

Moderadores:



Angel Herrero

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, es MBA por el Instituto Empresa. Desde 1994 desarrolla su carrera profesional en Grupo COPE donde ha desarrollado diversos puestos de responsabilidad. Actualmente ocupa el puesto de Director Regional del Grupo COPE en Aragón



José Javier Rueda

Doctor en periodismo, licenciado en filología hispánica y master en estudios internacionales por la Escuela Diplomática de España.

Desde 2001, es jefe del área Nacional-Internacional-Economía de Heraldo de Aragón, diario en el que trabaja desde 1989.



Eva Pérez

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, es Directora de contenidos de Cadena Ser en Aragón desde 2014 y conductora del espacio de información y análisis político, La Rebotica, de Radio Zaragoza.

Entidades colaboradoras:



AENOR



Patrocina:



Organiza:



LUGAR DE CELEBRACIÓN:

PATIO DE LA INFANTA DE ZARAGOZA (Sede Ibercaja)

Calle San Ignacio de Loyola, 16 / 50008 Zaragoza

Teléfono de contacto: 976 971 926

Dirigido a PYMES alimentarias de Aragón

INSCRIPCIONES:

Se realizarán indicando la empresa, asistente, teléfono y e-mail de contacto, a través de aiaa@iaiaa.es o del 976 475 891, antes del 29 de mayo o hasta completar aforo.

Empresas Socias AIAA: Asistencia gratuita (incluye almuerzo de una persona por empresa, la segunda y siguientes abonarán coste del almuerzo 35 €).

Empresas No Socias AIAA: 35 € (Incluye asistencia al Congreso y almuerzo). El Almuerzo con ALIMENTOS DE ARAGON se celebrará en el propio Patio de la Infanta. (Deberá confirmarse con la inscripción).

CONGRESO MARCAS ALIMENTARIAS ARAGÓN

Marca y comunicación
alimentaria en la era digital

PATIO DE LA INFANTA
DE ZARAGOZA 1 de Junio

2017

Sede de Ibercaja

09:45 h.

Inauguración.

Dña. Marta Gastón

Consejera Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón

D. Félix Longás Lafuente.

Presidente Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón.

10:00 - 12:15 h.

COMUNICACIÓN DE MARCA EN LA ERA DIGITAL.

Creación y comunicación de marcas en la era digital

D. Enric Jové. CEO McCann Worldgroup

Las Marcas alimentarias y la Comunicación 360°

D. Juan Povedano. Director de Marketing de Central Lechera Asturiana

D. Luis Román. Director de Marketing de Lacasa S.A.

Nuevo modelo de relación con el cliente. Objetivo:

Mejora del engagement y potenciar el negocio.

D. Víctor Royo. Jefe de Proyectos de Innovación de Ibercaja Banco

Modera, Angel Herrero

Director Regional COPE Aragón

12:15 - 12:45 h.

Pausa – café

12:45 - 14:20 h.

CONSUMIDORES: CONOCER PARA SORPRENDER

Quiénes son y cómo piensan mis consumidores, ¿los conoczo?

D. Antonio Ibáñez. Socio de Deloitte Digital y Daemon Quest

El reto de sorprender al consumidor

D. Eduardo Latorre. Director de Marketing canal proximidad Auchan Retail España (Supermercados Simply)

D. Manuel García. Director de Marketing de Grandes Vinos y Viñedos S.A.

Dña. María Montijano. Pastelería Ascaso

Modera, José Javier Rueda.

Jefe de Internacional, Economía de Heraldo de Aragón

14:30 - 16:30 h.

ALMUERZO CON ALIMENTOS MADE IN ARAGÓN

16:30 - 18:30 h.

PRESENTE Y FUTURO DIGITAL DE LA ALIMENTACION

La digitalización de la compra en Alimentación y Bebidas, ¿qué nos espera?.

Dña. Victoria Vera. Directora Adjunta División de Información ICEX – Proyecto Food & Wines from Spain ICEX - Amazon

D. David Vieco. Dirección Comercial ECommerce Carrefour On line.

Dña. Gemma Sorigué. CEO & Co-Founder de Deliberry.com

D. Luis Carbajo. CEO Solostocks.com

Modera, Eva Pérez.

Jefe de Informativos de Cadena Ser Aragón

18:30 h. - 19:00h.

RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS CENTENARIAS DE AIAA

D. Joaquín Olona Blasco

Consejero Des. Rural y Sostenibilidad de Gobierno de Aragón

D. Félix Longás Lafuente.

Presidente Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón.

Clausura.



Enric Jové

CEO de McCann WG España desde 2009. Máximo responsable de la digitalización de la agencia en España y Portugal. Creó McCann Teammates, unidad de negocio que define, gestiona y monetiza las propiedades digitales de "public figures" como Rafa Nadal, Leo Messi, Pau Gasol, Iker Casillas, también del FC Barcelona y la LFP. Ha trabajado con clientes como Nike, Nespresso, Nestlé, Repsol, Martini, Maggi, etc...



Juan Povedano

Licenciado en Dirección Financiera y Gestión Comercial y de Marketing por ESIC, ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Halcón Viajes, El Corte Inglés y González Byass. Desde 2012 es Director de Marketing e I+D+i en Capsa



Luis Román

Licenciado en Marketing por la Universidad de Abertay Dundee (UK), desde enero de 2014 es Director de Marketing de Chocolates Lacasa. Cuenta con experiencia en la empresa desde 2006 como Brand Manager de marcas como Lacasitos y Conguitos. Ha desarrollado su labor profesional para otros productos de Gran Consumo como Nivea For Men.



Víctor Royo

Ingeniero Industrial superior. Es Jefe de Proyectos de Innovación de Ibercaja Banco, entre sus responsabilidades actuar como catalizador en Ibercaja de la Innovación y su conexión con el talento interno/externo, así como dirigir la transformación digital de la entidad. Es colaborador habitual en escuelas de negocio en el ámbito de la innovación y las metodologías ágiles de trabajo.



Antonio Ibáñez

Cuenta con 20 años de experiencia en consultoría y gestión. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Procter&Gamble o McKinsey&Company. En Daemon Quest y Deloitte Digital colabora con empresas como DKV, FC Barcelona, Mango, Covalco, etc.



Manuel García

Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Superior Marketing Digital ESIC. Desde 2005 es Director Marketing y Comunicación en GRANDES VINOS. Además coordina y gestiona la Comunicación institucional y el Desarrollo de nuevos productos, liderando el Comité de Innovación e Inteligencia de Grandes Vinos y Viñedos.



Eduardor Latorre

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Desde 1997 desarrolla su carrera profesional en Supermercados Simply, ocupando diversos puestos de responsabilidad en los departamentos de compras y ventas de la empresa. Desde 2013 Director de Marketing, responsabilidad que desarrolla en la actualidad.



María Montijano

es socia Fundadora de MIT Comunicación, asesora externamente a Pastelería Ascaso en imagen de marca.



Victoria Vera

El portal eMarketservices.es de ICEX es un directorio internacional de mercados electrónicos, además de una excelente plataforma formativa e informativa sobre comercio electrónico internacional. ICEX está desarrollando en colaboración con Amazon España un portal para vender alimentos gourmet españoles en el mercado europeo.



David Vieco

Cuenta con 13 años de carrera profesional en Hipermercados Carrefour. Los últimos 9 años vinculado a la Dirección de Ecommerce del grupo, en la actualidad es el responsable comercial en España de esta división.



Gemma Sorigué

CEOyCo Founder de Deliberry, empresa líder en Europa en alimentación online y delivery de última milla. Cuenta con más de 13 años de experiencia en el sector digital y ha trabajado en puestos de management en empresas punteras como Atrapalo.com, Emagister.com o LetsBonus



Luis Carbajo

Nacido en Zaragoza, es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia y MBA por la Ross School of Business de la Universidad de Michigan. Durante casi 6 años ocupó diversos puestos directivos en Amazon en Estados Unidos. Desde mediados de 2012 es CEO de SoloStocks. Es autor del libro "Conseguir lo imposible".