

A close-up photograph of a person's hand holding a cluster of dark red, elongated pistachio fruits. The background is a rocky, outdoor setting with a boot visible on the right side. The text is overlaid on the image.

INDUSTRIA Y COMERCIO

CURSO EL CULTIVO DEL PISTACHERO AÑO 2019 C.I.A. EL CHAPARRILLO – IRIAF

STEFANO ARMADORO

OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DEL PISTACHO EN GRANO



1) Recepción del producto



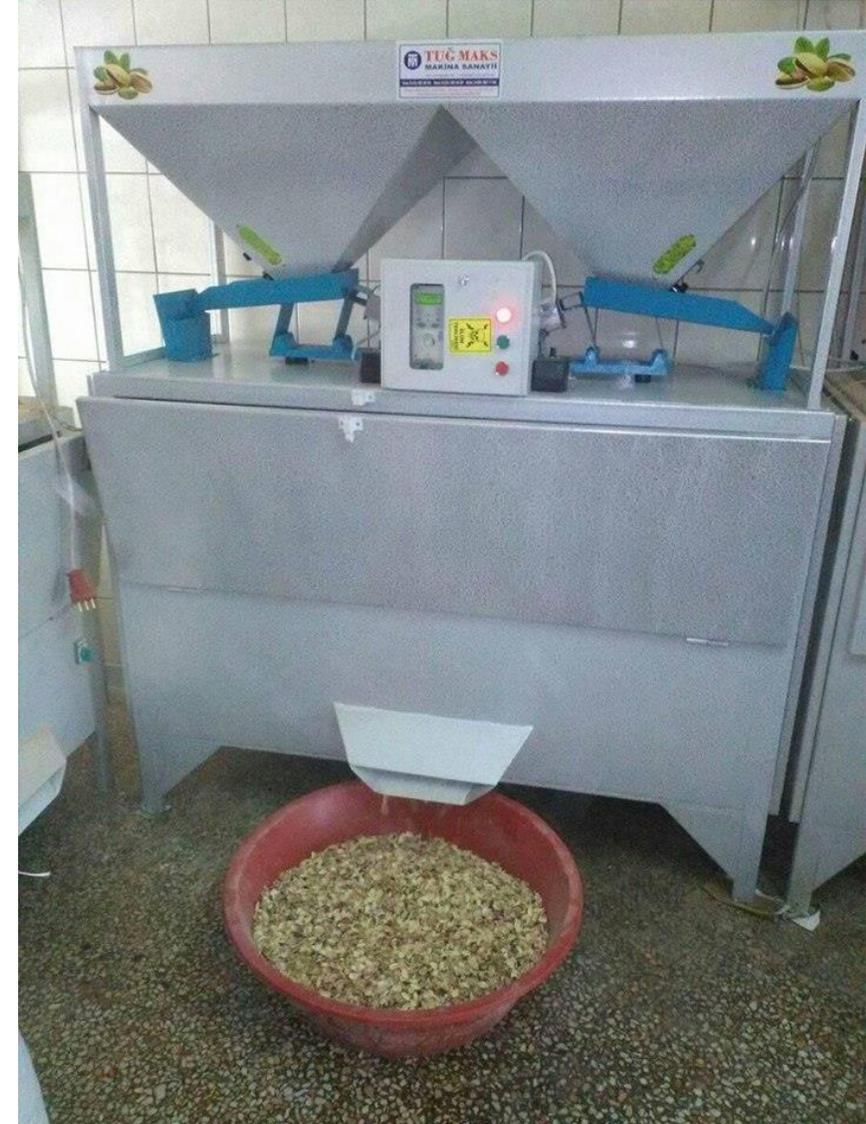
2) Primer control de calidad



3) Almacenamiento a temperaturas de 7-13 °C



4) Rotura y separación cascara



4) Rotura y separación cascara

- SEPARACIÓN DE PIEDRAS Y CUERPOS EXTRAÑOS (Resonancia, opticas..)
- SEPARACIÓN GRANOS MANCHADOS (opticas, rayos x...)
- SEPARACIÓN TROZOS DE CASCARA (mecanicamente, fotoeléctricamente..)

5) Repetición del proceso hasta un 90-100%



DESTINO DEL PISTACHO EN GRANO



PASTA BASE



HARINA PISTACHO

PISTACHO EN GRANO



TROCEADO

PISTACHO en GRANO o TROCEADO

- GUARNICIÓN
- INGREDIENTE BASE
COCINA
- INDUSTRIA
ALIMENTARIA y
REPOSTERIA



HARINA DE PISTACHO

- **INGREDIENTE MUY SUAVE EN REPOSTERIA**
- **COLORANTE**
- **MUY VERSATIL**



PASTA BASE DE PISTACHO 100%

- **INGREDIENTE PARA RESTAURANTES**
- **REPOSTERÍA INDUSTRIAL Y ARTESANAL**
- **INDUSTRIA HELADO y ARTESANAL**
- **INDUSTRIA COSMETICA (extracción aceite)**



OTROS PRODUCTOS



CARACTERISTICAS REQUERIDAS PARA EL PISTACHO DE INDUSTRIA





**PROCESADO DEL
PISTACHO PARA
INDUSTRIA**

PROCESOS DE LA INDUSTRIA SNACK



SALADURA

AROMAS
COLORANTES
CONSERVANTES





COMERCIO DEL PISTACHO

COMERCIO DEL PISTACHO

SITUACION GLOBAL

Datos:
International Nut &
Dried Fruit Council.
FAOSTAT

PRODUCCIÓN 17/18

MUNDIAL: 586.000 t

EEUU: 275.000 t

Irán: 225.000 t

Turquía: 50.000 t

España: 5143 t

EXPORTACIÓN 16

MUNDIAL: 360.000 t

EEUU: 126.000 t

Irán: 119.000 t

China: 69.000 t

España: 1.200 t

COMERCIO DEL PISTACHO

SITUACION GLOBAL

Datos:
International Nut &
Dried Fruit Council.
FAOSTAT

EXPORTACIÓN 16

MUNDIAL: 360.000 t

EEUU: 126.000 t

Irán: 119.000 t

China: 69.000 t

España: 1.200 t

IMPORTACIÓN 16

MUNDIAL: 361.000 t

China: 100.000 t

Vietnam: 89.000 t

Alemania: 28.000 t

España: 8869 t

COMERCIO DEL PISTACHO

SITUACIÓN EUROPEA

Datos:
El cultivo del pistacho
edición, MUNDI PRENSA
FAOSTAT, INC

PRODUCCIÓN 16/17

TOTAL: <20000 t

Grecia: 3000-9000 t

Italia: 3600 t

Chipre: 100 t

España: 5143 t

EXPORTACIÓN 16

TOTAL: 32.000 t

Alemania: 17.000 t

Holanda: 10.000 t

Belgica: 8.900 t

España: 1.200 t

COMERCIO DEL PISTACHO

SITUACIÓN EUROPEA

Datos:
El cultivo del pistacho
edición, MUNDI PRENSA
FAOSTAT, INC

EXPORTACIÓN 16

TOTAL: 32.000 t

Alemania: 17.000 t

Holanda: 10.000 t

Belgica: 8.900 t

España: 1.200 t

IMPORTACIÓN 16

TOTAL: >100000 t

Alemania: 28000 t

Italia: 9500 t

Holanda: 9000 t

España: 8900 t

COMERCIO ESPECULATIVO

- Los principales in... adores. Que significa?

!ASOCIARSE!

- Los costes de... están trasladados... beneficio.

Un agricultor=pocas toneladas

Muchos agricultores=muchas toneladas

- Concepto b... su proveedor... productor; en esa "cadena", a... siempre más reducidos por cada... rá el del nivel más bajo de la cadena: el a... r tiene los costes más altos y es el unico que pue... er un... e no... .

FUTURO: CONSUMO DE PISTACHO

Elaboración propia con datos de: Nuts & Dried Fruit Global Statistical Review

“Consumos frutos secos en España” de revista “Distribución y Consumo” 110 2017 - Vol. 1

American pistachos grower WEB

ZONA	2010	2014	Consumo per cápita/año	Tendencia
Turquía	86.000	104.000	1,30 kg	Estable
EEUU	50.225	56.000	0,173 kg	Alza
Irán	58.900	43.300	0,53 kg	Estable/baja
China	69.000	112.400	0,08 kg	Alza
Siria	59.500	54.000	2,95 kg	Baja
Em. Arabes	18.350	23.200	2,46 kg	???
España	8.748	7.200	0,15 kg	???

Datos recopilados por la asociación de cultivadores de EEUU revelan que desde el 2015 hay una tendencia global al aumento del consumo de pistacho sobretodo en España, Italia, Alemania, Francia, Inglaterra, Korea del sur, India y China.

MERCADOS INTERESANTES

- **CHINA:**
 - Grandes perspectivas de aumento demanda (consumo per capita bajo)
 - Economía creciente
- **RUSIA**
 - Mercado aún muy libre
 - Economía fuerte
- **JAPON**
 - Mercado con demanda aún muy baja
 - Gran poder adquisitivo
- **NORTE EUROPA**
 - Gran interes por productos ecológicos
 - Mejor poder adquisitivo

MERCADOS ACTUALES ESPAÑA

- **FRANCIA**
- **ALEMANIA (gran consumidor y exportador)**
- **ITALIA (gran procesador de pistacho)**

MARCA Hidro S.O.S tenibles

Agricultura:

- Producto de España.
- Sostenible.
- Respetuoso con el medio ambiente.

Salud:

- Con la energía de los frutos secos.
- Sin colesterol.
- Rico en minerales.
- Rico en antioxidantes.
- Perfil saludable ácidos grasos.

Atributos sensoriales:

- Crujientes.
- Combinación de tostado y salado.
- Divertido de comer.

Agricultura:

- **Producto de España.**
- ~~➤ Sostenible.~~
- Respetuoso con el medio ambiente.

Salud:

- Con la energía de los frutos secos.
- ~~➤ Sin colesterol.~~
- ~~➤ Rico en minerales.~~
- **Rico en antioxidantes.**
- Perfil saludable ácidos grasos.

Atributos sensoriales:

- **Crujientes.**
- Combinación de tostado y salado.
- ~~➤ Divertido de comer.~~

MARCA Hidro S.O.S tenibles

Intención de compra

Region	Producto	Precio (€)	
Galicia	HidroSOS	1.75	← 0.11 €
	Convencional	1.64	
Valencia	HidroSOS	1.68	← 0.13 €
	Convencional	1.55	
España	HidroSOS	1.72	← 0.13 €
	Convencional	1.59	

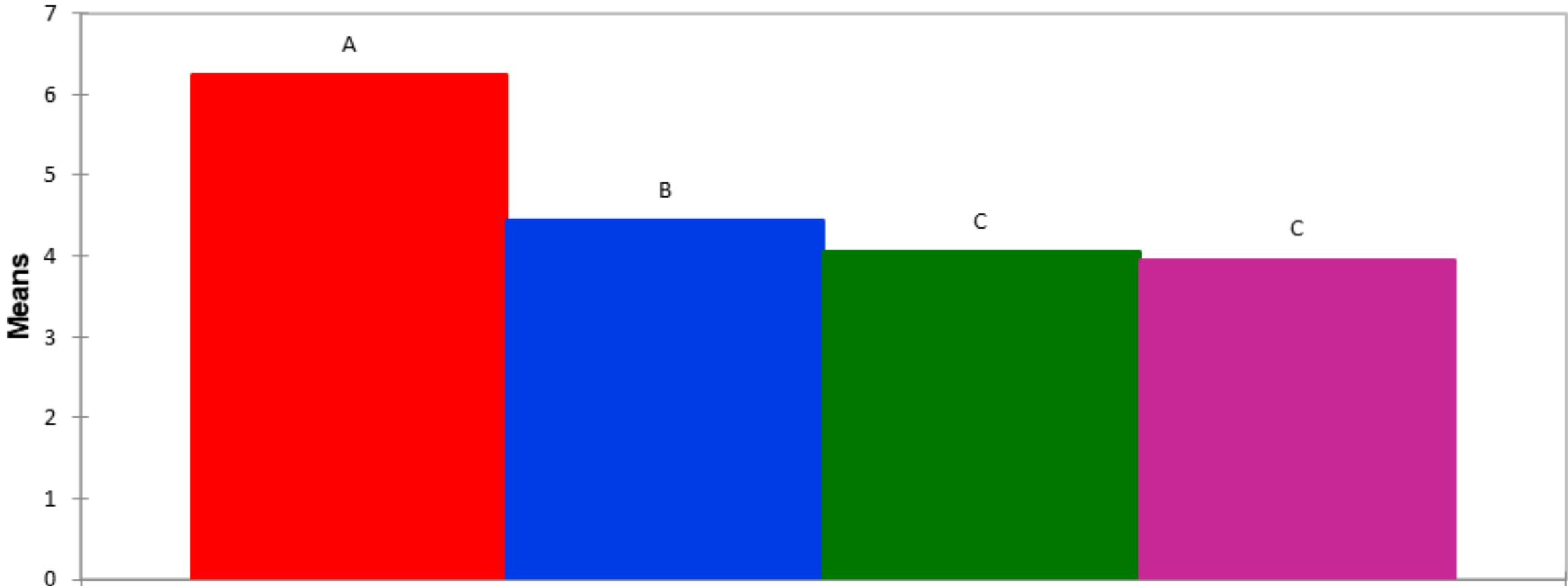


Los consumidores españoles están dispuestos a:

... **pagar una media de 0,13 € más por una bolsa de 125 g de pistachos hidroSOS tenibles.**

Esto equivale a 1.04 € más por cada kg de pistachos hidroSOS tenibles.

Summary (Means) - CLAVE MUESTRA



ACEPTABILIDAD
Dependent variables

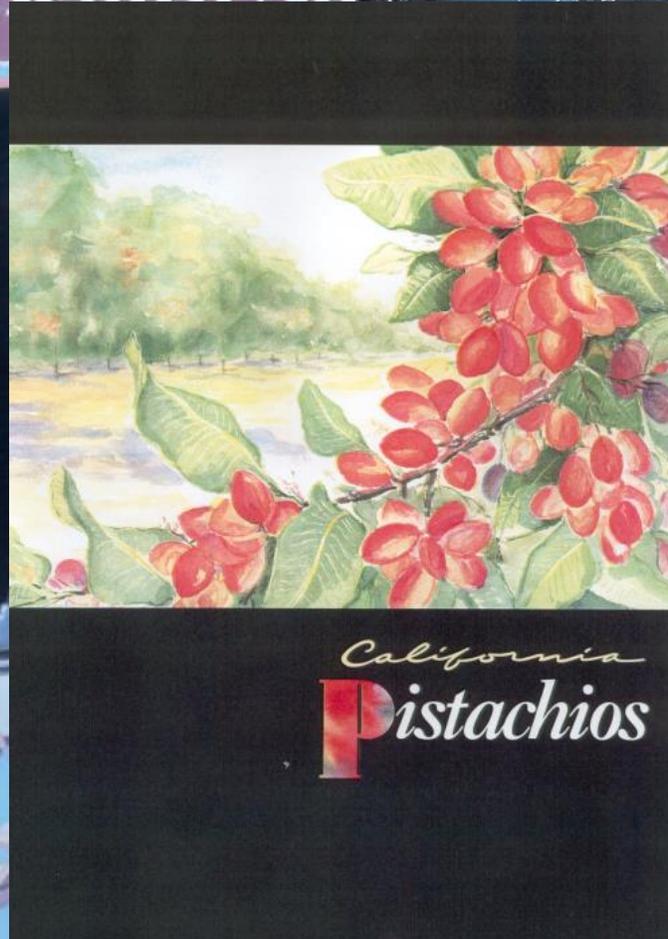
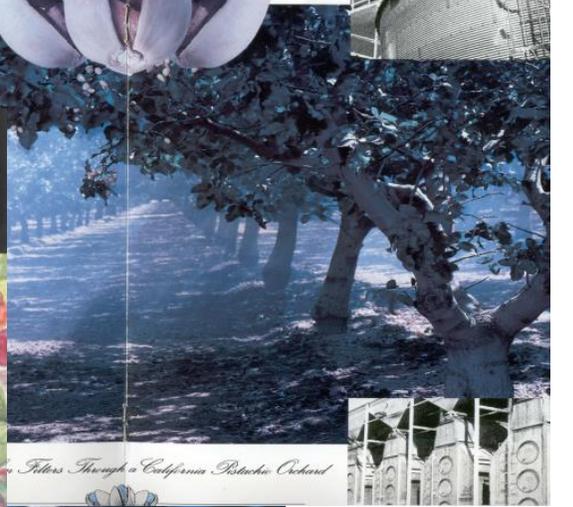
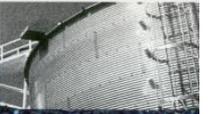
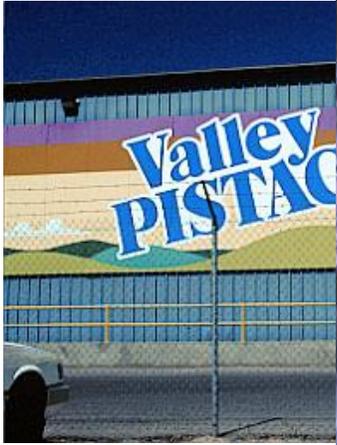


PROMOCIÓN DEL PISTACHO EN EEUU



AMERICAN
PISTACHIO GROWERS

PROMOCIÓN DEL PISTACHO EN EEUU



PROMOCIÓN DEL PISTACHO EN EEUU HOY



The **POWER** *of*
PISTACHIOS



CAMPAÑA CALIFORNIANA 2018



REFLEXIONES PARA EL FUTURO

- **INVERTIR EN COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING, REDUCIR LOS INTERMEDIARIOS.**
- **CENTRARSE EN UNA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y DE CALIDAD. FOMENTAR LA FORMACIÓN DE MARCAS DE CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN. MENOS COMPETENCIA, MENOS PROBLEMAS.**
- **INVERTIR EN PROMOCIÓN, INCLUSIÓN Y FOMENTACIÓN DEL PISTACHO COMO FRUTO SECO SALUDABLE PARTE DE LA DIETA MEDITERRANEA.**
- **UNIFICACIÓN DE LOS AGRICULTORES: SI HAY BUEN PRECIO NO HACE FALTA BUSCAR MÁS CANTIDAD, A COSTA DE LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD.**



**GRACIAS
POR
VUESTRA
ATENCIÓN**

sarmadoro@jccm.es