

La importancia de la comunicación en las PYMES agroalimentarias



Cómo conseguir notoriedad y aumentar las ventas

Jueves 22 de Octubre de 2020 a las 10:00h

Videoconferencia a través de GoToWebinar 

Programa

9:55h Recepción de invitados

10:00h Bienvenida



Jorge Llorente.

Viceconsejero de Desarrollo Rural
y Director General del Instituto Tecnológico Agrario

10:15h **La comunicación como herramienta de diferenciación en estos momentos**

"La presencia de las empresas en los medios de comunicación es hoy en día más necesaria que nunca"



Ricardo Migueláñez.

Director General
de Agrifood Comunicación

11:00h **Nuevas estrategias y herramientas de comunicación para Pymes**

"La situación que vivimos exige ideas innovadoras y su aplicación inmediata"



Óscar Dorda.

Director General
de Arena Media

11:45h Preguntas

12:15h Clausura

Para inscribirte haz click aquí

Organiza:



Colabora:



CASTILLA Y LEÓN