

1987 → 2016



Gavira - d'is

30 Sólo profesionales / Only professionals SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

4, 5, 6 & 7 APRIL ABRIL 2016

→ IFEMA / RECINTO FERIAL JUAN CARLOS I / MADRID EXHIBITION CENTER
International Fine Food and Beverages Fair



84.117

Visitantes
profesionales

Trade Visitors

(+ 5,2% vs. 2014)

1.422

Expositores

Exhibitors

(+22,2 % vs. 2014)

21.832 m²

Superficie neta de
exposición (incluye actividades)

Net exhibition surface
(activities included)

(+ 15,1 % vs. 2014)

35.000

Productos

Products

1.100

Nuevos
productos

New Products

1.486

Medios de
Comunicación

Press Media

189 Mill. €

Volumen de negocio
(directo e indirecto)

Total Sales (direct and indirect)

Video Oficial



English version





1987 → 2016

30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

4, 5, 6 y 7 ^{ABRIL} ABRIL 2016

SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad. *International Fine Food and Beverage Fair.*



Salón de Gourmets - Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad, es un evento organizado por el Grupo Gourmets, pionero de la gastronomía española, de carácter internacional y exclusivamente profesional dedicado a los productos de alimentación y bebidas de alta calidad.

Nació con el objetivo de convertirse en el punto de encuentro entre fabricantes y consumidores de los productos agroalimentarios de alta gama. Tras el éxito de su primera edición en 1987, el Salón de Gourmets (SG) ha evolucionado hasta convertirse en la feria profesional de referencia en el sector de la gastronomía de alta calidad en Europa.

Salón de Gourmets (SG) - International Fine Food and Beverage Fair, is an event organised by Grupo Gourmets, the pioneer in the Spanish Gastronomy, of international nature, exclusively for professionals dedicated to Fine Food and Beverage products.

The Salon de Gourmets was born with the aim to be the exclusive meeting point between producers and consumers for quality food and beverage products. After the success of its first edition in 1987, the Salón de Gourmets has evolved to be the reference trade fair in Europe within the high quality Gastronomy.

84.117	Visitantes Profesionales <i>Trade Visitors</i>	(+ 5,2% vs. 2014)
1.422	Expositores <i>Exhibitors</i>	(+22,2 % vs. 2014)
21.832 m²	Superficie neta de exposición <i>Net exhibition surface</i>	(+ 15,1 % vs. 2014)
35.000	Productos <i>Products</i>	
1.100	Nuevos Productos <i>New Products</i>	
+465	Actividades <i>Activities</i>	
189 Mill. €*	Volumen de negocio generado (directo e indirecto) <i>Total Sales (direct and indirect)</i>	
1.700	Reuniones en el Business Center <i>Business meetings</i>	
1.486	Medios de Comunicación <i>Press Media</i>	



30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

1987 → 2016

4, 5, 6 y 7 ^{ABRIL} ABRIL 2016

ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANY ACTIVITY



Fabricante
Producer
86,6%



Importador
Importer
9,5%



Distribuidor
Distributor
8,3%

Alimentación
Food
45,7%

Otros
Others
10,6%

Bebidas
Beverages
36,2%

Mixto
Mixed
7,5%

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

DISTRIBUTION BY EXHIBITING COMPANIES SECTOR

VINOS	31,79%	WINES
ACEITES	15,59%	OLIVE OIL
CONSERVAS	15,27%	PRESERVES
JAMONES Y PALETAS	9,81%	HAM AND HAM SHOULDER
CONDIMENTOS, ESPECIAS Y VINAGRES	8,19%	CONDIMENTS, SPICES AND VINEGARS
CHACINERÍA - CHARCUTERÍA	7,61%	CHARCUTERIE
QUESOS	7,54%	CHEESE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS - LICORES	7,10%	HARD - LIQUOR DRINKS
DULCERÍA	7,03%	SWEETS
ENCURTIDOS, FRUTOS SECOS Y SNACKS	6,09%	PICKLES, SNACKS AND DRIED FRUITS
PRODUCTO FRESCO	5,36%	FRESH PRODUCE
PLATOS PREPARADOS	5,14%	PREPARED DISHES
MERMELADA Y MIEL	5,07%	JAM AND HONEY
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	5,07%	NON-ALCOHOLIC DRINKS
CHOCOLATE Y DERIVADOS DEL CACAO	4,63%	CHOCOLATE AND COCOA DERIVATIVES
ALIMENTOS 4ª Y 5ª GAMA	3,84%	CONVENIENCE FOODS
AHUMADOS Y SALAZONES	3,55%	SMOKED AND SAVOURY FOODS
LÁCTEOS, PREPARADOS LÁCTEOS Y DERIVADOS	2,90%	DAIRY PRODUCTS, PREPARED AND DAIRY
SALSAS	2,75%	SAUCES
FOIE GRAS Y DERIVADOS DE PATO / OCA	2,61%	FOIE GRAS AND DUCK / GOOSE DERIVATES
PATÉ	2,46%	PÂTÉ
ARROZ	2,32%	RICE
PAN	2,32%	BREAD
LEGUMBRES	2,25%	PULSES
CAVIAR	1,67%	CAVIAR
PASTAS	1,59%	PASTA
CEREALES	1,45%	CEREALS
AZÚCAR	1,01%	SUGAR
MENAJE	0,80%	KITCHENWARE
MAQUINARIA PARA HOSTELERÍA	0,72%	MACHINERY FOR HOTEL AND CATERING BUSINESS
EQUIPAMIENTO DE COCINA Y RESTAURACIÓN	0,51%	KITCHEN EQUIPMENT AND RESTORATION
EDITORIALES	0,51%	PUBLISHING HOUSES
HARDWARE Y SOFTWARE PARA HOSTELERIA	0,21%	HARDWARE AND SOFTWARE FOR HOSPITALITY
HUEVOS Y OVOPRODUCTOS	0,14%	EGGS AND EGG PRODUCTS
DISEÑO Y DECORACIÓN (INTERIORISMO)	0,07%	DESIGN AND DECORATION (INTERIOR DESIGN)
OTROS	2,32%	OTHERS



1987 → 2016

30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

4, 5, 6 y 7 ^{ABRIL} ABRIL 2016

VISITANTES PROFESIONALES PROFESSIONALS VISITORS

Un total de **84.117** profesionales visitaron en esta ocasión el SG. Esta cifra, es el mejor indicador del interés que genera el Salón de Gourmets.

A total of 84.117 trade professionals visited the SG in this edition. This figure, is the best sign of the growing interest generated by the Salon de Gourmets.

SEGÚN PROCEDENCIA BY ORIGIN

(34,6%) **29.138** De Madrid / *From Madrid*

(55,8%) **46.887** Del resto de España
/ *Rest of Spain*

(9,6%) **8.092*** Del extranjero / *International*
*procedentes de 59 países
from 59 countries

Actividad Profesional del Visitante

Visitors Professional Profile

23,7 % Restaurantes *Restaurants*

22,1 % Comercio *Retailers (*)*

11,9 % Distribución agroalimentaria *Agri-food Distribution*

8,5 % Industria agroalimentaria *Agri-food Industry*

6,7 % Hoteles *Hotels*

6,1 % Bares *Bars*

5,9 % Catering *Catering*

4,4 % Profesores de la hostelería *Hospitality Professionals*

3,2 % Prensa *Press*

1,9 % Personal de Administración *Institutional Staff*

5,6 % Otros (industria auxiliar, consultorías, agencias de publicidad, profesionales de otros sectores, empresas de servicios...)
Others (auxiliary industry, consultancies, advertising agencies, other industry professionals, services companies...)

(*) La presencia de comercios se distribuye de la siguiente forma: 55% detallistas, 27% grandes superficies y 14% cadenas de alimentación y 3,8 % comercio electrónico.

(*) *The presence of retailers is broken down as follows: 55% small-scale retailers, 27% large-scale retailers, 14% food store chains and 3,8% E-commerce.*

NIVEL DE RESPONSABILIDAD PROFESSIONAL PROFILE

43,7 % Propietario, Presidente, Director General, Gerente.
Owner, President, General Manager, CEO.

26,7 % Director Comercial – Marketing, Dpto. Comercial.
Sales Marketing - Manager, Sales Department.

11,6 % Director de Compras, Dpto. Compras o Ventas.
Purchase Director, Purchase Department.

18,0 % Otros (cocineros, sumilleros, etc.)
Others (chefs, sommeliers, etc.)



BUSINESS CENTER

Espacio reservado, de uso exclusivo y **gratuito** para los expositores, donde estos pueden mantener sus reuniones comerciales con los compradores internacionales invitados expresamente por la Organización (en colaboración con ICEX).

En esta edición hemos contado con la presencia de **8.092 compradores internacionales**, de los cuales, **84** han sido expresamente **invitados por la Organización** para formar parte del Business Center.

Más de **1.700 reuniones de trabajo** establecidos en 2015.

Manteniendo un mínimo de 20 entrevistas por comprador.

Exclusive area, only for our exhibitors and free of charge, where they can hold their meetings with the international buyers invited expressly by the Organization (in collaboration with ICEX).

In this edition we have counted the presence of 8.092 international buyers, of which 84 were expressly invited by the Organization to be part of the Business Center. More than 1.700 trade meetings held in 2015. Holding a minimum of 20 interviews by buyer.



1987 → 2016

30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

4, 5, 6 y 7 ^{ABRIL} ABRIL 2016

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA / MEDIA IMPACT

IMPACTO EN MEDIOS <i>MEDIA IMPACT</i>	AUDIENCIA <i>AUDIENCE</i>		RANKING DE SOPORTES SEGÚN AUDIENCIA <i>MEDIA OUTLETS</i>
TV	24.393.000	espectadores <i>viewers</i>	TVE 1, Antena 3, Tele 5, La Sexta ...
RADIO	7.228.000	oyentes <i>audience</i>	Cadena Ser, Onda Cero, Cadena Cope ...
PRENSA <i>PRESS</i>	53.656.000	ejemplares <i>copies</i>	El País, La Razón, Expansión ...
INTERNET <i>ONLINE MEDIA</i>	415.470.700	usuarios <i>users</i>	Yahoo es News, ABC, Europa Press ...
MEDIOS SOCIALES <i>SOCIAL MEDIA</i>	105.052.848	menciones <i>mentions</i>	Twitter, Facebook, Youtube ...
TOTAL IMPACTO EN MEDIOS <i>MEDIA IMPACT</i>	500.747.700		Fuente: Kantar Media.- Source: Kantar Media Datos del 1 de enero al 3 de mayo del 2015 Data from January 1 st to 3 rd May 2015
VALORACIÓN <i>VALORATION</i>	7.115.399 €		

33 Cadenas de Televisión *TV Channels* - 41 Emisoras de Radio *Radio Stations* - 493 Publicaciones en Prensa escrita *Publications* -
3.782 Referencias online *Online Reports* - 1.120.442 páginas vistas (1^{er} semestre 2015) - *Numbers of Page Views (1st semestre 2015)*.

Google Analytics

“EL SALÓN DE GOURMETS HA SIDO EL ESCENARIO DE LA GRAN **EVOLUCIÓN** DE LA **CREATIVIDAD** DE LA **COCINA ESPAÑOLA**”

SALON DE GOURMETS HAS BEEN THE SCENE OF GREAT EVOLUTION OF THE CREATIVITY ON SPANISH CUISINE

Juan Mari Arzak

Propietario Rest. Arzak. 3 *** Michelin
Owner Rest. Arzak. 3 *** Michelin



“Pasarela de Sabores Selectos”
“Catwalk of Selected Flavours”

10/Abr./2015

EL PAÍS

“Esplendor Gourmet”
“Gourmet Splendor”

13/ Apr./ 2015

ABC
www.abc.es



1987 → 2016

30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

4, 5, 6 y 7 ^{ABRIL} ABRIL 2016

CALENDARIO DEL EXPOSITOR / EXHIBITOR'S CALENDAR

FECHA LÍMITE / DEADLINE

INSCRIPCIÓN REGISTRATION	Cumplimentar la Solicitud de Participación (+ info) La Organización le contactará y asignará un n° de reserva /contrato (prioritario para la adjudicación de ubicaciones). Complete the Participation Form (+ info) The Organisers will contact you and assign you a reservation nr. (Priority/Mandatory for allocation).	
PAGOS PAYMENTS	Cuota de Inscripción para expositores de la pasada edición 2015 Registration Fee Exhibitors Past Edition 2015	Hasta el viernes 25 sept. 2015 Until Friday Sept. 25 th , 2015
	Cuota de Inscripción /Registration Fee	Al enviar la Solicitud By Submitting Form
	Pago 1 ^{er} Vencimiento / 1 st Payment Due	Viernes 6 nov. 2015 Friday Nov. 6 th , 2015
	Pago 2 ^{do} Vencimiento / 2 nd Payment Due	Viernes 15 enero 2016 Friday January 15 th , 2016
	Contrataciones a partir del 15 de Enero 2016 /Hiring from January 15 th , 2016	Consultar con la Organización Contact with the Organization
	Contratación de espacios monográficos /Hiring of monographic options	Pago íntegro con la Solicitud de Participación Whole payment with the application form
	Pago de Servicios y/o Equipamiento /Services and/or Equipment Payment	Hasta el viernes 19 feb. 2016 Until Friday Feb. 19 th , 2016
SERVICIOS SERVICES	Contratación de Servicios y/o Equipamiento Services and/or Equipment Hiring NOTA: A partir del 19 de feb. todos los servicios sufrirán un recargo del 25% NOTE: From Feb. 19 th , 2016 all services will be increased 25%	Hasta el viernes 19 feb. 2016 Until Friday Feb. 19 th , 2016
CATÁLOGO CATALOGUE	Inserción de datos de Catálogo , Nuevos Productos, Solicitud de Pases e Invitaciones Data entry for Catalogue, New Products, Badges and Invitation Request	Hasta el viernes 26 feb. 2016 Until Friday Feb. 26 th , 2016
	Inserción de Actividades de los expositores (edición impresa Catálogo). Inclusion of activities of exhibitors (printed catalogue).	Hasta el lunes 14 marzo 2016 Until Monday March 14 th , 2016
	Inserción de Noticias de los expositores (versión online) Inclusion of exhibitors news (online version)	Hasta el jueves 7 de abril 2016 Until Thursday April 7 th , 2016
ACTIVIDADES, PATROCINIOS ACTIVITIES, SPONSORSHIP	Contratación de participación en el Escenario Gourmets, Showcooking y reserva de la Sala de Catas Hiring of participation in the Gourmets Scenario, Showcooking and Lounges hiring deadline.	Hasta el martes 15 marzo 2016 Until Tuesday March 15 th , 2016
BUSINESS CENTER	Inscripción al Business Center (Imprescindible haber cumplimentado Catálogo). Ver condiciones de participación. Business Center Registration (Catalogue data must be filled). See participation conditions.	Del 29 de feb. al 11 marzo 2016 From Feb. 29 th to March 11 th , 2016
	Recepción Agendas BC / BC Agendas reception (+ info)	A partir del 28 de marzo 2016 From March 28 th , 2016
NUEVOS PRODUCTOS NEW PRODUCTS	Envío de Nuevos Productos a SG / New Products remittance to SG (+ info)	4 al / to 8 de marzo / March 2016
	Retirada de Nuevos Productos 17:00 - 18:00h. New Products removal 17:00 - 18:00h.	Jueves 7 abril, 2016 Thursday April 7 th , 2016
MONTAJE ASSEMBLY	Montaje Stands Diseño Libre / Free Design Stands (8:30 - 21:00h.)	31 Marzo - 3 Abril 2016 March 31 st - April 3 rd , 2016
	Entrega de todos los Stands (excepto Stands Diseño Libre) a partir de las 10:00h. Hand over of all Hand Key Stands (except for free design Stands) From 10:00h. onwards	Domingo 3 abril, 2016 Sunday April 3 rd , 2016
DESMONTAJE DISASSEMBLY	Inicio Jueves 7 de abril de 17:00 a 21:30h. Begins Thursday April 7 th from 17:00 to 21:30h.	Del 7 al 9 de abril, 2016 From April 7 th to 9 th , 2016
	Viernes 8 de abril de 8:30 a 21:30h. / Friday April 8 th from 8:30 to 21:30h.	
	Sábado 9 de abril de 8:30 a 14:00h. / Saturday April 9 th from 8:30 to 14:00h.	
MERCANCIA GOODS	Entrada de Mercancía / Goods Reception 8:30 - 10:00h.	4 al / to 7 de abril / April 2016
	Retirada obligatoria de Mercancía, entre 17:00 y 21:30h. Mandatory goods removal, between 17:00-21:30hs.	Jueves 7 abril, 2016 Thursday April 7 th , 2016
30 SALÓN DE GOURMETS	Horario del Salón: (10:00 - 19:00h.), excepto Jueves 7 (10:00 - 17:00h.) Opening Hours: (10:00 - 19:00h.), except Thursday 7 th (10:00 - 17:00 h.)	4 al 7 de abril 2016 From April 4 th to 7 th , 2016

Fechas limite de cumplimiento indispensable / Deadlines are mandatory



30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

1987 → 2016

4, 5, 6 y 7 ^{ABRIL} ABRIL 2016

FICHA TÉCNICA / TECHNICAL DATA

30 Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad.

30th Salon de Gourmets, International Fine Food and Beverage Fair

Fechas / Dates:

Lunes 4 de abril de 2016 / Monday April 4th, 2016

Martes 5 de abril de 2016 / Tuesday April 5th, 2016

Miércoles 6 de abril de 2016 / Wednesday April 6th, 2016

Jueves 7 de abril de 2016 / Thursday April 7th, 2016

Horario / Hours:

10:00 – 19:00 h.

10:00 – 19:00 h.

10:00 – 19:00 h.

10:00 – 17:00 h.

Atención al Expositor / Exhibitor's Service: Tel. (+34) 915 489 651 - infosalon@gourmets.net

IFEMA - Feria de Madrid
Recinto Ferial Juan Carlos I
Madrid Exhibition Center
Av. Partenón, 5
28042 Madrid
Pabellones Pavilions 4, 6 y 8



Organiza / Organised by:

GRUPO GOURMETS

C/ Aniceto Marinas, 92 - 28008 Madrid -

Tel. (+34) 915 489 651 - Fax. (+34) 915 487 133

www.salondegourmets.com



Patrocinadores / Sponsors:



CERVEZA OFICIAL



Conforme a la legislación vigente de la CC.AA. de Madrid queda totalmente **prohibida la entrada a menores de 18 años**, incluidos bebés (solos o acompañados).
According to the Spanish legislation the entrance to the Fair for **minors under 18 years** (neither babies nor children), is **prohibited** (neither alone nor accompanied).

www.salondegourmets.com





30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

1987 → 2016

4, 5, 6 & 7 APRIL ABRIL 2016

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN / APPLICATION FORM

DATOS COMERCIALES DE LA EMPRESA EXPOSITORA / EXHIBITING COMPANY DATA

Nombre comercial para catálogo / Brand Name for catalogue: _____

Dirección / Address: _____

Población / City: _____ Provincia / State: _____

C.P. / Post Code: _____ País / Country: _____ Tel. / Phone: _____

www. _____ e-mail: _____

www.facebook.com/ _____ https://twitter.com/ _____

Contacto para notificaciones / Contact for notifications: (De uso exclusivo para la Organización / For Organisers use only)

Nombre / Name: _____ Cargo / Position: _____

Móvil / Mobile: _____ e-mail: _____

RAZÓN SOCIAL / INVOICING DETAILS (si difieren de los datos comerciales / if different from company data)

Empresa / Company: _____

Dirección / Address: _____

Población / City: _____ Provincia / State: _____

C.P. / Post Code: _____ País / Country: _____ C.I.F. / VAT: _____

Persona de contacto para Administración / Person in charge of Administration:

Nombre / Name: _____ Cargo / Position: _____

Móvil / Mobile: _____ e-mail: _____

SOLICITUD DE ESPACIO / AREA REQUEST

Salón de Gourmets

Taller de los Sentidos Gourmets

CUOTA DE INSCRIPCIÓN / REGISTRATION FEE*: 55,00€/m²
Cuota obligatoria desde 9m² / Mandatory fee from 9m² _____ 55 € x _____ m² = _____ €

ALQUILER DE ESPACIO / SPACE RENTAL FEE: 234,00€/m²
Cuota obligatoria desde 9m² / Mandatory fee from 9m² _____ 234 € x _____ m² = _____ €

SUPLEMENTO STAND MODULAR / FITTED STAND**: 75,00 € / m²
_____ € x _____ m² = _____ €

SUPLEMENTO STAND DISEÑO OFICIAL** / OFFICIAL DESIGN STAND: 150,00€ / m²
Desde 12m² / From 12m² _____ € x _____ m² = _____ €

ÁNGULOS: Los ángulos se adjudicarán bajo un mínimo de m² contratados y de necesidades del plano.
The corners will be assigned based on m² hired and the needs of the Organizers halls plans.

1 ángulo / 1 corner: 23,40€/m² _____ € x _____ m² = _____ €

2 ángulos / 2 corners: 46,80€/m² _____ € x _____ m² = _____ €

* Incluye: apertura de expediente y pre-reserva de espacio. Adjuntar copia de pago. No se ofrecerá ninguna ubicación hasta no haber satisfecho el pago de la Cuota de Inscripción. Includes: administration fees, processing and pre-reservation. Attach proof of payment. No allocations will be offered until the Registration Fee has been paid.

** Ver dotación en Condiciones Generales / See equipment General Conditions.

SUBTOTAL = _____ €

10% IVA / VAT = _____ €

TOTAL = _____ €

Otras opciones de participación / Other exhibiting options.

ZONA EXCLUSIVAMENTE PROFESIONAL / PROFESSIONAL AREA

ÁGORA DEL VINO / WINE LOUNGE**: 2.460€/u.

ECOGOURMETS **: 1.600€/u.

ESPACIO CERVEZAS ARTESANAS / BEER AREA **: 1.600€/u.

LA GALERÍA DEL SALÓN / THE GALLERY **: 1.600€/u.

LA OLEOTECA / OIL LOUNGE **: 2.460€/u.

LOS MEJORES VINOS DE LA GUÍA / LMG **: 2.000€/u.

TALLER DE LOS SENTIDOS / THE GOURMETS SENSES WORKSHOP

GOURMETSWEET **: 1.600€/u.

LA VIE EN ROSÉ **: 400€/ref.

Importe/ Amount = _____ €

10% IVA / VAT = _____ €

TOTAL = _____ €

Nota: Solo se contemplarán estos espacios de participación bajo un n^o mínimo de participantes. Nota: A minimum of participants is required for these areas. ** Ver condiciones específicas de cada modalidad/ See specific conditions of each mode

He leído y Acepto todas las condiciones del Reglamento Interno. Nombre y Apellidos / Full Name: _____ Fecha / Date: _____ Firma y Sello de la empresa / Signature and Company Stamp: _____

I have Read and Agreed to all conditions of the Internal Regulations

Devolver firmado: / To be returned signed to: infosalon@gourmets.net

PROGOURMET, S.A. C/ Aniceto Marinas, 92 - E-28008 Madrid - España. Tel/Phone: +34 915 489 651 Fax +34 915 487 133

Este impreso no es una Solicitud de Admisión y no le permite registrarse directamente, ni exponer en el Salón de Gourmets. Todas las Solicitudes se someterán al Comité Organizador, únicos responsables de su aceptación definitiva sin obligación alguna de justificar su decisión.

This form is not an Admission's Request and does not allow you to exhibit in Salon de Gourmets. All the Requests will surrender to the Organizing Committee the only one responsible for its definitive acceptance without any obligation to justify its decision.



1987 → 2016

30 SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverages Fair

4, 5, 6 & 7 APRIL ABRIL 2016

CONDICIONES GENERALES/ GENERAL CONDITIONS

NOMBRE COMERCIAL: Se utilizará como nombre en el rótulo (si corresponde), así como en el catálogo.

DERECHOS CUOTA DE INSCRIPCIÓN:

CUOTA INSCRIPCIÓN: **55,00 € / m² ***

El pago de la cuota de inscripción incluye los siguientes conceptos y servicios mínimos: Apertura de dossier, tramitación administrativa, derecho a número de reserva y derecho a solicitar/reservar espacio y su ubicación correspondiente. No se ofrecerá ninguna ubicación hasta no haber satisfecho el pago de la Cuota de Inscripción.

TARIFAS ALQUILER ESPACIO SALON DE GOURMETS 2016**

ALQUILER DE ESPACIO: **234,00 € / m² ***

INCLUYE: Superficie contratada. Derechos de montaje y desmontaje. Limpieza del stand durante la celebración del Salón de Gourmets. Inclusión en el Catálogo Oficial del nombre comercial y sus marcas. 1 invitación / evento y 5 invitaciones / día por cada m² contratado. 4 pases de Expositor por cada stand hasta 24 m², uno adicional por cada 12 m² más, hasta 100 m². 1 abono parking Feria por 50m² o fracción. Seguro colectivo de responsabilidad civil e incendio, rayo y explosión. Consumo eléctrico y Permanencia eléctrica 24h. una vez contratada la Potencia Mínima Obligatoria (130w/m²). Derecho a participar en el Business Center, Zona de Nuevos Productos y Showcooking.

ÁNGULOS:

1 Ángulo (2 calles) **23,40 € / m² *** (10% recargo sobre el concepto de Alquiler de Espacio)

2 Ángulos (3 calles) **46,80 € / m² *** (20% recargo sobre el concepto de Alquiler de Espacio)

Los ángulos se adjudicarán en base a los m² contratados y las necesidades de la Organización.

STAND MODULAR: **75,00 € / m² ***

INCLUYE: Montaje del stand. Estructura modular de aluminio. Tableros de melamina, color haya, de 1 m. de ancho x 3m. de altura. Moqueta ferial granate, 1 Mostrador (103 x 53 x 100) por cada 15 m² o fracción, 1 mesa redonda por cada 15 m² o fracción, 1 silla por cada 5 m² o fracción. 1 balda por cada 5 m² o fracción. Potencia Mínima Obligatoria (130w/m²). Cuadro eléctrico. 1 enchufe (500 w.), 75w./m² de iluminación. Rótulo con el nombre de la empresa.

STAND DISEÑO OFICIAL: **150,00 € / m² ***

INCLUYE: Montaje del stand. Tableros de aglomerado a 3 metros de altura. Moqueta ferial granate. Tótem con logo de la empresa. Mostrador (según diseño). Almacén, baldas, mesas, sillas, taburete (en función de los m² contratados). 1 vinilo adhesivo 2,30x1 m. en tótem. Texto en vinilo de corte con el nombre de la empresa. Focos de 300 w. Potencia Mínima Obligatoria (130w/m²). Cuadro eléctrico con enchufe. 1 enchufe de 500 w. en mostrador. Estantería de 4 baldas en almacén.

ESPACIOS MONOGRÁFICOS DE EXPOSICIÓN

INCLUYE: Apertura de dossier. Tramitación administrativa. Derecho a número de reserva y derecho a solicitar/reservar espacio y su ubicación correspondiente. Stand libre en mano. Construcción del stand. Derechos de montaje y desmontaje. Limpieza del stand durante la celebración del Salón. Consumo eléctrico y permanencia 24h. Seguro colectivo de responsabilidad civil e incendio, rayo y explosión. Exposición en la Zona de Nuevos Productos. Inclusión del nombre comercial y sus marcas en el Catálogo Oficial. Moqueta ferial. Rótulo con el nombre de la empresa. Invitaciones, Pases de Expositor, Parking y Dotaciones del Stand (ver condiciones específicas de cada modalidad)

ZONA EXCLUSIVAMENTE PROFESIONAL / PROFESSIONAL AREA

ÁGORA DEL VINO / WINE LOUNGE*: 2.460€/u.

ECOGOURMETS *: 1.600€/u.

ESPACIO CERVEZAS ARTESANAS / BEER AREA*: 1.600€/u.

LA GALERÍA DEL SALÓN / THE GALLERY*: 1.600€/u.

LA OLEOTECA / OIL LOUNGE*: 2.460€/u.

LOS MEJORES VINOS DE LA GUÍA / LMG*: 2.000€/u.

La venta de producto, exclusivamente en el Taller de Los Sentidos Gourmets, está permitida bajo sistema reembolsable de tickets, 1 euro = 1 ticket que serán proporcionados por la Organización. El Taller de Los Sentidos Gourmets está abierto al público. El horario será de 12:00 - 19:00 (excepto jueves de 12:00 a 17:00h.)

* IVA no incluido. Todos estos precios se verán incrementados con el 10%, o el tipo vigente en el momento de facturación.

** Los expositores del Salón de Gourmets 2015 que confirmen su participación en Salón de Gourmets 2016 antes del viernes 25 de septiembre de 2015, se les aplicará un 12% de descuento sobre el concepto de alquiler de espacio y siempre que cumplan los vencimientos de pago estipulados.

CONDICIONES DE PAGO

Para tramitar la inscripción como expositor del 30 Salón de Gourmets 2016, deberá efectuar el pago de la Cuota de Inscripción. En caso de contratar un espacio monográfico de exposición, deberá efectuar el pago completo del mismo. Datos bancarios:

BANKIA EMPRESAS

Paseo de la Castellana, 259 - A

Torre Bankia (Foster) 28046 Madrid - España

C.C.C. / IBAN.: ES15 2038-1522-04-6000026882

SWIFT CODE: CAHMESMMXXX

Ref: (Indicar nombre de la empresa expositora en el Salón)

Una vez aceptada su participación, PROGOURMET, S.A. emitirá la factura correspondiente al importe total del espacio solicitado formalizando mediante la emisión de la misma el contrato de participación; en la factura se reflejarán las fechas de pago (consultar Calendario del Expositor).

En el caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a disponer del espacio reservado.

CONDICIONES GENERALES

Las solicitudes de participación deben ser remitidas a la Organización. Las solicitudes sólo serán aceptadas cuando hayan sido debidamente cumplimentadas y siempre que vayan acompañadas del PAGO CORRESPONDIENTE DE LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN. PROGOURMET, S.A. remitirá a la empresa solicitante factura por dicho concepto. Una vez confirmada su participación, se le asignará un Número de Reserva el cual determinará el orden para la adjudicación de espacio. Las ubicaciones se elegirán por riguroso orden de reserva, cumplimiento de pagos y m² contratados. No existe derecho jurídico a la admisión estando prohibida la cesión a un tercero de los derechos de admisión y de parte o la totalidad del stand. La Organización se reserva el derecho de modificar la superficie y/o emplazamiento asignados si las circunstancias lo exigieran y sin que se derive indemnización alguna para el expositor por el ejercicio del citado derecho. Si el expositor renuncia a su participación PERDERÁ TODAS LAS CANTIDADES ABONADAS (Ver reglamento).

La Organización no es responsable, en ningún caso, de los daños que pudieran sufrir los materiales del stand y los productos expuestos. Por la presente reconozco haber leído y acepto las disposiciones del Reglamento Interno. Versión completa en www.salondegourmets.com o accediendo a través del código QR en la parte superior de esta página. (+) Admisión: La Organización se reserva el derecho a rechazar una solicitud si los productos no se ajustan a la temática del Salón de Gourmets, y devolviéndolo, sólo en caso caso, las cantidades adelantadas.

En cumplimiento de la LOPD 15/1999 y de la LSSICE 34/2002 y demás disposiciones legales, se le informa que los datos de carácter personal que voluntariamente facilita, incluido el correo electrónico, se incorporarán a un fichero el titular del cual es PROGOURMET, S.A. con la finalidad de utilizarlos para la gestión de su participación en el Salón de Gourmets. También consiente el envío de información comercial de su interés. Asimismo queda informado de que sus datos podrán ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas colaboradoras de PROGOURMET, S.A., siempre que ello sea necesario a los fines de que éstas realicen el servicio contratado. Progourmet, S.A. ha adoptado las medidas técnicas y organizativas definidas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD 15/1999. Si lo desea puede ejercitar sobre tales datos los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, a cuyo fin deberá dirigirse por carta o e-mail a PROGOURMET, S.A., Salón de Gourmets, C/ Aniceto Marín, 92, 28008 Madrid - España o infosalon@gourmets.net.

(+) Acceda al Reglamento Interno en versión completa /
Go to the full version of the Internal Regulations



BRAND NAME: It's the name to be used on the fascia-board (if applies), as well as in the catalogue.

REGISTRATION FEE RIGHTS:

REGISTRATION FEE: **55,00 € / m² ***

The payment of the registration fee includes the following concepts and basic services: Dossier opening, administration processing, the right of a reservation number and the right to space request/reserve and its corresponding allocation. No allocations will be offered until the Registration Fee has been paid.

SPACE RENTAL FEES SALON DE GOURMETS 2016**

SPACE RENTAL FEE: **234,00 € / m² ***

INCLUDES: The space reserved. Entitlement to stand assembly and dismantling. Cleaning of the stand during the Fair. Inclusion in the Official Catalogue with company name and brands. 1 invitation / event and 5 invitations / day per m² reserved. 4 Exhibitor passes per stand up to 24 m², an additional pass for every 12 m² up to 100 m². 1 parking pass per each 50m² hired. Collective civil liability and fire insurance. Electrical consumption (24h) and 24 hours permanent power supply once the Mandatory Power Supply in hired (130w/m²). Entitlement to the Business Center, New Products Area and Showcooking.

CORNERS:

1 Corner (2 sides open) **23,40 € / m² *** (10% surcharge over the Space Rental Concept).

2 Corners (3 sides open) **46,80 € / m² *** (20% surcharge over the Space Rental Concept).

The corners will be assigned based on m² hired and the needs of the Organizers.

FITTED STAND: 75 € / m² *

INCLUDES: Assembly of the stand. Aluminum shell-scheme structure beech color. Melamine Boards 1m in width and 3m in height.

Maroon fair carpet. 1 counter (103 x 53 x 100) per 15 m² or fraction. 1 round table per 15 m² or fraction. 1 chair per 5 m² or fraction. 1 shelf per 5 m² or fraction. Fuse box. 1 socket (500w.). 75w./m² lighting. Mandatory Power Supply (130 w. / m²). Fascia Board with company name.

OFFICIAL DESIGN STAND: 150,00 € / m² *

INCLUDES: Assembly of the stand. Chipboard 3 m. high. Maroon fair carpet. Totem with company logo. Counter (see design). Storage, tables, shelves, chairs, high stool (depending on the m² hired). Adhesive Vinyl of 2,30 x 1 in totem. Vinyl lettering with company name. Mandatory Power Supply (130w / m²). Spotlights of 300 w. Fuse box with socket. 1 socket (500 w.) in counter. Bookshelf 4 shelves in storage.

MONOGRAPHIC EXHIBITION LOUNGES

INCLUDES: Dossier opening. Administration processing. The right of a reservation number and the right to space request/reserve and its corresponding allocation. Hand-Key Stand. Stand construction. Entitlement to stand assembly and dismantling rights. Cleaning of the stand during the Fair. Electrical consumption, 24 hours permanent power supply. Collective civil liability and fire/lighting insurance. Inclusion in the Official Catalogue with brands and right to the New Products Area. Fair Carpet. Fascia Board with company name. Invitations, Exhibitor passes. Parking pass and Stand Equipment (see specific conditions of each mode)

TALLER DE LOS SENTIDOS / THE GOURMETS SENSES WORKSHOP

GOURMETSWEET *: 1.600€/u.

LA VIE EN ROSÉ *: 400€/ref.

Nota: Solo se contemplarán estos espacios de exposición bajo un n° mínimo de participantes.

Note: A minimum of participants is required for these areas. ** Ver dotación / See equipment.

Product sale, exclusively in the Taller de Los Sentidos Gourmets, is permitted under a reimbursement ticket exchange system 1 euro = 1 ticket, which will be provided by the Organizers. The Taller de Los Sentidos Gourmets is open to the general public. Opening hours: 12:00 - 19:00 h. (except Thursday from 12:00 to 17:00 h.)

* VAT Not included. An additional VAT charge of 10% is to be added to these prices, or the rate which applies at the time of invoicing.

** Exhibitors from Salon de Gourmets 2015 who confirm their participation in Salon de Gourmets 2016 before Friday September 25th, 2015, will benefit from a 12% discount over the Space Rental Fee concept, provided that all payment conditions are fulfilled.

PAYMENT CONDITIONS

In order to process your registration as an exhibitor of the 30th Salon de Gourmets 2016, you must make the payment of the Registration Fee.

In case of hiring a monographic exhibition lounge, a sole payment must be made.

Bank details:

BANKIA EMPRESAS

Paseo de la Castellana, 259 - A

Torre Bankia (Foster) 28046 Madrid - Spain

C.C.C. / IBAN.: ES15 2038-1522-04-6000026882

SWIFT CODE: CAHMESMMXXX

Ref: (Name of the Exhibitor or Company)

Once participation has been accepted, PROGOURMET, S.A. will issue an invoice for the total amount of the requested space; executing the contract by the receipt of the invoice. Payment conditions will be showed at the invoice (please see Exhibitor's Calendar).

In case the stipulated payment conditions were not fulfilled, the Organizers will gain the sole right of the reserved space.

GENERAL CONDITIONS

Dully fulfilled application forms must be sent to the Organizers. Applications will only be accepted when completed and if they are accompanied by the PAYMENT OF THE REGISTRATION FEE. PROGOURMET, S.A. will send the requesting company an invoice for this item.

Once participation has been confirmed you will receive a Reservation Number, which will determine the chronological order for space allocation. The locations will be chosen by rigorous order of reservation, payment compliance and m² hired.

There is no legal right to admission and the transfer of the right to admission neither the whole or partially of the stand to a third party, is prohibited.

The Organizers reserves the right to make changes to the area and/or the location assigned should the circumstances so require, without entitling the exhibitor to any compensation whatsoever due to exercise of the mentioned right.

Should an exhibitor withdraw from participation, ALL AMOUNTS PAID SHALL BE FORFEIT (See regulations).

Under no circumstances shall the Organizer be liable for any damage to the exhibited materials of the stand and/or exhibited products.

I, hereby, admit to have read and accept and agree to the terms and conditions of the Salon de Gourmets Internal Regulations.

Complete version available at www.salondegourmets.com or through the QR code at the top of this page. (+)

Admission: The Organizer is entitled to reject an application if the products do not fit the theme of the Salon. The Organizers, only in this case, will return the amounts previously paid.

In compliance with the Personal Data Protection Law (LOPD) 15/1999 and Information Society and E-commerce Law (LSSICE) 34/2002, and other legal requirements, you are hereby informed that the personal data you are voluntarily providing, including your email address, will be added to a file held by PROGOURMET, S.A. This information will be used for your participation in Salon de Gourmets. You also agree to receive relevant sales information. You are also hereby informed that your data may be transferred, together with an obligation to maintain confidentiality, to companies working with PROGOURMET, S.A., provided that this is necessary for the purpose of the former's performing the contracted service. Progourmet, S.A. has taken the technical and organizational measures defined in Royal Decree 1720/2007, of 21 December, passing the Implementing Regulations for Personal Data Protection Law (LOPD) 15/1999. You may exercise the rights of access, correction, cancellation and objection by sending a letter or e-mail to PROGOURMET, S.A., Salón de Gourmets, C/ Aniceto Marín, 92, 28008 Madrid - Spain or infosalon@gourmets.net.