



**Hoy, en la inauguración de la Feria Internacional del sector cárnico MEAT
ATTRACTION**

**Luis Planas confía en que MEAT
ATTRACTION se consolide como un foro de
negocio y comercialización para todos los
integrantes de la cadena de valor de la
industria cárnica**

- El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación destaca la participación del Departamento con un stand institucional dedicado de forma monográfica a la promoción del logotipo 100% raza autóctona
- Resalta la importancia del sector cárnico que constituye el cuarto sector industrial del país y el primero dentro del conjunto de la industria alimentaria
- Pone en valor dos iniciativas que se están desarrollando desde el Ministerio para apoyar la internacionalización del sector, como la Estrategia Alimentos de España y el desarrollo de las normas de ordenación

18 de septiembre de 2018. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado hoy el apoyo de su Departamento a la Feria Internacional del sector cárnico, MEAT ATTRACTION y ha manifestado su confianza en que se consolide como un foro de negocio y comercialización para todos los integrantes de la cadena de valor de la industria cárnica, tanto pymes como grandes empresas del sector y derivados.

Durante la inauguración de esta Feria, que se celebra del 18 al 20 de septiembre en el recinto ferial de IFEMA, Planas ha destacado dos novedades introducidas en esta segunda edición, como son la apuesta por la internacionalización y la participación de México como país invitado, un



mercado de gran importancia, ya que es el primer destino extracomunitario para los elaborados cárnicos españoles.

APOYO A LAS RAZAS AUTÓCTONAS

Planas ha hecho hincapié en la participación del Ministerio en esta Feria, con un stand de 81 metros cuadrados, dedicado de forma monográfica a la promoción del logotipo 100% raza autóctona, cuyo objetivo es diferenciar de forma exclusiva sus productos y su valor en la gastronomía española.

A este respecto ha recordado que el Catálogo Oficial de razas de ganado de España cuenta con 165 razas autóctonas, entre razas y variedades, de las que 25 son de fomento y 140 se encuentran clasificadas en peligro de extinción.

Un patrimonio ganadero, ha indicado el ministro, que tenemos la responsabilidad de conservar, no solo como respuesta a nuestros compromisos internacionales o como elemento clave dentro de la “Estrategia Española de Conservación y uso sostenible de la diversidad biológica”, sino también, porque aportan riqueza al medio rural y son generadoras de productos de gran valor añadido, además de contribuir al desarrollo económico y la generación de empleo.

Por ello, durante estos tres días de Feria y a través de actividades como showcooking, presentaciones, degustación de productos y demostraciones gastronómicas, se quiere hacer más visible el lema que acompaña a este logotipo: “Detrás de cada producto 100% raza autóctona hay una historia 100% nuestra”.

CUARTO SECTOR INDUSTRIAL

En su intervención, el ministro ha destacado el potencial del sector cárnico que supone en la actualidad el cuarto sector industrial del país y el primero dentro del conjunto de la industria alimentaria española. Con un valor de producción de 23.500 millones de euros, ha explicado Planas, representa un 22% del total alimentario, y ocupa a 91.000 personas, siendo el sector que más empleo genera en el conjunto de la industria alimentaria.

Dentro de la actividad cárnica española, Planas ha resaltado la importancia del porcino, con una producción de más de dos tercios del conjunto del sector cárnico. Además, España es el cuarto productor mundial de carne de porcino,



solo por detrás de China, Estados Unidos y Alemania, y el segundo país europeo en producción.

Las grandes cifras del sector también constatan el crecimiento de la producción de carne ecológica, que está en pleno desarrollo y muestra un gran potencial de crecimiento gracias al incremento de su demanda.

VOCACIÓN EXPORTADORA

En cuanto a los mercados, el ministro ha incidido en la vocación exportadora del sector, que se ha situado en primer lugar dentro de la industria agroalimentaria española, superando en 2017 los 6.000 millones de euros.

A este respecto y, frente a la tendencia a la baja o la estabilización del consumo interno de estos productos, Planas ha instado al sector a impulsar la conquista de nuevos mercados, dentro del compromiso con el desarrollo sostenible y con el cumplimiento de las principales obligaciones adquiridas por nuestro país en materia de medio ambiente y de lucha contra el cambio climático.

Para apoyar esa internacionalización del sector, Planas ha destacado dos iniciativas que se están desarrollando desde el Ministerio, como la Estrategia Alimentos de España, destinada a promocionar la calidad y variedad de nuestros productos dentro y fuera de nuestras fronteras. Una estrategia que tiene también como objetivo explorar las posibles sinergias entre la alimentación y otros sectores de actividad como el turismo, la gastronomía, la salud o el deporte, ha subrayado el ministro.

Y, por otra parte, el desarrollo de las normas de ordenación que se está llevando a cabo en colaboración con los sectores, cuya finalidad es ofrecer una oportunidad de crecimiento ordenado, sostenible y viable y proporcionar una respuesta integrada a los retos sectoriales, tanto en materia de sanidad y bioseguridad, como en los aspectos medioambientales y de bienestar animal.