

02.

El cooperativismo agroalimentario

Macromagnitudes del Cooperativismo

Agroalimentario Español



1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de España puso en marcha el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE) en 2005. Una herramienta estadística que refleja las magnitudes más relevantes del cooperativismo español.

El OSCAE a través de la encuesta anual «Directorio de Cooperativas» actualiza las principales magnitudes socioeconómicas de las cooperativas agroalimentarias, a partir de los datos aportados por las Federaciones y Asociaciones territoriales asociadas (FUTs). Además, se analizan otras fuentes indirectas en el caso de Canarias y La Rioja, así como estadísticas del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) y del Ministerio de Empleo y Seguridad Sociales (MEySS). En esta encuesta participaron 2.628 entidades y hace referencia a los datos del ejercicio cerrado en 2016.

A partir de los datos obtenidos, se realizan determinadas proyecciones para elaborar los datos del conjunto total del cooperativismo agroalimentario español, que exponemos a continuación.



Pág. 21

2. Definiciones y notas metodológicas

En Cooperativas Agro-alimentarias de España y sus Federaciones o Uniones territoriales (FUT), se encuentran asociadas diferentes **Entidades Asociativas Agroalimentarias (EAA)**:

- > **Cooperativas de 1º grado**
- > **Cooperativas de 2º grado**
- > **SAT** (Sociedades Agrarias de Transformación).
- > **CUMAS** (Cooperativas de utilización de maquinaria agraria).
- > **CEC** (Cooperativas de explotación comunitaria de la tierra).



Mayoritariamente (90%).



EAA



Nota metodológica:

La facturación del cooperativismo representa la suma total de la facturación de todas las EAA encuestadas (ya sean de primer o segundo grado).





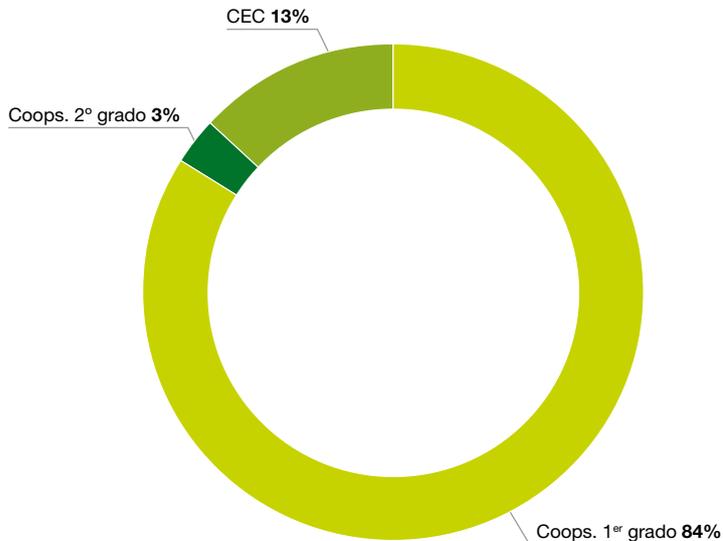
3. Las Cooperativas: número, tipo y evolución

3.1. Número y Tipología de EAA

Total España

Nº ENTIDADES	
Cooperativas Agrarias	3.264
CEC	476
TOTAL	3.740

Fuente: Cooperativas (agrarias y CEC) en situación de alta en la Seguridad Social 2016 (MEYSS).

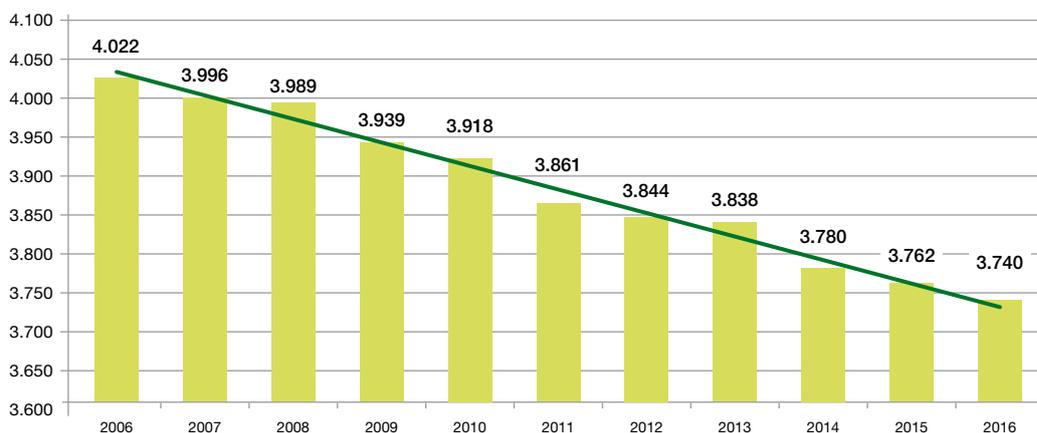


3.2. Evolución Número de EAA

Total España

Se aprecia una ligera tendencia de descenso a lo largo de los últimos años.

EVOLUCIÓN DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO ESPAÑOL (2006-2016)



Fuente: Cooperativas (agrarias y CEC) en situación de alta en la Seguridad Social 2016 (MEYSS).

> Descenso [2006/2016] **-7%** > (-10,6% solo agrarias).

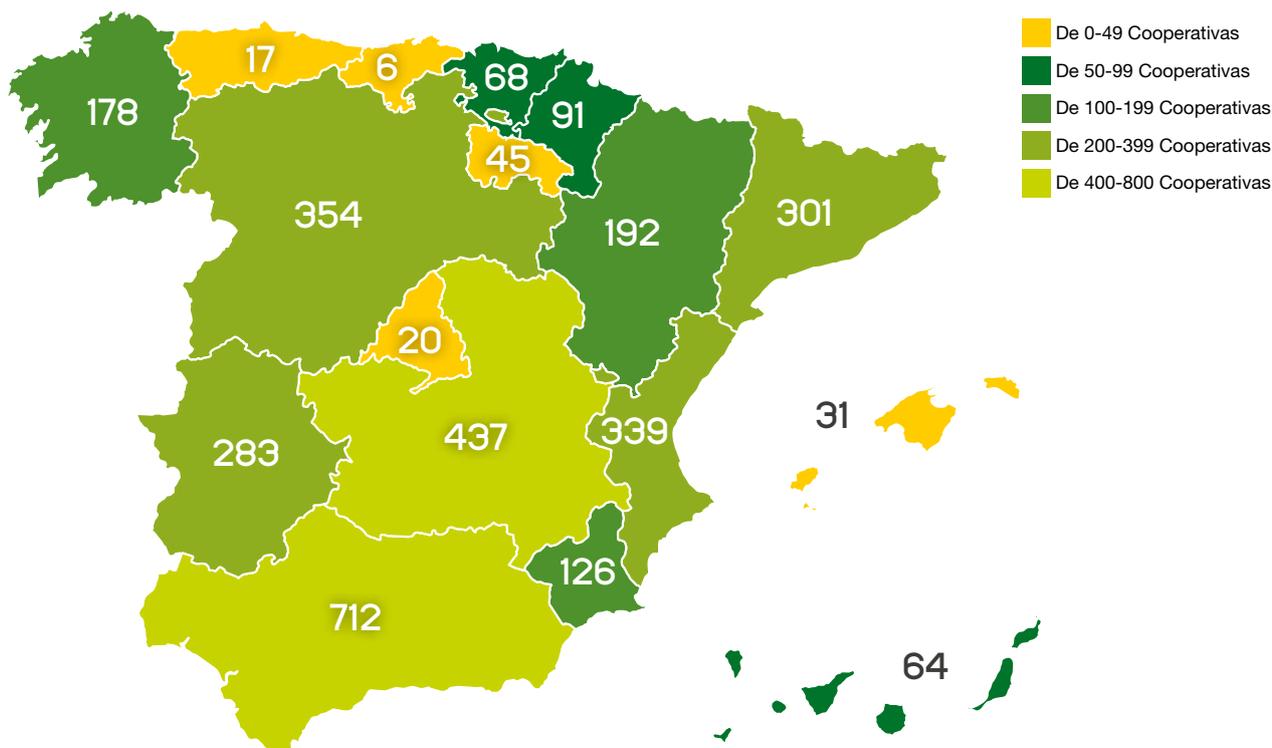
> Descenso [2015/2016] **-0,6%** > (-0,9% solo agrarias).

3.3. Distribución geográfica (I)

Nº cooperativas - Total España - Regiones más cooperativizadas

	CC. AA.	COOPERATIVAS*		
		Nº	%	
1	ANDALUCÍA	712	21,81%	74%
2	CASTILLA-LA MANCHA	437	13,39%	
3	CASTILLA Y LEÓN	354	10,85%	
4	COMUNIDAD VALENCIANA	339	10,39%	
5	CATALUÑA	301	9,22%	
6	EXTREMADURA	283	8,67%	
7	ARAGÓN	192	5,88%	
8	GALICIA	178	5,45%	
9	REGIÓN DE MURCIA	126	3,86%	
10	NAVARRA	91	2,79%	
11	PAÍS VASCO	68	2,08%	
12	CANARIAS	64	1,96%	
13	LA RIOJA	45	1,38%	
14	ISLAS BALEARES	31	0,95%	
15	MADRID	20	0,61%	
16	PRINCIPADO DE ASTURIAS	17	0,52%	
17	CANTABRIA	6	0,18%	
		3.264	100%	

* Fuente: Cooperativas agrarias en situación de alta en la Seguridad Social 2016 (MEYSS).



> El **74%** de las cooperativas se ubican en 6 CC. AA.





3.3. Distribución geográfica (II)

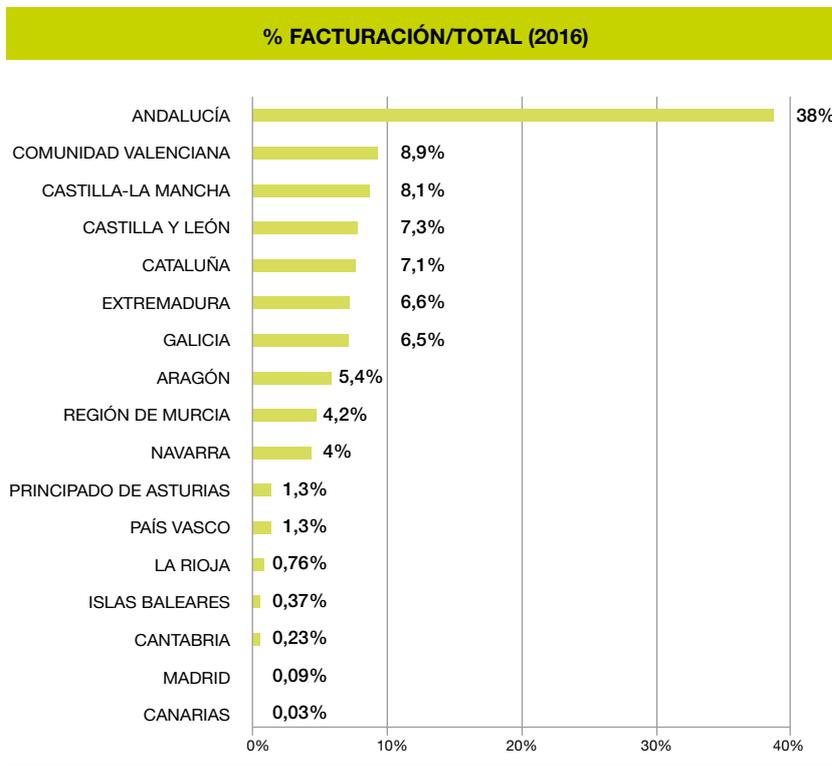
Facturación % Facturación por CC. AA.

		FACTURACIÓN 2016*	
CC. AA.		%	
1	ANDALUCÍA	38%	76%
2	COMUNIDAD VALENCIANA	8,9%	
3	CASTILLA-LA MANCHA	8,1%	
4	CASTILLA Y LEÓN	7,3%	
5	CATALUÑA	7,1%	
6	EXTREMADURA	6,6%	
7	GALICIA	6,5%	
8	ARAGÓN	5,4%	
9	REGIÓN DE MURCIA	4,2%	
10	NAVARRA	4,0%	
11	PRINCIPADO DE ASTURIAS	1,3%	
12	PAÍS VASCO	1,3%	
13	LA RIOJA**	0,76%	
14	ISLAS BALEARES	0,37%	
15	CANTABRIA	0,23%	
16	MADRID	0,09%	
17	CANARIAS**	0,03%	
		100%	



*Fuente: Facturación directa sin mercantiles participadas. Muestra Directorio Anual de Cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).
**Otras fuentes.

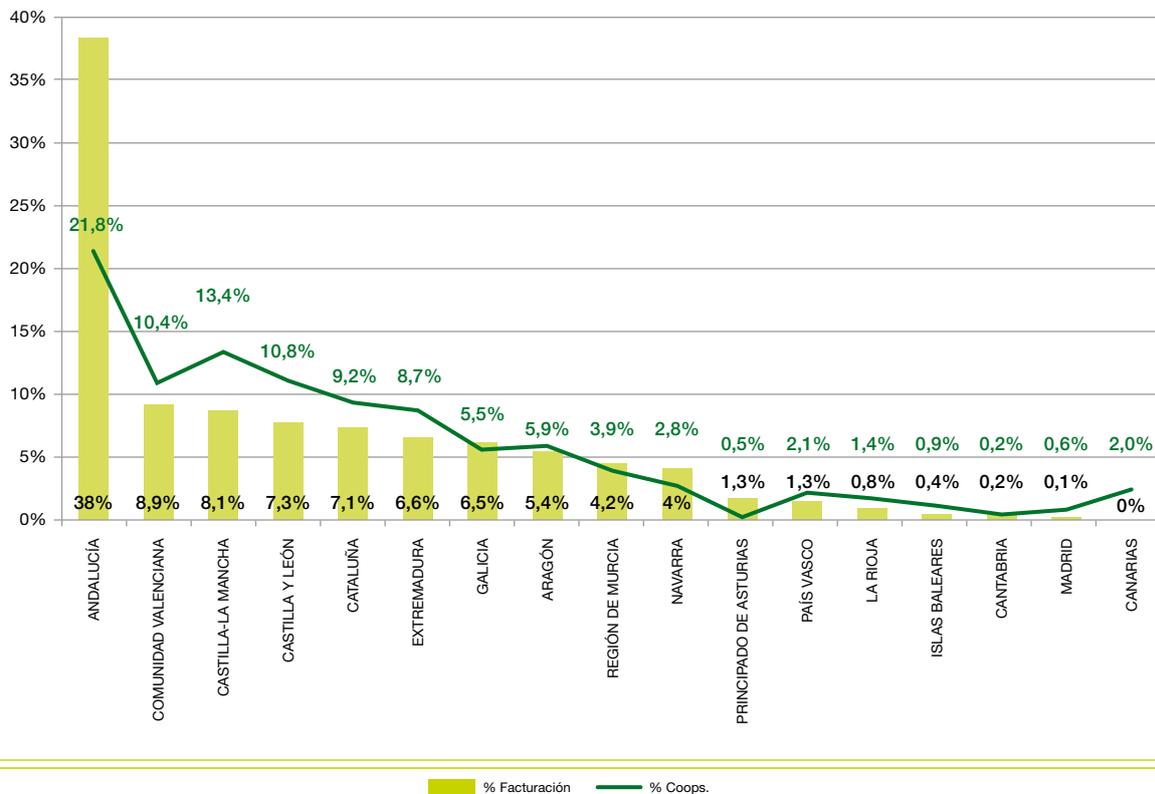
> El **76%** de la facturación se concentra en **6 CC. AA.**



3.3. Distribución geográfica (III)

Nº y peso económico Total España

RELACIÓN COOPERATIVAS AGRARIAS* Y FACTURACIÓN** POR CC. AA. (2016)



*Fuente: Cooperativas agrarias en situación alta en la Seguridad Social 2016 (MEYSS).
 **Facturación directa sin mercantiles participadas. Directorio Anual de Cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

> Destaca el peso del **cooperativismo agroalimentario andaluz**, que representando el **21,8%** de las cooperativas españolas, aglutina el **38%** de la facturación del colectivo.





4. Facturación de las Cooperativas

4.1. Facturación del Cooperativismo

Total España

	2006	2012	2013	2014	2015	2016	Var 2015/2016	Var 2006/2016
Facturación Cooperativas (M/€) ¹	20.095	25.233	25.688	26.929	26.198	28.993	10,7%	44%
Facturación Global incluyendo mercantiles (M/€) ²	s/d	25.935	27.330	29.152	28.204	30.992	9,9%	s/d
Producción Final Agraria (M/€) ³	37.176	41.955	44.065	43.994	45.491	46.807	2,89%	25,91%
Ventas Netas Industria Alimentaria (M/€) ⁴	78.726	90.169	91.450	93.396	95.208	96.419	1,27%	22,47%



s/d = sin dato.

1. Facturación directa, sin mercantiles participadas. Proyección a partir del Directorio Anual de Cooperativas 2017.

2. Dato anterior + facturación a través de mercantiles participadas según el % capital social de las cooperativas. Directorio Anual Cooperativas 2017.

3. Anuario Estadístico 2016 (MAPAMA).

4. Informe 2016 FIAB.

> La facturación se vio incrementada con respecto a la campaña anterior, debido fundamentalmente a la recuperación de la producción de aceite de oliva (tras un año de vejería del olivo), así como al incremento de la facturación del sector hortícola.

> Muchas cooperativas desarrollan parte de su negocio apoyándose en sociedades mercantiles propias (participadas por ellas en mayor o menor medida), a través de las que se genera una parte importante del valor final de las producciones cooperativas. Durante el año 2016, la parte de la facturación realizada a través de estas mercantiles (según el porcentaje de capital social suscrito por las cooperativas) alcanzó los casi 2.000 M/€, por lo que la Facturación Global de las cooperativas agroalimentarias españolas alcanzó los 30.992 M/€.

> Para hacernos una idea del orden de magnitud, la facturación directa total* (incluyendo mercantiles participadas) del Cooperativismo agroalimentario equivale al:

- **66%** de valor de la **Producción Final Agraria**.
- **32%** del valor de las **Ventas netas Industria Alimentaria Española (IAA)**, (siendo las cooperativas el 13% del colectivo).



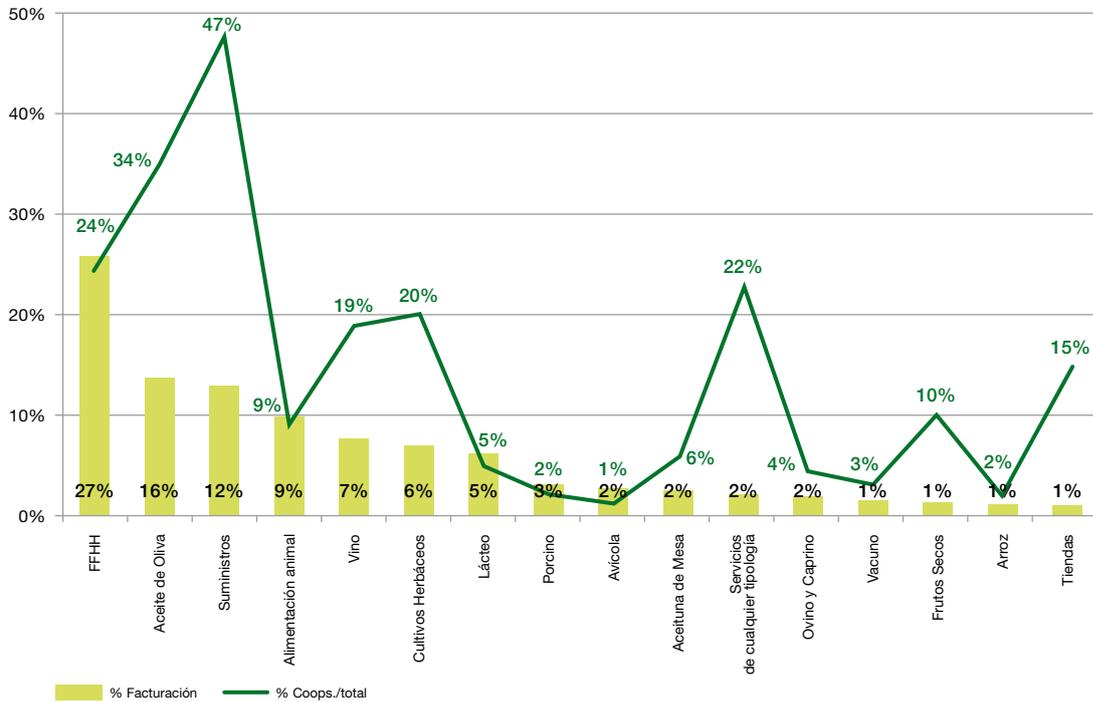
5. Sectores en los que operan las Cooperativas

5.1. Principales Sectores en cooperativas

% Facturación* y % de cooperativas por sector/total cooperativas

Este gráfico representa la relación entre el peso de la facturación realizada por las cooperativas en los principales sectores donde estas tienen actividad (barras), y el número de cooperativas que participan en cada sector (línea), de manera, que cuanto más lejos se encuentre la línea por encima de la barra, mayor será la atomización de las cooperativas de ese sector.

PRINCIPALES 16 SUBSECTORES Y PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS (2016)



*Facturación directa sin incluir mercantiles participadas.

TOP sectores por volumen de Facturación:

1. Frutas y Hortalizas **27%**
2. Aceite de Oliva **16%**
3. Suministros **12%**
4. Alimentación animal **9%**
5. Vino **7%**
6. C. Herbáceos **6%**

TOP por número de cooperativas participantes

1. El **47%** en Suministros.
2. El **34%** en Aceite de Oliva.
3. El **24%** en Frutas y Hortalizas.
4. El **22%** en Servicios varios.
5. El **20%** en Cultivos Herbáceos.
6. El **19%** en Vino.





5.2. Principales Sectores en cooperativas - Grado de concentración

GRADO DE CONCENTRACIÓN DE LOS 8 PRINCIPALES SUBSECTORES (2016)

SECTORES	Facturación media/cooperativa (Millones de euros)	
	TOTAL COOPERATIVAS	TOP 10
1 FRUTAS Y HORTALIZAS	9,6	182
2 ACEITE DE OLIVA	4,0	128
3 SUMINISTROS	2,2	82
4 ALIMENTACIÓN ANIMAL	8,6	85
5 VINO	3,0	35
6 CULTIVOS HERBÁCEOS	2,5	54
7 LÁCTEO	9,0	67
8 PORCINO	12,8	51

➤ Se observa el **diferente grado de concentración** de los principales sectores cooperativos (según importe de la facturación). De los 8: Suministros, C. Herbáceos, Vino y Aceite de Oliva presentan un mayor grado de atomización, aunque hay que tener presente que muchas de las cooperativas de primer grado están integradas en cooperativas de segundo grado, por lo que hay una vertebración oculta que no queda aquí patente.

➤ Destaca en **Frutas y Hortalizas** la importante concentración en el segmento líder (Top 10).



6. Internacionalización



6.1. Internacionalización

Principales cifras (*)

	2016
Peso mercados exteriores cooperativas/total agroalimentario sin pesca (% facturación)	18%
% Cooperativas exportadoras/total cooperativas	32%
% Cooperativas exportadoras 1º grado/total coops.	32%
% Cooperativas exportadoras 2º grado/total coops.	49%
% Facturación mercados exteriores/total cooperativas	33%
Facturación mercados exteriores promedio (M/€)	9,9%
Facturación mercados exteriores promedio 1º grado (M/€)	6,5%
Facturación mercados exteriores promedio 2º grado (M/€)	40%

*Fuente: Elaboración propia a partir del Directorio anual de Cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España) y de Informe MAPAMA Comercio exterior 2016. Facturación directa, sin incluir mercantiles participadas.
(*) Cálculos realizados para Cooperativas > 1 M/€ (aglutinan 98% de facturación) y solo sobre sectores agroalimentarios.*

Tendencia creciente



- Las cooperativas exportadoras continúan creciendo. En 2016 crecieron en número un **+3,4%**. Asimismo, este colectivo exportador representó el **32% de las cooperativas**.
- También se **incrementó la facturación** de las cooperativas en los mercados exteriores **+10,2%**, que representó el **33% de la facturación** total del colectivo.
- Las cooperativas representaron un **18%** de la **facturación exportadora del conjunto del sector agroalimentario español (sin pesca)**.





6.2. Top 20 cooperativas exportadoras

Principales cooperativas

	NOMBRE DE LA ENTIDAD	AUTONOMÍA	GRADO	CIFRA DE NEGOCIO TOTAL 2016 (M/€)	EXPORTACIÓN 2016 (M/€)	% EXPORTACIÓN (S/TOTAL)
1	ANECOOP	C. VALENCIANA	2	574	456	79%
2	COREN	GALICIA	2	1.000	410	41%
3	DCOOP	ANDALUCÍA	2	1.001	382	38%
4	VICASOL	ANDALUCÍA	1	202	172	85%
5	UNICA GROUP	ANDALUCÍA	2	197	168	85%
6	ONUBAFRUIT	ANDALUCÍA	2	193	155	80%
7	CASI	ANDALUCÍA	1	185	148	80%
8	ALIMER	R. DE MURCIA	1	161	126	78%
9	AGRO SEVILLA ACEITUNAS	ANDALUCÍA	2	135	124	92%
10	GRANADA LA PALMA	ANDALUCÍA	1	139	114	82%
11	MURGIVERDE	ANDALUCÍA	2	131	96	73%
12	SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA	ANDALUCÍA	1	118	76	64%
13	INDASOL	ANDALUCÍA	1	82	70	85%
14	CABASC	ANDALUCÍA	1	82	68	83%
15	S.A.T. TROPS	ANDALUCÍA	1	78	66	85%
16	HORTOFRUTÍCOLA MABE	ANDALUCÍA	1	82	64	78%
17	AGROMOLINILLO	ANDALUCÍA	1	59	53	90%
18	CUNA DE PLATERO	ANDALUCÍA	1	88	53	60%
19	GREGAL	R. DE MURCIA	1	59	50	86%
20	ACTEL	CATALUÑA	2	220	47	21%
				4.786 M/€	2.894 M/€	60%

Fuente: Directorio anual de Cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

> Facturación exportadora: Incremento **+26%** > top 20 año anterior.

> Exportación promedio: **145 M/€ coop.**

> Tasa de exportación promedio: **73%**



7. Empleo en las Cooperativas

7.1. Empleo directo en las cooperativas

> Total España: **100.831** empleo directo total (fijos + eventuales).

	2007	2015	2016	Var 2007/ 2015	Var 2014/ 2015
Empleo Total	91.454	97.824	100.831	10%	3%





8. Resumen de las principales cifras y algunos análisis

8.1. Principales cifras y evolución 2007/2016 Cooperativas, Socios, Facturación y Empleo

	2007	2013	2014	2015	2016	Var 2015/2016	Var 2007/2016
Nº Cooperativas (agrarias+CEC)	3.996	3.838	3.780	3.762	3.740	-0,6%	-6,4%
Nº Socios*	1.160.337	1.175.074	1.187.308	1.182.346	1.150.341	-2,7%	-0,9%
Facturación (M/€)	20.875	25.688	26.929	26.198	28.993	10,7%	38,9%
Facturación Global incluyendo mercantiles (M/€)	s/d	27.330	29.152	28.204	30.992	9,9%	s/d
Tamaño medio (M/€) (Facturación directa/coop)	5,2	6,7	7,1	7,0	7,8	11%	48%
Empleo Total	91.454	96.220	97.297	97.824	100.831	3,1%	10,3%
Ventas/empleado (€)	228.256	266.971	276.770	267.803	287.540	7,4%	26 %

**Solo se han tenido en cuenta los de las cooperativas de primer grado.
Asimismo, puede haber socios que pertenezcan a más de una cooperativa de primer grado.*

- Las cooperativas continúan mostrando una tendencia general positiva, **incrementando su facturación y el empleo.**
- En 2016 hubo un importante incremento de la facturación del colectivo, fundamentalmente, por la recuperación de la producción del aceite de oliva (tras un año de vecería) y una muy buena campaña hortícola.
- Se observa un efecto de **concentración empresarial**: disminuye el nº de cooperativas, a la par que se incrementa el tamaño medio de cada empresa (+48% en los últimos 10 años).



8.2. Análisis Estructura (I): Dimensión Estratos Micro/Pyme/Gran empresa



Pág. 33

Tipo Empresa	Nº Coops.	% Total	M/€	% Facturación* total	Facturación* media (M/€)	Tendencia 2006/2016	
						Nº	€
Grandes	112	4%	10.883	48,5%	97	20%	92%
Medianas	403	15%	6.736	30,0%	17	9%	37%
Pequeñas	989	38%	4.116	18,3%	4,2	-7%	2%
Micro	1.124	43%	699	3,1%	0,6	-16%	-17%

*Facturación directa sin incluir mercantiles participadas.

Fuente: Directorio anual de cooperativas 2017 y anteriores (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

> El **70%** de las cooperativas tienen una dimensión inferior a **5 M/€**.

> Y el **30%** restante, factura el **88%** del total del cooperativismo.

> **Tendencia integración:** elevada atomización desde el año 2006 se observa un proceso de incremento de dimensión. Ha disminuido el número y la facturación de los estratos inferiores (especialmente microempresas) incrementándose la dimensión de los estratos superiores, especialmente del estrato de «grandes empresas».





8.3. Análisis Estructura (II): Dimensión

Comparativa: Total, Top 10 ,Top 60 y Total Industrias Alimentación y Bebidas

		Entidades		Facturación			Empleo		
		Nº	% Total	Valor (M/€)	Facturación Media (M/€)	% Total	Directo total	Empleo medio	% Total
Cooperativas	Top 10	10	0,3%	4.604	460	16%	7.919	792	8%
	Top 60	60	1,6%	9.346	156	32%	20.662	344	20%
	Total España	3.740	100%	28.993 /30.992 c/mercantiles	7,8 /8,3 c/mercantiles	100%	100.831	27	100%
IAA	Total Industrias Alimentarias (IAA)	28.038		96.419	3,4	N/A*	478.525	17,1	N/A*

*N/A: no aplica.

> La **facturación media** de las cooperativas crece de forma exponencial según se avanza positivamente en el ranking de facturación:

- De **7,8 M/€** (todo el colectivo) < **156 M/€** (TOP 60) < **460 M/€** (TOP 10).
- La media de la UE es **16 M/€** (Fuente: COGECA).

> **Estas cooperativas mejor dimensionadas** continúan liderando procesos de crecimiento, aumentando la facturación media por empresa sobre años anteriores y su peso relativo dentro del colectivo. También cuentan con mayores tasas de exportación.

- > **Las cooperativas representan**
- El **13%** del total de industrias alimentarias de España (IAA).
 - El **30%** de la facturación.
 - El **21%** del empleo.

El tamaño medio de las cooperativas es superior a la media total de IAA. En general existe una elevada atomización en el conjunto IAA.





8.4. Análisis Estructura (III): Vertebración Cooperativismo de Segundo Grado

- Es muy importante el papel de las cooperativas de segundo grado como **estructuras vertebradoras** (concentran y gestionan la transformación/ comercialización de un importantísimo volumen de producto de las cooperativas de base).
- **134 entidades de segundo grado**, concentraron el 23% de la facturación total. Su facturación media fue de 49 M/€ por empresa.

% FACTURACIÓN/TOTAL 2016



Fuente: Facturación directa sin incluir mercantiles.
Datos sobre proyección de facturación total
(Cooperativas Agro-alimentarias de España).





8.5. Top 10 (I) Global

	Cooperativa	CC. AA.	Grado	Facturación 2016 (M/€)	Empleados	Actividades
1	DCOOP	ANDALUCÍA	2	1.163	520	Aceite de oliva, Vino, Aceituna de mesa, Suministros, Servicios y Exportación.
2	COREN	GALICIA	2	1.000	3.240	Piensos, Avícola, Vacuno de carne, Porcino, Quesos, Leche, Servicios y Exportación.
3	GRUPO AN	NAVARRA	2	767	1.260	Cultivos herbáceos, Avícola, Hortalizas, Carburantes, Fertilizantes, Fitosanitarios, Frutas, Porcino, Piensos, Exportación, Productos ecológicos, Secciones de crédito, Tiendas y Servicios.
4	SAT CENTRAL LECHERA ASTURIANA	PRINCIPADO DE ASTURIAS	1	673	17	Leche de vaca y Servicios.
5	ANECOOP	COMUNIDAD VALENCIANA	2	663	209	Cítricos, Frutas, Hortalizas, Vino, Exportación y Productos ecológicos.
6	COVAP	ANDALUCÍA	1	415	690	Piensos, Vacuno de carne, Ovino de carne, Porcino, Leche, Suministros, Servicios, Sección crédito y Exportación.
7	ACOR	CASTILLA y LEÓN	1	312	541	Azúcar, Cultivos herbáceos y Suministros.
8	COBADU	CASTILLA y LEÓN	1	272	171	Vacuno de carne, Ovino de leche, Porcino, Leche, Quesos, Suministros, Servicios y Tiendas.
9	AGROPAL	CASTILLA y LEÓN	1	260	392	Cereales, Forrajes, Piensos, Suministros, Leche, Quesos, Vacuno, etc.
10	JAENCOOP	ANDALUCÍA	2	225	17	Aceite de oliva.

575 M/€
media
18%
facturación
total

5.750 | **7.057**

> +6% facturación año anterior.

*Facturación consolidada incluyendo mercantiles participadas.
Fuente: Directorio anual de cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).





8.6. Top 10 (II)

1^{er} Grado

	Cooperativa	CC. AA.	Socios	Facturación 2016 (M/€)	Empleados	Actividades
1	SAT CENTRAL LECHERA ASTURIANA	PRINCIPADO DE ASTURIAS	7.470	673	17	Leche de vaca y Servicios.
2	COVAP	ANDALUCÍA	7.301	415	690	Piensos, Vacuno de carne, Ovino de carne, Porcino, Leche, Suministros, Servicios, Sección crédito y Exportación.
3	ACOR	CASTILLA y LEÓN	4.470	312	541	Azúcar, Cultivos herbáceos y Suministros.
4	COBADU	CASTILLA y LEÓN	9.753	272	171	Vacuno de carne, Piensos, Ovino de leche, Porcino, Leche, Suministros, Servicios y Tiendas.
5	AGROPAL	CASTILLA y LEÓN	7.294	260	392	Cereales, Forrajes, Piensos, Suministros, Leche, Quesos, Vacuno, etc.
6	VICASOL	ANDALUCÍA	595	219	1.198	Hortalizas, Frutas y Suministros.
7	COPISO SORIA	CASTILLA y LEÓN	1.212	211	114	Porcino, Alimentación animal, Herbáceos y Suministros.
8	CASI	ANDALUCÍA	1.775	205	904	Hortalizas y Suministros.
9	ALIMER	REGIÓN DE MURCIA	1.652	161	828	Hortalizas, Frutas, Alimentación animal, Porcino, Leche, Flores, Suministros y Servicios.
10	CAMP D'IVARS D'URGELL	CATALUÑA	3.545	161	93	Piensos, Vacuno de carne, Porcino, Suministros y Servicios.
			45.067	2.889	4.948	

289 M/€
media
9%
facturación
total

Pág. 37

> +6% facturación año anterior.

*Facturación consolidada incluyendo mecantiles participadas.
Fuente: Directorio anual de Cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).





8.7. Top 10 (III)

2º Grado

Pág. 38

	Cooperativa	CC. AA.	Nº Coops. Socias	Facturación* (M/€)	Empleados	Principales Actividades
1	DCCOOP	ANDALUCÍA	208	1.163	520	Aceite de oliva, Vino, Aceituna de mesa, Suministros, Servicios y Exportación.
2	COREN	GALICIA	10	1.000	3.240	Piensos, Avícola, Vacuno de carne, Porcino, Quesos, Leche, Servicios y Exportación.
3	GRUPO AN	NAVARRA	159	767	1260	Piensos, Avícola, Porcino, Aceite de Oliva, Arroz, Cultivos Herbáceos, Frutas, Hortalizas, Vino, Suministros y Servicios.
4	ANECOOP	C. VALENCIANA	68	663	209	Cítricos, Frutas, Hortalizas y Vino.
5	JAENCOOP	ANDALUCÍA	11	225	17	Aceite de oliva.
6	ACTEL	CATALUÑA	118	223	222	Cereales, Frutas y Suministros.
7	UNICA GROUP	ANDALUCÍA	11	206	36	Hortalizas, Transformados hortícolas y Tienda.
8	ONUBAFRUIT	ANDALUCÍA	5	193	28	Hortalizas, Cítricos y Frutas.
9	SUCA	ANDALUCÍA	26	184	43	Suministros y Tiendas.
10	AGRO SEVILLA ACEITUNAS	ANDALUCÍA	11	153	308	Aceituna de mesa.

478 M/€
media
15%
facturación
total

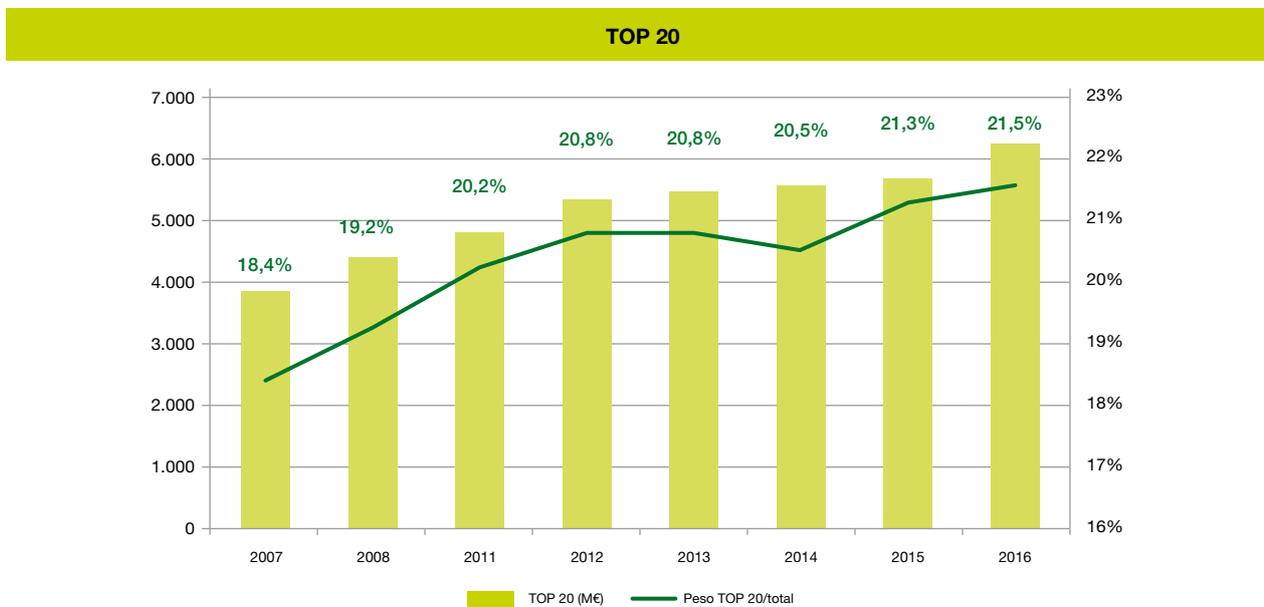
627 **4.777** **5.883**

> +10% facturación año anterior.

*Facturación consolidada incluyendo mercantiles participadas.
Fuente: Directorio anual de Cooperativas 2017 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

8.8. Evolución Top

Top 20 (facturación y peso sobre facturación total)



► **Tendencia creciente.**

Conclusión

Las cooperativas agroalimentarias españolas continúan mostrando una evolución positiva, observándose un importante incremento de su facturación y del empleo, incluso a pesar del contexto económico tan complejo y competitivo de los últimos años.

En líneas generales, el año 2016 fue un año positivo para la economía española, con un crecimiento del PIB per cápita del +3,2% y una cierta mejora del empleo, especialmente en agricultura donde aumentó el número de ocupados en un +5,1% interanual.

Para las cooperativas agroalimentarias españolas, también fue un buen año, cerrando el ejercicio con un especial incremento de la facturación con respecto al año anterior (+10,7%), derivado de la recuperación de la producción del olivar (y, por ende, de la elaboración de aceite de oliva), tras un año de «vecería», así como del resultado de una buena campaña del sector hortícola.

Vemos cómo en esta última década se ha ido produciendo una cierta concentración empresarial del colectivo; ha disminuido un 6,4% el número de cooperativas, a la par que aumentó su facturación un 39%.

También, podemos constatar cómo las cooperativas, han incrementado de manera significativa su dinamismo exportador, especialmente las cooperativas con mayor tamaño, lo que viene a reforzar la importancia de la integración comercial para alcanzar la dimensión necesaria para competir en los mercados exteriores.

En definitiva, las cifras reflejan la importancia del cooperativismo y su papel en el sector agroalimentario español, no solo por mantener el crecimiento económico, sino también por seguir fieles a su compromiso con las zonas rurales donde se asientan.

