



Campaña europea de promoción de la carne de cordero



ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

El 18 de Febrero 2016

Seminario INTEROVIC



Algunas palabras sobre la historia entre las 3 organizaciones

INTERBEV OVINS, EBLEX, BORD BIA trabajan juntos desde 2008

- ▶ **Una colaboración para modernizar y rejuvenecer el consumo de carne de cordero**
 - Adaptando a los hábitos alimentarios de los jóvenes consumidores : rapidez, facilidad, cotidianidad ...
- ▶ **Una nueva manera de cortar / trabajar la carne de cordero**
 - concepto “Agneau Presto”
- ▶ **Después de 8 años, hemos podido pedir una financiación europea**
 - Un nuevo impulso tanto para los consumidores como las empresas del sector



Una respuesta común a un problema común

Diminución del consumo / disminución de la producción



Un problema de imagen

Como podemos hacer frente a este problema



Actividades de promoción

De la campaña “Agneau Presto”...



...hasta la financiación europea

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Una campaña genérica para la carne de cordero europeo

3 organizaciones



6 mercados

3 tradicionales mercados

3 nuevos mercados

2 mensajes :

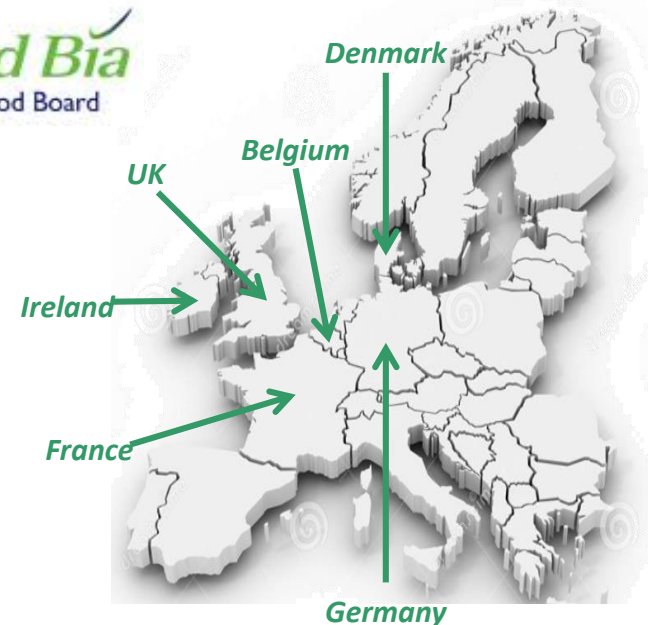
la carne de cordero europeo es moderna y conveniente

la carne de cordero es un producto muy cualitativo

producida de manera sostenible

Target group :

Jóvenes consumidores (25 – 45 años)



Una estrategia europea

Algunos elementos comunes

+

especificas acciones en cada mercado



L'AGNEAU. SI SIMPLE SI BON



LAMB TASTY EASY FUN



LAMM. EINFACH LECKER LOS



LAMB. TASTY EASY FUN



LAM. LÆKKERT, NEMT SJØVT



LAM. LEKKER MAKKELIJK FIJN

Estrategia digital

Un sitio web lúdico y instructivo



3 películas internet



+

30 recetas

www.tastyeasylamb.co.uk

www.tastyeasylamb.ie

www.agneausibon.fr

www.laekkertlam.dk

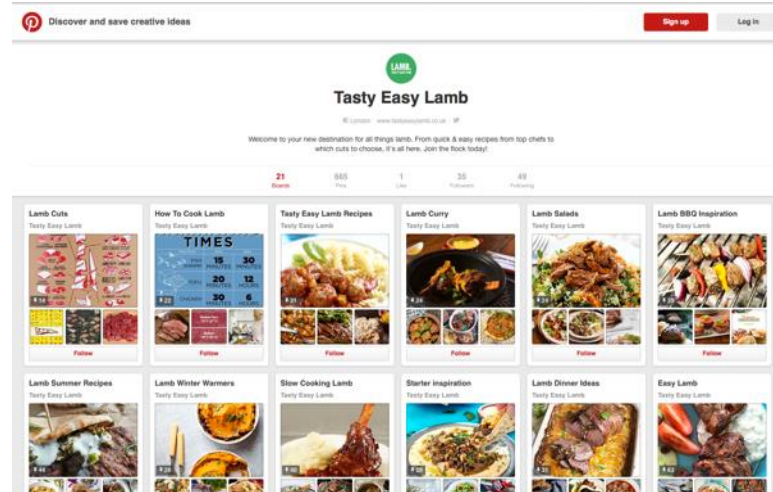
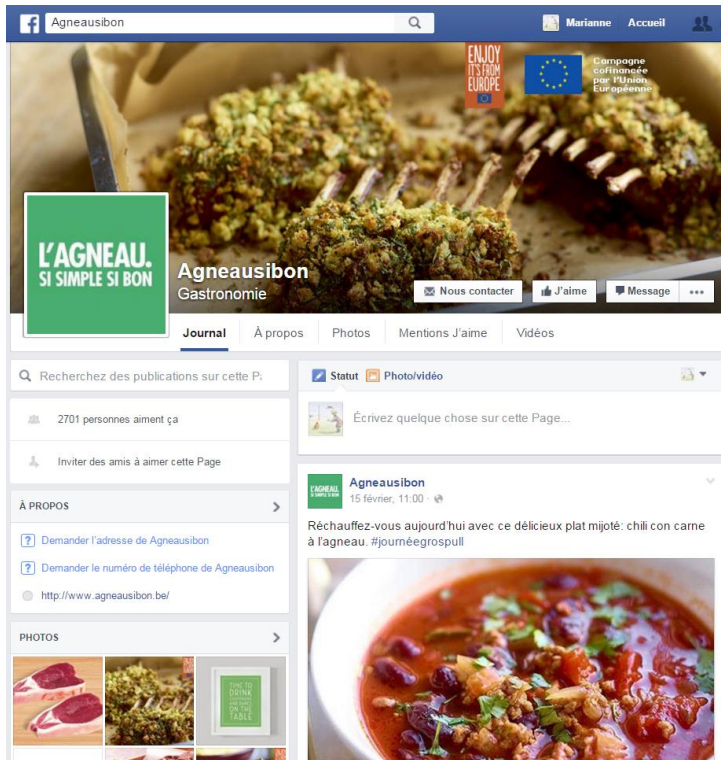
www.agneausibon.be

www.kokenmetlam.be

www.lammleckerlos.de



Estrategia digital



PRELIMINARY RESULTS 2015

EUROPEAN LAMB CAMPAIGN



THE CAMPAIGN IS ACROSS 6 MARKETS

LAMB. TASTY EASY FUN | LAMB. TASTY EASY FUN | L'AGNEAU. SI SIMPLE SI BON | LAMB. TASTY EASY FUN | LAMB. TASTY EASY FUN | LAMB. TASTY EASY FUN

DIGITAL CAMPAIGN

45,73 M Impressions
298 K buyers

SOCIAL MEDIA

30 908 fans
2 227 followers

PRINT REACH

4,89 M Readers
1 M Advertorial videos

OUTDOOR

346 Billboards
During 7 days

TRADE MARKETING

800 K People reached

WEBSITE

225 K Users
362 K Page impressions
30 Recipes
3 Movies

LAMB. TASTY EASY FUN
756 650 views

PRESS RELATIONS

7 Press events
47 Press releases
112 Attendees
283 Coverage
Media reach: est. 34 M

NEWSLETTER

213 K
Delivered emails

150 Store animations
1 162 Kits 554 Stores



Gracias por su atención

www.tastyeaslamb.co.uk
www.tastyeaslamb.ie
www.agneausibon.fr
www.laekkertlam.dk
www.agneausibon.be
www.kokenmetlam.be
www.lammleckerlos.de



Las OVINPIADAS

Juegos Olímpicos de los jóvenes ganaderos ovinos





Las Ovinpiadas ?



- Una constatación : en Francia, 60% de los ganaderos ovinos tienen mas de 50 años y poseen 43% del ganado ovino francés
 - **es urgente instalar ganaderos jóvenes en los años próximos !**
- Interbev Ovins trabaja específicamente sobre la comunicación y la promoción de la profesión de ganadero ovino, en las escuelas agropecuarias



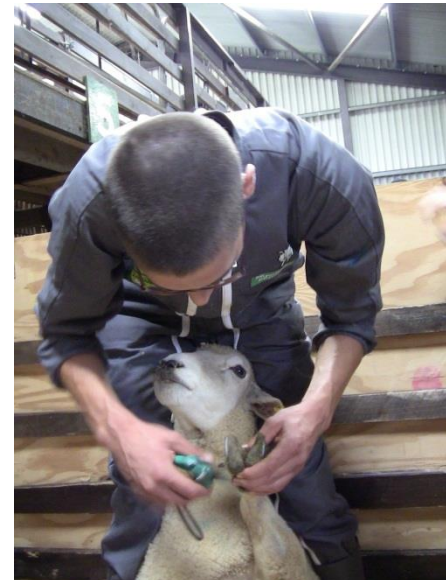
Las Ovinpiadas : una competición internacional

→ Una competición europea !

- 2009 & 2010 : Francia, Salón Internacional de la Agricultura
- 2011 : Irlanda
- 2012 : Inglaterra (Malvern, Sheep Day)
- 2013 : Francia (en el Salón Tech Ovin, en Setiembre)

→ Una competición internacional

- 2011 : Nueva Zelanda
- 2013 : Francia



Las Ovinpiadas : próximas citas

- Una competición nacional : final nacional de Francia en Paris el 27 de Febrero 2016 durante Salón Internacional de la Agricultura
- Una competición europea : final europea en Inglaterra – Sheep Day en Malvern, el 27 de Julio 2016 (NSA y AHDB organizan)
- Una competición internacional : final internacional en 2017 en Uruguay

