



AGRO- INTELIGENCIA ECONÓMICA

LA UNIÓN
DE LLAURODORS I RAMADERS

d DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

Fomento del desarrollo
económico: Inteligencia
Económica y Territorial, en el
Sector Agrario de la provincia
de Alicante



AGRO- INTELIGENCIA ECONÓMICA

*Un proyecto audiovisual para el fomento del desarrollo económico:
Inteligencia Económica y Territorial, en el Sector Agrario de la provincia de
Alicante*

El establecimiento de mecanismos de Inteligencia Económica y Territorial e Inteligencia Competitiva puede ayudar a la hora de formalizar la estrategia de la empresa agroalimentarias en la provincia de Alicante, apoyando en su proceso de internacionalización, fomentando la innovación, vigilando el entorno para conseguir conocimientos relevante y de los activos intangibles de las empresas agrarias, dando soporte a la toma de decisiones, permitiendo acciones para influir, identificando proyectos que creen valor al

*Alberto Travé,
de La Unió de Llauradors i
Ramaders de Alicante,
es la persona encargada de
conducir el programa*



territorio (como empleo), actuando ante cambios del entorno, fomentando el avance tecnológico e integrando los recursos y mecanismos de las administraciones para generar mayor utilidad en el entorno empresarial.

En definitiva, puede contribuir a fortalecer el tejido empresarial y su posición competitiva en el entorno internacional, y, por ende, la economía de la provincia de Alicante, fomentando los intereses económicos de la provincia de Alicante, reforzando y mejorando su peso específico en la Comunitat Valenciana, España y el mundo.

Diversos estudios muestran que la mayoría de las empresas tardan en reaccionar a los cambios del entorno y que la Inteligencia Económica y Competitiva ayuda en la anticipación. Sólo el 23% de las empresas han sido capaces de anticipar un cambio en innovación por parte de sus competidores con suficiente tiempo como para actuar; la situación es menor incluso, con el 12%, en el caso de las empresas que han sido capaces de

anticiparse ante cambios de precios que realizaban sus competidores.

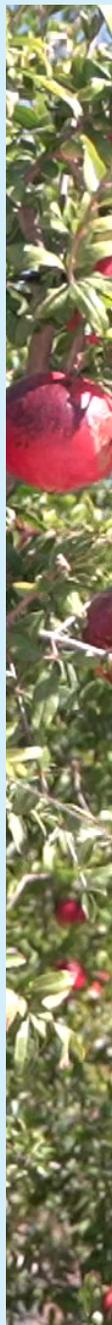
La percepción de las empresas más grandes respecto a la necesidad de invertir en Inteligencia económica y competitiva es cada vez mayor. Así, en la actualidad, el 86% de las grandes empresas alemanas tienen un departamento de Inteligencia Competitiva y justifican la inversión en ellas.

Los sectores más activos son los relacionados con la tecnología, la electrónica y el software y los bienes de equipo. Las empresas conocen los conceptos de Inteligencia Económica e Inteligencia Competitiva pero su aplicación es heterogénea. Existe una relación directa entre facturación y número de empleados e implantación de Sistemas de Inteligencia Competitiva, lo cual representa un grave problema, ya que el tejido empresarial español se estructura y articula, en su mayoría, a través de PYMES.

El sector agrario de la Provincia de Alicante debe empezar a tomar conciencia de la necesidad de invertir en Inteligencia Económica y Competitiva y contar con una estrategia clara. No contar con una estrategia de Inteligencia Económica fuerte y debidamente en el sector agrario dotada podría constituir en sí mismo una amenaza a los intereses económicos del mismo.

LA UNIÓN cree firmemente en la necesidad de fomentar el desarrollo y mejorar la competitividad de los autónomos y pymes agrarios como motor de la economía de nuestra provincia. Soluciones, ideas y contenidos especializados para los autónomos y pymes agrarios, que se materializan en jornadas, entrevistas de los ponentes, divulgación de las redes sociales y elaboración de guías y recomendaciones.

*Izquierda:
granadas en el
campo de Elche
Derecha: sistema
de regadío de
Carrizales*





La webserie documental

Para La Unió de Llauradors i Ramaders es importante que el sector agrario alicantino conozca de primera mano los casos de éxito de la aplicación de la inteligencia económica y competitiva en el sector agrario.



*Foto: rodaje de la webserie
AgroInteligencia
Ecológica*

Con este proyecto, LA UNIÓN se ha propuesto lograr los siguientes objetivos:

1. Expandir los mecanismos de acceso a la inteligencia económica y competitiva no sólo en las grandes empresas sino también por parte de las PYMES agrarias que, por estructura y tamaño, no pueden lograr por sí solas.
2. Colaborar en la creación de programas de trabajo, metodología, difusión de mejores prácticas y sistematización de las labores de Inteligencia Económica y Competitiva que sirvan de referencia a las empresas a la hora de implantar o implementar las funciones de Inteligencia Económica y Competitiva en el sector agrario de la provincia de Alicante.

Estas actividades se integran claramente en la apuesta por parte de la Diputación de Alicante en el impulso de la Inteligencia Económica y competitiva como un elemento indispensable para el desarrollo económico y creación de empleo dentro de la provincia.



Entrevistas



Cambayas

Oír hablar en Elche de la producción y comercialización de naranjas, limones, coliflores, brócolis, habas, pimientos, melones, sandías... pero sobretodo del cultivo de la granada, de la breva y del higo, es hablar de Cambayas. Una Cooperativa que representa a un gran número de socios del campo de Elche y de la Vega Baja. Una prueba de su éxito, la importante lista de espera de agricultores que tienen interés en formar parte de esta entidad.

Extractos de la entrevista a Daniel Soler, su presidente: “La Cooperativa es la que indica el calendario de plantaciones de hortalizas y las variedades para poder garantizar la comercialización de los productos.” “Los mercados exigen cada día más y desde la cooperativa se ha marcado a los socios como tenían que producir para dar respuesta a los mercados.”- “Los técnicos y los socios forman un gran equipo humano.” “La comunicación con clientes, proveedores y socios para conocer sus opiniones y coger las mejores opiniones los pasos a seguir ha sido la clave del éxito.”



Carrizales

Carrizales se encuentra en la comarca del Baix Vinalopó, en la antigua albufera de Elche, en una zona que conforma un corredor ecológico entre los Parques Naturales de El Hondo y las Salinas de Santa Pola. Un territorio eminentemente agrícola, jalonado de azarbes, que ocupa aproximadamente unas 1.600 hectáreas y donde se encuentran diversos cultivos, desde hortalizas, cereales y frutas como el apreciado melón, hasta cultivos arbóreos como el granado.

Extractos de las entrevistas. a) Juan Miguel Montaner, agricultor y biólogo: “Los suelos salinos reducen la productividad de los cultivos pero le dan a las hortalizas más sabor, una dulzor adicional a las frutas, una textura crujiente y dura y aguante una vez cosechada.” “El éxito se debe a tener claro los objetivos, localizar el producto estrella, haber creado la marca y haberla publicitado.” “El modelo agroindustrial es el único modelo existente de producir alimentos. Producción de calidad, medio ambiente, biodiversidad y consumo local pueden generar modelos de negocios sostenibles.” b) Jordi Domingo, técnico de la Fundación Global Nature: “Carrizales quiere ver la biodiversidad y un espacio natural protegido como un aliado y no como enemigo de la agricultura.” “El melón de carrizales ha asumido la biodiversidad como un requisito de su marca.” “La biodiversidad tiene sentido desde el punto de vista agronómico.” “Sin la relación entre consumidor y productor nunca podremos ir más allá del producto.”



Zanemi

En el Alto Vinalopó, en el municipio de Villena, se encuentra Zanemi, una empresa familiar que se fundó hace más de 25 años, productores y comercializadores de hortalizas de gran calidad, siendo los productos estrella la Zanahoria, el Nabo y la Chirivía... Una de las claves del éxito de esta empresa, es que son mayoristas, pero con corazón de agricultores.

Extractos de la entrevista a Pepe Mico (Gerente): "Si la calidad en el campo es buena, el resto es fácil." "Se ha crecido escuchando al cliente." "Nuestros principales problemas son la falta de agua, la formación especializada en la utilización de maquinaria y la falta de control de la climatología."



Agrisanz

Agrisanz se encuentra en el municipio del Campo de Mirra, en el Alto Vinalopó, es una empresa familiar gestionada por la familia Sanz. Que dispone de una explotación de olivar de cuyas aceitunas se elabora un aceite ecológico de gran calidad. Fueron pioneros en España produciendo aceites aromáticos, de muchos sabores, esta idea ha sido una de las claves del éxito de esta empresa.

Extractos de la entrevista a Vicent Sanz (Agricultor): "La agricultura o es bio o no será." "Nuestro principal factor de éxito ha sido la diferenciación." "El sector agrario es el sector primario, somos el futuro." "Debemos dar la posibilidad a los consumidores a que puedan escoger nuestros productos."



La Vaquería del Camp d'Elx

La Vaquería del Camp d' Elx es una empresa familiar que entró en funcionamiento hace más de 50 años, en una explotación de ganado vacuno de donde se obtiene la leche para elaborar unos quesos de gran calidad, gracias al saber hacer quesero de la familia Miralles y a la selección de las mejores materias primas. Para conseguir estos quesos, se cuida al máximo cada detalle durante el proceso de elaboración, que es totalmente artesanal.

Extractos de la entrevista a Juan Antonio Miralles (copropietario): “La apertura de nuestras tiendas responde a la demanda de los consumidores y a la confianza que tienen en nosotros.” “La venta de leche a las empresas era prohibitivo por el precio que ofrecían.” En cuanto a las claves de su éxito: “Humildad, ir pasito a pasito y mucho trabajo a la espalda.” “La capacidad de poder endeudarse y la capacidad de saber que esa deuda vas a poder pagarla.”

Puedes ver la serie completa
en nuestro canal
de Youtube:



AGRO-
INTELIGENCIA
ECONÓMICA