III PREMIOS

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

2018

cooperativas agro-alimentarias España

Cooperativas Agro-alimentarias de España convoca por tercer año consecutivo el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España. El galardón destaca la labor de una cooperativa en un ámbito concreto. El objetivo de estos premios es comunicar a la sociedad los valores y comportamientos que como organización queremos fomentar a través de ejemplos concretos.

En 2018 el consejo rector ha decidido que las categorías premiadas sean las siguientes:

Cooperativa del Año
Desarrollo Rural
Igualdad de Oportunidades
Innovación

JURADO

El jurado se reunió el 8 de mayo y estuvo presidido por D. Ángel Villafranca y compuesto por:

- D. Cirilo Arnandis, vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- D. Joaquin Fuentes Pila, profesor de Economía Agraria en la Universidad Politécnica de Madrid.
- D. Agustín Herrero, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- D. J. Rafael Leal, vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- Dña. Carolina Gutiérrez, subdirectora general de Innovación y Modernización del Medio Rural. D.G. de Desarrollo Rural y Política Forestal (Mapama).
- D. Miguel Ruiz, jefe de Servicio Promoción Cooperativa. SG Fomento Industrial e Innovación (Mapama).
- D. Juan Antonio Pedreño, presidente de la Confederación Española de Economía Social, CEPES.

PREMIADOS

El jurado acordó conceder por unanimidad:

Cooperativa del Año: cooperativas lácteas unidas (clun)

El jurado ha destacado a Clun por ser una de las apuestas de integración cooperativa más importantes de los últimos años en un sector como el lácteo y el agroganadero. Además, ha valorado su compromiso con la responsabilidad social, su apuesta por la innovación y la calidad y su modelo de gestión orientado a una sostenibilidad económica, social y medioambiental, en el que las personas son lo primero.

Desarrollo Rural: unió corporació alimentària

El jurado ha valorado la importante iniciativa que lleva a cabo en materia de relevo generacional con la recuperación de fincas, lo que posibilita el acceso de jóvenes agricultores al cultivo de explotaciones agrícolas con el asesoramiento técnico de la cooperativa. Este proyecto, a juicio del jurado, es exportable a otras zonas y sectores donde es necesaria la incorporación de jóvenes que contribuyan al futuro del sector agroalimentario y del territorio rural.

Igualdad de Oportunidades: nuestra señora de las virtudes

El jurado ha destacado el compromiso de esta cooperativa con la igualdad y las iniciativas que ha puesto en marcha para fomentar el empoderamiento femenino, el desarrollo profesional y el liderazgo de las mujeres, dignificando su papel en el ámbito rural. Además, ha destacado que esta cooperativa se ha adherido a la iniciativa "Más mujeres, mejores empresas" para incrementar la presencia y participación de las mujeres en puestos directivos.

Innovación: grupo an

El jurado ha destacado su apuesta por la innovación, que le ha llevado a participar en numerosos proyectos con los que ha mejorado sus procesos productivos en varios sectores, como el avícola, hortalizas, cereales, frutas o leguminosas. El jurado ha destacado, especialmente, su participación en el EIT Food, un consorcio que trata de colocar a Europa en el centro de la revolución mundial en el ámbito de la innovación y la producción alimentaria.

CLUN

COOPERATIVA DEL AÑO

- **CONSTITUCIÓN: 2017**
- **ACTIVIDAD: PIENSOS Y LÁCTEOS**
- **N.º DE PERSONAS SOCIAS: 3.500**
- **FACTURACIÓN: 230.104.057 € (AGREGADA)**

La cooperativa de segundo grado Clun (Cooperativas Lácteas Unidas) nace a partir de la integración de tres cooperativas gallegas de gran trayectoria histórica: Feiraco, Os Irmandiños y Melisanto. Su vocación es convertirse en un referente dentro del sector agroganadero gallego.

La leche y los demás derivados lácteos de Clun proceden únicamente de las granjas de sus socios ganaderos, situadas en **30 municipios** concentrados en las áreas de influencia de las comarcas coruñesas de Santiago, Ordes, Arzúa, Melide y A Mariña luguesa. La concentración y la proximidad geográfica de sus ganaderías favorecen la calidad y trazabilidad de sus productos, así como el cuidado por el entorno.

Clun Cooperativas Lácteas Unidas

Clun cuenta con **406 trabajadores** directos, además de los empleos indirectos asociados a su actividad. Sus granjas apuestan por modelos de gestión sostenible y políticas de innovación y seguridad alimentaria, que garantizan la calidad de todos los productos desde el origen; del campo a la mesa.

Sus **objetivos** son la Integración y la potenciación de los servicios técnico-económicos, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia de los costes de producción y la mejora continua en las explotaciones; la optimización del precio de los suministros, y agregar volumen para mejorar la cadena de valor y contribuir a su estructuración.

Entre los galardones que ha recibido, destaca el **Premio a la Excelencia**, en el International Superior Taste Award 2017, a la marca de leche Únicla.

SOSTENIBILIDAD

Primera empresa europea en certificar el primer eslabón de la cadena alimentaria: las ganaderías. Cuenta con las **máximas certificaciones**, como Galega 100%, Galicia Calidade, PLS (productos lácteo sostenible), ISO 9001, ISO 22000 o Bienestar Animal. Es la primera láctea que certifica AENOR en huella de carbono de producto.

LAS PERSONAS, LO PRIMERO

La cooperativa mantiene un firme compromiso con la integración laboral de **personas con discapacidad**, fomentando su empleabilidad en todas las divisiones, representando el 11,5% de la plantilla.

Además, promueve el desarrollo profesional y el liderazgo de las **mujeres** y realiza numerosas actividades para impulsar el emprendimiento y superar la brecha digital y cursos de gestión agropecuaria.

INNOVACIÓN INTEGRAL

Un **modelo de calidad 360º**, que permite abarcar la innovación industrial, la mejora de la calidad de los suelos, la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, la búsqueda del mejor perfil de los nutrientes de la leche de forma natural y valorar la idoneidad de las raciones de pasto previamente calculadas.

ESTRATEGIA TIC

Clun implica a sus socios en su proceso de **digitalización integral**, desarrollando herramientas para la mejora de la gestión de las explotaciones, comunicación y optimización de servicios. La estrategia TIC de la cooperativa se fundamenta en la consolidación de los centros de datos y la virtualización. El uso de la computación en la nube, además, permite reducir en un 50 % la necesidad de servidores físicos, reduciendo el coste en energía.

INICIATIVAS SOCIALES

Clun colabora con el Banco de Alimentos, Cáritas y Cruz Roja. En 2017 **donó 13.746 litros de leche y 17.528 productos lácteos**.

También patrocina eventos culturales, deportivos y sociales y colabora con la interprofesional Inlac en el fomento del consumo de leche.

Asimismo, participa en numerosos actividades que promueven los hábitos saludables y se ha sumado al movimiento "Dí que sí, al menos 3 lácteos al día".

También lleva a cabo iniciativas con **escolares**: en 2017, 2.000 alumnos visitaron la planta de Clesa; ha organizado un certamen de microrelatos de Feiraco, e impulsado el premio Jesús García Calvo de investigación en desarrollo rural y cooperativismo.

Clun destaca por su compromiso con causas que promuevan la igualdad e impulsa iniciativas de **concienciación**, como acciones de sensibilización contra la violencia de género entre los trabajadores. Además, la cooperativa apoya el Programa "Universo Mujer" del Consejo Superior de Deportes, contribuyendo a la transformación social desde el deporte femenino.

CONTACTO

Rosario Carballo
Brand manager corporativo
rosario.carballo@clun.es
Tel. 981 818 340

UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA

DESARROLLO RURAL

- **CONSTITUCIÓN: 1942**
- **ACTIVIDAD: FRUTOS SECOS, ACEITE DE OLIVA, VINO Y FRUTA**
- **N.º DE PERSONAS SOCIAS: 20.000**
- **FACTURACIÓN: 71.200.000 €**

Cooperativa de segundo grado líder nacional en frutos secos y primer envasador de aceites de las DOP catalanas y primer embotellador de los vinos que se producen en sus zonas de influencia. Transforma y distribuye la producción de 168 cooperativas asociadas, situadas en Cataluña, Comunidad Valenciana, islas Baleares, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Aragón.

Las cooperativas asociadas obtienen cada vez menos producción proveniente de sus socios. Esto se debe fundamentalmente a que los agricultores asociados a las cooperativas llegan a la edad de jubilación, y **no hay un relevo generacional**.

La consecuencia es un **abandono** progresivo de los terrenos agrícolas, que afecta directamente a las producciones y a la viabilidad de las cooperativas.

Para Unió, el mantenimiento de los cultivos agrícolas existentes y la recuperación de las fincas agrícolas se considera **indispensable** para el futuro de la agricultura y la sostenibilidad del territorio.

unió
Corporació Alimentària

OBJETIVO: RECUPERAR EXPLOTACIONES ABANDONADAS

Unió impulsó en 2015 un proyecto compartido de explotación de fincas para recuperar las explotaciones agrícolas abandonadas. Promueve la recuperación de fincas y posibilita el acceso de **jóvenes agricultores** al cultivo de explotaciones agrícolas, sin necesidad de que realicen grandes inversiones y disponiendo de un asesoramiento técnico intensivo. El proyecto se centró en explotaciones de almendros, pero se ha implantado recientemente en viñedo.

La finalidad es establecer un sistema de cooperación mutua entre todas las partes integrantes del proyecto y que todos sean retribuidos: el propietario del terreno, el cultivador, el asesor del cultivo y el que financia toda la inversión.

Cada una de las partes recibe un porcentaje de la producción obtenida en la finca en función de la participación que se le asigna en el proyecto, del siguiente modo: el propietario oscila entre un 10-15% del valor de los frutos obtenidos; el cultivador, entre un 60-65%, y la cooperativa retiene un 25%. Esta, a su vez, destina un 5% al asesoramiento, un 5% al autoseguro y un 15% en concepto de recolección y amortización de inversiones.

Unió supervisa y asesora para un manejo óptimo de la explotación. La **recolección** y la **comercialización** de la producción obtenida en la finca la efectúa única y exclusivamente Unió; garantizando así la calidad y trazabilidad de los productos.

Unió constituye un **autoseguro** para el agricultor, que cubre los costes de explotación en caso de siniestros en la cosecha y/o explotación.

Se han sumado al proyecto un total de 390 hectáreas en explotación de **almendros** y 50 hectáreas de **viña**, que corresponden a 27 fincas que han sido recuperadas. Esto ha permitido la incorporación de **36 jóvenes agricultores**. Unió dispone de 250 hectáreas para continuar con el proyecto.

Es una importante herramienta para potenciar el desarrollo rural, exportable a otras comunidades autónomas que sufren problemáticas similares de abandono de cultivo. Este año, ya se ha iniciado su implantación en **Castilla–La Mancha**.

CONTACTO

Ferran Huguet
Director general
f.huguet@unio.coop / unio@unio.coop
Tel. 977 330 055

NUESTRA SEÑORA DE LAS VIRTUDES

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- **CONSTITUCIÓN: 1961**
- **ACTIVIDAD: ACEITE DE OLIVA, ACEITUNA DE MESA Y COMERCIALIZACIÓN DE CEREALES**
- **N.º DE PERSONAS SOCIAS: 2.800**
- **FACTURACIÓN: 36.100.000 €**

Pertenece al grupo Manzanilla Olive y se dedica a la elaboración de aceites de oliva virgen extra, al aderezo de aceituna de mesa y a la comercialización de cereales. Ofrece un servicio integral al socio para satisfacer todas las necesidades: servicios de ayudas PAC, asesoría laboral y fiscal, asesoría de ingeniería técnica agrícola, seguros, telefonía, gasoil y gestión de fincas, entre otros.

El **consejo rector** está compuesto por diez cargos, de los cuales dos están ocupados por mujeres. En la cooperativa hay unos 80 trabajadores, tanto eventuales como fijos, de los cuales 28 son mujeres. Participan en **todas las áreas** de actividad, y siete de ellas son responsables de departamentos.

La empresa cuenta con una masa social de 2.800 personas entre asociados, accionistas y colaboradores, de los cuales un **35,76 %** son mujeres.

Ntra. Sra. de
LAS VIRTUDES, S.C.A.
Cooperativa Agraria

Desde 2008, está inmersa en actuaciones en materia de igualdad en la empresa. Participó en el **observatorio virtual de género** en el ámbito rural, en el cual se realizó un diagnóstico de situación y se emitió un informe de recomendaciones.

Se comenzó a trabajar la **falta de representación femenina** en órganos de dirección; y en 2011, por primera vez, contó con una mujer en el cargo de vocal y otra como suplente en el cargo de interventora. En la última convocatoria, en 2015, contó con dos mujeres en el consejo rector.

ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD

- Adhesión a la iniciativa **"Más mujeres, mejores empresas"** para incrementar la presencia y participación de las mujeres en puestos directivos (2017).
- Firma con el **Ministerio** de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de un convenio sobre la adopción de medidas para aumentar la presencia de mujeres.
- Incrementar la presencia de mujeres en el consejo rector: **de dos a cuatro** representantes; y en el comité de dirección, **de cuatro a cinco** mujeres.
- Creación de la figura de la "**promotora de igualdad**", que gestiona las actuaciones en esta materia.
- Colaboración de parte de sus consejeras y personal técnico en la redacción de los **estatutos de AMCAE-Andalucía** (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España) y firma como socias fundadoras del acta constitucional.
- Participación en la **Mesa de Trabajo por la Igualdad de Género** en el sector cooperativista agroalimentario de Andalucía.
- Participación, en representación del tejido empresarial del municipio, en el programa "**Conciliam" (**Conciliación y Corresponsabilidad de La Puebla de Cazalla).
- Participación en la jornada de AMCAE sobre **"Las mujeres en las cooperativas agroalimentarias"** (octubre, 2017).
- Participación en el **I Foro Nacional Business Agro** sobre "Mujeres agroprofesionales. Por la igualdad de oportunidades" (junio, 2017).
- Próximamente, se realizará e implantará el **plan de igualdad**, de la mano de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla.

MEDIDAS IMPLANTADAS

- SELECCIÓN DE PERSONAL

Se valora **exclusivamente** la formación, la experiencia y la actitud. Participan, siempre que es posible, el mismo número de mujeres y hombres para las candidaturas.

- CONCILIACIÓN

Cuenta con medidas para fomentar la conciliación, como **jornada intensiva** los meses de menos actividad, **flexibilidad** horaria y libre disposición la tarde de los **viernes**.

- FORMACIÓN

Se han realizado las siguientes acciones de formación en igualdad:

- Curso de **formación y liderazgo** (personal del comité de dirección).
- Curso de **lenguaje no sexista** (el 50% de los empleados. Está pendiente una segunda convocatoria para el resto de los trabajadores).
- Curso de **planes de igualdad** (miembros de la rectora y técnico de RR.HH.).
- Curso de **igualdad de oportunidades** (técnico de RR.HH.).
- Jornadas sobre **emprendedoras rurales** (promotor de igualdad).

El **gerente** posee una dilatada experiencia y formación en materia de igualdad, como es la formación en aplicación de la perspectiva de género en los proyectos de desarrollo; y experiencia como coordinador de la iniciativa comunitaria Empleo-NOW, y dirección de la iniciativa comunitaria EQUAL "Vía verde para la igualdad", cofinanciados ambos proyectos por el Fondo Social Europeo.

- ACTUALIZACIONES

Se han revisado las **comunicaciones** internas y externas de la cooperativa, se ha modificado la **web** y la plataforma web de las personas socias y se han revisado los **estatutos** de la cooperativa para su actualización.

CONTACTO

José Antonio Cruz
Director gerente
direccion@soberbio.com
Tel. 673 492 957

GRUPO AN

INNOVACIÓN

- CONSTITUCIÓN: 1910
- ACTIVIDAD: CEREALES, FRUTAS, HORTALIZAS Y AVÍCOLA
- Nº DE PERSONAS SOCIAS: 30.000
- FACTURACIÓN: 872.000.000 €

El gupo está compuesto por 160 cooperativas y lleva más de un siglo ofreciendo alimentación natural. AN garantiza la máxima calidad y seguridad alimentaria a sus consumidores, así como todos los servicios necesarios para que los productores socios puedan realizar su labor agraria con comodidad.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

- NUEVAS APLICACIONES DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN PARA LA MONITORIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE TRIGO EN NAVARRA

El objetivo es desarrollar **nuevas aplicaciones** que permitan mejorar la competitividad de la producción agraria a través de la toma de decisiones desde la siembra hasta la cosecha.

Se va a obtener un **modelo predictivo** para la detección de la carencia de nitrógeno y otro para el estrés hídrico que permitirán obtener una predicción fiable del rendimiento y la calidad de grano con una antelación mínima de dos meses con respecto a la fecha de cosecha.

Desde el punto de vista **tecnológico**, el proyecto va a permitir la incorporación a AN y el incremento del conocimiento de su aplicación a escala real para el IdAB de tecnologías estratégicas para Navarra (identificadas en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2016-2020).

Concretamente, las tecnologías de **teledetección** que se van a abordar en el proyecto para su uso agrícola son sensores remotos y sensores de contacto.

Grupo AN
DESDE 1910

- Nuevas herramientas antimicrobianas alternativas al uso de antibióticos en el sector avícola

El proyecto va a tener una duración de 21 meses, comprendidos entre el 1 de abril de 2018 y el 31 de diciembre de 2019. El **objetivo** principal del proyecto es desarrollar y validar la eficacia a escala real de nuevas herramientas antimicrobianas para el sector avícola, en base a enzimas, orientadas a la eliminación de microorganismos resistentes de "E. coli", minimizando la aparición de nuevas resistencias antibacterianas y antivirales, tanto en granjas de gallinas reproductoras como en granjas de engorde de pollos broiler.

Se prevé que la consecución con éxito del proyecto vaya a permitir identificar moléculas con capacidad antibacteriana frente a "E. coli" en entornos avícolas que son susceptibles de ser objeto de patente.

- Nuevo concepto de conservas de verdura y productos de conveniencia en base a tomate

Desarrollo de nuevos productos de conservas vegetales alternativos a las **conservas convencionales** y una nueva gama de productos de conveniencia, en base a tomate, adaptados a las tendencias de consumo, con relación a la preferencia de productos naturales y alto valor nutritivo, así como en la practicidad de uso, tan demandada por los consumidores. El proyecto finalizó en marzo de 2018.

- Gestión 4.0 en las explotaciones avícolas

Implementación de un sistema inteligente de gestión en granjas avícolas intensivas, fundamentado en la instalación y puesta en marcha de un sistema de **climatización** en base a infrarrojo lejano que, regulado mediante un monitoreo constante de las condiciones ambientales (sistema AVIR), permita mejorar la eficiencia energética de la instalación, el confort animal, la calidad del aire, las emisiones de CO_2, NH_3 y CH_4, mejorando también la calidad de vida de los trabajadores. Todo ello supone una mejora del rendimiento económico de la explotación.

- Investigación de la tecnología de plasma frío para la higienización de productos cárnicos

El proyecto se desarrolla desde el 1 de marzo de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2019. Tiene como **objetivo** el estudio y desarrollo de la tecnología de plasma frío para la mejora de la calidad microbiológica de productos cárnicos avícolas, que se beneficiarán de un aumento en su seguridad y vida útil.

- DESARROLLO DE APLICACIONES DE OZONO EN EL PROCESADO DE ALIMENTOS

El proyecto tiene una duración de 22 meses: del 1 de marzo 2018 al 31 de diciembre 2019. El **objetivo** es el desarrollo de innovadoras aplicaciones de ozono, que pretenden reducir contaminantes biológicos y químicos de alimentos para conseguir productos más seguros y de mayor vida útil.

- PROYECTO "BIOPREPARE": GRUPO OPERATIVO DE INDULLEIDA, ANECOOP, AN Y FIAB

El **objetivo** es facilitar el suministro industrial y el consumo de preparados tecnológicos de alto valor añadido de frutas y hortalizas a partir de subproductos y desechos de la cadena de valor de frutas y hortalizas, para impulsar el desarrollo de la bioeconomía.

- PROYECTO DE COOPERACIÓN FEADER 2017-2020 LEGUMINOSAS

Diversificación de cultivos: adaptación de variedades y líneas de selección, mejora genética y agronómica de leguminosas grano en Castilla y León: (Grupo Operativo Regional).

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DESARROLLADOS EN EL EIT FOOD

EIT Food es el consorcio elegido por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) con el objetivo de colocar a Europa en el **centro de la revolución mundial** en el ámbito de la innovación y la producción alimentaria. Está formado por más 50 empresas, universidades y centros de investigación, en 13 países de Europa líderes en su campo y que cubren toda la cadena de valor, representando un amplio abanico de países de la Unión Europea y países asociados.

El objetivo de este consorcio es desarrollar un sector alimentario **altamente cualificado**, que colabore con los consumidores para proporcionar productos, servicios y nuevas tecnologías que ofrezcan un estilo de vida más saludable para todos los ciudadanos europeos.

Grupo AN es la **única cooperativa** que participa en esta iniciativa. A lo largo de 2017, ha trabajado en cuatro pilares importantes para el futuro de la organización: innovación, educación, comunicación y creación de negocio. Con este consorcio, se abren muchas posibilidades de colaboración y crecimiento.

En los próximos siete años, los socios invertirán cerca de **1.200 millones de euros**, a los que se sumarán otros 400 millones de euros financiados por el EIT. La primera convocatoria tuvo lugar en 2017, en la cual se presentaron las propuestas de proyectos para ejecutar en 2018. La tasa de éxito de Grupo AN fue muy alta, ya que participaba como socio en tres propuestas de las 20 aprobadas en el área de innovación. En el área de comunicación han sido aprobados cinco proyectos, en los cuales Grupo AN es socio de uno de ellos.

CONTACTO

Fernando Beroiz
Director de comunicación
f.beroiz@grupoan.com
Tel. 609 467 253 / 948 299 400

cooperativas agro-alimentarias España

Cooperativas Agro-alimentarias de España
C/ Agustín de Betancourt, 17, 4.ª planta
28003 Madrid
Teléfono: 91 535 10 35
http://www.agro-agroalimentarias.coop
@CoopsAgroES

Departamento de Comunicación

Nerea Lerchundi
lerchundi@agro-alimentarias.coop

Pilar Galindo
galindo@agro-alimentarias.coop