

LA AGROINDUSTRIA EN ARAGON, NAVARRA Y LA RIOJA

FERNANDEZ, M I.
MEZA, L.
ALBISU L M

Documento de Trabajo 98/9

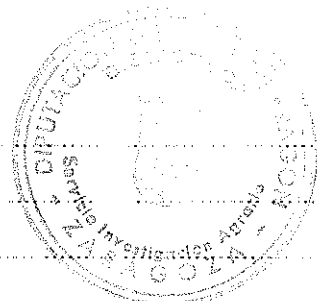
SERVICIO DE INVESTIGACION AGROALIMENTARIA

UNIDAD DE ECONOMIA Y SOCIOLOGIA AGRARIAS



INDICE GENERAL

	pág.
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Justificación	1
1.2. Antecedentes	15
1.3. Objetivos y Metodología	16
CAPÍTULO II. ACTIVIDADES AGRÍCOLAS	
2.1. Cereales para consumo humano.....	21
- Harinas	21
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja	21
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja	22
- Galletas	26
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja	26
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja	27
- Panadería y pastelería industrial.....	30
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja	30
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja	30
- Pastas alimenticias	34
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja	34
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja	34
- Masas congeladas.....	36
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja	36
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja	36
- Vinculaciones con los suministradores de materias primas	38
2.2. Piensos compuestos	39
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja	39
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja	40



	pág
2.3 Frutas y hortalizas.....	45
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	46
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	47
- Productos en fresco.....	47
- Conservas.....	52
- Congelados vegetales.....	60
- Zumos.....	64
2.4 Vinos y licores.....	66
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	67
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	67
2.5 Aceites y margarinas.....	77
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	77
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	78
2.6 Frutos secos y snacks.....	82
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	82
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	83

CAPÍTULO III. ACTIVIDADES GANADERAS

3.1. Cárnicas.....	91
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	91
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	93
3.2 Lácteos.....	102
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	102
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	103

3.3 Huevos.....	106
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	106
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	106

CAPÍTULO IV. OTRAS ACTIVIDADES

4.1. Platos preparados.....	113
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	113
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	114
4.2 Dulces.....	117
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	117
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	118
4.3. Aditivos.....	121
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	121
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	122
4.4. Aguas envasadas, refrescos y cervezas.....	124
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	125
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	126
- Aguas envasadas.....	126
- Refrescos.....	130
- Cervezas.....	133
4.5. Vinagres, salsas y condimentos.....	135
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	135
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	136

	pág
4.6. Infusiones y cafés	138
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	138
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	139
4.7. Conservas de pescado	142
Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja.....	142
Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja.....	143

CAPÍTULO V. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

5.1 Localización geográfica de las principales empresas agroalimentarias de Aragón	149
5.2 Localización geográfica de las principales empresas agroalimentarias de Navarra	157
5.3 Localización geográfica de las principales empresas agroalimentarias de La Rioja	161

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

6.1. Actividades agrícolas	169
6.1.1 Cereales para consumo humano	169
- Harinas	169
- Galletas	170
- Panadería y pastelería industrial	170
- Pastas alimenticias	171
- Masas congeladas	171
6.1.2 Piensos compuestos	172
6.1.3 Frutas y hortalizas	173
- Productos frescos	173
- Conservas	174
- Congelados vegetales	174
- Zumos	175

6.1.4. Vinos y licores	176
6.1.5. Aceites y margarinas	177
6.1.6. Frutos secos y snacks	178
6.2. Actividades ganaderas	179
6.2.1. Cárnicas	179
6.2.2. Lácteos	179
6.2.3. Huevos	180
6.3. Otras actividades	180
6.3.1. Platos preparados	180
6.3.2. Dulces	181
6.3.3. Aditivos	182
6.3.4. Aguas, refrescos y cervezas	182
6.3.5. Vinagres, salsas y condimentos	184
6.3.6. Infusiones y cafés	185
6.3.7. Conservas de pescado	185
6.4. Localización	186
6.5. Reflexiones finales	187
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	193
ANEXOS	197
- ANEXO 1. ARAGÓN	
- ANEXO 2. NAVARRA	
- ANEXO 3. LA RIOJA	

INDICE DE CUADROS

	pág
CAPÍTULO I	
Cuadro 1.1. Población activa en el sector agrario en 1994 (miles de personas)	2
Cuadro 1.2. Superficie total y número de municipios de Aragón, Navarra y La Rioja	2
Cuadro 1.3. Distribución de las tierras de cultivo en 1994 (ha).....	3
Cuadro 1.4. Tierras de cultivos leñosos, herbáceos y hortalizas en 1994 (ha).....	3
Cuadro 1.5. Censo de animales, por especies, en 1994	4
Cuadro 1.6. Empresas de Aragón con ventas mayores de 5.000 mill. de pts, en 1996.....	5
Cuadro 1.7. Empresas de Navarra con ventas mayores de 5.000 mill. de pts, en 1996.....	7
Cuadro 1.8. Empresas de La Rioja con ventas mayores de 5.000 mill. de pts, en 1996.....	8
Cuadro 1.9. Empresas de Aragón con ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, en 1996	9
Cuadro 1.10. Empresas de Navarra con ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, en 1996.....	12
Cuadro 1.11. Empresas de La Rioja con ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, en 1996	14
CAPÍTULO II	
Cuadro 2.1. Volumen de ventas de las principales empresas harineras de Aragón, (mill. de pts)	23
Cuadro 2.2. Volumen de ventas de las principales empresas harineras de Navarra, (mill. de pts)	24
Cuadro 2.3. Volumen de ventas de las principales empresas harineras de La Rioja, (mill. de pts)	25
Cuadro 2.4. Volumen de ventas de las principales empresas de galletas de Aragón, (mill. de pts)	27
Cuadro 2.5. Volumen de ventas de las principales empresas de galletas de La Rioja, (mill. de pts)	29
Cuadro 2.6. Volumen de ventas de las principales empresas de panadería y pastelería industrial de Aragón, (mill. de pts)	31

	pág
Cuadro 2.7. Volumen de ventas de las principales empresas de panadería y pastelería industrial de Navarra, (mill. de pts)	33
Cuadro 2.8. Volumen de ventas de las principales empresas de panadería y pastelería industrial de La Rioja, (mill. de pts)	33
Cuadro 2.9. Volumen de ventas de las principales empresas de pastas alimenticias de Aragón, (mill. de pts)	35
Cuadro 2.10. Volumen de ventas de las principales empresas de masas congeladas de Aragón, (mill. de pts)	36
Cuadro 2.11. Volumen de ventas de las principales empresas de masas congeladas de Navarra, (mill. de pts)	37
Cuadro 2.12. Volumen de ventas de las principales empresas suministradoras de cereales de Aragón y Navarra, (mill. de pts)	38
Cuadro 2.13. Volumen de ventas de las principales empresas de piensos compuestos de Aragón, (mill. de pts)	41
Cuadro 2.14. Volumen de ventas de las principales empresas de piensos compuestos de Navarra, (mill. de pts)	43
Cuadro 2.15. Volumen de ventas de las principales empresas de piensos compuestos de La Rioja, (mill. de pts)	44
Cuadro 2.16. Volumen de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas de Aragón, (mill. de pts)	48
Cuadro 2.17. Volumen de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas de Navarra, (mill. de pts)	50
Cuadro 2.18. Volumen de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas de La Rioja, (mill. de pts)	51
Cuadro 2.19. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas vegetales de Aragón, (mill. de pts)	53
Cuadro 2.20. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas vegetales de Navarra, (mill. de pts)	56
Cuadro 2.21. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas vegetales de La Rioja, (mill. de pts)	58
Cuadro 2.22. Volumen de ventas de las principales empresas de congelados vegetales de Aragón, (mill. de pts)	60
Cuadro 2.23. Volumen de ventas de las principales empresas de congelados vegetales de Navarra, (mill. de pts)	61

	pág
Cuadro 2.24. Volumen de ventas de las principales empresas de congelados vegetales de La Rioja, (mill. de pts)	62
Cuadro 2.25. Volumen de ventas de las principales empresas de zumos de Aragón, (mill de pts)	64
Cuadro 2.26. Volumen de ventas de las principales empresas de zumos de Navarra, (mill de pts)	65
Cuadro 2.27. Volumen de ventas de las principales empresas de zumos de La Rioja, (mill de pts)	66
Cuadro 2.28. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de Aragón, (mill. de pts)	68
Cuadro 2.29. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de Navarra (mill de pts)	71
Cuadro 2.30. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de La Rioja (mill de pts)	73
Cuadro 2.31. Volumen de ventas de las principales empresas de aceites y margarinas de Aragón (mill. de pts)	79
Cuadro 2.32. Volumen de ventas de las principales empresas de aceites y margarinas de Navarra (mill de pts)	80
Cuadro 2.33. Volumen de ventas de las principales empresas de frutos secos y snacks de Aragón, (mill. de pts)	83
Cuadro 2.34. Volumen de ventas de las principales empresas de frutos secos y snacks de Navarra, (mill. de pts)	85
Cuadro 2.35. Volumen de ventas de las principales empresas de frutos secos y snacks de La Rioja, (mill. de pts)	86

CAPITULO III

Cuadro 3.1. Volumen de ventas de las principales empresas cárnicas de Aragón, (mill de pts)	94
Cuadro 3.2. Volumen de ventas de las principales empresas cárnicas de Navarra (mill de pts)	98
Cuadro 3.3. Volumen de ventas de las principales empresas cárnicas de La Rioja (mill de pts)	101
Cuadro 3.4. Volumen de ventas de las principales empresas de productos lácteos de Aragón, (mill de pts)	103

	pág
Cuadro 3.5. Volumen de ventas de las principales empresas de productos lácteos de Navarra, (mill de pts)	104
Cuadro 3.6. Volumen de ventas de las principales empresas de productos lácteos de La Rioja, (mill de pts)	105
Cuadro 3.7. Volumen de ventas de las principales empresas de huevos de Aragón, (mill de pts)	107
Cuadro 3.8. Volumen de ventas de las principales empresas de huevos de Navarra, (mill de pts)	107
Cuadro 3.9. Volumen de ventas de las principales empresas de huevos de La Rioja, (mill de pts)	108
 CAPÍTULO IV	
Cuadro 4.1. Volumen de ventas de las principales empresas de platos preparados de Aragón, (mill. de pts)	114
Cuadro 4.2. Volumen de ventas de las principales empresas de platos preparados de Navarra, (mill de pts)	115
Cuadro 4.3. Volumen de ventas de las principales empresas de platos preparados de La Rioja, (mill. de pts)	116
Cuadro 4.4. Volumen de ventas de las principales empresas de dulces de Aragón, (mill de pts)	118
Cuadro 4.5. Volumen de ventas de las principales empresas de dulces de Navarra, (mill. de pts)	119
Cuadro 4.6. Volumen de ventas de las principales empresas de dulces de La Rioja, (mill de pts)	120
Cuadro 4.7. Volumen de ventas de las principales empresas de aditivos de Navarra, (mill de pts)	122
Cuadro 4.8. Volumen de ventas de las principales empresas de aditivos de La Rioja, (mill. de pts)	123
Cuadro 4.9. Volumen de ventas de las principales empresas de aguas envasadas de Aragón, (mill de pts)	126
Cuadro 4.10. Volumen de ventas de las principales empresas de aguas envasadas de Navarra, (mill de pts)	128
Cuadro 4.11. Volumen de ventas de las principales empresas de aguas envasadas de La Rioja, (mill. de pts)	129

	pág.
Cuadro 4.12. Volumen de ventas de las principales empresas de refrescos de Aragón, (mill. de pts)	130
Cuadro 4.13. Volumen de ventas de las principales empresas de refrescos de Navarra, (mill. de pts)	131
Cuadro 4.14. Volumen de ventas de las principales empresas de refrescos de La Rioja, (mill. de pts)	132
Cuadro 4.15. Volumen de ventas de las principales empresas de cervezas de Aragón, (mill. de pts)	133
Cuadro 4.16. Volumen de ventas de las principales empresas de cervezas de Navarra, (mill. de pts)	134
Cuadro 4.17. Volumen de ventas de las principales empresas de vinagres de Navarra, (mill. de pts)	136
Cuadro 4.18. Volumen de ventas de las principales empresas de vinagres de La Rioja, (mill. de pts)	137
Cuadro 4.19. Volumen de ventas de las principales empresas de infusiones y cafés de Aragón, (mill. de pts)	139
Cuadro 4.20. Volumen de ventas de las principales empresas de infusiones y cafés de Navarra, (mill. de pts)	140
Cuadro 4.21. Volumen de ventas de las principales empresas de infusiones y cafés de La Rioja, (mill. de pts)	141
Cuadro 4.22. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de pescado de Aragón (mill. de pts)	143
Cuadro 4.23. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de pescado de Navarra (mill. de pts)	144
Cuadro 4.24. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de pescado de La Rioja (mill. de pts)	145

CAPÍTULO V

Cuadro 5.1. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Huesca	152
Cuadro 5.2. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Teruel	153
Cuadro 5.3. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Zaragoza	154
Cuadro 5.4. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Navarra	160
Cuadro 5.5. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de La Rioja	164

INDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I	pág.
Gráfico 1.1. Facturación de las empresas de Aragón que superan los 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)	6
Gráfico 1.2. Facturación de las empresas de Navarra que superan los 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)	7
Gráfico 1.3. Facturación de las empresas de Aragón, cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)	10
Gráfico 1.4. Facturación de las empresas de Navarra, cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)	11
Gráfico 1.5. Facturación de las empresas de La Rioja, cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)	13
 CAPÍTULO II	
Gráfico 2.1. Ventas totales de las principales empresas de harinas por regiones, en 1995	26
Gráfico 2.2. Ventas totales de las principales empresas de galletas por regiones, en 1995	29
Gráfico 2.3. Ventas totales de las principales empresas de panadería y pastelería industrial por regiones, en 1995	34
Gráfico 2.4. Ventas totales de las principales empresas de pastas alimenticias por regiones, en 1995	35
Gráfico 2.5. Ventas totales de las principales empresas de masas congeladas por regiones, en 1995	37
Gráfico 2.6. Ventas totales de las principales empresas de piensos compuestos por regiones, en 1995	45
Gráfico 2.7. Ventas totales de las principales empresas de frutas y hortalizas por regiones, en 1995	52
Gráfico 2.8. Ventas totales de las principales empresas de conservas vegetales por regiones, en 1995	59
Gráfico 2.9. Ventas totales de las principales empresas de congelados vegetales por regiones, en 1995	63
Gráfico 2.10. Ventas totales de las principales empresas de zumos por regiones, en 1995	66
Gráfico 2.11. Ventas totales de las principales empresas de vinos y licores por regiones, en 1995	77

	pág
Gráfico 2 12. Ventas totales de las principales empresas de aceites y margarinas por regiones, en 1995	81
Gráfico 2 13. Ventas totales de las principales empresas de frutos secos y snacks por regiones, en 1995.....	87

CAPÍTULO III

Gráfico 3 1 Ventas totales de las principales empresas cárnicas por regiones, en 1995.....	102
Gráfico 3 2. Ventas totales de las principales empresas lácteas por regiones, en 1995	105
Gráfico 3 3 Ventas totales de las principales empresas de huevos por regiones, en 1995.....	108

CAPÍTULO IV

Gráfico 4 1. Ventas totales de las principales empresas de platos preparados por regiones, en 1995.....	117
Gráfico 4 2. Ventas totales de las principales empresas de dulces por regiones, en 1995.....	121
Gráfico 4.3. Ventas totales de las principales empresas de aditivos por regiones, en 1995	124
Gráfico 4.4. Ventas totales de las principales empresas de aguas envasadas por regiones, en 1995.....	129
Gráfico 4 5 Ventas totales de las principales empresas de refrescos por regiones, en 1995.....	132
Gráfico 4.6. Ventas totales de las principales empresas de cervezas por regiones, en 1995	135
Gráfico 4 7. Ventas totales de las principales empresas de vinagres, condimentos y salsas por regiones, en 1995	138
Gráfico 4.8. Ventas totales de las principales empresas de infusiones y cafés por regiones, en 1995	142
Gráfico 4.9. Ventas totales de las principales empresas de conservas de pescado por regiones, en 1995.....	145

CAPÍTULO V

pág

Gráfico 5.1. Volumen de ventas (mill. de pts) de las principales empresas agroalimentarias de las provincias de Aragón.	156
Gráfico 5.2. Número de empresas agroalimentarias y de municipios donde se ubican las principales empresas en las provincias aragonesas.	156
Gráfico 5.3. Porcentaje del volumen de ventas del municipio de Pamplona, en comparación con el resto de los municipios de Navarra.	160
Gráfico 5.4. Porcentaje del volumen de ventas de los municipios riojanos, más importantes, en comparación con el resto de los municipios de La Rioja.	165
Gráfico 5.5. Número de empresas y de municipios donde se han desarrollado las principales actividades agroindustriales en las tres regiones del Valle Medio del Ebro.	165

INDICE DE MAPAS

MAPA 5.1. Ventas de la industria agroalimentaria por municipios en Aragón, 1996.	150
MAPA 5.2. Ventas de la industria agroalimentaria por municipios en Navarra, 1996.	158
MAPA 5.1. Ventas de la industria agroalimentaria por municipios en La Rioja, 1996.	162

Capítulo I. Introducción

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

La industria agroalimentaria o agroindustria es uno de los sectores que tiene una gran relevancia en el ámbito mundial, debido a que la alimentación se ha convertido por razones financieras y estratégicas, en uno de los sectores claves de la economía internacional. En nuestra opinión, diversos hechos justifican su estudio en Aragón, Navarra y La Rioja, regiones que conforman el Valle Medio del Ebro

En primer lugar, la industria agroalimentaria ha tenido una gran transformación desde su incorporación a la Unión Europea (UE). Los cambios que se han efectuado en la producción de materias primas, en el sector de la distribución y en los consumidores, han repercutido en la industria agroalimentaria, que ha tenido una actuación muy dinámica. Pero, a su vez, los propios cambios de la industria agroalimentaria han influido enormemente sobre el resto de la cadena alimentaria. La entrada de España en la UE ha conllevado a un proceso de internacionalización de los mercados que ha tenido principalmente dos vertientes: a) el incremento de los intercambios comerciales, especialmente con los países de la UE, y b) una importante penetración de capital extranjero

En segundo lugar, la industria agroalimentaria no es un sector aislado, sino que constituye un eslabón de la cadena alimentaria que va desde el productor agrario, pasa por sucesivas transformaciones, la comercialización y la distribución, hasta que llega al consumidor final. El potente crecimiento de la industria agroalimentaria en Aragón, Navarra y La Rioja, cobra un significado especial por sus interrelaciones con otros sectores productivos, pero sobre todo con la producción de materias primas.

En tercer lugar, las limitaciones que la industria agroalimentaria tiene para convertirse en el motor de desarrollo regional, provienen fundamentalmente de las características particulares de la producción de alimentos, cuya transformación requiere tasas de inversión muy diferentes según el tipo de producto que se trate

Por otra parte, la industria agroalimentaria es en general un sector bastante desconocido. Una de las posibles causas es que se trata de un sector que es competencia de diversos

departamentos administrativos (agricultura, industria, sanidad, economía...). Esto hace que recoger información detallada y completa sobre el mismo sea una labor difícil.

Las estadísticas y el conocimiento sobre las industrias agroalimentarias es más bien escaso, puesto que numerosas empresas no actualizaron sus datos en diversos años, por ello, muchas de las ventas totales, así como de porcentajes obtenidos en este trabajo son una aproximación a la realidad, suponiendo en tal caso que la empresa no varió sus ventas respecto al año anterior

Pero no solamente hay que prestar atención al valor económico de la industria agroalimentaria, sino también a su importancia social, como el empleo que genera y los lugares en que está establecida. En los cuadros 1.1 y 1.2, se recoge la población activa que trabaja en el sector agrario, así como la superficie y número de municipios que poseen las tres regiones

Cuadro 1.1. Población activa en el sector agrario en 1994 (miles de personas).

	Aragón	Navarra	La Rioja
Personas mayores de 16 años (miles)	51,6	11,3	10,4

Fuente: MAPA, 1994. Anuario de Estadística Agraria

Cuadro 1.2. Superficie total y número de municipios de Aragón, Navarra y La Rioja

	Superficie (Km ²)	Nº de municipios
Huesca	15 637	202
Teruel	14 810	236
Zaragoza	17 274	291
Aragón	47 721	729
Navarra	10 391	265
La Rioja	5 045	174

Fuente: MAPA, 1994. Anuario de Estadística Agraria

Los datos se refieren al año 1994, por no haberse publicado todavía los anuarios posteriores, por lo que se comprueba la dificultad que supone encontrar unos datos estadísticos adecuados.

Existe la necesidad de un mejor conocimiento de la estructura productiva de materias primas, punto de partida de la transformación agroindustrial, por lo que se van a dar una serie de datos que reflejan la superficie de los principales cultivos destinados a la obtención de materias primas (Cuadros 1.3 y 1.4). Estos datos nos darán una de las razones del porqué las industrias agroalimentarias se han instalado en esas regiones, y en definitiva nos ayudará a sacar las conclusiones del porqué unas actividades se encuentran más desarrolladas que otras en las distintas regiones.

Cuadro 1.3. Distribución de las tierras de cultivo en 1994 (ha).

	Tierras de cultivo	Prados y pastizales
Huesca	485 540	257 067
Teruel	422 302	438 922
Zaragoza	818 208	101 422
Aragón	1 726 050	797 411
Navarra	366 470	255 857
La Rioja	170 447	138 688

Fuente: MAPA, 1994. Anuario de Estadística Agraria

Como se puede comprobar, la región de Aragón es la que tiene mayor superficie destinada a tierras de cultivos, a prados y a pastizales; seguida por Navarra y La Rioja. En las tres regiones, las tierras que se destinan a cultivo son mayores que las de prados y pastizales.

Cuadro 1.4. Tierras de cultivos leñosos, herbáceos y hortalizas en 1994 (ha).

	Leñosos		Herbáceos		Hortalizas	
	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío
Huesca	22 922	15 922	200 194	139 113	10	1 097
Teruel	46 325	3 637	181 159	27 873	257	2 139
Zaragoza	96 671	30 178	274 123	127 759	277	10 645
Aragón	165 918	49 737	655 476	294 745	544	13 985
Navarra	22 385	10 038	204 227	54 835	2 075	14 782
La Rioja	45 794	10 573	60 935	31 942	901	12 776

Fuente: MAPA, 1994. Anuario de Estadística Agraria

Tanto en regadío como en secano, las tierras destinadas a cultivos herbáceos y leñosos son mayores en la región de Aragón. La región de La Rioja supera a Navarra en cuanto a superficie de cultivos leñosos, pero respecto a tierras de cultivos herbáceos, es Navarra la que supera a La Rioja.

Respecto a la superficie destinada al cultivo de hortalizas, Navarra es la región que tiene mayor superficie, tanto en regadío como en secano. Lo que, como ya se comentará a lo largo del trabajo, explicará el gran desarrollo que posee la región de Navarra en esta actividad.

Para las tres regiones (Cuadro 1.5), el censo de bovino es escaso en comparación con el de porcino y ovino. En Aragón y La Rioja, el censo de porcino supera al ovino, además de superar considerablemente al censo de bovino. En Navarra, es la producción ovina la que supera a la porcina y sobre todo a la bovina.

Cuadro 1.5. Censo de animales, por especies, en 1994.

	Bovino	Ovino	Porcino
Huesca	102 691	932.234	1 495.697
Teruel	24 427	983 003	550.982
Zaragoza	79 801	1 109 611	1 098 420
Aragón	206 919	3 024 848	3 145 099
Navarra	96 824	887 003	337 676
La Rioja	42 924	243 896	1.118.458

Fuente: MAPA. 1994. Anuario de Estadística Agraria

A lo largo del trabajo se hace una distinción entre grandes, medianas y pequeñas empresas agroindustriales. Para ello se ha establecido como criterio de clasificación su volumen de ventas, de acuerdo con la información disponible. Se consideran grandes a aquellas que tienen unas ventas por encima de los 5.000 mill de pts, las medianas las que se encuentran entre 1.000 y 5.000 mill de pts, y las pequeñas las que venden menos de 1.000 mill. de pts. Esta diferenciación es mucho más adecuada que la que habitualmente se hace por número de trabajadores, pues un alto número de trabajadores pudiera ser indicativo de una baja productividad, caso de que no hubiera una alta facturación.

La región de Aragón (Cuadro 1 6), posee 18 empresas agroalimentarias que realizan unas ventas superiores a los 5.000 mill. de pts. de las cuales, siete son de elevada dimensión, ya que sobrepasan los 10.000 mill. de pts. En conjunto, todas estas empresas que superan los 5.000 mill. de pts, facturaron en 1996 unos 160.803 mill. de pts, cifra que ha ido incrementándose en los últimos años

Cuadro 1.6. Empresas de Aragón con ventas mayores de 5.000 mill. de pts, en 1996.

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Doux Ibérica, S A (Grupo) **	Zaragoza	Zaragoza	16.873	15.161	18.262
S A T Fribin	Binéfar	Huesca	12.730	13.170	15.200
Amylum Ibérica, S A	Zaragoza	Zaragoza	11.950	14.304	14.200
Coop. Uteco Zaragoza. ^	Zaragoza	Zaragoza	7.218	9.140	12.836
S A T Los González ** ^	Monreal Campo	Teruel	7.200	11.500	12.100
Precocinados Alimenticios, S A (Pasa)	Ballobar	Huesca	4.024	6.532	11.965
La Bella Easo, S A	Zaragoza	Zaragoza	11.042	10.436	10.600
Grupo ALM **	Zaragoza	Zaragoza	10.679	11.005	8.770
Lacasa, S.A. (Grupo) **	Utebo	Zaragoza	6.690	7.900	8.000
Aragonesa de Piensos, S A (Atpisa) ** ^	Utebo	Zaragoza	7.000	7.121	7.000
Industrias Cárnicas El Cachirulo, S A	Zaragoza	Zaragoza	5.754	6.276	6.770
Unipasa Grupo, S A. ** ^	Huesca	Huesca	5.300	5.600	6.600
Nuprosa, S.A.	Utebo	Zaragoza	3.848	4.996	6.000
Nanta Zaragoza, S A ^	Casetas	Zaragoza	6.187	6.314	^^
Coop. Agropienso.	Binéfar	Huesca	4.200	5.300	6.000
Cuarte, S A. (Cuartesa) ^	Zaragoza	Zaragoza	4.588	5.276	6.000
Arbega, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	6.100	5.340	5.500
El Quiteriano, S.A. **	Monzón	Huesca	4.500	5.500	5.000
Total			135.883	150.871	160.803

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón

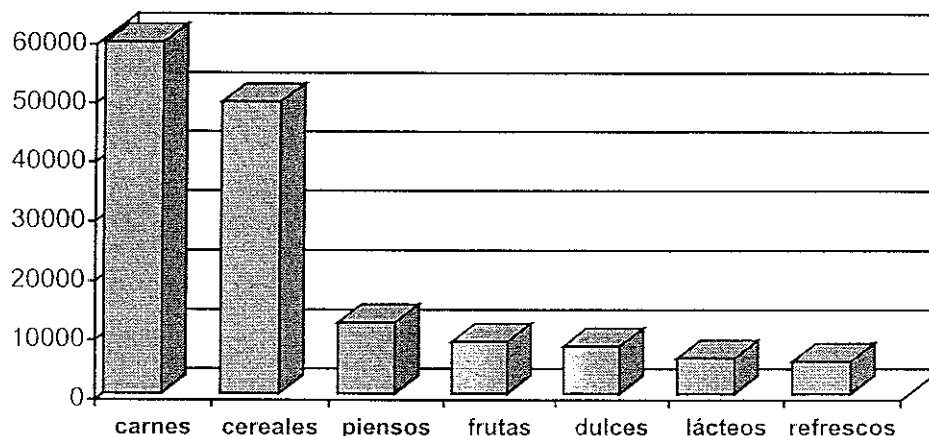
^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación y bebidas

Un número considerable de empresas se dedica a la actividad cárnica y de cereales, haciendo que buena parte de la facturación obtenida por la región de Aragón se deba a estas empresas. Así, dentro de este grupo de empresas que superan los 5.000 mill. de pts (Gráfico 1 1), las que mayor volumen de ventas realizan son las cinco empresas cárnicas con una facturación de 59.332 mill. de pts. Las cinco dedicadas a la actividad de cereales facturaron 49.236 mill. de pts y las tres de piensos, 12.000 mill. de pts.

Gráfico 1.1. Facturación de las empresas de Aragón que superan los 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts).



Fuente: Elaboración propia

Es difícil analizar las empresas agroalimentarias asignándolas a regiones, pues, hay que tener en cuenta que en Aragón existe un número considerable que tienen su sede administrativa fuera, pero buena parte de su facturación proviene de la actividad realizada en esta región. Las siguientes empresas son de gran dimensión, sin embargo no se sabe con exactitud la facturación obtenida por su actividad en Aragón. Se ha descrito la facturación total del grupo en 1996, con localización de sus instalaciones en la región:

- **Grupo Navidul**, en La Puebla de Valverde (Teruel), con 36.857 mill. de pts
- **Omsa Alimentación S.A.**, en Calamocha (Teruel) y Zaragoza, con 33.859 mill. de pts
- **Frudesa S.A.**, en Ejea de Los Caballeros (Zaragoza), con 18.000 mill. de pts
- **Heinz Ibérica S.A.**, en Ejea de Los Caballeros, con 15.200 mill. de pts.
- **Grupo General Confitería**, en Tarazona (Zaragoza), con 12.600 mill. de pts.
- **Cadbury Dulcioria S.A.**, en Ateca (Zaragoza), con 11.300 mill. de pts

Las empresas que sobrepasan los 5.000 mill. de pts. en la región de Navarra se presentan en el cuadro 1.7, mientras que en el gráfico 1.2 se presenta la distribución por actividades de dichas empresas. Las empresas, en su mayoría se dedican a la actividad de conservas y congelados vegetales, a excepción de Viscofan, Agropecuaria Navarra y del grupo UVE S.A.

Cuadro 1.7. Empresas de Navarra con ventas mayores de 5.000 mill. de pts, en 1996.

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Viscofan, S.A. **	Pamplona	44 036	46 535	49 311
Agropecuaria Navarra, S. Coop ** ^	Pamplona	28 908	30 000	34 185
Alimentos Congelados, S.A. **	Marcilla	7 241	8 753	14 180
UVE, S.A. (Grupo) ** ^	Tudela	11 600	11 036	13 000
Industrias Alimentarias de Navarra,	Villafranca	8 112	9 350	10 902
Ultracongelados Virto, S.A. **	Azagra	6 373	7 228	8 160
Conservas Napal, S.A. **	Valtierra	4 446	4 980	6 123
Total		110.716	117.882	135.861

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra.

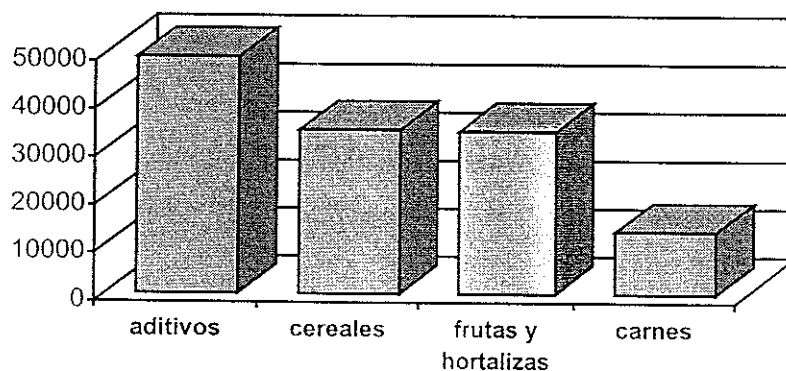
^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación y bebidas

La principal empresa es Viscofan S.A., dedicada a la fabricación de aditivos para las industrias transformadoras. Su principal actividad está relacionada con las tripas colágenas y plásticas, y canaliza el 85% de sus ventas en el sector cárnico. Aunque al absorber a Industrias Alimentarias de Navarra su diversificación ha ido hacia las hortalizas. Esta empresa supone un porcentaje muy elevado del volumen de ventas de la agroindustria de la región de Navarra, ya que ha facturado durante los últimos años más de 40 000 mill. de pts. Debido a esto, y a la gran facturación de Agropecuaria Navarra, a pesar de que Navarra solamente posee siete empresas que superan los 5 000 mill. de pts, el total de las ventas realizadas asciende en 1996 a 135.861 mill. de pts. Esta cooperativa de segundo grado tiene una gran diversidad de actividades, como fábricas de piensos, vinos, matadero de pollos, producción de cerdos, etc.

Gráfico 1.2. Facturación de las empresas de Navarra que superan los 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts).



Fuente: Elaboración propia

La región de La Rioja solamente posee dos empresas que superan los 5 000 mill de pts, de las cuales, una es de elevada dimensión (Cuadro 1 8)

Cuadro. 1.8. Empresas de La Rioja con ventas mayores de 5.000 mill. de pts, en 1996.

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Grupo Berberana, S A **	Cenicero	7 983	9 435	14 792
Conservas El Cidacos, S A **	Autol	4 875	5 020	5 100
Total		12.858	14.455	19 892

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja.

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación y bebidas

La principal empresa se dedica a la fabricación de vino, realizando en 1996 unas ventas de 14.792 mill. de pts. La siguiente empresa, dedicada a la actividad de conservas vegetales, facturó en ese mismo año 5.100 mill. de pts.

Al igual que en la región de Aragón, en este apartado hay que tener en cuenta a aquellas empresas que a pesar de tener su sede fuera de la región, se encuentran instaladas en La Rioja, realizando una actividad muy importante. Así, al igual que en Aragón, en la localidad de Alfaro se encuentra la multinacional Heinz Ibérica S A, con una ventas de 15 200 mill. de pts en 1996. También en vinos hay que destacar la presencia de Bodegas y Bebidas S.A , que tiene su sede en San Sebastián pero con implantación industrial en Logroño.

La importancia de la actividad agroindustrial en Aragón, Navarra y La Rioja, también se centra en el número de empresas cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill de pts. Así, como se puede comprobar en el cuadro 1 9, la región de Aragón posee numerosas empresas que realizan unas ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts. La facturación obtenida en 1996 por todas estas empresas fue de 113.316 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia que suponen para la agroindustria de la región aragonesa. Además, como ya se ha comentado anteriormente, algunas empresas no suministraron datos en 1996.

Cuadro 1.9. Empresas de Aragón con ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, en 1996.

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Zufrisa S A	Calatorao	Zaragoza	5 000	4 600	4 600
Harinera de Tardienta S A	Zaragoza	Zaragoza	4 440	4 230	4 583
Piensos Costa S A ** ^	Fraga	Huesca	*	4 242	4 500
La Zaragozana S A	Zaragoza	Zaragoza	3 830	4 085	4 500
Beuporc S A ** ^	Zuera	Zaragoza	3 500	3 850	4 000
Harineras Villamayor S A	Huesca	Huesca	3 628	3 720	4 395
Codornices del Cinca S A ^	Fraga	Huesca	3 249	3 479	3 500
Granja Porta S A **	Quicena	Huesca	3 089	2 957	3 364
Harinas Porta S A ^	Huesca	Huesca	3 225	3 035	3 350
Coop Los Monegros de Sariñena	Sariñena	Huesca	2 717	3 251	3 254
Donut Corporación del Norte S A **	Zaragoza	Zaragoza	2 800	2 864	3 040
S A T Arco Iris ^	Valderrobles	Teruel	2 903	3 625	*
Coop del Campo San Miguel	Jauste	Zaragoza	3 022	3 000	3 000
Coop Oviexport	Zaragoza	Zaragoza	2 270	2 700	3 000
Aragonesa de Harinas S A	Binéfar	Huesca	2 800	2 998	3 000
Concesiones y Bebidas Cárbonicas S A	Zaragoza	Zaragoza	1 160	2 895	2 818
Binaga S A	Binéfar	Huesca	*	2 556	2 700
S A T Cármicas Molina	Monreal del Campo	Teruel	*	2 550	2 650
S A T Ganadería Unida Comercial (Guco)	Valderrobles	Teruel	2 044	2 483	*
Coop Carne Aragón ^	Zaragoza	Zaragoza	1 850	2 300	2 500
Coop Ganadera Virgen del Rosario ^	San Mateo	Zaragoza	1 300	2 025	2 480
Harinera de Selgua S A	Selgua	Huesca	1 781	2 271	2 275
Cármicas Gállego S A	Villanueva de Gallego	Zaragoza	1 744	2 121	2 240
Hermanos Morancho Español S A ^	Altorricón	Huesca	2 059	2 100	2 200
Meat Center Ibérica ^	Altorricón	Huesca	1 926	2 674	2 171
Concentrados Vasco-Aragoneses SAT 1918	Tamarite de Litera	Huesca	1 500	2 000	2 100
Carnes Binéfar, S A	Binéfar	Huesca	*	1 781	*
Pastas Alimenticias Romero S A	Daroca	Zaragoza	1 400	1 688	2 029
Bod y Viñedos A Luis Pablo Uriol S L **	Calatayud	Zaragoza	2 000	2 000	2 000
Porcino Aragón, S A ^	Zaragoza	Zaragoza	1 521	1 913	2 000
Coors Brewing Ibérica S A	Utebo	Zaragoza	800	1 554	1 980
Conservas Martínez Somalo S A	Mallén	Zaragoza	2 000	1 769	1 950
Llograsa, S A ^	Calatorao	Zaragoza	1 500	1 707	1 721
M A F H E S	Zaragoza	Zaragoza	2 000	2 020	1 700
Coop Agraria San Sebastián (Cosanse) ^	La Almunia	Zaragoza	1 300	1 500	1 600
Exp Agrop Virgen de la Fuente S A ^	Peñarroya de Tastavis	Teruel	1 550	1 404	1 600
Harinas Polo S A	Villanueva de Gallego	Zaragoza	1 440	1 055	1 600
Coop San Braulio	Hijar	Teruel	1 415	^^	^^
Jamones Los Tres Toricos S A	Albentosa	Teruel	1 098	1 329	1 600
Cofru Ebro S L	Zaragoza	Zaragoza	1 035	1 300	1 524
Agroven Internacional S A ^	Sariñena	Huesca	*	1 256	1 500
Almacenes Barluenga, S A	Zaragoza	Zaragoza	1 000	1 000	*
Bodegas Montevejeo S A	Cariñena	Zaragoza	965	1 485	1 500
Promociones Ganaderas Turoleses S A ^	Teruel	Teruel	1 300	1 450	1 500
Patrimonial Alcañicense S A ^	Zaragoza	Zaragoza	183	682	1 500
Cármicas Carmina S A	Zaragoza	Zaragoza			1 500
Agropecuarias Tarter, S A	Mas de las Matas	Teruel	*	1 156	1 316
Alimentos Congelados Aragón, S A	Cariñena	Zaragoza	*	1 023	1 315
Conservas Lazaya, Frutas y Dulces S A	Calatayud	Zaragoza	1 300	1 250	1 230
Central Agrícola Gil S L	La Almunia	Zaragoza	973	1 435	1 206
Peipasa S A (Grupo) ** ^	Zaragoza	Zaragoza	1 117	1 200	*
Agropecuaria Salvatella S A (Agropesa)	Binéfar	Huesca	*	1 200	*
Frutas Monge S A	Zaragoza	Zaragoza	1 230	1 199	**
Bodegas San Valero S Coop	Cariñena	Zaragoza	1 088	1 092	1 125
Pina Bajo Aragón S A **	La Puebla de Hijar	Teruel	1 500	1 000	**
Cármicas Formiche Alto S A I	Formiche Alto	Teruel	1 100	*	*
Aguas Ribagorza S A	Graus	Huesca	900	1 223	1 100
Jose María Lázaro, S A ^	Calatayud	Zaragoza	650	917	1 000
TOTAL			94.202	118.199	113.316

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

^^ En ese año no existe actividad dentro de la región debido al cierre de la empresa

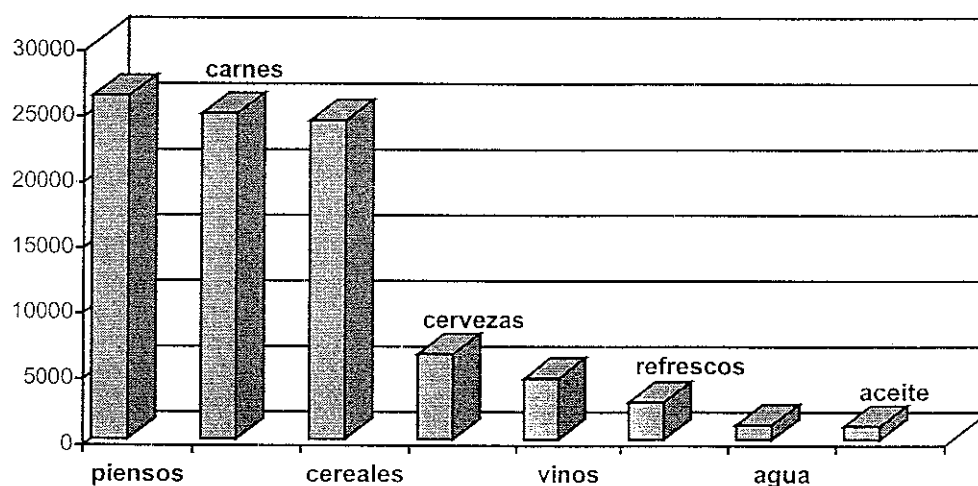
Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año.

Fuente: Elaboración propia apartir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación y bebidas

En total, Aragón posee 58 empresas que realizan unas ventas entre 1 000 y 5 000 mill de pts, las cuales se dedican a numerosas actividades agroalimentarias, aunque existe un mayor número de empresas dedicadas a la comercialización de piensos compuestos, y por ello, las ventas realizadas por estas empresas es superior a las obtenidas en otras actividades.

Realizando un recuento general, las actividades que mayor número de empresas poseen son los siguientes: la actividad cárnica con 15 empresas, la de piensos compuestos con 13, la de frutas y hortalizas también con 13, la de cereales con 8, la de vinos con 3, la de cervezas con 2, y la de aguas, refrescos y aceites con 1, respectivamente. Respecto al volumen de ventas que realizaron en 1996 (Gráfico 1.3), destacan de mayor a menor: la actividad de piensos compuestos con 26 142 mill de pts, la de carnes con 24 790 mill. de pts, la de cereales con 24.272 mill de pts, la de cervezas con 6 480 mill de pts, la de vinos con 4.625 mill de pts, la de refrescos con 2 818 mill de pts, la de aguas envasadas con 1.100 mill. de pts, y la de aceites con 1.000 mill. de pts.

Gráfico 1.3. Facturación de las empresas de Aragón, cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)

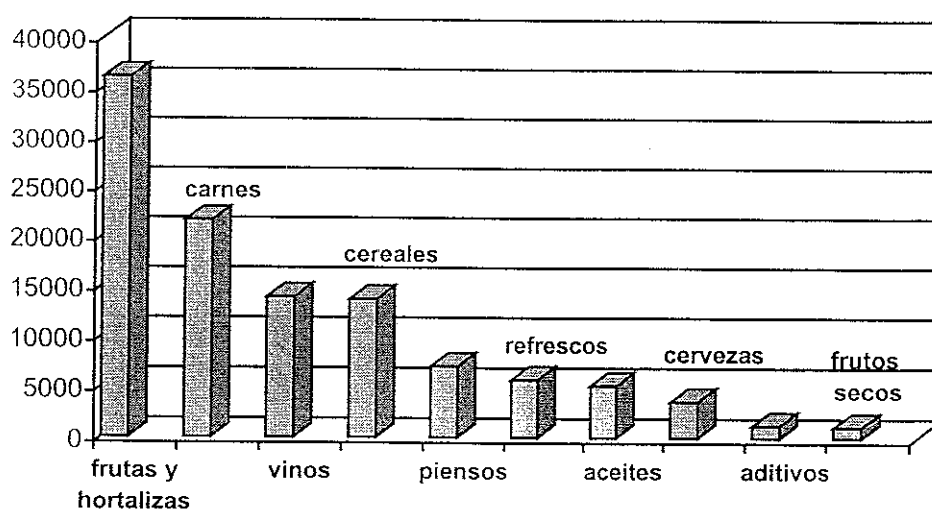


Fuente: Elaboración propia

A parte de todas estas empresas, hay que resaltar a otras que, debido a que su sede administrativa se encuentra fuera de la región, no se sabe con exactitud cuánto es lo aportado por sus instalaciones en Aragón. Así, por ejemplo, la empresa Transalfals & La Vispesa S.C.L., con sede en Lérida, posee una fábrica en Bellaire (Huesca), realizando unas ventas en 1996 de 2 800 mill. de pts.

La región de Navarra posee numerosas empresas agroalimentarias que realizan unas ventas entre 1 000 y 5 000 mill. de pts (Cuadro 1.10 y Gráfico 1.4) En total posee 53, las cuales se dedican mayoritariamente a la actividad de frutas y hortalizas, ya que posee nueve empresas de conservas vegetales, dos de congelados, cuatro de frutas y hortalizas, y dos de zumos, realizando en 1996 unas ventas conjuntas de 36.123 mill de pts

Gráfico 1.4. Facturación de las empresas de Navarra, cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts)



Fuente: Elaboración propia

Al igual que Aragón, tiene numerosas empresas cárnicas, así cuenta con 12 que facturan en total 21.689 mill de pts. También posee numerosas empresas de mediana dimensión dedicadas a la actividad de cereales. Así, tres son harineras, dos de panadería y pastelería industrial, y una de masas congeladas, que suponen una facturación total de 13 745 mill. de pts. Cuenta con ocho empresas de vinos, facturando 13.958 mill. de pts y tres empresas de piensos compuestos, que suponen 7.067 mill de pts

El resto, corresponden a las actividades de aceites y refrescos con dos empresas, que facturan en total 5.173 y 5.745 mill. de pts respectivamente, una de cervezas con 3 600 mill. de pts, una de aditivos con 1.221 mill. de pts y una de frutos secos con 1 100 mill. de pts.

Cuadro 1.10. Empresas de Navarra con ventas entre 1.000 y 5.000 mill de pts. en 1996

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Panaderías Navarras, S A (Panasa)	Mutilba Baja	3 081	3 750	4 331
Refrescos de Sur de Europa, S A	Marcilla	2 400	3 229	4 165
Bonduelle España, S A ** ^	Mitagro	2 943	3 475	4 099
Gigante Verde S A **	San Adrian	4 245	4 963	4 012
Acico S A ** ^	Cortes	942	2 400	3 800
Intermalta S A	San Adrian	4 938	3 565	3 600
Piensos Unzue, S A	Orcoyen	*	3 267	*
Cevenasa (Cent Ventas Hort Nav) S A	Marcilla	3 197	3 178	3 125
Guria S A	Biurun-Campanas	2 334	2 600	3 100
Urzante S L	Cascante	1 900	2 439	3 000
Cárnicas Pamplona S A	Esquiroz	1 979	2 443	2 953
Destilerías La Navarra, S A	Viana	2 434	2 721	2 800
Plantas de Navarra S A (Planasa) **	Valtierra	2 200	2 319	2 454
Cárnicas Kiko, S A L	Orcoyen	2 222	2 246	*
Embutidos Goika, S A	Sanguesa	1 973	2 090	2 409
Agroalimentaria Aznar S A	Pamplona	2 000	2 000	*
Julian Chivite Marco	Cintivenigo	1 950	2 000	2 200
Cárnicas del Sadar, S A L	Pamplona	1 450	1 080	2 186
Industrias Grasas de Navarra S A ^	Pamplona	1 881	2 100	2 173
La Protectora S A	Pamplona	1 530	1 519	2 056
Arofa S L	Pamplona	2 300	2 050	2 044
Harinera Vasco Navarra S A (Harivasa 2 000 S A)	Noain	1 693	1 955	2 000
Unión Fabricantes de Conservas S A	Falces	1 900	1 564	1 901
Bajamar S A ^	Carcastillo	1 794	1 822	1 900
Industrias Cárnicas Velasco S A	Orcoyen	*	1 816	*
Alfalfa J Osos Resano S A (Ajorsa)	Peralta	1 400	1 800	*
Vega Mayor, S A **	Mitagro	1 360	1 553	1 873
Iberfruta S A ** ^	Azagra	1 100	1 808	1 800
Granja Esparza, S L **	San Adrian	1 825	1 772	1 800
Envasados Eva S A ^	Lecumberri	*	1 692	1 700
Bodegas Príncipe de Viana S A	Pamplona	900	1 180	1 658
Ambrosio Velasco S L	Dicastillo	600	1 661	1 621
Lázaro Taberna, S A ^	Sarriguren	1 400	1 580	1 614
Bodegas Luis Gurpegui Muga **	San Adrian	1 550	1 600	1 600
Carbónica Navarra, S A	Pamplona	1 425	1 445	1 580
Vinicola Navarra S A	Campanas-Tiebas	1 242	1 468	1 544
Nadalic S L (Navarra Dist de Lácteos)	Berriplano	305	1 300	*
Coop San Blas de Ribaforada	San Blas de Ribaforada	1 200	1 200	1 496
Agrozumos S A	Lecumberri	1 900	1 574	1 450
Pollos Iriarte S A	Pamplona	1 510	1 929	1 355
Angel Garro S A	Santacara	1 550	1 252	1 350
Huici-Leidan S A ^	Pamplona	1 500	1 500	1 350
Jamones Acin S A **	Acin y Mendilibarri	700	1 200	1 326
Agralco-Coop Alcohólica de Bodegas	Estella	920	924	1 300
Conservas Martiko S A	Bera de Bidasoa	956	1 124	1 270
Bodegas Irache S L	Ayegui	900	742	1 235
Xantaflor S A	Monteagudo	1 400	1 371	1 221
Granja Villanueva, S A ^	Artajona	700	1 000	1 200
Conservas Hijos de M S Basarte S A ^	Villafranca	870	955	1 165
D Ancy España, S A	Monteagudo	893	859	1 145
Coop Asociación de Labradores ^	Tudela	681	940	1 130
Aperitivos y Extrusionados S A ^	Ribaforada	1 200	1 026	1 100
Coop del Vacuno de Navarra ^	Iza	894	992	1 072
Juan Ayensa e Hijos, S.L. ** ^	San Adrian	853	856	1.029
TOTAL		85.020	100.894	98.292

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

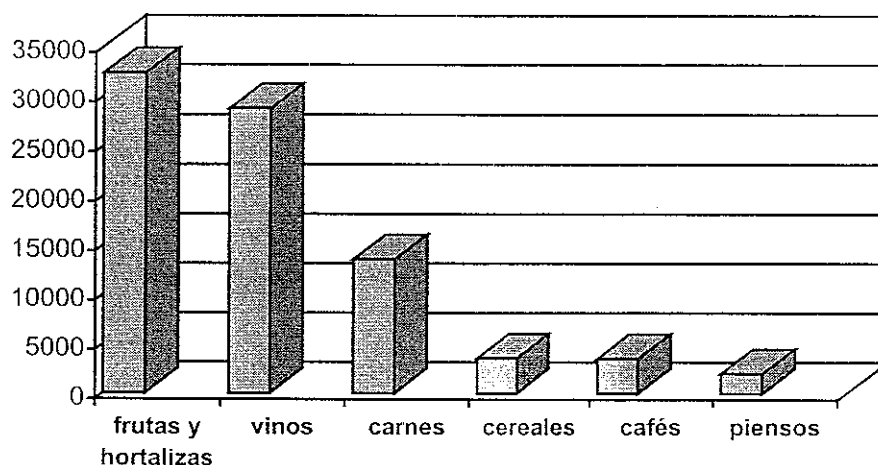
* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia apartir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación y bebidas

Al igual que las anteriores regiones, la región de La Rioja posee numerosas empresas agroalimentarias que realizan unas ventas comprendidas entre 1 000 y 5 000 mill de pts, (Cuadro 1 11 y Gráfico 1.5). El conjunto de estas empresas, unas 38, facturaron en 1996 unos 78.603 mill. de pts.

Un gran número de estas empresas riojanas, se dedican a la manipulación y a la transformación de frutas y hortalizas, ya que La Rioja posee 10 empresas de conservas vegetales, tres de frutas y hortalizas y dos de congelados vegetales, facturando en total 32.362 mill. de pts. Para la fabricación de vinos, La Rioja cuenta con 12 empresas que realizaron en 1996 unas ventas de 28 752 mill. de pts. También posee siete empresas cárnicas, las cuales facturaron 13 562 mill de pts, y dos dedicadas a la actividad de cereales, una harinera y otra de galletas, facturando en conjunto, unos 3 527 mill de pts. Además, La Rioja, también posee una empresa de piensos compuestos y otra dedicada a la comercialización de infusiones y cafés, con una facturación de 2 000 y 3.500 mill de pts, respectivamente.

Gráfico 1.5. Facturación de las empresas de La Rioja, cuyas ventas están comprendidas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, por actividades (mill. de pts).



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1.11. Empresas de La Rioja con ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, en 1996.

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Federico Paternina, S A	Haro	3 861	3 585	4 771
Comercial Agrícola Riojana, S A (Carsa) **	Santo Domingo de la Calzada	5 000	4 291	4 493
Bodegas Age, S A **	Fuenmayor	6 255	6 741	4 334
Compre y Compare, S.A. **	Calahorra	4 218	4 300	4 300
Embutidos Palacios, S A	Albelda de Iregua	2 078	3 063	4 192
Ayecue, S.A. **	Autol	2 578	3 211	3 500
Unión Tostadora	Logroño	2 766	2 900	3 500
Unión Vitivinícola, S.A.	Cenicero	3 000	3 300	3 300
Sada P.A. Norte, S.A. **	Alfaro	2 666	2 849	3 064
Coop. Viñedos de Aldeanueva	Aldeanueva de Ebro	*	1 800	3 000
S.A.T. Champinion	Autol	2 000	2 500	2 650
Bodegas Campo Burgo, S.A.	Alfaro	2 048	2 481	2 538
Bodegas Franco- Españolas, S.A.	Logroño	1 555	2 128	2 448
Bodegas Montecillo, S.A.	Fuenmayor	1 703	1 871	2 436
Bodegas Olarra, S.A.	Logroño	2 077	2 189	2 200
S.A.T. Ebro	Arrubal	1 200	1 600	2 000
Harinera Riojana, S.A.	Najera	1 456	1 816	1 840
Almacenes Rubio, S.A.	Santo Domingo de la Calzada	966	2 060	1 726
La Rioja Alta	Haro	1 986	1 962	*
Bodegas San Isidro, S Coop	Calahorra	1 000	1 800	*
Unichamp, S A T N° 1837	Ausejo	1 450	1 700	1 700
Arluy, S.L.	Logroño	1 200	1 384	1 687
Frutas Rada, S A **	Calahorra	1 900	1 650	1 600
Hijos de Faustino Ortiz, S.A. **	Baños de Río Tobía	1 800	1 551	1 535
Hermanos Cuevas, S.A.	Autol	1 387	1 452	1 464
Conservas El Pilar, S.A.	Calahorra	955	1 400	*
Alejandro Miguel, S.A.	Logroño	1 000	1 230	1 426
Coop San Pedro Apostol	Huercanos	840	900	1 335
Bodegas Riojanas, S.A.	Cenicero	959	1 207	1 304
Alimentos Congelados de La Rioja, S.A.	Alfaro	1 020	1 137	1 246
Comercial Rioverde, S.A.	Logroño	1 129	1 037	1 243
S.A.T. Champira	Pradejon	1 075	1 232	1 190
Hijo de Jose Martinez Somalo, S.L.	Baños de Río Tobía	948	930	1 184
Amando Loza Alonso, S.A.	Baños de Río Tobía	1 100	853	1 100
Conservas Franco-Riojanas, S.A.	Arrubal	800	950	1 100
Coop Vinícola de Cenicero Santa Daria.	Cenicero	550	800	1 086
La Alegría Riojana, S.A.	Camprovín	900	512	1 061
Vegagel. S.L. **	Calahorra	650	788	1 050
TOTAL		68.076	77.160	78.603

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación y bebidas

Otro punto que demuestra la gran importancia que tiene la agroindustria en las tres regiones, son las inversiones, las cuales han tenido una progresión continua durante los últimos años. Sobresalen las inversiones en industrias cárnicas y, las de frutas y hortalizas frescas, lo que refleja la diversidad de producciones. Las inversiones de las industrias cárnicas han sido propiciadas por la homologación a las normativas europeas, que han exigido una constante inversión para adaptarse. Lo mismo cabe decirse de las exportaciones, las cuales

han aumentado considerablemente durante los últimos años, como consecuencia de la entrada en la UE

Los datos de inversiones y exportaciones vienen reflejados en los anexos de este trabajo, donde se puede comprobar que un gran número de empresas agroalimentarias han invertido y exportado durante los últimos años

La existencia de industrias agroalimentarias es un factor importante para crear riqueza, pero también para frenar la emigración de los pobladores del medio rural a las principales ciudades, con especial incidencia en las capitales, Zaragoza, Pamplona y Logroño. En este sentido es importante analizar la localización de las industrias agroalimentarias y los condicionantes de su implantación

Todos los aspectos comentados dan lugar a la consideración de la industria agroalimentaria como uno de los sectores más productivos dentro de la economía regional, para realizar un estudio profundo de su estructura productiva y analizar sus principales formas de funcionamiento

1.2. Antecedentes

Debemos recordar que la industria agroalimentaria ha sido objeto de pocos estudios en nuestro país hasta entrados los años sesenta. Los trabajos publicados en estos años hacen referencia al carácter atomizado y artesanal del sector (Martín Jiménez, 1974; Pulgar, 1976; Juan i Fenollar, 1978; Banco de Crédito Agrícola, 1983), y constatan las características particulares del sector que mantiene su crecimiento durante las épocas de crisis, aunque no tiene un crecimiento espectacular en épocas de desarrollo económico.

Las relaciones entre la industria agroalimentaria y la evolución del consumo de productos agroalimentarios industrializados son analizadas en Peinado (1985), y Bueno y Ramos (1988). En el primero se analiza la importancia de la penetración del capital extranjero, y en el segundo se estudian los factores determinantes de la rentabilidad del sector

Con la puesta en marcha del proceso autonómico en España, han ido apareciendo una serie de estudios regionales. Hay que destacar los trabajos realizados en Castilla-León

(Rodríguez-Zúñiga, 1982), Andalucía (Junta de Andalucía-Mercasa, 1982), Galicia (Sesqueiros, 1983, Guisán, 1993), País Vasco (Caja Laboral Popular, 1987), Comunidad Valenciana (Serra, 1988), Madrid (Sanz Cañada, 1987) o Murcia (Sanz Cañada, 1990).

En Aragón, y referidos al sector agroindustrial, los trabajos de Pérez y Pérez y Gil (1991) o Rapún y Pérez y Pérez (1992) asocian la transformación de productos agrícolas no sólo a la producción primaria sino también al consumo final. Feijóo M.L. realizó un estudio sobre la estructura económica y la eficiencia técnica de la industria agroalimentaria en Aragón. También, para la misma región, y referido al sector de piensos, Caudevilla (1994 y 1997) realizó un estudio sobre la situación y las perspectivas de esta actividad agroalimentaria, y un estudio sobre la estructura productiva y la localización espacial de esta industria.

Para Navarra, Rapún y Pérez de Albéniz (1992), y Rapún e Iraizoz (1993); y para La Rioja, Apellániz y Riaño (1993) han realizado estudios sobre el sector agroalimentario. Mientras que sobre la estructura económica del Valle del Ebro destaca el trabajo realizado por Serrano (1996)

Se han realizado estudios sobre los factores que han determinado el proceso de internacionalización y formación de grandes grupos dentro de la industria agroalimentaria, con la intención de presentar los problemas a los que tendrá que hacer frente la industria agroalimentaria ante la perspectiva del Mercado Único Europeo (Farrán, 1990; Rodríguez-Zúñiga, 1991). La compilación de Rodríguez-Zúñiga (1992) recoge una serie de trabajos en los que se plantea las posibles opciones de los sistemas agroalimentarios europeos, bajo las condiciones del espacio común europeo y la tendencia que probablemente definirá el sistema agroalimentario español.

Recientemente se han presentado estudios de Albisu *et al.* (1997), sobre la competitividad de la industria agroalimentaria en Aragón.

1.3. Objetivos y Metodología

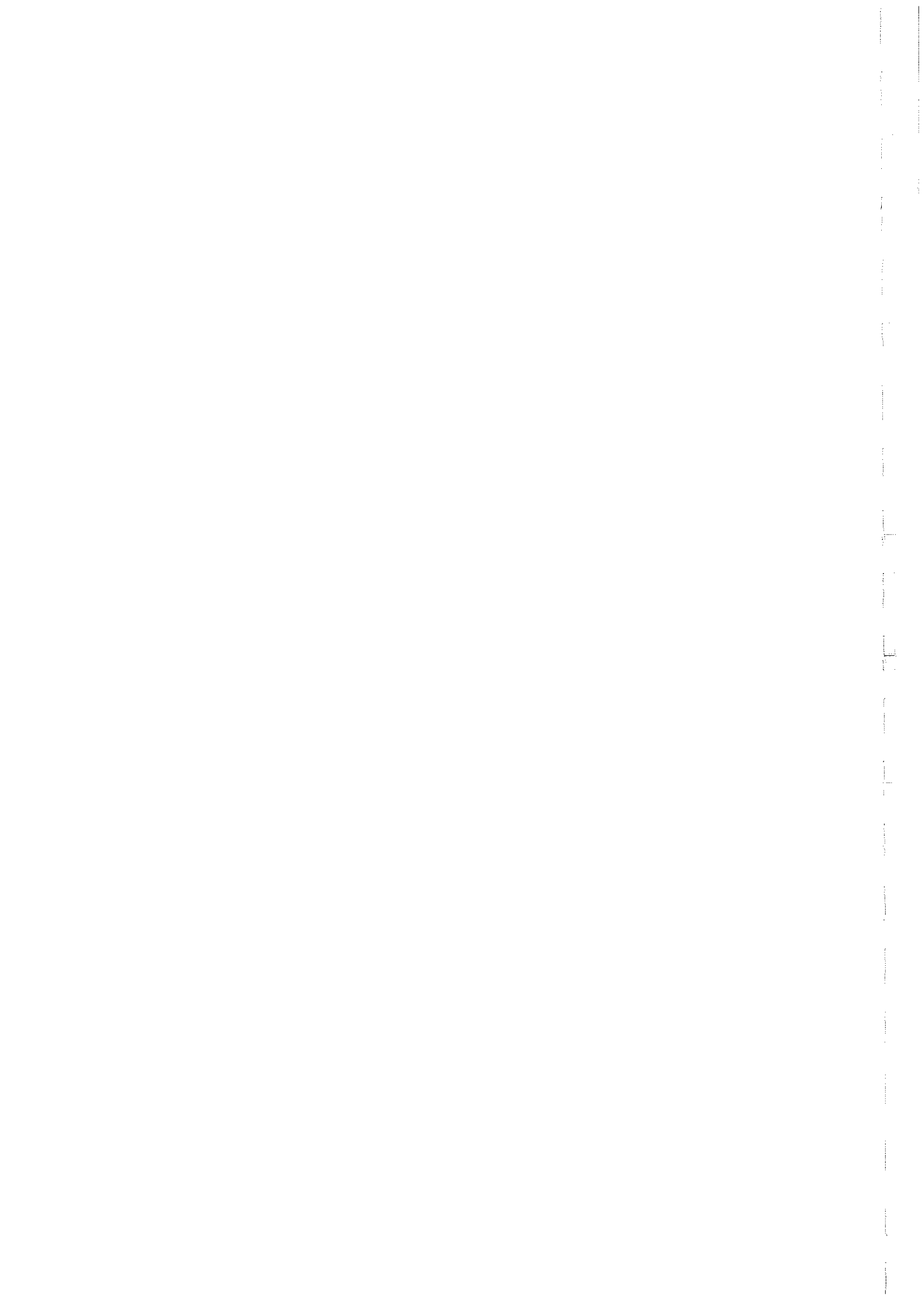
Este trabajo plantea dos objetivos principales. El primero de ellos es el realizar un estudio sobre el volumen de negocio realizado por las principales empresas dedicadas a una misma actividad agroalimentaria. Por lo que se pretende analizar, no solamente cual es el

grado de desarrollo que tiene la actividad dentro de una misma región, sino también, el porqué esa actividad en una región se encuentra más desarrollada que en otra, realizándose un estudio comparativo. En los capítulos II a IV, se clasifican las actividades según la naturaleza de la materia prima, es decir, según provengan de producciones ganaderas, o agrícolas, considerando también a otras actividades, cuyas materias primas tienen una procedencia diversa. Se buscarán las razones del mayor o menor desarrollo de la actividad agroalimentaria dentro de la región, atendiendo al volumen de ventas del conjunto de las empresas, así como al número total de empresas, que serán clasificadas según su dimensión. Para ello, se ha seguido la evolución de las ventas en el periodo de tiempo 1994-1996 y se compara el desarrollo de las actividades en las tres regiones mediante su representación gráfica. Durante este estudio, se aportarán datos de interés de las empresas más importantes, así como de inversiones y exportaciones, cuyos datos aparecen en los anexos de este trabajo.

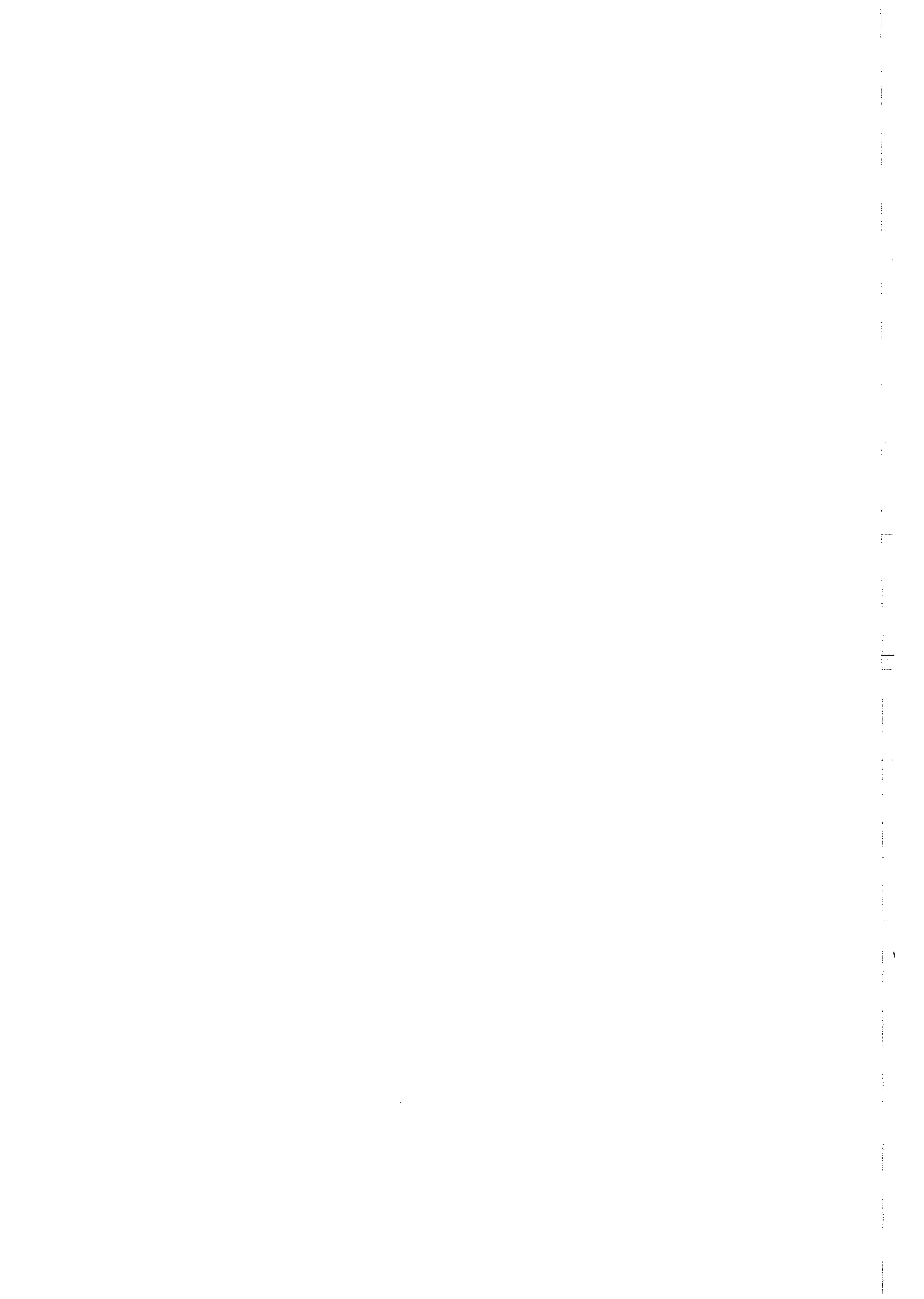
En segundo lugar (Capítulo V), se realiza un estudio acerca de la distribución geográfica de las empresas agroalimentarias en las tres regiones analizadas, observando los principales municipios donde se han instalado, los cuales serán clasificados utilizando como criterio diferenciador el volumen de ventas de las empresas. Para ello, se aportarán mapas de Aragón, Navarra y La Rioja, donde quedan claramente reflejados los principales municipios donde se han instalado.

Finalmente, se incluye un capítulo en el que se describe las principales conclusiones obtenidas en este trabajo, donde se reflejarán las razones por las que una misma actividad agroalimentaria se encuentra más desarrollada en una región, y el porqué se han instalado dichas empresas agroalimentarias en determinados municipios. Concluyendo cuál es la región más desarrollada, así como la actividad agroalimentaria más desarrollada dentro de las regiones.

Una vez definidos los objetivos de este trabajo, hay que resaltar que la metodología utilizada debe conducirnos a la obtención de los objetivos planteados anteriormente. La fuente en la que nos hemos basado para realizar este estudio es la base de datos aportada por Alimarket, anuario que publica información referida a las principales empresas agroalimentarias de España, dándonos datos sobre ventas, inversiones, exportaciones, así como de la localización de dichas empresas.



Capítulo II. Actividades agrícolas



2. ACTIVIDADES AGRICOLAS

En este capítulo se va a realizar un estudio sobre el volumen de ventas realizado por las principales empresas dedicadas a una misma actividad agrícola. Se entiende como empresas que se dedican a una actividad agrícola, a todas aquellas que comercializan productos derivados de los principales cereales: para consumo humano (harinas, panadería, galletas, pastas alimenticias y masas congeladas); para consumo animal (piensos compuestos), productos derivados de frutas y hortalizas (conservas, congelados vegetales y zumos), además de, vinos, aceites, y frutos secos.

Se analizará el grado de desarrollo que tiene cada actividad por separado, para Aragón, Navarra y La Rioja. Para cada actividad agrícola, se realiza una descripción de la situación fuera de las regiones, reflejando datos sobre la situación del mercado nacional.

A su vez se realiza un estudio comparativo de las tres regiones. En dicha comparación, se reflejan las ventas correspondientes al año 1995, año para el cual se dispone de una información más completa, ya que numerosas empresas agroalimentarias en el año 1996 no actualizaron sus datos.

2.1. CEREALES PARA CONSUMO HUMANO

A partir de los principales cereales, se obtienen mediante su transformación productos agroalimentarios muy importantes para el consumo humano. Por ello, el presente apartado va a centrar su estudio en harinas, galletas, panadería y pastelería industrial, así como en el de pastas alimenticias y masas congeladas.

HARINAS

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Tradicionalmente, gran parte de las industrias harineras han estado en la España del interior, donde se encontraban las materias primas. Pero la sequía y las fluctuaciones de las

cosechas en el secano han ido impulsando a las industrias a trasladarse hacia la periferia. La falta de trigo en años de sequía han hecho que los precios subieran demasiado y que se tuviera que importar a precios más asequibles de otros lugares, con una clara desventaja para las industrias instaladas en Aragón, Navarra y La Rioja.

Gracias a las ayudas oficiales, estas compañías eran competitivas en precios frente a otras europeas o americanas, pero entre 1995 y 1996 las restituciones han disminuido, haciendo perder la rentabilidad que antes este negocio poseía. Para superar la crisis, desde 1996 se encuentran inmersos en el desarrollo de programas de reestructuración.

La actividad de harinas atraviesa una etapa sumamente competitiva, con movimientos empresariales encaminados a alcanzar empresas o asociaciones de mayor dimensión. Se caracteriza por unos precios bajos, una fuerte competencia y la continua necesidad de importar trigos en los últimos años para determinadas épocas. Del total de harinas producidas, aproximadamente el 90% es absorbido por el mercado nacional y una pequeña parte se destina a la exportación.

Las diez primeras empresas nacionales suponen alrededor del 50% de la facturación total de las harineras españolas, de entre las cuales se encuentran dos aragonesas: Harinera de Tardienta S.A. y Harineras Villamayor S.A.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La actividad harinera en Aragón se encuentra muy desarrollada, ya que el volumen de ventas obtenido en 1996 por sus producciones harineras fue de 22 915 mill. de pts (Cuadro 2.1), lo que demuestra la gran importancia de esta actividad para la agroindustria de la región.

Las principales harineras aragonesas además tienen una buena posición en el mercado nacional, pues entre las diez principales empresas españolas de harinas panificables e industriales, dos están ubicadas en Aragón: Harinera de Tardienta S.A. y Harineras

Villamayor S.A. En una posición intermedia, pero no menos importante, se encuentran Harinas Porta, S.A., Aragonesa de Harinas S.A., Harinera de Selgua S.A. y Harinas Polo S.A., mientras que el resto son pequeñas empresas.

Cuadro 2.1. Volumen de ventas de las principales empresas harineras de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Harinera de Tardienta, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	4 440	4 230	4 583
Harineras Villamayor, S.A.	Huesca	Huesca	3 628	3 720	4 395
Harinas Porta, S.A.	Huesca	Huesca	3 225	3 035	3 350
Aragonesa de Harinas, S.A.	Binéfar	Huesca	2 800	2 998	3 000
Harinera de Selgua, S.A.	Selgua	Huesca	1 781	2 271	2 275
Harinas Polo, S.A.	Villanueva Gállego	Zaragoza	1 440	1 055	1 600
Serv. Auxil. Panific. Aragonesa, S.A. (Sapasa)	Zaragoza	Zaragoza	900	824	825
Harinera del Moncayo, S.A.	Borja	Zaragoza	625	583	587
Harinas Lozano, S.A.	Daroca	Zaragoza	400	400	550
Harinas Azagra, S.L.	Mallen	Zaragoza	*	497	500
Juan Solans Latorre-Sucesores, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	400	461	460
Harinas Azón, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	380	364	400
Harinera de Monegros, S.A.	Sariñena	Huesca	420	425	390
José Pérez Abenia e Hijos, S.L.	Quinto de Ebro	Zaragoza	199	200	*
Total			20.638	21.063	22.915

* No actualizó datos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

En los tres últimos años las harineras han ido aumentando sus ventas, aunque algunas tuvieron un mal año en 1995, con inversiones variables de un año a otro (Anexo 1.1) Ocupa el primer puesto, como ya se ha comentado, Harinera de Tardienta S.A., con un volumen de ventas en 1996 de 4.583 mill. de pts. Su capacidad de molturación es de 550 t/día y cuenta con un almacén de 45.000 t de cereal. Del total de su producción, destina aproximadamente un 25% a sémolas de trigo duro, elaborando también harina empaquetada para consumo humano y harinas especiales para industrias diversas.

Harineras Villamayor S.A. es la siguiente empresa en cuanto a volumen de ventas. Ha tenido un continuo proceso de inversiones en los últimos años (Anexo 1.1). También han invertido Harinas Porta S.A. y Harinera del Moncayo S.A., con el fin de aumentar su producción. Como consecuencia, las principales harineras aragonesas se encuentran bien especializadas, contando además con un nivel tecnológico bastante elevado.



En 1996, Harinas Polo S A puso en marcha una nueva línea de mezclas de multicereales y multifibra, incluyendo tratamientos hidrotérmicos dirigidos a alimentación dietética, nutrición infantil y panificación. Para ello, invirtió en 1994 unos 100 mill de pts (Anexo 1.1), y la misma cantidad en 1996 para poner en marcha una panificadora piloto para la elaboración de panes especiales

Todas estas empresas superan los 1 000 mill de pts y constituyen el 83% de la facturación total obtenida en 1996 por todas las harineras. Este porcentaje tan elevado demuestra que estas empresas suponen la mayor parte del volumen de negocio total y el resto, lo conforman un número reducido de pequeñas empresas que no alcanzan los 1.000 mill. de pts

Respecto a la ubicación de estas empresas, hay que comentar que la mayor parte se encuentran localizadas en Zaragoza, aunque Huesca posee cuatro harineras que superan los 1.000 mill. de pts. Teruel no posee ninguna harinera importante

b) Navarra

La facturación total en 1996 por las ventas de las principales harineras de Navarra fue de 7.365 mill. de pts (Cuadro 2.2), lo que implica un aumento respecto a años anteriores.

Cuadro 2.2. Volumen de ventas de las principales empresas harineras de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Guria, S.A.	Biurrun-Campanas	2.334	2.600	3.100
Harivasa 2.000, S.A. (Harinera Vasco Navarra, S.A)	Noain	1.693	1.954	2.000
Huici-Leidan, S.A. ^	Pamplona	1.500	1.500	1.350
Harinas Urdanoz, S.A. ^	Cizur Mayor	520	550	565
Harinas Muruzabal, S.A.	Tafalla	350	350	350
Total		6.397	6.954	7.365

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

La principal empresa harinera es Guria S.A., con un volumen de ventas en 1996 de 3 100 mill de pts, lo que supone un aumento de las ventas con respecto a 1995, de 500 mill de pts. Esos dos años ha invertido un total de 480 mill. de pts (Anexo 2 1), principalmente

para implantar sistemas de recepción de trigo, nuevos silos de harinas y ampliar la capacidad de producción de la planta. El resto de las empresas harineras han aumentado sus ventas, a excepción de Huici-Leidan S.A., que ha descendido en un 10%, ya que pasó de 1.500 mill. de pts en 1995 a 1.350 mill. de pts en 1996.

Harivasa 2 000, que es la segunda empresa harinera importante en Navarra, cambió en 1996 su anterior razón social Harinera Vasco Navarra S.A. por la actual. Sus inversiones (Anexo 2.1), han ido dirigidas a maquinaria e instalaciones.

Las tres principales empresas harineras superan los 1.000 mill. de pts, suponiendo el 87,5% de la facturación total obtenida en 1996, lo que demuestra que la mayor parte de esa facturación se debe a las ventas realizadas por estas tres empresas. En efecto, ya que, como se puede comprobar en el cuadro 2.2, además de estas tres empresas, Navarra cuenta con otras dos harineras, las cuales no superan los 1.000 mill. de pts. Por lo que la actividad harinera de esta región destaca por el escaso número de empresas, tanto medianas como pequeñas.

c) La Rioja

La facturación total obtenida por la provincia de La Rioja, en 1996, fue de 3.117 mill. de pts (Cuadro 2.3). Este pequeño volumen de negocio se debe a la poca dimensión de las empresas, ya que a excepción de Harinera Riojana S.A., que supera los 1.000 mill. de pts, el resto, no superan los 500 mill. de pts. Estas ventas se han mantenido durante los últimos años, descendiendo un poco en 1995.

Cuadro 2.3. Volumen de ventas de las principales empresas harineras de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Harinera Riojana, S.A.	Najera	1.456	1.816	1.840
Harinas Vázquez, S.A.	Najera	400	438	440
Teófilo Azofra, S.A. ^	Logroño	450	319	325
Ángel Azofra Somalo, S.A.	Haro	328	321	312
Harinas Izquierdo, S.L.	El Villar de Arnedo	625	207	200
Total		3.259	3.101	3.117

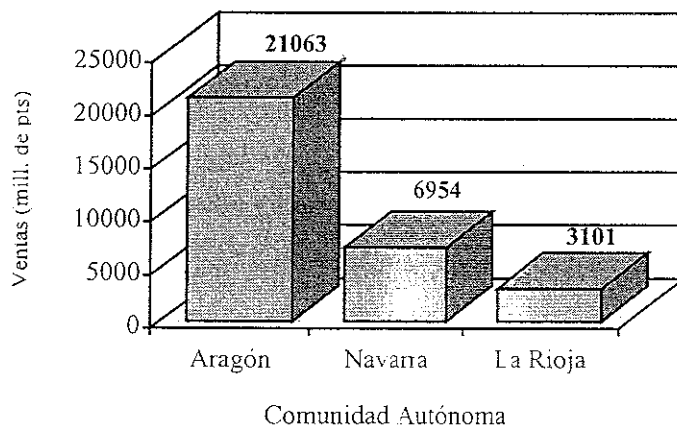
^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera.

Las inversiones realizadas por todas las empresas suelen ser considerables. Así, como se puede comprobar en el anexo 3.1, Harinera Riojana S.A. ha invertido unos 60 mill de pts en mejorar sus instalaciones. Esta empresa harinera, que ha ido aumentando año tras año sus ventas, supone el 59% de la facturación total obtenida en 1996. Este porcentaje tan elevado para tratarse de una única empresa, demuestra la gran importancia que tiene para la actividad harinera de La Rioja. Por lo que esta actividad se caracteriza no solamente por el escaso número de harineras que posee, sino también por la pequeña dimensión que tienen la mayoría de ellas.

El volumen total de ventas de las principales empresas de harinas de las tres regiones analizadas se presenta en el gráfico 2.1.

Gráfico 2.1. Ventas totales de las principales empresas de harinas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

GALLETAS

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

La crisis económica durante los últimos años ha tenido un efecto beneficioso para la producción de galletas, pues mientras que otros productos han sufrido las consecuencias de dicha crisis, las galletas vuelven a situarse en la tónica de los primeros años de la década, cuando el estancamiento fue la nota predominante, hasta que en 1995 experimentó un incremento del 5%.

Quizá la respuesta a los aumentos de producción pueda encontrarse, hasta cierto punto, en las exportaciones. El mercado exterior se está convirtiendo en una parte muy importante de más empresas, que se afanan en encontrar nuevos mercados. La exportación siguió creciendo en un 20% el pasado ejercicio y la actividad realizada en los primeros cinco meses de 1997 indican un crecimiento similar para este año

La situación del mercado interno parece que va a mantenerse estable en los próximos ejercicios, de tal forma que la exportación por el momento sólo supone un buen complemento, ya que esta opción supone mantener una estructura comercial de cierto nivel que no está al alcance de todas las empresas.

A escala nacional, Arluy S.L. de Logroño ocupa el noveno lugar del volumen total de ventas, encontrándose cerca Galletas Polen S.A. de Aragón

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

En Aragón, todas las empresas galleteras se caracterizan por tener una dimensión muy pequeña (Cuadro 2.4) y en algunos casos se dedican a la fabricación de otros productos como turrone, frutas de Aragón y pastelería industrial

Cuadro 2.4. Volumen de ventas de las principales empresas de galletas de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Galletas Polen, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	720	750	775
Galletas Asinez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	550	513	512
Galletas Lar, S.A. ** ^	Zaragoza	Zaragoza	500	*	*
Galletas Gargallo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	275	294	295
Galletas Juma, S.L.	Cadrete	Zaragoza	130	103	120
Total			2.175	1.660	1.702

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera.

La principal empresa es Galletas Polen S A , con un volumen de ventas en 1996 de 775 mill. de pts, lo que ha supuesto un ligero aumento, ya que en 1995 fueron de 750 mill. de pts. Hay que resaltar que Galletas Polen S A. ha progresado mucho, ya que desde 1991 hasta 1996 ha pasado de manejar 1.540 t a 2 200 t, sobrepasando el 40% en unos años que se han considerado malos para esta actividad.

El resto de las empresas galleteras en 1996, mantuvieron sus ventas respecto al año anterior. Algunas de ellas, como Galletas Asinez S.A y Galletas Juma S.A., han sufrido un descenso en los últimos años, aunque poco considerables.

Prácticamente, todas las empresas han estado invirtiendo para la remodelación de sus instalaciones (Anexo 1 2). Inversiones que oscilan en 1996 entre los 16 mill. de pts y los 50 mill de pts Así, Galletas Asinez S.A. invirtió unos 50 mill de pts, Galletas Lar S.A unos 30 mill de pts y Galletas Polen S.A. unos 16 mill. de pts, lo que demuestra que las empresas galleteras aragonesas tienen preocupación por aumentar su nivel tecnológico, intentando conseguir un aumento de su capacidad productiva

Sin embargo, ninguna de las empresas alcanza los 1.000 mill. de pts (Cuadro 2.4), lo que demuestra su escasa dimensión. A pesar de esto, es indiscutible la importancia que tiene esta actividad para la agroindustria de Aragón

b) Navarra

Navarra no ha desarrollado esta actividad agroalimentaria.

c) La Rioja

En La Rioja se encuentran ubicadas dos empresas galleteras muy importantes: Arluy S.L. y Dulces Reyga S.L., ambas concentradas en Logroño; que supusieron en 1996 un volumen de ventas de 2 067 mill de pts (Cuadro 2.5)

Cuadro 2.5. Volumen de ventas de las principales empresas de galletas de La Rioja (mill de pts).

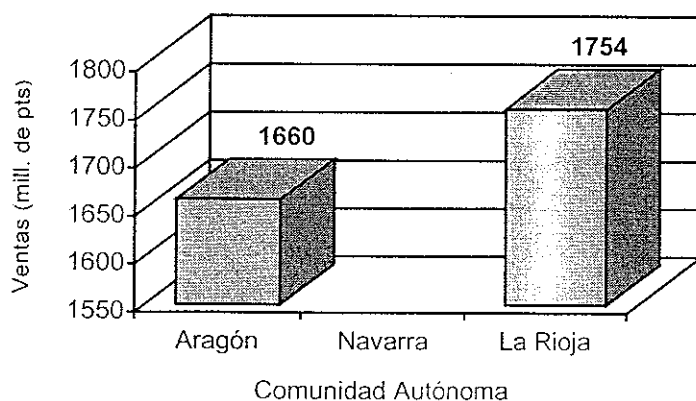
Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Arluy, S.L	Logroño	1.200	1.384	1.687
Dulces Reyga, S.L.	Logroño	370	370	380
Total		1.570	1.754	2.067

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

Arluy S.L. es la principal empresa, con un volumen de ventas en 1996 de 1.687 mill. de pts, lo que supone el 82% de la facturación total obtenida en ese año en la región. Esta empresa ha aumentado todos los años sus ventas, invirtiendo constantemente (Anexo 3.2) Así en 1995 invirtió 120 mill. de pts y en 1997 unos 40 mill. de pts, con los que tiene prevista la ampliación de sus oficinas, así como la automatización de varias líneas de producción. Comercializó 6.000 t de galletas en 1996, incorporando en ese mismo año una nueva línea de galletas rellenas, elevando su capacidad de producción hasta 9.000 t anuales.

La otra empresa, Dulces Reyga S.L., no alcanza los 500 mill. de pts, por lo que la mayor parte de la facturación total obtenida en esta actividad es debida a Arluy S.L. Dulces Reyga S.L., se caracteriza por la estabilidad de sus ventas, ya que su volumen de negocio no ha variado durante los últimos años.

El volumen total de ventas, correspondiente a las empresas de galletas para las tres regiones, se presenta en el gráfico 2.2.

Gráfico 2.2. Ventas totales de las principales empresas de galletas por regiones, en 1995.

Fuente: Elaboración propia

PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Durante 1996 la elaboración de productos de pastelería y panadería ha continuado con las dificultades propias del escaso crecimiento de los ingresos y del tirón de los precios a la baja. Sin embargo, las ventas de los productores españoles en los mercados internacionales han experimentado un nuevo impulso, ya que las exportaciones han crecido un 17% y cada vez son más las empresas que se aventuran en otros países, presionadas por el alto grado de competencia existente en el mercado interior. La principal empresa exportadora de pastelería industrial es la compañía oscense El Quiteriano S A.

El estancamiento del consumo interno sufrido durante varios ejercicios, unido a las dificultades para mantener un nivel de gastos muy ajustados, ha afectado a empresas nacionales importantes, que se han visto obligadas a abandonar su actividad.

Un caso aparte es El Quiteriano S A que, aunque concentrado en la exportación como ya se ha comentado anteriormente, suspendió pagos por las deudas contraídas para acometer la puesta en marcha de una fábrica en Argentina. Esta empresa, junto con Productos Alimentarios La Bella Easo S A. y Unipasa Grupo S A., también aragonesas, se encuentran entre las principales empresas nacionales de esta actividad. La Bella Easo S A. ocupa el séptimo lugar, Unipasa Grupo S A. el 11º lugar y El Quiteriano S A. el 13º lugar en cuanto a ventas realizadas.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

El desarrollo de las empresas dedicadas a panadería y pastelería industrial en Aragón ha sido enorme.

Posee tres empresas muy importantes (Cuadro 2.6): La Bella Easo S.A., Unipasa Grupo S.A. y El Quiteriano S.A. que, como ya se ha comentado en el apartado anterior, están entre las trece primeras empresas en España en cuanto a volumen de ventas realizadas.

Cuadro 2.6. Volumen de ventas de las principales empresas de panadería y pastelería industrial de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
La Bella Easo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11 042	10 436	10 600
Unipasa Grupo, S.A. ** ^	Huesca	Huesca	5 300	5 600	6 900
El Quiteriano, S.A. **	Monzón	Huesca	4 500	5 500	5 000
Donut Corporation del Norte, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	2 800	2 864	3 040
Magdalena Lázaro, S.A.	Alfamén	Zaragoza	585	642	870
Grupo Rebola **	Zaragoza	Zaragoza	*	500	800
El Pequeño Molino, S.A.	Pina de Ebro	Zaragoza	600	650	650
Vigali, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	220	208	220
Oscana, S.L. ** ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	320	165	200
Horno de la Puebla, S.L. **	La Puebla Alfindén	Zaragoza	110	85	110
Franquipan, S.L. **	Zaragoza	Zaragoza	30	110	*
Comercial Altoaragonesa de Repostería, S.L.	Huesca	Huesca	110	110	*
Oscapan, S.A. ^	Huesca	Huesca	105	105	*
Total			25.722	26.975	28.390

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

La Bella Easo S.A., localizada en Zaragoza capital, es la empresa que más ventas realizó en 1996, ya que fueron de 10.600 mill. de pts, cifra que supone el 37% de las ventas totales realizadas en Aragón. Aunque, sufrió un descenso a partir de 1994.

Unipasa Grupo S.A. y El Quiteriano S.A. localizadas en la provincia de Huesca con ventas de 6.900 y 5.000 mill. de pts, respectivamente, han aumentado sus ventas en los tres últimos años, si bien El Quiteriano S.A., en 1996, disminuyó en 500 mill. de pts. Hay que resaltar que el Quiteriano S.A. es la principal exportadora a nivel nacional, así en 1996 realizó unas exportaciones de 2.800 mill. de pts. Sus ventas se corresponden con la producción y comercialización dentro y fuera de Aragón, abriendo en 1996 una empresa en Argentina.

Tanto para la Bella Easo S.A., como para el Quiteriano S.A. y Unipasa Grupo S.A. la base de su actividad ha sido la fabricación de magdalenas, aunque posteriormente han ido diversificando su producción hacia magdalenas especiales, croissants, etc. Para ello, como se

puede comprobar en el anexo 1.3, han invertido en los últimos años para aumentar su producción. Así El Quiteriano S.A. invirtió unos 600 mill. de pts, La Bella Easo S.A. unos 300 mill. de pts y Unipasa Grupo S.A. unos 150 mill. de pts en 1996

A estas empresas les siguen Donut Corporation del Norte S.A., que es parte de un entramado empresarial de ámbito nacional. El resto, con alguna excepción, como El Pequeño Molino S.A. que se dedica a la fabricación de pastas y hojaldres, y Vigali S.A. que se dedica a productos derivados del huevo junto a las magdalenas, tienen como principal actividad los productos panaderos, con una proyección sobre todo regional

El resto, son pequeñas empresas, tanto en Zaragoza como en Huesca, ya que Teruel no cuenta con ninguna empresa importante. De tal forma que las empresas ubicadas en Zaragoza capital y su provincia cubren el 78% de la facturación de las principales empresas en Aragón. El resto corresponde a Huesca.

b) Navarra

Navarra posee empresas panaderas importantes (Cuadro 2.7), entre las cuales destaca Panaderías Navarras S.A., que realizó en 1996 unas ventas que llegaron a los 4.331 mill. de pts, lo que supone el 62% del volumen de negocio total de la región. Esta empresa en 1995 comercializó 9.675 t de pan común. Además sus inversiones han sido bastantes altas en los dos últimos años. Así, como se puede comprobar en el anexo 2.2, en 1996 invirtió 835 mill. de pts para mejorar su capacidad productiva.

A esta primera empresa le sigue Ángel Garro S.A. con 1.350 mill. de pts. El resto, son pequeñas empresas que no superan los 500 mill. de pts, las cuales suponen el 18% de la facturación total, por lo que la mayor parte de la facturación se debe a las dos primeras empresas.

Cuadro 2.7. Volumen de ventas de las principales empresas de panadería y pastelería industrial de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Panaderías Navarras, S A (Panasa)	Mutilba Baja	3.081	3.750	4.331
Ángel Garro, S.A.	Santacara	1.550	1.252	1.350
Jose Luis Labairu Beorlegui	Pamplona	415	450	490
Ega Pan, S.A.	Villatuerta	300	300	300
Panificadora Baztanesa, S.A.	Elizondo	215	220	*
Manterola, S.L. ^	Pamplona	175	155	150
Panificadora Ribereña, S.A. (Riberpan)	Tudela	129	*	*
Unión Panadera de La Ribera, S.L.	Ansoain	120	*	*
Panificadora Amaya, S.A.	Alsasua	124	127	129
Industria de Navarra de Confeitería, S.A. ^	Burlada	98	95	92
Hijos de Emilio Conde, S.L.	Fitero	*	65	67
Total		6.207	6.414	6.909

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

c) La Rioja

En La Rioja se encuentra ubicada Productos Cacho S.A., que se trata de una pequeña empresa que no supera los 400 mill. de pts. Como se puede comprobar en el cuadro 2.8, sus ventas se han mantenido durante los últimos años, aunque en 1995 disminuyeron, pero se puede apreciar que este descenso es poco considerable. Elabora 2.500 t de bizcochos, 2.000 t de magdalenas, 400 t de croissants y rosquillas, 300 t de conchas y 200 t de mantecados.

Cuadro 2.8. Volumen de ventas de las principales empresas de panadería y pastelería industrial de La Rioja (mill. de pts).

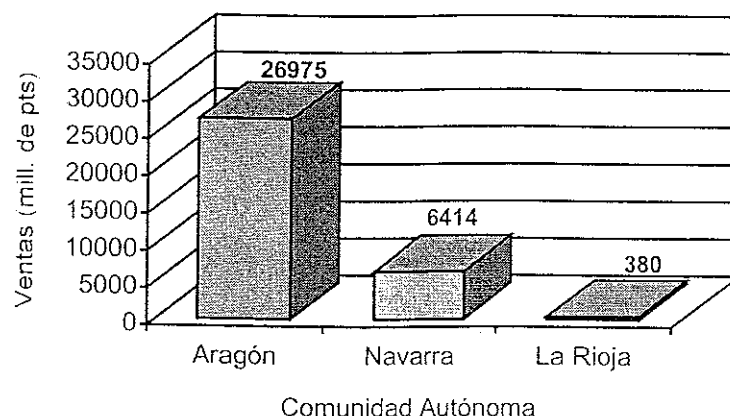
Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Productos Cacho, S.A.	Lardero	390	380	395

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

Esta actividad, comparada con otras de la región, no destaca por su volumen de ventas, aunque, como ya se ha comentado, resulta ser una actividad importante para la región.

En el gráfico 2.3, se presenta el volumen de ventas total, correspondiente a las empresas de panadería y pastelería industrial para las tres regiones analizadas.

Gráfico 2.3. Ventas totales de las principales empresas de panadería y pastelería industrial por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

PASTAS ALIMENTICIAS

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

El mercado de pastas alimenticias creció apenas un 2% en volumen durante 1996, mientras que perdió algo más de un 3% en valor. Este último dato es consecuencia de la nueva escalada de las marcas de la distribución en el canal alimentación, donde ya ocupan un tercio del total. Ante este panorama las empresas se ven obligadas a invertir para mantener la competitividad. Las siete principales empresas nacionales cubren cerca del 90% del total de las ventas.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

Aragón posee una empresa muy importante en esta actividad (Cuadro 2.9): Pastas Alimenticias Romero S.A. ubicada en Daroca, Zaragoza, con un volumen de ventas en 1996 de 2.029 mill. de pts. Esta empresa que ha ido aumentando año tras año sus ventas, no sólo es importante a nivel regional sino que también ocupa el séptimo lugar entre las empresas nacionales.

Pastas Alimenticias Romero S.A. ha ido acometiendo constantes inversiones a lo largo de los últimos años, además de realizar importantes exportaciones, consiguiendo con ello unos ingresos considerables (Anexo 1 4) En 1996 produjo 20.000 t de pastas, de las que exportó 7.000 t. Además invirtió 325 mill. de pts para la sustitución de una línea de pasta corta de 2.000 kg/hora, por una nueva de 5.000 kg/hora de capacidad, con lo que sitúa la capacidad de producción de su fábrica en unas 150 t/día.

Cuadro 2.9. Ventas de las principales empresas de pastas alimenticias de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Pastas Alimenticias Romero, S.A.	Daroca	Zaragoza	1.400	1.688	2.029

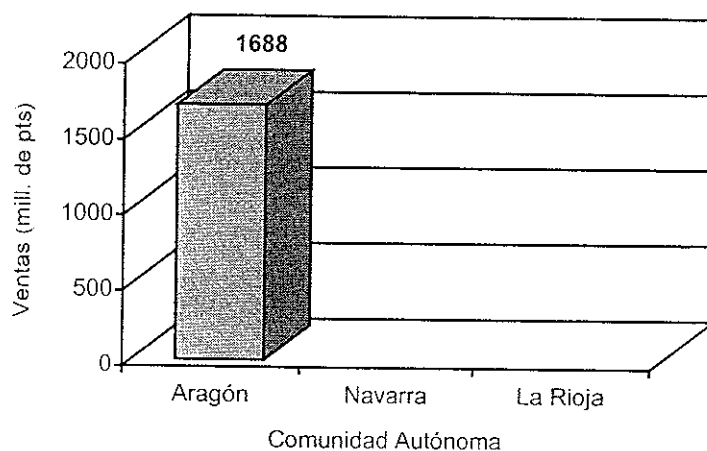
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera.

b) Navarra y La Rioja

Estas dos regiones no han desarrollado esta actividad

El volumen total de ventas, correspondiente a las principales empresas de pastas alimenticias para las tres regiones, se presenta el gráfico 2.4

Gráfico 2.4. Ventas totales de las principales empresas de pastas alimenticias por regiones, en 1995



Fuente: Elaboración propia

MASAS CONGELADAS

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

La actividad de masas congeladas ha experimentado en 1996 unos de los crecimientos más fuertes de la alimentación española, progresando en torno al 17% en facturación y casi un 25% en volumen. Este dinamismo es consecuencia del imparable proceso de sustitución del pan "fresco" y la bollería artesanal.

Entre las diez primeras empresas más importantes de España se encuentra Lázaro Taberna S.A., en Navarra.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La principal empresa de masas congeladas en Aragón es Antonio Cervantes S.L. ubicada en Cuarte, Zaragoza. Sus ventas se han mantenido durante los dos últimos años (Cuadro 2.10). A pesar de ser una empresa pequeña, está desarrollando mejor esta actividad.

Cuadro 2.10. Ventas de las principales empresas de masas congeladas de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Peipasa, S.A. (Grupo) ** ^	Zaragoza	Zaragoza	1 117	1 200	^^
Antonio Cervantes, S.L. ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	350	360	360
Total			1.467	1.560	360

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

* No actualizó datos en ese año.

^^ En ese año no existe actividad dentro de la región debido al cierre de la empresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación precedente.

Como gran excepción, en una actividad de gran rentabilidad y crecimiento, cabe reseñar el cierre de las instalaciones productivas de Peipasa S.A. en Zaragoza, en las que había invertido casi 2 000 mill. de pts (Anexo 1.5). Esta planta, sin embargo, podría entrar en actividad en breve plazo con nuevos dueños, quienes tendrían que subsanar sus graves deficiencias técnicas, causa última de este fallido.

b) Navarra

Navarra, al igual que Aragón posee una importante empresa en esta actividad: Lázaro Taberna S.A., que se trata de una mediana empresa que en 1996 vendió 1.614 mill. de pts, y se encuentra en octavo lugar a nivel nacional. Se dedica a la producción de masas congeladas y a la fabricación de pan y bollería frescos del día (Cuadro 2.11)

Cuadro 2.11. Ventas de las principales empresas de masas congeladas de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Lázaro Taberna, S.A. ^	Sarriguren	1.400	1.580	1.614

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

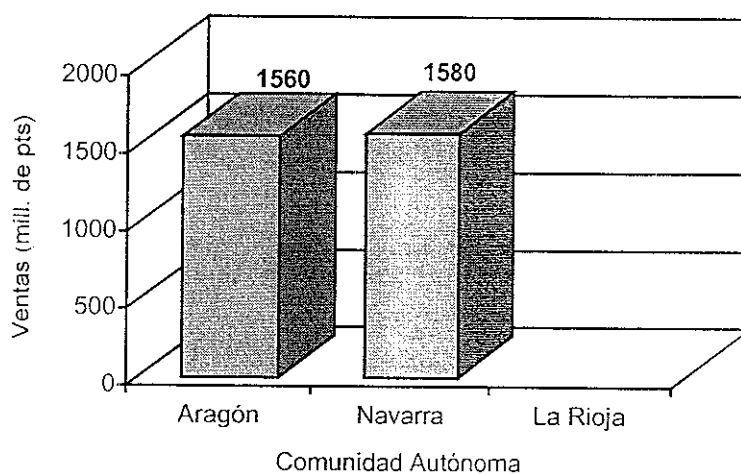
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación perecedera.

c) La Rioja

No ha desarrollado esta actividad agroalimentaria

Las ventas totales de las empresas de masas congeladas, para las tres regiones estudiadas, se presentan el gráfico 2.5

Gráfico 2.5. Ventas totales de las principales empresas de masas congeladas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

Vinculaciones con los suministradores de materias primas

Las cooperativas tienen una enorme trascendencia para agrupar las producciones que luego son vendidas a las industrias transformadoras, aunque también existen operadores comerciales de cierta importancia que hacen esa misión. En este sentido la cooperativa Uteco Zaragoza juega un papel importante para el sector de Aragón, pues reúne a cooperativas de primer grado, concentrando la oferta, comercializando un volumen de producto muy estimable y facilitando las relaciones con la industria agroalimentaria. Hay poca relación contractual entre industria y agricultores, aunque algunas tratan de marcar unas pautas de precios favoreciendo ciertas variedades, pero sin asegurar la cantidad que pudieran comprar. Lo mismo se puede decir de la cooperativa Agropecuaria Navarra, que como su nombre indica se encuentra localizada en la región de Navarra. Estas cooperativas tienen un papel primordial en la comercialización del trigo, seguidas por la industria de transformación y los operadores privados. Ambas, se dedican a diversas actividades agroalimentarias, pero destaca principalmente la venta de cereales a distintas industrias que los emplean como materia prima para transformarlos en los productos descritos en este apartado.

Como se puede comprobar en el cuadro 2.12, en 1996 Coop. Uteco Zaragoza realizó unas ventas de 12 836 mill. de pts, y Agropecuaria Navarra S Coop, de 34 185 mill. de pts, además, las ventas de ésta última cooperativa se corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra. Sin embargo hay que comentar que estos volúmenes de negocio corresponden al conjunto total de todas las actividades agroalimentarias realizadas por las cooperativas, por ello no se sabe con exactitud cuánto es lo aportado por los cereales.

Cuadro 2.12. Volumen de ventas de las principales empresas suministradoras de cereales de Aragón y Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia / Región	1994	1995	1996
Agropecuaria Navarra S Coop.^	Pamplona	Navarra	28 908	30 277	34 185
Amylum Ibérica, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	11 958	14 304	14 200
Coop. Uteco Zaragoza.^	Zaragoza	Zaragoza	7.217	9.140	12 836

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación.

Hay que añadir en este apartado la existencia Amylum Ibérica S.A. en Zaragoza, dedicada a la transformación de maíz en almidón e isoglucosa, aunque los subproductos se

emplean en la formulación de piensos compuestos. Un 80% de sus ventas se destinan al sector alimentario. Alrededor de la mitad de sus suministros de la región los negocia con Uteco. Sus ventas alcanzaron en 1996 unos 14.200 mill de pts, que aunque ha supuesto un descenso respecto a 1995, la bajada es poco considerable

2.2. PIENSOS COMPUESTOS

En este apartado se va realizar un estudio sobre aquellas empresas productoras de piensos compuestos, productos éstos utilizados en la alimentación ganadera y avícola, obtenidos a partir de la transformación de cereales y de la deshidratación de cultivos forrajeros.

Las vinculaciones de las fábricas de piensos compuestos con las explotaciones ganaderas y avícolas son muy fuertes. Como consecuencia, hay un gran número de empresas que tienen como principal actividad la comercialización de productos cárnicos, dedicándose en menor proporción a la elaboración de piensos compuestos. Por lo tanto, un buen número de empresas productoras de piensos se encuentran incluidas en el grupo de empresas cárnicas, porque la mayor parte de su volumen de ventas se debe a la comercialización de carnes.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

La producción de piensos compuestos en España, se caracteriza por una estabilidad respecto al año 1995, oscilando en torno a los 15 millones de toneladas producidas. Sin embargo, la fabricación de piensos para el bovino disminuyó un 14%, sin duda como reflejo de la crisis de consumo y precios ganaderos, provocada por la crisis de las "vacas locas" británicas. Los piensos para el porcino aumentaron un 8%, y ya suponen un 43% del total de los alimentos para animales de abasto. De hecho, los precios del porcino crecieron un 9% de media en 1996, y han logrado cotizaciones récord en 1997, como consecuencia de los focos de peste porcina clásica detectada en Holanda, Alemania y también en Lérida, para sorprendentemente caer por debajo del nivel de las 200 pts/kg/vivo en las últimas jornadas del pasado mes de julio de 1997. Estos enormes altibajos en la cotización, están animando a integradores e industrias a iniciar o potenciar su producción ganadera, y si es posible desde la producción de lechones, para así incrementar su grado de autoabastecimiento



La producción de piensos compuestos para avicultura aumentó un 1%, rompiendo así la tendencia descendente de los últimos años; y los de ovino, caprino, y cunicultura también crecieron en conjunto un 6%. Asimismo, la producción de forrajes deshidratados fue de un millón de toneladas en 1996, situando así a España a la cabeza del ranking europeo, por delante de Francia

Aunque el sector privado produce un importante porcentaje de los piensos compuestos (en torno al 65%), la tendencia es al crecimiento del sector cooperativo, en donde las grandes sociedades cooperativas alcanzan unas producciones parejas a las de los primeros fabricantes privados. Dentro de las diez primeras empresas nacionales de la actividad de piensos compuestos, encontramos tres cooperativas, entre las cuales se encuentra Agropecuaria Navarra S Coop, que como se ha comentado en el apartado de cereales para consumo humano, se trata de una cooperativa que también suministra cereales para la industria agroalimentaria.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La industria agroalimentaria de piensos compuestos en Aragón se encuentra muy desarrollada, ya que la facturación total obtenida en los tres últimos años por todas sus empresas sobrepasa los 35.000 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia que tiene esta actividad en la región (Cuadro 2 13). Este cuadro sólo refleja los datos correspondientes a aquellas empresas cuya actividad principal es la fabricación de piensos compuestos, ya que como se ha comentado al inicio de este capítulo, existen numerosas empresas que integran la producción ganadera o avícola con la producción de piensos compuestos

La principal empresa en cuanto a volumen de ventas realizadas, es una cooperativa dedicada exclusivamente a la fabricación de piensos compuestos, cuyo volumen de ventas ascendió en 1996 a 6 000 mill de pts. En ese mismo año, Coop. Agropienso produjo 142 000 t de piensos para vacuno, 37.000 t para porcino y 1 000 t para ovino

Cuarte S.A., además de dedicarse a la elaboración de piensos compuestos, también se dedica a la producción ganadera, con el engorde de terneros. Produce 9 000 t mensuales de piensos

Cuadro 2.13. Volumen de ventas de las principales empresas de piensos compuestos de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Nanta Zaragoza S.A. ^	Casetas	Zaragoza	6 187	6 314	^^
Coop Agropienso	Binefar	Huesca	4 200	5 300	6 000
Cuarte, S.A. (Cuartesa) ^	Zaragoza	Zaragoza	4 588	5 276	6 000
Piensos Costa, S.A. ** ^	Fraga	Huesca	*	4 242	4 500
Codornices del Cinca, S.A. ^	Fraga	Huesca	3 249	3 479	3 500
Coop. Los Monegros de Sariñena	Sariñena	Huesca	2 717	3 251	3 254
Coop. Del Campo San Miguel	Tauste	Zaragoza	3 022	3 000	3 000
Binaga, S.A.	Binefar	Huesca	*	2 556	2 700
S.A.T. Ganadería Unida Comarcal (GUCO)	Valderrobles	Teruel	2 044	2 483	*
Coop. Ganadera Virgen del Rosario. ^	San Mateo de Gallego	Zaragoza	1 300	2 025	2 480
Meat Center Ibérica ^	Altorricón	Huesca	1 926	2 674	2 171
Llograsa, S.A. ^	Calatorao	Zaragoza	1 500	1 707	1 721
Coop. San Braulio	Hijar	Teruel	1 415	^^	^^
Patrimonial Alcañicense, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	183	682	1 500
Agropecuarias Tarter, S.A.	Mas de las Matas	Teruel	*	1 156	1 316
Aragonesa de Alfalfa, S.L.	Tardienta	Huesca	600	*	*
Técnica Agropecuaria, S.A. (Iapesa)	Zaragoza	Zaragoza	*	569	*
Coop. Agrícola Aragonesa del Ebro	Casetas	Zaragoza	555	*	*
Coop. Agropecuaria de Sobrarbe.	Aínsa	Huesca	410	430	*
Total			33.896	45.144	38.142

^^ En ese año se produjo la liquidación y disolución de la empresa

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

* No actualizó datos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación perezcedera

Piensos Costa S.A., se dedica a la elaboración de piensos, y también a la cría y engorde de ganado porcino. Tiene fábricas en Zaragoza, Huesca y Lérida, por ello, sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región

Codornices del Cinca S.A., al igual que las anteriores empresas, se dedica a la elaboración de piensos y a la comercialización ganadera. En 1995 comercializó 70 000 t de piensos, 120 000 lechones, 150 000 cerdos cebados y 16 millones de codornices vivas.

Las Cooperativas Los Monegros de Sariñena y Del Campo San Miguel, en Tauste, son dos empresas que realizan ventas superiores a los 3 000 mill. de pts. La primera, se dedica exclusivamente al deshidratado de alfalfa, secado de arroz y comercialización de cereales; mientras que la segunda, se dedica a la fabricación de piensos y forrajes, y a la comercialización de productos agroalimentarios. En marzo de 1993 puso en marcha una

fábrica de piensos con capacidad para 30 t/hora, estando integrada en la entidad de segundo grado Coop. Uteco Zaragoza.

Las ocho siguientes empresas también superan los 1 000 mill de pts, lo que demuestra que esta actividad destaca por el elevado número de empresas de mediana dimensión. Solamente, un número muy reducido no alcanza ese volumen de negocio, representando únicamente el 4% de la facturación total obtenida durante los últimos años

Cabe mencionar a Nanta Zaragoza S A , que fue incorporada en 1996 a Nanta S A. de Madrid, empresa que se dedica tanto a la elaboración de piensos, como a la comercialización porcina, con una mayor incidencia en piensos. Además desarrolla el negocio del grupo encabezado por Nutreco España S A, comercializando un millón de toneladas de piensos y 200.000 cerdos. En 1993 Nanta absorbió a General de Piensos S A. , que producía unas ventas superiores a los 5.000 mill de pts, lo que demuestra su gran dimensión

La Cooperativa San Braulio fue absorbida en 1995 por la empresa Patrimonial Alcañicense S A ; y Doux Piensos S.A. fue absorbida en 1992 por la empresa cárnica del mismo nombre: Doux Ibérica S A., con unas ventas superiores a los 7.000 mill. de pts, que se corresponden con las ventas dentro y fuera de la región.

Hay una empresa, Alimentos Vegetales de Aragón S.A., que a su vez tiene una importante participación en Alimentos Vegetales de Navarra S.A. Se dedica al tratamiento de pulpas de frutas con destino a la alimentación animal, y tiene una capacidad de tratamiento de 25.000 t anuales, cuyo secado final se realiza en Navarra. De la misma naturaleza es la empresa Agroven Internacional S A. en Sariñena (Huesca), que pertenece al grupo Venso

Hay que destacar en este apartado la instalación de Alfalfa y Piensos S A. en Bujaraloz (Zaragoza), dependiente del grupo de la cooperativa de Guissona (Lérida). También hay que mencionar a Transalfals & La Vispesa S C.L. en Bellaire (Huesca), lo que indica un creciente interés por esta actividad en Aragón.

b) Navarra

Aunque cuenta con un menor número de empresas dedicadas a la elaboración de piensos compuestos que Aragón, Navarra también obtiene elevados beneficios con esta actividad agroalimentaria (Cuadro 2.14). A pesar de que las principales empresas no actualizaron sus datos en el año 1996, se sabe con certeza que no descendieron respecto a los años anteriores, por lo que supera los 7.000 mill. de pts

Cuadro 2.14. Volumen de ventas de las principales empresas de piensos compuestos de Navarra (mill de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Piensos Unzue, S.A.	Orcoyen	*	3.267	*
Agroalimentaria Aznar, S.A.	Pamplona	2.000	2.000	*
Alfalfas J Oses Resano, S.A (Ajoisa)	Peralta	1.400	1.800	*
Piensos Cometa, S.A.	Pamplona	600	600	*
Total		4.000	7.667	*

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación perezcedera

La principal empresa es Piensos Unzue S A , realiza unas ventas superiores a los 3 000 mill. de pts. Se dedica exclusivamente a la fabricación de piensos compuestos. La siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas realizadas es Agroalimentaria Aznar S A , que al igual que la anterior empresa, supera los 2 000 mill de pts, dedicándose exclusivamente a la fabricación de piensos compuestos

La empresa Alfalfas J Oses Resano S A , se dedica a la producción y venta de forrajes deshidratados. Las inversiones de 1995 (Anexo 2.5), fueron destinadas a la puesta en marcha de una nueva línea de deshidratación y a la construcción de una planta de cogeneración. Tiene ramificaciones productivas en Binéfar (Huesca), a través de la S.A.I. Deshidratadora de Binéfar. Piensos Cometa, S.A., es una empresa de pequeña dimensión, ya que no supera los 1 000 mill. de pts de ventas realizadas.

Si bien, esta actividad agroalimentaria se encuentra menos desarrollada que otras, hay que destacar que un número considerable de empresas que fabrican piensos compuestos tienen como principal actividad la comercialización cárnica, destacando Granja Laserna S A , Granja Villanueva S.A., Granja Elorz S A. y Granja Lezkairu S.A

Hay que mencionar en este apartado a dos entidades muy importantes en el sector agroalimentario: Agropecuaria Navarra S. Coop y al grupo UVE S A. Como ya se comentó en el apartado de cereales para consumo humano, la cooperativa Agropecuaria Navarra se dedica a diversas actividades, entre ellas a la elaboración de piensos compuestos, aunque esta actividad no es la que mayor volumen de ventas supone. Lo mismo ocurre con el grupo UVE S.A, cuyo volumen de ventas se debe mayoritariamente a la comercialización cárnica, dedicándose en menor proporción a la fabricación de piensos

c) La Rioja

La Rioja, al igual que Navarra, posee un escaso número de empresas que se dedican únicamente a esta actividad. Solamente cuenta con una empresa que supera los 1.000 mill de pts, el resto no los supera, lo que pone de manifiesto que esta actividad se encuentra poco desarrollada en comparación a otras (Cuadro 2.15).

Cuadro 2.15. Volumen de ventas de las principales empresas de piensos compuestos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
S A T Ebro.	Arrubal	1 200	1 600	2 000
Riojana de Grasas, S.A. (Riograsa).	Baños de Rio Tobía	700	808	*
Industrias Ganaderas Serafín Olarte, S A	Aleson	700	*	*
Grasas Industriales, S A (Grainsa)	Lardero	400	570	*
Salcha, S.A	Cidamon	422	372	510
Industrias Químicas Logar, S.A.**	Logroño	300	*	*
Total		3.722	3.350	2.510

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación precedera

La principal empresa, y la única que supera los 1 000 mill. de pts es S.A.T Ebro, suponiendo el 51% de la facturación total obtenida en 1996. Esta empresa que forma grupo con Granja Lezkairu S.A. de Navarra, se dedica a la fabricación de piensos compuestos para avicultura. Las inversiones de los últimos años (Anexo 3.4), han ido destinadas a aumentar su capacidad de almacenaje y granulación.

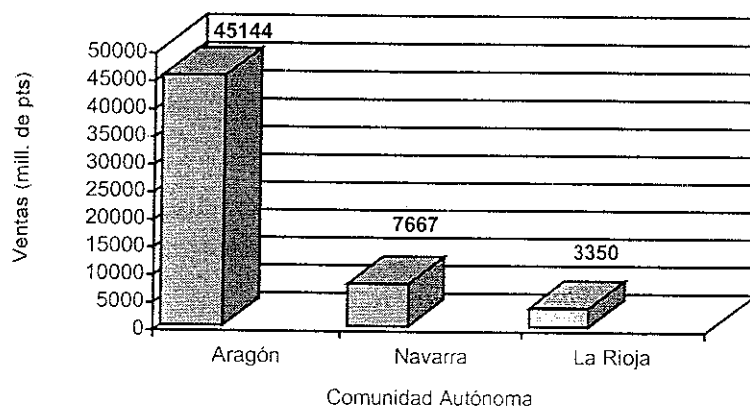
Las siguientes empresas, son de pequeña dimensión. Riojana de Grasas S.A, que redujo su capital en los años 1993 y 1994, para compensar pérdidas acumuladas en años anteriores, se dedica a lo mismo que Grasas Industriales S A, a la fundición de grasas y a la producción

de harina de carne, mientras que Salcha S.A., se dedica únicamente a la elaboración de piensos compuestos.

Al igual que las anteriores regiones, La Rioja posee un mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de piensos compuestos, pero debido a que su principal actividad es la comercialización cárnica, no se han incluido en esta actividad. A pesar de esto, se puede comprobar que esta actividad no se encuentra muy desarrollada, produciendo un volumen de ventas muy pequeño comparado con otras actividades.

A continuación, en el gráfico 2.6 se compara las ventas totales de las principales empresas de piensos compuestos en las tres regiones.

Gráfico 2.6. Ventas totales de las principales empresas de piensos compuestos por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

2.3. FRUTAS Y HORTALIZAS

En la industria de frutas y hortalizas se incluyen conjuntamente dos conceptos distintos: el de manipulación y el de transformación.

El concepto de manipulación no es fácil de valorar, pues se puede dar en las mismas explotaciones hortofrutícolas o posteriormente en las centrales hortofrutícolas. Bajo el término de manipulación se consideran operaciones como la conservación en frío, la maduración, la clasificación, el envasado y la colocación de marcas. No se pueden dar necesariamente todas estas actividades.

Para la transformación se consideran actividades que físicamente cambian el aspecto del producto, como las conservas, congelados, zumos, etc

Por todo esto, se va a centrar el estudio de esta actividad en productos en fresco (frutas y hortalizas), conservas vegetales, congelados, y concentrados de néctares y zumos, productos derivados tanto de la manipulación como de la transformación de frutas y hortalizas

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

A nivel nacional, la fruta envasada sufrió un descenso del 8% aproximadamente en la pasada década, debido a la inclinación de las preferencias de los consumidores hacia los zumos de frutas. Se produjo un incremento de la demanda de mermeladas y confituras, sobre todo de aquellos productos más caros, con menor nivel de azúcar y mayor variedad de frutas.

En 1996 la producción de zumos ha vivido un gran dinamismo, lo que ha supuesto un crecimiento muy importante, como respuesta al aumento del consumo iniciado a principios de los ochenta. Actualmente se ha llegado a una situación de exceso de capacidad productiva, a pesar de que el número de empresas que existen se ha estabilizado en los últimos años

Los intercambios con el exterior se centran principalmente en el segmento de concentrados, siendo las exportaciones de concentrados de naranja las que más destacan. aunque también existen exportaciones de manzana y/o pera y uva. El principal destino de las exportaciones son EE UU. y determinados países europeos como Francia y Alemania. Una parte importante de las empresas de concentrados de zumos y néctares se sitúan a lo largo del Valle del Ebro.

Respecto a la producción española de conservas vegetales, ésta se encuentra estabilizada en torno a 600.000 t anuales, de las que se destina aproximadamente el 60% al mercado exterior. Este estancamiento está amenazando al conjunto de las empresas, planteando la necesidad de búsqueda de una mejor situación patrimonial y una dimensión empresarial adecuada, además de intentar mejorar sus niveles de competitividad tanto en el mercado exterior como en el mercado nacional, enfrentándose asimismo a importaciones procedentes de países terceros.

En este último año, las empresas conserveras han seguido desarrollando diversas alternativas para mantener y en su caso reforzar su presencia en un mercado cada vez más competitivo. Unas han mantenido la línea de optimización y concentración de los procesos productivos, lo que ha llevado al cierre de plantas y a la consiguiente reducción de empleo. Otras, han optado por centrarse en la elaboración de una gama pequeña de productos que comercializan con su propia marca y con la de terceros, con el riesgo de que en este último caso supone la dependencia de un cliente acostumbrado a comprar por precio y que no duda de cambiar de proveedor si las condiciones son tan sólo ligeramente mejores.

Entre las diez primeras empresas nacionales dedicadas a la actividad de conservas vegetales, se encuentran dos navarras: Industrias Alimentarias de Navarra S.A. ocupando el tercer lugar, y Conservas Napal S.A. ocupando el octavo lugar, lo que demuestra la importancia de Navarra.

El mercado nacional de alimentos congelados atravesó una etapa de recesión, más aguda en el caso de vegetales, cuyos volúmenes cayeron en 1996 algo más de un 5%. El consumo interior sigue estancado desde hace unos años en torno a 20.000 t. Esta situación está obligando a definir claramente estrategias comerciales, optando bien por una mayor comercialización en volumen, o consolidar la marca en el segmento del precio alto. Esta última decisión ha sido la que parece haber adoptado Unilever con la empresa Frudesa S.A.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

PRODUCTOS EN FRESCO

a) Aragón

En el escalón de manipulación y comercialización de frutas y hortalizas en Aragón, se aprecia una actividad empresarial importante, lo que corrobora la tradición productiva de frutas y hortalizas en esta región y la disponibilidad de abundante materia prima, sobre todo de frutas.

Varias empresas llevan conjuntamente las frutas y las hortalizas, aunque existen algunas más especializadas. La mayoría de estas entidades realizan actividades de comercialización,

contando algunos de ellos con puestos de mayorista en Mercazaragoza. Los grandes agentes, además de vender frutas y hortalizas, suelen contar con cámaras frigoríficas para la conservación de los productos

Las principales empresas que facturan más de 1 000 mill. de pts (cuadro 2.16), se encuentran lideradas por el Grupo ALM, cuyo volumen de ventas en 1996 fue de 8.770 mill de pts, lo que supone el 32% de la facturación total obtenida por toda la región en ese mismo año. Hay que tener en cuenta que esta empresa tiene su sede en Zaragoza, pero un gran número de sus explotaciones están fuera de la región, por lo que sus ventas, que descendieron en 1996 respecto a años anteriores, corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón. En ese mismo año realizó importantes inversiones para la mejora de sus instalaciones, y sus exportaciones fueron de 3.793 mill. de pts (Anexo 1.8).

Cuadro 2.16. Volumen de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1.994	1995	1996
Grupo ALM **	Zaragoza	Zaragoza	10 679	11 005	8 770
M A F H E S.	Zaragoza	Zaragoza	2 000	2 020	1 700
Coop. Agraria San Sebastián (COSANSE) ^	La Almunia	Zaragoza	1 300	1 500	1 600
CofruEbro, S L	Zaragoza	Zaragoza	1 035	1 300	1 524
Agroven Internacional, S A.	Sariñena	Huesca	*	1 256	1 500
Central Agrícola Gil, S L	La Almunia	Zaragoza	973	1 435	1 206
Frutas Monge, S A	Zaragoza	Zaragoza	1 230	1 199	*
Zaragoza Frutas, S A. (Zarafruit).	Zaragoza	Zaragoza	*	1 013	950
Almacenes Barluenga, S A.	Zaragoza	Zaragoza	1 000	1 000	*
Casas Royes, S A	Fraga	Huesca	800	758	780
Coop. Hortofrutícola de Binaced	Binaced	Huesca	700	800	750
Frutas Antonio Callejas López.	Calatorao	Zaragoza	*	680	750
Frutas Malava, S A.	Calatayud	Zaragoza	680	706	640
S A I. Vega San Antonio **	Alfamen	Zaragoza	*	600	610
Patatas Gómez, S L.	Zaragoza	Zaragoza	*	693	560
Frutemsa, S A. **	Ricla	Zaragoza	*	684	*
Frutas Hermanos Aguilar, S L	Ateca	Zaragoza	*	615	510
Procosa Zaragoza, S A. **	Zaragoza	Zaragoza	550	562	*
Coop. San Miguel Cofruval	Puigmoreno	Huesca	*	254	450
S A I. Dyma	La Almunia	Zaragoza	*	185	329
Rodes y Cortes, S L	S. Mozarrifar	Zaragoza	*	300	300
Hortal-Ebro, S L	Zaragoza	Zaragoza	*	300	*
Frutas Alto Jalón, S A.	Ariza	Zaragoza		200	*
Explotación Agrícola Chiquinquira.	Calatayud	Zaragoza	120	120	*
S.A.I. Hermanos Mene.	Zaragoza	Zaragoza	55	60	*
Total			21.122	29.245	22.929

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

* No actualizó datos en ese año

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación perecedera.

M.A.P.H.E.S., es el principal mayorista de Mercazaragoza y parte de su actividad está dedicada a la maduración de plátanos, clasificación y envasado. En su cifra de negocio de 1996, incluye también las hortalizas, aunque ha bajado respecto a lo que había alcanzado hace un par de años, al perder como cliente a alguna cadena comercial

La Cooperativa Agraria San Sebastián (Cosanse), realizó en 1996 unas ventas que ascendieron a 1.600 mill de pts, experimentando una continua progresión en los últimos años. El 90% de su negocio corresponde a la manipulación de frutas, y el resto a la elaboración de aceite y vino. Además, como se puede comprobar en el anexo 1.8, ha estado invirtiendo durante los últimos años para la construcción de nuevas instalaciones, y compra de maquinaria y cámaras de frío para satisfacer las necesidades de nuevos proveedores.

CofruEbro S.L. es la siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas. Hay que destacar su enorme progresión en los tres últimos años, en los que ha aumentado en un 50% su cifra de negocio. Dedicar su actividad tanto a la manipulación de frutas como de hortalizas. También ha realizado importantes inversiones durante los últimos años (Anexo 1.8). Así las inversiones de 1996 fueron destinadas a la compra de un nuevo almacén de 500 m² situado en Mercazaragoza, que entró en actividad en septiembre de ese mismo año.

A estas manipuladoras les siguen Agroven Internacional S.A. y Central Agrícola Gil S.L., que también superan los 1.000 mill de pts. En ambos casos, la exportación supone una importante parte de su negocio (Anexo 1.8). El resto, a excepción de Frutas Monge S.A., son pequeñas empresas que representan el 35% de la facturación total obtenida en 1996.

Respecto a la localización, todas estas manipuladoras se encuentran localizadas en la provincia de Zaragoza, a excepción de cuatro empresas ubicadas en Huesca. Teruel no posee ninguna manipuladora importante. El conjunto de todas ellas supera los 22.000 mill de pts, lo que demuestra la gran importancia y el gran desarrollo de esta actividad en Aragón.

b) Navarra

Navarra posee una actividad menos importante, ya que la facturación obtenida en 1996 por las ventas de sus principales manipuladoras fue de 7.113 mill de pts. Como se aprecia en el cuadro 2.17, se ha producido un estancamiento durante los últimos años.

Cuadro 2.17. Volumen de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas de Navarra (mill. de pts)

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Plantas de Navarra, S.A. (Planasa) **	Valtierra	2 200	2 319	2 454
Vega Mayor, S A **	Milagro	1 360	1 553	1 873
Coop. San Blas de Ribaforada	Ribaforada	1 200	1 200	1 496
Coop Asociación de Labradores. ^	Tudela	681	940	1 130
Coop Agrícola de San Isidro de Peralta	Peralta	597	686	*
La Milagresa, Sola y Cia, S.L.	Pamplona	600	600	*
Codifrut Pamplona, S.L. **	Pamplona	200	261	*
S.A.I. Endinava.	Sartaguda			160
Total		6.838	7.559	7.113

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación perecedera

La principal manipuladora es Plantas de Navarra S.A., con unas ventas en 1996 de 2.454 mill. de pts. Esta empresa, que se dedica a la manipulación de hortalizas, ha estado realizando importantes inversiones en los últimos años para mejorar sus instalaciones, además de realizar unas exportaciones considerables, que supusieron en 1996 unos ingresos de 526 mill. de pts (Anexo 2.6). Tiene sus explotaciones distribuidas por distintas provincias, por lo que sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región.

Del resto de las empresas manipuladoras de frutas y hortalizas de Navarra sólo tres superan los 1.000 mill. de pts. En el caso de Vega Mayor S.A., se dedica a la elaboración de hortalizas de cuarta gama. El resto se trata de pequeñas empresas que suponen el 20% de la facturación total obtenida en 1996, lo que pone de manifiesto que la mayor parte del volumen de negocio obtenido por Navarra se debe a las ventas realizadas por las medianas empresas.

Prácticamente, todas las manipuladoras de Navarra realizaron importantes inversiones en 1996, tanto para la ampliación de sus instalaciones de manipulación, como para la incorporación de nueva maquinaria, en un claro intento de mejora tecnológica.

e) La Rioja

La Rioja, al igual que Navarra, posee una actividad menos importante que Aragón, ya que en 1996 la facturación obtenida por las ventas de sus principales manipuladoras fue de 6.105 mill. de pts (Cuadro 2.18).

Cuadro 2.18. Volumen de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Almacenes Rubio, S.A	Santo Domingo de la Calzada	966	2 060	1 726
Frutas Rada, S.A **	Calahorra	1 900	1 650	1 600
S.A.I. Champra	Pradejon	1 075	1.232	1 190
Frutas Solano, S.A	Calahorra	700	700	*
Leic Internacional, S.A	Logroño	*	545	600
Miancor, S.L. **	Rincón del Soto	309	437	500
Coop. Riojafrut.	Alfaro	300	*	*
Frutas Escalda, S.L.	Rincón del Soto	300	*	*
Coop. Rioja Alta	Santo Domingo de la Calzada	*	518	418
S.A.T. Frutas El Rincón	Rincón del Soto	*	180	*
S.A.I. Rume.	Rincón del Soto	55	63	71
Total		5.605	7.385	6.105

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación precedera

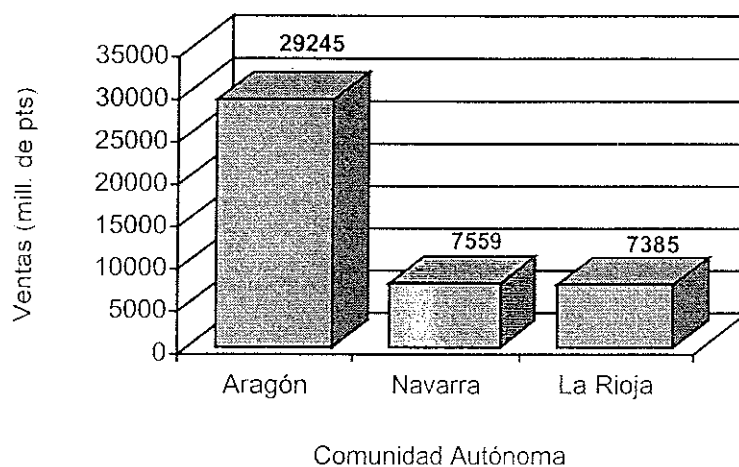
La principal empresa es Almacenes Rubio S.A., que ha tenido una evolución de ventas muy desigual durante los últimos años, ya que en 1994 las ventas apenas alcanzaban los 1.000 mill. de pts, en 1995 superaron los 2.000 mill. de pts, y en 1996 descendieron considerablemente respecto al año anterior. De su volumen de negocio de 1996, 1 030 mill. de pts procedieron de patata de consumo (en los mercados nacional y exterior) y el resto (alrededor de 700 mill. de pts), de patata de siembra sólo en el mercado español.

Frutas Rada S.A. es la siguiente manipuladora importante en cuanto a volumen de ventas realizadas, correspondiendo dichas ventas a la producción dentro y fuera de La Rioja. La siguiente, S.A.I. Champra, se dedica a la manipulación y comercialización de champiñón, superando también los 1 000 mill. de pts.

El resto de las manipuladoras de frutas y hortalizas de La Rioja son de pequeña dimensión, ya que no superan los 1.000 mill. de pts en cuanto a ventas realizadas. Estas empresas suponen el 40% de la facturación total obtenida en 1996. El porcentaje restante lo componen las manipuladoras descritas anteriormente, lo que demuestra, que a pesar de que La Rioja cuenta con un número reducido de empresas fruteras, posee cuatro que realizan ventas considerables y que representan una buena parte de la facturación total.

En el gráfico 2.7 se presenta el volumen total de ventas de las principales empresas de frutas y hortalizas, en 1995.

Gráfico 2.7. Ventas totales de las principales empresas de frutas y hortalizas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

CONSERVAS

a) Aragón

La transformación industrial conservera en Aragón, no tiene un gran grado de desarrollo y es, en general, poco competitiva. Además las materias primas se encuentran con una competencia creciente en los países en vía de desarrollo

Globalmente, las industrias transformadoras de productos hortícolas sólo se abastecen en un 40% de la materia prima producida en la zona donde se localizan y el resto proviene de fuera de la región. La compra directa a agricultores constituye la principal forma de abastecimiento.

La producción hortícola industrializada en Aragón incluye los siguientes productos: tomates, pimientos, espárragos, guisantes, habas, coliflor y espinacas, que se destinan a conserva, y el resto, los productos de alcachofa y judías verdes, a congelación

Tanto en alcachofa como en judía verde obtenida en Aragón, la casi totalidad se industrializa fuera de la región dados los problemas de calidad y rendimiento que existen. El

tomate procede el 81% de la región aragonesa; pimiento el 76%; espárrago el 72%; y los guisantes, habas, coliflor y espinaca el 100%

En 1996, tal y como se recoge en el cuadro 2.19, la empresa más importante es Conservas Martínez Somalo S.A., que dedicaba un 30% de su producción de conservas vegetales (10.000 t anuales) a marcas de distribución, con unas ventas cercanas a los 2 000 mill. de pts. Realizó inversiones de 20 mill. de pts en ese mismo año (Anexo 1 9), destinadas a ampliar sus almacenes, maquinaria y nuevas líneas de producción

Cuadro 2.19. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas vegetales de Aragón (mill. de pts)

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Conservas Martínez Somalo, S.A.	Mallén	Zaragoza	2 000	1 769	1 950
Conservas Lazaya Frutas y Dulces, S A	Calatayud	Zaragoza	1 300	1 250	1 230
Jose María Lázaro, S A ^	Calatayud	Zaragoza	650	917	1 000
Conservas Rabinad, S A ^	Caspe	Zaragoza	525	643	851
Acemar, S L	Caspe	Zaragoza	450	557	603
Sdad. Gra Olivavarera, S A	Maella	Zaragoza	580	507	500
Envasados Fabricados, S A ^	Teruel	Teruel	480	525	500
Agroindustria Aragonesa, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	406	400
Hijos de Jose Lou, S.A.	Caspe	Zaragoza	*	395	330
Aceitunas Los Arcos, S A	Caspe	Zaragoza	150	237	250
Aceitunas y Encurtidos San Lamberto, S L. **	Zaragoza	Zaragoza	278	200	245
Ebro Conservera, S.A.	Tauste	Zaragoza	1 594	1 052	216
Conservas del Arba, S A	Caspe	Zaragoza	700	350	*
Industrias Coquet, S A.	Gallur	Zaragoza	288	205	200
Conservera de Novillas, S L. **	Novillas	Zaragoza	132	115	*
Conservas Lores, S.L.	Bureta	Zaragoza	*	16	15
Total			9.357	9.144	8.290

Heinz Ibérica, S.A., con sede en Madrid, posee una fábrica en Ejea de Los Caballeros (Zaragoza).

Sus ventas son: 1994: 13.300 mill. de pts. 1995: 14.400 mill. de pts. 1996: 15.200 mill. de pts.

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

* No actualizó datos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de Alimentación no perecedera

Conservas Lazaya, Frutas y Dulces S.A., dedicada a la elaboración de conservas de frutas, realizó en 1996 unas ventas de 1 230 mill. de pts. Las inversiones de los últimos años (Anexo 1 9), han ido destinadas a la ampliación de sus instalaciones, y sus ventas a la industria o a los pasteleros para su posterior transformación.

José María Lázaro S A., fabrica conservas de frutas y confituras, destinando su producción a conservas para pastelería y otras empresas fabricantes.

El resto de las empresas productoras de conservas, son de pequeña dimensión, que suponen el 48% de la facturación total obtenida en 1996. Este porcentaje resulta ser elevado al tratarse de pequeñas empresas. Además, una gran mayoría se dedica a la elaboración de encurtidos, aderezo y conservas de aceitunas. Hay que destacar la progresión de Conservas Rabinad S.A., dedicada a la fabricación de legumbres cocidas y platos cocinados de legumbres, y la especialización de Agroindustria Aragonesa S.A. en el deshidratado de frutas.

En sentido negativo cabe mencionar a Ebro Conservera S.A., ya que pasó de realizar unas ventas de 1.035 mill. de pts en 1995 a unas de 216 mill. de pts en 1996. Por lo que en julio del año 1997 negoció su venta, tras hacerlo entre otros con Ruiz Mateos. A pesar de ello, después de permanecer casi dos años cerrada, actualmente tiene prevista la nueva apertura de la fábrica, que estará en funcionamiento dentro de pocos meses, después de haber llegado a un acuerdo con Celorrio.

Una parte importante de las ventas de las empresas se destinan al mercado exterior. Sobresalen en este caso José María Lázaro S.A., Conservas Lazaya Frutas y Dulces S.A., e Industrias Coquet S.A., con un volumen de exportación en 1996 de 450, 385 y 75 mill. de pts respectivamente.

Básicamente todas estas fábricas conserveras se encuentran localizadas en la provincia de Zaragoza, a excepción de Envasados y Fabricados S.A. que se encuentra ubicada en Teruel. Huesca no posee ninguna empresa conservera importante de frutas y verduras.

En este apartado cabe mencionar a Heinz Ibérica, S.A., que se trata de una multinacional cuyas ventas ascendieron en 1996 en 15.200 mill. de pts. Su sede está localizada en Madrid, pero se encuentra repartida por numerosas regiones españolas, así posee una fábrica en Ejea de Los Caballeros dedicada a la elaboración de tomate triturado y platos preparados. Sin embargo, parece ser que la permanencia de esta fábrica en la región aragonesa va a ser por poco tiempo, ya que se ha anunciado oficialmente su cierre en el año 1999. La razón hay que buscarla en la reducción de costes de producción y distribución, optando sus empresarios por la localidad riojana de Alfaro, donde tenían otra fábrica.

b) Navarra

A diferencia de Aragón, como se puede comprobar en el cuadro 2 20, la actividad agroalimentaria de conservas en Navarra se encuentra muy desarrollada, ya que cuenta con un elevado número de empresas, alcanzando unas ventas en 1996 de 53.112 mill de pts.

La más importante de todas estas empresas conserveras es Industrias Alimentarias de Navarra S.A. con unas ventas en 1996 de 10.902 mill. de pts, lo que supone el 19% de la facturación total de todas las empresas navarras. Esta empresa de conservas vegetales, ha ido aumentando año tras año sus ventas y en seis años ha duplicado su facturación. Se caracteriza por realizar importantes exportaciones al extranjero (Anexo 2.7). Así, en 1996, realizó unas exportaciones de 3.536 mill. de pts. No solamente ocupa el primer puesto a nivel regional, sino que además ocupa el tercer puesto nacional, lo que demuestra la gran importancia de esta empresa en Navarra. Además, los espárragos son uno de sus proyectos estrella con inversiones en Perú, lo que le permite tener un aprovisionamiento barato.

La siguiente empresa en cuanto a ventas realizadas, es Conservas Napal S.A. con 6.123 mill. de pts en 1996. Al igual que Industrias Alimentarias de Navarra S.A. realizó importantes inversiones y exportaciones en 1996, aunque éstas exportaciones supusieron muchos menos ingresos (Anexo 2.7). La progresión en ventas ha tenido el mismo ritmo que la anterior empresa. También su actividad se extiende por el resto de España y Perú, por lo que sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región.

Como se puede comprobar en el cuadro 2 20, Gigante Verde S.A. es la siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas realizadas, aunque redujo en 1995 su capital en 1.564 mill de pts para restablecer el equilibrio patrimonial de la empresa disminuido por las pérdidas. En los últimos años sus ventas han decrecido levemente y sus actividades en el sur de España no han tenido el éxito deseado, por lo que ha concentrado sus actividades empresariales en Navarra.

Cuadro 2.20. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas vegetales de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Industrias Alimentarias de Navarra S.A.	Villafranca	8 112	9 350	10 902
Conservas Napal S.A. **	Valtierra	4 446	4 980	6 123
Gigante Verde S.A. **	San Adrian	4 245	4 963	4 012
Acico S.A. ** ^	Cortes	942	2 400	3 800
Cevenasa (Cent Ventas Hort Nav) S.A.	Marcilla	3 197	3 178	3 125
Unión Fabricantes Conservas S.A.	Falces	1 900	1 564	1 901
Bajamar S.A. ^	Carcastillo	1 794	1 822	1 900
Iberfruta S.A. ** ^	Azagra	1 100	1 808	1 800
Conservas Hijos de M S Basarte S.A. ^	Villafranca	870	955	1 165
D'Aucy España S.A.	Monteagudo	893	859	1 145
Juan Ayensa e Hijos, S.L. ** ^	San Adrian	853	856	1 029
Sonnen-Basserman España S.A. ** ^	Ribaforada	742	808	979
Conservas Taobada S.A.	Funes	1 028	993	959
Coop Riberal de Navarra	Castejon	1 016	733	928
Conservas Angel Ria S.A.	Cadreita	798	906	900
Egacoop S.C.I.	Andosilla	910	915	800
Alimenco S.A.	Milagro	600	817	800
Conservas Asensio S.A.	Sesma	500	580	582
Socona, S.A.	Azagra	1 000	1 000	500
Hortícola del Ebro S.A. **	Monteagudo	400	507	500
Conservas Cambra, S.L.	Cadreita	650	526	490
Conservas Carcar S.A.	Carcar	473	468	481
Conservas Barcos S.A. ^	Caparroso	550	453	480
Asoc Fomento Empresarial S IR (Asfome)	Lodosa	280	340	480
Antonio Iñigo, S.A. ^	Valtierra	450	485	460
Conservas Vela Endine, S.L. **	Mendavia	495	402	418
Viuda de Cayo Sainz S.L.	Mendavia	600	306	410
Coop Del Campo de Lodosa	Lodosa	335	362	391
Murgui Hermanos, S.A.	Azagra	350	202	350
Angel Manero S.A. ^	Azagra	385	297	325
Conservas Artesanas Rosara S.I. ^	Andosilla	250	288	300
Conservas Vis S.A.	Azagra	240	275	275
Conservera Navarra S.A.	Caseda	300	300	250
Conservas Asin S.A.	Peralta	340	285	240
Jesús Murgui Iñigo S.A.	Azagra	267	251	240
Conservas Guindumar S.A.	Peralta	400	337	233
Cruz Azcona S.I. ^	Fitero	220	213	225
Conservas Soy, S.L. **	San Adrian	345	226	200
Conservas Tania S.I. **	Ablitas	300	189	200
Hijos de Ignacio Muerza, S.L.	San Adrian	200	200	200
Raúl Baigorri Bujanda (Conservas Bujanda)	Lodosa	100	150	200
Jose Salcedo Soria S.L.	San Adrian	165	182	190
Conservas El Chaval, S.L.	Andosilla	200	196	180
Conservas Felix Roldán S.A.	San Adrian	200	105	170
Conservas Canito S.A.	Mendavia	180	180	170
Conservas Hermar, S.A.	Mendavia	225	166	160
Conservas Ebron S.A.	San Adrian	220	161	160
Conservas Gilvemar S.L.	Mendavia	200	135	155
Conservas San Miguel S.A.	Carcar	250	*	*
Conservas Luri S.L.	Azagra	200	*	*
Conservas Palacio S.A.	Mendavia	169	169	143
Hijos de Victoriano Salcedo, S.A.	San Adrian	180	195	140
Conservera San Fermin. S Coop I	Azagra	135	157	130
Serafín Salcedo Laprediza	San Adrian	170	192	128
Angel Sarasa e Hijos S.A.	Andosilla	120	150	*
Vega Navarra S.I.	Mendavia	*	150	*
Hijos de Andres Baigorri S.L.	Lodosa	*	120	120
Javier Sainz Alvero	Mendavia	160	120	100
Conservas Almanaque S.L.	Andosilla	120	120	*
Conservas Veget y Cultivos Esparama S.L.	Andosilla			120
Conservas Quijera, S Irregular	Beire	100	100	100
Anko S.L. ^	Cadreita	90	100	100
Conservas El Escolar S.L.	San Adrian	85	90	*
Conservas Perón S.L.	Lodosa	70	85	*
Conservas Las Palmas S.A.	San Adrian	80	75	*
Conservas Lujo S.A.	San Adrian	50	63	98
Señorío de Sarria Delicatessen S.A. ^	Puente La Reina	270	225	50
Encurtidos Gutierrez S.L.	Pitillas	50	60	*
Conservas Teo San Marcelino S.L.	Azagra	78	57	*
Carmelo Baigorri Tarazona	Lodosa	*	35	*
Total		46.643	49.937	53.112

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket Informe anual de alimentación no perecedera

La siguiente empresa que supera los 1 000 mill. de pts es Acico S.A., que además de dedicarse a la elaboración de conservas vegetales, también se dedica al envasado de legumbres secas y cocidas. Sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región. También ha realizado importantes inversiones en los últimos años para mejorar sus instalaciones (Anexo 2.7).

A parte de todas estas empresas, existen otras siete empresas que superan los 1 000 mill de pts, las cuales, como se puede comprobar en el anexo 2.7, también han estado invirtiendo en los últimos años, además de realizar una importante actividad exportadora. En general, estas empresas han buscado una diversificación productiva fuera de las conservas, como los congelados, legumbres, precocinados, etc.

El resto, son pequeñas empresas que suponen el 30% de la facturación total obtenida por todas las empresas navarras. Algunas de ellas, han estado invirtiendo en los últimos años de una forma moderada, consiguiendo con ello una mejora en sus instalaciones y nivel tecnológico.

c) La Rioja

La Rioja se encuentra muy desarrollada en esta actividad, ya que en 1996 realizó unas ventas de 30 916 mill de pts (Cuadro 2.21)

La principal empresa conservera es Conservas El Cidacos S.A., con un volumen de ventas en 1996 de 5.100 mill. de pts, que corresponde con su producción dentro y fuera de la región. Realizó también en ese mismo año unas exportaciones con el exterior que supusieron 300 mill. de pts (Anexo 3.6). Además, no solamente es importante a nivel regional, sino que también ocupa el 13º lugar a nivel nacional.

La siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas realizadas es Compre y Compare S.A., cuyas ventas también se corresponden con la producción dentro y fuera de la región. La absorción de varias empresas ha supuesto duplicar su negocio de ventas en los últimos cinco años.

Cuadro 2.21. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de La Rioja, (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Conservas El Cidacos, S A **	Autol	4 875	5 020	5 100
Compre y Compare, S A **	Calahorra	4 218	4 300	4 300
Ayecue, S.A. **	Autol	2 578	3 211	3 500
S.A.T. Champinioun	Autol	2 000	2 500	2 650
Unichamp, S A T. N° 1.837	Ausejo	1 450	1 700	1 700
Hermanos Cuevas, S A	Autol	1 387	1 452	1 464
Conservas El Pilar, S A	Calahorra	955	1 400	*
Comercial Rioverde, S A	Logroño	1 129	1 037	1 243
Conservas Franco-Riojanas, S A	Arrubal	800	950	1 100
Vegagel, S L **	Calahorra	650	788	1 050
Conservas Viter, S A ** ^	Pradejon	900	718	700
Rafael Gonzalo Lázaro	Albelda	500	600	600
Cruz Andres Ortuño. ^	Logroño	500	500	600
Mermeladas Eva, S L.	Logroño	500	494	556
Conservas Cosami, S L	Rincón de Soto	500	558	550
Conservas Aramayo, S A	Rincón de Soto	438	531	540
Europea de Conservas y Dulces, S A	Calahorra	500	504	505
Coop Frutos del Campo	Aldeanueva	725	550	490
Basilio Virto Martinez y Otro, S L.	Calahorra	440	440	440
TRE, S A. ^	Albelda	340	360	420
Conservas Ferba, S A.	Aldeanueva	450	415	415
Conservera de la Ribera, S L	Logroño	400	400	*
Conservas Marzo, S A	Quel	380	357	350
Conservas Mimo, S.A.	Lardero	300	281	316
Alberto de Miguel, S A	Autol	350	303	305
Prod Alimenticios Soldevilla, S A (Proalso)	Cervera del Rio Alhama	250	233	280
Conservas Cupe, S L	Rincón de Soto	250	250	*
Conservas Geache, S L.	Alfaro	328	245	260
Conservas Ecydsa, S L.	Calahorra	*	*	250
Conservas Cabezón, S L	Rincón de Soto	300	224	225
Kimbo, S A. ** ^	Calahorra	800	173	200
Rajope, S L. ^	Quel	250	206	200
Conservas V Jalón, S A **	Entrena	150	149	150
Lino Moreno Soldevilla, S A	Quel	112	115	*
Conservas Tejada, S L	Alcanadre	100	110	*
Conservas Serrano, S L.	Calahorra	150	94	115
Conservas La Asunción, S L. ^	Nalda	80	99	114
Manuel Marzo Soldevilla	Calahorra	130	100	100
Conservas La Catedral, S.A.	Logroño	90	70	70
Hijos de Alonso, S A. ^	El Villar	100	65	58
Conservas Sainz, S A.	Rincón de Soto	60	60	*
Conservas Leyenda, S.L.	El Villar	25	*	*
Total		30.440	31.562	30.916

Heinz Ibérica, S.A., con sede en Madrid, posee una fábrica en Alfaro (La Rioja)

Sus ventas son: 1994: 13.300 mill. de pts. 1995: 14 400 mill. de pts. 1996: 15.200 mill. de pts.

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

Ayecue S.A se dedica especialmente a la producción de conservas de champiñón. Es importante en cuanto a exportaciones realizadas. Así, en 1996, fueron de 1 050 mill. de pts. Además, como se puede comprobar en el anexo 3 6, ha estado invirtiendo en los últimos años

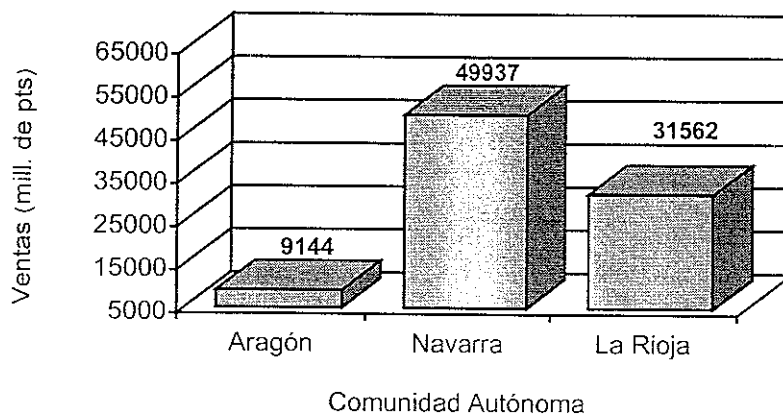
para mejorar sus instalaciones. Sus negocios tienen ramificaciones en distintas partes de España, por lo que sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región.

A estas empresas les siguen siete conserveras que superan los 1 000 mill. de pts, habiendo realizado algunas de ellas importantes inversiones, así como exportaciones (Anexo 3.6). Sus negocios están diversificados, cubriendo además de los típicos productos vegetales, los champiñones y encurtidos. El resto, se tratan de pequeñas empresas que suponen el 29% de la facturación total obtenida por todas las empresas riojanas. Este porcentaje es pequeño dado que se reparte entre 30 empresas, lo que demuestra sus escasas dimensiones. Algunas de ellas han estado invirtiendo también en los últimos años.

En este apartado, al igual que en el de Aragón, cabe mencionar a la multinacional Heinz Ibérica S.A. Como ya se ha comentado, esta multinacional se encuentra repartida por diferentes regiones españolas, entre ellas en Alfaro, donde se dedica a la elaboración de tomate frito y mayonesa. Actualmente tiene prevista la apertura de una nueva fábrica dentro de la localidad, que agrupará su producción en España, en la que invertirá 1.700 mill. de pts.

En el gráfico 2.8, se representa el volumen de ventas total de las principales empresas de conservas vegetales de Aragón, Navarra y La Rioja, en 1995.

Gráfico 2.8. Ventas totales de las principales empresas de conservas vegetales por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

CONGELADOS VEGETALES

a) Aragón

En Aragón hay una empresa de congelados vegetales muy importante: Frudesa S.A., que pertenece al grupo Unilever. Se dedica no solamente a la fabricación de congelados vegetales, sino también a congelados de todo tipo, como pescados, precocinados, helados, carnes, mariscos y otros productos. Su sede está en Valencia, repartiendo sus actividades por numerosas regiones españolas. Además ocupa el 9º lugar a nivel nacional en cuanto a ventas realizadas. El total de su facturación de 1996 es de 18 000 mill. de pts (Cuadro 2.22), y parte corresponde a las ventas de congelados vegetales realizadas en la región de Aragón. En 1996, parte de los 1.392 mill. de pts invertidos (Anexo 1.10), fueron destinados a las reformas de la fábrica de SAAR en Ejea de los Caballeros (Zaragoza), lo que le permitió aumentar un 20% su capacidad de producción en 1997.

Cuadro 2.22. Volumen de ventas de las principales empresas de congelados vegetales de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Alimentos Congelados Aragón, S.A.	Cariñena	Zaragoza	*	1.023	1.315

Frudesa S.A. ** ^, con sede en L'Alcudia de Carlet (Valencia), posee una fábrica en Ejea de Los Caballeros (Zaragoza).

Sus ventas son: 1994: 21.086 mill. de pts. 1995: 20.575 mill. de pts. 1996: 18.000 mill. de pts.

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación perecedera

Otra empresa importante en Aragón y que se dedica a la congelación de vegetales, es Alimentos Congelados de Aragón S.A., ubicada en Cariñena. Esta empresa realizó importantes inversiones para la mejora de sus instalaciones (Anexo 1.10), consiguiendo incrementar su producción desde 6 t/hora a 11 t/hora, lo que demuestra su continuo crecimiento desde que se creó.

b) Navarra

Navarra posee una actividad empresarial muy importante, ya que la facturación total obtenida en 1996 por todas sus empresas fue de 28 883 mill. de pts (Cuadro 2.23). Posee una gran empresa, así como tres de mediana dimensión que se dedican a esta actividad.

Cuadro 2.23. Volumen de ventas de las principales empresas de congelados vegetales de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Alimentos Congelados, S.A. **	Marcilla	7 241	8 753	14 180
Ultracongelados Virto, S.A. **	Azagra	6 373	7 228	8.160
Bonduelle España, S.A. ** ^	Milagro	2 943	3.475	4 099
Arofa, S.L.	Pamplona	2 300	2.050	2 044
Alimentos Naturales Cocinados, S.L. ^	Cortes	*	64	200
Uprena, S.L.	Tudela	30	70	200
Total		18.887	21.640	28.883

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación perecedera

La principal empresa que se dedica a congelación de productos hortícolas y venta de alimentos congelados, es Alimentos Congelados S.A., que pertenece al grupo Nestlé, con un volumen de ventas en 1996 de 14 180 mill. de pts, lo que supone el 49% de la facturación total obtenida en ese mismo año. Aunque gran parte de sus actividades se desarrollan fuera de Navarra, estas ventas han aumentado considerable respecto al año anterior, ya que en ese año se obtuvieron 8.753 mill. de pts. Este último aumento importante de ventas se ha producido por la distribución de la gama de alimentos congelados "Findus", realizando para ello importantes inversiones en los últimos años (Anexo 2.8). En seis años casi ha triplicado sus cifras de facturación. También, como se puede comprobar en el anexo 2.8, ha realizado importantes exportaciones, así en 1996 supusieron 1 766 mill. de pts.

La otra empresa importante es Ultracongelados Virto S.A., cuyas ventas no solamente son debidas a la producción dentro de la región, sino que también se corresponden con la producción fuera de Navarra. Como se puede comprobar en el anexo 2.8, ha estado realizando importantes exportaciones, que en 1996 fueron de 2 300 mill. de pts. También ha invertido en los últimos años y su progresión de ventas es similar a la anterior empresa.

A estas empresas le siguen Bonduelle España S.A., que no solamente fabrica conservas vegetales, sino que también elabora verduras congeladas que es su principal actividad. Esta empresa supone la implantación de la multinacional francesa en la Península Ibérica, con su principal localización industrial en Navarra. A pesar de su capacidad tecnológica, ha tenido unos altibajos financieros en los últimos años, correspondiendo a volúmenes de ventas

irregulares. Ha realizado importantes inversiones (Anexo 2.8) y espera duplicar con ello la capacidad de producción hasta situarla en torno a las 36.000 t anuales.

La siguiente manipuladora es Arofa S L., que se dedica a la manipulación de fresas frescas y congeladas, con una mayor incidencia en congelación. En 1996 realizó unas ventas de 2.044 mill. de pts, además de realizar inversiones para el mejoramiento de sus instalaciones, así como de importantes exportaciones con el exterior,(Anexo 2.8)

El resto, se tratan de dos pequeñas empresas que no superan los 200 mill. de pts. Sin embargo, las ventas de 1996 superan considerablemente a las obtenidas en años anteriores, por lo se puede observar la gran progresión que han tenido estas dos empresas. Ambas se dedican a la fabricación de tortilla de patata congelada, de tal forma que en 1996 Alimentos Naturales Cocinados S L., comercializó 500 t de productos, de las que 250 t corresponden a tortilla.

c) La Rioja

En La Rioja, la principal empresa es Comercial Agrícola Riojana S A., que en 1996 realizó unas ventas de 4.493 mill. de pts, lo que supone el 71% de la facturación total obtenida en ese mismo año (Cuadro 2.24). Se dedica a la manipulación y distribución de patatas frescas y vegetales congelados, de las que alrededor de un 55% de sus ingresos proviene de la venta de congelados vegetales (patata prefrita). Las inversiones realizadas en 1996 de 125 mill. de pts (Anexo 3.7), han ido dirigidas a la compra de una nueva nave en Barcelona, por lo que sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región.

Cuadro 2.24. Volumen de ventas de las principales empresas de congelados vegetales de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Comercial Agrícola Riojana, S A (Carsa) **	Santo Domingo de la Calzada	5 000	4 291	4 493
Alimentos Congelados de La Rioja, S A	Alfaro	1 020	1 137	1 246
Ultracongelados del Oja, S.A.	Santo Domingo de la Calzada			600
Total		6.020	5.428	6.339

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año.

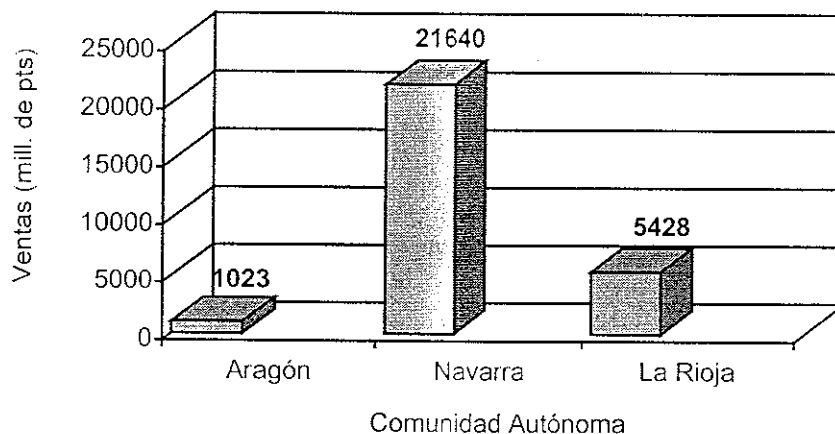
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación perecedera.

La siguiente empresa es Alimentos Congelados de La Rioja S A., con un volumen de ventas en 1996 de 1.246 mill. de pts, lo que supone el 20% de la facturación total obtenida en ese mismo año. Esta empresa que comercializó 10 000 t de vegetales congelados, ha visto aumentar año tras año sus ventas, realizando importantes inversiones en los últimos años (Anexo 3 7). Así en 1997 invirtió 250 mill. de pts destinados a una nueva cámara frigorífica de 16.000 m³ de capacidad, a la construcción de una nueva sección de envasado y a la ampliación de su laboratorio.

La otra empresa, Ultracongelados del Oja S A., es una pequeña empresa con un volumen de ventas en 1996 de 600 mill. de pts. Puesta en marcha a mediados de 1996 tras una inversión total de unos 500 mill. de pts, cuenta además, con una capacidad de producción de unas 14 000 t anuales. Su producción es comercializada por Ultracongelados Virto S.A. radicada en Navarra.

En el gráfico 2 9, se comparan los volúmenes de ventas obtenidos en 1995 por las principales empresas de congelados vegetales de las tres regiones.

Gráfico 2.9. Ventas totales de las principales empresas de congelados vegetales por regiones, en 1995



Fuente: Elaboración propia

ZUMOS**a) Aragón**

En la industria de zumos (Cuadro 2.25), destaca la entidad aragonesa ZufriSA S.A. (décima en el ranking nacional de elaboradores de zumos y néctares de frutas), ubicada en Calatorao, que se dedica a la fabricación de concentrados y purés cremogenados de frutas. Esta empresa realizó unas ventas en 1996 de 4 600 mill. de pts, además ha estado invirtiendo durante los últimos años para mejorar sus instalaciones (Anexo 1.11). También ha estado realizando importantes exportaciones, así en 1996 los ingresos obtenidos por exportaciones fueron de 1 120 mill. de pts.

Cuadro 2.25. Volumen de ventas de las principales empresas de zumos de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
ZufriSA, S.A.	Calatorao	Zaragoza	5 000	4 600	4 600
Concentrados Vasco-Aragoneses, S.A.I. 1918	Tamarite Litera	Huesca	1 500	2 000	2 100
Total			6.500	6.600	6.700

Concentrados Villaviciosa, S.A., con sede en Villaviciosa (Asturias), posee una fábrica en La Almunia

Sus ventas son: 1994: 350 mill. de pts. 1995: 499 mill. de pts. 1996: 647 mill. de pts.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de bebidas

La empresa Concentrados Vasco-Aragoneses S.A.I. 1918, ubicada en Tamarite de Litera (Huesca), realizó en 1996 unas ventas que alcanzaron los 2.100 mill. de pts. Sus exportaciones (Anexo 1.11), se dirigen especialmente a EE.UU. y varios países europeos. Además, también ha estado invirtiendo durante los últimos años, así las inversiones de 1996 (unos 1 000 mill. de pts), iniciada en 1995, se destinó a una depuradora y maquinaria de ultrafiltración. Comercializa sus productos a granel, distribuyéndose en concentrado de manzana (40%), pera (10%) y limón (10%).

En ambos casos la progresión de ventas ha sido notable, pues en los seis últimos años se ha casi duplicado. Estas dos empresas aragonesas suponen 6 700 mill. de pts. de ventas realizadas en 1996, lo que demuestra la gran importancia que tiene esta actividad para la agroindustria del Valle del Ebro.

En este apartado cabe mencionar a la empresa Concentrados Villaviciosa S.A., que, como su nombre indica, su sede se encuentra en la localidad de Villaviciosa (Asturias). Esta

empresa posee una fábrica en La Almunia, lo que supone una actividad importante dentro de la región. Las ventas de 1996 fueron de 647 mill. de pts, aunque no sabe con exactitud cuánto es lo aportado por la región de Aragón, ya que, como ya se ha comentado, su sede está fuera de la región aragonesa.

b) Navarra

Navarra, al igual que Aragón, cuenta con dos empresas importantes de zumos que superan los 1 000 mill. de pts (Cuadro 2.26).

Cuadro 2.26. Volumen de ventas de las principales empresas de zumos de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Envasados Eva, S.A. ^	Lecumberri	*	1 692	1 700
Agrozumos, S.A.	Lecumberri	1 900	1 574	1 450
Total		1 900	3.266	3 150

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de bebidas.

Envasados Eva S.A. es la principal empresa navarra dedicada a esta actividad, pero además se dedica a otras actividades como a la elaboración de sidras y mostos. En 1996 realizó unas ventas de 1.700 mill. de pts, y sus inversiones se han destinado a la construcción de una nueva planta que inició actividad en 1996 (Anexo 2.9).

La otra empresa importante dedicada a la fabricación de zumos y néctares de frutas, es Agrozumos S.A., perteneciente a un grupo alemán. Realizó en 1996 unas ventas de 1.450 mill. de pts, y sus inversiones en los últimos años han ido destinadas a la ampliación de sus instalaciones. Así invirtió 250 y 175 mill. de pts en 1996 y 1997, respectivamente (Anexo 2.9).

c) La Rioja

La Rioja solamente posee una empresa dedicada a la fabricación de zumos: Zumos Ubis S.A., que se trata de una pequeña empresa que en 1996 realizó unas ventas de 300 mill. de pts (Cuadro 2.27). No solamente se dedica a la fabricación de zumos, sino que también elabora

mostos y néctares de frutas. Comercializa anualmente 4 millones de litros de mosto y un millón de litros de zumos.

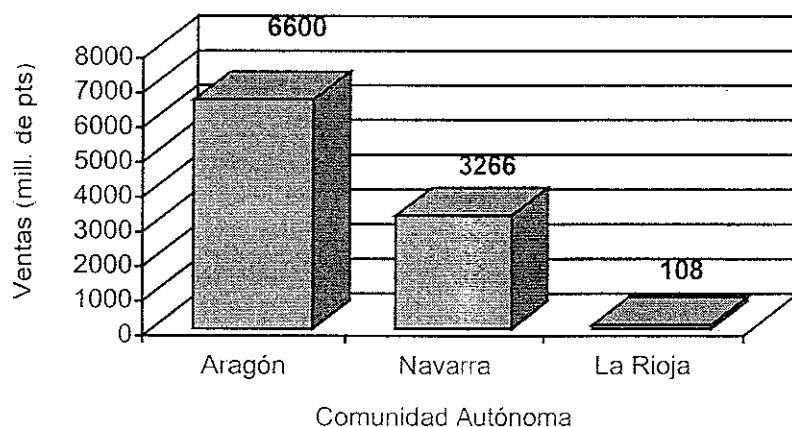
Cuadro 2.27. Volumen de ventas de las principales empresas de zumos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Zumos Ubis, S.A.	Entrena	300	108	300

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de bebidas

En el gráfico 2.10, se refleja el volumen total de ventas de las principales empresas de zumos de Aragón, Navarra y La Rioja. Las ventas corresponden a las realizadas en 1995.

Gráfico 2.10. Ventas totales de las principales empresas de zumos por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

2.4. VINOS y LICORES

En el presente apartado se recogen las principales empresas productoras y comercializadoras de vinos y licores. La mayoría de las empresas descritas se dedican a la elaboración de vinos en todas sus gamas: tintos, blancos, rosados, de crianza o de mesa, correspondiendo un porcentaje muy pequeño a empresas dedicadas a la elaboración de licores, entendiéndose como tal, a todas aquellas bebidas alcohólicas o espirituosas.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

La producción de vinos y licores en 1996, recuperó parte de la “normalidad” perdida entre 1994 y 1995, años en la que estuvo marcada por la sequía y, como consecuencia, por unos volúmenes de producción muy bajos, lo cual afectó al consumo, sobre todo al consumo de vinos corrientes

Actualmente, nuestros vinos encuentran una dura competencia, entre otros, en los vinos elaborados por los “nuevos países productores”, que también venden una parte muy pequeña de su producción en España. A esta dinámica de internacionalización de los mercados se unen cada vez más empresas españolas. Así, el último ejemplo es el grupo Berberana S A de la provincia de La Rioja, con su implantación en Argentina.

La tendencia del consumo de vinos de calidad, sin embargo, es de muy distinta naturaleza, pues ha sido muy positiva. Se entiende como vinos de calidad aquellos que provienen de Denominaciones de Origen. Entre las denominaciones, Rioja sigue teniendo un marcado liderazgo, pero su hegemonía no es tan determinante. Hay otras denominaciones que no tienen el volumen de la de Rioja, pero que están obteniendo claros éxitos en el mercado nacional e internacional. Paralelamente, se observa una mayor implantación (en los mercados regionales), de los vinos más reconocidos dentro de la región.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

Las empresas de las Denominaciones de Origen de Aragón han tenido un enorme desarrollo en los últimos tres años, con un gran esfuerzo inversor para obtener una mejor y mayor producción. Como se puede observar en el cuadro 2 28, son las provincias de Zaragoza y Huesca las que verdaderamente se han desarrollado en esta actividad, ya que Teruel no ejerce actividad. Hay que destacar que Zaragoza se encuentra en primer lugar en cuanto a ventas realizadas, ya que en ella nos encontramos con tres Denominaciones de Origen importantes: Cariñena, Campo de Borja y Calatayud, mientras que en Huesca solamente nos encontramos con la Denominación de Origen Somontano

Cuadro 2.28. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de Aragón (mill. de pts).

Empresas	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Bod. y Viñedos A. Luis Pablo Uriol, S.L. **	Calatayud	Zaragoza	2 000	2 000	2 000
Bodegas Montevejo, S.A.	Cariñena	Zaragoza	965	1 485	1 500
Bodegas San Valero S Coop.	Cariñena	Zaragoza	1 088	1 092	1 125
Coop Agrícola Borja. ^	Borja	Zaragoza	750	840	970
Cia. Vitivinícola Aragonesa, S.A. -Covisa	Barbastro	Huesca	380	622	948
Bodegas Aragonesas, S.A.	Fuendejalón	Zaragoza	350	528	700
Coop Vitivinícola San José	Aguarón	Zaragoza	629	685	643
Coop San Juan Bautista	Fuendejalón	Zaragoza	420	470	510
Coop Comarcal Santo Cristo	Magallón	Zaragoza	*	380	389
Coop Covinca	Longares	Zaragoza	430	350	502
Bodega Pirineos, S.A.	Barbastro	Huesca	279	310	500
Bodega Virgen del Aguila, S Coop.	Paniza	Zaragoza	400	415	435
Coop. San Alejandro.	Miedes	Zaragoza	220	400	400
S.A.T. Niño Jesús	Aniñón	Zaragoza	*	300	*
Destilerías San Valero, S Coop	Cariñena	Zaragoza	423	204	327
Fernando Alcober e Hijos, C.B. ^	Valdetormo	Teruel	*	293	300
Coop Del Campo San Isidro de Maluenda	Maluenda	Zaragoza	425	385	285
Cariñena Vitícola S.A. I 75	Cariñena	Zaragoza	210	210	250
Coop. Vitivinícola de Longares	Longares	Zaragoza	243	240	227
Coop Del Campo Santo Cristo de Ainzón.	Ainzón	Zaragoza	164	180	210
Viñedos y Crianzas del Alto Aragón, S.A.	Salas Bajas	Huesca	91	220	200
Bodegas Gabriel Ibarra, S.L.	Calatayud	Zaragoza	*	200	*
Bodegas Lalanne, S.A.	Barbastro	Huesca	*	180	180
Coop. San Roque de Alfamen	Alfamen	Zaragoza	*	84	166
Bodegas Fábregas, S.A.	Barbastro	Huesca	110	125	125
Bodega San Bernabe, S Coop. L.	Cosuenda	Zaragoza	85	77	120
Coop Agrícola Ntra. Sra. del Niño Perdido	Tabuena	Zaragoza	100	90	105
Bodegas Bordeje, S.A. I. Nº 4058.	Ainzón	Zaragoza	100	100	100
Cooperativa San Esteban	Encinacorba	Zaragoza	100	100	100
Coop. Del Campo San Gregorio.	Cervera de Cañada	Zaragoza	100	150	85
Coop. San Nicolás de Tolentino.	Almonacid Sierra	Zaragoza	130	130	*
Bodegas Jaime, S.L.	Morata de Jalón	Zaragoza	100	100	*
La Magallonera, S.A.	Magallón	Zaragoza	*	100	*
Bodegas Martinez Gutierrez, S.A.	Almonacid Sierra	Zaragoza	90	90	*
Coop. Santo Tomás de Aquino	Daroca	Zaragoza	*	90	*
Bodegas Langa Hermanos, S.L.	Calatayud	Zaragoza	70	70	80
Coop Virgen de la Peana	Ateca	Zaragoza	100	80	*
Coop. Virgen del Mar y de La Cuesta	Munébrega	Zaragoza	95	80	*
Coop Ntra Sra. Dei Pilar	Villanueva Huerva	Zaragoza	*	80	*
Coop Virgen de la Sierra	Villarroya Sierra	Zaragoza	*	64	*
Manuel Moneva e Hijos, S.L.	Almonacid Sierra	Zaragoza	*	60	*
Bodegas Caytusa, S.L.	Ainzón	Huesca	37	50	*
Herederos de Genaro Tejero, S.L.	Cariñena	Zaragoza	*	30	*
Bodegas Borrue, S.A. I. 8808	Ponzano	Huesca	*	*	10
Total			10.684	13.739	13.492

** Sus ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores: aceites

* No actualizó datos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas

La industria del vino en Aragón se caracteriza por el alto número de empresas, la mayoría de muy escasa dimensión, ya que cuenta con tres que superan los 1 000 mill. de pts, mientras que el resto son pequeñas empresas

La principal, Bodega y Viñedos Ángel Luis Pablo Uriol S.L., que cambió en 1996 su antigua razón social de Ángel Luis Pablo Uriol Bodega Valdeplano por la actual, realizó en el mismo año, unas ventas de 2.000 mill. de pts, comercializando 15 millones de litros, de los cuales, un millón se comercializó a granel. Se dedica a la producción y envasado de vermouths y vinos aromatizados, contando además con una empresa en Rusia, lo que indica que su actividad se desarrolla tanto dentro como fuera de la región.

Bodegas Monteviejo S.A. y Bodegas San Valero S. Coop, son las siguientes empresas importantes en cuanto a volumen de ventas realizadas. Ambas se encuentran localizadas en Cariñena (Zaragoza), con unas ventas en 1996 de 1.500 y 1.125 mill. de pts, respectivamente. Bodegas Monteviejo S.A., que se dedica a la elaboración y comercialización de vinos de mesa, produce anualmente entre los 15 y los 20 millones de vino embotellado.

Las demás, se tratan de pequeñas empresas de vino que no superan los 1.000 mill. de pts. A pesar de ello, han ido aumentando año tras año sus ventas. Se encuentran en un número muy elevado, lo que supone el 69% de la facturación total obtenida en 1996. Esta facturación, tal y como se puede comprobar en el cuadro 2.28, ascendió a los 13.492 mill. de pts.

Todas las empresas se dedican exclusivamente a la elaboración de vinos, a excepción de un número muy reducido que también se dedican a la comercialización de otros productos como la Cooperativa Agrícola Borja, que comercializa vinos, aceites y cereales; la Cooperativa Comarcal Santo Cristo, también lo hace de almazara; Fernando Alcober e Hijos, lo hace a su vez de aceite de oliva y aceitunas, y Destilerías San Valerero, S. Coop, es la única cooperativa en Aragón que se dedica a la elaboración de alcohol vínico.

Como se ha podido comprobar, la concentración industrial existe, pero no con la misma intensidad que en otras actividades agroindustriales. A pesar de ello, la actividad de vinos en Aragón ha tenido un enorme desarrollo, que hace que sea muy importante para la agroindustria del Valle del Ebro.

b) Navarra

Navarra, al igual que Aragón, cuenta con un elevado número de empresas dedicadas a la producción y comercialización de vinos. La mayoría de éstas, son de pequeña dimensión.

cuyos volúmenes de ventas no superan los 1.000 mill de pts (Cuadro 2.29) A pesar de ello, posee ocho empresas que superan esas ventas, las cuales suponen el 55% de la facturación total obtenida en 1996

La principal es Destilerías La Navarra S A , que como su nombre indica, se trata de una destilería que elabora licores y bebidas alcohólicas, comercializando en 1996 unos 4 millones de litros de licores.

La siguiente empresa en cuanto a volumen de ventas realizadas, es Julian Chivite Marco, que realizó en 1996 unas ventas de 2 200 mill de pts En ese mismo año, invirtió 1.106 mill. de pts para la construcción de una nueva bodega de 360 hectáreas en Aberin (Anexo 2.10). Esta empresa, que al igual que la mayoría de las demás ha visto aumentar año tras año sus ventas, elabora anualmente 7 millones de botellas.

Bodegas Principe de Viana S.A., que se dedica a la elaboración, crianza y comercialización de vinos tanto de Navarra como de Rioja, tiene previsto invertir 900 mill de pts (Anexo 2.10), en la construcción de una nueva bodega en Murchante con una superficie en naves de 11 000 m², que contará con depósitos para 4 millones de litros, equipos de frío, línea de embotellado, almacén y bodega de crianza

Ambrosio Velasco S.L , que se dedica tanto a la elaboración de vinos como de licores. cambió en 1996 su antigua razón social de Palacio de Dicastillo S L. Ha invertido 1 000 mill. de pts para elaborar licores y vinos con Denominación de Origen Navarra (Anexo 2 10)

Bodegas Luis Gurpegui Muga S.A., además de poseer dos bodegas en San Adrian y una en Andosilla y Villafranca, todas ellas de Navarra, también posee una en Haro y Aldeanueva de Ebro en La Rioja. Por ello, sus ventas corresponden a la producción dentro y fuera de la región, de tal forma que en 1996 produjo 14 millones de litros, de los cuales un 60% era de vinos de Rioja, un 30% de vinos de Navarra y un 10% de vinos de mesa. Además. comercializó en ese mismo año unos 5 millones de litros, de los cuales, un 70% eran de vinos de Rioja. Por todo esto, a pesar de producir y comercializar más vinos de Rioja que de Navarra, la incluimos en esta última región por poseer mayor número de empresas que en la primera

Cuadro 2.29. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Destilerias La Navarra, S.A	Viana	2.434	2.721	2.800
Julian Chivite Marco	Cintruenigo	1.950	2.000	2.200
Bodegas Príncipe de Viana, S.A.	Pamplona	900	1.180	1.658
Ambrosio Velasco, S.L	Dicastillo	600	1.661	1.621
Bodegas Luis Gurpegui Muga **	San Adrian	1.550	1.600	1.600
Vinicola Navarra, S.A.	Campanas-Tiebas	1.242	1.468	1.544
Agralco-Coop Alcohólera de Bodegas	Estella	920	924	1.300
Bodegas Irache, S.L.	Ayegui	900	742	1.235
Coop. Nuestra Sra. del Romero	Cascante	472	796	750
Vinos Catalán Bozal, S.A.	Corella	600	999	693
Bodegas Marco Real, S.A	Olite	637	637	650
Bodegas de Sarria, S.A.	Pamplona	550	550	650
Coop. Vinicola Murchantina	Murchante	362	490	610
Hijos de Pablo Esparza Bod Nav , S.A	Villava	850	514	550
Bodega Carbonera, S Coop	Cintruenigo	400	450	450
Coop San Gregorio	Azagra	*	330	450
Bodegas Bardon, S.A	Corella	400	404	440
Bodegas Muerza, S.A	San Adrian	*	260	400
Bodegas Ondarre, S.A	Viana	300	379	380
Coop. Virgen Blanca	Lerin	200	292	380
Bodega Coop Ntra. Sra Del Rosario ^	Ablitas	320	300	365
Inversiones Arnotegui, S.L	Dicastillo	.	241	357
Coop. San Francisco Javier	Sada de Sanguesa	184	250	340
Bodegas de Hros de Camilo Castilla, S.A.	Corella	315	315	300
Licores Baines, S.L.	Pamplona	220	250	300
San Fermin Dos, S.A.	Viana	110	144	251
Coop El Salvador del Mundo. ^	Falces	240	240	*
Bodegas Ochoa, S.A.	Olite	170	223	225
Bodegas Piedemonte, S.C.L	Olite	70	140	220
Destilerias Lafuente, S.L.	San adrian	400	210	210
Coop. Santo Cristo del Amparo.	Aibar		160	210
Coop San Salvador	Arroniz	125	130	200
Jose Pueyo Granada-Bodegas Atmendariz	Falces	135	140	180
Coop. Bodegas Nekeas	Añorbe	*	90	160
Vinícola Corellana, S.A	Corella	120	150	150
Bodegas Orvaliz.	Obanos	70	150	150
Coop San Miguel	Eslava	30	90	150
Coop San Martin	San Martin de Unx	170	150	125
Coop San Jose de Corella.	Corella	150	110	*
Coop. Nuestra Sra del Camino	Monteagudo	75	100	110
Coop. La Cruz	Mañeru	95	100	*
Coop Vinicola de Tafalla.	Tafalla		90	100
Bodegas Vicente Malumbres	Corella	60	90	*
Bodegas y Viñedos de Fdez. Manzanos, S.L.	Azagra	70	85	*
Bodegas Carricas, S.A	Olite	82	85	*
Bodegas Beramendi, S.L	San Martin de Unx		55	70
Bodegas Castillo de Monjardin, S.A.	Villamayor de Monjardin	30	50	*
Coop. San Sebastian	Sanguesa	*	50	.
Gabarbide, S.A. - Bodegas Señorío de Otazu	Echauri	15	40	45
Bodegas Aristu, S.A.	Lumbier	*	35	*
Total		18.523	22.660	24.579

** Sus ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

* No actualizó datos en ese año

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas.

Las siguientes empresas que superan los 1 000 mill. de pts, son Vinícola Navarra S.A y Agralco-Cooperativa Alcohólica de Bodegas. Ambas se dedican a la elaboración de licores, a excepción de Vinícola Navarra S.A. que además de elaborar licores, también produce vinos. Agralco-Cooperativa Alcohólica de Bodegas, como su nombre indica, se trata de una alcohólica que suministra una media anual de 28 000 t de orujos y 10 000 t de lías. En 1996, produjo 2 millones de litros de alcohol, 2.200 t de tartrato y 5.500 t de aceite de pepita. Además invirtió en 1997 unos 250 mill. de pts, que se destinaron a la instalación de una depuradora para las aguas residuales de la destilería, estando en funcionamiento en este mismo año 1998. Vinícola Navarra S.A., como ya se ha comentado anteriormente, elabora además de licores, vinos con Denominación de Origen Navarra.

La última empresa que supera los 1.000 mill. de pts, es Bodegas Irache S.L., que se dedica a la elaboración y crianza de vino con Denominación de Origen Navarra.

El resto de las empresas, tal y como se puede observar en el cuadro 2.29, son de pequeña dimensión, ya que no superan los 1 000 mill. de pts. Éstas se encuentran en un número bastante considerable, que hace que la facturación total de 1996 ascienda a 24 579 mill. de pts, lo que demuestra que esta actividad se encuentra muy desarrollada, resultando ser muy importante para la agroindustria del Valle del Ebro.

Todas estas empresas han estado invirtiendo en los últimos años para la mejora de sus instalaciones, de tal forma que estas industrias se encuentran muy especializadas y bien equipadas tecnológicamente (Anexo 2.10).

c) La Rioja

Sin duda alguna, la actividad de vinos en La Rioja se encuentra muy desarrollada, produciendo un volumen de ventas muy elevado año tras año. Esta región no solamente posee un gran número de pequeñas empresas, sino que además, cuenta con un número considerable de empresas que superan los 1.000 mill. de pts.

No solamente es importante en la zona del Valle del Ebro, sino que debido a la cantidad de empresas dedicadas a esta actividad, y como consecuencia de ello, debido también al gran

volumen de ventas realizadas, es una de las regiones más importantes a nivel nacional, alcanzando sus vinos una fama considerable debido a su gran calidad

La Rioja cuenta con catorce empresas productoras de vino que superan los 1.000 mill de pts (Cuadro 2.30)

Cuadro 2.30. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Grupo Berberana, S A **	Cenicero	7 983	9 435	14 792
Federico Paternina, S A.	Haro	3 861	3 585	4 771
Bodegas Age, S A **	Fuenmayor	6 255	6 741	4 334
Unión Vitivinícola, S A	Cenicero	3 000	3 300	3 300
Coop Viñedos de Aldeanueva	Aldeanueva de Ebro	*	1 800	3 000
Bodegas Campo Burgo, S A	Alfaro	2 048	2 481	2 538
Bodegas Franco-Españolas, S A	Logroño	1 555	2 128	2 448
Bodegas Montecillo, S A	Fuenmayor	1 703	1 871	2 436
Bodegas Olarra, S.A.	Logroño	2 077	2 189	2 200
La Rioja Alta, S A	Haro	1 986	1 962	*
Bodega San Isidro S Coop	Aldeanueva de Ebro	1 000	1 800	*
Coop San Pedro Apostol.	Huercanos	840	900	1 335
Bodegas Riojanas, S A.	Cenicero	959	1 207	1 304
Coop. Vinicola de Cenicero Santa Daria	Cenicero	550	800	1 086
Bodegas Sonsierra S. Coop	San Vicente Sonsierra	400	500	958
Bodegas Lan, S A	Fuenmayor	930	930	920
Faustino Rivero Ulecia, S A	Arnedo	1 200	777	900
Bodegas Marques de Murrieta, S A	Logroño	700	870	875
Bodegas Lagunilla, S A (Berberana Vinicola).	Fuenmayor	800	^^	^^
Baron de Ley, S A.	Logroño	598	687	800
Coop Interlocal Virgen Vega	Haro	430	497	770
R Lopez de Heredia Viña Tondonia, S A	Haro	712	767	750
Bodegas Muga, S A	Haro	600	689	725
Vinos y Licores Renocal, S L ^	Arnedo			700
Bodegas Ramón Bilbao, S A	Haro	420	549	695
Licorera Albendense, S L	Albelda De Iregua	520	676	650
Coop Interlocal del Najerilla	Najera	*	420	650
Coop. El Arca de Noe	San Asensio	325	700	606
Bodegas Solar de Carrión, S A	Briones	520	575	600
Bodegas Carlos Serres, S A.	Haro	507	584	600
Coop Interlocal Santiago Apostol.	Alesanco	173	313	597
Bodegas Marques del Puerto, S A.	Fuenmayor	419	641	568
Coop Ltda Comarcal de Navarrete.	Navarrete	220	390	488
Bodegas Beronia, S A	Ollauri	653	440	479
Bod. Interlocal Coop Sta. Maria La Real	Najera	154	300	462
Coop Vitivinicola El Patrocinio.	Uruñuela	175	220	427
Florentino Fernández Gasco.	Logroño	200	300	420
Bodegas Breton y Cia., S A	Logroño	315	302	418
Coop. San Isidro Labrador	Autol	270	379	380
Bodegas Martinez Lacuesta, S A.	Haro	310	429	370
Castillo de Fuenmayor, S A.	Fuenmayor	391	350	360
Bodega Cooperativa San Esteban	Murillo de Rio Leza	*	339	350
Bodegas Sierra Cantabria	San Vicente Sonsierra	196	256	332
Luis Perez Foncea	Fuenmayor	320	326	*
Bodegas Rioja Santiago, S.A.	Haro	401	321	320

Cont

Cont. Cuadro 2 30. Volumen de ventas de las principales empresas de vinos y licores de La Rioja (mill. de pts)

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Bodegas Vallemayor, S L	Fuenmayor	*	326	325
Coop San Miguel.	Ausejo	212	285	317
Bodegas David Moreno Peña.	Badaran	130	220	310
Bodegas Palacios Remondo, S A	Logroño	330	308	300
Bodegas Corral, S A.	Navarrete	260	301	300
Coop. Vinicola Riojana de Alcanadre	Alcanadre	210	240	300
Bodegas Antigua Usanza, S A.	San Vicente Sonsierra	131	126	300
Bodegas Hermanos Hurtado, S A	Navarrete	300	281	290
Bodegas Fernández Gasco, S A	San Asensio	130	143	260
Bodegas Navajas, S L	Navarrete	210	329	250
Bodegas Guia Real, S A	Fuenmayor	211	200	250
Bodegas Ontañón, S A	Quel	140	197	250
Viña Ijalba, S A	Logroño	100	178	250
Bodega y Viñedos Solabal, S A I	Abalos	235	235	245
Bodegas Montealeve, S A.	Fuenmayor	225	225	*
Coop San Isidro.	Calahorra	100	136	220
Bodegas Hostaler, S A.	Arnedo	*	208	210
Viña Valoria, S A.	San Asensio	280	120	200
Bodegas Ramirez, S L.	San Vicente Sonsierra	150	182	185
Bodegas Amezola de la Mora, S A	Torremontalbo	120	145	181
El Santuario Vinicola Riojano, S A	Arnedillo	*	150	170
Bodegas Valdelacierva, S A	Navarrete	*	121	169
Real Junta, S A.	Fuenmayor	125	130	140
Viña Olabbarri, S.A.	Logroño	100	120	140
Bodegas Alejos, S A.	Agoncillo	110	115	135
Destilerias San Fermín, S.A.	Albelda De Iregua	380	130	130
Destilerias del Cidacos, S.L.	Quel	*	121	^
Bodegas Señorío del Parral, S A	Haro	150	120	120
Bodegas y Viñedos de Gomez Cruzado, S A	Haro	300	113	115
Bodegas Peñuela, S.A.	Quel	100	100	115
Bodegas Castillo de Cuzcurrita, S A	Cuzcurrita de Rio Tiron	100	100	*
Coop. Ntra. Sra. De Vico	Arnedo	106	*	*
Bodegas Rubi, S.A.	Haro	100	*	*
Bodegas Roda, S A	Haro	*	*	100
Bodegas Ellauri, S A.	Sajazarra	70	78	97
Señorio de Libano, S.A.	Sajazarra	74	90	*
Bodegas Anaite, S.L.	Logroño	70	75	*
Bodegas Escudero, S A.	Gravals	58	75	94
S.A T. Valcor	Logroño	50	60	*
Señorio de Villarrica, S.A.	San Asensio	20	*	*
Total		52.063	60.809	67.188

Bodegas y Bebidas S.A, con sede en San Sebastián, posee bodegas en Logroño

Sus ventas son: 1994: 33.244 mill. de pts. 1995: 33.386 mill. de pts. 1996: 33.716 mill. de pts.

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja.

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos en ese año

^^ Liquidación y disolución de la sociedad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas

La primera de ellas es el Grupo Berberana S.A, con sede en la localidad de Cenicero. Este grupo, que opera como sociedad de cartera con el 100% de Bodegas Berberana S A. y el 100% de Marqués de Griñón S A., realizó en 1996 unas ventas que ascendieron a 14.792 mill de pts. En 1993 inició un proyecto de diversificación hacia vinos de distintas denominaciones

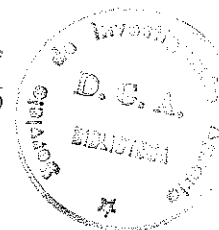
de origen (Navarra, Rueda, Ribera del Duero, Galicia y Penedés), que en algún caso implica la toma de participación en las bodegas que se elaboran, y de productos que tengan canales de distribución similares al vino. Consecuencia de lo anterior, en 1993 lanzó una Denominación de Origen Navarra (elaborado por Bodegas Príncipe de Viana S.A.), y en 1994 se asoció con Vimalsa de Toledo, para la creación de Marqués de Griñón S.A. en Ollauri (La Rioja), empezando a comercializar crianzas y reservas con Denominación de Origen Rioja. En 1995 creó Berberana Vinícola S.A., empresa dedicada a comercializar vinos con otras Denominaciones de Origen, que embotella, junto a los vinos de mesa, en las instalaciones que ocupaba Bodegas Lagunilla S.A., empresa comprada en 1994 por 840 mill de pts. Por otra parte, en 1996 entró a formar parte del mercado argentino, creando la empresa Bodegas Hispano Argentinas S.A., esperando alcanzar unas ventas en 1997 de 1 500 mill de pts, con la comercialización de los vinos "Martins", "Marqués de Griñón", "Berberana" y "Marqués de Monistrol" entre otros.

La siguiente empresa es Federico Paternina S.A., con un volumen de ventas en 1996 de 4 771 mill de pts. Realiza importantes exportaciones, que producen unos ingresos considerables (Anexo 3.9). Así en 1996 éstas exportaciones supusieron 1.479 mill de pts. En 1996 comercializó 500.000 cajas de vino de Rioja en el mercado nacional y 400.000 en la exportación.

La siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas realizadas es Bodegas Age S.A., que cuenta con instalaciones en La Rioja y fuera de ella, por ello las ventas de 1996 de 4.334 mill de pts, corresponden a la producción dentro y fuera de la región. Al igual que Federico Paternina S.A., ésta empresa realiza importantes exportaciones de vinos de Rioja, que como se puede comprobar en el anexo 3.9, en 1996 las exportaciones ascendieron a 2.156 mill de pts.

La empresa Unión Vitivinícola S.A., al igual que las dos anteriores también se dedica a la elaboración y comercialización de vinos de La Rioja. Su media anual de comercialización es de 5 millones de botellas (50% para exportación, de las cuales 70% es de vino tinto).

La Cooperativa Viñedos de Aldeanueva, cambió en octubre de 1996 su antigua razón social de Cooperativa San Isidro. La fuerte proyección de ventas reflejada en 1996 se debió al aumento de sus exportaciones y del precio del vino, y al incremento del volumen de vino



comercializado, que pasó de los 8 millones de litros en 1995 a los 10 millones de litros en 1996, de los cuales un 50% se trata de vino embotellado. Ha realizado importantes inversiones durante los últimos años (Anexo 3.9). Así en 1996 invirtió 250 mill. de pts y en 1997 unos 30 mill. de pts, los cuales han ido destinados a la ampliación de sus instalaciones, a la renovación de 4 000 barricas y a la construcción de una nave para crianza y depósitos.

Las siguientes empresas que superan los 1 000 mill de pts, al igual que las anteriores, también se dedican a la elaboración de vinos de Rioja. Estas empresas han realizado importantes inversiones y exportaciones durante los últimos años, produciendo unos ingresos considerables

El resto, tal y como se puede observar en el cuadro 2.30, se tratan de pequeñas empresas que no superan los 1 000 mill de pts, sin embargo hay un número muy elevado, de tal forma que producen un volumen de ventas considerable, lo que supone el 35% del total de la facturación obtenida en 1996

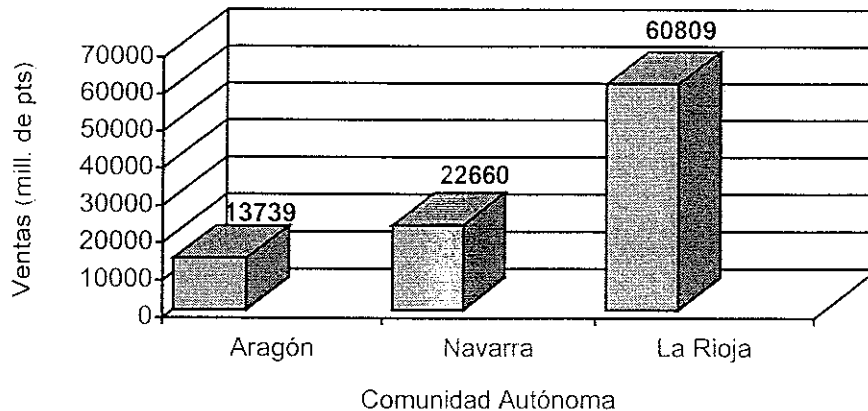
Todas estas empresas poseen instalaciones que se dedican a la elaboración y comercialización de vinos con Denominación de Origen Rioja. Solamente unas pocas se dedican a la fabricación de licores u otras actividades a la vez. Así, Vinos y Licores Renocal S.L., como su nombre indica se dedican tanto a la elaboración de vinos como de licores y también a la comercialización de frutos secos; Bodegas Hostaler S.A., a pesar de estar localizada en Arnedo y a excepción de las demás empresas, se dedica a la elaboración de vinos con Denominación de Origen Navarra. Y Destilerías El Cidacos S.L., Licolera Albeldense S.L., y también Destilerías San Fermín S.A., se dedican a la elaboración de licores.

En sentido negativo, cabe mencionar el cierre en 1996 de la empresa Destilerías del Cidacos S.L., que como su nombre indica se trata de una destilería dedicada a la elaboración de licores.

En este apartado hay que resaltar a la empresa Bodegas y Bebidas S.A., que con sede en San Sebastián, se encuentra repartida por numerosas regiones, entre ellas, en La Rioja. Debido a esto, no se sabe con exactitud cuánto es lo aportado por la región de La Rioja

En el gráfico 2.11, se reflejan las ventas totales realizadas en 1995 por las principales empresas de vinos y licores en las regiones mencionadas.

Gráfico 2.11. Ventas totales de las principales empresas de vinos y licores por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

2. 5. ACEITES Y MARGARINAS

En este apartado se recogen las principales empresas productoras de grasas, es decir, de aquellos productos como el aceite de oliva, de girasol, de semillas y de orujo, así como la mantequilla o la margarina.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

El sector oleícola nacional ha experimentado una serie de cambios en los últimos años, marcados por el proceso de concentración empresarial. Precisamente el oliva, nuestro aceite más genuino, ha sido el que más movimientos ha experimentado, al haber pasado en las dos últimas campañas por los precios más altos de su historia, con cotizaciones de 700 pts el litro en enero de 1996, a una consiguiente bajada de los mismos hasta cifras cercanas a las 300 pts el litro, y por una cosecha escasísima, a la producción record de esta campaña, estimada en 972.000 t. Estos altibajos en los precios han tenido su repercusión en el consumo, que durante 1996 bajó un 34%; una caída que sumada a la de 1995, refleja un descenso de casi un 50% en la curva de demanda de esta grasa, que este año ha invertido la tendencia gracias a la bajada de los precios. El menor consumo durante 1996 no significó el aumento, en la misma medida,

en la demanda de otros aceites, aunque la de girasol se situaba en un 8% más. Por su parte, el aceite de orujo subía un 6% y el de semillas un 4%.

Las alteraciones del mercado nacional se han visto acrecentadas por la reforma de la OCM del aceite de oliva, que prima la ayuda por árbol en lugar de la producción, y que tiene en contra a todo el sector por las graves pérdidas económicas que supondría. Como consecuencia de esto, los establecimientos industriales han pasado de 3.000 establecimientos en 1985/86, a poco más de 1.800, en la campaña 1995/96.

Cerca del 69% del volumen del mercado se encuentra controlado por las diez primeras empresas, encabezadas por Koipe S.A. y Cargill España S.A. El origen del capital de las primeras empresas es multinacional. Junto a la presencia de empresas multinacionales y las incursiones de capital público, es preciso señalar la existencia de un colectivo de empresas de capital nacional, bien sociedades anónimas, bien familiares, que han realizado procesos de reestructuración importantes que les han permitido consolidar una cuota de mercado significativa y relativamente estable.

Respecto al producto más importante dentro de este grupo, el aceite de oliva, hay que resaltar que la cantidad que se vende bajo Denominación de Origen es aún muy pequeña, y no parece que haya perspectivas grandes de crecimiento debido en parte al desconocimiento por parte del consumidor y a la gran calidad de los aceites vírgenes extra. Existen actualmente seis Denominaciones de Origen de aceite de oliva: Baena, Priego de Córdoba, Sierra de Segura, Sierra Mágina, Les Carrigues y Siurana; y dos Denominaciones de Calidad: Aceite de Oliva Virgen de Murcia y Aceite Virgen de Aragón.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

En Aragón, la industrialización se reduce prácticamente a la producción de aceite virgen en almazaras, siendo el cooperativismo la forma de establecimiento dominante. El número de pequeñas almazaras se aproxima a 125, que comercializan más de la mitad del aceite de oliva producido en Aragón, por lo que existe una automatización grande del subsector, pero se caracteriza por poseer una tecnología deficiente. Los industriales privados cuentan con algo

más de una tercera parte del total de aceite producido. Además una gran parte del refinado y envasado se realiza fuera de la región.

Las principales empresas aragonesas son pequeñas envasadoras de aceites, ya que a excepción de Pina Bajo Aragón S.A., las demás no superan los 1.000 mill de pts, por lo que la facturación total obtenida en esta actividad no es muy elevada, ya que no supera los 3.000 mill de pts.

Como se puede comprobar en el cuadro 2.31, Pina Bajo Aragón S.A., con una facturación de 1.000 mill de pts en 1995 es la principal empresa en Aragón, aunque cuenta con otras plantas en Ciudad Real y Jaén, por lo que sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región. Esta empresa se dedica principalmente a la extracción de aceite de orujo. En 1994 invirtió 200 mill. de pts (Anexo 1.13) para un nuevo secadero de orujo en la planta de Ciudad Real, contando con una capacidad para 1.500 t al día.

Cuadro 2.31. Volumen de ventas de las principales empresas de aceites y margarinas de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Pina Bajo Aragón, S.A.**	La Puebla de Híjar	Teruel	1.500	1.000	*
Aragonesa de Aceites, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	270	536	400
Coop. La Calandina	Calanda	Teruel	300	353	*
Coop. De Labradores ^	Alcorisa	Teruel	100	110	*
Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Alcaníz	Teruel	300	*	*
Total			2.470	1.999	400

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

El resto de las empresas están en el Bajo Aragón, con la común característica de ser pequeñas. En todas ellas no se aprecia un esfuerzo importante en las inversiones. Aragonesa de Aceites S.A. agrupa a 14 cooperativas y tres aceiteros de Zaragoza y Teruel. La Cooperativa de Labradores agrupa cerca de 900 socios, mientras que la Cooperativa La Calandina está por encima de los 100 socios.

A pesar de la buena calidad alcanzada por el aceite de oliva aragonés, la comercialización sigue siendo uno de los aspectos más difíciles de esta actividad. La comercialización con marca es muy baja, lo que disminuye sustancialmente el valor añadido.

generado. Además, no existen volúmenes de almacenamiento de aceite de oliva en Aragón. Hay que resaltar que se ha puesto de manifiesto últimamente una nueva iniciativa de unión en defensa del aceite del Bajo Aragón. En efecto, seis empresas industriales y cuatro cooperativas productoras de aceite de oliva han construido la Asociación para la Defensa y Promoción del Aceite de Oliva del Bajo Aragón (ADABA). El objetivo de esta unión es apostar por la calidad de sus productos y crear una Denominación de Origen, teniendo como primer reto el dar a conocer un producto de gran calidad como es el aceite de las tierras bajoaragonesas.

Respecto a las exportaciones, hay que resaltar que la comercialización se realiza mayoritariamente en el mercado local, destinando a veces una parte al mercado catalán. La venta hacia mercados extranjeros es siempre una salida viable para un producto de calidad, sobre todo con el reconocimiento que está teniendo el aceite de oliva como un componente característico en la denominada dieta mediterránea. Sin embargo, la exportación de aceite de oliva aragonés es todavía meramente testimonial. Estas exportaciones se dirigen en su mayor parte a países europeos, siendo Italia el principal comprador debido a la tradición importadora que tiene este país de aceite a granel.

b) Navarra

A pesar de que Navarra cuenta solamente con dos empresas en esta actividad de aceites y margarinas, el volumen de ventas alcanzado por ambas supera los 5.000 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia que tienen para el sector agroalimentario, que como se observa en el cuadro 2.32, se tratan de medianas empresas, que no solamente superan los 1.000 mill. de pts, sino que además alcanzan los 2.000 mill. de pts.

Cuadro 2.32. Volumen de ventas de las principales empresas de aceite y margarinas de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Urzante, S.L.	Cascante	1.900	2.439	3.000
Industrias Grasas de Navarra, S.A. ^	Pamplona	1.881	2.100	2.173
Total		3.781	4.539	5.173

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera

La principal empresa es Urzante S L., que produce y envasa aceites comestibles, alcanzando un volumen de ventas en 1996 de 3.000 mill. de pts, lo que supone un volumen de negocio muy importante para la región. Además ha realizado unas inversiones considerables en los años 1994 y 1995, destinadas principalmente a la mejora de sus instalaciones (Anexo 2.11)

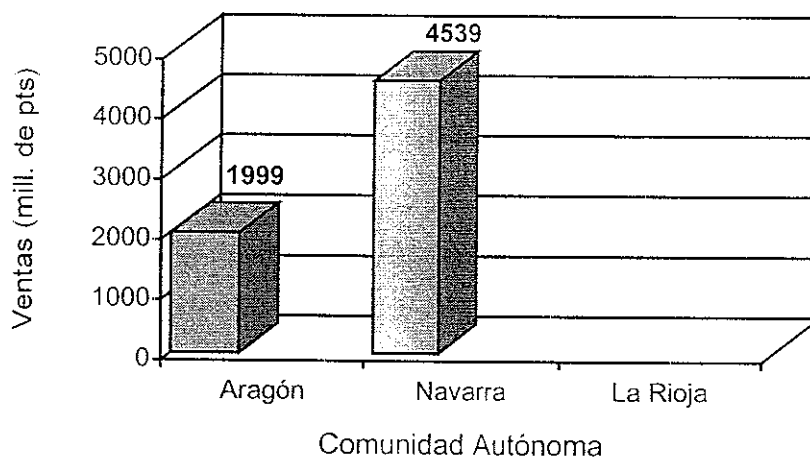
La otra empresa, Industrias Grasas de Navarra S A., se trata de una empresa dedicada a la fabricación de margarinas de mesa e industriales, así como de mayonesas. Estos productos se encuentran comercializados por Koipe S A. En 1996 realizó unas ventas de 2.173 mill. de pts.

c) La Rioja

La Rioja no ha desarrollado esta actividad agroalimentaria.

En el gráfico 2.12, se reflejan las ventas totales de las principales empresas de aceites y margarinas de las tres regiones mencionadas.

Gráfico 2.12. Ventas totales de las principales empresas de aceites y margarinas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

2.6. FRUTOS SECOS Y SNACKS

En este apartado se recogen las principales empresas comercializadoras de frutos secos y snacks, que son productos utilizados principalmente como aperitivos en la alimentación humana.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Desde la aprobación de la legislación por la que se rigen las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (O.P.F.H.) en 1989, la producción agraria española de frutos secos ha mantenido una línea continuada de integración en este tipo de organizaciones, que ya agrupan en torno al 75% de la superficie española de almendros.

A finales del año 1996, el número de OPFHs reconocidas ascendía a 68 (en 1989 era sólo de 29). En conjunto, la Unión Europea ha repartido más de 60 000 mill. de pts en concepto de subvenciones a los Planes de Mejoras, que supondrían el 55% de la inversión a realizar por las OPFHs en diez años, de las que el 10% es sufragado por el Estado y el 45% por la Unión Europea.

Ante un número considerado excesivo de agrupaciones, la tendencia actual propiciada por la propia Administración Europea, es la concentración mediante acuerdos de fusión buscando un mejor funcionamiento para elevar el nivel competitivo. Una de las salidas son los acuerdos comerciales entre dos o más OPFHs, como un paso previo a las futuras fusiones para alcanzar una mayor dimensión empresarial.

A nivel nacional, la actividad de snacks y frutos secos continúa a remolque del gran líder en productos de aperitivo Snack Ventures, quién con una política comercial y de marketing muy agresiva seguía imponiendo sus pautas en 1996 y 1997 con el lanzamiento de nuevos productos en los segmentos infantil (aperitivos con salsas de diferentes sabores como última novedad).

Existen aproximadamente 150 empresas españolas que se dedican a la comercialización de frutos secos y snacks. Entre las OPFHs se encuentra, la cooperativa Uteco Zaragoza, que como ya se comentó en el apartado de cereales para consumo humano, se trata de una

cooperativa agroalimentaria que se dedica a diversas actividades, entre ellas a la elaboración de piensos compuestos, a la elaboración de cereales para la industria harinera y panificadora, y a la comercialización de almendra, aunque esta actividad tiene poco peso dentro de la cooperativa

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

Como se puede comprobar en el cuadro 2.33, de todas las principales entidades comercializadoras de frutos secos y snacks en Aragón, solamente cuatro son OPFHs. Hay que resaltar que la mayor parte de la producción de frutos secos y especialmente de almendras, están en manos de estas organizaciones, que se encuentran en una dinámica continua de inversiones en los Planes de Mejoras.

Cuadro 2.33. Volumen de ventas de las principales empresas de frutos secos y snacks de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Frutos Secos Gil, S.L. ^	Valderrobles	Teruel	250	653	650
SAT Bajo Aragón Turolense (N. 3117) OPFH	Alcañiz	Teruel	700	700	600
S & C Diversificación, S.L.	Ejea Caballeros	Zaragoza	816	489	500
Frutos Secos Jordan, S.L.	Barbastro	Huesca	*	*	400
Industrias Sobrino, S.A. ^	Cuarte	Zaragoza	600	288	370
SAT Almendras de Aragón OPFH	Barbastro	Huesca	300	345	350
Tostados de Calidad, S.L. **	Zaragoza	Zaragoza	100	150	350
El Gallo Rojo, S.L.	Utebo	Zaragoza	400	290	300
Jose María Bague Salo	Fraga	Huesca	*	250	300
Coop. Agrícola Santa Laura. OPFH	Zaragoza	Zaragoza	*	250	250
SAT Almendras Pirenaicas Huesca OPFH	Huesca	Huesca	*	350	200
Frutosol, S.A.	La Puebla Alfiden	Zaragoza	*	*	200
Aperitivos Day, S.A.	Cuarte de Huerva	Zaragoza	145	105	140
Coop. Almendra Aragonesa. OPFH	Ayerbe	Huesca	103	107	^
Total			3.414	3.977	4.610

Las siglas **OPFH** significan: Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

* No actualizó datos en ese año.

^^ Liquidación y disolución de la sociedad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera

La principal entidad en cuanto a volumen de ventas realizadas, se trata de una empresa cuyo volumen de ventas en 1996 fue de 650 mill. de pts. Frutos Secos Gil S.L., que se dedica al descascarado de almendra y venta al menor de fertilizantes, anualmente descascara unas 1 000 t de almendra, de las cuales 200 t se comercializan a granel, contando para ello con unas instalaciones de 1 500 m². Esta empresa ha visto aumentar considerablemente sus ventas a partir del año 1995.

S.A.T. Bajo Aragón Turulense (N. 3117), que en 1996 sufrió el descenso de sus ventas en unos 100 mill. de pts, se dedica a la producción y comercialización de almendra en grano, contando con unas instalaciones de 2 600 m² para el descascarado, repelado, calibrado e industrializado de almendra. En ese mismo año comercializó unas 3 800 t de almendra en cáscara. Además absorbió a la empresa Coop. Almondra Aragonesa, solicitando su descalificación como OPFH. Ahora Bajo Aragón Turulense, también ha constituido su OPFH, integrando un total de 4 000 socios, e invirtiendo 5 500 mill. de pts dentro de los Planes de Mejoras (Anexo 1 14).

La siguiente empresa, S & Diversificación S.L., se dedica a la elaboración de productos de aperitivo, realizando en 1996 unas ventas de 500 mill. de pts. Aunque este volumen de negocio aumentó respecto al año anterior, se puede apreciar en el cuadro 2.33, que las ventas descendieron considerablemente respecto al año 1994, en que las ventas fueron de 816 mill. de pts.

Frutos Secos Jordan S.L., que se dedica al descascarado de almendra, y al tueste y envasado de frutos secos, centra principalmente su actividad en el descascarado de almendra que después exporta en crudo, produciendo 500 t de almendras y 50 t del resto de productos.

La siguiente empresa es Industrias Sobrino S.A., cuyas ventas descendieron considerablemente en el año 1995, ya que pasó de un volumen de negocio de 600 mill. de pts, a realizarlo únicamente de 288 mill. de pts (Cuadro 2.33). Se trata de una empresa dedicada al tueste de frutos secos y a la distribución de golosinas, produciendo anualmente 3.500 t, de las cuales un 50% es de frutos secos y un 15% es de snacks.

Las siguientes entidades comercializadoras, al igual que las dos anteriores empresas, no superan los 400 mill. de pts de ventas realizadas. Entre ellas se encuentran tres OPFHs: S.A.T. Almendras Pirenaicas Huesca, S.A.T. Almendras de Aragón y Coop. Agrícola Santa Laura, que se dedican exclusivamente a la comercialización de almendra, realizando fuertes inversiones en diez años dentro de los Planes de Mejoras, que oscilan entre los 1.300, 1.500 y 2.000 mill. de pts, respectivamente (Anexo 1.14).

Como se ha podido comprobar, todas estas empresas, incluidas las OPFHs, se tratan de pequeñas entidades comercializadoras, ya que sus volúmenes de negocio no alcanzan los 1.000 mill. de pts. Lo que hace que esta actividad se caracterice por poseer empresas de muy pequeña dimensión, demostrando que la industria de transformación de almendra no se encuentra muy desarrollada.

b) Navarra

La transformación de frutos secos y snacks en Navarra se encuentra poco desarrollada, ya que la facturación total obtenida en 1996, no supera los 2.000 mill. de pts (Cuadro 2.34). Este volumen de ventas ha ido descendiendo durante los últimos años, debido al descenso considerable de ventas que han sufrido las empresas a partir del año 1995. Hecho al que se le suma el cierre en 1996 de la empresa Frutos Secos Abrego S.A.

Cuadro 2.34. Volumen de ventas de las principales empresas de frutos secos y snacks de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Aperitivos y Extrusionados, S.A.	Ribaforada	1.200	1.026	1.100
Frutos Secos de Navarra, S.A. ^	Andosilla	510	395	400
Frutos Secos Abrego, S.A.	Ribaforada	180	300	^^
Aperitivos Ordoiz, S.L.	Sesma	52	63	*
Total		1.942	1.784	1.500

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

^^ Liquidación y disolución de la sociedad

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera.

La principal empresa es la única que supera los 1.000 mill. de ventas realizadas. Se dedica a la fabricación de snacks y a la comercialización de frutos secos. En 1995 se hizo cargo de la empresa Frutos Secos Abrego S.A., produciéndose la disolución y liquidación de la empresa en 1996. Ha realizado fuertes inversiones durante los últimos años (Anexo 2.12).

destinadas a la ampliación de sus instalaciones en 3.000 m², consiguiendo aumentar su producción hasta las 9 000 t aproximadamente

Las siguientes entidades comercializadoras de frutos secos y snacks se tratan de pequeñas empresas que no superan los 500 mill de pts de ventas realizadas Frutos Secos de Navarra S.A., se dedica al envasado de frutos secos tostados y fritos, dedicando un 10% a la comercialización de dulces y golosinas.

Navarra no posee ninguna OPFH dedicada a la comercialización de almendra Cuenta únicamente con cuatro empresas, de las cuales solamente una supera los 1.000 mill. de pts, el resto no los supera, lo que caracteriza a esta actividad por su poco desarrollo.

c) La Rioja

La Rioja, al igual que Navarra, posee un número muy reducido de entidades comercializadoras de frutos secos, sin embargo, a diferencia de Navarra, La Rioja cuenta con dos OPFHs, que a pesar de realizar un volumen de ventas muy reducido, suponen la mayor parte de la producción de almendra en la región (Cuadro 2.35)

Cuadro 2.35. Volumen de ventas de las principales empresas de frutos secos y snacks de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Alical, S.A	Logroño	200	200	*
Abad, S.L.	Logroño	140	165	190
Riojana de Frutos secos, S.A.T. 8 850. OPFH	Murillo de Rio Leza	*	107	125
S.A.T. Almendrera Riojana OPFH	Cervera del Rio Alhama	*	84	105
Total		340	556	420

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no percedera.

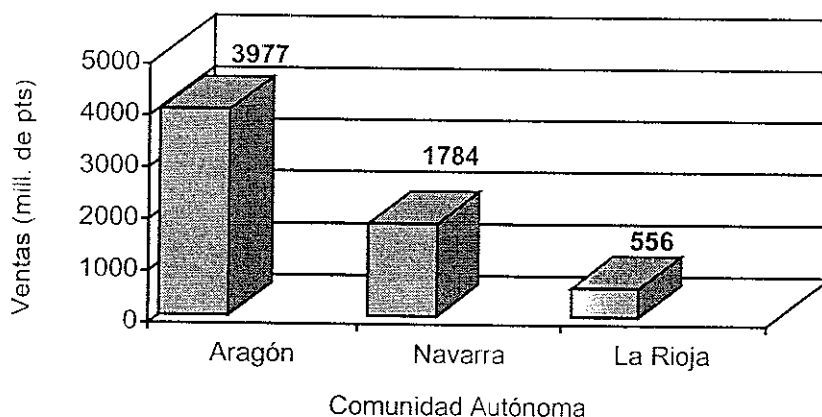
La principal entidad en cuanto a volumen de ventas realizadas, es la empresa Alical S.A., que se dedica a la comercialización de frutos secos. Dispone de un alto nivel tecnológico, envasando al vacío sus productos y contando además con una gama completa, así como una buena implantación en clientes de hostelería. Posee para ello unas instalaciones de 1 000 m².

La siguiente empresa, Abad S.L., al igual que la anterior, se trata de una empresa que no supera los 200 mill. de pts. Se dedica a la elaboración de patatas fritas y snacks. Comercializa el 95% de su producción, envasado, y el resto a granel, contando para ello con unas instalaciones de 2 200 m².

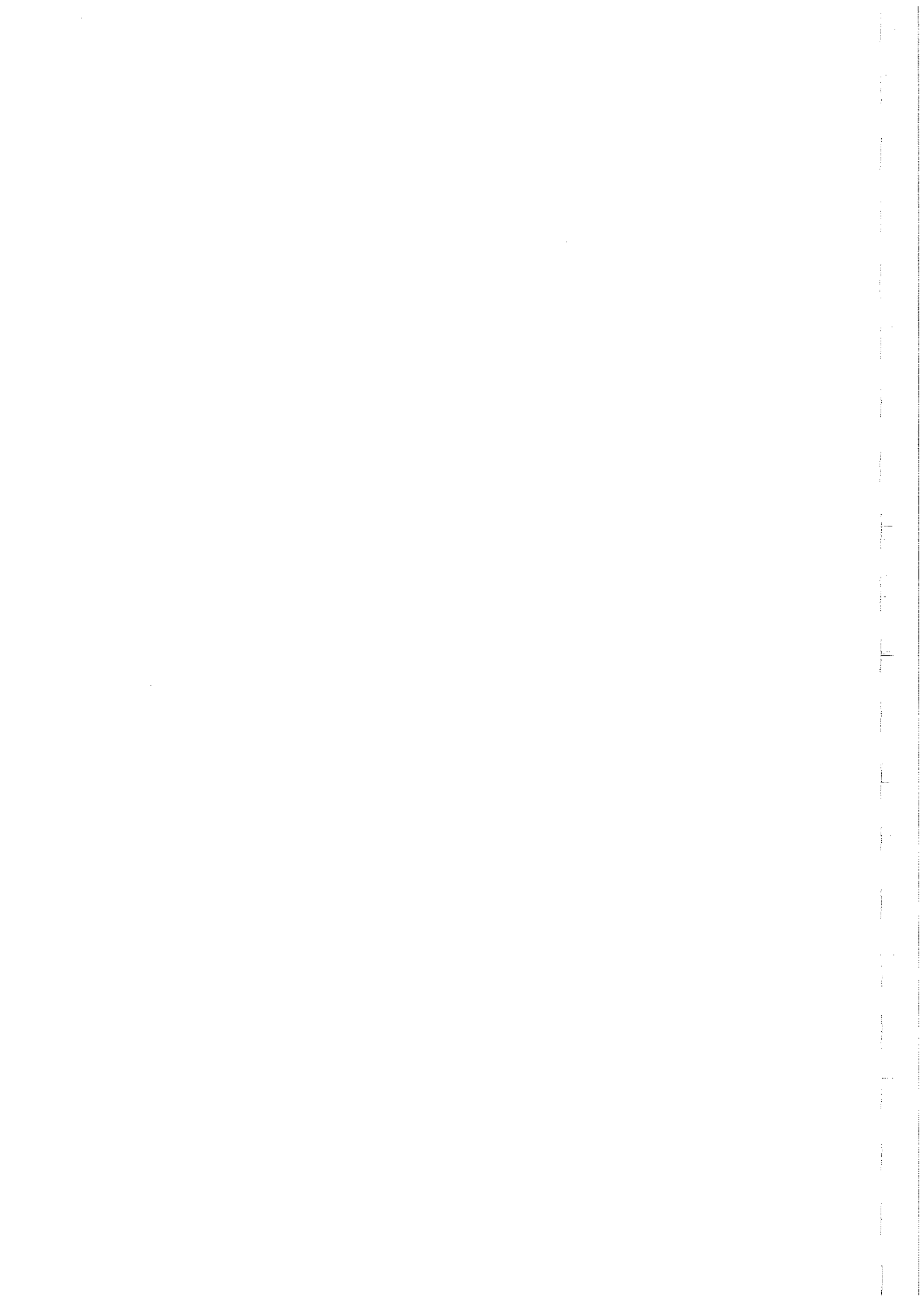
Como ya se ha comentado, las dos siguientes entidades, se tratan de dos OPFHs. Riojana de Frutos Secos S.A.I. 8850, se dedica a la producción y comercialización de almendra en cáscara. En 1996 comercializó 1 400 t de almendra en cáscara. Cuenta con 447 socios y 1.230 has de cultivo. Está invirtiendo 1.246 mill. de pts en diez años dentro de los Planes de Mejoras (Anexo 3.10). S.A.I. Almendrera Riojana, también se dedica a la elaboración y comercialización de almendra en cáscara. En 1996 comercializó 1 200 t de almendra en cáscara. Cuenta con 585 socios y 1 500 has de cultivo.

Las ventas totales de las principales empresas de frutos secos y snacks se reflejan en el gráfico 2.13. Las ventas corresponden a las realizadas en el año 1995 por las regiones de Aragón, Navarra y La Rioja.

Gráfico 2.13. Ventas totales de las principales empresas de frutos secos y snacks, por regiones en 1995.



Fuente: Elaboración propia



Capítulo III. Actividades ganaderas

3. ACTIVIDADES GANADERAS

En este capítulo se va a seguir los mismos criterios utilizados en el capítulo II, para analizar aquellas empresas dedicadas a actividades ganaderas, como a la comercialización cárnica, de productos lácteos y de huevos.

3.1. CÁRNICAS

La actividad cárnica incluye los productos de carne fresca, jamones y elaborados cárnicos de embutidos y salchichas. Por ello, el estudio que se va a realizar abarca a todas las empresas productoras y comercializadoras de esos productos, derivados de la manipulación y transformación de la carne de porcino, vacuno, ovino, caprino y avícola (especialmente de pollo y pavo).

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Desde el inicio de los años 90, la actividad cárnica empezó a atravesar una de las etapas más críticas con una caída general de los beneficios. El encarecimiento de la materia prima, unido al corto crecimiento del consumo, ha creado una sobrecapacidad de producción muy elevada, que está llevando a numerosas empresas a la crisis. Esta situación afectó tanto a los grandes como a los pequeños productores, llegando también a los comercializadores de carne fresca. Sin embargo, algunas empresas han sido el ejemplo significativo de la otra cara y han sabido o podido mantenerse en buenas condiciones

No obstante, este fenómeno de crisis cambió hacia 1995, lo que coincidía en cierto modo con el plazo límite de homologación de las normas de la UE. Esto ha contribuido a la modernización de las industrias de elaborados cárnicos, con un efecto de purga y capacidad productiva, imposible de asumir por el mercado, acentuándose así la competencia entre las primeras empresas competidoras. En este contexto de exceso de oferta, un ejemplo destacado es Campofrío, que procedió a una reorganización interna de sus estrategias, para reducir costes y mejorar su eficiencia. Por otra parte, los mataderos siguen siendo un sector caracterizado por la infrautilización de instalaciones, dado que los actualmente homologados podrían atender al sacrificio nacional.

Un acontecimiento muy destacado, como fue el descubrimiento del problema de las vacas locas británicas en marzo de 1996, y las repercusiones de los brotes de peste porcina clásica declarados en Holanda, Alemania y también en Lérida desde comienzos de 1997, ha desencadenado en España la mayor crisis sufrida por el sector vacuno y porcino, respectivamente. En este último caso, el elevado coste del cerdo, que en 1996 ya cotizó a una media de 265 pts/kg y en marzo de 1997 rozó las 400 pts/Kg, ha supuesto un nuevo recorte de márgenes para la industria de elaborados e incluso el descenso de algunas familias como el caso del jamón curado. Por ello los líderes han multiplicado sus esfuerzos para optimizar sus estructuras industriales y comerciales.

Con el fin de recuperar el nivel de consumo, tanto los ganaderos de carne vacuna, como los industriales y también la distribución, han puesto en marcha programas de identificación de sus carnes creando marcas. Entre los distintos proyectos destaca por su volumen el sello de calidad "C.L.A.R.A." promovido por la interprofesional "Intervac" y en el que participan los principales mataderos del sector.

En elaborados cárnicos, el mercado interno está saturado, por lo que se genera una gran tensión de competencia, sobre todo en el porcino, donde los márgenes de la industria son cada vez más bajos. No obstante, se ha pasado últimamente de un estancamiento y del dominio de un líder destacado (Campofrío), para entrar en un proceso de dinamismo. El líder Campofrío ha visto acortada su distancia por sus seguidores tras la compra de Revilla por parte de Navidul, lo que ha supuesto la creación de un grupo multiproducto en condiciones de disputar el liderazgo nacional a Campofrío. Esta coyuntura hace que los seguidores desplieguen sus estrategias para afrontar una situación de competencia muy plural. En efecto, entidades como Navidul y Omsa están apostando por crecer a través de la diversificación y exportación.

Frente a la saturación del mercado, los elaborados cárnicos ven su salida hacia el mercado exterior para superar la sobrecapacidad industrial e intentar alcanzar mayor expansión. Las exportaciones se han multiplicado casi por siete en los últimos cinco años, convirtiéndose Rusia en el principal mercado, con un 20% del total.

En la carne de ave, la tendencia predominante es la diferenciación de los productos, la concentración de la producción y la intensificación de la competencia, debido a la rápida

evolución de los diferentes productos de carne de ave procesada. No obstante la canal de pollo entera aún representa el 40% del mercado total de envasado. En efecto, un mercado importante en la carne de aves, es el de pollo envasado, que nace con la instauración de la distribución moderna. Este negocio parece que tiene futuro, dada su vinculación con la distribución, ya que sus ventas se concentran en las zonas donde las grandes superficies tienen más peso, fundamentalmente las áreas metropolitanas.

Esta actividad avícola está viviendo una época de bonanza tras la grave crisis de precios de 1995, que le supuso unas pérdidas según la Asociación Nacional de Productores de Pollo, de 19.000 mill. de pts. En 1995, ésta asociación sitúa los beneficios en 8.800 mill. de pts para un volumen de negocio de 134.000 mill. de pts. A estos buenos resultados ha contribuido el ligero descenso del número de aves sacrificadas y el aumento del consumo per capita desde los 16,2 Kg a los 17 Kg del pasado año, que coloca a España como el primer consumidor europeo. En este mismo año, la subida de los precios de otras carnes por problemas sanitarios, como la de porcino a causa de la peste, han ayudado a mantener la tendencia alcista en consumo y precios.

Aunque es ya un hecho nuestra plena incorporación al Mercado Único Europeo, hay que señalar que el volumen de comercio intracomunitario de productos elaborados es aun muy pequeño; sin embargo, en lo que respecta a animales vivos, canales y piezas, los intercambios aumentan de año en año. La clara dinámica de internacionalización del mercado en la que nos encontramos inmersos no sólo comporta unos cambios evidentes de tamaño y competencias, sino también unos cambios profundos en las estrategias de distribución, la necesidad de una armonización legislativa cada vez mayor y una evolución cada vez más rápida de la composición y requerimientos de los consumidores de este nuevo mercado.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La actividad agroalimentaria de carnes en Aragón se encuentra muy desarrollada, alcanzando en 1996 un volumen de ventas de 94.652 mill. de pts (Cuadro 3.1).

Cuadro 3 1 Ventas de las principales empresas cárnicas de Aragón (mill de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Doux Ibérica S.A. (Grupo) **	Zaragoza	Zaragoza	16.873	15 161	18 262
S A T Fribin	Binéfar	Huesca	12.730	13 170	15 200
S A I Los González ** ^	Monreal del Campo	Teruel	7 200	11 500	12 100
Aragonesa de Piensos, S.A. (Arpisa) ** ^	Utebo	Zaragoza	7 000	7 121	7 000
Ind. Carnicas El Cachirulo S.A.	Zaragoza	Zaragoza	5 754	6 276	6 770
Beauporc S.A. ** ^	Zuera	Zaragoza	3 500	3 850	4000
S A T Arco Iris ^	Valderrobres	Teruel	2 903	3 625	*
Coop Oviexport	Zaragoza	Zaragoza	2 270	2 700	3 000
S.A.T. Cárnicas Molina	Monreal del Campo	Teruel	*	2 550	2 650
Coop. Carne Aragón. ^	Zaragoza	Zaragoza	1 850	2 300	2 500
Cárnicas Gállego, S.A.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	1 744	2 121	2 240
Hermanos Morancho Español S.A. ^	Altorricón	Huesca	2 059	2 100	2 200
Porcino Aragón, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1 521	1 913	2 000
Carnes de Binéfar, S.A. ^	Binéfar	Huesca	*	1 781	*
Exp. Agr. V de la Fuente, S.A. ^	Peñarroya	Teruel	1 550	1 404	1 600
Cárnicas Formiche Alto, S.A.T.	Formiche Alto	Teruel	1 100	*	*
Jamones los Tres Toricos, S.A.	Albentosa	Teruel	1 098	1 329	1 600
Promoc Ganaderas Turulenses, S.A. ^	Teruel	Teruel	1 300	1 450	1 500
Cárnicas Cármina, S.A.	Zaragoza	Zaragoza			1 500
Agropecuaria Salvatella, S.A. (Agropesa) ^	Binéfar	Huesca	*	1 200	*
Jamones Casa Conejo, S.A.	Cedrillas	Teruel	840	1 060	863
Franco y Navarro S.A.	Zaragoza	Zaragoza	800	*	*
Jamones Velázquez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	649	627	730
Julian Mairal S.L. ^	Barbastro	Huesca	640	719	725
Turulense Ganadera S.A.	Teruel	Teruel	*	1 407	700
Integradora Cunicola Aragonesa, S.A.	Leciñena	Zaragoza	500	650	700
Jamones Artemio, S.A.	Ejulve	Teruel	*	692	650
A. Nasarre S.A. **	Lascellas	Huesca	700	625	600
Control de Porciones, S.A. (Coposa) **	Zaragoza	Zaragoza	*	542	593
Pirenaica del Jamón, S.A.	Barbastro	Huesca	753	610	550
Mat. Industrial Aves Chias, S.A.	Huesca	Huesca	70	584	*
S A T Soincar	Valderrobres	Teruel	266	436	*
S A I Industrialización del Conejo-Inco	Valderrobres	Teruel	335	424	*
Jaelca S.A.	Teruel	Teruel	*	365	500
Jamones de Aragón, S.L.	Teruel	Teruel	421	419	484
Gimeno Elab. Cárnicos, S.A. ^	La Mata de los Olmos	Teruel	600	400	^
Jamones Alto Aragón, S.A.	Barbastro	Huesca	300	329	370
Cárnicas Kurtz Calatayud, S.A.	Torraiba de Ribota	Zaragoza	360	350	350
Jamones El Ferial, S.L.	Cedrillas	Teruel	*	348	350
La Turulense Jesús García, S.A.	Teruel	Teruel	325	340	350
Grupo Tierra Jamón, S.A.	Teruel	Teruel	*	220	340
Jamones Manzanera, S.A.	Manzanera	Teruel	283	306	*
Jamones Roque Orriols, S.I.	Teruel	Teruel	213	227	280
Embutidos Aventin S.A.	Graus	Huesca	300	285	277
S A T Aviba	Valderrobres	Teruel	*	256	*
Industrias Cunicolas del Gallego S.L.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	*	210	250
S A T. Jamones Gargallo **	Albentosa	Teruel	250	215	234
Aragonesa del Jamón S.A.	Alto de la Muela	Zaragoza	172	200	225
Cárnicas Cinco Vilias, S.A.	Ejea	Zaragoza	500	210	205
Art. de la Carne, S.L. (Ardecar)	Alcañiz	Teruel		210	*
Ind. Carnic. La Sarrionense, S.A.	Sarrión	Teruel	216	200	*
Jamones Mata, S.L.	Rubielos de Mora	Teruel	150	165	*
Suc. Sanchez González, S.A.	La Cartuja	Zaragoza	*	150	160
Ind. Carnic. de Mora S.A. (Icm)	Mora de Rubielos	Teruel	300	142	*
Mat. Com. de Valderrobres, S.I.	Valderrobres	Teruel	42	35	36
Embutidos Villa de Graus, S.A.	Graus	Huesca	70	*	*
Mat. Industrial de Calatayud, S.A.	Calatayud	Zaragoza			8
Total			80.507	95.509	94.652

El Grupo Navidul posee una fábrica en La Puebla de Valverde (Teruel).

Sus ventas son: 1994: 23.758 mill. de ptas. 1995: 28.149 mill. de ptas. 1996: 36.857 mill. de ptas

La empresa Omsa Alimentación S.A. (comercializa con la marca Oscar Mayer) con sede en Valencia posee fábricas en Calamocha y Zaragoza

Sus ventas son: 1994: 29.423 mill. de pts. 1995: 31.017 mill. de pts. 1996: 33.859 mill. de pts

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos en ese año

^^ Liquidación y disolución de la sociedad

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación perecedera

Este volumen de negocio tan elevado demuestra la gran importancia que esta actividad tiene para la agroindustria de la región, que cuenta con un elevado número de empresas cárnicas, algunas de las cuales superan los 10.000 mill. de pts.

La empresa más importante en cuanto a volumen de ventas realizadas es Doux Ibérica S.A. de Zaragoza, que en 1996 facturó 18.262 mill. de pts. Esta cifra tan elevada supuso un ascenso considerable de las ventas respecto al año anterior, que fueron de 15.161 mill. de pts. A pesar de la bajada producida en 1995, el resto de los años ha visto aumentar sus ingresos, parte de los cuales se deben a las exportaciones con el exterior (Anexo 1.15), que en 1996 supusieron 2.688 mill. de pts. En su cifra de ventas se incluye la integración, el sacrificio y la comercialización de pollos, no sólo en Aragón, sino en otras partes de España. También, ha estado invirtiendo durante los últimos años para la mejora de sus instalaciones (Anexo 1.15).

La siguiente empresa es S.A.T. Fribin, localizada en Binéfar (Huesca). Su volumen de negocio en 1996 alcanzó los 15.000 mill. de pts. Estas ventas, que al igual que otras empresas cárnicas han aumentado año tras año, proceden de su matadero, sala de despiece y fábrica de embutidos y jamones. En Febrero de 1996 consiguió la autorización para exportar a EE.UU., que supusieron unos 3.000 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia de la exportación. Las inversiones de ese mismo año (150 mill. de pts), las destinó a la mejora de infraestructuras, suministro de aguas y depuración, y las de 1997 (300 mill. de pts), para la instalación de una nueva sala de despiece de vacuno, un túnel de oreo y cámaras de congelación con capacidad para el almacenamiento de 2.000 t de carnes (Anexo 1.15).

La S.A.T. Los González, localizada en Monreal del Campo (Teruel), alcanzó en 1996 un volumen de ventas de 12.100 mill. de pts, y al igual que Doux Ibérica S.A., éstas ventas corresponden a la producción tanto dentro como fuera de la región. Se dedica a la producción y comercialización de carne de ovino y vacuno, así como de piensos compuestos. También, al igual que las dos anteriores empresas, ha realizado importantes exportaciones, que en 1996 supusieron unos ingresos de 1.800 mill. de pts (Anexo 1.15).

Aragonesa de Piensos S.A., ubicada en la localidad de Utebo (Zaragoza), en 1996 realizó unas ventas de 7.000 mill. de pts, que se corresponden con la producción dentro y fuera de la región. Se dedica a la fabricación de piensos e integración avícola y porcina, de tal

forma que de su facturación un 76% corresponde a la venta de animales y el resto a piensos y otros productos.

Al igual que las anteriores empresas, Industrias Cárnicas El Cachirulo S.A., se trata de una empresa cárnica que supera los 5.000 mill. de pts. Trabaja exclusivamente para supermercados Sabeco S.A

Además de estas empresas descritas anteriormente, Aragón cuenta con quince empresas cárnicas que superan los 1.000 mill. de pts. Todas ellas, incluidas las que superan los 5.000 mill. de pts, suponen el 88% de la facturación total obtenida en 1996, lo que demuestra que la mayor parte de las ventas realizadas en la región se debe a estas empresas. El resto, se tratan de pequeñas empresas que no superan los 1.000 mill de pts.

A pesar de que la principal actividad de estas empresas es la comercialización cárnica, hay que resaltar, que un gran número se dedica también a la elaboración de piensos compuestos.

Haría falta añadir el matadero de Beauport S.A., en Zuera (Zaragoza), entre el grupo de los más importantes, que corresponde a lo que era el matadero de Garín que fue subastado en 1994 y reactivado a partir de 1996 con un sacrificio de 160 cerdos/día destinados a la exportación. Existen planes para completar su capacidad productiva con sacrificio de ovino y bovino. Ligada a esta empresa se encuentra Cárnicas Cármina S.A., para el despiece de las canales y su exportación. Los accionistas de este matadero también tienen el de Explotaciones Agrícolas y Ganaderas Ansona S.A. (Explasa), así como el de La Porc Gourmet S.A., en Cataluña.

Hay que reseñar que el Grupo Navidul, empresa cárnica muy importante en el ámbito nacional, tiene una planta de producción porcina y secadero de jamones en la Puebla de Valverde (Teruel); por ello, a pesar de contar con una instalación en Aragón, no se sabe con exactitud cuánto es lo aportado por la región ya que su sede está fuera. Lo mismo cabe decirse de Omsa Alimentación S.A., que tiene el mayor volumen de sacrificio juntando sus mataderos de Zaragoza y Calamocha. Parte de la materia prima va a parar a sus plantas de transformados cárnicos de Valencia para su posterior elaboración.

La S.A.I. Cárnicas Molina corresponde a la S.A.T. Los González que, entre otras actividades, se dedica al sacrificio de ovino y vacuno. Pero además cuenta con explotaciones de ovino propias (unos 35 000 cerdos cebados anuales). Cárnicas Cinco Villas S.A., además de más de duplicar su volumen de sacrificio en cuatro años, sus accionistas han adquirido en 1996 las instalaciones de matadero, sala de despiece y secaderos de Olvega (Soria) de Industrias Revilla S.A.

En el ámbito nacional, Mercazaragoza cuenta con el mayor volumen de sacrificio de ovino/caprino, seguida de Cárnicas Cinco Villas S.A., además de la ya mencionada S.A.I. Los González.

En lo que respecta a las empresas de elaborados cárnicos en Aragón, éstas han tenido una evolución positiva en sus ventas, predominando las empresas de elaborados de carne de cerdo. En el caso de Control de Porciones S.A., aunque su sede social está en Zaragoza, tiene la fábrica de Ribaforada (Navarra) y se dedica a la fabricación de productos cárnicos, cocidos, congelados y frescos.

Respecto al conjunto de los principales fabricantes y comercializadores de jamón blanco en Aragón, éstos han evolucionado positivamente sus ventas, a pesar de la crisis estructural ocasionada por la sobrecapacidad y la automatización del sector. La provincia de Teruel ha sido la más afectada por la crisis de la actividad, tal es el caso de Jamones Casa Conejo S.A., que pasó de vender 1.060 mill. de pts en 1995 a vender solamente 863 mill. de pts en 1996. Lo mismo cabe decirse de Jamones Artemio S.A., que pasó de realizar unas ventas de 692 mill. de pts en 1995 a 650 mill. de pts en 1996.

Otra víctima de la crisis es Cárnicas de Mora S.A., y sobre todo, a la que más le afectó fue a Gimeno Elaborados Cárnicos S.A., que en 1996 esta crisis produjo la liquidación y disolución de la sociedad.

Hay que comentar que la carne de vacuno y ovino que se destinan en su totalidad al consumo humano y en fresco, no tienen un reconocimiento de su origen, a excepción del Ternasco de Aragón. La incidencia, en volumen, de la carne reconocida como Ternasco de Aragón es pequeña en relación al total producido, aunque tiene un efecto muy positivo sobre la imagen global de la producción de corderos. Hay dos empresas, Oviexport y Carne Aragón,

sobre todo la última, que son los principales centros de producción. Lo mismo cabe decirse de la Denominación de Origen Jamón de Teruel, que aunque todavía de importancia marginal, se está implantando para perseguir un producto de calidad con un alto valor añadido. Hasta el momento, su progresión ha sido lenta, pues el mayor coste de transformar el animal sólo se puede capitalizar en los jamones. A pesar de que en 1996 experimentó un descenso en cuanto a cabezas sacrificadas, la comercialización de los mismos aumentaron respecto al año anterior. En este aspecto se trata de amparar bajo la Denominación también otras partes del cerdo.

b) Navarra

Navarra, aunque con una facturación menor que Aragón, cuenta con una actividad cárnica muy importante y bien desarrollada, ya que esa facturación llegó en 1996 a los 32 724 mill. de pts (Cuadro 3.2).

Cuadro 3.2. Volumen de ventas de las principales empresas cárnicas de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
UVE, S.A. ** ^	Tudela	11 600	11 036	13 000
Cárnicas Pamplona, S.A.	Esquiroz	1 979	2 443	2 953
Cárnicas Kiko, S.A.L.	Orcoyen	2 222	2 246	*
Embutidos Goikoa, S.A.	Sanguesa	1 973	2 090	2 409
Cárnicas del Sadar, S.A.L.	Pamplona	1 450	1 080	2 186
Industrias Cárnicas Velasco, S.A.	Orcoyen	*	1 816	*
La Protectora, S.A.	Pamplona	1 530	1 519	2 056
Granja Esparza, S.L. **	San Adrian	1 825	1 772	1 800
Pollos Iriarte, S.A.	Pamplona	1 510	1 929	1 355
Jamones Acin, S.A. **	Acin/ Mendilibarri	700	1 200	1 326
Conservas Martiko, S.A.	Bera de Bidasoa	956	1 124	1 270
Granja Villanueva, S.A. ^	Artajona	700	1 000	1 200
Coop. Del Vacuno de Navarra ^	Iza	894	992	1 072
Industrias Cárnicas Mina, S.A.	Huarte	892	930	949
Indus. Nav. de Elaborados Cárnicos, S.A.	Garinoain	*	695	*
Santos Irigoyen Estaregui	Estella	650	600	*
Venancio Villanueva, S.A.	Burlada	314	356	462
Cárnicas San Cernin, S.A.	Pamplona	*	320	*
Granja Elorz, S.A. ^	Pamplona	425	400	316
Granja Laserna, S.A. ^	Mendigorría	180	295	*
Cárnicas Floristan, S.A. ^	Arguedas	*	294	300
Embutidos San Anton, S.L.	Barillas	180	195	*
Granja Lezkairu, S.A. ^	Pamplona	37	60	70
Total		30.017	34.392	32.724

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra.

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación perecedera.

La mayor parte, se tratan de medianas empresas que superan los 1.000 mill. de pts, de tal forma que solamente un número muy reducido de ellas no alcanzan esa cifra, lo que demuestra la buena organización y el buen desarrollo de esta actividad en la región.

La principal empresa cárnica es el grupo UVE S.A., localizada en Tudela. Su volumen de negocio en 1996 fue de 13.000 mill de pts, lo que supuso un aumento considerable respecto al año anterior, ya que en ese año sus ventas sufrieron un gran descenso (Cuadro 3.2). Además este volumen de negocio se corresponde con la producción dentro y fuera de la región, así como a la realización de otras actividades, ya que no solamente se dedica a la producción ganadera y matadero avícola, sino que además se dedica a la fabricación de piensos compuestos. También ha estado realizando importantes inversiones durante los últimos años (Anexo 2 13). Así en 1996 invirtió unos 200 mill. de pts para aumentar su capacidad productiva

Cárnicas Pamplona S.A., que al igual que otras empresas cárnicas navarras ha visto aumentar año tras año sus ventas, es la siguiente empresa importante en cuanto a volumen de negocio. Posee una sala de despiece y se dedica también a la fabricación de embutidos. Además proyecta destinar unos 150 mill. de pts (Anexo 2 13), a la renovación de maquinaria y secaderos de embutidos para el periodo de tiempo de 1997-1999.

La siguiente, Cárnicas Kiko, S.A.L., que no actualizó sus datos en 1996, pero que se supone que sobrepasan los 2 000 mill. de pts, se dedica también a la elaboración de embutidos, además de poseer una sala de despiece.

Las diez siguientes empresas, al igual que las tres empresas descritas anteriormente, superan los 1.000 mill de pts. El conjunto representa el 90% de la facturación total obtenida en 1996, lo que demuestra que estas empresas suponen la mayor parte de las ventas totales obtenidas por esta actividad.

Respecto a Cárnicas del Sadar S A L., cabe decir que en octubre del año 1996, de los 160 trabajadores que no fueron incluidos en la sociedad anónima laboral, presentaron en el juzgado de primera instancia una solicitud de quiebra de la empresa. Los problemas de quiebra y ejecución de activos vienen desde 1995 que afectaron a la antigua Corporación Alimentaria Ibérica (CAI)

Todas las empresas se dedican a la comercialización de productos cárnicos, a excepción del grupo UVE S.A., Granja Villanueva S.A., Coop. del Vacuno de Navarra, Granja Elorz S.A., Cárnicas Floristán S.A. y Granja Lezkairu S.A., que se dedican también a la elaboración de piensos compuestos.

Todas estas empresas navarras, al igual que otras muchas empresas de otras regiones españolas, se vieron afectadas por la crisis iniciada a comienzos de los años 90, recuperándose a partir de 1994, ya que a partir de ese año, todas ellas han ido aumentando sus ventas y recuperaron sus volúmenes de negocio normales. Aunque parece ser que algunas de ellas vieron disminuir sus ventas en 1995, como le ocurrió a UVE S.A., Cárnicas del Sadar S.A.L., La Protectora S.L. y Granja Esparza S.L., aunque estas disminuciones no son tan pronunciadas. Solamente Pollos Iriarte S.L. disminuyó sus ventas en 1996, por lo que parece ser que la crisis de los años 90, así como la debida a las tan conocidas “vacas locas” británicas y la peste porcina no han afectado mucho a esta región.

b) La Rioja

La Rioja, al igual que Aragón y Navarra, posee una importante actividad cárnica, aunque su volumen de negocio comparado con las otras regiones es inferior. También, al igual que estas regiones, posee un considerable número de empresas cárnicas que superan los 1.000 mill. de pts que suponen el 70% de la facturación total obtenida en 1996, lo que demuestra que la mayor parte del volumen de negocio corresponde a las ventas realizadas por estas empresas (Cuadro 3.3).

La principal empresa, como se puede comprobar en el cuadro 3.3, es Embutidos Palacios S.A., que como su nombre indica se dedica a la elaboración de embutidos, contando también con una sala de despiece. Esta empresa, a pesar de no alcanzar los 5 000 mill. de pts, sí supera los 4.000 mill. de pts, por ello es una empresa muy importante para la actividad cárnica. Al igual que numerosas cárnicas ha realizado importantes inversiones durante los últimos años (Anexo 3.11) Así, en 1996 invirtió 200 mill. de pts, aumentando con ello su volumen de producción.

Cuadro 3.3. Volumen de ventas de las principales empresas cárnicas de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Embutidos Palacios, S.A.	Albelda de Iregua	2 078	3 063	4 192
Sada P.A. Norte, S.A. **	Alfaro	2 666	2 849	3 064
Hijos de Faustino Ortiz, S.A. **	Baños de Río Tobia	1 800	1 551	1 535
Alejandro Miguel, S.A.	Logroño	1 000	1 230	1 426
Hijo de José Martínez Somalo, S.L.	Baños de Río Tobia	948	930	1 184
Amando Loza Alonso, S.A.	Baños de Río Tobia	1 100	853	1 100
La Alegria Riojana, S.A.	Camprovín	900	512	1 061
Embutidos Alejandro, S.A.	Logroño	733	859	900
Mataderos Jose Calatayud e Hijos, S.A. **	Calahorra	700	700	700
Saenz de Santamaria, S.A.	Baños de Río Tobia	580	498	613
Foncasal Embutidos, S.L.	Logroño	*	189	550
Frigoríficos Manjarres, S.A.	Manjarres	475	537	540
Embutidos Dany, S.L.	Baños de Río Tobia	308	380	450
Casas Blancas Agro, S.A. ^	Haro	419	417	417
Embutidos Garman, S.A.	Manjarres	324	353	401
El Riojano, S.A.	Baños de Río Tobia	240	330	370
Embutidos Artysan, S.L.	Nalda	*	220	325
Domingo Ortiz Moreno, S.L.	Baños de Río Tobia	*	173	324
Matadero Riojalteño, S.A. (Marisa).	Haro	247	329	329
Embutidos El Peñueco, S.L.	Viguera	260	300	*
Embutidos Gamboa, S.L.	Casalarreina	*	250	300
Embutidos Señora Julia, S.L.	Viguera	*	295	296
Hermanos Perez Palacios, S.A.	Logroño	199	234	215
Matias Sobron Garcia	Baños de Río Tobia	270	207	190
Palacios Lamata, S.L.	Logroño	*	170	*
Embutidos Riojanos, S.A.	Haro	151	160	*
Granja Carrascal, S.L. ^	Manjarres	*	52	*
Total		15.398	17.641	20.482

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja.

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

* No actualizó sus datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación perecedera

La siguiente empresa es Sada. P.A. Norte S.A., con un volumen de ventas en 1996 de 3.064 mill. de pts. Se trata de una empresa dedicada a la reproducción, incubación y cebo de carne de pollo. Centraliza en la zona norte peninsular la actividad del Grupo Sada, comercializando aves sacrificadas por otros mataderos del grupo, principalmente el de Sada P.A. Centro S.L. en Valladolid. Además posee delegaciones en Bilbao y Zaragoza.

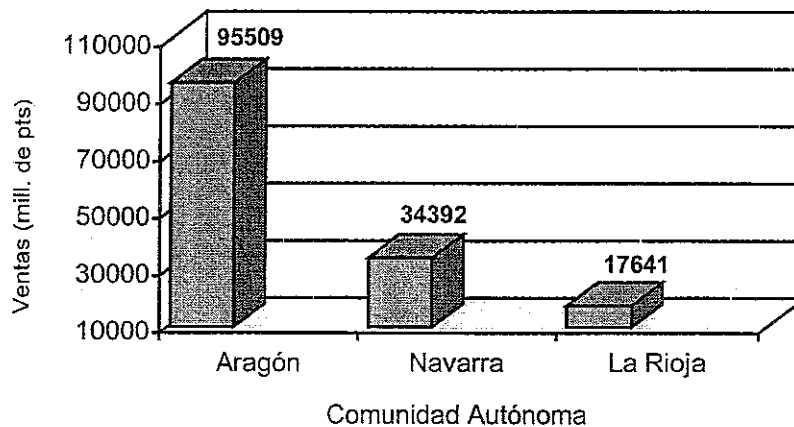
Las cinco siguientes empresas cárnicas, se tratan de empresas que superan los 1.000 mill. de pts. El resto, que se encuentran en un número elevado, son pequeñas empresas que no superan esa cifra.

Muchas de estas empresas, al igual que ocurrió en Navarra, disminuyeron sus ventas en 1995, una vez recuperadas en 1994 de la crisis iniciada a principios de los años 90. A título de ejemplo cabe reseñar a Hijos de Faustino Ortiz S.A., que pasó de realizar unas ventas en 1994

de 1.800 mill. de pts, a 1.551 mill. de pts en 1995. Sin embargo, en 1996 estas empresas recuperaron la normalidad, aumentando casi todas ellas las ventas perdidas en 1995

En el gráfico 3.1 se refleja el volumen total de ventas en 1995, de las principales empresas dedicadas a la comercialización de carnes, en Aragón, Navarra y la Rioja.

Gráfico 3.1. Ventas totales de las principales empresas cárnicas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

3.2. LÁCTEOS

En este apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de productos lácteos, como la leche, el queso y los yogures, todos ellos productos necesarios para conseguir una alimentación sana y equilibrada.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

El panorama del sector lácteo español ha cambiado radicalmente. Aunque de forma limitada, por primera vez puede hablarse de un proceso de concentración empresarial, que ha llevado a los grupos liderados por Central Lechera Asturiana (Clas) y Leyma, a asaltar con claridad la barrera de los 500 millones de litros de leche recogidos y los 50.000 millones de facturación. Por el contrario, el tercer grupo cooperativo en importancia del sector, Ipariat, continúa con su proceso de saneamiento económico, que debería acabar en los próximos años con las continuas pérdidas de los últimos ejercicios.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja**a) Aragón**

A pesar de que la región de Aragón se caracteriza por poseer un número escaso de empresas lácteas, la facturación obtenida durante los últimos años sobrepasa los 5 000 mill de pts, llegando a los 7 626 mill. de pts en el año 1996 (Cuadro 3.4). Sin embargo, la principal empresa es la que mayor volumen de negocio supone, ya que representa el 79% de la facturación total obtenida en 1996. El resto, son pequeñas empresas que no superan los 1.000 mill. de pts.

Cuadro 3.4. Volumen de ventas de las principales empresas de productos lácteos de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Nuprosa, S.A	Utebo	Zaragoza	3.848	4.996	6.000
Tauste Ganadera, S.A	Tauste	Zaragoza	926	964	936
Villa Corona, S.A	El Burgo de Ebro	Zaragoza	267	277	285
El Turrullón, S.A	Zuera	Zaragoza	220	225	275
Ernesto Pérez Vela.	Zaragoza	Zaragoza	*	86	130
Total			5.261	6.548	7.626

* No actualizó datos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación perecedera.

En 1996, la central láctea Nuprosa S.A., comercializó 35 millones de litros de leche en brik, 10 000 t de leche condensada y 1,5 millones de litros de batidos, realizando unas ventas de 6 000 mill. de pts.

Las siguientes empresas, como ya se ha comentado anteriormente, son de pequeña dimensión. Entre ellas destaca Tauste Ganadera S.A., que se trata de una explotación ganadera dedicada al envasado de leche y a la producción de quesos. Durante los últimos años ha realizado importantes inversiones para la remodelación de sus instalaciones. Además, también ha realizado importantes exportaciones, pero los beneficios obtenidos debido a la exportación son muy bajos (Anexo 1.16).

Villa Corona S.A., que también ha realizado inversiones durante los últimos años, se dedica a la fabricación y comercialización de quesos frescos y curados. En 1996 comercializó 570 t de quesos frescos, 80 t de quesos mezcla tiernos y semicurados, 4 t de quesos puros de cabra y 50 t de requesones.

Las otras dos empresas, también han invertido en los últimos años, pero de forma poco considerable (Anexo 1.16) Así, Ernesto Pérez Vela que se dedica a la fabricación de tartas de queso, invirtió en 1996 unos siete mill. de pts para la ampliación de su fábrica y para la instalación de una nueva línea automática de producción.

b) Navarra

A pesar de que la región de Navarra posee igual número de empresas dedicadas a la comercialización de productos lácteos que Aragón, la facturación obtenida durante los últimos años es poco considerable, ya que en 1996 fue de 2.111 mill. de pts (Cuadro 3.5). Estos volúmenes de negocio tan bajos se debe a que todas las empresas son de pequeña dimensión, ya que las ventas realizadas por ellas durante los últimos años no superan los 1.000 mill. de pts.

La principal empresa es Quesos La Vasco Navarra S.A., que como su nombre indica, se trata de una empresa dedicada a la fabricación de quesos. Actualmente, está ampliando sus instalaciones de 3.500 m² con una inversión de 100 mill. de pts.

Cuadro 3.5. Volumen de ventas de las principales empresas de productos lácteos de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Quesos La Vasco Navarra, S.A.	Oñazagutia / Olazti	606	785	861
Empresa Navarra de Quesos, S.A.	Pamplona	670	670	670
Productos Lácteos Saralegui, S.L.	Iraizoz	259	314	320
Señorío de Sarria, S.A. ^	Puente La Reina	280	260	260
Comercial Franjomar, S.L.	Ribaforada	54	60	*
Total		1.869	2.089	2.111

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación perezcedera.

Empresa Navarra de Quesos S.A., al igual que la anterior empresa, se dedica a la fabricación de quesos. En 1995 inició una inversión (Anexo 2.14), para modernizar y ampliar su planta en una capacidad de 1 200 t anuales de producción de queso. En 1996 elaboró 800 t de quesos, de las cuales, un 50% era de queso con Denominación de Origen Roncal.

Las siguientes empresas, al igual que las anteriores, son de pequeña dimensión. Productos Lácteos Saralegui S.L. se dedica a la fabricación de postres lácteos y quesos frescos, y Señorío de Sarria S.A. se trata de una granja de ganadería diplomada, que envasa

leche certificada. Cuenta con una finca de 1.300 hectáreas, con 650 vacas (400 de ellas en producción), donde también cultiva viñas, frutales y cereal. Tiene capacidad para recoger 10.000 litros al día de leche, si bien recogió 6.500 litros al día en 1996.

Todas estas empresas se caracterizan por el continuo esfuerzo inversor que han estado realizando durante los últimos años (Anexo 2 14)

c) La Rioja

La actividad de productos lácteos en La Rioja se encuentra poco desarrollada, ya que solamente cuenta con una única empresa: Lácteos Martínez S.L., que se trata de una pequeña empresa, ya su volumen de negocio no supera los 1.000 mill. de pts (Cuadro 3.6). Esta empresa, que se dedica a la fabricación de queso, sigue estudiando la remodelación total de sus instalaciones, que sustituirá a su actual planta por una nueva con una capacidad para 2.000 t anuales, invirtiendo para ello unos 150 mill. de pts (Anexo 3 12).

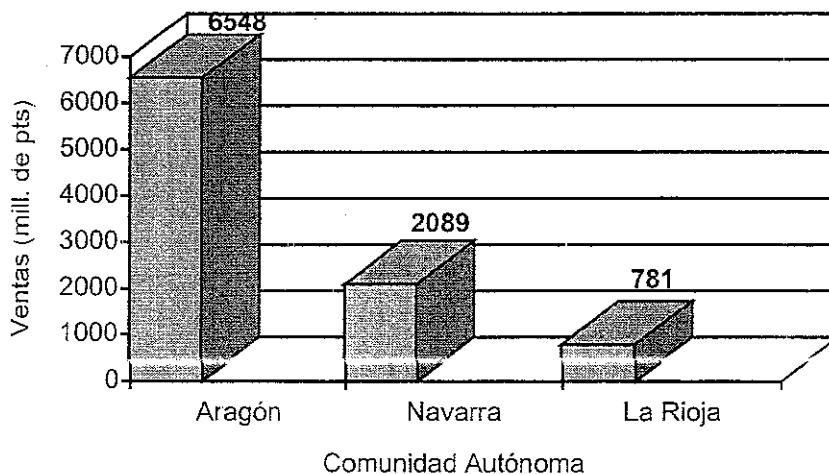
Cuadro 3.6. Volumen de ventas de las principales empresas de productos lácteos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Lacteos Martinez, S.L.	Haro	721	781	812

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación pecedera

Las ventas totales de las principales empresas de productos lácteos de Aragón, Navarra y La Rioja se reflejan en el gráfico 3.2. Estas ventas son las realizadas en 1995.

Gráfico 3.2. Ventas totales de las principales empresas lácteas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

3.3. HUEVOS

En este apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la comercialización de huevos. Todas las empresas descritas se tratan de granjas de gallinas ponedoras, que no solamente se dedican a la venta de huevos, sino que algunas se dedican también a la fabricación de piensos compuestos o a otras actividades, como a la producción ganadera. Como consecuencia, el número de empresas descritas en este apartado es muy escaso, ya que un gran número de empresas se incluyeron en otros apartados, debido a que la actividad de comercialización de huevos no es la que mayor volumen de ventas supone.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y la Rioja

En el año 1996, tras más de un año y medio de crisis, la actividad avícola de puesta se caracterizó por la vuelta a los beneficios, lo que empujó a los productores a incrementar el número de ponedoras por encima del 10%, lo que en una actividad con una demanda tan inelástica, se ha traducido en una sobreproducción y caída de precios. En el año 1996 la producción fue de 743 millones de docenas de huevos.

En años anteriores, sólo las exportaciones esporádicas a nuestros vecinos europeos, cuando la situación de sus mercados lo ha permitido, han paralizado la bajada de los precios.

Por otro lado, ya se han implantado las nuevas categorías comerciales que simplifican la clasificación de los huevos por peso, y que se denominan XL (supergrande), L (grande), M (mediano) y S (pequeño).

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

Aragón posee una empresa que en 1996 realizó unas ventas de 3.364 mill. de pts, por lo que se trata de una empresa de mediana dimensión (Cuadro 3.7). Sin embargo, a pesar de que la principal actividad de esta empresa es la producción de huevos, además se dedica a la fabricación de piensos compuestos y a la producción porcina. Cuenta para ello con una fábrica de piensos compuestos para autoconsumo y una sala de incubación, produciendo y

comercializando huevos de consumo, pollitos broilers de un día, pollos cebados y carne de porcino. Además ha realizado importantes inversiones durante los últimos años para el mejoramiento de sus instalaciones (Anexo 1.17).

Cuadro 3.7. Volumen de ventas de las principales empresas de huevos de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Granja Porta, S.A. ^	Quicena	Huesca	3.089	2.957	3.364

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación perezcedera

Existen otras empresas que se dedican a la comercialización de huevos. Sin embargo, como ya se ha comentado anteriormente, esta actividad no es la que mayor volumen de ventas supone, por ello, se incluyeron en otros apartados.

b) Navarra

La región de Navarra, al igual que Aragón, se caracteriza por poseer un número muy reducido de empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de huevos (Cuadro 3.8).

Cuadro 3.8. Volumen de ventas de las principales empresas de huevos de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Avícola Navarra, S.L.	Ansoain	475	492	551

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación perezcedera

Avícola Navarra S.L., que se dedica exclusivamente a la producción y comercialización de huevos, se trata de una pequeña empresa, ya que en 1996 sus ventas fueron de 551 mill. de pts, comercializando en ese año 4 800 millones de docenas de huevos. Además, en el año 1996 invirtió unos 60 mill de pts, destinados a la construcción de un centro de clasificación en Abarzuza (Navarra), con un presupuesto total de 100 mill. de pts (Anexo 2.15).

Al igual que Aragón, Navarra posee un número mayor de empresas dedicadas a la comercialización de huevos, pero debido a que esta no constituye su principal actividad, se incluyeron en otros apartados.

c) La Rioja

En La Rioja existe una empresa dedicada a la producción de huevos, sin embargo no solamente se dedica a esta actividad, sino que además se dedica a la fabricación de piensos compuestos, pero en menor proporción. Además, como se puede comprobar en el cuadro 3.9, se trata de una pequeña empresa, cuyo volumen de ventas no supera los 200 mill. de pts.

Cuadro 3.9. Volumen de ventas de las principales empresas de huevos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Hermanos Leza Marín, CB.** ^	Urñuëla	90	125	*

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

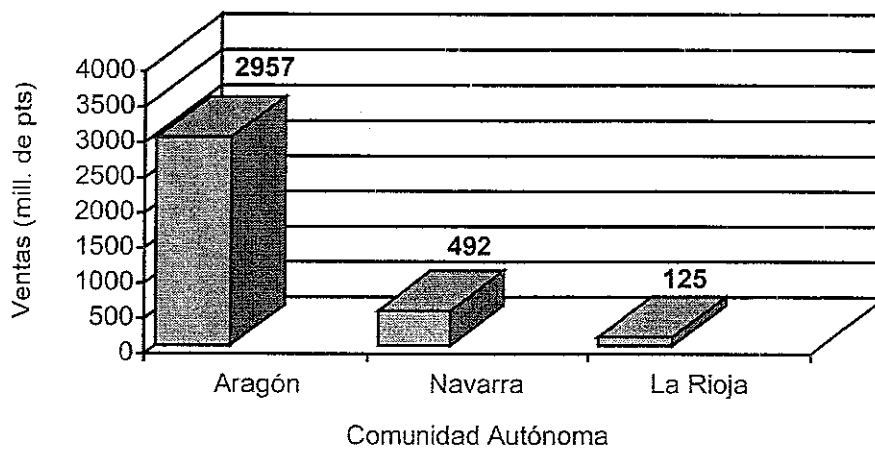
* No actualizó datos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación perecedera.

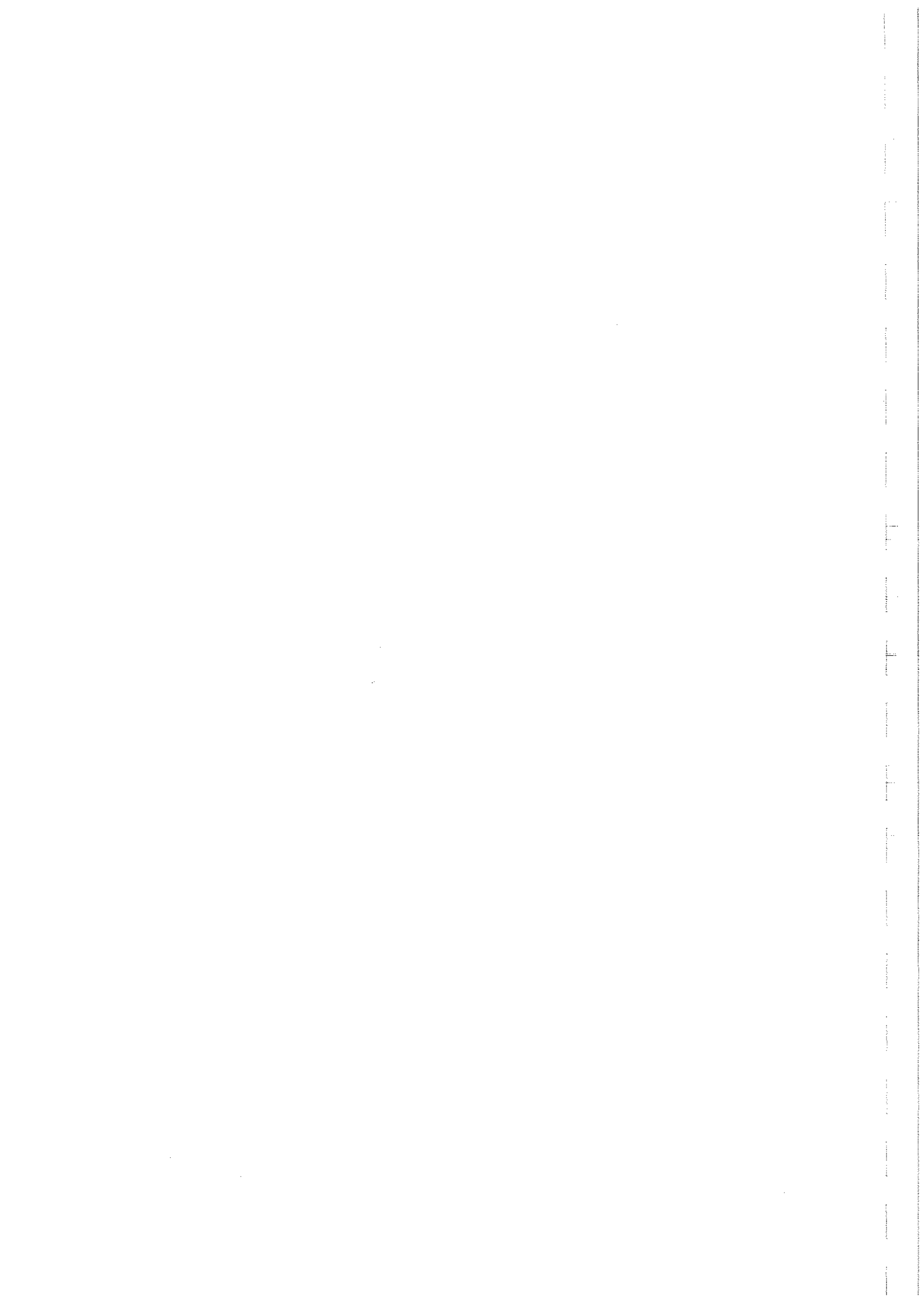
Sin embargo, a pesar de que La Rioja no se ha desarrollado considerablemente en esta actividad, hay que comentar lo que ya se ha venido discutiendo en los apartados anteriores, ya que existen más empresas dedicadas a la producción de huevos, pero esta actividad no es la que mayor volumen de ventas supone, por lo que se incluyeron en otros apartados.

A continuación, en el gráfico 3.3, se reflejan las ventas totales de las principales empresas dedicadas a la comercialización de huevos en las tres regiones comentadas:

Gráfico 3.3. Ventas totales de las principales empresas de huevos por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia



Capítulo IV. Otras actividades

4. OTRAS ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS

Al igual que en el capítulo II y III, en el presente capítulo se van a utilizar los mismos criterios anteriormente descritos, para llevar a cabo el análisis de las actividades comprendidas en el apartado que hemos denominado como otras actividades agroalimentarias, es decir, aquellas actividades cuyas materias primas tienen una procedencia diversa

4.1. PLATOS PREPARADOS

En este apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de platos preparados. La industrialización de este producto es muy compleja y laboriosa, ya que para su fabricación se necesita partir de abundantes materias primas, que son transformadas en aquellos platos habitualmente cocinados por el consumidor, y posteriormente se someten a congelación o deshidratación para su conservación. La transformación de las materias primas es muy variable, ya que, según sea la naturaleza del producto, algunos se someten a cocción, otros se gratinan, se fríen,...

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Durante las últimas décadas, estos productos han sido fuertemente demandados por el consumidor en todos los países desarrollados, lo que ha supuesto una mayor actividad empresarial. El nivel de vida de la población, así como la falta de tiempo del consumidor para dedicarse a cocinar, ha hecho aumentar la demanda de estos productos, lo que ha implicado aumentar la actividad empresarial de este sector.

Sin embargo, esta actividad se encuentra con la dificultad que supone elaborar estos productos, ya que, como ya se ha comentado anteriormente, su fabricación es muy compleja y laboriosa, necesitando instalaciones y maquinarias apropiadas

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja**a) Aragón**

A pesar de que Aragón solamente posee dos empresas de platos preparados, se encuentra muy desarrollada en esta actividad, ya que la facturación obtenida en 1996 fue de 12.274 mill. de pts (Cuadro 4.1)

Cuadro 4.1. Volumen de ventas de las principales empresas de platos preparados de Aragón, (mill. de pts).

Empresa	Provincia	1994	1995	1996
Preparados Alimenticios S.A. (Pasa) **	Huesca	4 024	6.532	11 965
Precocinados Angel Bosch, S.L.	Huesca	160	221	309
Total		4.184	6.753	12.274

** Sus datos se corresponden con la producción dentro y fuera de Aragón

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no precedera.

Preparados Alimenticios S.A. se localiza en Ballobar (Huesca) y se dedica a la fabricación y exportación de caldos deshidratados en polvo. Es una empresa que forma grupo con Agrolimen S.A. y Gallina Blanca S.A. y, como se puede comprobar en el cuadro 4.1, se trata de una empresa de gran dimensión, ya que las ventas obtenidas en 1996 sobrepasan los 10.000 mill. de pts. Ha estado invirtiendo durante los últimos años (Anexo 1.18). Así, en 1996 invirtió 1.542 mill. de pts, los cuales han ido destinados a la ampliación de su fábrica de 2.500 m². A finales de 1993 puso en marcha una planta de fabricación de caldos concentrados y sopas deshidratadas en China, con una inversión cercana a los 550 mill. de pts. Sus exportaciones (Anexo 1.18), las dirige sobre todo, al norte y oeste de África, y más recientemente a Medio Oriente y Europa del Este.

Precocinados Ángel Bosch S.L. se localiza en Fraga (Huesca) y se dedica a la fabricación de platos cocinados, refrigerados y elaborados cárnicos. Así, suele comercializar callos, pinchos y hamburguesas refrigerados. Sus inversiones, unos 30 mill. de pts en 1996, han ido destinadas a la compra de nueva maquinaria.

En este apartado cabe mencionar a la multinacional Heinz Ibérica S.A., que como ya se comentó en el apartado de Frutas y Hortalizas, su sede está en Madrid, pero posee numerosas instalaciones por distintas partes de España. Así, posee una planta en la provincia de Zaragoza, donde, aparte de dedicarse a la comercialización de conservas vegetales, también se

dedica a la elaboración de platos preparados, pero en menor proporción. También hay que destacar a Conservas Rabinad S.A. que, como ya se comentó en el mismo apartado, se dedica mayoritariamente a la fabricación de legumbres cocidas, pero también elabora platos cocinados de legumbres.

b) Navarra

A pesar de que la región de Navarra posee mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de platos preparados, la facturación total obtenida durante los últimos años no supera los 1.000 mill. de pts, ya que, como se puede comprobar en el cuadro 4.2, sus principales empresas se caracterizan por ser de pequeña dimensión.

Cuadro 4.2. Volumen de ventas de las principales empresas de platos preparados de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Mizanor, S.A.	Milagro	*	235	276
Precocinados Marcilla, S.L. (Precomar)	Marcilla	108	148	257
Tutti Pasta, S.A. ^	Orcoyen	190	192	220
Precocinados Frisa, S.L.	Iafalla	*	*	125
Precocinados Corella, S.A.	Corella	190	53	76
Total		488	628	954

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no precedera.

La principal empresa es Mizanor S.A. Hasta 1996, sus ventas se correspondían con su producción dentro y fuera de la región, ya que poseía una fábrica en Los Santos (Salamanca), sin embargo, trasladó su actividad a una nueva fábrica de 300 m², que construyó junto a las instalaciones de Vega Mayor S.A.

Precocinados Marcilla S.L. (Precomar), se dedica a la fabricación de platos cocinados de pimiento de piquillo y otras especialidades, y en 1996 lanzó al mercado menestra a la navarra y pochas con codorniz.

Tutti Pasta S.A. y Precocinados Frisa S.L., son dos empresas dedicadas principalmente a la elaboración de precocinados congelados. Además, Tutti Pasta S.A., también se dedica a la fabricación de pasta, aunque esta actividad no es la que mayor volumen de ventas supone.

La última empresa, Precocinados Corella S.A., se dedica únicamente a la elaboración de platos cocinados, aunque, como se puede comprobar en el cuadro 4.2, su volumen de negocio es muy pequeño.

En este apartado hay que mencionar a otras empresas descritas en el apartado de Frutas y Hortalizas, ya que existe un número considerable de empresas que no solamente se dedican a la fabricación de conservas vegetales, sino que además, elaboran platos preparados, aunque esta actividad no es la que más beneficios supone. Así destacan Anko S.L., Bajamar S.A., Cárnicas Floristan S.A., Conservas Artesanas Rosara S.L. y Cruz Azcona S.L.

Respecto a las inversiones y las exportaciones, no se aprecia una actividad empresarial importante (Anexo 2.16)

c) La Rioja

Al igual que Navarra, la actividad de platos preparados en la región de La Rioja se encuentra muy poco desarrollada, ya que sus dos principales empresas son de muy pequeña dimensión (Cuadro 4.3).

Cuadro 4.3. Volumen de ventas de las principales empresas de platos preparados de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Conservas Collado Hermanos, S.A. ^	Logroño	510	107	150
Conservas Cupe, S.L.	Rincón del Soto	*	60	60
Total		510	167	210

^ Sus datos económicos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia apartir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera.

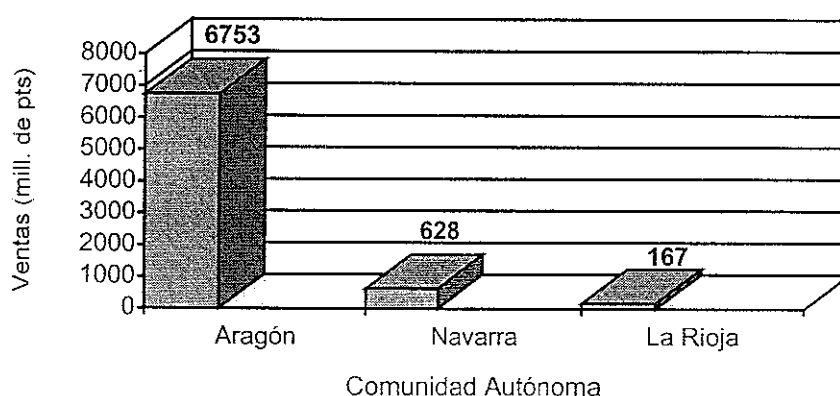
Conservas Collado Hermanos S.A. es la principal empresa, aunque sus ventas fueron solamente de 150 mill. de pts en 1996. En esta empresa hay que destacar las variaciones que han sufrido sus ventas durante los últimos años, ya que en el año 1994 fueron de 510 mill. de pts, descendiendo considerablemente a los 107 mill. de pts en el año 1995. No solamente se dedica a la elaboración de platos cocinados de distintas especialidades, sino que además se dedica a la comercialización de conservas vegetales, aunque esta última actividad la realiza minoritariamente. En 1995 comercializó 700 t de platos especiales y 300 t de cocina tradicional, aparte de las conservas vegetales

Conservas Cupe S.L. se dedica exclusivamente a la fabricación de platos cocinados con base de legumbres.

Como ya se ha comentado en el apartado de la región de Navarra, existen un mayor número de empresas riojanas dedicadas a la elaboración de platos preparados, pero esta actividad es minoritaria, ya que se dedican mayoritariamente a la comercialización de conservas vegetales. Así destacan Conservas El Cidacos S.A., Compre y Compare S.A. y Conservas Viter S.A.

En el gráfico 4.1 se refleja el volumen de ventas total realizado por las principales empresas de platos preparados en las tres regiones comentadas. Este volumen de ventas corresponde al realizado en el año 1995

Gráfico 4.1. Ventas totales de las principales empresas de platos preparados por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

4.2. DULCES

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

El consumo nacional de caramelos y chicles continua estancado, y las exportaciones, aunque se mantengan como el auténtico motor del sector, ya no crecen al mismo ritmo como consecuencia de una mayor dureza competitiva en todos los mercados, incluso en los emergentes como Rusia, que ha pasado a ser el primer destino en los envíos al extranjero. Sin embargo, los fabricantes de confitería de azúcar están ahora modernizando y ampliando su capacidad industrial en España, con inversiones muy cuantiosas en nuevas líneas de producción y envasado.

Las exportaciones se han consolidado como el motor del sector de chocolate, con un crecimiento cercano al 20% durante el pasado año. El principal destino continúa siendo los países en desarrollo para productos de baja gama, mientras que los bombones encuentran mercado en nuestros vecinos comunitarios o en los más alejados países asiáticos y Japón. Precisamente, son éstos últimos productos los únicos que están creciendo en el mercado nacional.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La facturación total obtenida en 1996 por la región de Aragón, fue de 8.785 mill. de pts. Este volumen de negocio se debe a las ventas realizadas por las siete principales empresas que, como se puede comprobar en el cuadro 4.4, todas ellas se encuentran localizadas en la provincia de Zaragoza.

Cuadro 4.4. Volumen de ventas de las principales empresas de dulces de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Lacasa, S A (Grupo) **	Utebo	Zaragoza	6.690	7.900	8.000
Desiderio Mira Miquel, S L.	Zaragoza	Zaragoza	210	419	*
Industrias Caro, S.L.	Calatayud	Zaragoza	680	378	390
Dulcelandía, S.A.	Villafranca de Ebro	Zaragoza	300	186	*
Factorías Ind. Regalices España, S L.	Cabañas del Ebro	Zaragoza	175	175	175
Atienza, S A	Ateca	Zaragoza	132	110	120
Nakoa, S.L.	Utebo	Zaragoza	105	100	100
Total			8.292	9.268	8.785

El grupo **General de Confitería S.A.**, con sede en Barcelona, posee un fábrica en Tarazona (Zaragoza)
Sus ventas son: 1994: 14.600 mill. de pts. 1995: 14.280 mill. de pts. 1996: 12.600 mill. de pts.

La empresa **Cadbury Dulcioria S.A.**, con sede en Valladolid, posee una fábrica en Ateca (Zaragoza)
Sus ventas son: 1994: 9.250 mill. de pts. 1995: 9.304 mill. de pts. 1996: 11.300 mill. de pts.

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

* No actualizó datos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no precedera



La principal empresa es Lacasa S.A., con un volumen de ventas en 1996 de 8.000 mill. de pts, lo que supone cerca del 91% del total de las ventas realizadas por todas las empresas de Aragón. Se dedica a la fabricación y comercialización de chocolates, turrone y golosinas, contando para ello con unas instalaciones de 15 000m² Ha realizado inversiones destinadas a

maquinaria de fabricación e informática (Anexo 1.19) Así en 1996 invirtió 196 mill. de pts, y en 1997 unos 250 mill. de pts. También realiza grandes exportaciones al extranjero, como a Rusia, EE UU., Reino Unido, Bélgica, y otros países, lo que supone grandes ingresos, ya que en 1996 fueron de 1.100 mill. de pts. El resto son pequeñas empresas que no alcanzan los 500 mill. de pts (Cuadro 4.4).

Como se puede comprobar, en este apartado hay que destacar a dos empresas que tienen instalaciones en la región aragonesa, pero su sede administrativa se encuentra fuera de la región, por lo que no se sabe con exactitud cuánto es lo aportado por la región aragonesa. Así, en Tarazona se encuentra el grupo General de Confitería S.A., cuya sede se centra en Barcelona. Esta empresa realizó en 1996, unas ventas de 12.600 mill. de pts, lo que demuestra su gran importancia. Y la empresa Cadbury Dulcioria S.A., se instala en Ateca (Zaragoza), con sede en Valladolid, realizando en 1996 unas ventas de 11.300 mill. de pts.

b) Navarra

Las principales empresas navarras dedicadas a la fabricación y comercialización de dulces y caramelos son de pequeña dimensión, ya que no alcanzan los 600 mill. de pts (Cuadro 4.5). Así, la más importante de ellas es la empresa El Caserio S.A., con unas ventas en 1995 de 591 mill. de pts. Ha invertido en los últimos años para mejorar sus instalaciones (Anexo 2.17), dedicándose a la elaboración de caramelos con piñones y pastillas de café. La otra empresa: Chocolates Navarra, S.A.L. solamente aportó unos 40 mill. de pts en 1995. Por lo que, esta actividad de fabricación de dulces y caramelos en Navarra no se encuentra muy desarrollada.

Cuadro 4.5. Volumen de ventas de las principales empresas de dulces de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
El Caserio, S.A.	Tafalla	583	591	*
Chocolates de Navarra, S.A.L.	Noain	*	40	*
Total		583	631	*

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera.

c) La Rioja

Las seis principales empresas riojanas dedicadas a esta actividad, se encuentran localizadas todas ellas en Logroño. Se tratan de pequeñas empresas que no llegan a alcanzar los 500 mill. de pts (Cuadro 4.6).

Cuadro 4.6. Volumen de ventas de las principales empresas de dulces de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Alimentación y Dulces, S A E.	Logroño	415	418	440
El Soteño, S.A.	Logroño	370	370	350
Placido S. Segura, S A.	Logroño	283	294	302
Dulces El Avón, S A.	Logroño	450	369	294
Aldusa Diversificación, S.L. ^	Logroño	*	132	150
Total		1.518	1.583	1.536

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera.

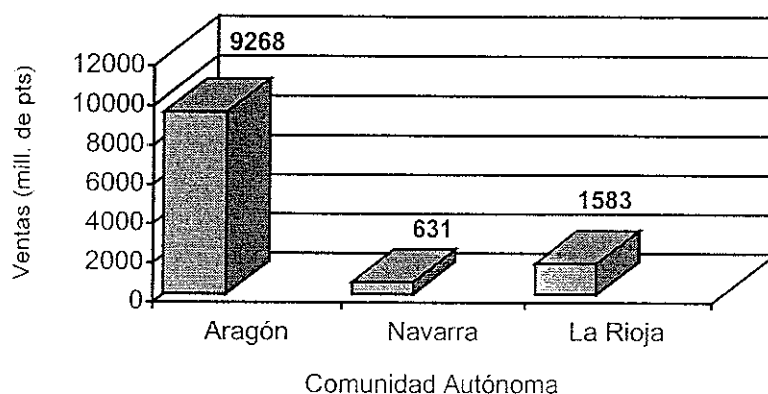
La principal es Alimentación y Dulces, S A E., con un volumen de ventas en 1996 de 440 mill. de pts. Cuenta con instalaciones de 2.250 m² construidos, y se dedica a la fabricación de caramelos blandos y toffes.

El resto, como se puede comprobar en el cuadro 4.6, no superan los 400 mill. de pts, suponiendo el conjunto de todas ellas 1.536 mill. de pts.

A pesar de que esta actividad comparada con otras de la región, no supone un volumen de ventas considerado, resulta ser muy importante, ya que, aunque posee pequeñas empresas, éstas suponen en su conjunto un volumen de ventas superior a los 1.000 mill. de pts.

En el gráfico 4.2 se reflejan las ventas totales realizadas por las principales empresas de dulces de las tres regiones comentadas.

Gráfico 4.2. Ventas totales de las principales empresas de dulces por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

4.3. ADITIVOS

En este apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la elaboración de aditivos, que son productos utilizados por muchas de las industrias agroalimentarias para la elaboración de sus propios productos.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

A nivel nacional, existen aproximadamente 250 empresas proveedoras de aditivos y materias primas para la industria alimentaria, las cuales facturaron en el año 1996 unos 568.000 mill. de pts, con un crecimiento algo superior al 4% sobre el ejercicio anterior.

Si bien el año 1996 se caracterizó por la estabilidad, el mercado se ha animado en los primeros meses de 1997 con una serie de operaciones de compras de empresas, protagonizadas por compañías multinacionales. Así, destacan la alemana Brenntag y la americana American Protein Corporation, las cuales absorbieron en un 100% a la empresa sevillana Productos Químicos Sevillanos y en un 90% a la barcelonesa Aprocat, respectivamente

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja**a) Aragón**

La región de Aragón no ha desarrollado esta actividad agroalimentaria.

b) Navarra

La región de Navarra, a diferencia de Aragón, posee un número considerable de empresas dedicadas a la elaboración de aditivos, obteniendo una facturación en 1996 de 50.809 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia y el gran desarrollo de esta actividad en la región (Cuadro 4.7).

Cuadro 4.7. Ventas de las principales empresas de aditivos de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Viscofan, S.A. **	Pamplona	44 036	46 535	49 311
Xantaflor, S.A.	Monteagudo	1 400	1 371	1 221
Hela España Condimentos, S.A. **	Berriozar-Pamplona	305	214	225
Alfamil, S.A.	Pamplona	64	73	*
Ovoquik, S.A.	Cizur Mayor	64	48	52
Total		45.869	48.241	50.809

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra

* No actualizó datos económicos en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera.

La principal empresa es Viscofan S.A., que en 1996 facturó más de 49 000 mill. de pts. Estas ventas tan elevadas demuestra la gran importancia de la empresa para el sector agroalimentario, que supone el 97% de la facturación total obtenida en 1996 por toda la región. El 85% de sus ventas se canalizan en la actividad cárnica, dedicándose a la fabricación de envolturas celulósicas. No solamente es importante a nivel regional, sino que además, ocupa el segundo lugar en el ranking nacional. A nivel internacional, Viscofan cuenta con el 25% del mercado mundial de tripas celulósicas, de cuya producción exporta el 96%. Cuenta con plantas productivas en Caseda (Navarra), Brasil, Alemania y República Checa, contando además con comerciales en EE.UU, Canadá, Reino Unido, Rusia, China, Singapur, Alemania y República Checa. Respecto a las inversiones (Anexo 2.18), éstas se han destinado principalmente a la actualización tecnológica de la planta de Brasil y a la ampliación de la capacidad de cogeneración en un 33%. Además, en 1996 inauguró una planta de materia prima de colágeno, que producirá el 80% de sus necesidades

La siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas realizadas es Xantaflores S.A., que se dedica a la fabricación de colorantes naturales (cochinilla, annato, y curcuma, principalmente), con destino casi en su totalidad para la industria alimentaria. Distribuye sus productos en España a través de Impex Química S.A., y exporta aproximadamente un 80% de su producción. A finales de 1995, el grupo danés Christian Hansen tomó el 58% de su capital, coincidiendo con una ampliación de su capital en 212 mill de pts, que anteriormente había reducido en 125 mill de pts. Posteriormente lo volvió a reducir hasta 40 mill de pts. Respecto a las inversiones, esta empresa se caracteriza por la ausencia de las mismas, a diferencia de lo que ocurre con las exportaciones (Anexo 2.18)

Las siguientes empresas son de pequeña dimensión, ya que la facturación obtenida durante los últimos años no supera los 1.000 mill de pts (Cuadro 4.7). Estas empresas suponen solamente un 1% de la facturación total obtenida en el año 1996. Hela España Condimentos S.A. se dedica a la importación y venta de especias para la industria cárnica, de tal forma que la mitad de su volumen comercializado procede de las fábricas de su accionista alemán Alfamil S.A. se dedica a la elaboración de harinas de malta y sucedáneos de café, contando para ello con una capacidad para producir 80 t mensuales de harina de malta. En 1995 obtuvo 800 t de productos, que comercializó a empresas de panadería (45%), cervezas (45%) y como sucedáneo de café (10%). Y Ovoquik S.A. se dedica a la fabricación de ovoproductos, iniciando sus actividades en el año 1992 (tras invertir unos 100 mill de pts). Cuenta con una capacidad para producir 1.500 Kg por hora, produciendo anualmente unas 300 t de productos, con previsión a alcanzar unas 340 t en 1997.

c) La Rioja

La región de La Rioja, se caracteriza por poseer una única empresa importante dedicada a la elaboración de aditivos, pero es de pequeña dimensión, ya que las ventas realizadas durante los últimos años no superan los 500 mill de pts (Cuadro 4.8).

Cuadro 4.8. Volumen de ventas de las principales empresas de aditivos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Diasa Industrial, S.A. **	Calahorra	250	223	476

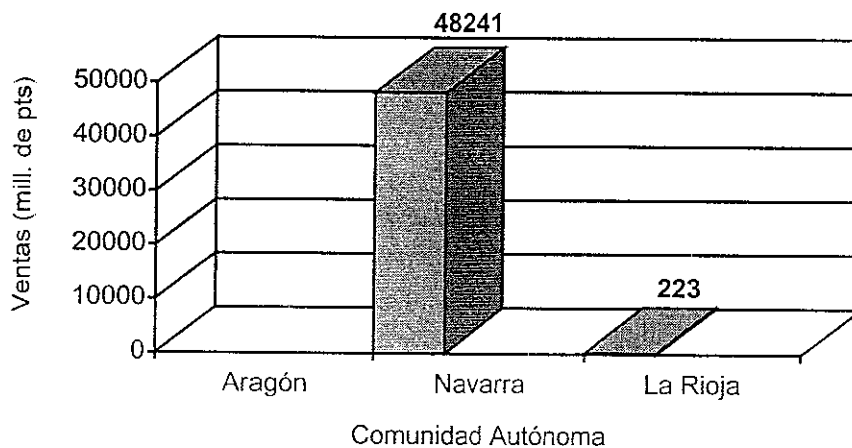
** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de La Rioja.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no precedera

Diasa Industrial S A se dedica a la fabricación de aditivos comprimidos, de tal forma que el 100% de sus ventas se destinan al sector alimenticio y en particular a los sectores de carnes, aceitunas, conservas vegetales, sopas, congelados y panadería. Cuenta con delegaciones en Badajoz, Mallorca y Murcia, por lo que sus ventas se corresponden con la producción dentro y fuera de la región. Esta empresa no realiza exportaciones y sus inversiones no suponen unos grandes movimientos (Anexo 3 16)

En el gráfico 4.3 se reflejan las ventas totales de las principales empresas de aditivos de las tres regiones. Las ventas corresponden a las realizadas en 1995.

Gráfico 4.3. Ventas totales de las principales empresas de aditivos por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

4.4. AGUAS ENVASADAS, REFRESCOS Y CERVEZAS

En este apartado se recogen las principales empresas comercializadoras y envasadoras de aguas manantiales, así como las que se dedican a la elaboración de refrescos y de cervezas, debido a la importancia que suponen para la agroindustria del Valle del Ebro, ya que son productos fuertemente demandados por el consumidor.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Después de veinte años de crecimiento continuado, la producción de aguas envasadas experimentó un descenso en 1996, debido principalmente a la abundancia de las lluvias caídas durante el año, que incidieron sobre todo el segmento de garrafa.

A nivel nacional, existen 115 empresas dedicadas al envase y a la comercialización de aguas manantiales, algunas de las cuales también se dedican a otras actividades, pero en menor proporción. De ellas, 107 empresas actualizaron sus datos económicos en 1996, que sumaron unas ventas conjuntas de 115.910 mill. de pts, que si bien habría que excluir la facturación procedente de otras líneas de negocio, estas ventas reducen el valor del mercado hasta los 81.000 mill. de pts. Entre estas empresas, se encuentra Aguas Ribagorza S.A. de Graus (Huesca), ocupando el 15º lugar en cuanto a volumen ventas realizadas en 1996.

Al igual que la actividad de aguas envasadas, la actividad de refrescos experimentó en 1996 un descenso de su producción, debido principalmente a la elevada pluviosidad, ya que es un factor poco favorable en las evoluciones de esta actividad. Sin embargo, parece ser que en el año 1997, se produjo una subida considerable de su producción.

En el plano empresarial de la actividad de refrescos, el año 1996 estuvo marcado por la evolución positiva de Coca-Cola, que se convirtió así en el único gran grupo refresquero en aumentar su comercialización, a diferencia de lo ocurrido con sus más directos rivales: Pepsi-Cola, La Casera o Schweppes. En lo concerniente al grupo de envasadores de Coca-Cola, continúa inmerso en una profunda reestructuración empresarial, reduciendo su número de franquiciados entre 1996 y 1997, desde las 13 sociedades que operaban en 1995, a siete tras la reciente fusión de seis sociedades, entre ellas de Arbega S.A. de Zaragoza. Así también, se ha reducido el número de plantas envasadoras, con los cierres productivos de Valladolid, Zaragoza y Córdoba.

Respecto a la actividad de cervezas, hay que destacar que durante 1996 su producción recuperó la tendencia negativa ocasionada a partir de 1993. Por su parte, las importaciones descendieron un 8%, mientras que las exportaciones se mantuvieron estables. El consumo aparente de cerveza en España en 1996 fue de 2.619 mill. de litros, que equivale a 66 litros

per cápita, aumentando con ello, el valor de las ventas respecto a años anteriores. El sector cuenta con 25 instalaciones apoyadas por la actividad de 13 malterías.

AGUAS ENVASADAS

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

Aragón posee un número considerable de empresas que se dedican al envasado y a la comercialización de aguas manantiales, aunque la facturación total obtenida no supone un volumen de ventas muy elevado en comparación con otras actividades (Cuadro 4.9). A pesar de ello, constituye una actividad muy importante para la agroindustria del Valle del Ebro.

Cuadro 4.9. Volumen de ventas de las principales empresas de aguas envasadas de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Aguas Ribagorza, S.A.	Graus	Huesca	900	1.223	1.100
Aguas de San Martín de Veri, S.A.	Bisaurri	Huesca	448	568	534
Fontjaraba Aguas Y Bebidas, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	372	358	389
Alimentos y Bebidas, S.A (Alybesa)	Zaragoza	Zaragoza	387	413	360
Embotelladora de Panticosa, S.A.	Panticosa	Huesca	207	262	253
Aguas Vilas del Turbón, S.A.	Las Vilas del Turbón	Huesca	103	96	93
Total			2.417	2.920	2.729

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de bebidas

La principal empresa envasadora es Aguas Ribagorza S.A., localizada en Graus (Huesca). Esta empresa es la única que supera los 1.000 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia que tiene para la región. Envasa en garrafas de polietileno de cinco litros, contando con una capacidad de 5.500 envases por hora, y desde 1996 envasa en botellas de dos litros, incorporando una nueva línea de llenado, taponado y etiquetado. Para ello, invirtió en 1995 y 1996 unos 150 mill. de pts, respectivamente (Anexo 1 20).

Las siguientes empresas son de pequeña dimensión, ya que no solamente no superan los 1.000 mill. de pts, sino que además, no alcanzan los 600 mill. de pts. Todas ellas suponen el 60% de la facturación total obtenida en 1996, lo que demuestra que la mayoría de las empresas de Aragón son pequeñas.

Aguas de San Martín de Veri S.A. se encuentra localizada en Bisaurri (Huesca). Cuenta con líneas de embotellado en pvc y la mitad de sus ventas las realiza en el mercado catalán. Las inversiones de 1996 (50 mill. de pts), se destinaron a la automatización de la planta y al incremento de la producción de envases.

Fontjaraba Aguas y Bebidas S.L. se localiza en Zaragoza. Desde 1991 explota un manantial en Jaraba, contando para ello con líneas de envasado en pvc. En 1996 envasó y comercializó 20 millones de litros en Aragón, Levante, zona norte y algo en el centro. Mantiene, aunque aplazado, su proyecto de inversiones (unos 300 mill. en varios años) destinadas a instalaciones y maquinaria, que tenía previsto iniciar en 1997 (Anexo 1.20). Además realizará una ampliación de su capital social de 200 mill. de pts.

Alimentos y Bebidas S.A. (Alybesa), al igual que Fontjaraba, envasa agua del manantial de Jaraba (Zaragoza). Cuenta con líneas de embotellado en pvc, vidrio y pet.

Embotelladora de Panticosa S.A. y Aguas Vilas del Turbon S.A., se dedican exclusivamente al embotellado de agua mineral de los balnearios de Panticosa y del manantial de las Vilas del Turbon, respectivamente. La empresa Aguas Vilas del Turbon S.A. comercializa en Aragón, Levante, Cataluña y Baleares, y tiene previsto implantarse en Navarra y el País Vasco.

Como se puede comprobar en el anexo 1.20, todas las empresas han estado invirtiendo durante los últimos años para mejorar sus instalaciones, lo que demuestra el alto nivel tecnológico que poseen. Respecto a las exportaciones, éstas no son muy importantes, ya que las cantidades son escasas, y se destinan mayoritariamente al mercado catalán.

Hay que destacar en este apartado un hecho muy importante, que es el que todas las empresas descendieron sus ventas en 1996, a excepción de Fontjaraba Aguas y Bebidas S.L. Como ya se ha comentado, esto se debe a la abundancia de las lluvias producidas durante ese año, ya que repercutieron negativamente en la producción de agua, y como consecuencia de ello, en las ventas.

b) Navarra

Navarra se encuentra poco desarrollada en esta actividad agroalimentaria, ya que la facturación total obtenida en 1996 fue de 465 mill. de pts. Como se puede comprobar en el cuadro 4.10, las tres principales empresas son de pequeña dimensión, que a penas superan los 200 mill. de pts de ventas realizadas.

Cuadro 4.10. Volumen de ventas de las principales empresas de aguas envasadas de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Pagola, S.A. **	Cortes	*	*	200
Manantiales de Betelu, S.A.	Betelu	140	145	165
Aguas de Belascoain, S.A. (Aguabel).	Belascoain	*	100	100
Total		140	245	465

** Las ventas se corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra.

* No actualizó datos económicos en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas.

La principal empresa es Pagola S.A., aunque como ya se ha comentado anteriormente, se trata de una empresa pequeña, cuyo volumen de ventas en 1996 fue de 200 mill. de pts. En ese mismo año compró a Banesto los activos de la envasadora Cia. de Aguas Minerales de Jaraba S.A. en Zaragoza, que se encuentra en quiebra e inactiva desde 1994. Pagola reabrió la planta de Zaragoza en 1996, y sus inversiones (165 mill. de pts) han ido dirigidas a la compra y remodelación de sus instalaciones (Anexo 2 19)

Manantiales de Betelu S.A., cuenta con líneas de envasado en pvc, comercializando en 1996 unos once millones de litros. Y Aguas de Belascoain S.A. cuenta con líneas de envasado en vidrio y en pvc, envasando cuatro millones de litros anuales. Comercializa en Navarra y provincias limítrofes.

El volumen de negocio de estas empresas es pequeño, además, hay que destacar que sus ventas se han mantenido constantes durante los últimos años, y si bien han aumentado, estos aumentos han sido poco considerables.

c) La Rioja

La Rioja, al igual que Navarra, se encuentra poco desarrollada en esta actividad agroalimentaria, ya que, como se puede comprobar en el cuadro 4.11, solamente posee una empresa dedicada al envasado de agua mineral: Aguas Minerales de Peñacalara S.A., la cual se trata de una pequeña empresa, ya que la facturación total obtenida en 1996 fue de 350 mill de pts. Al igual que Aragón, sus ventas descendieron considerablemente en el año 1996, debido principalmente a las elevadas precipitaciones producidas durante ese año. Ha realizado importantes inversiones durante los últimos años (Anexo 3 17), destinadas a aproximar la capacidad de la planta (50 millones de litros anuales), a la afloración del manantial (unos 100 millones de litros). En 1995 comercializó 23 millones de litros, de los cuales el 13% era de agua con gas envasada en vidrio y pvc.

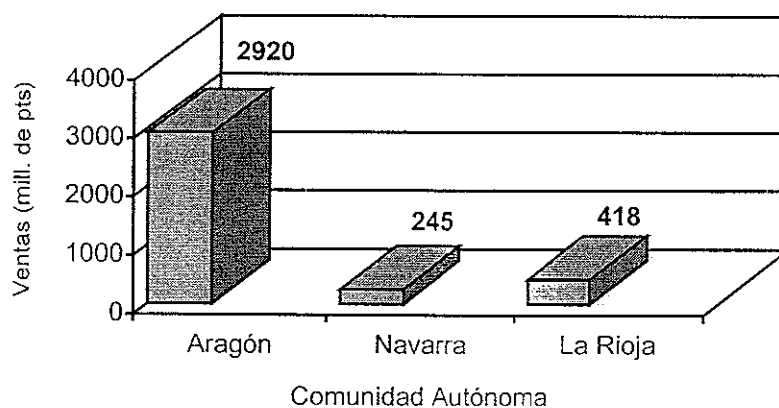
Cuadro 4.11. Volumen de ventas de las principales empresas de aguas envasadas de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Aguas Minerales de Peñacalara, S.A.	Logroño	383	418	350

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de bebidas.

En el gráfico 4.4 se refleja el volumen de ventas total de las principales empresas de aguas envasadas de las tres regiones comentadas

Gráfico 4.4. Ventas totales de las principales empresas de aguas envasadas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

REFRESCOS

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La actividad de refrescos en la región de Aragón es muy importante, ya que la facturación total obtenida en 1996 supera los 8 000 mill. de pts (Cuadro 4.12). Aunque hay que destacar, que a principios del año 1997, esta situación cambia, ya que se produce el traslado de la producción de la empresa Arbega S.A. en Zaragoza a las instalaciones de Cobega S.A. en Barcelona. Esta empresa, que es un concesionario de Coca Cola para la zona de Aragón y Soria, cuenta con depósitos en Huesca, Jaca, y Soria.

Cuadro 4.12. Volumen de ventas de las principales empresas de refrescos de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Arbega, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	6 100	5 340	5 500
Concesiones y Bebidas Carbónicas, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.160	2.895	2 818
Industrias Rosa Mary, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	230	302
Total			7.490	8.465	8.620

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Aragón.

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas.

Concesiones y Bebidas Carbónicas S.A., que se dedica tanto a la fabricación y distribución de bebidas carbónicas, como al envasado de aguas minerales, realizó en 1996 unas ventas de 2.818 mill. de pts. Es propietaria y gestora de los refrescos "Konga". En 1996 trasladó su producción a una planta contigua a la de Alybesa en Jaraba, tras vender los terrenos y las naves de su antigua plaza de Zaragoza, donde aún mantiene su antiguo domicilio social. Las nuevas naves alberga líneas de envasado para agua (pvc) y refrescos (pet, lata y vidrio), produciendo en 1996 unos 69 millones de litros de refrescos y 19 millones de litros de agua envasada. Sus inversiones han sido de 600 mill. de pts entre 1995 y 1996 (Anexo 1.21)

La siguiente empresa es de pequeña dimensión, ya que las ventas totales obtenidas en 1996 fueron de 302 mill. de pts. Se dedica al embotellado de refrescos de La Pitusa y a la distribución de bebidas. Además envasa toda su producción en vidrio.

b) Navarra

La actividad de refrescos en Navarra, al igual que la de Aragón, se encuentra bastante desarrollada, ya que la facturación total alcanzada en 1996 fue de 5 922 mill. de pts (Cuadro 4.13).

Cuadro 4.13. Volumen de ventas de las principales empresas de refrescos de Navarra (mill. de pts)

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Refrescos de Sur de Europa, S.A. **	Marcilla	2.400	3.229	4.165
Carbónica Navarra, S.A.	Pamplona	1.425	1.445	1.580
Landa Sanguesa, S.L. ^	Sanguesa	120	110	127
Gaseosas Gil Hermanos, C.B.	Olite	50	49	50
Total		3.995	4.833	5.922

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de bebidas

La principal empresa en cuanto a volumen de ventas es Refrescos de Sur de Europa S.A., con unas ventas en 1996 de 4.165 mill. de pts, que se corresponden con la producción dentro y fuera de la región, ya que en 1997 inauguró una nueva planta en Alcolea (Córdoba) Dispone de instalaciones con capacidad para producir 107.000 litros por hora y tiene previsto instalar nuevas líneas de envasado en lata durante 1998

La siguiente empresa es Carbónica Navarra S.A., que al igual que Refrescos Sur de Europa S.A., también supera los 1.000 mill. de pts en cuanto a ventas realizadas. Se dedica a la fabricación de gaseosas y a la distribución de bebidas. La producción para "La Casera" representa el 44% de su actividad. En 1995 y 1996 aumentó su capacidad de producción en pet, incluyendo maquinaria de soplado.

Las dos siguientes empresas son de pequeña dimensión. Landa Sanguesa S.L. se dedica a la fabricación de refrescos y lejías, y también a la distribución de bebidas. Y Gaseosas Gil Hermanos C.B., se dedica exclusivamente a la elaboración, al envasado y a la distribución de bebidas refrescantes. Cuenta con una embotelladora para 9 000 botellas por hora.

c) La Rioja

La Rioja se encuentra poco desarrollada en esta actividad, ya que solamente cuenta con una empresa importante dedicada a la elaboración de bebidas refrescantes: Carbónicas de Rioja S.A., que se trata de una pequeña empresa, ya que las ventas realizadas en 1996 fueron de 350 mill. de pts. Estas ventas, como se puede comprobar en el cuadro 4.14, descendieron respecto al año anterior en unos 60 mill. de pts. En su producción actual, el 70% es de "Konga" y el 30% es de marca propia. Además envasa un 75% en pet, y el resto en vidrio. Para 1997 tiene prevista trasladarse a una nueva planta, en la que invertirá unos 250 mill. de pts (Anexo 3.18), y en la que tiene previsto aumentar su producción hasta los diez millones de botellas al año, ya que en 1996 su producción era de unos tres millones.

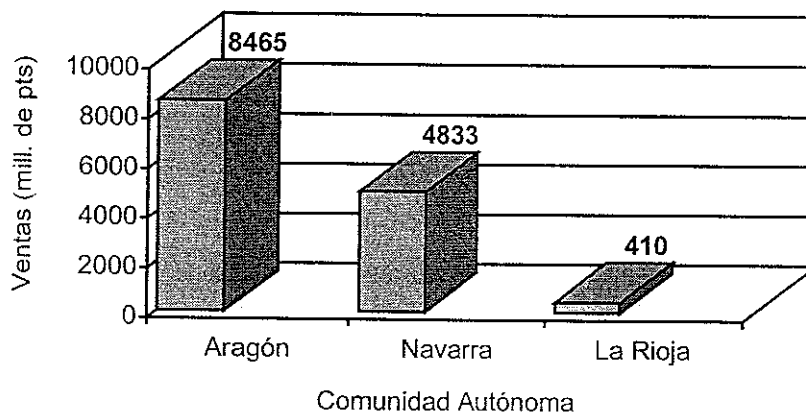
Cuadro 4.14. Volumen de ventas de las principales empresas de refrescos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Carbonicas de Rioja, S.A.	Logroño	371	410	350

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas.

Las ventas totales de las principales empresas de refrescos de las tres regiones mencionadas se reflejan en el gráfico 4.5. Las ventas son las realizadas en 1995.

Gráfico 4.14. Ventas totales de las principales empresas de refrescos por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

CERVEZAS

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La actividad de cervezas en Aragón se encuentra bastante desarrollada, ya que la facturación total obtenida en el año 1996 fue de 6 480 mill. de pts (Cuadro 4.15), aunque solamente cuenta con dos empresas dedicadas a la elaboración de cervezas. Sin embargo, a pesar de su escasez son de mediana dimensión, ya que sobrepasan los 1.000 mill. de pts en cuanto a ventas realizadas.

Cuadro 4.15. Volumen de ventas de la principales empresas de cervezas de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
La Zaragozana, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	3.830	4.085	4.500
Coors Brewing Ibérica, S.A.	Útebo	Zaragoza	800	1.554	1.980
Total			4.630	5.639	6.480

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas

La principal empresa es La Zaragozana S.A., con una facturación en 1996 de 4 500 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia que supone para la agroindustria de la región. Esta empresa, que ha ido aumentando año tras año sus ventas, se dedica exclusivamente a la fabricación y comercialización de cervezas con marca propia. La producción de 1996 fue de 360.000 hectolitros, invirtiendo entre 1991 y 1995 más de 1.000 mill. de pts en ampliar y modernizar sus instalaciones (Anexo 1.22), con previsión de invertir 1.000 mill. de pts más durante el periodo comprendido entre el año 1996 y el 2001.

La siguiente empresa, Coors Brewing Ibérica S.A., tuvo unas ventas en 1996 de 1.980 mill. de pts, aumentando con ello las ventas realizadas en los años anteriores. También se dedica exclusivamente a la fabricación de cerveza. En 1994 se hizo con la planta que tenía en Zaragoza la empresa El Aguila S.A., por lo que las últimas inversiones de la empresa van dirigidas a la adaptación de esta planta y a la comercialización y distribución de su marca. Hasta finales de 1998 va a seguir elaborando para el Aguila un mínimo de 200 000 hectolitros anuales. Además prevé exportar el 50% de su producción a Europa continental. En 1996 ha

reducido su capital social en 2.327 mill. de pts hasta la cifra actual para reestablecer el equilibrio entre el patrimonio y el capital disminuido por las pérdidas

b) Navarra

A pesar de que la facturación total obtenida por Navarra sobrepasa los 3.000 mill. de pts en los últimos años, solamente cuenta una empresa importante en la actividad de cervezas (Cuadro 4.16).

Cuadro 4.16. Volumen de ventas de las principales empresas de cervezas de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Intermalta, S.A.	San Adrian	4.938	3.565	3.600

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de bebidas

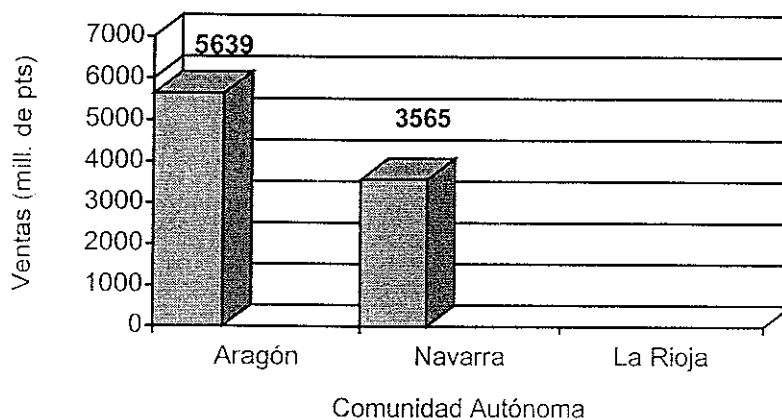
La empresa Intermalta S.A., se dedica exclusivamente a la fabricación de malta cervecera, contando para ello, con una capacidad de producción para 103.000 t por año. En 1996 realizó unas ventas de 3.600 mill. de pts, lo que demuestra que se trata de una empresa de dimensión considerable. Ha estado realizando importantes inversiones durante los últimos años destinados al mejoramiento de sus instalaciones. Además realiza importantes exportaciones que suponen unos ingresos considerables (Anexo 2.21).

c) La Rioja

La región de La Rioja no ha desarrollado esta actividad agroalimentaria.

En el gráfico 4.6 se refleja el volumen de ventas total de las principales empresas de cervezas de las tres regiones.

Gráfico 4.6. Ventas totales de las principales empresas de cervezas por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

4.6. VINAGRES, SALSAS Y CONDIMENTOS

En este apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la elaboración de vinagres, salsas y condimentos, que aunque son productos menos demandados que otros, ofrecen una actividad empresarial importante.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

En 1996 el mercado de las salsas se incrementó un 5% en el canal de alimentación, produciendo unas 60.000 t (de ellas, 38 000 t de mayonesa), a las que hay que sumar otras 10.000 t consumidas en el canal de hostelería. Dos nuevas empresas, la riojana Salsa Rica S.A. y la murciana Alimenter S.A., puestas en marcha en abril y septiembre de 1996 respectivamente, están logrando hacerse con parte de ese incremento del mercado

En cuanto al vinagre, su producción se incrementó un 3% en 1995 (hasta los 50 millones de litros aproximadamente) según la Asociación de Elaboradores de Vinagre, lo que supone un consumo per cápita de 1,2 litros. De ese volumen, 48 millones de litros son de vinagre de vino y dos millones proceden de alcohol (un millón en 1995), que tiene como destino la industria.

Por su parte, la transformación de especias y condimentos aportó pocas novedades en 1996, a causa de la gran estabilidad de los mercados en que se mueve. Así, las especias alcanzaron un valor final cercano a los 9 000 mill. de pts en ese ejercicio, mientras que el consumo doméstico de sal se mantiene próximos a las 150 000 t desde hace casi una década. La industria del pimentón en cambio, tuvo un pequeño aumento, gracias al incremento del 8% en las exportaciones.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La región de Aragón no ha desarrollado esta actividad agroalimentaria.

b) Navarra

La producción de vinagres y salsas, en la región de Navarra se encuentra poco desarrollada, ya que no solamente se caracteriza por poseer pocas empresas, sino que además son de pequeña dimensión. Debido a esto, es lógico que la facturación obtenida durante los últimos años sea muy baja (Cuadro 4.17).

Cuadro 4.17. Volumen de ventas de las principales empresas de vinagres, salsas y condimentos de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Sal Domestica, S.A. (Saldosa)	Pamplona	300	300	300
Vinagres El Encierro, S.L.	Tudela	95	100	75
Total		395	400	375

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera

La principal empresa es Sal Doméstica S.A. (Saldosa), que como su nombre indica, se trata de una empresa envasadora de sal. Comercializa anualmente 10 000 t, de tal forma que su accionista mayoritario (que le proporciona la materia prima), produce unas 65.000 t anuales de sal, que vende mayoritariamente a la industria alimentaria. Además, ha realizado algunas inversiones (Anexo 2.22), que en 1995 (unos 28 mill. de pts) las destinó a la ampliación de sus instalaciones en Noaín (Navarra).



La siguiente empresa, a pesar de realizar unas ventas muy pequeñas, ha realizado importantes exportaciones (Anexo 2 22), las cuales, aunque son bajas, representan una buena parte de la facturación obtenida Vinagres El Encierro S L , como su nombre indica, se dedica a la fabricación de vinagres, contando con unas instalaciones de unos 2.000 m².

c) La Rioja

A diferencia de las anteriores regiones, La Rioja posee más empresas, aunque la facturación obtenida durante los últimos años no es muy elevada, ya que todas las empresas se caracterizan por ser de pequeña dimensión (Cuadro 4 18)

Cuadro 4.18. Volumen de ventas de las principales empresas de vinagres, salsas y condimentos de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Vinagreras Riojanas, S.A (Vinarasa)	Logroño	790	860	893
Salsa Rica, S.L.	Agoncillo			170
Vinagreras de Haro, S.L.	Haro			70
Vinagreras del Norte, S.L. (Vinaror).	Haro			60
Total		790	860	1.193

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no percedera.

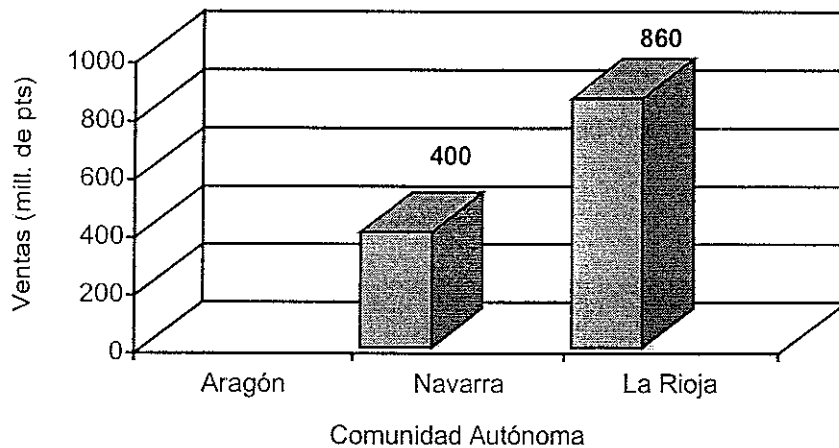
La principal empresa es Vinagreras Riojanas S A. (Vinarasa), que como su nombre indica se trata de una empresa dedicada a la fabricación de vinagres. Esta empresa ha experimentado una progresión en sus ventas, obteniendo en 1996 unos 893 mill de pts Además ha estado invirtiendo durante los últimos años (Anexo 3.19) Así, las inversiones de 1996 (100 mill de pts) las destinó a maquinaria de producción.

La siguiente empresa, Salsa Rica S.A., dedicada a la fabricación de mayonesa, realizó en 1996 unas ventas de 170 mill de pts. A pesar de su reciente apertura en el año 1995 y de las escasas ventas realizadas, vendió en 1996 más de 3.000 t en sólo cuatro meses.

Las siguientes empresas realizan unas ventas muy pequeñas. Ambas, Vinagreras de Haro S.L. y Vinagreras del Norte S.L., se dedican exclusivamente a la fabricación de vinagres. Las dos iniciaron su actividad en septiembre de 1995, fecha en la que dejó de trabajar Vinagreras Vínicas Leogar S L , tras el reparto de sus activos entre sus dos socios, quienes abrieron por separado estas dos empresas

En el gráfico 4.7 se muestra el volumen de ventas total de las principales empresas de vinagres, salsas y condimentos de las tres regiones comentadas. Las ventas son las realizadas en 1995.

Gráfico 4.7. Ventas totales de las principales empresas de vinagres, salsas y condimentos por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

4.6. INFUSIONES Y CAFÉS

En este apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la comercialización de infusiones y cafés, ya que la fuerte demanda creada por parte del consumidor, ha permitido la implantación de empresas importantes en las regiones de Aragón, Navarra y La Rioja.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

En 1996, el mercado español de café envasado se situó en torno a las 110 907 t, repitiendo casi la misma cifra del año anterior, según los datos de la Asociación Nacional de Tostadores. El canal de alimentación absorbió 69 507 t y el de hostelería 41.400 t, registrando un ligero descenso frente a las 42.000 t de 1995

Por variedades de café, cabe destacar que las importaciones de robustas subieron tres puntos, hasta un 52%, situándose por delante de las arábicas que bajaron hasta un 46%. El estancamiento del consumo se explica fundamentalmente por la constante especulación a la que se ve sometido este producto

Respecto a las inversiones y exportaciones, las primeras se situaron en torno a las 9 219 mill. de pts. A nivel nacional, solamente 15 empresas realizaron exportaciones por valor de 37.707 millones de pts (un 18% más que en 1995) Hay que resaltar que estas cifras no se corresponden estrictamente a los sectores de cafés e infusiones, puesto que están incrementadas por la presencia de multinacionales como Nestlé, Kraft o Starlux, cuya actividad engloba otros mercados.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La producción de infusiones y cafés en Aragón se encuentra poco desarrollada, ya que, además de poseer pocas empresas dedicadas a la comercialización de café, la facturación total obtenida durante los últimos años es muy pequeña (Cuadro 4.19)

Cuadro 4.19. Volumen de ventas de las principales empresas de infusiones y cafés de Aragón (mill de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Cafés Orús, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.000	792	800
Airbing Ibérica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza		200	200
Cafés Montilón, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	260	165	150
Cafés Iiuna, S.L. ^	Zaragoza	Zaragoza	80	90	125
Total			1.340	1247	1275

^ Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores

* No actualizó datos económicos en ese año

Los espacios vacíos indican que la empresa todavía no se ha formado en ese año.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no precedera.

La principal empresa es Cafés Orús S.A., que se trata de un tostadero de café y envasador de azúcar, comercializando anualmente unas 1 000 t de café tostado (60%) y 650 t de azúcar. En 1997, ha llegado a un acuerdo con algunos fabricantes de maquinaria de café para distribuirlos en establecimientos de hostelería. Las ventas realizadas en los dos últimos

años descendieron en unos 200 mill. de pts respecto al año 1994, ya que pasó de ser considerada una mediana empresa, a convertirse en una de pequeña dimensión.

La siguiente empresa importante en cuanto a volumen de ventas realizadas es Airbing Ibérica S.A., que se trata de una empresa dedicada a la comercialización de café autocalentable. Además, la implantación de esta empresa en la región de Aragón ha sido muy reciente, ya que inició su actividad en el año 1995.

Las dos siguientes empresas, al igual que las anteriores, son de pequeña dimensión, aunque éstas realizan unas ventas mucho más bajas. Cafés Montilón S.L. es un tostadero de café, que opera con establecimientos de hostelería en Zaragoza capital y cuenta con un punto de venta al público. Cafés Tiuna S.L. también es un tostadero de café, pero además se dedica a la distribución de infusiones y azúcar. Posee un almacén en Alcañiz (Teruel), produciendo 100 t de café aproximadamente.

Todas estas empresas son de pequeña dimensión. Además, ninguna de ellas ha invertido durante los últimos años, ni tampoco han realizado exportaciones con el exterior (Anexo 1.23)

b) Navarra

La producción de infusiones y cafés en la región de Navarra se encuentra poco desarrollada, ya que solamente posee una empresa dedicada a esta actividad, pero es de pequeña dimensión, ya que su facturación no ha superado los 1 000 mill. de pts en los últimos años (Cuadro 4.20).

Cuadro 4.20. Volumen de ventas de las principales empresas de infusiones y cafés de Navarra, (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Cafés Costa Fría, S.L.	Pamplona	865	998	950

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera

La empresa Cafés Costa Fría S.L., se dedica exclusivamente al tostado y a la comercialización de café, de tal forma que en 1996 obtuvo una producción de 1.000 t de café tostado (90% en grano). Como se puede comprobar, las ventas del año 1996 descendieron

respecto al año anterior, aunque este descenso fue poco considerable. Además, ha experimentado un continuo movimiento de inversiones durante los seis últimos años (Anexo 2.23).

c) La Rioja

A diferencia de las anteriores regiones, La Rioja posee una producción de cafés e infusiones muy importante, aunque el volumen de negocio obtenido es inferior al obtenido en otras actividades de la región (Cuadro 4.21).

Cuadro 4.21. Volumen de ventas de las principales empresas de infusiones y cafés de La Rioja (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Unión Tostadora, S.A.	Logroño	2 766	2 900	3 500
Cafés Greiba, S.A. ^	Logroño	350	410	400
La Casa del Café, S.A. ^	Logroño	100	150	130
Total		3.216	3 460	4.030

^ Sus datos incluyen líneas de negocios en otros sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket, (varios años) Informe anual de alimentación no perecedera.

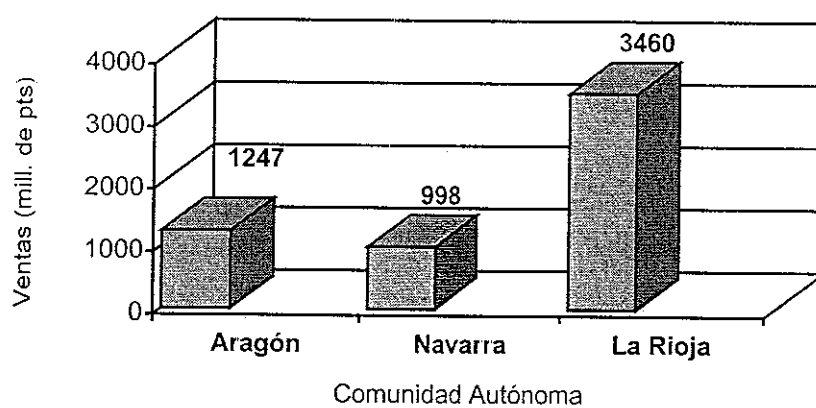
Al igual que Aragón y Navarra, La Rioja se caracteriza por poseer pocas empresas dedicadas a esta actividad. Sin embargo, posee una empresa muy importante que realizó en 1996 unas ventas de 3.500 mill. de pts: Unión Tostadora S.A., que envasa marca blanca para grandes superficies. Ha realizado importantes inversiones durante los últimos años (Anexo 3.20). Así, en 1996 invirtió 112 mill. de pts, que fueron destinados a la ampliación de nuevas líneas de envasado. No solamente sus inversiones han experimentado un continuo movimiento durante los últimos años, sino que además ha realizado importantes exportaciones. Así, en 1996, las exportaciones supusieron unos ingresos de 1 100 mill. de pts. También sus ventas han experimentado una continua progresión

Las dos siguientes empresas se caracterizan por ser de pequeña dimensión. Cafés Greiba S.A., que cambió en el año 1996 su anterior razón social de Gregorio Saenz S.A. por la actual, se dedica al tostado de café y a la fabricación de toffes, de tal forma que en ese mismo año obtuvo una producción de 325 t de café (70% en grano) Además, comercializa azúcar envasado, pastillas de café con leche y frutas bañadas en chocolate. Las ventas de La Casa del Café S.A., al igual que la anterior empresa, se corresponden con distintas actividades, ya que

no solamente se dedica al tostado de café (elaborando anualmente unas 100 t), sino que además se dedica a la comercialización de bebidas.

En el gráfico 4.8 se refleja el volumen de ventas total de las principales empresas de infusiones y cafés de las tres regiones comentadas

Gráfico 4.8. Ventas totales de las principales empresas de infusiones y cafés por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

4.7. CONSERVAS DE PESCADO

En el presente apartado se recogen las principales empresas dedicadas a la comercialización de conservas de pescado. Aunque esta actividad es poco característica de la zona del Valle del Ebro, debido principalmente a la ausencia de materias primas, existen empresas importantes en las tres regiones que conforman el Valle del Ebro.

Ámbito empresarial de fuera de Aragón, Navarra y La Rioja

Durante 1996 y primera mitad de 1997, volvieron a sucederse una serie de acontecimientos adversos que dieron al traste con las buenas perspectivas que presentaban las exportaciones para la actividad de conservas de pescado, y que compensaban el estancamiento del consumo interno.

Actualmente existen 162 empresas, que facturaron en 1996 unos 213.548 mill. de pts, frente a los 192.950 mill. de pts alcanzados por estas mismas conserveras en 1995. Hay que destacar que el 34% del total de negocio queda en manos de las cinco primeras conserveras del sector, frente al 32% que absorbían el año anterior.

El apartado de exportaciones arroja unos 35.598 mill. de pts en 1996 (con datos de 81 empresas), y las inversiones llegaban a los 9.532 mill. de pts en 1996 (con datos de 84 empresas), frente a los 11.184 mill. de pts barajados para 1997 por parte de 53 conserveras. A pesar de estos aumentos en las inversiones, como se puede apreciar, las empresas españolas se caracterizan por el escaso movimiento de inversiones y exportaciones realizadas en esta actividad.

Ámbito empresarial interno de Aragón, Navarra y La Rioja

a) Aragón

La región de Aragón se encuentra poco desarrollada en esta actividad, ya que se caracteriza por haber facturado menos de 600 mill. de pts durante los últimos años, por una única empresa (Cuadro 4.22).

Cuadro 4.22. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de pescado de Aragón (mill. de pts).

Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Planta de Elaborados Alim. Marinos, S.L.	San Mateo de Gallego	Zaragoza	400	500	500

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años) Informe anual de alimentación no precedera.

Planta de Elaborados Alimenticios Marinos S.L., es la única empresa de la región de Aragón que se dedica a la comercialización de conservas de pescado. Se trata de un secadero de bacalao, que durante los últimos años ha sufrido un estancamiento de sus ventas, las cuales oscilan en torno a los 500 mill. de pts. En 1996 obtuvo una producción de 950 t de bacalao, importando un 70 % de su materia prima de Islandia y Noruega. En ese mismo año, invirtió unos 90 mill. de pts (Anexo 1.24), destinados a la construcción de nuevas instalaciones y a su equipamiento.

b) Navarra

La región de Navarra, no solamente posee mayor número de empresas que Aragón, sino que además, la facturación obtenida durante los últimos años es superior a la obtenida por esta región. Sin embargo, todas las empresas que posee son de pequeña dimensión (Cuadro 4.23).

Cuadro 4.23. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de pescado de Navarra (mill. de pts).

Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Bacalao Gran Sol, S.L.	Berriozar	*	900	*
Comercial Bacaladera, S.A. **	Pamplona	812	875	822
Bacalao Samper, S.A.	Huarte	54	90	80
Total		866	1865	902

** Las ventas corresponden a la producción dentro y fuera de Navarra.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera

La principal empresa es Bacalao Gran Sol S.L., que a pesar de no haber actualizado sus datos económicos en el año 1996, se sabe con certeza que sus ventas no descendieron respecto a años anteriores. Como su nombre indica, se trata de una empresa dedicada a la elaboración de conservas de pescado (de bacalao principalmente), realizando unas inversiones en 1996 de 100 mill. de pts (Anexo 2.24).

Comercial Bacaladera S.A., se dedica a la manipulación y comercialización de bacalao y especies afines, de tal forma que en 1996 obtuvo una producción de 1.178 t de bacalao salado para transformar. Las inversiones realizadas durante los últimos años (Anexo 2.24), se destinaron a la ampliación de su nave y jardín, así como a una nueva dotación de maquinaria para sus nuevas instalaciones de Agreda (Soria), en las que invirtió 425 mill. de pts en el periodo 1994-95.

La otra empresa es Bacalao Samper S.A., que como su nombre indica, se trata de un secadero de bacalao, operando especialmente en la zona de Levante, Almería, Albacete, Navarra y Madrid, produciendo anualmente 500 t de bacalao.

c) La Rioja

La región de La Rioja, al igual que Aragón, se caracteriza por las escasas ventas realizadas durante los últimos años, ya que no superan los 1.000 mill. de pts. Además, posee una única empresa, que es de pequeña dimensión (Cuadro 4.24)

Cuadro 4.24. Volumen de ventas de las principales empresas de conservas de pescado de La Rioja (mill. de pts).

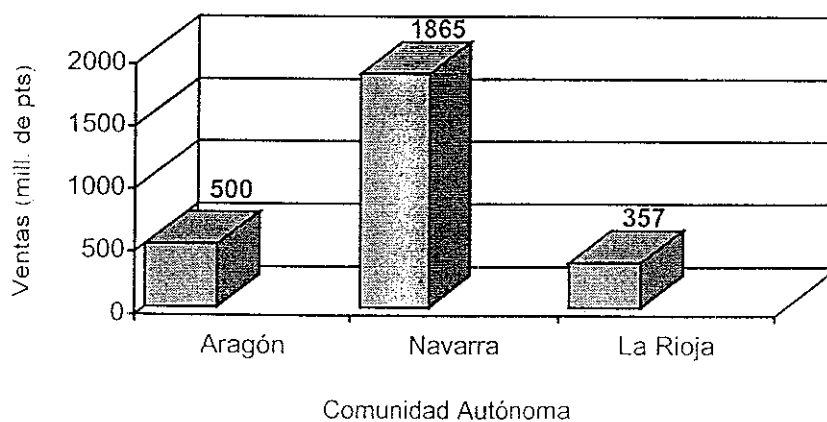
Empresa	Localidad	1994	1995	1996
Santiago Aldaz, S.A.	Albelda de Iregua	350	357	350

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (varios años). Informe anual de alimentación no perecedera

Santiago Aldaz S.A., se dedica a la fabricación de conservas y al salazón de anchoa. Además comercializa toda su producción (unas 330 t en 1996) en las zonas de Madrid, País Vasco, Cataluña, Zaragoza y Murcia. Sus ventas se han mantenido estables durante los últimos años, pero en 1996 descendieron respecto al año anterior, aunque como se puede comprobar en el cuadro 4.24, este descenso fue poco considerable.

En el gráfico 4.9 se refleja el volumen de ventas total de las principales empresas de conservas de pescado de las tres regiones comentadas. Las ventas son las realizadas en 1995.

Gráfico 4.9. Ventas totales de las principales empresas de conservas de pescado por regiones, en 1995.



Fuente: Elaboración propia

Capítulo V. Localización geográfica

5. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

En este capítulo se va a realizar un estudio acerca de la distribución geográfica de las principales empresas agroalimentarias de las tres regiones analizadas, observando los principales municipios donde se han instalado, los cuales serán clasificados utilizando como criterio diferenciador el volumen de ventas de las empresas. Para ello, se aportarán mapas de Aragón, Navarra y La Rioja, donde quedan claramente reflejados los principales municipios donde se han instalado.

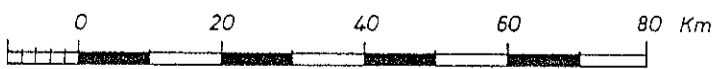
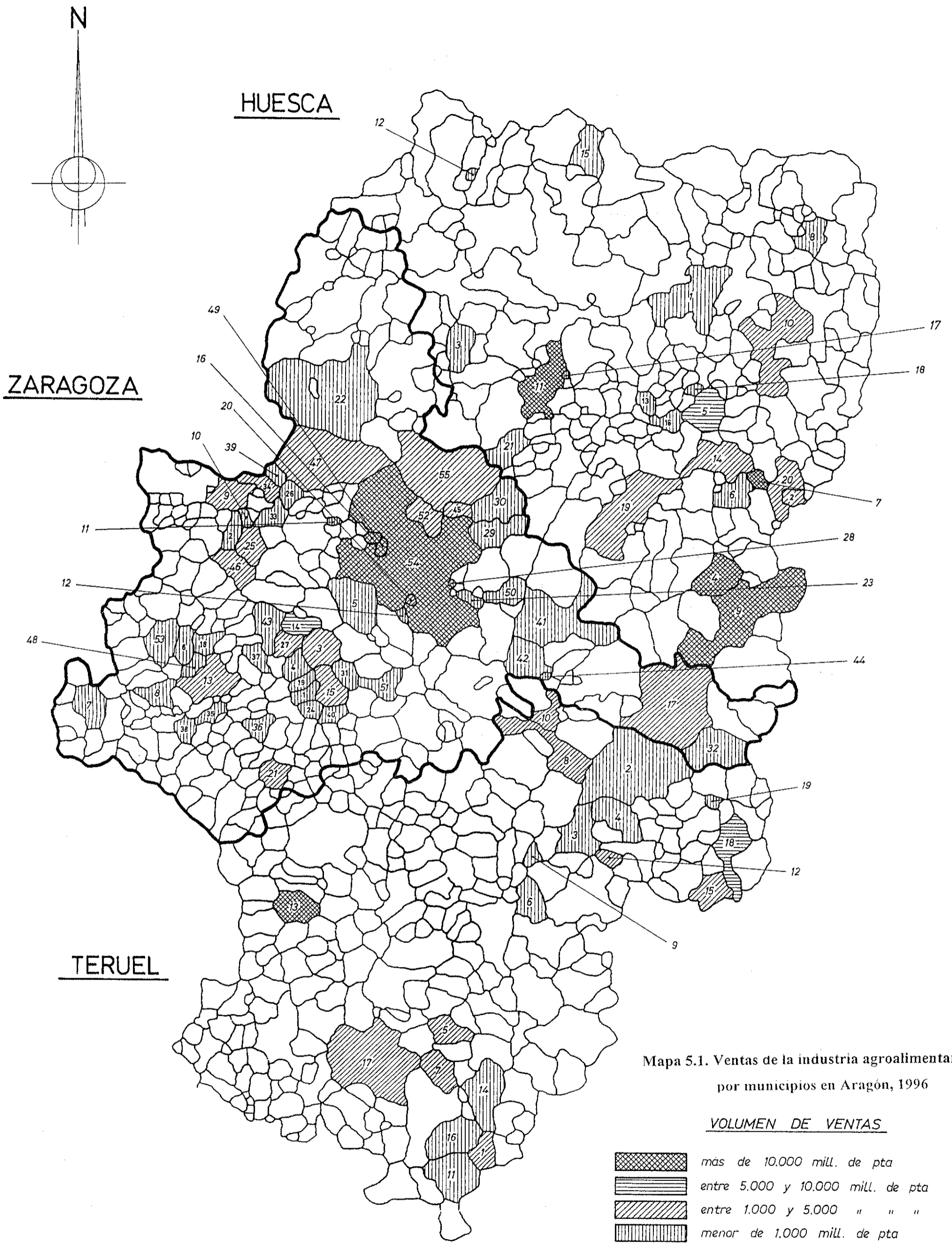
5.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

La situación geográfica de la región de Aragón, con el paso del río Ebro a través de la provincia de Zaragoza y Sur-Este de Huesca, permite la ubicación de numerosas empresas agroalimentarias alrededor de esta zona.

El agua es un factor limitante para la producción de materias primas, por ello, los agricultores centran su trabajo en aquellas zonas donde se puede conseguir más fácilmente. El río Ebro y sus afluentes suponen un abastecimiento muy importante para la región de Aragón, ya que buena parte de las tierras aragonesas se encuentran bañadas por sus aguas. Debido a esto, las empresas se localizan en aquellos municipios donde la materia prima es abundante para comercializar sus productos, evitando con ello la lejanía de los suministradores de materias primas y reduciendo a su vez, costes de transporte. Por el contrario, otros productos que no dependen directamente de la explotación por parte del agricultor, como es el caso del agua envasada, es obra exclusiva de la naturaleza, por lo que las empresas se ubican en los municipios donde se localizan los manantiales y balnearios.

De las 251 empresas agroalimentarias más importantes de Aragón, Zaragoza cuenta con 162, Huesca con 51 y Teruel con 38 (Anexos 1.26, 1.27 y 1.28).

Las principales empresas agroalimentarias de la provincia de Huesca, se encuentran repartidas entre 21 municipios (Mapa 5.1), donde la materia prima es abundante y de buena calidad.



LEYENDA
MUNICIPIOS DE ARAGÓN CON ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS

1. Huesca

1. Aínsa
2. Altorricón
3. Ayerbe
4. Ballobar
5. Barbastro
6. Binaced
7. Binéfar
8. Bisaurri
9. Fraga
10. Graus
11. Huesca
12. Las Vilas del Turbón
13. Lascellas - Ponzano
14. Monzón
15. Panticosa
16. Puigmoreno
17. Quicena
18. Salas bajas
19. Sariñena
20. Tamarite de Litera
21. Tardienta

2. Teruel

1. Albentosa
2. Alcañiz
3. Alcorisa
4. Calanda
5. Cedrillas
6. Ejulve
7. Formiche Alto
8. Hija
9. La Mata de los Olmos

10. La Puebla de Hija
11. Manzanera
12. Mas de las Matas
13. Monreal del campo
14. Mora de rubielos
15. Peñarroya
16. Sarrión
17. Teruel
18. Valderrobles
19. Valdetormo

3. Zaragoza

1. Aguarón
2. Ainzón
3. Alfamén
4. Almonacid de la Sierra
5. Alto de la Muela
6. Aniñón
7. Ariza
8. Ateca
9. Borja
10. Bureta
11. Cabañas de Ebro
12. Cadrete
13. Calatayud
14. Calatorao
15. Cariñena
16. Casetas
17. Caspe
18. Cervera de la Cañada
19. Cosuenda
20. Cuarte de Huerva
21. Daroca
22. Ejea de los Caballeros

23. El Burgo de Ebro
24. Encinacorba
25. Fuendejalón
26. Gallur
27. La Almunia
28. La Cartuja
29. La Puebla de Alfindén
30. Leciñena
31. Longares
32. Maella
33. Magallón
34. Mallén
35. Maluenda
36. Miedes
37. Morata de Jalón
38. Munébrega
39. Novillas
40. Paniza
41. Pina de Ebro
42. Quinto de Ebro
43. Riela
44. San Juan de Mozarrifar
45. San Mateo de Gállego
46. Tabuena
47. Tauste
48. Torralba de Ribota
49. Utebo
50. Villafranca de Ebro
51. Villanueva de Huerva
52. Villanueva de Gállego
53. Villarroya de la Sierra
54. Zaragoza
55. Zuera



Estos municipios, como ya se ha comentado anteriormente, se encuentran bien abastecidos de agua, ya que en muchos de ellos, el río Ebro y sus afluentes pasan directamente o se encuentran muy próximos. Así, por Huesca pasan el río Aragón, el Gállego, el Cinca, y el Noguera Ribagorzana. Como se puede comprobar en el cuadro 5.1, las localidades más importantes en cuanto a volumen de ventas realizadas en 1996 son: Binéfar con 26.900 mill. de pts, Huesca con 14.845 mill. de pts, Ballobar con 11.965 mill. de pts, Fraga con 11.385 mill. de pts, Barbastro con 6.423 mill. de pts, Sariñena con 5.144 mill. de pts y Monzón con 5.000 mill. de pts. Respecto al número de empresas agroalimentarias que poseen las localidades mencionadas, destacan de mayor a menor: Barbastro con 9, Huesca con 7, Binéfar con 6, Fraga con 5, Sariñena con 3 y, Ballobar y Monzón con una empresa, respectivamente.

Cuadro 5.1. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Huesca.

Municipios	Binéfar	Huesca	Ballobar	Fraga	Barbastro	Sariñena	Monzón
Volumen de ventas (mill. de pts)	26.900	14.845	11.965	11.385	6.423	5.144	5.000
Empresas (nº)	6	7	1	5	9	3	1

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket. Informe anual de alimentación y bebidas.

Con estas cifras hay que prestar especial interés a Binéfar y Huesca. Ambos municipios se caracterizan por realizar unas elevadas ventas, lo que supone un volumen de negocio muy importante para la agroindustria de la región aragonesa. Binéfar, que posee tres empresas cárnicas, dos de piensos compuestos y una harinera, se caracteriza porque todas las empresas superan los 1.000 mill. de pts (Anexo 1.29), contando además con una gran empresa: S.A. I. Fríbin; por lo que esta localidad destaca principalmente por su actividad cárnica y de piensos, lo que es lógico, ya que en estas zonas es donde más ganadería existe.

Huesca posee siete empresas (Anexo 1.29), de las cuales dos son harineras y tres de panadería, por lo que destaca por su gran actividad de cereales, debido a que esta zona es idónea para el cultivo de determinados cereales para consumo humano. Los demás municipios realizan esos volúmenes de ventas destacando en una determinada actividad. Así, Fraga y Sariñena destacan por la producción de piensos, Ballobar en platos preparados, Barbastro en harinas y vinos, y Monzón en pastelería industrial (Anexo 1.29).

La provincia de Teruel, como ya se ha comentado anteriormente, posee 38 empresas agroalimentarias, situadas entre las 251 mayores de la región, por lo que es la provincia aragonesa que menos empresas posee, y por consiguiente, la que menos volumen de ventas representa para la agroindustria de Aragón, aunque no por ello es menos importante. Sus empresas se reparten entre 19 municipios (Mapa 5.1), que como se puede comprobar en el cuadro 5.2, destacan en cuanto a ventas realizadas en 1996: Monreal del Campo con 16 746 mill. de pts, y el municipio de Valderrobles, que aunque gran parte de su empresas no actualizaron sus datos en 1996, se sabe con certeza que el conjunto de ellas sobrepasa los 7.000 mill. de pts. En una posición intermedia se coloca Teruel con 4 654 mill. de pts.

Cuadro 5.2. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Teruel

Municipios	Monreal del Campo	Valderrobles	Teruel
Volumen de ventas (mill. de pts)	16.746	Apróx. Más de 7 000	4.654
Empresas (nº)	2	7	8

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket. Informe anual de alimentación y bebidas.

A pesar de que Monreal del Campo solamente posee dos empresas, son de elevada dimensión, ya que una factura más de 10.000 mill. de pts, y la otra es mediana (Anexo 1.30). Ambas empresas son cárnicas. Valderrobles, que posee 7 empresas, también destaca en la actividad cárnica y de piensos compuestos. Teruel posee ocho empresas, aunque solamente una supera los 1 000 mill. de pts. Al igual que los anteriores municipios, destaca por su actividad cárnica, ya que de las ocho empresas que posee, siete son cárnicas. Los demás municipios, además de no superar los 2.000 mill. de pts en cuanto a ventas realizadas, no poseen un gran número de empresas (Anexo 1.30).

Al igual que en la provincia de Huesca, por Teruel pasan numerosos afluentes del río Ebro. Así, nos encontramos con el río Guadaloque que pasa por Alcañiz, el río Martín, el Aguasvivas y el Huerva, así como también al río Turia que pasa por la localidad de Teruel.

La provincia de Zaragoza posee 162 empresas, las cuales se encuentran repartidas entre 55 municipios (Mapa 5.1). Al igual que las anteriores provincias aragonesas, estas empresas se localizan en aquellos municipios donde la materia prima es abundante, debido

principalmente a que son zonas idóneas para su cultivo, ya que cuenta con un buen abastecimiento de agua del río Ebro y de los afluentes Jiloca, Jalón, Huerva y Gállego. Como se puede comprobar en el cuadro 5.3, los principales municipios en cuanto a ventas realizadas en 1996 son: Zaragoza con 126.816 mill. de pts, Utebo con 23.380 mill. de pts, Calatorao con 6.321 mill. de pts y Calatayud con 5.348 mill. de pts. En una posición intermedia se colocan: Cariñena con 4.517 mill. de pts, Zuera con 4.275 mill. de pts, Tauste con 4.152 mill. de pts, Villanueva de Gállego con 4.090 mill. de pts, y La Almunia con 3.135 mill. de pts. En cuanto al número de empresas que poseen estos municipios, destacan de mayor a menor: Zaragoza con 54, Calatayud con 9, Utebo y Cariñena con 6, Villanueva de Gállego y Tauste con 3 y, Zuera y Calatorao con 2 empresas. Estos municipios realizan estas ventas destacando en una actividad determinada (Anexo 1.31). Así, Calatorao destaca en zumos, Calatayud y Cariñena en vinos, Zuera y Villanueva de Gállego en cárnicos, Tauste en piensos, y La Almunia en frutas.

Cuadro 5.3. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Zaragoza.

Municipios	Zaragoza	Utebo	Calatorao	Calatayud	Cariñena
Volumen de ventas (mill. de pts)	126.816	23.380	6.321	5.348	4.517
Empresas (nº)	54	6	2	9	6

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket. Informe anual de alimentación y bebidas

Hay que prestar especial interés a Utebo y sobre todo a Zaragoza, ya que ambos municipios, además de destacar por el elevado volumen de ventas que realizan, también destacan por la gran variedad de actividades a las que se dedican (Anexo 1.31). Zaragoza, es la localidad que mayor número de empresas agroalimentarias posee en la región aragonesa, además de ser la primera en cuanto a ventas realizadas. Se dedica a todas las actividades agroalimentarias descritas hasta ahora, lo que supone una actividad muy importante para la agroindustria de la región. Posee cuatro grandes empresas que superan los 10.000 mill. de pts, destacando principalmente en la actividad cárnica, de cereales y de frutas, ya que son las que mayor volumen de ventas suponen y son las actividades que mayor número de empresas poseen. Así, tiene 15 de cereales (cuenta con 2 cooperativas que suministran cereales, 5 empresas de panadería y pastelería, 4 de galletas, 3 harineras y una de masas congeladas), 12 de frutas y hortalizas (10 fruterías y 2 de conservas vegetales) y 8 empresas cárnicas. Este

municipio facturó 126.816 mill. de pts en 1996, lo que supone el 62% de la facturación total obtenida por la provincia de Zaragoza.

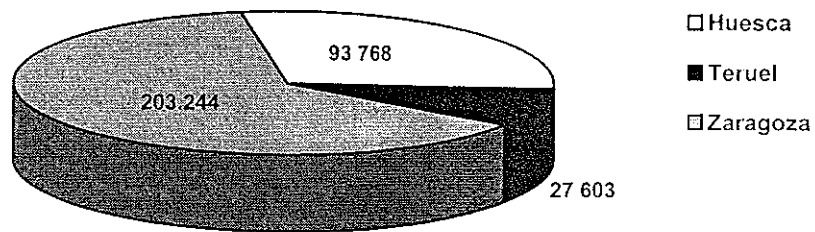
Comparando las tres provincias, se puede sacar una serie de conclusiones, como es el hecho de que las tres destacan en una determinada actividad. Así, como ya se ha comentado, en Huesca y Teruel la actividad cárnica es la más desarrollada, lo que es debido a su elevada ganadería. Zaragoza se caracteriza por realizar una gran variedad de actividades, aunque destaca principalmente en cereales, carnes y frutas. Precisamente, es la provincia de Zaragoza la que se encuentra mejor situada geográficamente, ya que el río Ebro atraviesa totalmente a esta provincia, por lo que no tiene problemas de abastecimiento de aguas. Sus suelos son idóneos para el cultivo de frutales y cereales, que son precisamente sus principales actividades, teniendo en cuenta también que posee un gran número de explotaciones ganaderas. Debido a esta situación geográfica, Zaragoza posee mayor número de empresas agroalimentarias, realizando con ello unas ventas muy elevadas. Así, es la provincia que mayor número de grandes y medianas empresas posee. Por su parte, la provincia de Huesca, al igual que Zaragoza realiza una gran actividad agroindustrial y también posee un elevado número de empresas, ya que su situación geográfica es la idónea para la exportación. Los mercados catalanes importan una gran cantidad de productos aragoneses, lo que la situación de empresas agroalimentarias en Huesca permite un mejor aprovisionamiento.

La gran diversidad de empresas en Zaragoza, hace que en esta provincia exista un mayor número de municipios dedicados a las actividades agroindustriales más importantes. Como ya se ha comentado, Zaragoza posee 55 municipios, Huesca 21 y Teruel 19.

En total, la región de Aragón posee 251 empresas agroalimentarias, que suponen una facturación total en 1996 de 324.615 mill. de pts (Anexo 1.25), de los cuales, 93.768 mill de pts provienen de las ventas realizadas por la provincia de Huesca, 27.603 mill. de pts de Teruel, y 203.244 mill. de pts de Zaragoza (Anexos 1.26, 1.27 y 1.28), de tal forma que, un 63% de la facturación total obtenida por la región de Aragón corresponde a la provincia de Zaragoza, el 29% a Huesca, y el resto, un 8%, a Teruel.

En el gráfico 5.1 se refleja el volumen de ventas total de las tres provincias

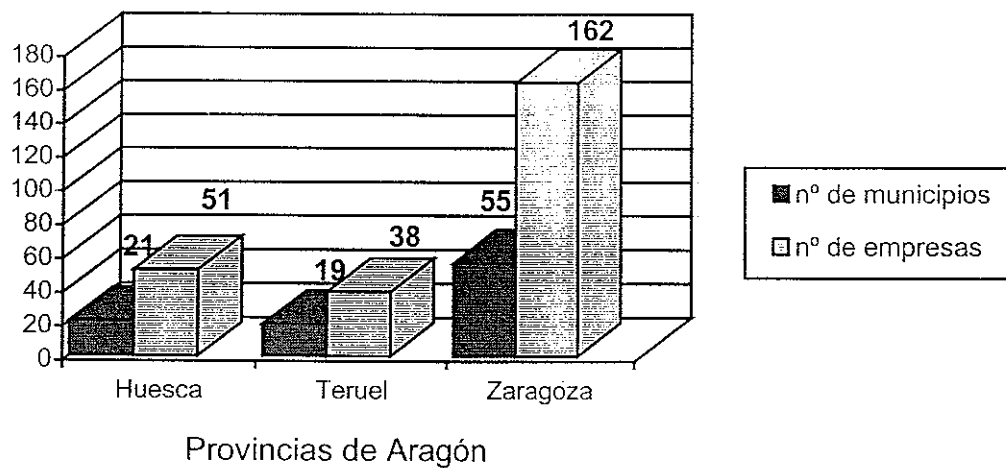
Gráfico 5.1. Volumen de ventas (mill. de pts) de las principales empresas agroalimentarias de las provincias de Aragón.



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 5.2 se comparan las tres provincias aragonesas en cuanto a número de empresas y de municipios donde se han ubicado las principales empresas agroalimentarias:

Gráfico 5.2. Número de empresas agroalimentarias y de municipios donde se ubican las principales empresas en las provincias aragonesas.



Fuente: Elaboración propia

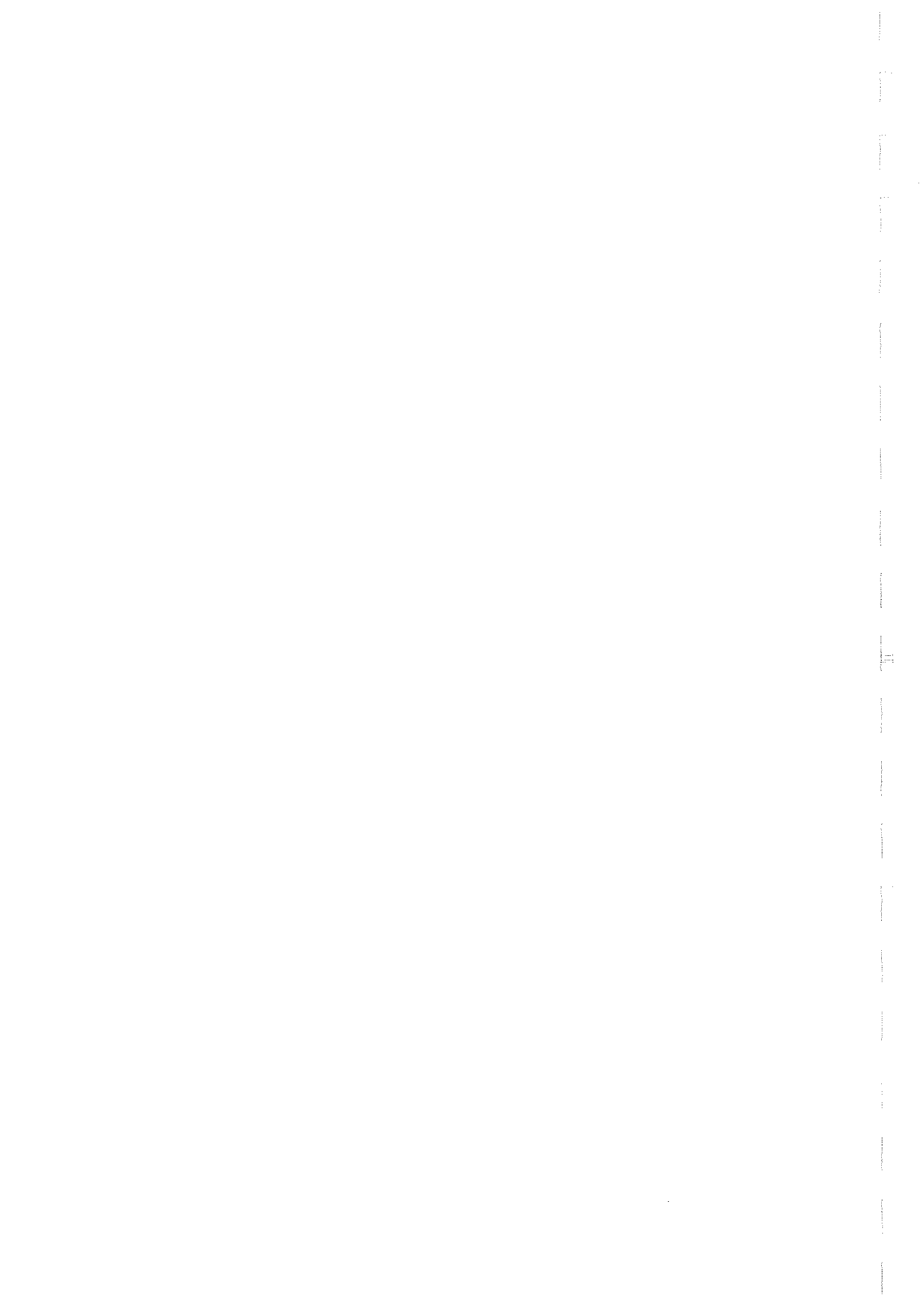
5.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE NAVARRA

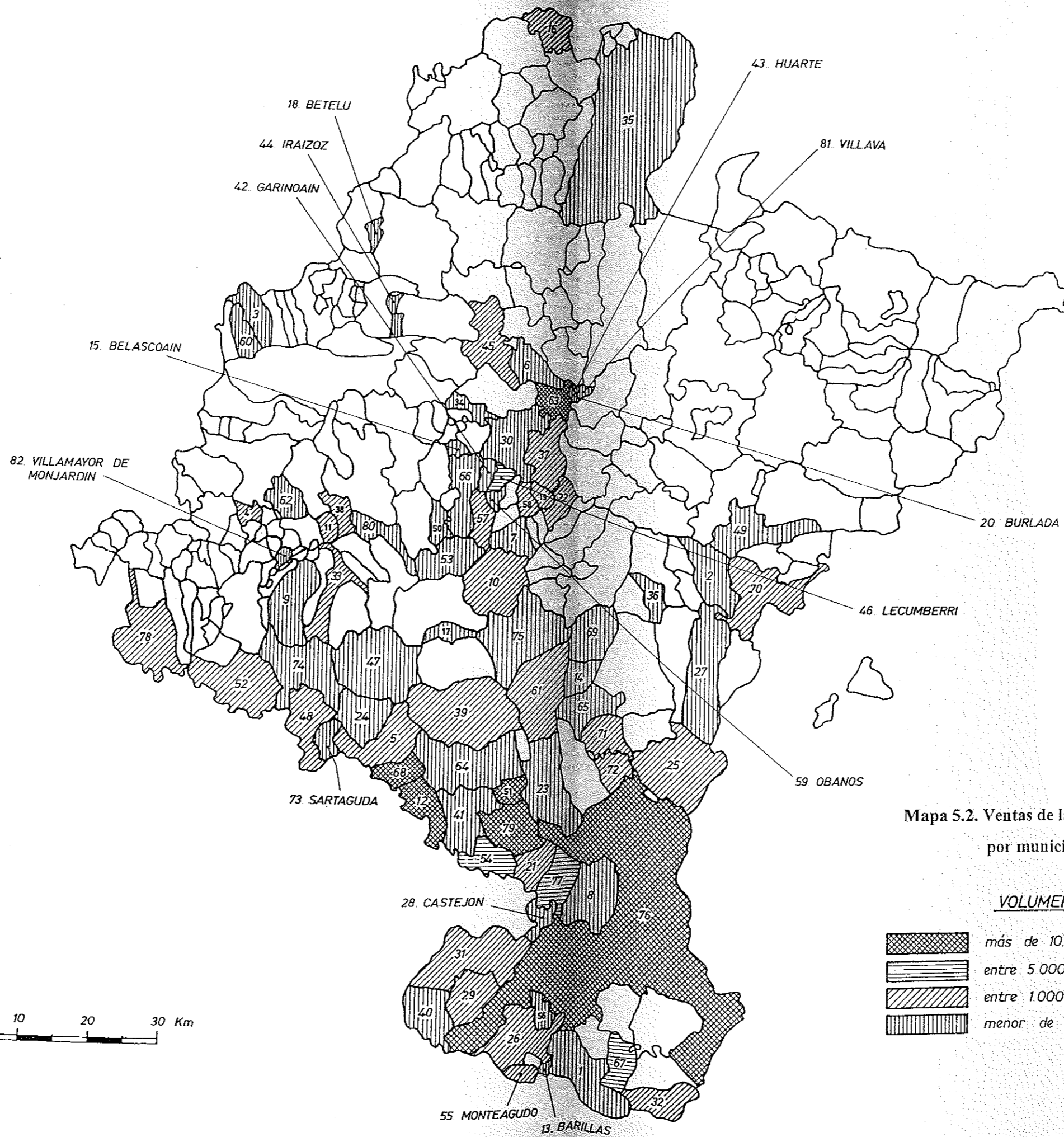
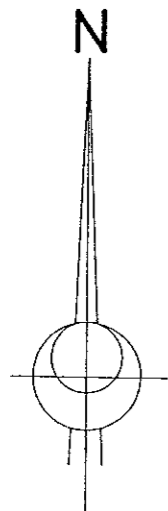
La región de Navarra posee 219 empresas agroalimentarias importantes (Anexo 2 25), las cuales se encuentran repartidas entre 82 municipios (Mapa 5.2). Como se puede comprobar en el cuadro 5.4, los municipios más importantes en cuanto a ventas realizadas en el año 1996, son: Pamplona con 104.612 mill. de pts, Marcilla con 21.727 mill. de pts, Tudela con 14.405 mill. de pts, San Adrian con 13.937 mill. de pts, Azagra con 12.230 mill. de pts, Villafranca con 12.067 mill. de pts, Milagro con 9.044 mill. de pts, Valtierra con 9.037 mill. de pts, Ribaforada con 5.571 mill. de pts, y Lecumberri con 5.146 mill. de pts. En cuanto al número de empresas que poseen los municipios mencionados, destacan de mayor a menor: Pamplona con 26, San Adrian con 17, Azagra con 12, Tudela y Ribaforada con 5, Marcilla y Milagro con 4, Valtierra con 3 y, Villafranca y Lecumberri con 2, respectivamente.

Cuadro 5.4. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de Navarra.

Municipios	Volumen de ventas (mill. de pts)	Empresas (nº)
Pamplona	104.612	26
Marcilla	21.727	4
Tudela	14.405	5
San Adrian	13.937	17
Azagra	12.230	12
Villafranca	12.067	2
Milagro	9.044	4
Valtierra	9.037	3
Ribaforada	5.571	5
Lecumberri	5.146	2


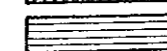


Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket Informe anual de alimentación y bebidas.

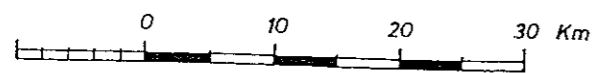




Mapa 5.2. Ventas de la industria agroalimentaria por municipios en Navarra, 1996

VOLUMEN DE VENTAS

-  más de 10.000 mill. de pta
-  entre 5.000 y 10.000 mill. de pta
-  entre 1.000 y 5.000 mill. de pta
-  menor de 1.000 mill. de pta



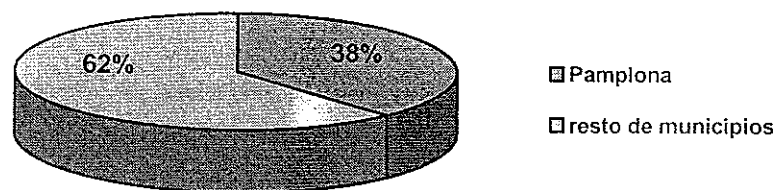
LEYENDA
MUNICIPIOS DE NAVARRA CON ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Ablitas | |
| 2. Aibar | |
| 3. Alsasua | |
| 4. Ancin | |
| 5. Andosilla | |
| 6. Ansoain (Berrioplano) | |
| 7. Añorbe | |
| 8. Arguedas | |
| 9. Arroniz | |
| 10. Artoja | |
| 11. Ayegui | |
| 12. Azagra | |
| 13. Barillas | |
| 14. Beire | |
| 15. Belascoain | |
| 16. Bera o Vera de Bidasoa | |
| 17. Berriozar | |
| 18. Betelu | |
| 19. Biurrun-Campanas | |
| 20. Burlada | |
| 21. Cadreita | |
| 22. Campanas-Tiebas | |
| 23. Caparroso | |
| 24. Carcar | |
| 25. Carcastillo | |
| 26. Cascante | |
| 27. Ceseda | |
| 28. Castejon | |
| 29. Cintuenigo | |
| 30. Cizur-Mayor | |
| 31. Corella | |
| 32. Cortes | |
| 33. Dicastillo | |
| 34. Echauri | |
| 35. Elizondo | |
| 36. Eslava | |
| 37. Esquiroz | |
| 38. Estella | |
| 39. Falces | |
| 40. Fitero | |
| 41. Funes | |
| 42. Garinoain | |
| 43. Huarte | |
| 44. Iraizoz | |
| 45. Iza | |
| 46. Lecumberri | |
| 47. Lerin | |
| 48. Lodosa | |
| 49. Lumbier | |
| 50. Mañeru | |
| 51. Marcilla | |
| 52. Mendavia | |
| 53. Mendigorria | |
| 54. Milagro | |
| 55. Monteagudo | |
| 56. Murchante | |
| 57. Multiba Baja | |
| 58. Noain | |
| 59. Obanos | |
| 60. Olazagutia / Olazti | |
| 61. Olite | |
| 62. Orcoyen | |
| 63. Pamplona | |
| 64. Peralta | |
| 65. Pitillas | |
| 66. Puente La Reina | |
| 67. Ribaforada | |
| 68. San Adrian | |
| 69. San Martin de Unx | |
| 70. Sanguesa | |
| 71. Santacara | |
| 72. Sarriguren | |
| 73. Sartaguda | |
| 74. Sesma | |
| 75. Tafalla | |
| 76. Tudela | |
| 77. Valtierra | |
| 78. Viana | |
| 79. Villafranca | |
| 80. Villatuerta | |
| 81. Villalva | |
| 82. Villamayor de Monjardin | |

Todos estos municipios destacan en una determinada actividad (Anexo 2.26). Así, Azagra realiza una gran producción de conservas vegetales (posee 9 empresas, además de una de congelados vegetales), también las localidades de Marcilla, San Adrian, Villafranca y Valtierra destacan en la fabricación de conservas vegetales, Tudela en la actividad cárnica, Milagro en congelados vegetales, y las dos empresas de Lecumberri fabrican zumos.

El municipio de Pamplona, no solamente es el que mayor número de empresas agroalimentarias posee, sino que además, es el que mayor volumen de ventas realiza en la región de Navarra. Se caracteriza por realizar numerosas actividades, ya que posee empresas dedicadas a todas las descritas hasta ahora (Anexo 2.26). Así, cuenta con 6 empresas cárnicas, 4 empresas dedicadas a la actividad de cereales (cuenta con una gran cooperativa que suministra cereales a las empresas agroalimentarias, una harinera y dos de panadería y pastelería), 3 de vinos, 2 empresas de aditivos (de las cuales, una es la que mayor volumen de negocio supone) y 2 de frutas, además de poseer otras dedicadas a las actividades de aceites, de congelados vegetales, de piensos compuestos, de refrescos, de cafés, de conservas de pescado y vegetales, de lácteos y de vinagres. Pamplona realizó en 1996 unas ventas de 104.612 mill. de pts, lo que supone el 38% de facturación total obtenida por la región de Navarra (Gráfico 5.3).

Gráfico 5.3. Porcentaje del volumen de ventas del municipio de Pamplona, en comparación con el resto de los municipios de Navarra.



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el mapa de Navarra, el río Ebro a su paso por la zona sur de la región, permite la ubicación de numerosas empresas agroalimentarias alrededor de esta zona, por ello, las principales empresas se localizan en los municipios mencionados anteriormente, ya que son precisamente por los que pasa el río Ebro o sus principales

afluentes, abasteciendo de agua a los suministradores de materias primas. Así, por Pamplona pasa el río Arga, por Tudela el mismo río Ebro, y por el Este de la región, el río Aragón

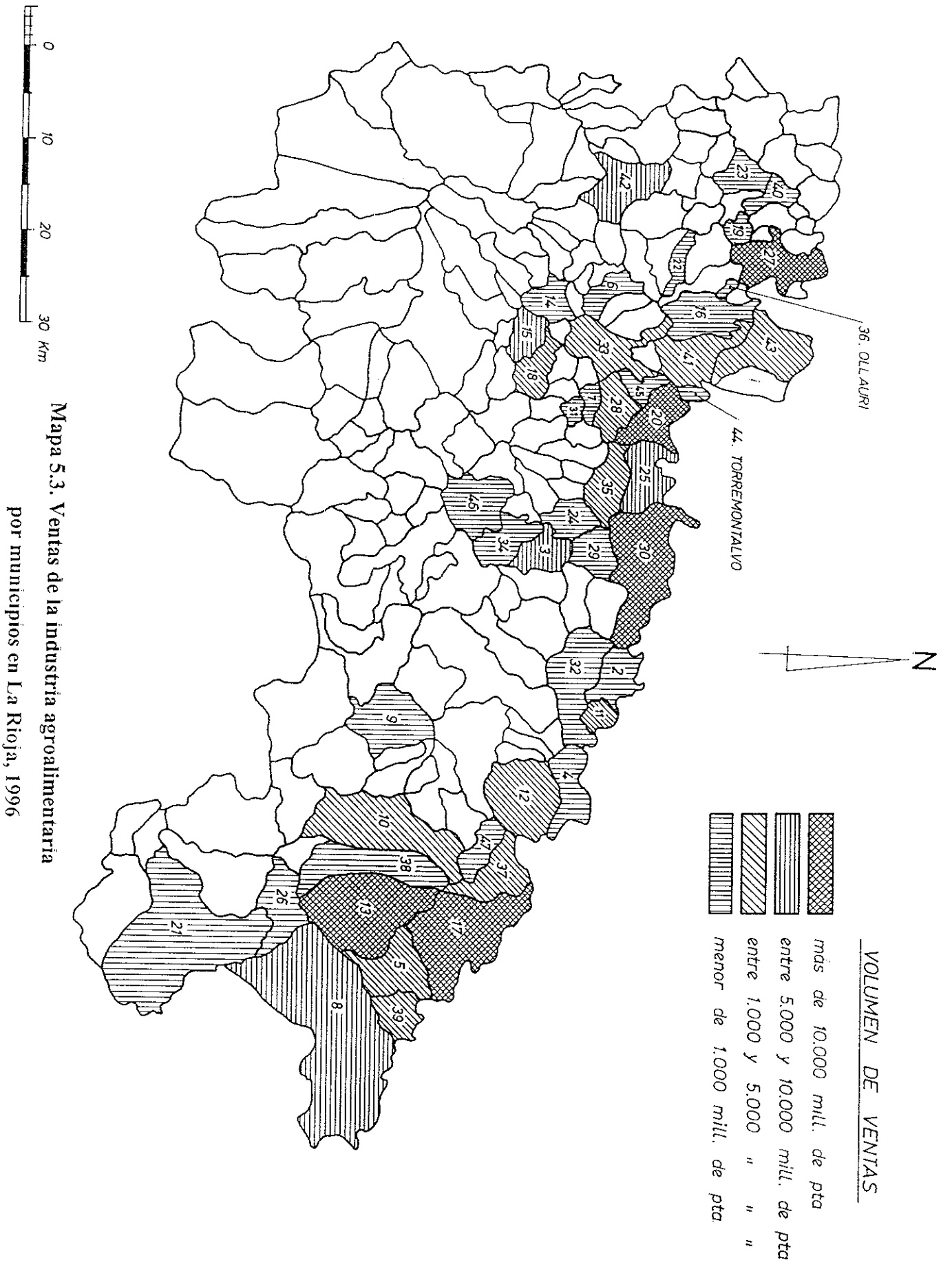
Todos los municipios localizados en la zona Sur destacan por su actividad conservera, ya que en esa zona son abundantes las frutas y hortalizas destinadas a conservación. La climatología reinante en este lugar, así como la abundante agua que ofrece el río Ebro, permite el cultivo de estas materias primas, dotándolas de buena calidad. Precisamente, la actividad conservera en Navarra es la que mayor volumen de ventas supone.

5.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA RIOJA

El paso del río Ebro por la zona norte de La Rioja, ha supuesto la implantación de empresas agroalimentarias muy importantes alrededor de esta zona. Al igual que en Aragón y en Navarra, las empresas se localizan en los municipios cercanos al Valle Medio del Ebro, donde las materias primas son más abundantes.

Como ya se ha comentado, el agua es un factor limitante para la producción de materias primas, por ello, los cultivos agroalimentarios se realizan en aquellas zonas que se encuentran bien abastecidas de agua. Las empresas riojanas, para evitar la lejanía con los suministradores de materias primas, se localizan en la zona Norte y Este de la región, ya que, son precisamente zonas por donde pasa el río Ebro y sus principales afluentes. Así, por la zona Noreste pasan los ríos Alhama y Linares, y por el resto de La Rioja, el Cidacos, Jubera, Leza, Najerilla, Tirón, Iregua y Oja. Por su parte, la zona Sur-Oeste se encuentra ausente de empresas, debido principalmente a la lejanía del agua.

Respecto a los municipios, destacan aquellos que poseen un gran número de empresas agroalimentarias de mediana dimensión, superando con ello los 5.000 mill. de pts en cuanto a ventas realizadas. Así, como se puede comprobar en el cuadro 5.5, de mayor a menor ventas en 1996, destacan: Logroño con 23.902 mill. de pts, Cenicero con 20.482 mill. de pts, Autol con 13.399 mill. de pts, Haro con 11.342 mill. de pts, Calahorra con 9.956 mill. de pts, Fuenmayor con 9.333 mill. de pts, Santo Domingo de La Calzada con 7.237 mill. de pts, Alfaro con 7.108 mill. de pts, Albelda de Iregua con 6.342 mill. de pts, y Baños de Río Tobía con 5.766 mill. de pts.



Mapa 5.3. Ventas de la industria agroalimentaria por municipios en La Rioja, 1996

LEYENDA
MUNICIPIOS DE LA RIOJA CON ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. Abalos | 25. Fuenmayor |
| 2. Agoncillo | 26. Gravalos |
| 3. Albelda de Iregua | 27. Haro |
| 4. Alcanadre | 28. Huercanos |
| 5. Aldeanueva del Ebro | 29. Lardero |
| 6. Alesanco | 30. Logroño |
| 7. Aleson | 31. Manjarres |
| 8. Alfaro | 32. Murillo de Río Leza |
| 9. Arnedillo | 33. Najera |
| 10. Arnedo | 34. Nalda |
| 11. Arrubal | 35. Navarrete |
| 12. Ausejo | 36. Ollauri |
| 13. Autol | 37. Pradejon |
| 14. Badaran | 38. Quel |
| 15. Baños de Río Tobía | 39. Rincón de Soto |
| 16. Briones | 40. Sajazarra |
| 17. Calahorra | 41. San Asensio |
| 18. Camporvin | 42. Santo Domingo de la Calzada |
| 19. Casalarreina | 43. San Vicente de La Sonsierra |
| 20. Cenicero | 44. Torremontalvo |
| 21. Cervera del Río Alhama | 45. Uruñuela |
| 22. Cidamon | 46. Viguera |
| 23. Cuzcurrita del Río Tiron | 47. Villar de Arnedo (El) |
| 24. Entrena | |

Cuadro 5.5. Volumen de ventas y número de empresas de los municipios de La Rioja.

Municipios	Volumen de ventas (mill de pts)	Empresas (nº)
Logroño	23 902	40
Cenicero	20 482	4
Autol	13 399	6
Haro	11 342	20
Calahorra	9 956	14
Fuenmayor	9 333	11
Santo Domingo de La Calzada	7 237	4
Alfaro	7 108	5
Albelda de Iregua	6 342	6
Baños de Río Tobía	5 766	9

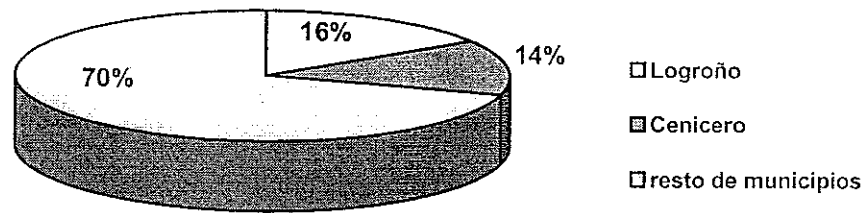
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket. Informe anual de alimentación y bebidas

Respecto al número de empresas que poseen las localidades mencionadas, destacan de mayor a menor: Logroño con 40, Haro con 20, Calahorra con 14, Fuenmayor con 11, Baños de Río Tobía con 9, Autol y Albelda de Iregua con 6, Alfaro con 5 y, Cenicero y Santo Domingo de la Calzada con 4 empresas, respectivamente.

Con estas cifras, hay que prestar especial interés a Logroño y Cenicero. Ambas localidades destacan por realizar unas elevadas ventas de productos agroalimentarios. Logroño, que es la principal localidad riojana en cuanto a ventas realizadas, posee numerosas empresas dedicadas a una gran variedad de actividades, destacando principalmente en vinos, ya que posee 11 empresas, aunque no son las que mayor volumen de ventas suponen. También posee 5 empresas cárnicas, 5 de conservas vegetales y 5 de dulces (Anexo 3.23). Las razones por las que se encuentra enormemente desarrollada, es por lo que se ha explicado anteriormente, ya que el río Ebro pasa por esta localidad, bañando sus tierras y dotando a sus suelos de unas características idóneas para la realización de determinados cultivos como el viñedo. Cenicero, por su parte, destaca por las escasas empresas que posee, pero las 4 son muy importantes, ya que realizan unas elevadas ventas de vino. Esta localidad se encuentra cerca de Logroño, y al igual que en esta última, también pasa el río Ebro, lo que unido a la buena climatología reinante en la zona, convierte a sus suelos en aptos para el cultivo del viñedo.

En el gráfico 5.4 se compara el volumen de ventas total de los municipios de Logroño y Cenicero con el resto de los municipios riojanos

Gráfico 5.4. Porcentaje del volumen de ventas de los dos municipios riojanos más importantes, en comparación con el resto de los municipios de La Rioja.

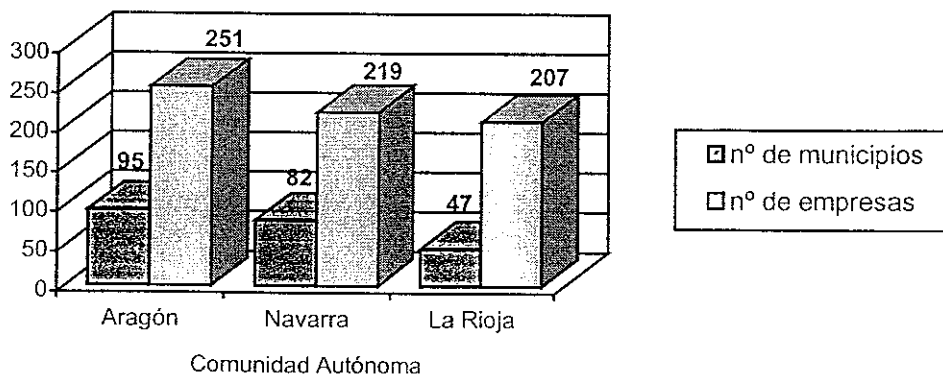


Fuente: Elaboración propia

A parte de todos estos municipios, La Rioja posee otros (Mapa 5.3), que aunque sus ventas no sobrepasan los 5.000 mill. de pts, realizan también unas actividades muy importantes para la agroindustria de la región. Así, posee 12 que realizan unas ventas entre 1.000 y 5.000 mill. de pts, y 25 municipios que no superan los 1.000 mill. de pts en su conjunto (Anexo 3.23)

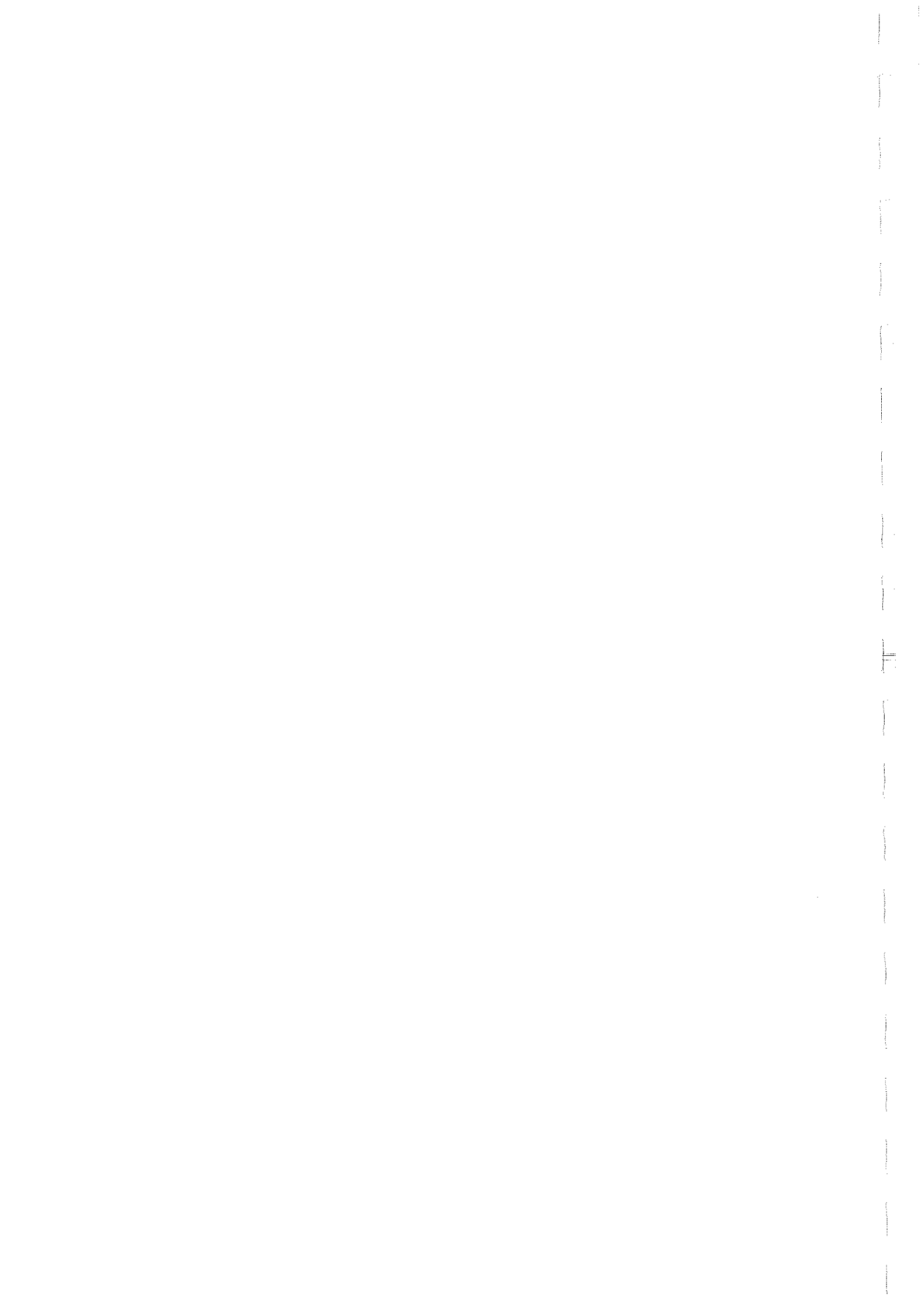
En el gráfico 5.5 se comparan las tres regiones mencionadas respecto al número de empresas agroalimentarias que poseen y respecto al número de municipios donde se han ubicado estas empresas.

Gráfico 5.5. Número de empresas y municipios donde se han desarrollado las principales actividades agroindustriales en las tres regiones del Valle Medio del Ebro.



Fuente: Elaboración propia





Capítulo VI. Resumen y conclusiones

6. ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

6.1.1. CEREALES PARA CONSUMO HUMANO

HARINAS

El volumen de ventas realizado por las principales harineras aragonesas, es superior al de Navarra y La Rioja. Las seis principales empresas de Aragón superan los 1 000 mill. de pts, la primera de las cuales se encuentra localizada en la provincia de Zaragoza, el resto son de Huesca. Navarra, de sus cinco principales harineras, tres superan los 1.000 mill. de pts y La Rioja sólo posee una que los supera, el resto son pequeñas empresas.

Por lo que se puede concluir que, La Rioja en comparación con las demás regiones no destaca por su actividad harinera, ya que solamente produce unos 3 117 mill. de pts en total. Navarra, duplica estas ventas, aunque comparado con Aragón, como ya se ha comentado anteriormente, las ventas se quedan muy por debajo. En este último caso, ha habido una constante renovación tecnológica y automatización de los procesos productivos que en algún caso se ha aprovechado para una clara especialización.

Los trigos de Aragón son considerados de calidad media, sin existir gran diferencia con los de Navarra y La Rioja. Las industrias no tienen establecidos claros baremos para pagar la calidad y los agricultores se inclinan por las variedades más productivas en detrimento de la calidad. Las variaciones de producción en el secano, no favorecen ni la regularidad en la calidad ni en la cantidad, creando serios problemas a las industrias de la región. Sin embargo, hay que decir que, a pesar del usual déficit productivo que existe con relación a las necesidades de uso de las harineras de la región, una buena parte de la producción la adquieren importantes harineras catalanas. Por lo tanto, se puede considerar a Aragón como la principal zona harinera del Valle del Ebro, suponiendo una actividad muy importante para la agroindustria de la comunidad.

GALLETAS

Las ventas realizadas por las empresas galleteras de La Rioja son equiparables a las de Aragón, ya que las dos principales empresas riojanas, poseen un volumen de ventas similar al obtenido por las cinco principales empresas aragonesas, todas ellas localizadas en Zaragoza. Esto es debido sobre todo al peso de Arluy S.L., empresa que supera los 1.500 mill. de pts.

Esta actividad agroalimentaria, comparada con otras actividades, no destaca por su volumen de ventas en las regiones estudiadas. Además, la producción de galletas, a nivel nacional, está en un proceso de una enorme concentración empresarial, por lo que las empresas de escasa dimensión tendrán que especializarse para poder sobrevivir

PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL

Como queda reflejado en los cuadros de las principales empresas de panadería y pastelería industrial, es Aragón la que se coloca en primer lugar, y dentro de la misma, es Zaragoza la provincia que mayor actividad posee a lo largo del Valle del Ebro. Le sigue Huesca, luego la Comunidad de Navarra y por último La Rioja.

La diferencia entre las ventas realizadas por Aragón y Navarra es enorme y sobre todo con La Rioja, ya que Aragón supera con mucha diferencia a las ventas realizadas por esas regiones. Esto es debido a que Aragón, además de poseer un número elevado de empresas dedicadas a la fabricación de pan y pastelería industrial, posee además tres que superan los 5.000 mill. de pts y dos que superan los 1.000 mill. de pts; mientras que Navarra a pesar de tener un número considerable de empresas, sólo cuenta con dos que superan los 1.000 mill. de pts. La Rioja como ya se ha comentado anteriormente, posee una actividad muy pequeña comparada con Navarra y sobre todo con Aragón.

Por otra parte, las empresas de esta actividad en Aragón no solamente son importantes por sus ventas, sino que además algunas de ellas, como El Quiteriano S.A., realizan fuertes exportaciones fuera de la región, consiguiendo con ello unos ingresos considerables. En este

apartado también hay que resaltar las otras empresas aragonesas que, conjuntamente están cerca de los 700 mill de pts en la exportación. Por todo ello, se puede considerar a la actividad de pastelería industrial en Aragón y en concreto en Zaragoza, una actividad muy importante para la agroindustria del Valle del Ebro. Hay que hacer notar que, la principal empresa está en manos de capital extranjero y que la segunda empresa en importancia, se apoya en una extensa red comercial de sus asociados.

El que haya mayor número de empresas en Aragón es consecuencia directa, en parte, del mayor número de empresas harineras en la región. Además influye enormemente la localización geográfica, ya que se encuentra en un punto idóneo para la exportación. También hay que tener en cuenta que la magdalena ha sido su producto base y que la cuota de mercado nacional, en este producto, es muy elevada, aunque sería deseable una mayor diversificación productiva.

PASTAS ALIMENTICIAS

Aragón en esta actividad es más productiva que La Rioja y Navarra, ya que éstas regiones no se han desarrollado en la fabricación de pastas. Por ello, se considera a Aragón y en concreto a la provincia de Zaragoza como el principal punto de desarrollo de esta actividad a lo largo del Valle del Ebro.

Como ya se ha comentado anteriormente, aunque esta actividad agroalimentaria comparada con otras de la región es inferior en cuanto a volúmenes de ventas, es muy importante para la agroindustria aragonesa, consiguiendo mediante la exportación de sus productos, elevados ingresos. Hay que resaltar que es una empresa familiar la que lleva el peso y su expansión se hace desde una localidad, Daroca, con no muy fácil acceso, y en espera de poder usar la autovía Zaragoza-Sagunto.

MASAS CONGELADAS

Es Navarra con la empresa Lázaro Taberna S.A. la principal región del Valle del Ebro donde se desarrollada esta actividad. Aragón, y en concreto Zaragoza posee igualmente una

empresa importante dedicada a masas congeladas, sin embargo las ventas realizadas en 1996 están muy por debajo de las realizadas por Navarra. Aunque hay que destacar el cierre de la empresa Peipasa S A., que producía unas ventas considerables y que de no haber sido cerrada, equipararía a Aragón con Navarra en cuanto a ventas realizadas. La Rioja, como ya se ha comentado anteriormente no se ha desarrollado en esta actividad.

Esta actividad, comparada con otras, produce unos volúmenes de ventas inferiores. Sin embargo, cada vez es mayor la demanda de productos congelados, ya que se está produciendo la sustitución de lo que es el pan "fresco" y la bollería artesanal. La empresa navarra tiene una dimensión insuficiente para poder afrontar las nuevas oportunidades de mercado que se pueden producir.

6.1.2. PIENSOS COMPUESTOS

Hay que tener en cuenta que existe un mayor número de empresas dedicadas a la producción de piensos compuestos, pero debido a que la comercialización cárnica constituye su principal actividad, no se han incluido. Es muy difícil discernir de la facturación total de las empresas lo que se debe a sus ventas de piensos, pues los resultados que se recogen son generales para todas sus actividades. Por lo que, al no tener unos datos exactos, se analizan las empresas que se dedican como principal actividad a la elaboración de piensos compuestos, teniendo en cuenta a aquellas que también se dedican a la actividad ganadera, pero en menor proporción.

La región de Aragón se encuentra más desarrollada que Navarra y La Rioja, alcanzando un volumen de negocio mucho más elevado. Navarra, al igual que La Rioja, posee un número similar de empresas dedicadas a esta actividad, realizando unas ventas superiores a La Rioja, pero muy por debajo de Aragón.

El que Aragón posea mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de piensos compuestos, es consecuencia directa de las industrias que utilizan esos productos, es decir, de las explotaciones ganaderas y avícolas. Como ya se comentó en el apartado de empresas cárnicas, el desarrollo de esta actividad es enorme, alcanzando un volumen de negocio muy elevado, con un gran número de empresas de buena dimensión. Debido a que la actividad cárnica se encuentra

enormemente desarrollada, es lógico que el número de empresas de piensos también lo esté, ya que tiene que abastecer a estas empresas ganaderas. En esta actividad se dan todo tipo de situaciones, desde empresas autóctonas hasta aquellas que están encuadradas en multinacionales, así como un desarrollo de cooperativas importante.

6.1.3. FRUTAS Y HORTALIZAS

PRODUCTOS EN FRESCO

Aragón es la región del Valle del Ebro que más desarrollada está en esta actividad de manipulación de frutas y hortalizas. La siguiente región es Navarra, aunque se puede igualar a La Rioja, ya que no existe mucha diferencia de ventas entre ambas.

Aragón posee una gran actividad, ya que cuenta con una manipuladora importante, aunque gran parte de su facturación corresponde a explotaciones fuera de Aragón, y seis empresas que superan los 1.000 mill. de pts, además de poseer un gran número de pequeñas empresas. Navarra se encuentra encabezada por una empresa manipuladora importante, además de contar con tres empresas que superan los 1.000 mill. de pts. Y La Rioja solamente posee tres medianas empresas.

Debido a estas cifras, es Aragón la región que se coloca en primer lugar en cuanto a ventas realizadas. Además cuenta con un gran número de manipuladoras, que son las que hacen que se llegue a alcanzar dichas ventas. Por ello, a pesar de que Navarra y La Rioja poseen también empresas importantes que superan los 1.000 mill. de pts, éstas no se encuentran en gran número.

Por todo esto, se considera a la región de Aragón el principal núcleo de manipulación de frutas y hortalizas a lo largo de la zona del Valle del Ebro. Esto es debido a la buena ubicación de la región, así como a unas condiciones climáticas favorables que hacen que la materia prima sea abundante y de buena calidad. La producción de Huesca con salida al mercado catalán, y la zona del Jalón con su buena localización y su punto neurálgico en La Almunia, tienen en su calidad y la localización geográfica sus principales ventajas. Sin embargo su comercialización todavía no está a la altura de las demandas de los mercados europeos.

CONSERVAS

La actividad conservera de Aragón no se encuentra muy desarrollada, a pesar de múltiples intentos empresariales, pero que no han tenido éxito en su mayoría. Aunque posee un número considerable de empresas conserveras, la mayoría de ellas son pequeñas, por lo que es lógico que el volumen total de ventas realizadas por todas las empresas aragonesas solamente llegue a los 7.439 mill. de pts. Las ventas obtenidas por Aragón, en comparación con las obtenidas por La Rioja y sobre todo con Navarra hace que sean muy bajas, ya que La Rioja facturó 30.916 mill de pts y Navarra 53.112 mill de pts. Estas regiones alcanzaron éstas cifras tan grandes en 1996, no solamente por poseer un número elevado de empresas, sino también a la posesión de numerosas conserveras que superan los 1.000 mill de pts, así como empresas que superan los 5.000 mill de pts. Sin embargo, a pesar de que las mayores empresas están radicadas en esas regiones, recogen actividades de fuera de la región y parte fuera de España. Tanto en Navarra como en La Rioja, las grandes empresas tienen actividades muy diversificadas

El conjunto de las tres regiones que conforman el Valle Medio del Ebro, suponen uno de los principales focos de desarrollo de conservas vegetales a nivel nacional. Esta actividad agroindustrial ha estado en permanente reconversión y, a pesar de no haberse alcanzado el óptimo, cuenta con empresas muy competitivas, tanto en Navarra como en La Rioja.

CONGELADOS VEGETALES

Navarra supera considerablemente las ventas realizadas por Aragón y La Rioja, ya que, como se ha comentado en el apartado de congelados vegetales, posee una gran empresa que realizó en 1996 unas ventas de 14.180 mill. de pts. Hay otra empresa importante de congelados vegetales, que en 1996 facturó 2.300 mill. de pts. Y otras dos empresas que superan los 1.000 mill. de pts

Aragón posee una empresa muy importante de congelados vegetales, pero el volumen total obtenido por esta empresa tan repartida por toda España no se corresponde solamente a las ventas realizadas por congelados vegetales, así que no se sabe con exactitud cuánto es lo aportado por

las ventas de congelados vegetales en la región. Hay otra empresa que no supera los 2 000 mill de pts. Así que, a pesar de que posee una actividad importante, sus ventas se quedan muy por debajo de las realizadas por Navarra.

La Rioja, cuenta con tres empresas de congelados vegetales que superan los 1.000 mill de pts. Por lo que, al igual que Aragón, La Rioja se queda muy por debajo de las ventas obtenidas por Navarra.

Por lo tanto, es evidente que Navarra es el principal punto de desarrollo de esta actividad a lo largo del Valle del Ebro, Aragón se encuentra en un segundo plano, pero no menos importante, y por último La Rioja. En el caso de Navarra la penetración de capital extranjero ha sido muy importante para el desarrollo de esta actividad.

Navarra tiene todos los condicionamientos para que, desde la dimensión empresarial, absorba la materia prima que se produce en las regiones colindantes y desarrollar marcas bien establecidas en los mercados, en lucha con las marcas de la distribución.

ZUMOS

La región que más desarrollada está en esta actividad es Aragón, ya que en 1996 facturó 6.700 mill. de pts, mientras que Navarra, que se coloca en segundo lugar, alcanzó unos 3.150 mill. de pts, contando ambas regiones con similar número de empresas dedicadas a esta actividad. La Rioja no posee una actividad importante, ya que solamente posee una pequeña empresa que realizó unas ventas de 300 mill. de pts en 1996, lo que hace que esta región se quede muy por debajo de las otras dos anteriores en cuanto a ventas realizadas.

A pesar de que esta actividad no suponga unos grandes ingresos en comparación con otras, la actividad de zumos en el Valle del Ebro es muy importante, sobre todo en la provincia de Zaragoza. Como ya se ha comentado anteriormente en el apartado de productos frescos, esto es debido a la buena calidad de las frutas en Aragón, como consecuencia de una tecnología de producción muy desarrollada, así como a la buena ubicación geográfica de las materias primas, lo

que hace que estas industrias se coloquen junto a esas materias primas. Además, la fuerte demanda de los consumidores ha hecho que estas industrias aumentasen su producción, y con ello las ventas. También hay que resaltar que alguna empresa líder en cremogenados ha sabido dar el necesario salto tecnológico para tratar especies que no son propias de la región.

6.1.4. VINOS

La Rioja es la región del Valle del Ebro que mayor desarrollo posee en esta actividad, ya que no hace falta decir que su volumen de ventas es mucho mayor en comparación con Navarra y sobre todo con Aragón, aunque no por ello estas últimas regiones son menos importantes en esta actividad.

Las ventas de La Rioja quintuplican a las obtenidas por Aragón, además de más que duplican a las obtenidas por Navarra. Estas diferencias no solamente es debido al elevado número de empresas que posee La Rioja, sino que además, ésta región cuenta con un elevado número que superan los 1.000 mill. de pts, haciendo que en su conjunto todas ellas alcancen esas cifras elevadas.

Estas ventas elevadas son consecuencia directa de la preferencia de los consumidores hacia los vinos riojanos debido a su buena calidad. Las condiciones climáticas favorables, junto con una depurada técnica, así como unas condiciones de terreno idóneas, hacen que los vinos adquieran una calidad inigualable, siendo por ello la preferencia exclusiva de todos los consumidores. Por todo esto, es por lo que se ha desarrollado enormemente la actividad de vinos en La Rioja, ya que cuenta con un elevado número de empresas y cooperativas dedicadas a la elaboración y comercialización de vinos con Denominación de Origen Rioja. Han sabido compaginar tradición junto con modernas tecnologías, así como la creación de grupos empresariales líderes en España por lo que respecta a la producción de vinos de calidad.

Sin duda no hace falta decir que Navarra y Aragón también elaboran vinos de muy buena calidad con Denominación de Origen. Estos vinos han tenido una fuerte demanda por el consumidor durante los últimos años, haciendo que su volumen de producción, así como las ventas ascendieran durante estos años. Sin embargo, los vinos corrientes han descendido su

producción y como consecuencia de ello sus ventas, debido a la sequía producida durante los últimos años, lo que afectó mucho a los viñedos, sobre todo a los de Aragón.

A pesar de que Aragón posee una mayor superficie de terreno, esta actividad en comparación con Navarra y sobre todo con La Rioja, no produce las mismas ventas que estas dos últimas regiones. Están obteniendo claros éxitos en el mercado nacional e internacional. Además se está produciendo una mayor implantación de los vinos más reconocidos dentro de Aragón, siendo los preferidos en comparación con otros, ya que los consumidores se inclinan más por los vinos de su propia región.

El conjunto de las tres regiones hace que la zona del Valle del Ebro sea considerada como una de las actividades agroalimentarias más importantes. El volumen de ventas obtenido por las tres regiones asciende a unas cifras enormes, lo que demuestra la gran importancia y desarrollo de esta actividad agroalimentaria, que cada vez se ve más favorecida debido a la demanda de los consumidores y a una mejor organización industrial, a pesar de que la industria de estas regiones se caracterice por un elevado número de pequeñas empresas.

6.1.5. ACEITES Y MARGARINAS

La actividad agroalimentaria de aceites y margarinas en el Valle del Ebro no se encuentra muy desarrollada, ya que, las facturaciones obtenidas tanto por Aragón como por Navarra, no alcanzan los volúmenes de negocio de otras actividades. Además, la región de La Rioja no ha desarrollado esta actividad.

A pesar de la buena calidad del aceite de oliva de Aragón, este producto tiene problemas en su comercialización. La evolución del comercio exterior se caracteriza por un claro descenso en las cantidades exportadas, consecuencia de las escasas cosechas.

Navarra, al igual que Aragón, se encuentra poco desarrollada en esta actividad agroalimentaria, ya que, como se ha comentado anteriormente, sus dos principales empresas no suponen un volumen de negocio muy elevado, a pesar de tratarse de medianas empresas que superan los 1 000 mill. de pts.

Las razones a estas bajas facturaciones hay que buscarlas principalmente en las sequías producidas durante los últimos años, y como consecuencia de ello, en la escasa producción obtenida. Sin embargo, la principal causa es la falta de un nivel tecnológico elevado, que es preciso potenciar las plantaciones en regadío, tanto de las nuevas como de las ya establecidas. Los regadíos tienen que ir acompañados de una adecuada mecanización de recogida de la aceituna y de la transformación en aceite; y los alpechines y su impacto ambiental han de ser debidamente tratados.

Respecto a Aragón, dada la importancia que tiene el Bajo Aragón en la producción de aceite de oliva, hay que concentrar los esfuerzos en esta zona, pues el desarrollo agroindustrial puede ser un factor de desarrollo importante, tanto en su vertiente económica como de fijación de la población.

6.1.6. FRUTOS SECOS Y SNACKS

Aragón no solamente supera a Navarra y La Rioja en cuanto a volumen de ventas realizadas, sino que además posee un mayor número de entidades, tanto de empresas dedicadas a la elaboración de snacks, como de organizaciones (OPFHs) comercializadoras de almendra. Sin embargo, todas ellas se tratan de pequeñas entidades que no superan los 1 000 mill. de pts de ventas. Las demás regiones, también se caracterizan por tener empresas de pequeña dimensión, a excepción de Navarra, que cuenta con una que los supera, aunque no de una forma considerable.

Debido a esto último, se saca en conclusión que esta actividad agroalimentaria se encuentra poco desarrollada en la zona del Valle del Ebro, ya que no destaca ninguna región en cuanto a volumen de ventas realizadas. A pesar de que Aragón, sea la cuarta región española en cuanto a superficie y producción de almendra, sus industrias no se encuentran muy desarrolladas.

6.2. ACTIVIDADES GANADERAS

6.2.1. CÁRNICAS

La región de Aragón se encuentra enormemente desarrollada en esta actividad cárnica. Sus ventas triplican a las obtenidas por Navarra, además de superar considerablemente a las de La Rioja.

Aragón consigue esas elevadas cifras, debido no solamente al elevado número de empresas cárnicas que tiene, sino a que posee tres empresas que superan los 10.000 mill. de pts. Además cuenta con un mayor número de medianas empresas que las otras dos regiones

Para responder a las razones por las que Aragón posee un mayor número de empresas, hay que buscarlas en el mayor número de explotaciones dedicadas a la ganadería, junto a un buen entramado empresarial de fábricas de piensos compuestos, que tienen en los cultivos de cereales en la región, su principal aprovisionamiento de materias primas.

Además hay que destacar la importancia socioeconómica que tienen los productos con Denominación de Origen como el Ternasco de Aragón y el Jamón de Teruel, ambos productos con unas características inigualables de calidad

6.2.2. LÁCTEOS

La transformación agroindustrial de productos lácteos en las tres regiones del Valle del Ebro, se caracteriza por poseer una estructura industrial deficiente, ya que todas las regiones poseen pocas empresas dedicadas a la comercialización de productos lácteos. Todas ellas, a excepción de una empresa aragonesa, se tratan de pequeñas empresas, cuyos volúmenes de ventas no superan los 1 000 mill. de pts

Debido a esto último, el volumen de negocio alcanzado por las empresas de las tres regiones, es muy pequeño en comparación con otros de la misma región. Sin embargo, Aragón

constituye una excepción, ya que posee una mediana empresa que realiza una ventas superiores a los 5 000 mill. de pts.

Por lo tanto, se saca en conclusión, que es la región de Aragón la que mayor desarrollo presenta en esta actividad, ya que sus ventas superan considerablemente a las obtenidas por la región de Navarra, y sobre todo a las obtenidas por La Rioja.

Las razones por las que esta actividad está poco desarrollada en comparación con otras, hay que buscarlas en el desarrollo del censo de vacas, cabras y ovejas. Estos animales, abundantes en las tres regiones, se caracterizan porque son buenos como actitud carne, pero no como actitud leche. Por lo tanto, son las condiciones climatológicas y el coste de producción lo que hace que en estas regiones se instalen ganado de actitud carne, y no productoras de leche.

6.2.3. HUEVOS

La región de Aragón es la más desarrollada en esta actividad, ya que las ventas obtenidas durante los últimos años superan considerablemente a las obtenidas por Navarra y La Rioja.

Todas las regiones se caracterizan por poseer un número muy reducido de empresas dedicadas a esta actividad. Las razones hay que buscarlas en que “el huevo” se trata de un producto en crisis, ya que la demanda del consumidor está descendiendo en los últimos años, debido a la búsqueda de una dieta más sana y equilibrada, por lo que el consumidor intenta no abusar de este producto.

6.3. OTRAS ACTIVIDADES

6.3.1. PLATOS PREPARADOS

Todas las regiones se caracterizan por poseer pocas empresas dedicadas a la elaboración de platos preparados, además, a excepción de una empresa aragonesa, son de pequeña dimensión.

por lo que las facturaciones obtenidas durante los últimos años son pequeñas, sobre todo en Navarra y la Rioja

Comparando las tres regiones, destaca la provincia de Aragón, ya que sus ventas superan considerablemente a las obtenidas por Navarra, y sobre todo a las de La Rioja. Esto es debido a que posee una empresa de gran dimensión, que es parte de uno de los principales grupos alimentarios en España, mientras que las otras regiones no poseen ninguna empresa que sobrepasen los 1.000 mill. de pts. Por ello, aunque Navarra es la región que posee mayor número de empresas de platos preparados, no supera las ventas realizadas por Aragón, ya que todas son de pequeña dimensión.

Como se ha podido comprobar esta actividad se encuentra poco desarrollada en comparación con otras, pero a pesar de ello, constituye una actividad importante en Aragón, con la particularidad de que prácticamente toda la producción de la principal empresa se dedica a la exportación

6.3.2. DULCES

Las ventas de las principales empresas riojanas son muy inferiores a las obtenidas por Aragón, ya que, La Rioja solamente posee pequeñas empresas de las cuales ninguna supera los 500 mill. de pts, mientras que Aragón posee una con 8 000 mill de pts y en clara expansión agroindustrial con absorción de empresas fuera de la comunidad. Por otra parte, las dos principales empresas navarras no llegan a los 600 mill de pts. Por lo que queda claramente en evidencia que es Aragón, y como ya se ha dicho en otro apartado en concreto la provincia de Zaragoza, el mayor punto de desarrollo de esta actividad de dulces y caramelos, siguiéndole La Rioja y por último Navarra.

El consumo de caramelos y dulces se encuentra muy estancado, y como consecuencia de ello, el desarrollo de estas empresas es menor en comparación con otras dedicadas a otras actividades. Por esto, la única solución que tienen es exportar sus productos a otros países. A pesar de ello, estas industrias están invirtiendo para renovar sus instalaciones.

6.3.3. ADITIVOS

La región de Navarra es la que más desarrollada se encuentra en esta actividad, no solamente por poseer mayor número de empresas, sino también a la elevada facturación obtenida durante los últimos años. La Rioja se coloca en segundo lugar, aunque su facturación es muy escasa, y Aragón no se ha desarrollado en esta actividad.

La razón por la que Navarra realiza unas ventas tan elevadas, es por la presencia en la región de una empresa con unas ventas que sobrepasan los 40 000 mill. de pts. La región de La Rioja posee una única empresa, pero es de pequeña dimensión, ya que las ventas realizadas no sobrepasan los 500 mill. de pts, lo que supone una pequeña facturación para el sector. Y Aragón, como ya se ha comentado anteriormente, no se encuentra al alcance de estas dos regiones, ya que no posee ninguna empresa agroalimentaria dedicada a esta actividad.

A pesar de que Navarra realiza unas importantes ventas para la agroindustria de la zona del Valle Medio del Ebro, hay que tener en cuenta que una gran parte de su facturación proviene de las exportaciones a otros países, contando además con numerosas instalaciones en otros lugares de fuera de España. Por el contrario, las ventas La Rioja, se destinan mayoritariamente a las industrias nacionales, y si bien realizan exportaciones, éstas no suponen una gran parte de la facturación total.

6.3.4. AGUAS, REFRESCOS Y CERVEZAS

AGUAS ENVASADAS

En el envasado de aguas minerales, la región de Aragón se encuentra mucho más desarrollada que Navarra y La Rioja, ya que, no solamente posee mayor número de empresas, sino que además, la facturación total obtenida en 1996 supera considerablemente a las obtenidas por las otras dos regiones. Aunque, al igual que Navarra y La Rioja, sus empresas son de pequeña dimensión, a excepción de una que sí supera los 1.000 mill. de pts.

Todas las empresas de las tres regiones, se caracterizan por poseer un nivel tecnológico elevado, ya que sus instalaciones se encuentran bien equipadas y cuentan con líneas de envasado bien especializadas. Para ello, la mayoría de las empresas se caracterizan por haber estado invirtiendo durante los últimos años.

Las razones por las que Aragón posee mayor número de empresas dedicadas al envasado de aguas minerales, hay que buscarlas en la situación geográfica de las empresas, ya que éstas se encuentran cerca de los balnearios y manantiales, que son los que proporcionan el producto. Por esto, Aragón posee mayor número de empresas dedicadas al envasado de agua mineral, ya que posee mayor número de manantiales. Esto, como es bien sabido por todos, depende exclusivamente de la situación geográfica, ya que estos manantiales son obra exclusiva de la naturaleza. Esto explica el mayor número de instalaciones en la provincia de Huesca

REFRESCOS

En el año 1996, Aragón es la región que mayor volumen de ventas realizó, aunque la facturación de Navarra también fue muy importante. El sector de refrescos y bebidas carbónicas en La Rioja, al igual que su sector de aguas envasadas, no destaca mucho en esta región

Como ya se ha comentado en el apartado de Aragón, en 1996 la empresa concesionario de Coca Cola, facturó más de 5.000 mill. de pts, lo que demuestra la gran importancia que supone para este sector. Sin embargo, se trasladó en el año 1997 a Barcelona, produciéndose el cierre de sus instalaciones en Zaragoza. Debido a esto, se puede considerar a la región de Navarra en mejor posición que Aragón, no solamente debido al volumen de negocio alcanzado, sino también al mayor número de empresas importantes dedicadas a la elaboración de bebidas refrescantes. Aunque en 1996, el primer puesto lo ocupaba la región de Aragón, contando con el mismo número de medianas empresas que Navarra.

A pesar de que el número de empresas sea muy escaso en todas las regiones del Valle del Ebro, se ha podido observar que las facturaciones obtenidas son bastante elevadas, debido a la presencia de empresas que sobrepasan considerablemente los 1 000 mill. de pts

CERVEZAS

La actividad agroalimentaria de cervezas en Aragón, se encuentra más desarrollada que en Navarra, no solamente porque realiza ventas superiores, sino también porque posee una empresa que supera los 1.000 mill. de pts. En La Rioja no se ha desarrollado esta actividad. A pesar de que Aragón supera las ventas realizadas por Navarra, ambas regiones suponen una actividad muy importante para el sector cervecero de la zona del Valle del Ebro, debido a la elevada facturación obtenida por sus empresas, aunque, como ya se ha comentado anteriormente, esta actividad destaca en ambas regiones por poseer un número muy reducido de empresas.

En ambas regiones se aprecia un continuo movimiento de inversiones, así como de exportaciones durante los últimos años, lo que demuestra el gran avance tecnológico que están alcanzando estas empresas.

Las razones por las que esta actividad tiene menos empresas que en otras, hay que buscarlas en el hecho de que la cerveza es un producto que lleva consigo una elaboración muy complicada, necesitando de unas instalaciones y maquinaria apropiadas. Además, hay que tener en cuenta la fuerte competencia que crea un producto de estas características, ya que son pocas las empresas españolas que fabrican cervezas con sus propias marcas y que distribuyen por las regiones de su entorno geográfico, pero con una potencia económica muy considerable y en manos de multinacionales, lo que hace difícil la implantación de una nueva marca, cuando ya hay muchas que se están intentando abrir paso en un mercado muy competitivo.

6.3.5. VINAGRES, SALSAS Y CONDIMENTOS

Todas las regiones se caracterizan por poseer un número muy reducido de empresas, aunque La Rioja tiene más dedicadas a esta actividad. Por otra parte, todas estas empresas son de pequeña dimensión, ya que sus ventas no son superiores a los 1 000 mill. de pts.



Comparando las tres regiones, La Rioja es la región que se encuentra más desarrollada en esta actividad, aunque tampoco supone un volumen de negocio muy elevado. Además, hay que destacar la nula actividad en Aragón.

Las razones por las que La Rioja posee mayor número de empresas dedicadas a la fabricación de vinagres, se debe principalmente al mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de vino, ya que ambas actividades industriales están muy relacionadas, contando con instalaciones similares para su elaboración.

6.3.6. INFUSIONES Y CAFÉS

La región de La Rioja es la más desarrollada en esta actividad agroalimentaria, ya que la facturación obtenida por esta región supera a la obtenida por Aragón y sobre todo a la de Navarra.

A pesar de que todas las regiones se caracterizan por poseer pocas empresas dedicadas a esta actividad, La Rioja posee una empresa que supera considerablemente los 1.000 mill. de pts, mientras que todas las empresas de Navarra y Aragón son de pequeña dimensión.

6.3.7. CONSERVAS DE PESCADO

Las tres regiones que conforman el Valle Medio del Ebro se caracterizan por poseer un número muy reducido de empresas dedicadas a esta actividad, además de que se tratan de empresas de pequeña dimensión, ya que no superan los 1.000 mill. de pts en cuanto a ventas realizadas.

Comparando las tres regiones, Navarra se coloca en primer lugar en cuanto a número de empresas y volumen de negocio, aunque como ya se ha comentado anteriormente, todas las empresas son de pequeña dimensión. En segundo lugar se coloca Aragón, y por último La Rioja, aunque no existe mucha diferencia de ventas entre ambas regiones.

6.4. CONCLUSIONES DE LOCALIZACIÓN

La situación geográfica de las tres regiones que conforman el Valle Medio del Ebro, ha permitido la ubicación de numerosas empresas agroalimentarias alrededor de esta zona. Las empresas se han instalado en aquellos lugares donde la materia prima es abundante y de buena calidad, que son precisamente zonas por donde pasa el río Ebro o sus principales afluentes, ya que el agua es un factor importante para el cultivo de las materias primas. La superficie de las regiones no influye en el mayor número de empresas agroalimentarias, ya que lo que principalmente permite la localización de empresas en un determinado municipio, es la cercanía de las materias primas, para evitar gastos de transporte y la lejanía de los suministradores.

La agroindustria en Aragón, Navarra y La Rioja, se encuentra muy desarrollada. Las tres regiones poseen numerosas empresas agroalimentarias, algunas de las cuales son de gran dimensión. Además los municipios donde se han desarrollado son muy numerosos, dotándolos de una gran importancia económica. Así, en Aragón son unos 95, de los cuales, corresponden 21 a Huesca, 19 de Teruel y 55 de Zaragoza. En Navarra son 82 municipios, y en La Rioja son 47.

Con estas cifras, se puede observar que la región de La Rioja es la que menos número de municipios tiene dedicados a las actividades agroindustriales, además de poseer menos empresas agroalimentarias. La región de Navarra posee 219 empresas importantes (12 más que La Rioja), y sus ventas son más elevadas. Por su parte, la región de Aragón, a parte de ser la que mayor volumen de ventas realiza, es la que mayor número de empresas posee, aunque éstas se encuentran repartidas entre sus tres provincias. El número de municipios es mayor en la región aragonesa, aunque no hay mucha diferencia con Navarra. El número de municipios que superan los 5.000 mill. de pts, en cuanto a ventas realizadas, es similar en las tres regiones, ya que Aragón posee 14 y, Navarra y La Rioja poseen 10 municipios, respectivamente.

La región de Navarra se encuentra enormemente desarrollada, no solamente por poseer numerosas empresas agroalimentarias, sino también porque posee numerosos municipios donde se han desarrollado estas actividades.

La Rioja es la región del Valle Medio del Ebro que menos volumen de negocio supone, pero también se encuentra enormemente desarrollada. Es la que menos municipios posee dedicados a las actividades agroindustriales, aunque la concentración industrial existe en unas determinadas zonas geográficas, que son precisamente las bañadas por el río Ebro y sus afluentes. El número de empresas, en comparación con las otras dos regiones, es menor, pero no por ello posee menos empresas de mediana y gran dimensión, por lo que la facturación obtenida por esta región también es muy importante.

Como ya se ha comentado anteriormente, Aragón es la región que mayor volumen de ventas realiza, contando para ello con numerosas empresas. Además, también es la que mayor número de municipios posee dedicados a estas actividades, los cuales se localizan en zonas con buen abastecimiento de agua.

6.5 REFLEXIONES FINALES

La agroindustria tiene una enorme importancia económica en el Valle Medio del Ebro. Tradicionalmente se estudia la importancia de la agricultura en la economía regional pero hay muy poca información acerca de la agroindustria. Hay que comprender que tanto en Aragón, como en Navarra y La Rioja la aportación de la agroindustria al Producto Interior Bruto es mayor que el de la agricultura. Pero las cifras oficiales no son de gran rigor y, por eso, en este trabajo se ha tomado una fuente privada (Alimarket) de gran prestigio para tratar de acercarnos a la realidad.

Las cifras que se han manejado son orientativas, dada la dificultad de conseguir datos fiables de las empresas. Además, la concentración industrial no propicia el esclarecimiento pues las cifras que se dan, en los casos de los grandes grupos agroindustriales, son para varias plantas de producción y no hay datos desagregados para su producción en una determinada región. Esto se aplica para empresas multinacionales extranjeras con producciones en las regiones estudiadas, así como para grandes grupos nacionales, pero también para algunos grupos empresariales de Aragón, Navarra y Rioja que tienen plantas agroindustriales en otras regiones y países.

Hay que tener en cuenta que la fuente de datos utilizada no tiene en consideración a todas las empresas agroindustriales, sino a aquellas que tienen un mínimo de ventas entre 5 y 10 mill de pts. Sin embargo, la importancia económica de las empresas más pequeñas es escasa, no así en cuanto a lo que supone de creación de empleo. El porcentaje de ventas de las empresas no consideradas se evalúa que esta por debajo del 5 % del total de las ventas.

El ordenamiento de las tres autonomías en cuanto a la importancia económica total de la agroindustria es: Aragón, Navarra y La Rioja. La suma de los datos que se han manejado, para 1996, es para Aragón de 324.615 mill de pts, para Navarra de 271.866 mill de pts. y para La Rioja de 150.226 mill de pts. Lo mismo ocurre cuando se toman las grandes empresas, con facturación por encima de los 5.000 mill de pts, y las medianas empresas, consideradas aquellas que tienen una facturación entre 1.000 y 5.000 mill de pts.

Estas cifras hay que tomarlas con precaución, por los comentarios expuestos anteriormente. Además, hay un elemento importante que se desconoce, como es el valor añadido que genera la agroindustria en cada región, que es algo imposible de obtener a través de la base de datos que se ha manejado.

La mayoría de las empresas tienen su base en el suministro de materias primas de la región en la que están instaladas o en las regiones limítrofes. Desde luego este ha sido el origen de la implantación de casi todas las agroindustrias en las tres regiones. Aunque las más grandes empiezan a diversificar más sus suministros, o bien porque no hay un suficiente aprovisionamiento o porque encuentran materias primas más adecuadas en otros lugares que pueden ser, a veces, de orígenes lejanos.

De acuerdo con estas pautas de suministro no es de extrañar que la agroindustria en Aragón sea notablemente más potente económicamente que el resto de las regiones, pues tanto en lo que concierne a la extensión de su territorio como por la importancia de sus producciones agrícolas y ganaderas es superior al resto.

Cada autonomía tiene rasgos diferenciadores de su agroindustria.

En Aragón, por ejemplo, las grandes empresas son más numerosas que en Navarra y La Rioja. Lo mismo ocurre con las empresas consideradas como medianas. Las industrias cárnicas, las de transformación de cereales para consumo humano y las de fabricación de piensos, recogen el mayor número de grandes empresas. Sobre todo, en los dos primeros casos, por lo que predomina los productos transformados llamados continentales, en la jerga de la Unión Europea, en esa región. Los productos más típicamente mediterráneos están identificados a través de las denominaciones de origen o de otra índole, pero con certificación de calidad institucional. Sin embargo su importancia económica es mucho menor.

En el caso de Navarra, salvo la excepción de Viscofán con una facturación de alrededor a los 50.000 mill. de pts. y que se ha convertido en un fenómeno de ámbito transnacional, con una actividad sumamente atípica en relación a las producciones agrarias de la región, la transformación de productos hortícolas sobresale sobre el resto. Si bien, las carnes, los cereales y los vinos son las actividades que le siguen en importancia. Hay que resaltar que la importancia de las grandes empresas es mucho mayor, ya que sólo existen siete empresas.

En La Rioja son los vinos la principal actividad, aunque no muy lejos de piensos, carnes y cereales. Este liderazgo de los vinos en cuanto a facturación sería, en este caso, todavía más acusado si tuviéramos en consideración el valor añadido que generan. Pero, cabe resaltar, que actividades que no trascienden tanto al consumidor final tienen una enorme importancia agroindustrial pues parece como si en La Rioja sólo fuera importante por la producción de vinos que es lo que la identifica.

La situación de la agroindustria como sostén del desarrollo rural.

La localización agroindustrial genera mucho debate, por lo que supone de creación de riqueza en distintas áreas geográficas. Asimismo, preocupa que las grandes poblaciones, en este caso las capitales de las provincias, sean un polo de localización de máxima atracción.

Los datos indican que en Aragón la provincia de Zaragoza tiene un papel determinante, sobre todo su capital Zaragoza. Pero son 95 municipios en los que se puede encontrar industria agroalimentaria de cierta importancia, tal como se ha recogido en el estudio, lo que supone un 13% del total de municipios de Aragón. Esta diseminación industrial tiene su origen en el carácter familiar de muchas de las industrias, así como su dependencia de la existencia de materias primas. Por lo tanto, se puede decir que la agroindustria no sólo es un factor de riqueza económico sino también de desarrollo rural en amplias zonas de la Comunidad Autónoma. Las capitales de provincia suponen menos del 50% del total de la facturación generada por la agroindustria.

Este fenómeno se da también con gran intensidad en Navarra y La Rioja, con 82 y 47 municipios, respectivamente. Esta diversificación territorial supone porcentualmente (31% para Navarra y 27% para La Rioja) una mayor penetración en el mundo rural que en Aragón. Las capitales de estas regiones están por debajo de la tercera parte del total de la facturación generada por toda la agroindustria regional, en cada caso

Capítulo VII. Referencias bibliográficas

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBISU L.M., LAAJIMI A., LAYA D., 1997. Competitividad de la Industria Agroalimentaria en Aragón. Unidad de Economía Agraria. Servicio de Investigación Agroalimentaria. Diputación General de Aragón.

ALIMARKET, (varios años). Informe anual de alimentación perecedera, no perecedera y bebidas.

APELLANIZ M.I., RIAÑO C., 1993 "La industria agroalimentaria". Papeles de Economía Española. Economía de las Comunidades Autónomas: La Rioja

BANCO DE CRÉDITO AGRÍCOLA, 1983. La industria agroalimentaria en España. Madrid.

BUENO J., RAMOS A., 1988. La industria alimentaria en España. Bolsa de Madrid. Madrid

CAJA LABORAL POPULAR, 1987. El sector agroalimentario en País Vasco y Navarra. 2 Vol. Diputación Foral de Guipúzcoa. San Sebastián

CAUDEVILLA A., 1994. Los piensos compuestos en Aragón: situación y perspectivas. Tesis Master of Science. Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza CIHEAM.

CAUDEVILLA A., 1997. La industria de piensos compuestos en Aragón. Estructura productiva y análisis de localización espacial. Tesis Doctoral. Facultad de Veterinaria. Universidad de Zaragoza

FARRÁN J., 1990. Agroindustria y mercado común. IESE. Universidad de Navarra. Barcelona.

FEIJÓO M.L., CAUDEVILLA A., MARTÍ E., GIL J.M., PÉREZ Y PÉREZ L., 1992. Catálogo de la industria agroalimentaria en Aragón. Unidad de Economía Agraria. Servicio de Investigación Agroalimentaria. Diputación General de Aragón Documento de trabajo 92/2. Zaragoza

FEIJÓO M.L., CAUDEVILLA A., MARTÍ E., GIL J.M., PÉREZ Y PÉREZ L., 1993. Cuentas económicas de la industria agroalimentaria de Aragón en 1991. Unidad de Economía Agraria. Servicio de Investigación Agroalimentaria. Diputación General de Aragón. Documento de trabajo 93/2

GIL J.M., PÉREZ Y PÉREZ L., ALBISU L.M., 1994. La competitividad de la industria agroalimentaria en Aragón. Actas del III Congreso Economía Aragonesa. Zaragoza, 23-25 Noviembre.

GUISÁN M.C., 1993. "Los retos del sector agro-industrial gallego". Revista de información Agraria. El Campo B.B.V.

JUAN I FENOLLAR R., 1978. La formación de la agroindustria en España 1960-1970. Ministerio de Agricultura, S.G.I. Serie Estudios

JUNTA DE ANDALUCÍA-MERCASA, 1982. Estudio sobre el sector agroalimentario de Andalucía. Mimeo Sevilla

MARTÍN JIMÉNEZ M., 1974. L'Industrie agroalimentaire en Espagne. Institut Agronomique Méditerranéen. Montpellier. (mimeo)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (MAPA), 1995. Panorámica de la actividad agroalimentaria en España

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (MAPA), 1995. Análisis económico de la industria alimentaria en 1995 Secretaría General de Alimentación. Madrid.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (MAPA), 1996 La agricultura, la pesca y la alimentación en España 1995.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, (varios años). Cuadernos de información económica sobre la industria agroalimentaria.

PEINADO M.L., 1985 El consumo y la industria alimentaria en España. Evolución, problemática y penetración del capital extranjero a partir de 1960 MAPA Madrid

PULGAR J., 1976. La realidad industrial agraria española. Ed Agrícola Española. Madrid.

RAPÚN M., PÉREZ DE ALBÉNIZ R., 1991. "Aproximación a la balanza agraria y agroindustrial de Navarra 1978-1988". I Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Zaragoza.

RAPÚN M., PÉREZ Y PÉREZ L., 1992 "La agricultura e industria en el Valle Medio del Ebro", en Estructura Económica del Valle Medio del Ebro. Espasa-Calpe. Madrid

RAPÚN M., IRAIZOZ B., 1993. "Flujos Comerciales del Complejo de producción cárnica de Navarra". V Jornadas sobre Producción Animal ITEA.

Revista Alimarket, (varios años).

RODRIGUEZ-ZÚÑIGA M, RUIZ-HUERIA J, SORIA R, 1982. Aproximación al análisis del sector agroindustrial en Castilla y León Caja de Ahorros de Salamanca, Salamanca. Mimeo.



RODRÍGUEZ ZÚÑIGA M , 1992. El Sistema Agroalimentario ante el Mercado Único Europeo MAPA. Ediciones NEREA.

SERRA P., 1988. Análisis económico de las agro-industrias. Proyecto CAICYT. 1985-88. Mimeo. Valencia.

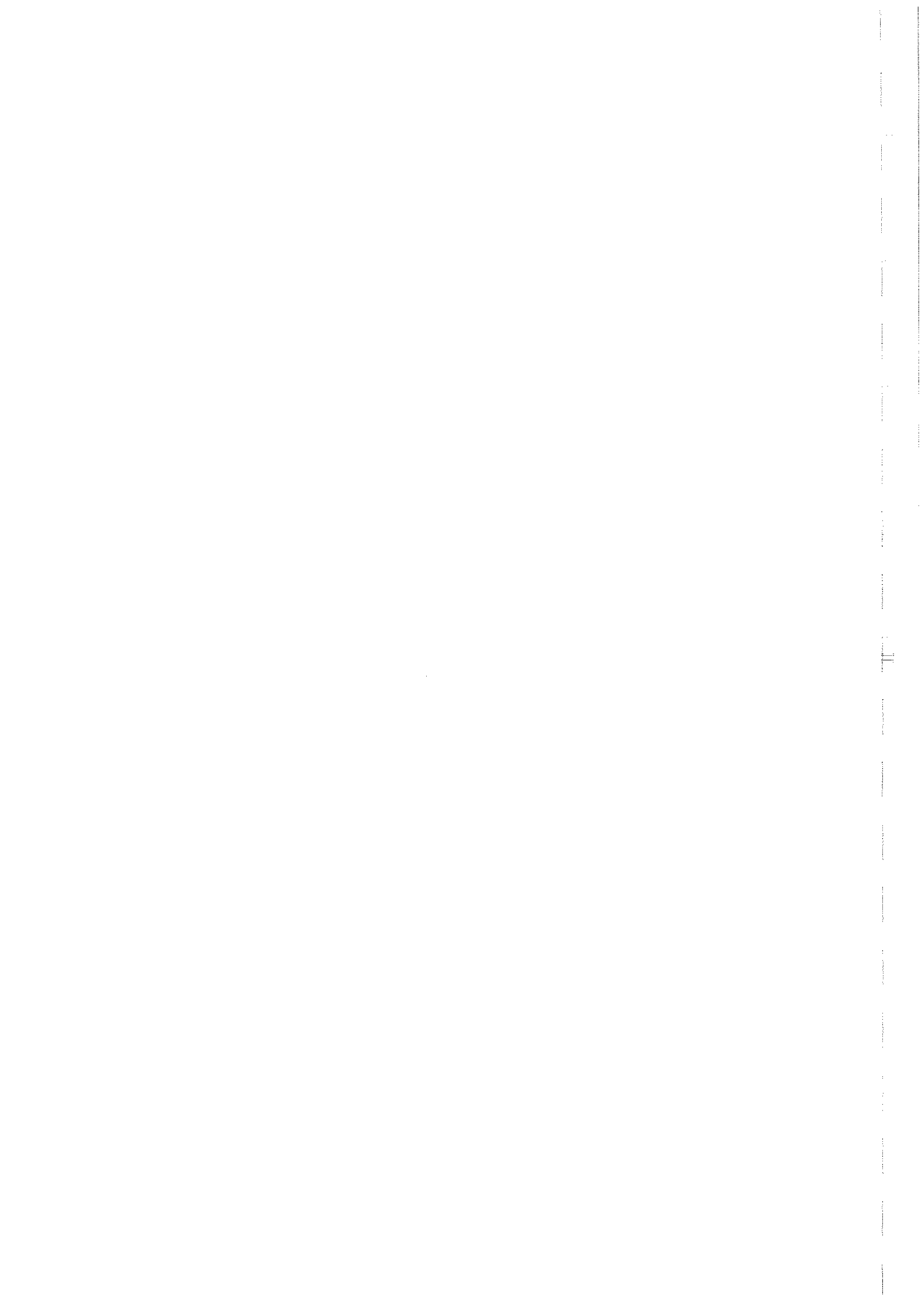
SERRANO J.M. (Ed), 1996 Estructura económica del Valle del Ebro

SESQUEIROS J , 1983. El sector agroindustrial en Galicia: perspectivas de desarrollo e integración Junta de Galicia Mimeo Santiago de Compostela.

SANZ CAÑADA, 1987 “Caracterización estructural de la Industria Agroalimentaria de primera transformación en áreas urbano-industriales: el caso de la Comunidad de Madrid”. Revista de Estudios Agro-Sociales.

SANZ CAÑADA J., 1990 “Estructura económica de la industria agroalimentaria de Murcia. Caracterización de los sectores de primera transformación”. Cuadernos de Economía Murciana.

Anexos



ANEXO 1. ARAGÓN

ANEXO 1.1. EMPRESAS HARINERAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Harinera de Tardienta, S.A.	Capital	mill. ptas.	450	450	450	500	500	500
	Empleo fijo	personas.	71	70	62	66	63	63
	Ventas	mill. ptas.	3800	4000	4400	4440	4230	4583
	Inversión	mill. ptas.	40	47	15		15	32
	Exportación	mill. ptas.						
Harineras Villamayor, S.A.	Capital	mill. ptas.	416	416	416	444	455	455
	Empleo fijo	personas.	60	57	58	55	56	55
	Ventas	mill. ptas.	3110	3245	3662	3628	3720	4395
	Inversión	mill. ptas.	140	285	252	17	29	9
	Exportación	mill. ptas.			13	12	41	600
Harinas Porta, S.A.	Capital	mill. ptas.	500	500	500	500	500	500
	Empleo fijo	personas.	50	47	46	49	49	49
	Ventas	mill. ptas.	2800	3050	3140	3225	3035	3350
	Inversión	mill. ptas.			17	55	40	57
	Exportación	mill. ptas.						
Aragonesa de Harinas, S.A.	Capital	mill. ptas.	40	40	40	40	40	40
	Empleo fijo	personas.				32	32	32
	Ventas	mill. ptas.	1000	2400	2400	2800	2988	3000
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Harinera de Selgua, S.A.	Capital	mill. ptas.	40	40	40	40	45	45
	Empleo fijo	personas.	9	8	8	8	8	8
	Ventas	mill. ptas.	1700	1200	1200	1781	2271	2275
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Harinas Polo, S.A.	Capital	mill. ptas.	47	47	47	47	47	47
	Empleo fijo	personas.	16	16	19	19	22	22
	Ventas	mill. ptas.	1230	1330	1400	1440	1055	1600
	Inversión	mill. ptas.				100	30	100
	Exportación	mill. ptas.						
Serv. Auxil. Panific. Aragonesa, S.A. (Sapasa).	Capital	mill. ptas.		24	24	24	24	24
	Empleo fijo	personas.		17	17	17	17	17
	Ventas	mill. ptas.		900	17	900	824	825
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.1. EMPRESAS HARINERAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Harinera del Moncayo, S.A.	Capital	20	20	20	20	20	20
	Empleo fijo	13	13	13	13	13	13
	Ventas	610	600	625	625	583	587
	Inversión					10	10
Harinas Lozano, S.A.	Capital	45	45	45	10	10	10
	Empleo fijo	20	20	14	13	13	13
	Ventas	465	360	362	400	400	550
	Inversión				3		
Harinas Azagra, S.L.	Capital						36
	Empleo fijo						11
	Ventas					497	500
	Inversión						
Juan Solans Latorre-Sucesores, S.A.	Capital	25	13		25	25	25
	Empleo fijo	13	25		14	14	14
	Ventas	386			400	461	460
	Inversión						
Harinas Azon, S.A.	Capital		20	20	20	20	20
	Empleo fijo		14	14	14	12	12
	Ventas		365	375	380	364	400
	Inversión						
Harinera de Monegros, S.A.	Capital	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo	10	10	10	10	10	10
	Ventas	373	332	365	420	425	390
	Inversión						
José Perez Abenia e Hijos, S.L.	Capital		12	12	12	12	
	Empleo fijo		10	10	10	10	
	Ventas		237	247	199	200	
	Inversión				2		

ANEXO 1.2. EMPRESAS DE GALLETAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Galletas Polen, S.A.	Capital		11	11	11	11	11
	Empleo fijo		56	56	56	56	52
	Ventas		670	680	720	750	775
	Inversión		32	37	37	16	25
Galletas Asinez, S.A.	Exportación						
	Capital	15	15	15	15	15	15
	Empleo fijo	45	45	30	30	30	30
	Ventas	300	324	400	550	513	512
Galletas Lar, S.A.	Inversión				35		40
	Exportación						
	Capital				264		
	Empleo fijo				35		
Galletas Gargallo, S.A.	Ventas				500		
	Inversión					300	
	Exportación						
	Capital	10	10	10	10	10	10
Galletas Juma, S.L.	Empleo fijo	34	34	34	34	34	34
	Ventas	350	300	300	275	294	295
	Inversión						
	Exportación						
Antonio Heras Arazo.	Capital			23	23	23	23
	Empleo fijo			4	4	5	4
	Ventas			160	130	103	120
	Inversión			45	50	30	
Antonio Heras Arazo.	Exportación				22	11	
	Capital						
	Empleo fijo	90					
	Ventas	2950					
Antonio Heras Arazo.	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						

(X)

ANEXO 1.3. EMPRESAS DE PANADERIA Y PASTELERIA INDUSTRIAL DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Productos Aliment. La Bella Easo, S.A.	Capital	401	401	401	401	401	1267
	Empleo fijo	344	275	275	272	271	275
	Ventas	6896	7353	9001	11042	10436	10600
	Inversión	500	500	500	2000	300	300
	Exportación	600	350	1500	1485	1834	1400
Unipasa Grupo, S.A.	Capital	206	206	300	320	301	437
	Empleo fijo	2	4	4	180	180	200
	Ventas	2659	3077	3171	5300	5600	6900
	Inversión	142	25		360	150	150
	Exportación			400	914	1300	2000
El Quitenano, S.A.	Capital		30	30	30	30	30
	Empleo fijo		115	115	115	115	115
	Ventas		3300	3500	4500	5500	5000
	Inversión		250	200	200	200	600
	Exportación			2100	2700	3000	2800
Donut Corporation del Norte, S.A.	Capital	400	400	400	400	400	400
	Empleo fijo	210	210	210	210	165	165
	Ventas	3500	2600	2500	2800	2864	3040
	Inversión						
	Exportación						
Magdalenas Lazaro, S.A.	Capital	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo	14	14	21	28	28	28
	Ventas	198	367	422	585	642	870
	Inversión			25	107	64	20
	Exportación		75	175	275	354	525
Grupo Rebola.	Capital						4
	Empleo fijo						40
	Ventas					500	800
	Inversión						110
	Exportación						
El Pequeño Molino, S.A.	Capital			10	10	10	10
	Empleo fijo			71	75	75	75
	Ventas			450	600	650	650
	Inversión						
	Exportación						

Cont. ANEXO 1.3. EMPRESAS DE PANADERIA Y PASTERIA INDUSTRIAL DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Vigali, S.A.	Capital	mill. ptas.			25	25	25
	Empleo fijo	personas.			8	8	8
	Ventas	mill. ptas.		190	220	208	220
	Inversión	mill. ptas.					
Oscana, S.L.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.		4	4	4	4
	Empleo fijo	personas.		27	27	27	27
	Ventas	mill. ptas.	350	350	320	165	200
Horno de La Puebla, S.L.	Inversión	mill. ptas.				5	
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.			35	35	85
	Empleo fijo	personas.			33	33	4
Franquimpan, S.L.	Ventas	mill. ptas.			110	85	110
	Inversión	mill. ptas.				5	50
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.					4
Comercial Altoaragonesa Repostería, S.L.	Empleo fijo	personas.			30	10	10
	Ventas	mill. ptas.				110	110
	Inversión	mill. ptas.				60	60
	Exportación	mill. ptas.					120
Oscapan, S.A.	Capital	mill. ptas.					
	Empleo fijo	personas.	20		20	20	20
	Ventas	mill. ptas.	5		7	7	7
	Inversión	mill. ptas.	76		98	105	105
Oscapan, S.A.	Exportación	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.	10		11	9	

ANEXO 1.4. EMPRESAS DE PASTAS ALIMENTICIAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Pastas Alimenticias Romero, S.A.	Capital	30	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	41	42	46	48	49	49
	Ventas	1075	1175	1285	1400	1688	2029
	Inversión	60	50	35	300		325
	Exportación	27		190	177		541

ANEXO 1.5. EMPRESAS DE MASAS CONGELADAS EN ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Peipasa, S.A. (Grupo).	Capital	320			555	555	
	Empleo fijo	65			45	50	
	Ventas				1117	1200	
	Inversión				1500		
	Exportación						
Antonio Cervantes, S.L.	Capital				14	14	14
	Empleo fijo				15	33	33
	Ventas				350	360	
	Inversión						
	Exportación						360

ANEXO 1.6. EMPRESAS SUMINISTRADORAS DE CEREALES DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Amylum Iberica, S.A. (Campo Ebro industrial S.A.)	Capital	1500	1500	3978	3978	3029	1500
	Empleo fijo	272	278	272	244	265	232
	Ventas	11486	11343	10813	11958	14304	14200
	inversión						
	Exportación						
Coop. Uteco Zaragoza.	Capital				6	6	6
	Empleo fijo				11	13	15
	Ventas			8048	7217	9140	12836
	Inversión						
	Exportación					14	

ANEXO 1.7. EMPRESAS DE PIENSOS COMPUESTOS DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Nanta Zaragoza, S.A.	Capital				742	742	
	Empleo fijo				70	52	
	Ventas			6359	6187	6314	
	Inversión				55	79	
	Exportación						
Coop. Agropienso.	Capital	100	100	100	100	100	100
	Empleo fijo	10	10	10	10	10	11
	Ventas	3180	3200	3500	4200	5300	6000
	Inversión	35	30	35	40	45	
	Exportación						
Cuarte, S.A. (Cuartesa).	Capital	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo	50	50	50	50	50	50
	Ventas	3100	3590	3500	4588	5276	6000
	Inversión						
	Exportación						
Piensos Costa, S.A.	Capital						106
	Empleo fijo						30
	Ventas					4242	4500
	Inversión						
	Exportación						
Codornices del Cinca, S.A.	Capital		101	342	343	343	343
	Empleo fijo		12	15	15	10	10
	Ventas		3000	2890	2760	3249	3479
	Inversión		140	70	70		
	Exportación						
Coop. Los Monegros de Sariñena.	Capital		35	69	70	100	100
	Empleo fijo		13	12	11	14	27
	Ventas		2200	1750	1943	2717	3251
	Inversión		200	125	55	104	120
	Exportación				20		
Coop. del Campo San Miguel.	Capital		740	542	542	542	542
	Empleo fijo		30	40	40	40	40
	Ventas		2525	2525	3022	3000	3000
	Inversión		390	380			
	Exportación						

Cont. ANEXO 1.7. EMPRESAS DE PIENSOS COMPUESTOS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Binaga, S.A.	Capital mill. ptas.						60
	Empleo fijo personas.						9
	Ventas mill. ptas.					2556	2700
	Inversión mill. ptas.						200
S.A.T. Ganadería Unida Comarcal. (Guco).	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.				71		86
	Empleo fijo personas.				15		15
	Ventas mill. ptas.			1750	2044	2483	
Coop. Ganadera Virgen del Rosario.	Inversión mill. ptas.				9		14
	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.	270	270	270	270	111	111
	Empleo fijo personas.	11	11	11	11	10	10
Meat Center Ibénca, S.A.	Ventas mill. ptas.	1100	1000	1250	1300	2025	2480
	Inversión mill. ptas.		80				
	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.						
Llograsa, S.A.	Empleo fijo personas.						
	Ventas mill. ptas.				1926	2674	2171
	Inversión mill. ptas.						13
	Exportación mill. ptas.						138
Coop. San Braulio.	Capital mill. ptas.	250	250	250	250	350	350
	Empleo fijo personas.	18	18	18	29	30	26
	Ventas mill. ptas.	1100	1400	1384	1500	1707	1721
	Inversión mill. ptas.		47	52	20	100	124
Patrimonial Alcañicense, S.A.	Exportación mill. ptas.						174
	Capital mill. ptas.	97	115	133	133		
	Empleo fijo personas.	19	21	22	22		
	Ventas mill. ptas.	1468	1455	1510	1415		
Patrimonial Alcañicense, S.A.	Inversión mill. ptas.	36		350	185		
	Exportación mill. ptas.			105	125		
	Capital mill. ptas.				10	10	10
	Empleo fijo personas.					8	8
Patrimonial Alcañicense, S.A.	Ventas mill. ptas.				183	682	1500
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.7. EMPRESAS DE PIENSOS COMPUESTOS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Agropecuarias Tarter, S.A.	Capital						1
	Empleo fijo						6
	Ventas					1156	1316
	Inversión						
Aragonesa de Alfalfa, S.L. (Arafra).	Exportación						
	Capital		140	140	140		
	Empleo fijo		15	8	8		
	Ventas			400	600		
Técnica Agropecuaria, S.A. (Tapesa).	Inversión		50	50	15		
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						569
Coop. Agrícola Aragonesa del Ebro.	Ventas						
	Inversión						
	Exportación						
	Capital	46	50	52	52		
Coop. Agropecuaria de Sobrarbe.	Empleo fijo	8	7	9	8		
	Ventas	640	520	567	555		
	Inversión	22	40				
	Exportación						
Agroebro Aquitana, S.L. (AEA).	Capital		30	30	30	30	30
	Empleo fijo		8	6	10	7	
	Ventas		350	400	410	430	
	Inversión		6	4			
Doux Piensos, S.A.	Exportación						
	Capital		3	3	3		3
	Empleo fijo		3	3	3		3
	Ventas						
Doux Piensos, S.A.	Inversión						
	Exportación						
	Capital	299	299				
	Empleo fijo	47	47				
Doux Piensos, S.A.	Ventas	7132					
	Inversión	8					
	Exportación						
	Capital						

Cont. ANEXO 1.7. EMPRESAS DE PIENSOS COMPUESTOS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
General de Piensos, S.A. (Gensa).	Capital	742	742				
	Empleo fijo	76	72				
	Ventas	9050	9450				
	Inversión	80	70				
	Exportación			85			

Cont. ANEXO 1.8. EMPRESAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Zaragoza Frutas, S.A. (Zarafruit).	Capital mill. ptas.						10
	Empleo fijo personas.						15
	Ventas mill. ptas.					1013	
	Inversión mill. ptas.						950
	Exportación mill. ptas.						
Almacenes Barluenga, S.A.	Capital mill. ptas.	12	10	12	10	10	
	Empleo fijo personas.	30	30	30	30	28	
	Ventas mill. ptas.	1800	1000	1000	1000	1000	
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Casas Royes, S.A.	Capital mill. ptas.			60	60	60	60
	Empleo fijo personas.			3	5	5	5
	Ventas mill. ptas.			550	800	758	780
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.			60	200	200	
Coop. Hortofrutícola de Binaced.	Capital mill. ptas.					5	5
	Empleo fijo personas.					4	4
	Ventas mill. ptas.				700	800	750
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Frutas Antonio Callejas Lopez.	Capital mill. ptas.						1
	Empleo fijo personas.					680	750
	Ventas mill. ptas.						
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Frutas Malava, S.A.	Capital mill. ptas.			45	45	45	45
	Empleo fijo personas.			40	10	8	8
	Ventas mill. ptas.		610	540	680	706	640
	Inversión mill. ptas.					30	
	Exportación mill. ptas.				25	25	
S.A.T. Vega de San Antonio.	Capital mill. ptas.						5
	Empleo fijo personas.					600	12
	Ventas mill. ptas.						610
	Inversión mill. ptas.						20
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.8. EMPRESAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Patatas Gómez, S.L.	Capital					100	100
	Empleo fijo					18	11
	Ventas					693	560
	Inversión						
Frutemsa, S.A.	Exportación						100
	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas					684	
Frutas Hermanos Aguilar, S.L.	Inversión						
	Exportación						
	Capital						25
	Empleo fijo					615	510
Procosa Zaragoza, S.A.	Ventas						
	Inversión						
	Exportación						
	Capital	20	20	20	20	52	52
Coop. San Miguel Cofruval.	Empleo fijo	7	7	7	7	10	10
	Ventas	208	511	520	550	562	
	Inversión		16	8			
	Exportación						
S.A.T. Dyma.	Capital						42
	Empleo fijo					254	3
	Ventas						450
	Inversión						132
Rodes y Cortes, S.L.	Exportación						
	Capital						18
	Empleo fijo					185	7
	Ventas						329
Rodes y Cortes, S.L.	Inversión						90
	Exportación						
	Capital						10
	Empleo fijo					7	7
Rodes y Cortes, S.L.	Ventas					300	
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						300

ANEXO 1.9. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Martínez Somalo, S.A.	Capital		24	24	24	24	24
	Empleo fijo	personas.	50	50	50	50	50
	Ventas	mill. ptas.	1400	1700	2000	1769	1950
	Inversión	mill. ptas.				20	20
	Exportación	mill. ptas.					
Conservas Lazaya Frutas y Dulces S.A.	Capital	130	130	130	130	130	130
	Empleo fijo	personas.	43	43	45	45	45
	Ventas	mill. ptas.	1040	1050	1030	1300	1250
	Inversión	mill. ptas.	35	35	18	25	25
	Exportación	mill. ptas.	320	325	230	480	480
Jose María Lazaro, S.A.	Capital	80	80	80	80	80	80
	Empleo fijo	personas.	12	12	12	12	12
	Ventas	mill. ptas.	647	650	650	650	917
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					450
Conservas Rabinad, S.A.	Capital	mill. ptas.		12	12	12	32
	Empleo fijo	personas.		8	8	8	8
	Ventas	mill. ptas.		231	403	525	643
	Inversión	mill. ptas.			16	12	45
	Exportación	mill. ptas.			14	18	58
Acemar, S.L.	Capital	mill. ptas.	1	1	15	15	15
	Empleo fijo	personas.	17	17	17	17	16
	Ventas	mill. ptas.	350	350	450	450	557
	Inversión	mill. ptas.				50	35
	Exportación	mill. ptas.			25	40	50
Sdad. Gral. Olivera, S.A.	Capital	mill. ptas.	45	45	45	45	45
	Empleo fijo	personas.	14	12	12	12	12
	Ventas	mill. ptas.	540	500	575	580	507
	Inversión	mill. ptas.		30	6		7
	Exportación	mill. ptas.					
Envasados Fabricados, S.A.	Capital	mill. ptas.			30	30	30
	Empleo fijo	personas.			10	12	20
	Ventas	mill. ptas.			300	480	525
	Inversión	mill. ptas.				20	100
	Exportación	mill. ptas.					

Cont. ANEXO 1.9. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Agroindustria Aragonesa, S.A.	Capital mill. ptas.	100	100	100	100	100	100
	Empleo fijo personas.	5	11	11	11	11	11
	Ventas mill. ptas.	303	125	200	230	406	400
	Inversión mill. ptas.				40		28
	Exportación mill. ptas.			10			
Hijos de José Lou, S.A.	Capital mill. ptas.						35
	Empleo fijo personas.						20
	Ventas mill. ptas.					395	330
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Aceitunas Los Arcos, S.A.	Capital mill. ptas.	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas.	8	8	8	7	7	7
	Ventas mill. ptas.	220	253	200	150	237	250
	Inversión mill. ptas.				10		
	Exportación mill. ptas.		152	160		45	
Aceitunas y Encurtidos San Lamberto, S.L.	Capital mill. ptas.	31	31	31	31	31	31
	Empleo fijo personas.	10	10	10	10	10	10
	Ventas mill. ptas.	190	290	250	278	200	245
	Inversión mill. ptas.		15	5			
	Exportación mill. ptas.			40			
Ebro Conservera, S.A.	Capital mill. ptas.	600	600	120	120	258	258
	Empleo fijo personas.	45	45	37	27	38	38
	Ventas mill. ptas.	2200	1930	2200	1594	1052	216
	Inversión mill. ptas.	32	27	12	200	200	200
	Exportación mill. ptas.					375	
Conservas del Arba, S.A.	Capital mill. ptas.	100	100	100	100	150	150
	Empleo fijo personas.	5	5	8	8	8	8
	Ventas mill. ptas.	303	375	450	700	350	
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.			428	660	150	
Industrias Coquet, S.A.	Capital mill. ptas.		10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas.		1	1	5	5	5
	Ventas mill. ptas.		300	300	288	205	200
	Inversión mill. ptas.				25	8	
	Exportación mill. ptas.			130	84	75	75

Cont. ANEXO 1.9. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservera de Novillas, S.L.	Capital	mill. ptas.	1	1	1	1	1	
	Empleo fijo	personas.	2	2	2	2	2	
	Ventas	mill. ptas.	150	90	90	132	115	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Conservas Lores, S.L.	Capital	mill. ptas.						1
	Empleo fijo	personas.					16	8
	Ventas	mill. ptas.						15
	Inversión	mill. ptas.						2
	Exportación	mill. ptas.						
* HEINZ IBERICA, S.A. (Madrid)	Capital	mill. ptas.			3200	3200	3200	3200
	Empleo fijo	personas.			223	223	223	223
	Ventas	mill. ptas.		9500	10800	13300	14400	15200
	Inversión	mill. ptas.				300	400	400
	Exportación	mill. ptas.						500

ANEXO 1.10. EMPRESAS DE CONGELADOS VEGETALES EN ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
FRUDES, S.A. (GRUPO) (Valencia)	Capital	255	255	255	255	255	255
	Empleo fijo	1300	1204	1179	1191	971	971
	Ventas	19737	20187	20656	21086	20575	18000
	Inversión	1200	800	150	224	700	1392
	Exportación	683	610				
Alimentos Congelados Aragón, S.A.	Capital					400	400
	Empleo fijo					14	19
	Ventas					1023	1315
	Inversión						380
	Exportación						40

ANEXO 1.11. EMPRESAS DE ZUMOS DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Zufrisa, S.A.	Capital	mill. ptas.	350	400	600	500	500	500
	Empleo fijo	personas.	30	30	30	40	35	35
	Ventas	mill. ptas.	2750	4000	4000	5000	4600	4600
	Inversión	mill. ptas.	200	525	250	450	150	250
Concentrados Vasco-Aragonenses, S.A.T. 1918. (Zumos).	Exportación	mill. ptas.		800		1000		1120
	Capital	mill. ptas.	300	300	300	300	300	300
	Empleo fijo	personas.	23	23	23	23	23	25
	Ventas	mill. ptas.	1200	1200	1500	1500	2000	2100
Concentrados Villaviciosa, S.A. (ASTURIAS)	Inversión	mill. ptas.	70			65	175	500
	Exportación	mill. ptas.	400	400	750	750	1050	
	Capital	mill. ptas.				64	64	64
	Empleo fijo	personas.				3	3	5
	Ventas	mill. ptas.				350	499	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						647

ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas y Viñedos A. Luis Pablo Uriol, S.L.	Capital	mill. ptas.		10	10	10	10	10
	Empleo fijo	personas.	15	22	22	22	22	22
	Ventas	mill. ptas.	1200	1200	1250	2000	2000	2000
	Inversión	mill. ptas.	90	32			100	
	Exportación	mill. ptas.	480			1100	1100	
Bodegas Montevelo, S.A.	Capital	mill. ptas.	481	481	481	481	481	481
	Empleo fijo	personas.	79	79	79	50	50	39
	Ventas	mill. ptas.	2100	1855	1000	965	1485	1500
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Bodegas San Valero S.Coop.	Capital	mill. ptas.		424	251	320	317	317
	Empleo fijo	personas.		48	12	45	44	45
	Ventas	mill. ptas.	1040	916	1091	1088	1092	1125
	Inversión	mill. ptas.		50	150	10	18	40
	Exportación	mill. ptas.				201	231	215
Coop. Agrícola Borja.	Capital	mill. ptas.	175	225	225	248	251	251
	Empleo fijo	personas.	10	15	15	15	15	15
	Ventas	mill. ptas.	750	750	750	750	840	970
	Inversión	mill. ptas.					100	
	Exportación	mill. ptas.						120
Cia. Vitivinícola Aragonesa, S.A.- Covisa.	Capital	mill. ptas.		1430	1830	2229	2229	2053
	Empleo fijo	personas.		45	45	50	51	55
	Ventas	mill. ptas.	70	100	180	380	622	948
	Inversión	mill. ptas.		280	260	150	80	70
	Exportación	mill. ptas.				120	156	258
Bodegas Aragonesas, S.A.	Capital	mill. ptas.			417	230	230	234
	Empleo fijo	personas.			15	13	13	13
	Ventas	mill. ptas.		320	350	350	528	700
	Inversión	mill. ptas.			250		50	30
	Exportación	mill. ptas.			80	90		300
Coop. Vitivinícola San José.	Capital	mill. ptas.	157	120	207	231	241	264
	Empleo fijo	personas.	19	23	23	23	22	22
	Ventas	mill. ptas.	441	441	908	629	685	643
	Inversión	mill. ptas.	45	40	33	25	40	30
	Exportación	mill. ptas.	8	41	500	240	167	157

Cont. ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Coop. San Juan Bautista.	Capital	mill. ptas.	100	100	100	100	100	110
	Empleo fijo	personas.	18	18	18	5	5	5
	Ventas	mill. ptas.	460	477	500	420	470	510
	Inversión	mill. ptas.	200		300	80	80	
Coop. Comarcal Santo Cristo.	Exportación	mill. ptas.		55	70	25		
	Capital	mill. ptas.					78	78
	Empleo fijo	personas.					4	4
	Ventas	mill. ptas.					380	389
Coop. Covinca.	Inversión	mill. ptas.					40	40
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.	14	14	14	14	14	14
	Empleo fijo	personas.	6	6	6	6	6	6
Bodega Pirineos, S.A.	Ventas	mill. ptas.	505	480	525	430	350	502
	Inversión	mill. ptas.			30	6	15	
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.		119	119	522	517	517
Bodega Virgen del Aguila, S.Coop.	Empleo fijo	personas.		12	10	10	10	10
	Ventas	mill. ptas.			85	279	310	500
	Inversión	mill. ptas.			110	140	64	100
	Exportación	mill. ptas.			7	22	100	100
Coop. San Alejandro.	Capital	mill. ptas.	120	140	158	171	190	190
	Empleo fijo	personas.	9	12	12	12	12	12
	Ventas	mill. ptas.	352	440	400	400	415	435
	Inversión	mill. ptas.	7	10	18		220	
S.A.T. Niño Jesus.	Exportación	mill. ptas.					15	
	Capital	mill. ptas.				80	80	85
	Empleo fijo	personas.				5	5	8
	Ventas	mill. ptas.				220	400	400
S.A.T. Niño Jesus.	Inversión	mill. ptas.				5		
	Exportación	mill. ptas.				132	150	150
	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.					2	
S.A.T. Niño Jesus.	Ventas	mill. ptas.					300	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Destilerias San Valero, S. Coop.	Capital	251	251	251	283	283	283
	Empleo fijo	12	12	12	12	12	12
	Ventas	300	450	420	423	204	327
	Inversión	14				163	13
	Exportación						9
Fernando Alcober e Hijos, C.B.	Capital					30	30
	Empleo fijo					5	5
	Ventas					293	300
	Inversión						
	Exportación						
Coop. del Campo San Isidro de Maluenda.	Capital	58	69	90	84	88	108
	Empleo fijo	5	5	5	5	5	9
	Ventas	350	265	325	425	385	285
	Inversión	70	17	28	50	27	30
	Exportación		37	77	120	150	160
Cariñena Vitivinicola S.A.T. 75	Capital		70	70	70	70	70
	Empleo fijo		6	6	6	6	6
	Ventas	265	265	300	210	210	250
	Inversión						
	Exportación			6	4	5	6
Coop. Vitivinicola de Longares.	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas			245	243	240	227
	Inversión						
	Exportación						
Coop. del Campo Santo Cristo de Ainzón.	Capital		44	44	44	44	44
	Empleo fijo		10	5	5	6	5
	Ventas	200	160	153	164	180	210
	Inversión		15		1		
	Exportación		30	22		40	45
Viñedos y Crianzas del Alto Aragon, S.A.	Capital		200	700	1500	1500	1500
	Empleo fijo			15	15	15	15
	Ventas			60	91	220	200
	Inversión		618			500	70
	Exportación					110	100

Cont. ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Gabriel Ibarra, S.L.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.					5	
	Ventas	mill. ptas.					200	
	Inversión	mill. ptas.						
Bodegas Lalanne, S.A.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.					10	10
	Empleo fijo	personas.					11	11
	Ventas	mill. ptas.					180	180
Coop. San Roque de Alfamen.	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.					135	130
	Capital	mill. ptas.						75
	Empleo fijo	personas.					84	2
Bodegas Fabregas, S.A.	Ventas	mill. ptas.						166
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.					42	42
Coop. San Bernabe.	Empleo fijo	personas.					9	7
	Ventas	mill. ptas.				110	125	125
	Inversión	mill. ptas.					3	5
	Exportación	mill. ptas.						
Coop. Agrícola Ntra. Sra. del Niño Perdido.	Capital	mill. ptas.					67	67
	Empleo fijo	personas.					2	2
	Ventas	mill. ptas.				85	77	120
	Inversión	mill. ptas.					9	
Bodegas Bordele, S.A.T. Nº 4.058	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.					41	41
	Empleo fijo	personas.					3	3
	Ventas	mill. ptas.	100	85	95	100	90	105
Bodegas Bordele, S.A.T. Nº 4.058	Inversión	mill. ptas.		4				15
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.	6	6	6	6	6	6
	Empleo fijo	personas.	9	9	9	9	9	9
Bodegas Bordele, S.A.T. Nº 4.058	Ventas	mill. ptas.	80	80	90	100	100	100
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Cooperativa San Esteban.	Capital				25	25	25
	Empleo fijo				2	2	2
	Ventas				100	100	100
	Inversión						
Coop. del Campo San Gregorio.	Exportación						
	Capital	32	32	32	32	32	32
	Empleo fijo	2	2	2	2	2	2
	Ventas	160	100	130	100	150	85
Coop. San Nicolás de Tolentino.	Inversión		2	1	1	10	30
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						
Bodegas Jaime, S.L.	Ventas			130	130	130	
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
La Magallonera, S.A.	Empleo fijo				22	22	
	Ventas				7	7	
	Inversión				100	100	
	Exportación						
Bodegas Martinez Gutierrez, S.A.	Capital						10
	Empleo fijo						7
	Ventas						100
	Inversión						5
Coop. Santo Tomás de Aquino.	Exportación						
	Capital		25	25	25	25	
	Empleo fijo		8	8	5	6	
	Ventas		80	72	90	90	
Coop. Santo Tomás de Aquino.	Inversión		150				
	Exportación				5	3	
	Capital		30			15	
	Empleo fijo						4
Coop. Santo Tomás de Aquino.	Ventas						90
	Inversión						
Coop. Santo Tomás de Aquino.	Exportación						
	Capital						



Cont. ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Langa Hermanos, S.L.	Capital	mill. ptas.				46	46	46
	Empleo fijo	personas.				4	4	4
	Ventas	mill. ptas.				70	70	80
	Inversión	mill. ptas.					20	20
	Exportación	mill. ptas.					17	17
Coop. Virgen de la Peaña.	Capital	mill. ptas.		42	42	42	44	
	Empleo fijo	personas.		3	3	2	2	
	Ventas	mill. ptas.		90	95	100	80	
	Inversión	mill. ptas.		5		1		
	Exportación	mill. ptas.						
Coop. Virgen del Mar de la Cuesta.	Capital	mill. ptas.	54	54	54	59	61	
	Empleo fijo	personas.	2	2	2	2	2	
	Ventas	mill. ptas.	120	110	110	95	80	
	Inversión	mill. ptas.		4		2	9	
	Exportación	mill. ptas.						
Cooperativa Ntra. Sra. del Pilar.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.					1	
	Ventas	mill. ptas.					80	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Coop. Virgen de La Sierra.	Capital	mill. ptas.					10	
	Empleo fijo	personas.					3	
	Ventas	mill. ptas.					64	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Manuel Moneva e Hijos, S.L.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.					60	
	Ventas	mill. ptas.						
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.					5	
Bodegas Caytusa, S.L.	Capital	mill. ptas.					10	
	Empleo fijo	personas.					3	
	Ventas	mill. ptas.				37	50	
	Inversión	mill. ptas.						3
	Exportación	mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.12. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE ARAGON

Empresa	Criterios					1991	1992	1993	1994	1995	1996
Herederos de Genaro Tetero, S.C.	Capital	mill. ptas.									
	Empleo fijo	personas.								3	
	Ventas	mill. ptas.								30	
	Inversión	mill. ptas.									
	Exportación	mill. ptas.									
Bodegas Borruei, S.A.T. 8.808	Capital	mill. ptas.				4	4				4
	Empleo fijo	personas.				1	1				1
	Ventas	mill. ptas.				8	8				10
	Inversión	mill. ptas.					2,5	9			12
	Exportación	mill. ptas.									
Coop. Somontano de Sobrarbe.	Capital	mill. ptas.					49				
	Empleo fijo	personas.					12				
	Ventas	mill. ptas.				175	155				
	Inversión	mill. ptas.					33	100			
	Exportación	mill. ptas.					16				

ANEXO 1.13. EMPRESAS DE ACEITES DE ARAGÓN

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Pina Bajo Aragón, S.A.	Capital	mill. ptas.	100	100	100	500	500	
	Empleo fijo	personas.	75	30	30	60	60	
	Ventas	mill. ptas.	725	850	850	1500	1000	
	Inversión	mill. ptas.				200		
Aragonesa de Aceites, S.A.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.			30	30	20	30
	Empleo fijo	personas.			9	9	9	9
	Ventas	mill. ptas.			430	270	536	400
Coop. La Calandina.	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.				3	3	
Coop. De Labradores.	Ventas	mill. ptas.				300	353	
	Inversión	mill. ptas.					6	
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.			4,5	5	5	
Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Empleo fijo	personas.			3	3	3	
	Ventas	mill. ptas.			200	100	110	
	Inversión	mill. ptas.			32			
	Exportación	mill. ptas.						
Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Capital	mill. ptas.		10	10	10	10	
	Empleo fijo	personas.		4	2	2	2	
	Ventas	mill. ptas.		735	168	300		
	Inversión	mill. ptas.		40				
Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.						
	Ventas	mill. ptas.						

ANEXO 1.14. EMPRESAS DE FRUTOS SECOS Y SNACKS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Frutos Secos Gil, S.L.	Capital		12	12	12	12	12
	Empleo fijo		5	5	5	5	5
	Ventas		200	250	250	653	650
	Inversión						
	Exportación						
S.A.T. Baio Aragón Turulense (N. 3117).	Capital		2	2	2	2	3
	Empleo fijo		22	22	22	22	20
	Ventas	425	465	728	700	700	600
	Inversión		350	7			
	Exportación			250			250
S & Diversificación, S.L.	Capital		58	58	95	95	93
	Empleo fijo		71	37	37	37	37
	Ventas	300	800	750	816	489	500
	Inversión	380	70	50	30	25	
	Exportación						
Frutos Secos Jordan, S.L.	Capital						30
	Empleo fijo						7
	Ventas						400
	Inversión						
	Exportación						
Industrias Sobrino, S.A.	Capital	20	20	20	20	20	10
	Empleo fijo	12	17	20	14	14	7
	Ventas	400	480	550	600	288	370
	Inversión						
	Exportación						
S.A.T. Almendras de Aragón.	Capital		5	5	5	5	5
	Empleo fijo		1	1	1	1	2
	Ventas		150	220	300	345	350
	Inversión		15	15			
	Exportación						
Tostados de Calidad, S.L.	Capital				7	7	7
	Empleo fijo				12	12	17
	Ventas				100	150	350
	Inversión				40	20	
	Exportación						

Cont. ANEXO 1.14. EMPRESAS DE FRUTOS SECOS Y SNACKS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
El Gallo Rojo, S.L.	Capital	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo	30	30	25	25	25	25
	Ventas	850	500	500	400	290	300
	Inversión						
Jose Maria Bague Salo.	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo					250	300
	Ventas						
Coop. Agrícola Santa Laura.	Inversión						
	Exportación						
	Capital					29	39
	Empleo fijo					3	3
S.A.T. Almendras Pirenaicas	Ventas					250	250
	Inversión						
	Exportación						
	Capital					1	1
Huesca.	Empleo fijo					3	3
	Ventas					350	200
	Inversión						
	Exportación						
Frutosol, S.A.	Capital						10
	Empleo fijo						4
	Ventas						200
	Inversión						5
Aperitivos Day, S.A.	Exportación						
	Capital			10	21	20	20
	Empleo fijo			7	7	14	14
	Ventas				145	105	140
Coop. Almodrera Aragonesa.	Inversión			100	15	4	
	Exportación						
	Capital	1	1	1	1	1	1
	Empleo fijo	2	2	2	2	2	2
Coop. Almodrera Aragonesa.	Ventas	43	37	88	103	107	
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						

ANEXO 1.15. EMPRESAS CARNICAS DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Doux Iberica, S.A. (Grupo).	Capital mill. ptas.	500	500	500	500	500	500
	Empleo fijo personas.	600	600	615	594	593	593
	Ventas mill. ptas.	15000	15899	16704	16873	15161	18262
	Inversión mill. ptas.			122	150	250	170
	Exportación mill. ptas.						2688
S.A.T. Fribin (1269 RL).	Capital mill. ptas.		1000			1000	1000
	Empleo fijo personas.		100			100	210
	Ventas mill. ptas.	10800	11000		12730	13170	15200
	Inversión mill. ptas.					125	150
	Exportación mill. ptas.		50			2025	3000
S.A.T. Los Gonzalez.	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas.		155				140
	Ventas mill. ptas.		5900		7200	11500	12100
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.		500			1100	1800
Aragonesa de Piensos, S.A. (Arpisa).	Capital mill. ptas.	750	750	750	750	750	750
	Empleo fijo personas.	36	36	36	53	53	53
	Ventas mill. ptas.	4500	4600	6100	7000	7121	7000
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Industrias Cárnicas el Cachirulo, S.A.	Capital mill. ptas.		15	15	15	15	15
	Empleo fijo personas.		38	39	16	16	34
	Ventas mill. ptas.	1907	2803	4606	5754	6276	6770
	Inversión mill. ptas.		183	16	7	8	
	Exportación mill. ptas.						
Beauporc, S.A.	Capital mill. ptas.			10	10	10	10
	Empleo fijo personas.			42	42	40	42
	Ventas mill. ptas.			3000	3500	3850	4000
	Inversión mill. ptas.					200	200
	Exportación mill. ptas.						
S.A.T. Arco Iris.	Capital mill. ptas.			2	2	2	2
	Empleo fijo personas.			2325	2903	3625	
	Ventas mill. ptas.						
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CÁRNICAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Coop. Oveport.	Capital	mill. ptas.	30	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	personas.	9	12	12	12	15	15
	Ventas	mill. ptas.	1200	1929	2244	2270	2700	3000
	Inversión	mill. ptas.	12	63	11			60
S.A.T. Cárnicas Molina.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.	145	145	145	145	145	145
	Ventas	mill. ptas.	1800	2160	2450	2500	2550	2650
Coop. Carne Aragón.	Inversión	mill. ptas.		300				
	Exportación	mill. ptas.		400				56
	Capital	mill. ptas.			87	90	91	120
	Empleo fijo	personas.			6	12	14	14
Cárnicas Gallego, S.A.	Ventas	mill. ptas.		1346	1625	1850	2300	2500
	Inversión	mill. ptas.			10	60	16	40
	Exportación	mill. ptas.			99	170	190	66
	Capital	mill. ptas.	47	47	47	47	47	47
Hermanos Morancho Español, S.A.	Empleo fijo	personas.	50	51	52	61	63	61
	Ventas	mill. ptas.	1414	1469	1555	1744	2121	2240
	Inversión	mill. ptas.			32	67	120	
	Exportación	mill. ptas.						
Porcino Aragón, S.A.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.					10	10
	Ventas	mill. ptas.			2059		4	4
	Inversión	mill. ptas.					2100	2200
Carnes de Binefar, S.A.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						65
	Empleo fijo	personas.					8	6
	Ventas	mill. ptas.			1521		1913	2000
Carnes de Binefar, S.A.	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						10
	Empleo fijo	personas.					2	2
Carnes de Binefar, S.A.	Ventas	mill. ptas.						1781
	Inversión	mill. ptas.						
Carnes de Binefar, S.A.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CARNICAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Explotación Virgen de la Fuente, S.A.	Capital mill. ptas.	125	150	150	150	150	150
	Empleo fijo personas.	35	35	35	35	55	55
	Ventas mill. ptas.	2000	1500	1400	1550	1404	1600
	Inversión mill. ptas.			112	25		
	Exportación mill. ptas.			240	250		
Cárnicas Formiche Alto, S.A.T.	Capital mill. ptas.	70	70	70	70	70	70
	Empleo fijo personas.	48	48	48	48	48	48
	Ventas mill. ptas.		1000	1260	1100		
	Inversión mill. ptas.					20	
	Exportación mill. ptas.			65	40		
Jamones Los Tres Toricos, S.A.	Capital mill. ptas.	100	100	100	100	100	100
	Empleo fijo personas.	16	26	27	27	15	15
	Ventas mill. ptas.	125	250	536	1098	1329	1600
	Inversión mill. ptas.	100	30	52		280	
	Exportación mill. ptas.				15	20	7
Promociones Ganaderas Turulenses, S.A.	Capital mill. ptas.	150	150	150	150	150	150
	Empleo fijo personas.	50	50	50	50	38	38
	Ventas mill. ptas.	1100	1300	1400	1300	1450	1500
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.					45	45
Cárnicas Carmina, S.A.	Capital mill. ptas.						10
	Empleo fijo personas.						
	Ventas mill. ptas.						1500
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						1500
Jamones Casa Conejo, S.A.	Capital mill. ptas.	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas.	22	22	22	22	22	22
	Ventas mill. ptas.	650	700	800	840	1060	863
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Agropecuaria Salvatella, S.A. (Agropesa)	Capital mill. ptas.						10
	Empleo fijo personas.						13
	Ventas mill. ptas.						1200
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CARNICAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Franco y Navarro, S.A.	Capital	mill. ptas.	10	10	10	10	10	100
	Empleo fijo	personas.	5	5	6	6	6	15
	Ventas	mill. ptas.	700	800	780	800	800	600
	Inversión	mill. ptas.			5			50
	Exportación	mill. ptas.						30
Jamones Velazquez, S.A.	Capital	mill. ptas.	100	100	100	100	100	100
	Empleo fijo	personas.	14	14	14	14	14	15
	Ventas	mill. ptas.	550	550	500	649	627	730
	Inversión	mill. ptas.	763					
	Exportación	mill. ptas.						
Julian Mairal, S.L.	Capital	mill. ptas.	36	36	36	36	36	36
	Empleo fijo	personas.	8	8	14	14	14	14
	Ventas	mill. ptas.	608	638	640	640	719	725
	Inversión	mill. ptas.	6			8	15	80
	Exportación	mill. ptas.						
Turulense Ganadera, S.A.	Capital	mill. ptas.						10
	Empleo fijo	personas.						5
	Ventas	mill. ptas.					1407	700
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Integradora Cunicula Aragonesa, S.A.	Capital	mill. ptas.	62	62	62	62	62	46
	Empleo fijo	personas.	17	18	18	20	20	23
	Ventas	mill. ptas.	400	320	346	500	650	700
	Inversión	mill. ptas.			12		25	6
	Exportación	mill. ptas.						
Jamones Artemio, S.A.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.						
	Ventas	mill. ptas.					692	650
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
A. Nasarre, S.A.	Capital	mill. ptas.	30	30	30	51	81	81
	Empleo fijo	personas.	40	40	40	40	40	40
	Ventas	mill. ptas.	675	668	640	700	625	600
	Inversión	mill. ptas.				668		50
	Exportación	mill. ptas.				26	30	30

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CARNICAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Gimeno Elaborados Cárnicos, S.A.	Capital	200	855	1030	1030	1030	1030
	Empleo fijo	112	112	56	55	55	55
	Ventas	1349		400	600	400	
	Inversión						
Jamones Alto Aragón, S.A.	Exportación						
	Capital	64	64	64	82	82	82
	Empleo fijo	8	10	10	14	14	14
	Ventas		300	300	300	329	370
Cármicas Kurt Catalunya, S.A.	Inversión		300	40	35	50	50
	Exportación						
	Capital	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo	11	20	11	11	9	9
Jamones El Ferial, S.L.	Ventas	336,3	459	354	360	350	350
	Inversión		0,9				
	Exportación						
	Capital						
La Turriense Jesús García, S.A.	Ventas						
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
Grupo Tierra Jamon, S.A.	Empleo fijo						
	Ventas						
	Inversión						
	Exportación						
Jamones Manzanera, S.A.	Capital	112	112	112	100	112	100
	Empleo fijo	15	15	15	15	15	15
	Ventas	350	343	446	283	306	
	Inversión		30	180	280		
Grupo Tierra Jamon, S.A.	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas						
Jamones Manzanera, S.A.	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						
Jamones Manzanera, S.A.	Ventas						
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CÁRNICAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Jamones Roque Orrisols, S.L.	Capital mill. ptas.	4	4	4	4	4	9
	Empleo fijo personas.	6	6	6	6	13	10
	Ventas mill. ptas.	71	183	173	213	227	280
	Inversión mill. ptas.		9	10	32	30	30
	Exportación mill. ptas.						
Embutidos Aventin, S.A.	Capital mill. ptas.	10	10	11	10	10	10
	Empleo fijo personas.	14	14	12	12	12	10
	Ventas mill. ptas.	254	256	258	300	285	277
	Inversión mill. ptas.		6	13		15	14
	Exportación mill. ptas.						
S.A.T. Aviba.	Capital mill. ptas.					33	
	Empleo fijo personas.					3	
	Ventas mill. ptas.					424	
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Industrias Cuniculas del Gallego, S.L.	Capital mill. ptas.						5
	Empleo fijo personas.						5
	Ventas mill. ptas.					210	250
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
S.A.T. Jamones Gargallo.	Capital mill. ptas.		7		7	7	6
	Empleo fijo personas.		7		4	4	4
	Ventas mill. ptas.	228	275	250	250	215	234
	Inversión mill. ptas.			40			
	Exportación mill. ptas.						
Aragonesa del Jamón, S.A.	Capital mill. ptas.		10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas.		8	8	8	8	8
	Ventas mill. ptas.		194	165	172	200	225
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Cárnicas Cinco Villas, S.A.	Capital mill. ptas.		40	40	40	65	65
	Empleo fijo personas.		45	40	30	30	30
	Ventas mill. ptas.		115	500	500	210	205
	Inversión mill. ptas.		100	125	136	100	50
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CARNICAS DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Artesanos de la Carne, S.L. (Ardecar).	Capital	mill. ptas.				35	
	Empleo fijo	personas.				9	
	Ventas	mill. ptas.				210	
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Industrias Cárnicas La Sorronense, S.A	Capital	mill. ptas.				12	
	Empleo fijo	personas.					
	Ventas	mill. ptas.			216	200	
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Jamones Mata, S.L.	Capital	mill. ptas.				106	
	Empleo fijo	personas.				11	
	Ventas	mill. ptas.			150	165	
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Suc. Sanchez Gonzalez, S.A.	Capital	mill. ptas.					40
	Empleo fijo	personas.					5
	Ventas	mill. ptas.				150	160
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Industrias Cárnicas de Mora, S.A. (ICM).	Capital	mill. ptas.	84	84	84	213	213
	Empleo fijo	personas.	9	10	10	10	10
	Ventas	mill. ptas.	650	550	400	300	142
	Inversión	mill. ptas.				60	30
	Exportación	mill. ptas.					
Matadero Comarcal de Valderobres, S.L	Capital	mill. ptas.	10	10	10	0,5	0,5
	Empleo fijo	personas.	16	16	16	10	10
	Ventas	mill. ptas.			27	42	35
	Inversión	mill. ptas.		150			
	Exportación	mill. ptas.					1,8
Embutidos Villa de Graus, S.A.	Capital	mill. ptas.				14	14
	Empleo fijo	personas.				3	3
	Ventas	mill. ptas.				70	
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					70

Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CARNICAS DE ARAGON

Empresa	Criterios					1991	1992	1993	1994	1995	1996
Matadero Industrial de Calatayud, S.A.	Capital	mill. ptas.						30		19	25
	Empleo fijo	personas.						3		4	6
	Ventas	mill. ptas.									8
	Inversión	mill. ptas.									90
Agropecuaria Teruel, S.A. (Agrotersa).	Exportación	mill. ptas.									
	Capital	mill. ptas.						30			
	Empleo fijo	personas.						3			
	Ventas	mill. ptas.						480			675
Alcoar, S.A.	Inversión	mill. ptas.									
	Exportación	mill. ptas.									
	Capital	mill. ptas.								54	
	Empleo fijo	personas.								5	
Alejandro Centelles Lorenz.	Ventas	mill. ptas.								50	
	Inversión	mill. ptas.								20	
	Exportación	mill. ptas.									
	Capital	mill. ptas.									
Cármicas Corella, S.L.	Empleo fijo	personas.								2	
	Ventas	mill. ptas.								32	
	Inversión	mill. ptas.									
	Exportación	mill. ptas.									
Cármicas Corella, S.L.	Capital	mill. ptas.								34	
	Empleo fijo	personas.								7	
	Ventas	mill. ptas.								110	
	Inversión	mill. ptas.									
Frigoríficos de Teruel, S.A. (Firdetesa).	Exportación	mill. ptas.									
	Capital	mill. ptas.								490	
	Empleo fijo	personas.								12	
	Ventas	mill. ptas.								170	
Garrn, Matadero Gral. Frig., S.A.	Inversión	mill. ptas.									
	Exportación	mill. ptas.									
	Capital	mill. ptas.								317	317
	Empleo fijo	personas.								75	75
Garrn, Matadero Gral. Frig., S.A.	Ventas	mill. ptas.								3543	
	Inversión	mill. ptas.								105	200
	Exportación	mill. ptas.									



Cont. ANEXO 1.15. EMPRESAS CÁRNICAS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Jamones Castellfrío, S.A.L.	Capital		10				
	Empleo fijo	personas.	6				
	Ventas	mill. ptas.	75	90			
	Inversión	mill. ptas.		3			
	Exportación	mill. ptas.					
Jamones de Benasque, S.A.	Capital	mill. ptas.	10				
	Empleo fijo	personas.	4				
	Ventas	mill. ptas.	80	250			
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Matadero Cunicola de Calamocha, S.L.	Capital	mill. ptas.	9				
	Empleo fijo	personas.	16				
	Ventas	mill. ptas.	164				
	Inversión	mill. ptas.	6		6		
	Exportación	mill. ptas.					
Secaderos Turulenses, S.A. (Setursa).	Capital	mill. ptas.	99,5		50		
	Empleo fijo	personas.	7		7		
	Ventas	mill. ptas.	100	112	120		
	Inversión	mill. ptas.		30			
	Exportación	mill. ptas.					

ANEXO 1.16. EMPRESAS DE LACTEOS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Nuproza, S.A.	Capital	83	83	83	83	65	65
	Empleo fijo	48	60	60	60	60	70
	Ventas	2000	2500	2700	3848	4996	6000
	Inversión						
	Exportación						
Tauste Ganadera, S.A.	Capital	887	940	940	940	564	564
	Empleo fijo	70	64	39	38	38	38
	Ventas	1097	954	914	926	964	936
	Inversión	121		10	5	25	42
	Exportación			11	10	10	
Villa Corona, S.A.	Capital		78	79	125	125	125
	Empleo fijo		2	1	1	3	5
	Ventas	225	274	236	267	277	285
	Inversión		10	10	16	6	9
	Exportación						
El Turrullón, S.A.	Capital			51	51	51	51
	Empleo fijo			3	3	3	11
	Ventas			212	220	255	275
	Inversión					15	
	Exportación						
Ernesto Perez Vela.	Capital						
	Empleo fijo						3
	Ventas					86	130
	Inversión						7
	Exportación						

ANEXO 1.17. EMPRESAS DE HUEVOS DE ARAGON

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Granja Porta, S.A.	Capital	mill. ptas.	28	30	30	30	30	60
	Empleo fijo	personas.	100	95	95	95	95	95
	Ventas	mill. ptas.	2674	2300	2701	3089	2957	3364
	Inversión	mill. ptas.		70	108	110	45	69
	Exportación	mill. ptas.						2

ANEXO 1.18. EMPRESAS DE PLATOS PREPARADOS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Preparados Alimenticios S.A.	Capital			30	30	30	550
	Empleo fijo			90	90	90	90
	Ventas			3470	4024	6532	11965
	Inversión			165	364	989	1542
	Exportación			2056	3979	4589	11965
Precocinados Angel Bosch, S.L.	Capital			3	20	20	20
	Empleo fijo			10	11	12	2
	Ventas		115	120	160	221	309
	Inversión			80			30
	Exportación						

ANEXO 1.19. EMPRESAS DE DULCES Y CARAMELOS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Lacasa, S.A. (Grupo)	Capital	96	96	12	12	12	12
	Empleo fijo	250	100	210	210	327	327
	Ventas	4700	4385	5184	6690	7900	8000
	Inversión	136	250	186	119	125	196
Desiderio Mira Miquel, S.L.	Exportación	400	425	250	550		1100
	Capital		8	8	8	8	8
	Empleo fijo		8	8	8	8	8
	Ventas	200	205	210	210	419	
Industrias Caro, S.L.	Inversión			5			
	Exportación				2		
	Capital	2	2	8	8	8	8
	Empleo fijo	48	48	48	45	45	49
Dulcelandia, S.A.	Ventas	650	675	690	680	378	390
	Inversión	10					
	Exportación						
	Capital	132	132	132	132	132	199
Factorías Ind. Regalices España, S.L.	Empleo fijo	28	28	28	16	16	16
	Ventas	450	456	280	300	186	
	Inversión				15		
	Exportación		95				
Atienza, S.A.	Capital						
	Empleo fijo	20	20	20	20	16	16
	Ventas	6	6	6	6	6	6
	Inversión	140	120	120	132	110	120
Nakoa, S.L.	Exportación		1	1	21	4	12
	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas				105	100	100
Nakoa, S.L.	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 1.20. EMPRESAS DE AGUAS ENVASADAS DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Aguas Ribagorza, S.A.	Capital	162	162	207	207	207	207
	Empleo fijo	14	14	14	22	22	22
	Ventas	240	500	900	900	1223	1100
	Inversión	50	75	75	70	150	150
	Exportación						
Aguas de San Martín de Veri, S.A.	Capital	130	130	130	130	130	130
	Empleo fijo	16	16	17	19	20	20
	Ventas	470	412	350	448	568	534
	Inversión	30				100	50
	Exportación					7	7
Fontiaraba Aguas y Bebidas, S.L.	Capital			55	55	55	55
	Empleo fijo			15	15	15	15
	Ventas			240	372	358	389
	Inversión						300
	Exportación						
Alimentos y Bebidas, S.A. (Alybesa)	Capital	30	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	13	13	11	13	15	15
	Ventas	211	252	311	387	413	360
	Inversión		28	130	10	10	10
	Exportación						
Embotelladora de Panticosa, S.A.	Capital			200	128	128	128
	Empleo fijo			14	14	17	17
	Ventas			75	207	262	253
	Inversión			25	150	190	80
	Exportación						
Aguas Vías del Turbon, S.A.	Capital	20	20	20	20	20	20
	Empleo fijo	6	6	6	6	6	6
	Ventas	121	123	117	103	96	93
	Inversión		17	18	12	17	20
	Exportación						

ANEXO 1.21. EMPRESAS DE REFRESCOS DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Arbega, S.A.	Capital	750	750	750	750	750	224
	Empleo filio	180	180	180	180	180	180
	Ventas	5000	5400	5600	6100	5340	5500
	Inversión			100			
Concesiones y Bebidas Carbonicas, S.A.	Exportación						
	Capital	30	30	75	75	150	75
	Empleo filio	35	28	28	28	28	45
	Ventas	657	697	837	1160	2895	2818
Industrias Rosa Mary, S.A.	Inversión	15	150	200	20	400	200
	Exportación			4			232
	Capital		20	20	20	20	20
	Empleo filio		24	24	24	24	24
Industrias Rosa Mary, S.A.	Ventas				230	230	302
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						

ANEXO 1.22. EMPRESAS DE CERVEZAS DE ARAGON

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
La Zaragozana, S.A.	Capital mill. ptas.	100	100	100	100	100	100
	Empleo fijo personas.	140	140	140	110	110	110
	Ventas mill. ptas.	3120	3350	3600	3830	4085	4500
	Inversión mill. ptas.				200	200	
	Exportación mill. ptas.						
Coors Brewing Iberica, S.A.	Capital mill. ptas.			1925	3154	927	927
	Empleo fijo personas.			187	163	163	163
	Ventas mill. ptas.				800	1554	1980
	Inversión mill. ptas.			3257			
	Exportación mill. ptas.					300	340

ANEXO 1.23. EMPRESAS DE INFUSIONES Y CAFÉS DE ARAGÓN

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Cafés Orús, S.A.	Capital	mill. ptas.	229	266	402	440	490	58
	Empleo fijo	personas.	22	21	21	21	21	22
	Ventas	mill. ptas.	900	850	900	1000	792	800
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Airbing Iberca, S.A.	Capital	mill. ptas.				50	50	100
	Empleo fijo	personas.				3	3	5
	Ventas	mill. ptas.					200	200
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Cafés Motilón, S.L.	Capital	mill. ptas.	29	29	37	39	39	1
	Empleo fijo	personas.	8	8	8	8	8	5
	Ventas	mill. ptas.	185	195	198	260	165	150
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Cafés Tiuna, S.L.	Capital	mill. ptas.	6	6	6	6	6	6
	Empleo fijo	personas.	12	12	12	12	12	12
	Ventas	mill. ptas.	60	60	80	80	90	125
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						

Anexo 1.25. Nº de empresas y volumen de ventas total de Aragón (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
1	Acetiles	Pina Bajo Aragón, S.A.**	La Puebla de Híjar	Teruel	1.500	1.000	*
2	Acetiles	Aragonesa de Acetiles, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	270	536	400
3	Acetiles	Coop. la Calandina.	Calanda	Teruel	300	353	*
4	Acetiles	Coop. de Labradores. ^	Alcorisa	Teruel	100	110	*
5	Acetiles	Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Aleañiz	Teruel	300	*	*
6	Agua	Agua Ribagozza, S.A.	Graus	Huesca	900	1.223	1.100
7	Agua	Agua de San Martín de Verri, S.A.	Bisaurri	Huesca	448	568	534
8	Agua	Fontjaraba Agua Y Bebidas, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	372	358	389
9	Agua	Alimentos y Bebidas, S.A. (Allybesa)	Zaragoza	Zaragoza	387	413	360
10	Agua	Embotelladora de Pantocosa, S.A.	Pantocosa	Huesca	207	262	253
11	Agua	Agua Vilas del Turbon, S.A.	Las Vilas del Turbon	Huesca	103	96	93
12	Cafés	Cafés Orus, S.A.^	Zaragoza	Zaragoza	1.000	792	800
13	Cafés	Airbing Ibérica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	260	200	200
14	Cafés	Cafés Montlion, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	80	165	150
15	Cafés	Cafés Tiuna, S.L.^	Zaragoza	Zaragoza	80	90	125
16	Cárnicas	Doux Ibérica, S.A. (Grupo). **	Zaragoza	Zaragoza	16.873	15.161	18.262
17	Cárnicas	S.A.T. Pribin	Binéfar	Huesca	12.730	13.170	15.200
18	Cárnicas	S.A.T. Los González. ** ^	Montcal del Campo	Teruel	7.200	11.500	12.100
19	Cárnicas	Aragonesa de Piensos, S.A. (Ampisa) ** ^	Utebo	Zaragoza	7.000	7.121	7.000
20	Cárnicas	Ind. Carnicas El Cachirulo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	5.754	6.276	6.770
21	Cárnicas	S.A.T. Arco Iris. ^	Valderrobres	Teruel	2.903	3.625	*
22	Cárnicas	Coop. Overport.	Zaragoza	Zaragoza	2.270	2.700	3.000
23	Cárnicas	S.A.T. Cárnicas Molina.	Montcal del Campo	Teruel	*	2.550	2.650
24	Cárnicas	Coop. Carne Aragón. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.850	2.300	2.500
25	Cárnicas	Cárnicas Gállego, S.A.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	1.744	2.121	2.240
26	Cárnicas	Beauport, S.A. ** ^	Zuera	Zaragoza	3.500	3.850	4.000
27	Cárnicas	Hermanos Moranche Español, S.A. ^	Altorricón	Huesca	2.059	2.100	2.200
28	Cárnicas	Porcimo Aragón, S.A. ^	Binéfar	Huesca	1.521	1.913	2.000
29	Cárnicas	Carnes de Binéfar, S.A. ^	Peñarroya	Teruel	*	1.781	*
30	Cárnicas	Exp. Agr. V. de la Fuente, S.A. ^	Alberitosa	Teruel	1.550	1.404	1.600
31	Cárnicas	Jamones los Tres Torneos, S.A.	Teruel	Teruel	1.098	1.329	1.600
32	Cárnicas	Promoc. Ganaderas Turulenses, S.A. ^	Teruel	Teruel	1.300	1.450	1.500
33	Cárnicas	Cárnicas Cármina, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	*	1.200	1.500
34	Cárnicas	Agropecuaria Salvatella, S.A. (Agropesa). ^	Binéfar	Huesca	840	1.060	863
35	Cárnicas	Jamones Casa Conejo, S.A.	Cedrillas	Teruel	800	*	*
36	Cárnicas	Franco y Navarro, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	649	627	730
37	Cárnicas	Jamones Velazquez, S.A.	Barbastro	Huesca	640	719	725
38	Cárnicas	Julian Marra, S.L. ^	Teruel	Teruel	*	1.407	700
39	Cárnicas	Turruense Ganadera, S.A.	Leciñena	Zaragoza	500	650	700
40	Cárnicas	Integradora Cunicola Aragonesa, S.A.	Ejuive	Teruel	*	692	650
41	Cárnicas	Jamones Artemio, S.A.					

Cont. Anexo I.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Aragón (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
42	Cárnicas	A. Nasarre, S.A. **	Lascellas / Ponzano	Huesca	700	625	600
43	Cárnicas	Control de Porciones, S.A. (Coposa). **	Zaragoza	Zaragoza	*	542	593
44	Cárnicas	Pirenaica del Jamón, S.A.	Barbastro	Huesca	753	610	550
45	Cárnicas	Mat. Industrial Aves Chías, S.A.	Huesca	Huesca	570	584	*
46	Cárnicas	S.A.T. Somcar	Valderrobres	Teruel	266	436	*
47	Cárnicas	S.A.T. Industrialización del Conejo-Inco.	Valderrobres	Teruel	335	424	*
48	Cárnicas	Jaelca, S.A.	Teruel	Teruel	*	365	500
49	Cárnicas	Jamones de Aragón, S.L.	Teruel	Teruel	421	419	484
50	Cárnicas	Gimono Elab. Cárnicos, S.A. ^	La Mata de los Olmos	Teruel	600	400	^^
51	Cárnicas	Jamones Alto Aragón, S.A.	Baroastro	Huesca	300	329	370
52	Cárnicas	Cárnicas Kurtz Calatayud, S.A.	Torraiba de Ribota	Zaragoza	360	350	350
53	Cárnicas	Jamones El Ferial, S.L.	Cedrillas	Teruel	*	348	350
54	Cárnicas	La Turujense Jesús García, S.A.	Teruel	Teruel	325	340	350
55	Cárnicas	Grupo Tierra Jamón, S.A.	Teruel	Teruel	*	220	340
56	Cárnicas	Jamones Manzanera, S.A.	Manzanera	Teruel	283	306	*
57	Cárnicas	Jamones Roque Ormols, S.L.	Teruel	Teruel	213	227	280
58	Cárnicas	Embutidos Avenitín, S.A.	Graus	Huesca	300	285	277
59	Cárnicas	S.A.T. Aviba.	Valderrobres	Teruel	*	256	*
60	Cárnicas	Industrias Cúncioles del Gallego, S.L.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	*	210	250
61	Cárnicas	S.A.T. Jamones Gargallo. **	Albentosa	Teruel	250	215	234
62	Cárnicas	Aragonesa del Jamón, S.A.	Alto de la Muela	Zaragoza	172	200	225
63	Cárnicas	Cárnicas Cinco Villas, S.A.	Ijea	Zaragoza	500	210	205
64	Cárnicas	Art. de la Carne, S.L. (Ardecar)	Alcañiz	Teruel		210	*
65	Cárnicas	Ind. Carnic. La Sarronense, S.A.	Sarrion	Teruel	216	200	*
66	Cárnicas	Jamones Mata, S.L.	Rubielos de Mora	Teruel	150	165	*
67	Cárnicas	Suc. S. Sanchez González, S.A.	La Cartuja	Zaragoza	*	150	160
68	Cárnicas	Ind. Carnic. de Mora, S.A. (Icm)	Mora de Rubielos	Teruel	300	142	*
69	Cárnicas	Mat. Com. de Valderrobres, S.L.	Valderrobres	Teruel	42	35	36
70	Cárnicas	Cárnicas Formiche Alto, S.A.T.	Formiche Alto	Teruel	1.100	*	*
71	Cárnicas	Embutidos Villa de Graus, S.A.	Graus	Huesca	70	*	*
72	Cárnicas	Mat. Industrial de Calatayud, S.A.	Calatayud	Zaragoza			8
73	Cereales	Amylum Iberica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11.958	14.304	14.200
74	Cereales	Coop. Uteco Zaragoza. ^	Zaragoza	Zaragoza	7.218	9.140	12.836
75	Cervezas	La Zaragoza. S.A.	Zaragoza	Zaragoza	3.830	4.085	4.500
76	Cervezas	Coors Brewing Ibérica, S.A.	Utebo	Zaragoza	800	1.554	1.980
77	Congelados vegetales	Alimentos Congelados Aragón, S.A.	Carifena	Zaragoza	*	1.023	1.315
78	Conservas de pescado	Planta de Elaborados Alim. Marinos, S.L.	San Mateo de Gallego	Zaragoza	400	500	500
79	Conservas vegetales	Conservas Martínez Somalo, S.A.	Mallén	Zaragoza	2000	1.769	1.950
80	Conservas vegetales	Conservas Lazaya Frutas y Dulces, S.A.	Calatayud	Zaragoza	1.300	1.250	1.230
81	Conservas vegetales	Jose Maria Lázaro, S.A. ^	Calatayud	Zaragoza	650	917	1.000
82	Conservas vegetales	Conservas Rahinad, S.A. ^	Caspe	Zaragoza	525	643	851
83	Conservas vegetales	Acermar, S.L.	Caspe	Zaragoza	450	557	603

Cont. Anexo I.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Aragón (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
84	Conservas vegetales	Síad. Gra. Olivareta, S.A.	Maella	Zaragoza	580	507	500
85	Conservas vegetales	Favasados Fabricados, S.A. ^	Torrel	Torrel	480	525	500
86	Conservas vegetales	Agroindustria Aragonesa, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	406	400
87	Conservas vegetales	Hijos de Jose Lou, S.A.	Caspe	Zaragoza	*	395	330
88	Conservas vegetales	Acetunas Los Arcos, S.A.	Caspe	Zaragoza	150	237	250
89	Conservas vegetales	Acetunas y Encurtidos San Lamberto, S.L.**	Zaragoza	Zaragoza	278	200	245
90	Conservas vegetales	Ebro Conservera, S.A.	Taruste	Zaragoza	1.594	1.052	216
91	Conservas vegetales	Conservas del Arba, S.A.	Caspe	Zaragoza	700	350	*
92	Conservas vegetales	Industrias Coquet, S.A.	Gallur	Zaragoza	288	205	200
93	Conservas vegetales	Conservera de Novillas, S.L.**	Novillas	Zaragoza	132	115	*
94	Conservas vegetales	Conservas Lorez, S.L.	Bureta	Zaragoza	*	16	15
95	Dulces y caramelos	Lacasa, S.A. (Grupo J. **	Utebo	Zaragoza	6.690	7.900	8.000
96	Dulces y caramelos	Desiderio Mira Mique, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	210	419	*
97	Dulces y caramelos	Industrias Caro, S.L.	Catalayud	Zaragoza	680	378	390
98	Dulces y caramelos	Dulcelandia, S.A.	Villafraza de Ebro	Zaragoza	300	186	*
99	Dulces y caramelos	Factonas Ind. Regalices España, S.L.	Cabañas del Ebro	Zaragoza	175	175	175
100	Dulces y caramelos	Alicura, S.A.	Alicu	Zaragoza	132	110	120
101	Dulces y caramelos	Nakoa, S.L.	Utebo	Zaragoza	105	100	100
102	Frutas	Grupo ALM. **	Zaragoza	Zaragoza	10.679	11.005	8.770
103	Frutas	M.A.F.H.E.S.	Zaragoza	Zaragoza	2.000	2.020	1.700
104	Frutas	Coop. Agraria San Sebastian. (COSANSID) ^	La Almunia	Zaragoza	1.300	1.500	1.600
105	Frutas	CofruEbro, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	1.035	1.300	1.524
106	Frutas	Agroven Internacional, S.A.	Sañfena	Huesca	*	1.256	1.500
107	Frutas	Central Agrícola Gil, S.L.	La Almunia	Zaragoza	973	1.435	1.206
108	Frutas	Zaragoza Frutas, S.A. (Zarafut).	Zaragoza	Zaragoza	1230	1.199	*
109	Frutas	Almacenes Barluenga, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	*	1.013	950
110	Frutas	Frutas Monge, S.A.	Fraga	Huesca	*	1.000	*
111	Frutas	Casas Royes, S.A.	Binaced	Huesca	800	758	780
112	Frutas	Coop. Hortofruticola de Binaced.	Binaced	Huesca	700	800	750
113	Frutas	Frutas Antonio Callejas Lopez.	Calatorao	Zaragoza	*	680	750
114	Frutas	Frutas Malava, S.A.	Calatayud	Zaragoza	680	706	640
115	Frutas	S.A.T. Vega San Antonio. **	Alfamen	Zaragoza	*	600	610
116	Frutas	Patatas Gómez, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	*	693	560
117	Frutas	Fruterna, S.A.**	Ricla	Zaragoza	*	684	*
118	Frutas	Frutas Hermanos Aguiar, S.L.	Ateca	Zaragoza	*	615	510
119	Frutas	Procosa Zaragoza, S.A.**	Zaragoza	Zaragoza	550	562	*
120	Frutas	Coop. San Miguel Cofruval.	Puigmoreno	Huesca	*	254	450
121	Frutas	S.A.T. Dyma.	La Almunia	Zaragoza	*	185	329
122	Frutas	Rodes y Cortes, S.L.	San Juan de Mozarrifar	Zaragoza	*	300	300
123	Frutas	Hortal-Ebro, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	*	300	*
124	Frutas	Explotación Agrícola Chiquinquira.	Calatayud	Zaragoza	120	120	*
125	Frutas	S.A.T. Hermanos Mene.	Zaragoza	Zaragoza	55	60	*

Cont. Anexo 1-25. N° de empresas y volumen de ventas total de Aragón (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
126	Frutas	Frutas Alto Jalón, S.A.	Ariza	Zaragoza		200	*
127	Frutos secos	Frutos Secos Gil, S.L. ^	Valderrobles	Teruel	250	653	650
128	Frutos secos	SAT Bajo Aragón Turulense (N. 3117).	Alcañiz	Teruel	700	700	600
129	Frutos secos	S & C Diversificación, S.L.	Ejea de Los Caballeros	Zaragoza	816	489	500
130	Frutos secos	Frutos Secos Jordan, S.L.	Barbastro	Huesca	*	*	400
131	Frutos secos	Industrias Sobrino, S.A. ^	Cuarte	Zaragoza	600	288	370
132	Frutos secos	SAT Almendras de Aragón.	Barbastro	Huesca	300	345	350
133	Frutos secos	Tostados de Calidad, S.L. **	Zaragoza	Zaragoza	100	150	350
134	Frutos secos	El Gallo Rojo, S.L.	Utebo	Zaragoza	400	290	300
135	Frutos secos	Jose Maria Bague Saro.	Fraga	Huesca	*	250	300
136	Frutos secos	Coop. Agrícola Santa Laura.	Zaragoza	Zaragoza	*	250	250
137	Frutos secos	SAT Almendras Pirenaicas Huesca.	Huesca	Huesca	*	350	200
138	Frutos secos	Frutosol, S.A.	La Puebla de Alifden	Zaragoza	*	*	200
139	Frutos secos	Coop. Almendra Aragonesa.	Ayerbe	Huesca	103	107	^^
140	Frutos secos	Aperitivos Day, S.A.	Cuarte de Huerva	Zaragoza	145	105	140
141	Galletas	Galletas Polen, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	720	750	775
142	Galletas	Galletas Asinez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	550	513	512
143	Galletas	Galletas Lar, S.A. ** ^	Zaragoza	Zaragoza	500	*	*
144	Galletas	Galletas Gargallo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	275	294	295
145	Galletas	Galletas Juma, S.L.	Cacrete	Zaragoza	130	103	120
146	Harinera	Harinera de Tardienta, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	4.440	4.230	4.583
147	Harinera	Harinas Villamayor, S.A.	Huesca	Huesca	3.628	3.720	4.395
148	Harinera	Harinas Porta, S.A.	Huesca	Huesca	3.225	3.035	3.350
149	Harinera	Aragonesa de Harinas, S.A.	Bínfar	Huesca	2.800	2.998	3.000
150	Harinera	Harinera de Selgua, S.A.	Selgua (Barbastro)	Huesca	1.781	2.271	2.275
151	Harinera	Harinas Polo, S.A.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	1.440	1.055	1.600
152	Harinera	Serv. Auxil. Panific. Aragonesa, S.A. (Sapasa).	Zaragoza	Zaragoza	900	824	825
153	Harinera	Harinera del Moncayo, S.A.	Borja	Zaragoza	625	583	587
154	Harinera	Harinas Lozano, S.A.	Daroca	Zaragoza	400	400	550
155	Harinera	Harinas Azagra, S.L.	Mallen	Zaragoza	*	497	500
156	Harinera	Juan Solans Latorre-Sucesores, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	400	461	460
157	Harinera	Harinas Azon, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	380	364	400
158	Harinera	Harinera de Monegros, S.A.	Sarriena	Huesca	420	425	390
159	Harinera	José Perez Abenia e Hijos, S.L.	Quinto de Ebro	Zaragoza	199	200	*
160	Huevos	Granja Porta, S.A. ^	Quicena	Huesca	3.089	2.957	3.364
161	Lácteos	Nuprosa, S.A.	Utebo	Zaragoza	3.848	4.996	6.000
162	Lácteos	Tauste Ganadera, S.A.	Tauste	Zaragoza	926	964	936
163	Lácteos	Villa Corona, S.A.	El Burgo de Ebro	Zaragoza	267	277	285
164	Lácteos	El Turrullón, S.A.	Zuera	Zaragoza	220	225	275
165	Lácteos	Fábrica Pérez Vela.	Zaragoza	Zaragoza	*	86	130
166	Masas congeladas	Peipasa, S.A. (Grupo). ** ^	Zaragoza	Zaragoza	1.117	1.200	^^
167	Masas congeladas	Antonio Cervantes, S.L. ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	350	360	360



Cont. Anexo I.25. Nº de empresas y volumen de ventas total de Aragón (mil. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
168	Panadería y pastelería	La Bella Lasa, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11.6412	10.4136	10.6000
169	Panadería y pastelería	Urrutia Grupo, S.A. ***^	Huesca	Huesca	5.3000	5.6690	6.9900
170	Panadería y pastelería	El Quieterano, S.A. **	Monzon	Huesca	4.5000	5.5000	5.0000
171	Panadería y pastelería	Donut Compañía del Norte, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	2.8000	2.8640	3.0400
172	Panadería y pastelería	Magdalena Lázaro, S.A.	Allanón	Zaragoza	585	642	870
173	Panadería y pastelería	Grupo Reboia. **	Zaragoza	Zaragoza	*	500	800
174	Panadería y pastelería	El Pequeño Molino, S.A.	Pina de Ebro	Zaragoza	600	650	650
175	Panadería y pastelería	Vigali, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	220	208	220
176	Panadería y pastelería	Oscana, S.L. ** ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	320	165	200
177	Panadería y pastelería	Horno de la Puebla, S.L. **	La Puebla de Alfindén	Zaragoza	110	85	110
178	Panadería y pastelería	Franquimpan, S.L. **	Zaragoza	Zaragoza	30	110	*
179	Panadería y pastelería	Comercial Altoaragonesa de Repostería, S.L.	Huesca	Huesca	110	110	*
180	Panadería y pastelería	Oscapan, S.A. ^	Huesca	Huesca	105	105	*
181	Pastas alimenticias	Pastas Alimenticias Romero, S.A.	Daroca	Zaragoza	1.4000	1.6880	2.0290
182	Piensos compuestos	Narta Zaragoza S.A. ^	Casetas	Zaragoza	6.1870	6.3140	^^
183	Piensos compuestos	Coop. Agropiense.	Binefar	Huesca	4.2000	5.3000	6.0000
184	Piensos compuestos	Cuarte, S.A. (Cuarteras). ^	Zaragoza	Zaragoza	4.5880	5.2760	6.0900
185	Piensos compuestos	Piensos Costa, S.A. ** ^	Fraga	Huesca	*	4.2420	4.5000
186	Piensos compuestos	Codornices del Cinca, S.A.	Fraga	Huesca	3.2490	3.4790	3.5000
187	Piensos compuestos	Coop. Los Monnegros de Sariñena.	Sariñena	Huesca	2.7170	3.2510	3.2540
188	Piensos compuestos	Coop. Del Campo San Miguel.	Tausi	Zaragoza	1.0220	3.0000	3.0000
189	Piensos compuestos	Binaga, S.A.	Binefar	Huesca	*	2.5560	2.7900
190	Piensos compuestos	S.A.T. Ganadera Unida Comarcal (GUCCO)	Valderrobles	Teruel	2.0440	2.4830	*
191	Piensos compuestos	Coop. Ganadera Virgen del Rosario. ^	San Mateo de Gállego	Zaragoza	1.3000	2.0250	2.4800
192	Piensos compuestos	Meat Center Ibérica. ^	Altorreón	Huesca	1.9260	2.6740	2.1710
193	Piensos compuestos	Llograsa, S.A. ^	Calatorao	Zaragoza	1.5000	1.7970	1.7210
194	Piensos compuestos	Coop. San Braulio.	Hijar	Teruel	1.4150	^^	^^
195	Piensos compuestos	Patrimonial Alcañicense, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	183	682	1.5000
196	Piensos compuestos	Agropecuarias Tarter, S.A.	Mas de las Matas	Teruel	*	1.1560	1.3160
197	Piensos compuestos	Aragonesa de Alfalfa, S.L. (Aralfa).	Tardienta	Huesca	600	*	*
198	Piensos compuestos	Técnica Agropecuaria, S.A. (Tapasa).	Zaragoza	Zaragoza	*	569	*
199	Piensos compuestos	Coop. Agrícola Aragonesa del Ebro.	Casetas	Zaragoza	555	*	*
200	Piensos compuestos	Coop. Agropecuaria de Sobrarbe.	Ainsa	Huesca	410	430	*
201	Platos preparados	Precoocinados Alimenticios, S.A. (Pasa).	Baillobar	Huesca	4.0240	6.5320	11.9650
202	Platos preparados	Precoocinados Angel Bosch, S.L.	Fraga	Huesca	160	221	309
203	Refrescos	Arboga, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	6.1000	5.3400	5.5000
204	Refrescos	Concesiones y Bebidas Cártonicas, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.1600	2.8950	2.8180
205	Refrescos	Industrias Rosa Mary, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	230	302
206	Vinos y licores	Bod. y Viñedos A. Luis Pablo Uriol, S.L. Bod. **	Calatayud	Zaragoza	2.0000	2.0000	2.0000
207	Vinos y licores	Bodegas Montevejo, S.A.	Cariñena	Zaragoza	965	1.4850	1.5000
208	Vinos y licores	Bodegas San Valero S. Coop.	Cariñena	Zaragoza	1.0880	1.0920	1.1250
209	Vinos y licores	Coop. Agrícola Borja. ^	Borja	Zaragoza	750	840	970

Cont. Anexo 1.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Aragón (mil. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
210	Vinos y licores	Cia. Vitivinicola Aragonesa, S.A.-Covisa.	Barbastro	Huesca	380	622	948
211	Vinos y licores	Bodegas Aragonesas, S.A.	Fuendejalón	Zaragoza	350	528	700
212	Vinos y licores	Coop. Vitivinicola San José.	Aguaron	Zaragoza	629	685	643
213	Vinos y licores	Coop. San Juan Bautista.	Fuendejalón	Zaragoza	420	470	510
214	Vinos y licores	Coop. Comarcal Santo Cristo.	Magallón	Zaragoza	*	380	389
215	Vinos y licores	Coop. Covinca.	Longares	Zaragoza	430	350	502
216	Vinos y licores	Bodegas Pirineos, S.A.	Barbastro	Huesca	279	310	500
217	Vinos y licores	Bodega Virgen del Aguila, S. Coop.	Pariza	Zaragoza	400	415	435
218	Vinos y licores	Coop. San Alejandro.	Miedes	Zaragoza	220	400	400
219	Vinos y licores	Destilerias San Valero, S. Coop.	Cariñena	Zaragoza	423	204	327
220	Vinos y licores	S.A.T. Niño Jesus	Aniñón	Zaragoza	*	300	*
221	Vinos y licores	Fernando Alcover e Hijos, C.B. ^	Valdetormo	Teruel	*	293	300
222	Vinos y licores	Coop. del Campo San Isidro de Maluenda.	Maluenda	Zaragoza	425	385	285
223	Vinos y licores	Cariñena Viticola S.A.T. 75.	Cariñena	Zaragoza	210	210	250
224	Vinos y licores	Coop. Vitivinicola de Longares.	Longares	Zaragoza	243	240	227
225	Vinos y licores	Coop. del Campo Santo Cristo de Ainzón.	Ainzón	Zaragoza	164	180	210
226	Vinos y licores	Vinifedos Crianzas del Alto Aragón, S.A.	Salas Bajas	Huesca	91	220	200
227	Vinos y licores	Bodegas Gabriel Ibarra, S.L.	Calatayud	Zaragoza	*	200	*
228	Vinos y licores	Bodegas Lailanne, S.A.	Barbastro	Huesca	*	180	180
229	Vinos y licores	Coop. San Roque de Alfamen.	Alfamen	Zaragoza	*	84	166
230	Vinos y licores	Bodegas Fábregas, S.A.	Barbastro	Huesca	110	125	125
231	Vinos y licores	Bodega San Bernabe, S. Coop. L.	Cusuenda	Zaragoza	85	77	120
232	Vinos y licores	Coop. Agrícola Ntra. Sra. del Niño Perdido.	Tabuena	Zaragoza	100	90	105
233	Vinos y licores	Bodegas Bordenje, S.A.T. N° 4058.	Ainzón	Zaragoza	100	100	100
234	Vinos y licores	Cooperativa San Fiestaban.	Encinacueva	Zaragoza	100	100	100
235	Vinos y licores	Coop. del Campo San Gregorio.	Cervera de la Cañada	Zaragoza	100	150	85
236	Vinos y licores	Coop. San Nicolás de Tolentino.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	130	130	*
237	Vinos y licores	Bodegas Jaime, S.L.	Morata de Jalón	Zaragoza	100	100	*
238	Vinos y licores	La Magallonera, S.A.	Magallón	Zaragoza	*	100	*
239	Vinos y licores	Bodegas Martinez Gutierrez, S.A.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	90	90	*
240	Vinos y licores	Coop. Santo Tomas de Aquino.	Daroca	Zaragoza	*	90	*
241	Vinos y licores	Bodegas Langa Hermanos, S.L.	Calatayud	Zaragoza	70	70	80
242	Vinos y licores	Coop. Virgen de la Peña.	Ateca	Zaragoza	100	80	*
243	Vinos y licores	Coop. Virgen del Mar y de La Cuesta.	Munébrega	Zaragoza	95	80	*
244	Vinos y licores	Coop. Ntra. Sra. Del Pilar.	Villanueva de Huerva	Zaragoza	*	80	*
245	Vinos y licores	Coop. Virgen de la Sierra.	Villamosa de la Sierra	Zaragoza	*	64	*
246	Vinos y licores	Manuel Moneva e Hijos, S.L.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	*	60	*
247	Vinos y licores	Bodegas Cayusa, S.L.	Aizón	Zaragoza	37	50	*
248	Vinos y licores	Herederos de Genaro Tejero, S.L.	Cariñena	Zaragoza	*	30	*
249	Vinos y licores	Bodegas Borruecl, S.A.T. 8808.	Lascitas / Ponzano	Huesca	*	*	10
250	Zumos	Zulfisa, S.A.	Calatayud	Zaragoza	5.000	2.531	4.600
251	Zumos	Concentrados Vasco-Aragoneses, S.A.T. 1918	Tamante de Litera	Huesca	1.500	2.000	2.100
TOTAL				Aragón	275.623	327.067	324.615

Anexo i.26. N° de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Huesca (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
1	Aguas	Aguas de San Martin de Veri, S.A.	Bisaurri	Huesca	448	568	534
2	Aguas	Agua Ribagorza, S.A.	Graus	Huesca	900	1.223	1.100
3	Aguas	Agua Vilas del Turbon, S.A.	Las Vilas del Turbon	Huesca	103	96	93
4	Aguas	Embotelladora de Pantocosa, S.A.	Pantocosa	Huesca	207	262	253
5	Cárnicas	Hermanos Morancho Español, S.A. ^	Alorricón	Huesca	2.059	2.100	2.200
6	Cárnicas	Julian Marrai, S.L. ^	Barbastro	Huesca	640	719	725
7	Cárnicas	Pirenatica del Jamon, S.A.	Barbastro	Huesca	753	610	550
8	Cárnicas	Jamones Alto Aragón, S.A.	Barbastro	Huesca	300	329	370
9	Cárnicas	S.A.T. Fribin	Binefar	Huesca	12.730	13.170	15.200
10	Cárnicas	Carnes de Binefar, S.A. ^	Binefar	Huesca	*	1.781	*
11	Cárnicas	Agropecuaria Saivarella, S.A. (Agropesa). ^	Binefar	Huesca	*	1.200	*
12	Cárnicas	Embutidos Aventin, S.A.	Graus	Huesca	300	285	277
13	Cárnicas	Embutidos Villa de Graus, S.A.	Graus	Huesca	70	*	*
14	Cárnicas	Mat. Industrial Aves Chias, S.A.	Huesca	Huesca	570	584	*
15	Cárnicas	A. Nasarre, S.A. **	Lascellas / Ponzano	Huesca	700	625	600
16	Fruitas	Coop. Hortofructicola de Binaced.	Binaced	Huesca	700	800	750
17	Fruitas	Casas Royes, S.A.	Fraga	Huesca	800	758	780
18	Fruitas	Coop. San Miguel Cotruval.	Puigmoreno	Huesca	*	254	450
19	Fruitas	Agroven Internacional, S.A.	Sarriena	Huesca	*	1.256	1.500
20	Fruitos secos	Coop. Almodrera Aragonesa.	Ayerbe	Huesca	103	107	^^
21	Fruitos secos	Fruitos Secos Jordan, S.L.	Barbastro	Huesca	*	*	400
22	Fruitos secos	SAT Almodras de Aragón.	Barbastro	Huesca	300	345	350
23	Fruitos secos	Jose Maria Bague Salo.	Fraga	Huesca	*	250	300
24	Fruitos secos	SAT Almodras Pirenaicas Huesca.	Huesca	Huesca	*	350	200
25	Harnas	Aragonesa de Harnas, S.A.	Binefar	Huesca	2.800	2.998	3.000
26	Harnas	Harineras Villamayor, S.A.	Huesca	Huesca	3.628	3.720	4.395
27	Harnas	Harinas Porta, S.A.	Huesca	Huesca	3.225	3.035	3.350
28	Harnas	Harinera de Monegros, S.A.	Sarriena	Huesca	420	425	390
29	Harnas	Harinera de Selgua, S.A.	Selgua (Barbastro)	Huesca	1.781	2.271	2.275
30	Huevos	Granja Porta, S.A. ^	Quicena	Huesca	3.089	2.957	3.364
31	Panadería y pastelería	Unipasa Grupo, S.A. ** ^	Huesca	Huesca	5.300	5.600	6.900
32	Panadería y pastelería	Comercial Altoaragonesa de Repostería, S.L.	Huesca	Huesca	110	110	*
33	Panadería y pastelería	Oscapan, S.A. ^	Huesca	Huesca	105	105	*
34	Panadería y pastelería	El Quiterano, S.A. **	Monzón	Huesca	4.500	5.500	5.000
35	Pienso compuestos	Coop. Agropecuaria de Sobrarbe.	Aínsa	Huesca	410	430	*
36	Pienso compuestos	Meat Center Ibérica. ^	Altorricón	Huesca	1.926	2.674	2.171

Cont. Anexo I.26. N° de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Huesca (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
37	Piensos compuestos	Coop. Agropienso.	Binefar	Huesca	4.200	5.300	6.000
38	Piensos compuestos	Binaga, S.A.	Binefar	Huesca	*	2.556	2.700
39	Piensos compuestos	Piensos Costa, S.A. ** ^	Fraga	Huesca	*	4.242	4.500
40	Piensos compuestos	Codornices del Cinca, S.A.	Fraga	Huesca	3.249	3.479	3.500
41	Piensos compuestos	Coop. Los Mongros de Sariñena.	Sariñena	Huesca	2.717	3.251	3.254
42	Piensos compuestos	Aragonesa de Alfalfa, S.L. (Aralfa)	Tardienta	Huesca	600	*	*
43	Platos preparados	Precozinados Alimenticios, S.A. (Pasa).	Ballobar	Huesca	4.024	6.532	11.965
44	Platos preparados	Precozinados Angel Bosch, S.L.	Fraga	Huesca	160	221	309
45	Vinos	Cia. Vitivinicola Aragonesa, S.A.-Covisa.	Barbastro	Huesca	380	622	948
46	Vinos	Bodegas Pirineos, S.A.	Barbastro	Huesca	279	310	500
47	Vinos	Bodegas Lalanne, S.A.	Barbastro	Huesca	*	180	180
48	Vinos	Bodegas Fabregas, S.A.	Barbastro	Huesca	110	125	125
49	Vinos	Vinedos Crianzas del Alto Aragon, S.A.	Salas Bajas	Huesca	91	220	200
50	Vinos	Bodegas Bornuel, S.A.T. 8808	Lascellas / Ponzano	Huesca	*	*	10
51	Zumos	Concentrados Vasco-Aragoneses, SAT. 1918	Tamarite de Litera	Huesca	1.500	2.000	2.100
TOTAL				Huesca	65.787	86.535	93.768

Anexo 1.27. N° de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Teruel (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
1	Acetees	Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Alcañiz	Teruel	300	*	*
2	Acetees	Coop. de Labradores. ^	Alcorisa	Teruel	100	110	*
3	Acetees	Coop. la Calandina.	Calanda	Teruel	300	353	*
4	Acetees	Pina Bajo Aragón, S.A.**	La Puebla de Híjar	Teruel	1.500	1.000	*
5	Cárnicas	Jamones los Tres Toncos, S.A.	Albentosa	Teruel	1.098	1.329	1.600
6	Cárnicas	S.A.T. Jamones Gargallo. **	Albentosa	Teruel	250	215	234
7	Cárnicas	Art. de la Carne, S.L. (Ardecar)	Alcañiz	Teruel	210	210	*
8	Cárnicas	Jamones Casa Conejo, S.A.	Cedrillas	Teruel	840	1.060	863
9	Cárnicas	Jamones El Ferral, S.L.	Cedrillas	Teruel	*	348	350
10	Cárnicas	Jamones Artemio, S.A.	Ejuive	Teruel	*	692	650
11	Cárnicas	Cárnicas Formiche Alto, S.A.T.	Formiche Alto	Teruel	1.100	*	*
12	Cárnicas	Gimeno Elab. Cárnicas, S.A.^	La Mata de los Olmos	Teruel	600	400	^^
13	Cárnicas	Jamones Manzanera, S.A.	Manzanera	Teruel	283	306	*
14	Cárnicas	S.A.T. Los González. ** ^	Monreal del Campo	Teruel	7.200	11.500	12.100
15	Cárnicas	S.A.T. Cárnicas Molina.	Monreal del Campo	Teruel	*	2.550	2.650
16	Cárnicas	Ind. Carnic. de Mora, S.A. (Icm)	Mora de Rubietos	Teruel	300	142	*
17	Cárnicas	Exp. Agr. V. de la Fuente, S.A. ^	Peñarroya	Teruel	1.550	1.404	1.600
18	Cárnicas	Jamones Mata, S.L.	Rubielos de Mora	Teruel	150	165	*
19	Cárnicas	Ind. Carnic. La Sarrionense, S.A.	Sarrion	Teruel	216	200	*
20	Cárnicas	Promoc. Ganaderas Turolenses, S.A. ^	Teruel	Teruel	1.300	1.450	1.500
21	Cárnicas	Turolense Ganadera, S.A.	Teruel	Teruel	*	1.407	700
22	Cárnicas	Jaelca, S.A.	Teruel	Teruel	*	365	500
23	Cárnicas	Jamones de Aragón, S.L.	Teruel	Teruel	421	419	484
24	Cárnicas	La Turolense Jesús García, S.A.	Teruel	Teruel	325	340	350
25	Cárnicas	Grupo Tierra Jamón, S.A.	Teruel	Teruel	*	220	340
26	Cárnicas	Jamones Roque Orriols, S.L.	Teruel	Teruel	213	227	280
27	Cárnicas	S.A.T. Arco Iris. ^	Valderrobres	Teruel	2.903	3.625	*
28	Cárnicas	S.A.T. Somcar	Valderrobres	Teruel	266	436	*
29	Cárnicas	S.A.T. Industrialización del Conejo-Inco.	Valderrobres	Teruel	335	424	*
30	Cárnicas	S.A.T. Aviba.	Valderrobres	Teruel	*	256	*
31	Cárnicas	Mat. Com. de Valderrobres, S.L.	Valderrobres	Teruel	42	35	36
32	Conservas vegetales	Envasados Fabricados, S.A. ^	Teruel	Teruel	480	525	500
33	Frutos secos	SAT Bajo Aragón Turolense (N. 3117).	Alcañiz	Teruel	700	700	600
34	Frutos secos	Frutos Secos Gil, S.L. ^	Valderrobres	Teruel	250	653	650
35	Piensos compuestos	Coop. San Braulio.	Híjar	Teruel	1.415	^^	^^
36	Piensos compuestos	Agropecuarias Tarter, S.A.	Mas de las Matas	Teruel	*	1.156	1.316
37	Piensos compuestos	S.A.T. Ganadería Unida Comarcal (GIUCCO)	Valderrobres	Teruel	2.044	2.483	*
38	Vinos	Fernando Alcover e Hijos, C.B. ^	Valdetormo	Teruel	*	293	300
TOTAL.				Teruel	26481	36.998	27.603

Anexo I.28. Nº de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Zaragoza (mili. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
1	Aceites	Aragonesa de Aceites, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	270	536	400
2	Aguas	Fonjaraba Aguas Y Bebidas, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	372	358	389
3	Aguas	Alimentos y Bebidas, S.A. (Alybesa)	Zaragoza	Zaragoza	387	413	360
4	Cafés	Cafés Orus, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.000	792	800
5	Cafés	Airbing Ibérica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	260	200	200
6	Cafés	Cafés Montilón, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	80	165	150
7	Cafés	Cafés Tuna, S.L. ^	Alto de la Muela	Zaragoza	172	200	225
8	Cárnicas	Aragonesa del Jamon, S.A.	Calatayud	Zaragoza	500	210	205
9	Cárnicas	Mat. Industrial de Calatayud, S.A.	Ejea	Zaragoza	*	150	160
10	Cárnicas	Cárnicas Cinco Villas, S.A.	La Cartuja	Zaragoza	500	650	700
11	Cárnicas	Suc. S. Sanchez González, S.A.	Leciñena	Zaragoza	7.000	7.121	7.000
12	Cárnicas	Integradora Cuniola Aragonesa, S.A.	Utebo	Zaragoza	360	350	350
13	Cárnicas	Aragonesa de Piensos, S.A. (Arpisa) ** ^	Torrabá de Ribota	Zaragoza	1.744	2.121	2.240
14	Cárnicas	Cárnicas Kurtz Calatayud, S.A.	Villanueva de Gallego	Zaragoza	*	210	250
15	Cárnicas	Cárnicas Gallego, S.A.	Villanueva de Gallego	Zaragoza	16.873	15.161	18.262
16	Cárnicas	Industrias Cuniolas del Gallego, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	5.754	6.276	6.770
17	Cárnicas	Doux Ibérica, S.A. (Grupo) **	Zaragoza	Zaragoza	2.270	2.700	3.000
18	Cárnicas	Ind. Carnicas El Cachirulo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	1.850	2.300	2.500
19	Cárnicas	Coop. Ovixport.	Zaragoza	Zaragoza	1.521	1.913	2.000
20	Cárnicas	Coop. Carne Aragon. ^	Zaragoza	Zaragoza	649	627	1.500
21	Cárnicas	Porcino Aragon, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	800	*	730
22	Cárnicas	Cárnicas Carmina, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	542	*	*
23	Cárnicas	Jamones Velazquez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	3.500	3.850	4.000
24	Cárnicas	Franco y Navarro, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11.958	14.304	14.200
25	Cárnicas	Control de Porciones, S.A. (Coposa) **	Zaragoza	Zaragoza	7.218	9.140	12.836
26	Cárnicas	Beauporc, S.A. ** ^	Zuera	Zaragoza	800	1.554	1.980
27	Cereales	Amylum Iberica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	3.830	4.085	4.500
28	Cereales	Coop. Uteco Zaragoza ^	Utebo	Zaragoza	800	1.554	1.980
29	Cervezas	Coors Brewing Ibérica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	3.830	4.085	4.500
30	Cervezas	La Zaragoza, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	400	500	500
31	Conservas de pescado	Planta de Elaborados Alim. Marinos, S.L.	San Mateo de Gallego	Zaragoza	400	1.023	1.315
32	Congelados vegetales	Alimentos Congelados Aragon, S.A.	Carriñena	Zaragoza	*	16	15
33	Conservas vegetales	Conservas Lores, S.L.	Burela	Zaragoza	1.300	1.250	1.230
34	Conservas vegetales	Conservas Lazaya Frutas y Dulces, S.A.	Calatayud	Zaragoza	650	917	1.000
35	Conservas vegetales	Jose María Lázaro, S.A. ^	Calatayud	Zaragoza	525	643	851
36	Conservas vegetales	Conservas Rahmad, S.A. ^	Caspe	Zaragoza	450	557	603
37	Conservas vegetales	Acernar, S.L.	Caspe	Zaragoza	*	395	330
38	Conservas vegetales	Hijos de Jose Lou, S.A.	Caspe	Zaragoza	150	237	250
39	Conservas vegetales	Acetitmas Los Arcois, S.A.	Caspe	Zaragoza	700	350	*
40	Conservas vegetales	Conservas del Arca, S.A.	Caspe	Zaragoza	288	205	200
41	Conservas vegetales	Industias Coquet, S.A.	Gallur	Zaragoza			

Cont. Anexo I.28. N° de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Zaragoza (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
42	Conservas vegetales	Sdad. Gra. Olivavarrera, S.A.	Maella	Zaragoza	580	507	500
43	Conservas vegetales	Conservas Martinez Somalo, S.A.	Mallén	Zaragoza	2000	1.769	1.950
44	Conservas vegetales	Conserva de Novillas, S.L. **	Novillas	Zaragoza	132	115	*
45	Conservas vegetales	Ebro Conservera, S.A.	Tauste	Zaragoza	1.594	1.052	216
46	Conservas vegetales	Agroindustria Aragonesa, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	406	400
47	Conservas vegetales	Aceitunas y Encurtidos San Lamberto, S.L.**	Zaragoza	Zaragoza	278	200	245
48	Dulces y caramelos	Atienza, S.A.	Ateca	Zaragoza	132	110	120
49	Dulces y caramelos	Factorias Ind. Regálíces España, S.L.	Cabañas del Ebro	Zaragoza	175	175	175
50	Dulces y caramelos	Industrias Caro, S.L.	Calatayud	Zaragoza	680	378	390
51	Dulces y caramelos	Lacasa, S.A. (Grupo). **	Utebo	Zaragoza	6.690	7.900	8.000
52	Dulces y caramelos	Nakoa, S.L.	Utebo	Zaragoza	105	100	100
53	Dulces y caramelos	Dulcelandía, S.A.	Villafraanca de Ebro	Zaragoza	300	186	*
54	Dulces y caramelos	Desideno Mira Miquel, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	210	419	*
55	Frutas	S.A.T. Vega San Antonio. **	Alfamen	Zaragoza	*	600	610
56	Frutas	Frutas Alto Jalón, S.A.	Anza	Zaragoza	*	200	*
57	Frutas	Frutas Hermanos Aguilar, S.L.	Ateca	Zaragoza	*	615	510
58	Frutas	Frutas Malava, S.A.	Calatayud	Zaragoza	680	706	640
59	Frutas	Explotación Agrícola Chiquinquira.	Calatayud	Zaragoza			
60	Frutas	Frutas Antonio Calleja Lopez.	Calatorao	Huesca	*	680	750
61	Frutas	Coop. Agraria San Sebastián. (COSANSI) ^	La Almunia	Zaragoza	1.300	1.500	1.600
62	Frutas	Central Agrícola Gih, S.L.	La Almunia	Zaragoza	973	1.435	1.206
63	Frutas	S.A.T. Dyma.	La Almunia	Zaragoza	*	185	329
64	Frutas	Frutensa, S.A. **	Ricla	Zaragoza	*	684	*
65	Frutas	Rodes y Cortes, S.L.	San Juan de Mozarrifar	Zaragoza	*	300	300
66	Frutas	Grupo ALM. **	Zaragoza	Zaragoza	10.679	11.005	8.770
67	Frutas	M.A.F.H.E.S.	Zaragoza	Zaragoza	2.000	2.020	1.700
68	Frutas	CofruEbro, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	1.035	1.300	1.524
69	Frutas	Frutas Monge, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	1230	1.199	*
70	Frutas	Zaragoza Frutas, S.A. (Zarafruit).	Zaragoza	Zaragoza	*	1.013	950
71	Frutas	Almacenes Barluenga, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	1.000	1.000	*
72	Frutas	Patatas Gómez, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	*	693	560
73	Frutas	Procosa Zaragoza, S.A.**	Zaragoza	Zaragoza	550	562	*
74	Frutas	Hortal-Ebro, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	120	120	*
75	Frutas	S.A.T. Hermanos Mene.	Zaragoza	Zaragoza	55	60	*
76	Frutos secos	Aperitivos Day, S.A.	Cuarte de Huerva	Zaragoza	145	105	140
77	Frutos secos	S & C Diversificación, S.L.	Ejea de Los Caballeros	Zaragoza	816	489	500
78	Frutos secos	Fruitosol, S.A.	La Puebla de Alfiden	Zaragoza	*	*	200
79	Frutos secos	Industrias Sobrino, S.A.^	Cuarte	Zaragoza	600	288	370
80	Frutos secos	Tostados de Calidad, S.L.**	Zaragoza	Zaragoza	100	150	350
81	Frutos secos	El Gallo Rojo, S.L.	Utebo	Zaragoza	400	290	300
82	Frutos secos	Coop. Agrícola Santa Laura.	Zaragoza	Zaragoza	*	250	250

Cont. Anexo 1.28. Nº de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Zaragoza (mill. de p/s).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
83	Galletas	Galletas Juna, S.L.	Cadrete	Zaragoza	130	103	120
84	Galletas	Galletas Polca, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	720	750	775
85	Galletas	Galletas Asnez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	550	513	512
86	Galletas	Galletas Lar, S.A. ** ^	Zaragoza	Zaragoza	500	*	*
87	Galletas	Galletas Gargallo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	275	294	295
88	Harnas	Harnera del Morcayo, S.A.	Boya	Zaragoza	625	583	587
89	Harnas	Harnas Lozano, S.A.	Daroca	Zaragoza	400	400	550
90	Harnas	Harnas Azagra, S.L.	Malten	Zaragoza	*	497	500
91	Harnas	José Perez Abenia e Hijos, S.L.	Quinto de Ebro	Zaragoza	199	200	*
92	Harnas	Harnas Polo, S.A.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	1.440	1.055	1.600
93	Harnas	Harnera de Tardienta, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	4.440	4.230	4.583
94	Harnas	Serv. Auxil. Panific. Aragonesa, S.A. (Sapasa)	Zaragoza	Zaragoza	900	824	825
95	Harnas	Juan Solans Latorte-Sucesores, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	400	461	460
96	Harnas	Harnas Azon, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	380	364	400
97	Lácteos	Villa Corona, S.A.	El Burgo de Ebro	Zaragoza	267	277	285
98	Lácteos	Tauste Ganadera, S.A.	Tauste	Zaragoza	926	964	936
99	Lácteos	Nuprosal, S.A.	Uchvo	Zaragoza	3.848	4.996	6.000
100	Lácteos	Ernesto Pérez Vela.	Zaragoza	Zaragoza	*	86	130
101	Lácteos	El Turullón, S.A.	Zuera	Zaragoza	220	225	275
102	Masas congeladas	Peupasa, S.A. (Grupop). ** ^	Zaragoza	Zaragoza	1.117	1.200	^^
103	Masas congeladas	Antonio Cervantes, S.L. ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	350	360	360
104	Panadería y pastelería	Magdalena Lázaro, S.A.	Alfamen	Zaragoza	585	642	870
105	Panadería y pastelería	Oscana, S.L. ** ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	320	165	200
106	Panadería y pastelería	Homo de la Puebla, S.L. **	La Puebla de Alifndén	Zaragoza	110	85	110
107	Panadería y pastelería	El Pequeño Molino, S.A.	Pina de Ebro	Zaragoza	600	650	650
108	Panadería y pastelería	La Bella Esas, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11.042	10.436	10.600
109	Panadería y pastelería	Donut Corporación del Norte, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	2.800	2.864	3.040
110	Panadería y pastelería	Grupo Reboia. **	Zaragoza	Zaragoza	*	500	800
111	Panadería y pastelería	Vigali, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	220	208	220
112	Panadería y pastelería	Franquipan, S.L. **	Zaragoza	Zaragoza	30	110	*
113	Pastas alimenticias	Pastas Alimenticias Romero, S.A.	Daroca	Zaragoza	1.400	1.688	2.029
114	Piensos compuestos	Llograsa, S.A. ^	Calatorao	Zaragoza	1.500	1.707	1.721
115	Piensos compuestos	Nanta Zaragoza S.A. ^	Casetas	Zaragoza	6.187	6.314	^^
116	Piensos compuestos	Coop. Agrícola Aragonesa del Ebro, S.A.	Casetas	Zaragoza	555	*	*
117	Piensos compuestos	Coop. Ganadera Virgen del Rosario. ^	San Mateo de Gallego	Zaragoza	1.300	2.025	2.480
118	Piensos compuestos	Coop. Del Campo San Miguel.	Tauste	Zaragoza	3.022	3.000	3.000
119	Piensos compuestos	Cuarte, S.A. (Cuartesa). ^	Zaragoza	Zaragoza	4.588	5.276	6.000
120	Piensos compuestos	Patrimonial Alcañicense, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	183	682	1.500
121	Piensos compuestos	Técnica Agropecuaria, S.A. (Tapasa).	Zaragoza	Zaragoza	*	569	*
122	Refrescos	Artega, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	6.100	5.340	5.500
123	Refrescos	Concesiones y Bebidas Carbonicas, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.160	2.895	2.818

Cont. Anexo 1.28. Nº de empresas y volumen de ventas total de la provincia de Zaragoza (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
124	Refrescos	Industrias Rosa Mary, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	230	302
125	Vinos	Coop. Vitivinicola San Jose.	Aguarón	Zaragoza	629	685	643
126	Vinos	Coop. San Roque de Alfamen.	Alfamen	Zaragoza	*	84	166
127	Vinos	Coop. San Nicolás de Tolentino.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	130	130	*
128	Vinos	Bodegas Martínez Gutierrez, S.A.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	90	90	*
129	Vinos	Manuel Moneva e Hijos, S.L.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	*	60	*
130	Vinos	S.A.T. Niño Jesus	Aniñón	Zaragoza	*	300	*
131	Vinos	Coop. Virgen de la Peana.	Ateca	Zaragoza	100	80	*
132	Vinos	Coop. Agrícola Borja. ^	Borja	Zaragoza	750	840	970
133	Vinos	Bod. y Viñedos A. Luis Pablo Uriol, S.L. **	Caiatayud	Zaragoza	2.000	2.000	2.000
134	Vinos	Bodegas Gabriel Ibarra, S.L.	Caiatayud	Zaragoza	*	200	*
135	Vinos	Bodegas Langa Hermanos, S.L.	Caiatayud	Zaragoza	70	70	80
136	Vinos	Bodegas Montejejo, S.A.	Carriñena	Zaragoza	965	1.485	1.500
137	Vinos	Bodegas San Valero S. Coop.	Carriñena	Zaragoza	1.088	1.092	1.125
138	Vinos	Carriñena Viticola S.A.T. 75.	Carriñena	Zaragoza	210	210	250
139	Vinos	Destilerias San Valero, S. Coop.	Carriñena	Zaragoza	423	204	327
140	Vinos	Herederos de Genaro Tejero, S.L.	Carriñena	Zaragoza	*	30	*
141	Vinos	Coop. del Campo San Gregorio.	Cervera de la Cañada	Zaragoza	100	150	85
142	Vinos	Bodega San Bernabe, S. Coop. L.	Cosueda	Zaragoza	85	77	120
143	Vinos	Coop. Santo Tomas de Aquino.	Daroca	Zaragoza	*	90	*
144	Vinos	Cooperativa San Esteban.	Encinacorba	Zaragoza	100	100	100
145	Vinos	Bodegas Aragonesas, S.A.	Fuencialón	Zaragoza	350	528	700
146	Vinos	Coop. San Juan Bautista.	Fuencialón	Zaragoza	420	470	510
147	Vinos	Coop. Covinca.	Longares	Zaragoza	430	350	502
148	Vinos	Coop. Vitivinicola de Longares.	Longares	Zaragoza	243	240	227
149	Vinos	Coop. Comarcal Santo Cristo.	Magallón	Zaragoza	*	380	389
150	Vinos	La Magallonera, S.A.	Magallón	Zaragoza	*	100	*
151	Vinos	Coop. del Campo San Isidro de Maiuenda.	Maiuenda	Zaragoza	425	385	285
152	Vinos	Coop. San Alejandro.	Miedes	Zaragoza	220	400	400
153	Vinos	Bodegas Jaime, S.L.	Morata de Jalón	Zaragoza	100	100	*
154	Vinos	Coop. Virgen del Mar y de La Cuesta.	Munébrega	Zaragoza	95	80	*
155	Vinos	Bodega Virgen del Aguila, S. Coop.	Paniza	Zaragoza	400	415	435
156	Vinos	Coop. del Campo Santo Cristo de Ainzón.	Ainzón	Zaragoza	164	180	210
157	Vinos	Coop. Agrícola Ntra. Sra. del Niño Perdido.	Tabuena	Zaragoza	100	90	105
158	Vinos	Bodegas Bordeie, S.A.T. Nº 4058.	Ainzón	Zaragoza	100	100	100
159	Vinos	Coop. Ntra. Sra. Del Pilar.	Villanueva de Huerva	Zaragoza	*	80	*
160	Vinos	Coop. Virgen de la Sierra.	Villanova de la Sierra	Zaragoza	*	64	*
161	Vinos	Bodegas Caytusa, S.L.	Ainzón	Zaragoza	37	50	*
162	Zumos	Zufriasa, S.A.	Calatorao	Zaragoza	5.000	2.531	4.600
TOTAL.				Zaragoza	183.335	203.534	203.244

Anexo 1.29. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por municipios, de la provincia de Huesca (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Piensos compuestos	Coop. Agropecuaria de Sobrarbe.	Aínsa	Huesca	410	430	*
Sub-total		Aínsa		410	430	*
Cárnicos	Hernandos Morancho Español, S.A. ^	Altorricón	Huesca	2.059	2.100	2.200
Piensos compuestos	Meat Center Iberica. ^	Altorricón	Huesca	1.926	2.674	2.171
Sub-total		Altorricón		3.985	4.774	4.371
Frutos secos	Coop. Almenquera Aragonesa .	Ayerbe	Huesca	103	107	^^
Sub-total		Ayerbe		103	107	^^
Platos preparados	Precocinados Alimenticios, S.A. (Pasa).	Ballobar	Huesca	4.024	6.532	11.965
Sub-total		Ballobar		4.024	6.532	11.965
Harinas	Harinera de Selgua, S.A.	Selgua (Barbastro)	Huesca	1.781	2.271	2.275
Vinos	Cia. Vitivinícola Aragonesa, S.A.-Covisa.	Barbastro	Huesca	380	622	948
Cárnicos	Julian Marra!, S.L. ^	Barbastro	Huesca	640	719	725
Cárnicos	Pirreñaca del Jamón, S.A.	Barbastro	Huesca	753	610	550
Vinos	Bodegas Pirineos, S.A.	Barbastro	Huesca	279	310	500
Frutos secos	Frutos Secos Jordan, S.L.	Barbastro	Huesca	*	*	400
Cárnicos	Jamones Alto Aragón, S.A.	Barbastro	Huesca	300	329	370
Frutos secos	SAT Almenbras de Aragón	Barbastro	Huesca	300	345	350
Vinos	Bodegas Lalanne, S.A.	Barbastro	Huesca	*	180	180
Vinos	Bodegas Fábregas, S.A.	Barbastro	Huesca	110	125	125
Sub-total		Barbastro		4.543	5.511	6.423
Frutas	Coop. Hortofrutícola de Binaced.	Binaced	Huesca	700	800	750
Sub-total		Binaced		700	800	750
Cárnicos	S.A.T. Frbin	Binéfar	Huesca	12.730	13.170	15.200
Piensos compuestos	Coop. Agropienso.	Binéfar	Huesca	4.200	5.300	6.000
Harinas	Aragonesa de Harinas, S.A.	Binéfar	Huesca	2.800	2.998	3.000
Piensos compuestos	Binaga, S.A.	Binéfar	Huesca	*	2.556	2.700
Cárnicos	Carnes de Binéfar, S.A. ^	Binéfar	Huesca	*	1.781	*
Cárnicos	Agropecuaria Salvatella, S.A. (Agropesa). ^	Binéfar	Huesca	*	1.200	*
Sub-total		Binéfar		19.730	27.005	26.900

Cont. Anexo 1.29. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por municipios, de la provincia de Huesca (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Aguas	Aguas de San Martín de Veri, S.A.	Bisaurri	Huesca	448	568	534
Sub-total		Bisaurri		448	568	534
Piensos compuestos	Piensos Costa, S.A. ** ^	Fraga	Huesca	*	4.242	4.500
Piensos compuestos	Codornices del Cinca, S.A.	Fraga	Huesca	3.249	3.479	3.500
Frutas	Casas Royes, S.A.	Fraga	Huesca	800	758	780
Platos preparados	Precocinados Angel Bosch, S.L.	Fraga	Huesca	160	221	309
Frutos secos	Jose Maria Bague Salo.	Fraga	Huesca	*	250	300
Sub-total		Fraga		4.209	12.081	12.453
Aguas	Aguas Ribagorza, S.A.	Graus	Huesca	900	1.223	1.100
Cárnicas	Embutidos Aeventin, S.A.	Graus	Huesca	300	285	277
Cárnicas	Embutidos Villa de Graus, S.A.	Graus	Huesca	70	*	*
Sub-total		Graus		1270	1.508	1.377
Panadería y pastelería	Unpasa Grupo, S.A. ** ^	Huesca	Huesca	5.300	5.600	6.900
Harinas	Harinas Villamayor, S.A.	Huesca	Huesca	3.628	3.720	4.395
Harinas	Harinas Porta, S.A.	Huesca	Huesca	3.225	3.035	3.350
Cárnicas	Mat. Industrial Aves Chías, S.A.	Huesca	Huesca	570	584	*
Frutos secos	SAT Almendras Pirenaicas Huesca.	Huesca	Huesca	*	350	200
Panadería y pastelería	Comercial Altoaragonesa de Repostería, S.L.	Huesca	Huesca	110	110	*
Panadería y pastelería	Oscapan, S.A. ^	Huesca	Huesca	105	105	*
Sub-total		Huesca		12.723	13.289	14.845
Aguas	Aguas Vilas del Turbón, S.A.	Las Vilas del Turbón	Huesca	103	96	93
Sub-total		Las Vilas del Turbón		103	96	93
Cárnicas	A. Nasarre, S.A. **	Lascellas / Ponzano	Huesca	700	625	600
Vinos	Bodegas Borruei, S.A.T. 8808	Lascellas / Ponzano	Huesca	*	*	10
Sub-total		Lascellas / Ponzano		700	625	610
Panadería y pastelería	El Quiteriano, S.A. **	Monzón	Huesca	4.500	5.500	5.000
Sub-total		Monzón		4.500	5.500	5.000

Anexo 1.30. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Teruel (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Cárnicas	Jamones los Tres Torcos, S.A.	Albentosa	Teruel	1.098	1.329	1.600
Cárnicas	S.A.T. Jamones Gargallo. **	Albentosa	Teruel	250	215	234
Sub-total		Albentosa		1.348	1.544	1.834
Frutos secos	SAT Bajo Aragón Turolense (N. 3117).	Alcañiz	Teruel	700	700	600
Aceites	Aragonesa de Aceite de Oliva, S.A.	Alcañiz	Teruel	300	*	*
Cárnicas	Art. de la Carne, S.L. (Ardecar)	Alcañiz	Teruel		210	*
Sub-total		Alcañiz		1.000	210	600
Aceites	Coop. de Labradores. ^	Alcorisa	Teruel	100	110	*
Sub-total		Alcorisa		100	110	*
Aceites	Coop. la Calandina.	Calanda	Teruel	300	353	*
Sub-total		Calanda		300	353	*
Cárnicas	Jamones Casa Conejo, S.A.	Cedrillas	Teruel	840	1.060	863
Cárnicas	Jamones El Ferial, S.L.	Cedrillas	Teruel	*	348	350
Sub-total		Cedrillas		840	1.408	1.213
Cárnicas	Jamones Artemio, S.A.	Ejuyve	Teruel	*	692	650
Sub-total		Ejuyve		*	692	650
Cárnicas	Cárnicas Forniche Alto, S.A.T.	Forniche Alto	Teruel	1.100	*	*
Sub-total		Forniche Alto		1.110	*	*
Piensos compuestos	Coop. San Braulio.	Hijar	Teruel	1.415	^^	^^
Sub-total		Hijar		1.415	^^	^^
Cárnicas	Gimeno Elab. Cárnicos, S.A.^	La Mata de los Olmos	Teruel	600	400	^^
Sub-total		La Mata de los Olmos		600	400	^^
Aceites	Pina Bajo Aragón, S.A.**	La Puebla de Hijar	Teruel	1.500	1.000	*
Sub-total		La Puebla de Hijar		1.500	1.000	*
Cárnicas	Jamones Manzanera, S.A.	Manzanera	Teruel	283	306	*
Sub-total		Manzanera		283	306	*
Piensos compuestos	Agropecuarias Tarter, S.A.	Mas de las Matas	Teruel	*	1.156	1.316
Sub-total		Mas de las Matas		*	1.156	1.316

Cont. Anexo I.30. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Teruel (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Cárnicas	S.A.T. Los González. ** ^	Monreal del Campo	Teruel	7.200	11.500	12.100
Cárnicas	S.A.T. Cárnicas Molina.	Monreal del Campo	Teruel	*	2.550	2.650
Sub-total		Monreal del Campo		9.194	16.045	16.746
Cárnicas	Ind. Carnic. de Mora, S.A. (Icm)	Mora de Rubielos	Teruel	300	142	*
Cárnicas	Jamones Mata, S.L.	Mora de Rubielos	Teruel	150	165	*
Sub-total		Mora de Rubielos		450	307	*
Cárnicas	Exp. Agr. V. de la Fuente, S.A. ^	Peñarroya	Teruel	1.550	1.404	1.600
Sub-total		Peñarroya		1.550	1.404	1.600
Cárnicas	Ind. Carnic. La Sarrionense, S.A.	Sarrión	Teruel	216	200	*
Sub-total		Sarrión		216	200	*
Cárnicas	Promoc. Ganaderas Turolenses, S.A. ^	Teruel	Teruel	1.300	1.450	1.500
Cárnicas	Turulense Ganadera, S.A.	Teruel	Teruel	*	1.407	700
Cárnicas	Jactea, S.A.	Teruel	Teruel	*	365	500
Conservas vegetales	Envasados Fabricados, S.A. ^	Teruel	Teruel	480	525	500
Cárnicas	Jamones de Aragón, S.L.	Teruel	Teruel	421	419	484
Cárnicas	La Turolense Jesus García, S.A.	Teruel	Teruel	325	140	350
Cárnicas	Grupo Tierra Jamón, S.A.	Teruel	Teruel	*	220	340
Cárnicas	Jamones Roque Orriols, S.L.	Teruel	Teruel	213	227	280
Sub-total		Teruel		2.739	4.953	4.654
Cárnicas	S.A.T. Arco Iris. ^	Valderrobres	Teruel	2.903	3.625	*
Piensos compuestos	S.A.T. Ganadería Unida Comarcal (GUCCO)	Valderrobres	Teruel	2.044	2.483	*
Frutos secos	Frutos Secos Gil, S.L. ^	Valderrobres	Teruel	250	653	650
Cárnicas	S.A.T. Soimcar	Valderrobres	Teruel	266	436	*
Cárnicas	S.A.T. Industrialización del Conejo-Inco.	Valderrobres	Teruel	335	424	*
Cárnicas	S.A.T. Aviba.	Valderrobres	Teruel	*	256	*
Cárnicas	Mat. Com. de Valderrobres, S.L.	Valderrobres	Teruel	42	35	36
Sub-total		Valderrobres		5.840	7.912	686
Vinos	Fernando Alcober e Hijos, C.B. ^	Valdetormo	Teruel	*	293	300
Sub-total		Valdetormo		*	293	300

Anexo I.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Vinos	Coop. Vitivinícola San José.	Aguarón	Zaragoza	629	685	643
Sub-total		Aguarón		629	685	643
Vinos	Coop. del Campo Santo Cristo de Ainzón.	Ainzón	Zaragoza	164	180	210
Vinos	Bodegas Bordeje, S.A.T. N° 4058.	Ainzón	Zaragoza	100	100	100
Vinos	Bodegas Cayusa, S.L.	Ainzón	Zaragoza	37	50	*
Sub-total		Ainzón		301	330	310
Panadería y pastelería	Magdalena Lázaro, S.A.	Alfamén	Zaragoza	585	642	870
Frutas	S.A.T. Vega San Antonio. **	Alfamén	Zaragoza	*	600	610
Vinos	Coop. San Roque de Alfamen.	Alfamén	Zaragoza	*	84	166
Sub-total		Alfamén		585	1326	1646
Vinos	Coop. San Nicolás de Tolentino.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	130	130	*
Vinos	Bodegas Martínez Gutierrez, S.A.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	90	90	*
Vinos	Manuel Moreva e Hijos, S.L.	Almonacid de la Sierra	Zaragoza	*	60	*
Sub-total		Almonacid de la Sierra		220	280	*
Cárnicas	Aragonesa del Jamón, S.A.	Alto de la Muela	Zaragoza	172	200	225
Sub-total		Alto de la Muela		172	200	225
Vinos	S.A.T. Niño Jesús	Aniñón	Zaragoza	*	300	*
Sub-total		Aniñón		*	300	*
Frutas	Frutas Alto Jalón, S.A.	Ariza	Zaragoza		200	*
Sub-total		Ariza			200	*
Dulces	Atenza, S.A.	Ateca	Zaragoza	132	110	120
Frutas	Frutas Hermanos Aguilar, S.L.	Ateca	Zaragoza	*	615	510
Vinos	Coop. Virgen de la Peana.	Ateca	Zaragoza	100	80	*
Sub-total		Ateca		232	805	630
Vinos	Coop. Agrícola Borja. ^	Borja	Zaragoza	750	840	970
Harinas	Harinera del Moncayo, S.A.	Borja	Zaragoza	625	583	587
Sub-total		Borja		1.375	1.423	1.557
Conservas vegetales	Conservas Lorez, S.L.	Bureta	Zaragoza	*	16	15
Sub-total		Bureta		*	16	15

Cont. Anexo 1.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Dulces	Factorias Ind. Regalices España, S.L.	Cabañas del Ebro	Zaragoza	175	175	175
Sub-total		Cabañas del Ebro		175	175	175
Galletas	Galletas Juma, S.L.	Cadrete	Zaragoza	130	103	120
Sub-total		Cadrete		130	103	120
Vinos	Bod. y Viñedos A. Luis Pablo Urtol, S.L. **	Calatayud	Zaragoza	2.000	2.000	2.000
Conservas vegetales	Conservas Lazaya Frutas y Dulces, S.A.	Calatayud	Zaragoza	1.300	1.250	1.230
Conservas vegetales	Jose Maria Lázaro, S.A. ^	Calatayud	Zaragoza	650	917	1.000
Frutas	Frutas Malava, S.A.	Calatayud	Zaragoza	680	706	640
Dulces	Industrias Caro, S.L.	Calatayud	Zaragoza	680	378	390
Vinos	Bodegas Gabriel Ibarra, S.L.	Calatayud	Zaragoza	*	200	*
Frutas	Explotación Agrícola Chiquinquirá.	Calatayud	Zaragoza	120	120	*
Vinos	Bodegas Langa Hermanos, S.L.	Calatayud	Zaragoza	70	70	80
Cárnicas	Mat. Industrial de Calatayud, S.A.	Calatayud	Zaragoza			8
Sub-total		Calatayud		8.104	8.192	7.934
Zumos	Zufriat, S.A.	Calatorao	Zaragoza	5.000	2.531	4.600
Piensos compuestos	Llograsa, S.A. ^	Calatorao	Zaragoza	1.500	1.707	1.721
Sub-total		Calatorao		6.500	4.238	6.321
Vinos	Bodegas Monteviejo, S.A.	Cariñena	Zaragoza	965	1.485	1.500
Congelados vegetales	Alimentos Vegetales Aragón, S.A.	Cariñena	Zaragoza	*	1.023	1.315
Vinos	Bodegas San Valero S. Coop.	Cariñena	Zaragoza	1.088	1.092	1.125
Vinos	Destilerías San Valero, S. Coop.	Cariñena	Zaragoza	423	204	327
Vinos	Cariñena Vitícola S.A.T. 75.	Cariñena	Zaragoza	210	210	250
Vinos	Herederos de Genaro Tejero, S.L.	Cariñena	Zaragoza	*	30	*
Sub-total		Cariñena		2.686	4.044	4.517
Piensos compuestos	Nanta Zaragoza S.A. ^	Casetas	Zaragoza	6.187	6.314	^^
Sub-total		Casetas		6.187	6.314	^^
Conservas vegetales	Conservas Rabinud, S.A. ^	Caspe	Zaragoza	525	643	851
Conservas vegetales	Acermar, S.L.	Caspe	Zaragoza	450	557	603
Conservas vegetales	Hijos de Jose Lou, S.A.	Caspe	Zaragoza	*	395	330
Conservas vegetales	Conservas del Arba, S.A.	Caspe	Zaragoza	700	350	*
Conservas vegetales	Aceitunas Los Arcos, S.A.	Caspe	Zaragoza	150	237	250
Sub-total		Caspe		1.825	2.182	2.034

Cont. Anexo I.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mill. de pias).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Vinos	Coop. del Campo San Gregorio.	Cervera de la Cañada	Zaragoza	100	150	85
Sub-total		Cervera de la Cañada		100	150	85
Vinos	Bodega San Bernabe, S. Coop. L.	Cosuenda	Zaragoza	85	77	120
Sub-total		Cosuenda		85	77	120
Frutos secos	Industrias Sobrino, S.A. ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	600	288	370
Masas congeladas	Antonio Cervantes, S.L. ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	350	360	360
Panadería y pastelería	Oscana, S.L. ** ^	Cuarte de Huerva	Zaragoza	320	165	200
Frutos secos	Aperitivos Day, S.A.	Cuarte de Huerva	Zaragoza	145	105	140
Sub-total		Cuarte de Huerva		1.415	918	1.070
Pastas	Pastas Alimenticias Romero, S.A.	Daroca	Zaragoza	1.400	1.688	2.029
Harinas	Harinas Lozano, S.A.	Daroca	Zaragoza	400	400	550
Vinos	Coop. Santo Tomás de Aquino.	Daroca	Zaragoza	*	90	*
Sub-total		Daroca		1.800	2.178	2.579
Cárnicas	Cárnicas Cinco Villas, S.A.	Ejea de Los Caballeros	Zaragoza	500	210	205
Frutos secos	S & C Diversificación, S.L.	Ejea de Los Caballeros	Zaragoza	816	489	500
Sub-total		Ejea de Los Caballeros		1316	699	705
Lácteos	Villa Corona, S.A.	El Burgo de Ebro	Zaragoza	267	277	285
Sub-total		El Burgo de Ebro		267	277	285
Vinos	Cooperativa San Esteban.	Encinacorba	Zaragoza	100	100	100
Sub-total		Encinacorba		100	100	100
Vinos	Bodegas Aragonesas, S.A.	Fuendejalón	Zaragoza	350	528	700
Vinos	Coop. San Juan Bautista.	Fuendejalón	Zaragoza	420	470	510
Sub-total		Fuendejalón		770	998	1210
Conservas vegetales	Industrias Coquet, S.A.	Gallur	Zaragoza	288	205	200
Sub-total		Gallur		288	205	200
Frutas	Coop. Agraria San Sebastián, (COSANSE) ^	La Almunia	Zaragoza	1.300	1.500	1.600
Frutas	Central Agrícola Gil, S.L.	La Almunia	Zaragoza	973	1.435	1.206
Frutas	S.A.T. Dyma.	La Almunia	Zaragoza	*	185	329
Sub-total		La Almunia		2.273	3.120	3.135

Cont. Anexo 1.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Cárnicas	Suc. S. Sanchez González, S.A.	La Cartuja	Zaragoza	*	150	160
Sub-total		La Cartuja		*	150	160
Frutos secos	Frutosol, S.A.	La Puebla de Alfindén	Zaragoza	*	*	200
Panadería y pastelería	Horno de la Puebla, S.L. **	La Puebla de Alfindén	Zaragoza	110	85	110
Sub-total		La Puebla de Alfindén		110	85	310
Cárnicas	Integradora Cunicola Aragonesa, S.A.	Leciñena	Zaragoza	500	650	700
Sub-total		Leciñena		500	650	700
Vinos	Coop. Covinca.	Longares	Zaragoza	430	350	502
Vinos	Coop. Vitivinicola de Longares.	Longares	Zaragoza	243	240	227
Sub-total		Longares		673	590	729
Conservas vegetales	Sdad. Gra. Olivavara, S.A.	Maella	Zaragoza	580	507	500
Sub-total		Maella		580	507	500
Vinos	Coop. Comarcal Santo Cristo.	Magallón	Zaragoza	*	380	389
Vinos	La Magallonera, S.A.	Magallón	Zaragoza	*	100	*
Sub-total		Magallón		*	480	389
Conservas vegetales	Conservas Martínez Somato, S.A.	Mallén	Zaragoza	2.000	1.769	1.950
Harinas	Harinas Azagra, S.L.	Mallén	Zaragoza	*	497	500
Sub-total		Mallén		2.000	2.266	2.450
Vinos	Coop. del Campo San Isidro de Matuenda.	Matuenda	Zaragoza	425	385	285
Sub-total		Matuenda		425	385	285
Vinos	Coop. San Alejandro.	Miedes	Zaragoza	220	400	400
Sub-total		Miedes		220	400	400
Vinos	Bodegas Jaime, S.L.	Morata de Jalón	Zaragoza	100	100	*
Sub-total		Morata de Jalón		100	100	*
Vinos	Virgen del Mar y de La Cuesta.	Munébrega	Zaragoza	95	80	*
Sub-total		Munébrega		95	80	*
Conservas vegetales	Conserva de Novillas, S.L. **	Novillas	Zaragoza	132	115	*
Sub-total		Novillas		132	115	*

Cont. Anexo I.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mill. de ptas).

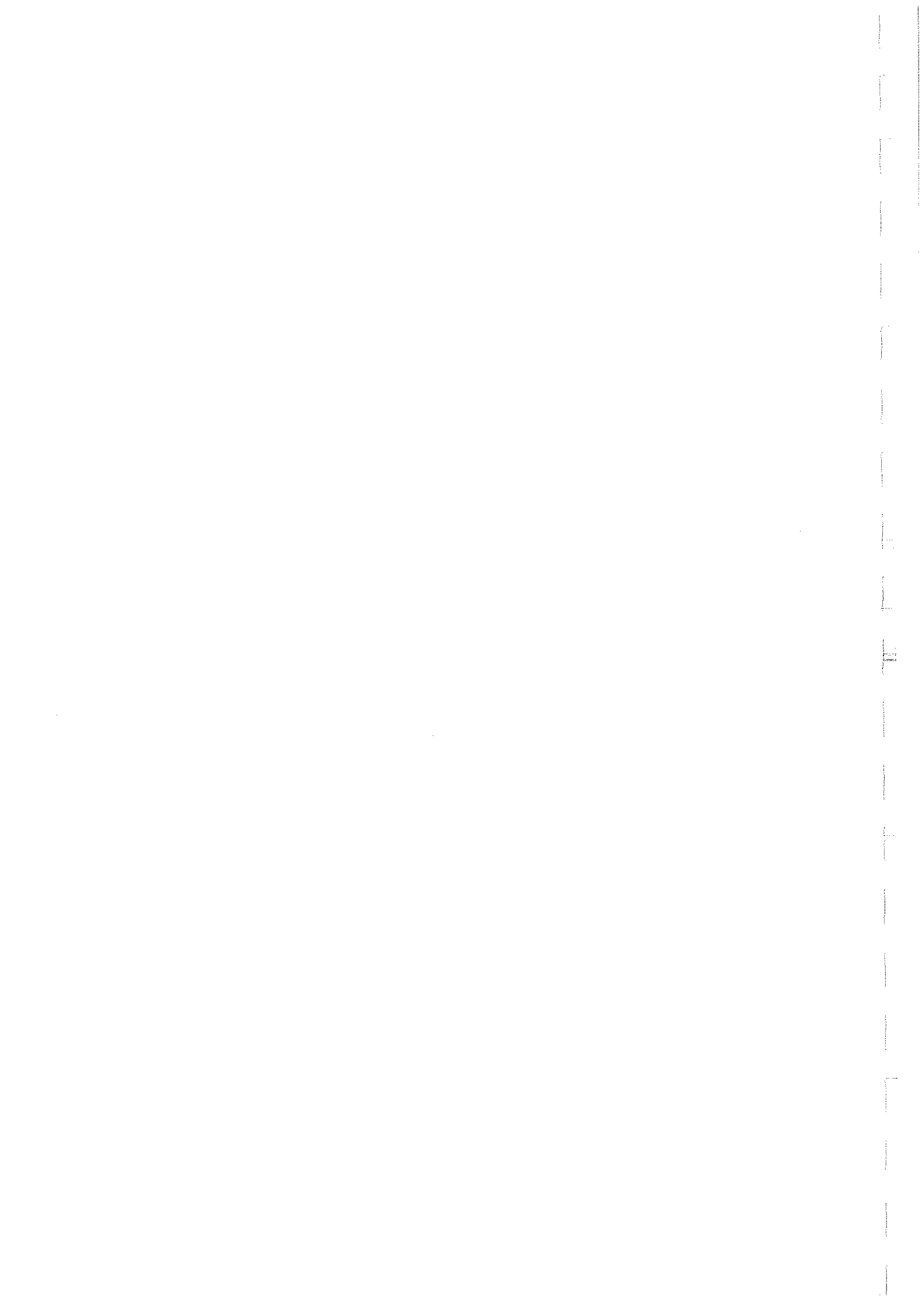
Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Vinos	Bodega Virgen del Aguila, S. Coop.	Paniza	Zaragoza	400	415	435
Sub-total		Paniza		400	415	435
Panadería y pastelería	El Pequeño Molino, S.A.	Pina de Ebro	Zaragoza	600	650	650
Sub-total		Pina de Ebro		600	650	650
Hornos	José Pérez Abenia e Hijos, S.L.	Quinto de Ebro	Zaragoza	199	200	*
Sub-total		Quinto de Ebro		199	200	*
Frutas	Frutensa, S.A.**	Ricla	Zaragoza	*	684	*
Sub-total		Ricla		*	684	*
Frutas	Rodes y Cortes, S.L.	San Juan de Mozarrifar	Zaragoza	*	300	300
Sub-total		San Juan de Mozarrifar		*	300	300
Productos compuestos	Coop. Ganadera Virgen del Rosario, S.A.	San Mateo de Gallego	Zaragoza	1.300	2.025	2.480
Conservas de pescados	Planta de Elaborados Alim. Marinos, S.L.	San Mateo de Gallego	Zaragoza	400	500	500
Sub-total		San Mateo de Gallego		1.700	2.525	2.980
Vinos	Coop. Agrícola Ntra. Sra. del Niño Perdido.	Tabuena	Zaragoza	100	90	105
Sub-total		Tabuena		100	90	105
Productos compuestos	Coop. Del Campo San Miguel.	Tauste	Zaragoza	3.022	3.000	3.000
Lácteos	Tauste Ganadera, S.A.	Tauste	Zaragoza	926	964	936
Conservas vegetales	Ebro Conservera, S.A.	Tauste	Zaragoza	1.594	1.052	216
Sub-total		Tauste		5.542	5.016	4.152
Cárnicas	Cárnicas Kurtz Calatayud, S.A.	Torralba de Ribota	Zaragoza	360	350	350
Sub-total		Torralba de Ribota		360	350	350
Dulces	Lacasa, S.A. (Grupo). **	Utebo	Zaragoza	6.690	7.900	8.000
Cárnicas	Aragonesa de Piensos, S.A. (Arpisa) ** ^	Utebo	Zaragoza	7.000	7.121	7.000
Lácteos	Nuprosa, S.A.	Utebo	Zaragoza	3.848	4.996	6.000
Cervezas	Coors Brewing Ibérica, S.A.	Utebo	Zaragoza	800	1.554	1.980
Frutos secos	El Gallo Rojo, S.L.	Utebo	Zaragoza	400	290	300
Dulces	Nakoa, S.L.	Utebo	Zaragoza	105	100	100
Sub-total		Utebo		18.843	21.961	23.380
Dulces	Dulcelandía, S.A.	Villafraanca de Ebro	Zaragoza	300	186	*
Sub-total		Villafraanca de Ebro		300	186	*

Cont. Anexo 1.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Vinos	Coop. Ntra. Sta. Del Pilar.	Villanueva de Huerva	Zaragoza	*	80	*
Sub-total		Villanueva de Huerva	Zaragoza	*	80	*
Cárnicas	Cárnicas Gállego, S.A.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	1.744	2.121	2.240
Harnas	Harnas Polo, S.A.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	1.440	1.055	1.600
Cárnicas	Industrias Cúnicolas del Gallego, S.L.	Villanueva de Gállego	Zaragoza	*	210	250
Sub-total		Villanueva de Gállego	Zaragoza	5.178	5.541	6.086
Vinos	Coop. Virgen de la Sierra.	Villarroya de la Sierra	Zaragoza	*	64	*
Sub-total		Villarroya de la Sierra	Zaragoza	*	64	*
Cárnicas	Doux Ibérica, S.A. (Grupo). **	Zaragoza	Zaragoza	16.873	15.161	18.262
Aditivos	Amytium Iberica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11.958	14.304	14.200
Cereales	Coop. Uteco Zaragoza. ^	Zaragoza	Zaragoza	7.218	9.140	12.836
Panadería y pastelería	La Bella Easo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	11.042	10.436	10.600
Frutas	Grupo A.L.M. **	Zaragoza	Zaragoza	10.679	11.005	8.770
Cárnicas	Ind. Carnicas El Cachirulo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	5.754	6.276	6.770
Piensos compuestos	Cuaric, S.A. (Cuartesa). ^	Zaragoza	Zaragoza	4.588	5.276	6.000
Refrescos	Arbega, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	6.100	5.340	5.500
Harinas	Harinera de Tardienta, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	4.440	4.230	4.583
Corvezas	La Zaragozaana, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	3.830	4.085	4.500
Panadería y pastelería	Donut Corporación del Norte, S.A. **	Zaragoza	Zaragoza	2.800	2.864	3.040
Cárnicas	Coop. Oviexport.	Zaragoza	Zaragoza	2.270	2.700	3.000
Refrescos	Concesiones y Bebidas Carbónicas, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.160	2.895	2.818
Cárnicas	Coop. Carne Aragón. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.850	2.300	2.500
Cárnicas	Porcino Aragón, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	1.521	1.913	2.000
Frutas	M.A.F.H.E.S.	Zaragoza	Zaragoza	2.000	2.020	1.700
Frutas	CofruEbro, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	1.035	1.300	1.524
Piensos compuestos	Patrimonial Alcañicense, S.A. ^	Zaragoza	Zaragoza	183	682	1.500
Cárnicas	Cárnicas Cármina, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	1.117	1.200	1.500
Masas congeladas	Peipasa, S.A. (Grupo). ** ^	Zaragoza	Zaragoza	1.230	1.199	^
Frutas	Frutas Monge, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	*	1.013	*
Frutas	Zaragoza Frutas, S.A. (Zarafruit).	Zaragoza	Zaragoza	1.000	1.000	950
Frutas	Almacenes Bariuenga, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	900	824	825
Harnas	Serv. Auxil. Panific. Aragonesa, S.A. (Sapasa).	Zaragoza	Zaragoza	*	500	800
Panadería y pastelería	Grupo Rebola. **	Zaragoza	Zaragoza	*	500	800

Cont. Anexo i.31. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la provincia de Zaragoza (mil. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	Provincia	1994	1995	1996
Cafés	Cafés Orús, S.A. [^]	Zaragoza	Zaragoza	1.000	792	800
Galletas	Galletas Polén, S.A. [^]	Zaragoza	Zaragoza	720	750	775
Cárnicas	Jamones Velázquez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	649	627	730
Cárnicas	Control de Porciones, S.A. (Coposa).**	Zaragoza	Zaragoza	*	542	593
Frutas	Palatas Gómez, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	*	693	560
Piensos compuestos	Técnica Agropecuaria, S.A. (Tapesa).	Zaragoza	Zaragoza	*	569	*
Frutas	Procosa Zaragoza, S.A.**	Zaragoza	Zaragoza	550	562	*
Galletas	Galletas Lar, S.A.*** [^]	Zaragoza	Zaragoza	500	*	*
Galletas	Galletas Asimez, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	550	513	512
Harinas	Juan Solans Latorre-Sucesores, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	400	461	460
Dulces	Desiderio Mira Miquel, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	210	419	*
Harinas	Harinas Azon, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	380	364	400
Conservas vegetales	Agroindustria Aragonesa, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	406	400
Aceites	Aragonesa de Aceites, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	270	536	400
Aguas	Fonjarraba Aguas Y Bebidas, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	372	358	389
Aguas	Alimentos y Bebidas, S.A. (Allybesa)	Zaragoza	Zaragoza	387	413	360
Frutas	Hortal-Ebro, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	*	300	*
Frutos secos	Tostados de Calidad, S.L.**	Zaragoza	Zaragoza	100	150	350
Refrescos	Industrias Rosa Mary, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	230	230	302
Galletas	Galletas Gargallo, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	275	294	295
Frutos secos	Coop. Agrícola Santa Laura.	Zaragoza	Zaragoza	*	250	250
Conservas vegetales	Aceitunas y Encurtidos San Lamberto, S.L.**	Zaragoza	Zaragoza	278	200	245
Panadería y pastelería	Vigali, S.A.	Zaragoza	Zaragoza	220	208	220
Cafés	Airbing Ibérica, S.A.	Zaragoza	Zaragoza		200	200
Cafés	Cafés Montilón, S.L.	Zaragoza	Zaragoza	260	165	150
Panadería y pastelería	Franqupan, S.L.**	Zaragoza	Zaragoza	30	110	*
Lácteos	Ernesto Pérez Vela.	Zaragoza	Zaragoza	*	86	130
Cafés	Cafés Tuna, S.L. [^]	Zaragoza	Zaragoza	80	90	125
Frutas	S.A.T. Hermanos Mene.	Zaragoza	Zaragoza	55	60	*
Sub-total		Zaragoza		119.644	131.216	124.820
Cárnicas	Beauporc, S.A.*** [^]	Zuera	Zaragoza	3.500	3.850	4000
Lácteos	El Turullón, S.A.	Zuera	Zaragoza	220	225	275
Sub-total		Zuera		3.720	4.075	4.275



ANEXO 2. NAVARRA

ANEXO 2.1. EMPRESAS HARINERAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Gura, S.A.	Capital	mill. pts.	213	213	213	236	236	270
	Empleo fijo	personas	42	38	41	41	41	14
	Ventas	mill. pts.	2140	2350	2300	2334	2600	3100
	Inversión	mill. pts.	40				220	260
	Exportación	mill. pts.	45					
Harvasa 2.000, S.A. (Harrnera Vasco Navarra, S.A.)	Capital	mill. pts.		30	190	190	190	190
	Empleo fijo	personas		8	8	10	10	10
	Ventas	mill. pts.	791	950	1355	1693	1954	2000
	Inversión	mill. pts.		25	20	32	45	100
	Exportación	mill. pts.			42	82		
Hurci-Leidan, S.A.	Capital	mill. pts.	89	120	120	120	120	170
	Empleo fijo	personas	28	25	25	25	25	21
	Ventas	mill. pts.	1500	1500	1500	1500	1500	1350
	Inversión	mill. pts.		10				19
	Exportación	mill. pts.						
Harinas Urdanoz, S.A.	Capital	mill. pts.	48	48	48	48	48	48
	Empleo fijo	personas	16	16	16	16	14	14
	Ventas	mill. pts.	400	500	563	520	550	565
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
Harnas Muruzabal, S.A.	Capital	mill. pts.	36	36	36	36	36	36
	Empleo fijo	personas	10	10	10	10	10	10
	Ventas	mill. pts.	354	352	350	350	350	350
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						

ANEXO 2.2. EMPRESAS DE PANADERIA Y PASTERERIA INDUSTRIAL DE NAVARRA

Empresa	Criterios						
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
Panaderías Navarras, S.A. (Panasa).	Capital	493	493	68	68	68	
	Empleo fijo	personas	360	360	130	208	
	Ventas	mill. pts.	6700	2450	3081	3750	4331
	Inversión	mill. pts.	300	475		810	835
	Exportación	mill. pts.					
Angel Garro, S.A.	Capital	60	60	60	60	60	
	Empleo fijo	personas	54	62	70	70	
	Ventas	mill. pts.	1575	1500	1550	1252	1350
	Inversión	mill. pts.	60	85	80		
	Exportación	mill. pts.	121	155			
Jose Luis Labarú Beorlegui.	Capital	6	6	40	43	43	
	Empleo fijo	personas	26	26	25	25	
	Ventas	mill. pts.	325	345	400	450	490
	Inversión	mill. pts.					20
	Exportación	mill. pts.					
Ega Pan, S.A.	Capital		29	24	24	24	
	Empleo fijo	personas		39	37	37	
	Ventas	mill. pts.	175	215	300	300	
	Inversión	mill. pts.					
	Exportación	mill. pts.					
Panificadora Baztanesa, S.A.	Capital		38	38	38	38	
	Empleo fijo	personas		20	18	18	
	Ventas	mill. pts.		216	216	220	
	Inversión	mill. pts.		4	4		
	Exportación	mill. pts.					
Manterola, S.L.	Capital				20	20	
	Empleo fijo	personas		30	30	23	
	Ventas	mill. pts.	250	175	175	155	
	Inversión	mill. pts.					
	Exportación	mill. pts.					
Panificadora Amaya, S.A.	Capital		38	38	38	38	
	Empleo fijo	personas		12	12	12	
	Ventas	mill. pts.	97	103	124	127	
	Inversión	mill. pts.		0,6	10	29	
	Exportación	mill. pts.					

Cont. ANEXO 2.2. EMPRESAS DE PANADERIA Y PASTERERIA INDUSTRIAL DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Panificadora Ribereña,SA. (Riberepan).	Capital		31	51	51		
	Empleo fijo		23	18	17		
	Ventas		120	148	129		
	Inversión		30	1	1		
	Exportación						
Unión Panadera de la Ribera, S.L.	Capital		39	39	39		
	Empleo fijo		7	8	8		
	Ventas		108	115	120		
	Inversión			15	17		
	Exportación					15	
Industria de Navarra de Confitería, S.A.	Capital		15	15	15		15
	Empleo fijo		8	8	7		7
	Ventas	100	100	95	98		92
	Inversión		10		20		30
	Exportación				2		7
Hijos de Emilio Conde, S.L.	Capital		2				2
	Empleo fijo		6				6
	Ventas	60	65				67
	Inversión		10			65	
	Exportación						
Panificadora Lodosana,SA.	Capital		24				
	Empleo fijo		3				
	Ventas		13				
	Inversión						
	Exportación						
Pastas Urrutia, S.L.	Capital						
	Empleo fijo		2				
	Ventas		15				
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 2.3. EMPRESAS DE MASAS CONGELADAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Lazaro Taberna, S.A.	Capital				53	53	53
	Empleo fijo				130	130	130
	Ventas				1400	1580	1614
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 2.4. EMPRESAS SUMINISTRADORAS DE CEREALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Agropecuaria Navarra, S. Coop.	Capital	mill. pts.	377	545	635	635	635
	Empleo fijo	personas	95	105	105	105	105
	Ventas	mill. pts.	18533	27900	28908	30277	34185
	Inversión	mill. pts.	183	400	380	650	
	Exportación	mill. pts.	30	345	350	350	

ANEXO 2.5. EMPRESAS DE PIENSOS COMPUESTOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Piensos Unzue, S.A.	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas					3267	
	Inversión						
Agroalimentaria Aznar, S.A.	Exportación						
	Capital	204	204	204	204	204	204
	Empleo fijo	33	28	28	28	28	28
	Ventas	2000	2100	2000	2000	2000	2000
Alfalfas J. Oses Resano, SA.(Aiorsa).	Inversión						
	Exportación						
	Capital			90	90	90	90
	Empleo fijo			34	30	30	30
Piensos Cometa,SA.	Ventas			1700	1400	1800	1800
	Inversión					170	160
	Exportación					90	90
	Capital	12	12	12	12	12	12
Piensos Cometa,SA.	Empleo fijo	19	19	19	17	17	17
	Ventas	925	850	800	600	600	600
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 2.6. EMPRESAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Plantas de Navarra, S.A. (Planasa).	Capital			20	20	20	20
	Empleo fijo			350	185	156	158
	Ventas			1900	2200	2319	2454
	Inversión					150	137
	Exportación				350		527
Vega Mayor, S.A.	Capital		341	376	376	376	376
	Empleo fijo		12	20	15	25	40
	Ventas	480	860	1163	1360	1553	1873
	Inversión		65	120	40	25	30
	Exportación				3	70	100
COOP. San Blas de Ribatorada.	Capital		30	30	31	37	46
	Empleo fijo		7	9	9	9	9
	Ventas	582	650	850	1200	1200	1496
	Inversión		15	20	35	42	85
	Exportación		40	210	400	500	600
COOP. Asociación de Labradores.	Capital		102	46	52	60	63
	Empleo fijo		9	7	7	7	7
	Ventas		575	515	681	940	1130
	Inversión		7	40	78	40	83
	Exportación						
COOP. Agrícola San Isidro de Peralta.	Capital					24	
	Empleo fijo					5	
	Ventas				597	686	
	Inversión					9	9
	Exportación						
La Miliagresa, Sola y Cia, S.L.	Capital			1	1	1	1
	Empleo fijo			18	18	18	18
	Ventas			570	600	600	600
	Inversión				4		
	Exportación						
Codifrut Pamplona, SL	Capital			6		6	
	Empleo fijo			4		3	
	Ventas	132		153	200	261	
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.)	Capital	1260	1260	1260	1820	1820	1820
	Empleo fijo	100	100	135	135	160	170
	Ventas	4800	6067	7287	8112	9350	10902
	Inversión	150	250	200	250	250	350
	Exportación	1367	1593	2300	2592	2675	3536
Conservas Napal, S.A	Capital	121	121	121	121	121	121
	Empleo fijo	35	35	36	36	36	36
	Ventas	2962	3456	3970	4446	4980	6123
	Inversión	49	45	50	101	207	104
	Exportación	345	192	232	462	535	585
Gigante Verde, S.A.	Capital	2865	2865	2865	2865	1302	1302
	Empleo fijo	112	112	112	112	103	103
	Ventas	5168	4918	5114	4245	4963	4012
	Inversión				150	100	60
	Exportación	502.52					
Acico, S.A.	Capital	50	50	50	50	56	90
	Empleo fijo	13	13	13	13	13	13
	Ventas	1080	1160	980	942	2400	3800
	Inversión	130		45	40	60	120
	Exportación						538
Cevenasa (Cent. Ventas Hort. Navarra, S.A.)	Capital	453	453	453	453	453	453
	Empleo fijo	6	16	43	43	48	48
	Ventas	2500	3175	3200	3197	3178	3125
	Inversión					142	15
	Exportación		195	200	160	380	410
Unión Fabricantes Conservas, S.A. (Untasa).	Capital	81	200	200	200	200	200
	Empleo fijo	31	30	30	30	30	30
	Ventas	1100	1200	1500	1900	1564	1901
	Inversión	100	50	50	90	150	78
	Exportación	250	180	162	400	380	452
Bajamar, S.A.	Capital	50	150	150	150	150	150
	Empleo fijo	30	30	40	40	40	40
	Ventas	1506	1600	1750	1794	1822	1900
	Inversión	50	65	250	385	200	120
	Exportación	52		175	270	255	255

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Iberfruta, S.A.	Capital	100	200	300	800	1100	1100
	Empleo fijo	2	4	7	12	20	20
	Ventas	335	700	650	1100	1808	1800
	Inversión	150	120	220	500	1000	300
	Exportación	100	150	525	600	1000	1000
Conservas Hijos M.S. Basarte, S.A.	Capital	34	34	300	300	300	300
	Empleo fijo	20	20	34	34	34	32
	Ventas	934	920	924	870	955	1165
	Inversión	137	350	400	120	30	120
	Exportación	70	82	94	87	76	96
D'Aucy España,S.A.	Capital				180	180	180
	Empleo fijo						
	Ventas				893	859	1145
	Inversión						
	Exportación						
Juan Ayensa e Hijos, S.L.	Capital	6	6	6	6	6	26
	Empleo fijo	13	10	11	11	11	12
	Ventas	910	891	842	853	856	1029
	Inversión	10	7	7	17	30	24
	Exportación		37	53	80	99	160
Sonnen-Bassermann España, S.A.	Capital	50	50	50	50	50	50
	Empleo fijo	16	16	16	15	15	15
	Ventas	803	823	627	742	808	979
	Inversión	17	43	40	35	145	33
	Exportación	662	732	546	635	727	888
Conservas Taobada, S.A.	Capital	1866	1866	1866	525	311	311
	Empleo fijo	58	58	48	30	29	29
	Ventas	2435	2097	1675	1028	993	959
	Inversión	59	74	7	15	20	18
	Exportación	230		50	30	45	23
COOP. Riberal de Navarra	Capital	168	172	195	195	270	274
	Empleo fijo	14	14	10	10	8	12
	Ventas	520	606	803	1016	733	928
	Inversión	75	32	40	60	268	85
	Exportación						

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Carcar, S.A	Capital	21	21	21	21	31	31
	Empleo fijo	11	11	11	11	11	11
	Ventas	397	400	430	473	468	481
	Inversión	12	12				2
Conservas Barcos, SA	Exportación	35	40	43	38	39	41
	Capital	50	70	70	70	70	70
	Empleo fijo	8	8	8	8	8	8
	Ventas	600	524	525	550	453	480
Asociados Fomento Empesarial (Asfome)	Inversión	95	24	30	20	60	
	Exportación	18	14	15	20	20	30
	Capital			10	10	10	10
	Empleo fijo		5	6	6	6	6
Antonio Iñigo, S.A.	Ventas		160	241	280	340	480
	Inversión			5	175		30
	Exportación						
	Capital	45	45	45	45	45	45
Conservas Vela Endine, S.L.	Empleo fijo	10	10	10	10	10	10
	Ventas	425	450	430	450	485	460
	Inversión	13	17	12	18	14	11
	Exportación	92	120	148	180	230	210
Viuda de Cayo Sainz, S.L.	Capital			3	3	3	3
	Empleo fijo		4	4	4	3	3
	Ventas	250	450	500	495	402	418
	Inversión						
COOP. Del Campo de Lodosa	Exportación			18	10	17	17
	Capital	18	18	18	18	18	18
	Empleo fijo	2	2	2	2	2	2
	Ventas	500	450	600	600	306	410
COOP. Del Campo de Lodosa	Inversión		15		15		
	Exportación						
	Capital	9	9	4	31	36	36
	Empleo fijo	8	6	33	31	25	6
COOP. Del Campo de Lodosa	Ventas	320	307	339	335	362	391
	Inversión	5	5	7	10	18	4
	Exportación	1	1				

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Guindumar, S.A.	Capital	50	50	50	50	50	50
	Empleo fijo	7	9	9	9	9	8
	Ventas	550	520	450	400	337	233
	Inversión				3	10	4
	Exportación	70	78	15	55	55	12
Cruz Azcona, S.L.	Capital		10	23	23	23	23
	Empleo fijo		6	6	6	6	6
	Ventas	170	170	220	220	213	225
	Inversión						
	Exportación					20	
Conservas Soy, S.L.	Capital		1	1	1	1	1
	Empleo fijo		9	9	9	9	5
	Ventas	250	300	345	345	226	200
	Inversión						
	Exportación						
Conservas Tania, S.L.	Capital	1	1	1	1	1	1
	Empleo fijo		1	1	1	1	2
	Ventas		300	280	300	189	200
	Inversión						
	Exportación						
Hijos de Ignacio Muerza, S.L.	Capital						14
	Empleo fijo					6	6
	Ventas				200	200	200
	Inversión						
	Exportación						20
Raúl Baigorri Bujunda (Cons. Bujunda).	Capital						
	Empleo fijo			2	2	2	2
	Ventas			45	100	150	200
	Inversión						60
	Exportación						
Jose Salcedo Sorra	Capital		8	8	8	28	28
	Empleo fijo		3	3	3	3	3
	Ventas	185	178	165	165	182	190
	Inversión					127	
	Exportación					10	10

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas El Chaval, S.L.	Capital		4	4	4	4	4
	Empleo fijo	personas	5	5	5	5	5
	Ventas	mill. pts.	250	250	200	200	196
	Inversión	mill. pts.					6
Conservas Felix Roldan, S.A.	Exportación	mill. pts.		10			5
	Capital	mill. pts.	25	25	25	25	25
	Empleo fijo	personas	5	5	5	5	5
	Ventas	mill. pts.	300	300	300	200	105
Conservas Canito, S.A	Inversión	mill. pts.				15	15
	Exportación	mill. pts.					
	Capital	mill. pts.	12	12	12	12	12
	Empleo fijo	personas	1	1	1	1	1
Conservas Hernar, S.A.	Ventas	mill. pts.	218	215	180	180	180
	Inversión	mill. pts.					
	Exportación	mill. pts.					
	Capital	mill. pts.	10	10	10	10	10
Conservas Ebron, S.A	Empleo fijo	personas	15	7	7	7	7
	Ventas	mill. pts.	200	250	225	225	166
	Inversión	mill. pts.					
	Exportación	mill. pts.					
Conservas Gilvermar, S.L.	Capital	mill. pts.	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	personas	4	4	4	4	4
	Ventas	mill. pts.	200	200	200	220	161
	Inversión	mill. pts.					10
Conservas San Miguel, S.A.	Exportación	mill. pts.		20	100	110	95
	Capital	mill. pts.	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	personas	1	1	1	1	1
	Ventas	mill. pts.	150	150	150	200	135
Conservas San Miguel, S.A.	Inversión	mill. pts.		3		8	10
	Exportación	mill. pts.					
	Capital	mill. pts.	36	36	36	36	36
	Empleo fijo	personas	4	4	4	4	4
Conservas San Miguel, S.A.	Ventas	mill. pts.	130	270	290	250	
	Inversión	mill. pts.					
	Exportación	mill. pts.					

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Hijos de Andres Baigorri, S.L.	Capital					3	3
	Empleo fijo					25	25
	Ventas					120	120
	Inversión					5	5
Javier Sainz Alvero.	Exportación						
	Capital					1	1
	Empleo fijo					3	3
	Ventas	150	150	150	160	120	100
Conservas Almanaque, S.L.	Inversión						
	Exportación						
	Capital					1	1
	Empleo fijo					2	2
Conservas Veget. y Cultivos Esperama, S.L.	Ventas	100	125	125	120	120	120
	Inversión						
	Exportación					14	15
	Capital						
Roberto Quilera Martinez. (S. Irregular).	Empleo fijo					1	1
	Ventas	250	250	200	100	100	100
	Inversión						
	Exportación						
Anko, S.A.	Capital					5	5
	Empleo fijo					1	1
	Ventas	90		90	90	100	100
	Inversión						
Conservas El Escolar, S.L.	Exportación					20	20
	Capital					4	4
	Empleo fijo					4	4
	Ventas				99	85	90
Conservas El Escolar, S.L.	Inversión						
	Exportación						
	Capital					4	4
	Empleo fijo					4	4

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Cealio, S.A.	Capital	mill. pts.	10	10	10			
	Empleo fijo	personas	3	3	3			
	Ventas	mill. pts.	500					
	Inversión	mill. pts.						
Cipriano Lodosa Rueda	Exportación	mill. pts.	103					
	Capital	mill. pts.						
	Empleo fijo	personas		1	1	1	1	1
	Ventas	mill. pts.	30	30	30			
Conservas Ailo, S.L.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.			1	1	1	
	Empleo fijo	personas			1	1	1	
Conservas Hijos de Nieto Sainz, S.A.	Ventas	mill. pts.			13			
	Inversión	mill. pts.			4			
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.			90			
Conservas Juana Mary.	Empleo fijo	personas		9				
	Ventas	mill. pts.	350	400				
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
Conservas Juana Mary.	Capital	mill. pts.						
	Empleo fijo	personas	80	60	1	1	1	
	Ventas	mill. pts.						
	Inversión	mill. pts.						
Conservas Juanchu	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.						
	Empleo fijo	personas			1	1	1	1
	Ventas	mill. pts.			20			
Conservas Los Santos, S.A.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.	163	163				
	Empleo fijo	personas	9	9				
Conservas Los Santos, S.A.	Ventas	mill. pts.	350	350				
	Inversión	mill. pts.	18	5				
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.						

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Tefa, S.A.	Capital		5	5			
	Empleo fijo		5	5			
	Ventas		51	51			
	Inversión						
Conservera de Cortes, S.A.	Exportación						
	Capital	80	80	80			
	Empleo fijo	25	25	25			
	Ventas	1300					
COOP. Santo Cristo del Caparrosa.	Inversión						
	Exportación	950					
	Capital	33					
	Empleo fijo	12					
FCA. Conservas de la Ribera, S.A.	Ventas	624					
	Inversión	30					
	Exportación						
	Capital	108	40	50	50		
Hijos de Francisco Maestu, S.A.	Empleo fijo	17	14	47	47		
	Ventas	400	600				
	Inversión						
	Exportación						
Hijos de Nieto Sainz, S.A.	Capital		35	35	35		
	Empleo fijo		6	6	6		
	Ventas	200	200	200			
	Inversión						
Tomas Llopis, S.A.	Exportación						
	Capital	90	90				
	Empleo fijo	90	90				
	Ventas	350					
Tomas Llopis, S.A.	Inversión						
	Exportación						
	Capital	250	250	250			
	Empleo fijo	8	8	8			
Tomas Llopis, S.A.	Ventas	397	430				
	Inversión						
Tomas Llopis, S.A.	Exportación						
	Capital						

ANEXO 2.8. EMPRESAS DE CONGELADOS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Alimentos Congelados, S.A.	Capital	1672	1672	1672	1672	1672	1672
	Empleo fijo	245	258	245	430	244	244
	Ventas	3620	4256	5800	7241	8753	14180
	Inversión	187	570	87	175	400	358
Ultracongelados Vrto, S.A.	Exportación	207	390	725	720	1755	1755
	Capital	200	200	200	200	200	200
	Empleo fijo	12	12	12	20	25	25
	Ventas	2500	3556	4700	6373	7228	8160
Borduelle España, S.A.	Inversión		300	600	400	280	300
	Exportación			370		2000	2300
	Capital		1160	1160	871	870	870
	Empleo fijo		110	80	80	67	70
Arofa, S.L.	Ventas	4100	4900	4800	2943	3475	4099
	Inversión		210	40		254	320
	Exportación					1213	1873
	Capital		20	20	20	20	20
Alimentos Naturales cocinados, S.L.	Empleo fijo		40	7	9	9	9
	Ventas			1200	2300	2050	2044
	Inversión			100	100	100	
	Exportación			1100	200	1950	
Uprena, S.L.	Capital				17	17	17
	Empleo fijo				15	15	15
	Ventas					64	200
	Inversión					100	
Uprena, S.L.	Exportación						
	Capital			0,5	0,5	24	24
	Empleo fijo			4	4	16	16
	Ventas		30	30	30	70	200
Uprena, S.L.	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 2.9. EMPRESAS DE ZUMOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Envasados Eva, S.A.	Capital					310	310
	Empleo fijo					43	43
	Ventas					1692	1700
	Inversión					950	
Agrozumos, S.A.	Capital				482	482	482
	Empleo fijo				35	35	25
	Ventas			1727	1900	1574	1450
	Inversión				100	500	250
Cia. Vinicola Nacional S.A. (Covina).	Capital	150	150	150			325
	Empleo fijo	15	15	15			
	Ventas	400	300				
	Inversión	60					
Zumos de Navarra, S.A.	Capital		54	54			
	Empleo fijo		48	48			
	Ventas	3453	3453				
	Inversión	475					

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Iriache, S.L.	Capital	200	200	254	254	340	340
	Empleo fijo	26	26	30	30	30	28
	Ventas	900	900	990	900	742	1235
	Inversión						
	Exportación			316	270	300	230
Bodegas NTRA. SRA. del Romero,S.COOP	Capital	193	215	218	255	261	266
	Empleo fijo	18	17	17	18	18	18
	Ventas	490	444	512	472	796	750
	Inversión	129		60	65		45
	Exportación	30		25	25	45	68
Vinos Catalan Bozal, S.A.	Capital	40	40	120	190	250	250
	Empleo fijo	4	7	8	10	11	11
	Ventas	196	352	431	600	999	693
	Inversión			1	15	30	18
	Exportación	36	80	78	10	247	176
Bodegas Marco Real, S.A.	Capital	240	418	418	491	930	691
	Empleo fijo	7	8	8	8	8	8
	Ventas	28	98	141	637	637	650
	Inversión		20		11	450	700
	Exportación				104	380	160
Bodega de Sarria, S.A.	Capital	400	400	400	400	400	400
	Empleo fijo	28	28	28	23	24	24
	Ventas	700	650	600	550	550	650
	Inversión	50			25	25	12
	Exportación		65	60	121	125	150
COOP Vinicola Murchantina.	Capital	164	238	125	128	134	164
	Empleo fijo	7	7	7	7	7	7
	Ventas	310	354	360	362	490	610
	Inversión	100	15	18	15	40	540
	Exportación						75
Hijos de Pablo Esparza BOD. Navarra,SA.	Capital	10	12	10	10	10	10
	Empleo fijo	13	13	20	20	20	20
	Ventas	835	932	899	850	514	550
	Inversión	28	56	17	23		
	Exportación	26	26	28	30	30	30

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodega Cironera, S.COOP	Capital	mill. pts.	61	61	61	61	76	76
	Empleo fijo	personas	10	7	7	7	7	7
	Ventas	mill. pts.	330	330	310	400	450	450
COOP. San Gregorio	Inversión	mill. pts.	30	48			30	175
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.					80	80
Bodegas Bardón, S.A.	Empleo fijo	personas					5	6
	Ventas	mill. pts.					330	450
	Inversión	mill. pts.					60	
Bodegas Muerza, SA.	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.	90	90	90	90	90	134
	Empleo fijo	personas	13	13	13	13	15	15
Bodegas Ondarre, S.A.	Ventas	mill. pts.	320	360	400	400	404	440
	Inversión	mill. pts.	10	20	10	10		
	Exportación	mill. pts.	190	200	240	240	250	220
Bodegas	Capital	mill. pts.					26	26
	Empleo fijo	personas					7	7
	Ventas	mill. pts.					260	400
COOP. NTRA SRA. del Rosario.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.						108
COOP. Virgen Blanca.	Empleo fijo	personas						
	Ventas	mill. pts.	245	300	300	300	379	380
	Inversión	mill. pts.						
Bodega COOP. NTRA SRA. del Rosario.	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.						
	Empleo fijo	personas						
Bodega COOP. NTRA SRA. del Rosario.	Ventas	mill. pts.	157	187	199	200	292	380
	Inversión	mill. pts.			100			
	Exportación	mill. pts.		3	4	14	21	29
Bodega COOP. NTRA SRA. del Rosario.	Capital	mill. pts.						
	Empleo fijo	personas						
	Ventas	mill. pts.	234	320	315	320	300	365
Bodega COOP. NTRA SRA. del Rosario.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.						

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Inversiones Arnotegui, S.L.	Capital						90
	Empleo fijo						10
	Ventas					241	357
	Inversión						11
	Exportación						230
COOP. San Francisco Javier	Capital		5	5	5	5	6
	Empleo fijo		2	2	2	2	2
	Ventas	150	130	150	184	250	340
	Inversión				5		40
	Exportación						
Bodegas de Hermanos Camilo Castilla, S.A.	Capital	25	25	25	25	25	13
	Empleo fijo	12	12	12	12	12	12
	Ventas	300	300	300	315	315	300
	Inversión			50	40	20	
	Exportación	50	50	55	69		60
Licores Baines, SL	Capital		6	6	6	6	6
	Empleo fijo		9	9	9	9	10
	Ventas	125	140	200	220	250	300
	Inversión						150
	Exportación						
San Fermin Dos, S.A.	Capital		23	23	23	23	23
	Empleo fijo		6	5	5	5	5
	Ventas			113	110	144	251
	Inversión		122	15	20	40	25
	Exportación				12		2
COOP. El Salvador del Mundo.	Capital						
	Empleo fijo				2	2	
	Ventas				240	240	
	Inversión					30	
	Exportación						
Bodegas Ochoa, S.A.	Capital		24		24	24	24
	Empleo fijo		6		7	8	4
	Ventas		100		170	223	225
	Inversión				35	21	
	Exportación					140	140

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Piedemonte,SCL	Capital	mill. pts.				162	150	150
	Empleo fijo	personas				6	4	5
	Ventas	mill. pts.				70	140	220
	Inversión	mill. pts.			440	440	85	20
Destilerias Latuente.	Exportación	mill. pts.					52	60
	Capital	mill. pts.		90	90	90	90	90
	Empleo fijo	personas		13	11	14	14	14
	Ventas	mill. pts.	482	490	400	400	210	210
COOP. Santo Cristo del Amparo	Inversión	mill. pts.				1		
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.					12	12
	Empleo fijo	personas					2	2
COOP. San Salvador	Ventas	mill. pts.					160	210
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Empleo fijo	personas				1	1	2
Jose Puevo	Ventas	mill. pts.				125	130	200
	Inversión	mill. pts.					170	
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.		11	11	11	11	35
Granada- Bodegas Armendarz.	Empleo fijo	personas		6	6	6	6	6
	Ventas	mill. pts.	130	135	135	135	140	180
	Inversión	mill. pts.		7	11	10	18	10
	Exportación	mill. pts.		5	8	5	5	5
COOP. Bodegas Nekeas.	Capital	mill. pts.		1	1	1	1	1
	Empleo fijo	personas			3	3	3	3
	Ventas	mill. pts.					90	160
	Inversión	mill. pts.			505			
Vitivola Correllana, S.A.	Exportación	mill. pts.					70	
	Capital	mill. pts.			75	75	75	100
	Empleo fijo	personas			4	4	4	5
	Ventas	mill. pts.			120	120	150	150
Vitivola Correllana, S.A.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Ventas	mill. pts.			120	120	150	150
	Inversión	mill. pts.						

Cont. ANEXO 2.7. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Tefa, S.A.	Capital		5	5			
	Empleo fijo		5	5			
	Ventas		51	51			
	Inversión						
Conservera de Cortes, S.A.	Exportación						
	Capital	80	80	80			
	Empleo fijo	25	25	25			
	Ventas	1300					
COOP. Santo Cristo del Caparrosso.	Inversión						
	Exportación	950					
	Capital	33					
	Empleo fijo	12					
FCA. Conservas de la Ribera, S.A.	Ventas	624					
	Inversión	30					
	Exportación						
	Capital	108	40	50	50		
Hijos de Francisco Maestu, S.A.	Empleo fijo	17	14	47	47		
	Ventas	400	600				
	Inversión						
	Exportación						
Hijos de Nieto Sainz, S.A.	Capital		35	35	35		
	Empleo fijo		6	6	6		
	Ventas	200	200	200			
	Inversión						
Tomas Llopis, S.A.	Exportación						
	Capital	90	90				
	Empleo fijo	90	90				
	Ventas	350					
Tomas Llopis, S.A.	Inversión						
	Exportación						
	Capital	250	250	250			
	Empleo fijo	8	8	8			
Tomas Llopis, S.A.	Ventas	397	430				
	Inversión						
Tomas Llopis, S.A.	Exportación						
	Capital						

ANEXO 2.8. EMPRESAS DE CONGELADOS VEGETALES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Alimentos Congelados, S.A.	Capital	1672	1672	1672	1672	1672	1672
	Empleo fijo	245	258	245	430	244	244
	Ventas	3620	4256	5800	7241	8753	14180
	Inversión	187	570	87	175	400	358
Ultracongelados Vrto, S.A.	Exportación	207	390	725	720	1755	1755
	Capital	200	200	200	200	200	200
	Empleo fijo	12	12	12	20	25	25
	Ventas	2500	3556	4700	6373	7228	8160
Borduelle España, S.A.	Inversión		300	600	400	280	300
	Exportación			370		2000	2300
	Capital		1160	1160	871	870	870
	Empleo fijo		110	80	80	67	70
Arofa, S.L.	Ventas	4100	4900	4800	2943	3475	4099
	Inversión		210	40		254	320
	Exportación					1213	1873
	Capital		20	20	20	20	20
Alimentos Naturales cocinados, S.L.	Empleo fijo		40	7	9	9	9
	Ventas			1200	2300	2050	2044
	Inversión			100	100	100	
	Exportación			1100	200	1950	
Uprena, S.L.	Capital				17	17	17
	Empleo fijo				15	15	15
	Ventas		30	30	30	70	200
	Inversión					100	
Uprena, S.L.	Exportación						
	Capital			0,5	0,5	24	24
	Empleo fijo			4	4	16	16
	Ventas			30	30	70	200

ANEXO 2.9. EMPRESAS DE ZUMOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Envasados Eva, S.A.	Capital					310	310
	Empleo fijo					43	43
	Ventas					1692	1700
	Inversión					950	
Agrozumos, S.A.	Capital				482	482	482
	Empleo fijo				35	35	25
	Ventas			1727	1900	1574	1450
	Inversión				100	500	250
Cia. Vinicola Nacional S.A. (Covina).	Capital	150	150	150			
	Empleo fijo	15	15	15			
	Ventas	400	300				
	Inversión	60					
Zumos de Navarra, S.A.	Capital		54	54			
	Empleo fijo		48	48			
	Ventas	3453	3453				
	Inversión	475					
	Exportación						

ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	1991		1992		1993		1994		1995		1996	
Empres	Criterios											
Destileras La Navarra.	Capital	mill. pts.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	Empleo fijo	personas	26	28	28	28	28	28	32	32	23	23
	Ventas	mill. pts.	2300	2525	2392	2434	2721	2800	2800	2800	2800	2800
Julian Chivite Marco.	Inversión	mill. pts.	200	22	50	25	600	600	600	600	600	600
	Exportación	mill. pts.		838	23	23	30	30	30	30	30	
	Capital	mill. pts.										
Bodegas Principe de Viana, S.A.	Empleo fijo	personas	34	34	34	32	32	32	32	32	32	32
	Ventas	mill. pts.	1800	2000	2100	1950	2000	2200	2200	2200	2200	
	Inversión	mill. pts.										
Bodegas Valasco, S.A. (Palacio de Dicastillo)	Exportación	mill. pts.	1100	1200	1260	1240	1300	1280	1280	1280	1280	
	Capital	mill. pts.		10	10	35	15	100	100	100		
	Empleo fijo	personas		14	23	23	20	23	20	23		
Ambrosio	Ventas	mill. pts.			700	900	1180	1658	1658	1658		
	Inversión	mill. pts.			20	65	50	30	30			
	Exportación	mill. pts.			350	500	700	1030	1030			
Bodegas Luis Gurpegui Muga.	Capital	mill. pts.	175	290	290	290	290	290	290	230	230	
	Empleo fijo	personas		20	15	17	23	23	23			
	Ventas	mill. pts.		500	900	600	1661	1621	1621			
Vinicola Navarra, S. A.	Inversión	mill. pts.		1000	1000	85	85	29	29			
	Exportación	mill. pts.				100	100	100	100			
	Capital	mill. pts.										
Agrícola-COOP. Alcolholera de Bodegas.	Empleo fijo	personas	46	46	46	46	46	46	46	10	10	
	Ventas	mill. pts.		1975	2000	1550	1600	1600	1600			
	Inversión	mill. pts.			150	150	1600	1600	1600			
Agrícola-COOP. Alcolholera de Bodegas.	Exportación	mill. pts.			250	310	340	320	320			
	Capital	mill. pts.	130	130	130	130	130	130	130			
	Empleo fijo	personas	38	35	29	40	30	28	28			
Agrícola-COOP. Alcolholera de Bodegas.	Ventas	mill. pts.	993	985	1039	1242	1468	1544	1544			
	Inversión	mill. pts.	41	42	38	42	88	88	35			
	Exportación	mill. pts.	48	98	100	132	202	234	234			
Agrícola-COOP. Alcolholera de Bodegas.	Capital	mill. pts.	250	250	237	237	241	241	241			
	Empleo fijo	personas	15	15	20	20	16	16	16			
	Ventas	mill. pts.	800	800	814	920	924	1300	1300			
Agrícola-COOP. Alcolholera de Bodegas.	Inversión	mill. pts.	100	65	90	10	17	17	17			
	Exportación	mill. pts.										
	Capital	mill. pts.										

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Iriache, S.L.	Capital	200	200	254	254	340	340
	Empleo fijo	26	26	30	30	30	28
	Ventas	900	900	990	900	742	1235
	Inversión						
	Exportación			316	270	300	230
Bodegas NTRA. SRA. del Romero,S.COOP	Capital	193	215	218	255	261	266
	Empleo fijo	18	17	17	18	18	18
	Ventas	490	444	512	472	796	750
	Inversión	129		60	65		45
	Exportación	30		25	25	45	68
Vinos Catalan Bozal, S.A.	Capital	40	40	120	190	250	250
	Empleo fijo	4	7	8	10	11	11
	Ventas	196	352	431	600	999	693
	Inversión			1	15	30	18
	Exportación	36	80	78	10	247	176
Bodegas Marco Real, S.A.	Capital	240	418	418	491	930	691
	Empleo fijo	7	8	8	8	8	8
	Ventas	28	98	141	637	637	650
	Inversión		20		11	450	700
	Exportación				104	380	160
Bodega de Sarria, S.A.	Capital	400	400	400	400	400	400
	Empleo fijo	28	28	28	23	24	24
	Ventas	700	650	600	550	550	650
	Inversión	50			25	25	12
	Exportación		65	60	121	125	150
COOP Vinicola Murchantina.	Capital	164	238	125	128	134	164
	Empleo fijo	7	7	7	7	7	7
	Ventas	310	354	360	362	490	610
	Inversión	100	15	18	15	40	540
	Exportación						75
Hijos de Pablo Esparza BOD. Navarra,SA.	Capital	10	12	10	10	10	10
	Empleo fijo	13	13	20	20	20	20
	Ventas	835	932	899	850	514	550
	Inversión	28	56	17	23		
	Exportación	26	26	28	30	30	30

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodega Cironera, S.COOP	Capital	mill. pts.	61	61	61	61	76	76
	Empleo fijo	personas	10	7	7	7	7	7
	Ventas	mill. pts.	330	330	310	400	450	450
	Inversión	mill. pts.	30	48			30	175
	Exportación	mill. pts.						
COOP. San Gregorio	Capital	mill. pts.					80	80
	Empleo fijo	personas					5	6
	Ventas	mill. pts.					330	450
	Inversión	mill. pts.					60	
	Exportación	mill. pts.						
Bodegas Bardón, S.A.	Capital	mill. pts.	90	90	90	90	90	134
	Empleo fijo	personas	13	13	13	13	15	15
	Ventas	mill. pts.	320	360	400	400	404	440
	Inversión	mill. pts.	10	20	10	10		
	Exportación	mill. pts.	190	200	240	240	250	220
Bodegas Muerza, SA.	Capital	mill. pts.					26	26
	Empleo fijo	personas					7	7
	Ventas	mill. pts.					260	400
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						108
Bodegas Ondarre, S.A.	Capital	mill. pts.		350	350	350	350	350
	Empleo fijo	personas		7	7	7	7	7
	Ventas	mill. pts.		245	300	300	379	380
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
COOP Virgen Blanca.	Capital	mill. pts.		20	19	27	31	31
	Empleo fijo	personas		4	5	6	6	7
	Ventas	mill. pts.		157	187	200	292	380
	Inversión	mill. pts.			100			
	Exportación	mill. pts.		3	4	14	21	29
Bodega COOP.NTRA SRA. del Rosario.	Capital	mill. pts.		42	42	43	43	43
	Empleo fijo	personas		4	4	4	4	4
	Ventas	mill. pts.		234	320	315	320	365
	Inversión	mill. pts.					300	
	Exportación	mill. pts.				2		17

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Inversiones Arnotegui, S.L.	Capital mill. pts.						90
	Empleo fijo personas						10
	Ventas mill. pts.					241	357
	Inversión mill. pts.						11
	Exportación mill. pts.						230
COOP. San Francisco Javier	Capital mill. pts.		5	5	5	5	6
	Empleo fijo personas		2	2	2	2	2
	Ventas mill. pts.	150	130	150	184	250	340
	Inversión mill. pts.				5		40
	Exportación mill. pts.						
Bodegas de Hermanos Camilo Castilla, S.A.	Capital mill. pts.	25	25	25	25	25	13
	Empleo fijo personas	12	12	12	12	12	12
	Ventas mill. pts.	300	300	300	315	315	300
	Inversión mill. pts.			50	40	20	
	Exportación mill. pts.	50	50	55	69		60
Licores Baines, SL	Capital mill. pts.		6	6	6	6	6
	Empleo fijo personas		9	9	9	9	10
	Ventas mill. pts.	125	140	200	220	250	300
	Inversión mill. pts.						150
	Exportación mill. pts.						
San Fermin Dos, S.A.	Capital mill. pts.		23	23	23	23	23
	Empleo fijo personas		6	5	5	5	5
	Ventas mill. pts.			113	110	144	251
	Inversión mill. pts.		122	15	20	40	25
	Exportación mill. pts.				12		2
COOP. El Salvador del Mundo.	Capital mill. pts.						
	Empleo fijo personas				2	2	
	Ventas mill. pts.				240	240	
	Inversión mill. pts.					30	
	Exportación mill. pts.						
Bodegas Ochoa, S.A.	Capital mill. pts.		24		24	24	24
	Empleo fijo personas		6		7	8	4
	Ventas mill. pts.		100		170	223	225
	Inversión mill. pts.				35	21	
	Exportación mill. pts.					140	140

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Piedemonte,SCL	Capital	mill. pts.				162	150	150
	Empleo fijo	personas				6	4	5
	Ventas	mill. pts.				70	140	220
	Inversión	mill. pts.			440	440	85	20
Destilerias Latuente.	Exportación	mill. pts.					52	60
	Capital	mill. pts.		90	90	90	90	90
	Empleo fijo	personas		13	11	14	14	14
	Ventas	mill. pts.	482	490	400	400	210	210
COOP. Santo Cristo del Amparo	Inversión	mill. pts.				1		
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.					12	12
	Empleo fijo	personas					2	2
COOP. San Salvador	Ventas	mill. pts.					160	210
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.					125	130
Jose Puyo	Empleo fijo	personas				1	1	2
	Ventas	mill. pts.					170	
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
Granada- Bodegas Armandariz.	Capital	mill. pts.		11	11	11	11	35
	Empleo fijo	personas		6	6	6	6	6
	Ventas	mill. pts.	130	135	135	135	140	180
	Inversión	mill. pts.		7	11	10	18	10
COOP. Bodegas Nekeas.	Exportación	mill. pts.		5	8	5	5	5
	Capital	mill. pts.		1	1	1	1	1
	Empleo fijo	personas			3	3	3	3
	Ventas	mill. pts.					90	160
Vitivola Corallana, S.A.	Inversión	mill. pts.			505			
	Exportación	mill. pts.					70	
	Capital	mill. pts.			75	75	75	100
	Empleo fijo	personas			4	4	4	5
Vitivola Corallana, S.A.	Ventas	mill. pts.			120	120	150	150
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.						

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Orvaliz	Capital mill. pts.				30	30	30
	Empleo fijo personas				3	3	3
	Ventas mill. pts.				70	150	150
	Inversión mill. pts.						25
	Exportación mill. pts.						
COOP. San Miguel	Capital mill. pts.					1	1
	Empleo fijo personas					1	1
	Ventas mill. pts.				30	90	150
	Inversión mill. pts.						
	Exportación mill. pts.						
COOP. San Martín	Capital mill. pts.			11	11	11	11
	Empleo fijo personas			3	3	3	3
	Ventas mill. pts.			150	170	150	125
	Inversión mill. pts.						50
	Exportación mill. pts.						
COOP. San Jose de Corella	Capital mill. pts.		56	20	23	23	
	Empleo fijo personas		4	4	4	4	
	Ventas mill. pts.	75	63	109	150	110	
	Inversión mill. pts.		2		1	4	
	Exportación mill. pts.		4	2			
COOP. NTRA. SRA. del Camino.	Capital mill. pts.		9	8	8	8	8
	Empleo fijo personas		1	1	1	1	1
	Ventas mill. pts.	77	80	60	75	100	110
	Inversión mill. pts.					7	10
	Exportación mill. pts.						
COOP. La Cruz.	Capital mill. pts.				3	4	
	Empleo fijo personas		1	1	1	1	
	Ventas mill. pts.	60	60	70	95	100	
	Inversión mill. pts.				3	3	3
	Exportación mill. pts.						
COOP. Vinicola de Tatalla.	Capital mill. pts.					22	22
	Empleo fijo personas					4	1
	Ventas mill. pts.					90	100
	Inversión mill. pts.						
	Exportación mill. pts.						



Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Vicente Malumbres	Capital						
	Empleo fijo	personas				7	
	Ventas	mill. pts.			60	90	
	Inversión	mill. pts.					
Bodegas y Viñedos de Fernandez Manzanos, S.L.	Exportación	mill. pts.				45	
	Capital	mill. pts.	5	5		5	
	Empleo fijo	personas		5		5	
	Ventas	mill. pts.		75		70	85
Bodegas Carricas, S.A	Inversión	mill. pts.					10
	Exportación	mill. pts.					
	Capital	mill. pts.		67	67	67	67
	Empleo fijo	personas		6	6	7	3
Bodegas Beramendi, S.L.	Ventas	mill. pts.	90	90	80	82	85
	Inversión	mill. pts.		10			
	Exportación	mill. pts.		27		30	30
	Capital	mill. pts.					
Bodegas Castillo de Monjardin, SA	Empleo fijo	personas					8
	Ventas	mill. pts.					3
	Inversión	mill. pts.					70
	Exportación	mill. pts.					100
COOP. San Sebastian	Capital	mill. pts.					
	Empleo fijo	personas					5
	Ventas	mill. pts.					2
	Inversión	mill. pts.					50
Gabarbidé, SA - Bodegas Señorío de Otazu.	Exportación	mill. pts.					
	Capital	mill. pts.					
	Empleo fijo	personas				600	1000
	Ventas	mill. pts.				15	40
	Inversión	mill. pts.					1000
	Exportación	mill. pts.					45

Cont. ANEXO 2.10. EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS Y LICORES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Aristu.	Capital mill. pts.				1	1	
	Empleo fijo personas					2	
	Ventas mill. pts.					35	
	Inversión mill. pts.					90	
	Exportación mill. pts.						8
Cenalsa (Com. Export. Navarra Alim. S.A.).	Capital mill. pts.	153					
	Empleo fijo personas	23					
	Ventas mill. pts.	550					
	Inversión mill. pts.						
	Exportación mill. pts.						

ANEXO 2.11. EMPRESAS DE ACEITES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Urzante, S.L.	Capital	mill. pts.	11	15	15	37	37
	Empleo fijo	personas	14	14	14	14	14
	Ventas	mill. pts.	600	630	750	900	2439
	Inversión	mill. pts.				70	40
	Exportación	mill. pts.					
Industrias Grasas de Navarra, S.A.	Capital	mill. pts.	170	170	170	170	170
	Empleo fijo	personas			81	78	79
	Ventas	mill. pts.	4493	2103	2052	1881	2100
	Inversión	mill. pts.			91	106	69
	Exportación	mill. pts.					174

ANEXO 2.12: EMPRESAS DE FRUTOS SECOS Y SNACKS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Aperitivos y Extrusionados, S.A.	Capital	186	200	200	220	220	220
	Empleo fijo personas	28	36	36	44	44	46
	Ventas mill. pts.	875	1100	1270	1200	1026	1100
	Inversión mill. pts.	100	100	175	100	120	80
	Exportación mill. pts.	15	15				
Frutos Secos de Navarra, S.A.	Capital	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas	22	20	20	20	20	20
	Ventas mill. pts.	450	564	598	510	395	400
	Inversión mill. pts.	22	50	25	25	25	12
	Exportación mill. pts.				20	35	
Frutos Secos Abrego, S.A.	Capital		20	20	20	20	20
	Empleo fijo personas		10	8	8	8	8
	Ventas mill. pts.	150	150	163	180	300	300
	Inversión mill. pts.			15	3	20	20
	Exportación mill. pts.						
Aperitivos Ordoiz, S.L.	Capital			10	10	10	10
	Empleo fijo personas			3	3	3	3
	Ventas mill. pts.			15	52	63	63
	Inversión mill. pts.				1	6	6
	Exportación mill. pts.						5

ANEXO 2.13. EMPRESAS CARNICAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
UVE, S.A.	Capital		817	817	817	817	900
	Empleo fijo		465	458	458	295	207
	Ventas	13381	10891	11298	11600	11036	13000
	Inversión		130	132	90	110	200
Cárnicas Pamplona, S.A.	Exportación		40	54			
	Capital				375	375	375
	Empleo fijo				21	21	21
	Ventas				1979	2443	2953
Cárnicas Kiko, S.A.L.	Inversión					3	10
	Exportación					42	140
	Capital	103	103	103	103	103	103
	Empleo fijo	40	44	51	51	51	51
Embutidos Goikoa, S.A.	Ventas	1500	1690	1894	2222	2246	
	Inversión	400			110		
	Exportación						
	Capital	40	40	40	40	40	40
Cárnicas del Sadar, S.A.L.	Empleo fijo	24	24	30	30	24	39
	Ventas	1200	1325	1607	1973	2090	2409
	Inversión	87	75	7	85	192	70
	Exportación						3
Industrias Cárnicas Velasco, S.A.	Capital				76	76	76
	Empleo fijo				66	84	93
	Ventas				450	1080	2186
	Inversión						
La Protectora, S.A.	Exportación						
	Capital	330	330	330	330	330	330
	Empleo fijo	84	82	80	77	75	78
	Ventas	1159	1272	1363	1530	1519	2055
La Protectora, S.A.	Inversión	69	293	70	104	167	189
	Exportación						3
	Capital						

Cont. ANEXO 2.13. EMPRESAS CARNICAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Grania Esparza,S.L.	Capital mill. pts.			50	50	50	50
	Empleo fijo personas			70	70	50	50
	Ventas mill. pts.			1600	1825	1772	1800
	Inversión mill. pts.				60		
	Exportación mill. pts.						
Pollos Iriarte, S.A.	Capital mill. pts.	45	250	250	250	250	250
	Empleo fijo personas	35	35	35	35	35	27
	Ventas mill. pts.	1421	1427	1577	1511	1929	1355
	Inversión mill. pts.	50	6		125	120	18
	Exportación mill. pts.						
Jamones Ancin, SA.	Capital mill. pts.	80	80	300	300	300	300
	Empleo fijo personas			10	15	15	17
	Ventas mill. pts.		400	700	700	1200	1326
	Inversión mill. pts.	600					22
	Exportación mill. pts.					180	200
Conservas Martiko,S.A.	Capital mill. pts.	26	30	30	30	30	55
	Empleo fijo personas	13	18	22	13	16	18
	Ventas mill. pts.	650	790	806	956	1124	1270
	Inversión mill. pts.	170	17	40	50	25	20
	Exportación mill. pts.				16	18	25
Grania Villanueva, S.A.	Capital mill. pts.		187	187	187	187	187
	Empleo fijo personas		23	23	23	23	23
	Ventas mill. pts.	550	651	691	700	1000	1200
	Inversión mill. pts.		25	5		16	20
	Exportación mill. pts.						
COOP. Del vacuno de Navarra.	Capital mill. pts.			19	19	21	21
	Empleo fijo personas			4	5	5	5
	Ventas mill. pts.		647	791	894	992	1072
	Inversión mill. pts.						
	Exportación mill. pts.						
Industrias Cárnicas Mina, S.A.	Capital mill. pts.	300	300	300	300	300	300
	Empleo fijo personas	64	64	39	39	39	39
	Ventas mill. pts.	464	628	648	892	930	949
	Inversión mill. pts.	109	900				80
	Exportación mill. pts.						5

Cont. ANEXO 2.13. EMPRESAS CARNICAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Industrias Navarras de Elaborados Cárnicos, S.A.	Capital	80	80	80	80	110	
	Empleo fijo	18	20	20	20	9	
	Ventas	450	522	575	20	695	
	Inversión	20	10		70	130	30
Santos Irigoyen Estaregui.	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo	10	8	7	7	7	
	Ventas	780	780	741	650	600	
Venancio Villanueva, S.A.	Inversión	15					
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo		46	46	46	46	46
Cárnicas San Cernin, S.A.	Ventas	299	307	288	314	356	462
	Inversión		25	6	50	25	18
	Exportación						
	Capital						
Granja Elorz, S.A.	Empleo fijo					10	
	Ventas					320	
	Inversión						
	Exportación						
Cárnicas Floristan, S.A.	Capital						
	Empleo fijo		16	16	136	136	136
	Ventas	390	10	10	32	6	4
	Inversión		380	390	425	400	316
Embuidos San Anton, S.L.	Exportación						
	Capital		20				
	Empleo fijo		11				
	Ventas	200	220			294	300
Embuidos San Anton, S.L.	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo					1	
Embuidos San Anton, S.L.	Ventas				180	13	195
	Inversión					5	
	Exportación						
	Capital						

Cont. ANEXO 2.13. EMPRESAS CARNICAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Granja Lezkairu, S.A.	Capital				54	54	54
	Empleo fijo				4	4	4
	Ventas			32	37	60	70
	Inversión						
	Exportación						
Granja Laserna, S.A.	Capital			75	75	75	
	Empleo fijo			6	6	6	
	Ventas			175	180	295	
	Inversión			1			40
	Exportación						
COOP. Navarra del Porcino.	Capital		13	13			
	Empleo fijo		5	5			
	Ventas	2250	1550				
	Inversión						
	Exportación						
Cárnicas Montejuirra,SA.	Capital		80				
	Empleo fijo		7				
	Ventas		522				
	Inversión						
	Exportación						
Mendia Hermanos S.R.C.	Capital		35				
	Empleo fijo		7				
	Ventas	80	80				
	Inversión						
	Exportación						
Valeriano y Ernesto Portillo, S.A.	Capital		12				
	Empleo fijo		3				
	Ventas		100				
	Inversión						4
	Exportación						

ANEXO 2.14. EMPRESAS LACTEAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Quesos La Vasco Navarra, S.A.	Capital	mill. pts.		60	60	60	60	60
	Empleo fijo	personas		7	7	7	7	7
	Ventas	mill. pts.		200	300	606	785	861
	Inversión	mill. pts.		8	20			
Empresa Navarra de Quesos, S.A.	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.	140	140	140	140	140	140
	Empleo fijo	personas	36	36	36	36	36	36
	Ventas	mill. pts.	600	600	630	670	670	670
Productos Lacteos Sarategui, S.L.	Inversión	mill. pts.		10	14	12	50	100
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.		1	1	2	3	2
	Empleo fijo	personas		5	5	5	10	10
Señorio de Sarria, S.A.	Ventas	mill. pts.	109	130	190	259	314	320
	Inversión	mill. pts.		12	15		100	
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.		830	830	830	830	830
Comercial Franjomar, S.L.	Empleo fijo	personas		20	20	20	20	20
	Ventas	mill. pts.	250	280	280	280	260	260
	Inversión	mill. pts.					15	
	Exportación	mill. pts.						
COOP. Lechera Santa Ana.	Capital	mill. pts.		1	1	1	1	1
	Empleo fijo	personas		2	2	3	3	3
	Ventas	mill. pts.		37	40	54	60	
	Inversión	mill. pts.	25		4	4		
COOP. Lechera Santa Ana.	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.	1	1				
	Empleo fijo	personas	6	6				
	Ventas	mill. pts.	380	370				
COOP. Lechera Santa Ana.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						

ANEXO 2.15. EMPRESAS DE HUEVOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Avicola, Navarra,S	Capital mill. pts.		1	1	1	1	1
	Empleo fijo personas		20	5	6	4	4
	Ventas mill. pts.	392	462	533	475	492	551
	Inversión mill. pts.				4		
	Exportación mill. pts.						

ANEXO 2.16. EMPRESAS DE PLATOS PREPARADOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Mizanor, S.A.	Capital	mill. ptas.					40
	Empleo fijo	personas.					23
	Ventas	mill. ptas.				235	276
	Inversión	mill. ptas.					27
Precocinados Marcilla, S.L. (Precomar),	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.			5		10
	Empleo fijo	personas.			6		6
	Ventas	mill. ptas.			62	108	148
Tutti Pasta, S.A.	Inversión	mill. ptas.			10		30
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. pts.			150	150	153
	Empleo fijo	personas			35	35	12
Precocinados Frisa, S.L.	Ventas	mill. pts.			150	190	192
	Inversión	mill. pts.			35		220
	Exportación	mill. pts.					5
	Capital	mill. pts.					
Precocinados Corella, S.A.	Empleo fijo	personas					1
	Ventas	mill. pts.					7
	Inversión	mill. pts.					125
	Exportación	mill. pts.					
Precocinados Corella, S.A.	Capital	mill. ptas.			35	35	35
	Empleo fijo	personas.			4	4	4
	Ventas	mill. ptas.		90	160	190	53
	Inversión	mill. ptas.					76
Precocinados Corella, S.A.	Exportación	mill. ptas.			25		
	Exportación	mill. ptas.				8	8

ANEXO 2.17. EMPRESAS DE DULCES DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
El Caserio, S.A.	Capital	60	60	60	60	60	60
	Empleo fijo	23	23	23	22	22	22
	Ventas	520	555	576	583	591	
	Inversión	10	20	19	40	25	20
	Exportación						
Chocolates de Navarra, S.A.L.	Capital				10	10	
	Empleo fijo				6	6	
	Ventas					40	
	Inversión						
	Exportación						
Cia. Navarra de Alimentación, S.A.	Capital	15					
	Empleo fijo	15					
	Ventas	300					
	Inversión	65					
	Exportación						
Dulces Unzue, S.A. (Dulsa).	Capital	100	100				
	Empleo fijo	98	44				
	Ventas	1300	1182				
	Inversión	60	90				
	Exportación						
Hijas de Claudio Lozano, S.L.	Capital			22			
	Empleo fijo			6			
	Ventas			51			
	Inversión						
	Exportación			5			

ANEXO 2.18. EMPRESAS DE ADITIVOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Viscofan, S.A.	Capital	mill. pts.	2325	2325	2325	2325	2325	2325
	Empleo fijo	personas	2482	2769	3060	2966	3159	3507
	Ventas	mill. pts.	31911	32437	38352	44037	46536	49311
	Inversión	mill. pts.	3550	4080	4337	5222	6266	5497
Xantafior, S.A.	Exportación	mill. pts.	26040	27786	33323	38066	40020	41260
	Capital	mill. pts.				337	40	40
	Empleo fijo	personas				17	17	13
	Ventas	mill. pts.			1200	1400	1371	1221
Hela España Condimentos, S.A.	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.					1100	942
	Capital	mill. pts.	20	20	20	20	20	20
	Empleo fijo	personas	6	6	8	8	8	8
Alfamili, S.A.	Ventas	mill. pts.		260	285	305	214	225
	Inversión	mill. pts.				10		
	Exportación	mill. pts.						
	Capital	mill. pts.					50	
Ovoquik, S.A.	Empleo fijo	personas				64	3	3
	Ventas	mill. pts.					73	
	Inversión	mill. pts.						
	Exportación	mill. pts.						
Ovoquik, S.A.	Capital	mill. pts.	30	60	32	32	32	32
	Empleo fijo	personas	10	6	6	6	6	3
	Ventas	mill. pts.	40	80	64	48	52	
	Exportación	mill. pts.	100					

ANEXO 2.19. EMPRESAS DE AGUAS ENVASADAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Pagola, S.A.	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas						200
	Inversión						165
Manantiales de Betelu, S.A.	Capital		40	40	40	40	40
	Empleo fijo		12	12	12	12	12
	Ventas	120	120	120	140	145	165
	Inversión						
Aguas de Belascoain, S.A. (Aguabel).	Capital				18	18	18
	Empleo fijo				13	5	5
	Ventas					100	100
	Inversión						

ANEXO 2.20. EMPRESAS DE REFRESCOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Refrescos de Sur de Europa, S.A.	Capital	40	40	175	175	225	381
	Empleo fijo	40	40	40	50	50	50
	Ventas	1000	2000	1850	2400	3229	4165
	Inversión	400	500	750		800	400
	Exportación				480		654
Carbonica de Navarra, S.A.	Capital	117	117	117	117	117	117
	Empleo fijo	59	59	59	59	50	52
	Ventas	1100	1200	1325	1425	1445	1580
	Inversión			20	100	78	42
	Exportación						
Landa Sanguesa, S.L.	Capital					1	1
	Empleo fijo				6	3	3
	Ventas			125	120	110	127
	Inversión						
	Exportación						
Gaseosas Gill Hermanos, C.B.	Capital						
	Empleo fijo			5	5	5	5
	Ventas		50	50	50	49	50
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 2.21. EMPRESAS DE CERVEZAS DE NAVARRA

Empresa	Criterios					
	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Intermalta, S.A.						
Capital	350	350	350	350	350	350
Empleo fijo	32	29	29	31	31	31
Ventas	4056	4156	4432	4938	3565	3600
Inversión	100	20	100	100	150	300
Exportación		1097		1500	780	700

ANEXO 2.22. EMPRESAS DE VINAGRES, SALSAS Y CONDIMENTOS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Sal Domestica,SA. (Saldosa).	Capital		20	20	20	20	20
	Empleo fijo		10	8	8	8	8
	Ventas		300	285	300	300	300
	Inversion			40			28
	Exportacion						
Vinagres El Encierro, S.L.	Capital		16	37	49	49	49
	Empleo fijo		5	6	6	6	6
	Ventas		78	96	95	100	75
	Inversion			3			5
	Exportacion		15	14	20		25

ANEXO 2.23. EMPRESAS DE INFUSIONES Y CAFÉS DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Cafés Costa Fría, S.L.	Capital	10	24	10	10	10	10
	Empleo fijo	11	16	18	20	20	20
	Ventas	540	585	625	865	998	950
	Inversión	16		30	21	12	12
	Exportación						
Laboratorio Productos San Antonio, S.A.	Capital						
	Empleo fijo		3				
	Ventas		133				
	Inversión						
	Exportación		80				

ANEXO 2.24. EMPRESAS DE CONSERVAS DE PESCADO DE NAVARRA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bacalao Gran Sol, S.L.	Capital					11	
	Empleo fijo					13	
	Ventas					900	
	Inversión						100
Comercial Bacaladera, S.A.	Exportación					60	
	Capital	100	100	200	200	200	200
	Empleo fijo	15	15	15	15	15	15
	Ventas	1650	1200	1200	812	875	822
Bacalao Samper, S.A.	Inversión	40	30		220	205	260
	Exportación						
	Capital		50	50	50	50	50
	Empleo fijo		20	20	20	20	20
Congelados del Norte, S.A.	Ventas		50	58	54	90	80
	Inversión		20	7	2	3	
	Exportación						
	Capital		100	100			
Mariscos Navamar, S.A.L.	Empleo fijo		6	2			
	Ventas		325	423			
	Inversión			3			
	Exportación		180				
Mariscos Navamar, S.A.L.	Capital			10			
	Empleo fijo			5			
	Ventas		60	90			
	Inversión						
Mariscos Navamar, S.A.L.	Exportación						
	Capital						

Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
1	Aceites	Urzante, S.L.	Cascante	1.900	2.439	3.000
2	Aceites	Industrias Grasas de Navarra, S.A. ^	Pamplona	1.881	2.100	2.173
3	Aditivos	Hela España Condimentos, S.A.**	Berriozar-Pamplona	305	214	225
4	Aditivos	Ovoquik, S.A.	Cizur Mayor	64	48	52
5	Aditivos	Xantafior, S.A.	Monteagudo	1.400	1.371	1.221
6	Aditivos	Alfamil, S.A.	Pamplona	64	73	*
7	Aditivos	Viscofan, S.A.**	Pamplona	44.036	46.535	49.311
8	Aguas	Aguas de Belascoain, S.A. (Aguabel).	Belascoain	*	100	100
9	Aguas	Manantiales de Betelu, S.A.	Betelu	140	145	165
10	Aguas	Pagola, S.A.**	Cortes	*	*	200
11	Cafés	Cafés Costa Fria, S.L.	Pamplona	865	998	950
12	Cereales	Agropecuaria Navarra, S. Coop. ** ^	Pamplona	28.908	30.277	34.185
13	Cárnicas	Jamones Acin, S.A.**	Acin y Mendiibarri	700	1.200	1.326
14	Cárnicas	Cárnicas Floristan, S.A. ^	Arguedas	*	294	300
15	Cárnicas	Granja Villanueva, S.A. ^	Artajona	700	1.000	1.200
16	Cárnicas	Embutidos San Anton, S.L.	Barillas	180	195	*
17	Cárnicas	Conservas Martiko, S.A.	Bera de Bidasoa	956	1.124	1.270
18	Cárnicas	Venanco Villanueva, S.A.	Burlada	314	356	462
19	Cárnicas	Cárnicas Pamplona, S.A.	Esquiroz	1.979	2.443	2.953
20	Cárnicas	Santos Irigoven Estaregui.	Estella	650	600	*
21	Cárnicas	Indus. Nav. de elab. cárnicos, S.A.	Garnoxan	*	695	*
22	Cárnicas	Industrias Cárnicas Mina, S.A.	Huarte	892	930	949
23	Cárnicas	Coop. del Vacuno de Navarra. ^	Iza	894	992	1.072
24	Cárnicas	Granja Laserna, S.A. ^	Mendigornia	180	295	*
25	Cárnicas	Cárnicas Kiko, S.A.L.	Orcoyen	2.222	2.246	*
26	Cárnicas	Industrias Cárnicas Velasco, S.A.	Orcoyen	*	1.816	*
27	Cárnicas	Cárnicas San Cernin, S.A.	Pamplona	*	320	*
28	Cárnicas	Cárnicas del Sadar, S.A.L.	Pamplona	1.450	1.080	2.186
29	Cárnicas	La Protectora, S.A.	Pamplona	1.530	1.519	2.056
30	Cárnicas	Pollos Iriarte, S.A.	Pamplona	1.510	1.929	1.355
31	Cárnicas	Granja Elorz, S.A. ^	Pamplona	425	400	316
32	Cárnicas	Granja Lezkairu, S.A. ^	Pamplona	37	60	70
33	Cárnicas	Granja Esparza, S.L.**	San Adrian	1.825	1.772	1.800
34	Cárnicas	Embutidos Goikoa, S.A.	Sanguesa	1.973	2.090	2.409
35	Cárnicas	UVE, S.A.** ^	Tudela	11.600	11.036	13.000
36	Cervezas	Intermulta, S.A.	San Adrian	4.938	3.565	3.600

Cont. Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
37	Congelados vegetales	Ultracongelados Vito, S.A. **	Azagra	6.373	7.228	8.160
38	Congelados vegetales	Alimentos Naturales Cocinados, S.L. ^	Cortes	*	64	200
39	Congelados vegetales	Alimentos Congelados, S.A. **	Marcellia	7.241	8.753	14.180
40	Congelados vegetales	Bondulle España, S.A. ** ^	Milagro	2.943	3.475	4.099
41	Congelados vegetales	Arofa, S.L.	Pamplona	2.300	2.050	2.044
42	Congelados vegetales	Uprena, S.L.	Tudela	30	70	200
43	Conservas de pescado	Bacalao Gran Sol, S.L.	Berrozar	*	900	*
44	Conservas de pescado	Bacalao Samper, S.A.	Huarte	54	90	80
45	Conservas de pescado	Comercial Bacaladera, S.A. **	Pamplona	812	875	822
46	Conservas vegetales	Conservas Tania, S.L. **	Ablitas	300	189	200
47	Conservas vegetales	Egacoop, S.C.L.	Andosilla	910	915	800
48	Conservas vegetales	Conservas Artesanas Rosara, S.L. ^	Andosilla	250	288	300
49	Conservas vegetales	Conservas El Chaval, S.L.	Andosilla	200	196	180
50	Conservas vegetales	Angel Sarasa e Hijos, S.A.	Andosilla	120	150	*
51	Conservas vegetales	Conservas Alhinaque, S.L.	Andosilla	120	120	*
52	Conservas vegetales	Conservas Veget. y Cultivos Esparama, S.L.	Andosilla			120
53	Conservas vegetales	Iberfruta, S.A. ** ^	Azagra	1.100	1.808	1.800
54	Conservas vegetales	Socona, S.A.	Azagra	1.000	1.000	500
55	Conservas vegetales	Angel Manero, S.A. ^	Azagra	385	297	325
56	Conservas vegetales	Murgui Hermanos, S.A.	Azagra	350	202	350
57	Conservas vegetales	Conservas Vis, S.A.	Azagra	240	275	275
58	Conservas vegetales	Jesus Murgui Itigo, S. A.	Azagra	267	251	240
59	Conservas vegetales	Conservas Luri, S.L.	Azagra	200	*	*
60	Conservas vegetales	Conserva San Fermín, S. Coop. L.	Azagra	135	157	130
61	Conservas vegetales	Conservas Teo San Marcelino, S.L.	Azagra	78	57	*
62	Conservas vegetales	Conservas Quijera, S. Irregular.	Beire	100	100	100
63	Conservas vegetales	Conservas Angel Ria, S.A.	Cadreta	798	906	900
64	Conservas vegetales	Conservas Cambra, S.L.	Cadreta	650	526	490
65	Conservas vegetales	Anko, S.L. ^	Cadreta	90	100	100
66	Conservas vegetales	Conservas Barcos, S.A. ^	Caparroso	550	453	480
67	Conservas vegetales	Conservas Carcar, S.A.	Carcar	473	468	481
68	Conservas vegetales	Conservas San Miguel, S.A.	Carcar	250	*	*
69	Conservas vegetales	Bajantiar, S.A. ^	Carcasillo	1.794	1.822	1.900
70	Conservas vegetales	Conserva Navarra, S.A.	Casada	300	300	250
71	Conservas vegetales	Coop. Riberal de Navarra.	Castejon	1.016	733	928
72	Conservas vegetales	Actco, S.A. ** ^	Cortes	942	2.400	3.800

Cont. Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
73	Conservas vegetales	Unión Fabricantes Conservas, S.A.	Falces	1.900	1.564	1.901
74	Conservas vegetales	Cruz Azcona, S.L. ^	Fitero	220	213	225
75	Conservas vegetales	Conservas Taobada, S.A.	Funes	1.028	993	959
76	Conservas vegetales	Asoc. Fomento Empresarial, S. IR. (Asfome).	Lodosa	280	340	480
77	Conservas vegetales	Coop. Del Campo de Lodosa.	Lodosa	335	362	391
78	Conservas vegetales	Raúl Baigorri Bujanda (Conservas Bujanda).	Lodosa	100	150	200
79	Conservas vegetales	Hijos de Andres Baigorri, S.L.	Lodosa	*	120	120
80	Conservas vegetales	Conservas Perón, S.L.	Lodosa	70	85	*
81	Conservas vegetales	Carmelo Baigorri Tarazona.	Lodosa	*	35	*
82	Conservas vegetales	Cevenasa (Cent. Ventas Hort. Nav), S.A.	Marcilla	3.197	3.178	3.125
83	Conservas vegetales	Conservas Vela Endine, S.L. **	Mendavia	495	402	418
84	Conservas vegetales	Viuda de Cayo Sainz, S.L.	Mendavia	600	306	410
85	Conservas vegetales	Conservas Canito, S.A.	Mendavia	180	180	170
86	Conservas vegetales	Conservas Hermar, S.A.	Mendavia	225	166	160
87	Conservas vegetales	Conservas Gilvemar, S.L.	Mendavia	200	135	155
88	Conservas vegetales	Conservas Palacio, S.A.	Mendavia	169	169	143
89	Conservas vegetales	Vega Navarra, S.L.	Mendavia	*	150	*
90	Conservas vegetales	Javier Sainz Alvero.	Mendavia	160	120	100
91	Conservas vegetales	Alimenco, S.A.	Milagro	600	817	800
92	Conservas vegetales	D'Aucy España, S.A.	Monteagudo	893	859	1.145
93	Conservas vegetales	Hortícola del Libro, S.A. **	Monteagudo	400	507	500
94	Conservas vegetales	Conservas Asin, S.A.	Peralta	340	285	240
95	Conservas vegetales	Conservas Guindumar, S.A.	Peralta	400	337	233
96	Conservas vegetales	Encurtidos Gutierrez, S.L.	Pitillas	50	60	*
97	Conservas vegetales	Señorio de Sarria Delicatessen, S.A. ^	Puente La Reina	270	225	50
98	Conservas vegetales	Sonnen-Basserman España, S.A. ** ^	Ribaforada	742	808	979
99	Conservas vegetales	Gigante Verde, S.A. **	San Adrian	4.245	4.963	4.012
100	Conservas vegetales	Juan Ayensa e Hijos, S.L. ** ^	San Adrian	853	856	1.029
101	Conservas vegetales	Conservas Soy, S.L. **	San Adrian	345	226	200
102	Conservas vegetales	Hijos de Ignacio Muerza, S.L.	San Adrian	200	200	200
103	Conservas vegetales	Jose Salcedo Soria, S.L.	San Adrian	165	182	190
104	Conservas vegetales	Conservas Felix Roldán, S.A.	San Adrian	200	105	170
105	Conservas vegetales	Conservas Ebron, S.A.	San Adrian	220	161	160
106	Conservas vegetales	Hijos de Victoriano Salcedo, S.A.	San Adrian	180	195	140
107	Conservas vegetales	Serafin Salcedo Lapiediza.	San Adrian	170	192	128
108	Conservas vegetales	Conservas El Escolar, S.L.	San Adrian	85	90	*

Cont. Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mil. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
109	Conservas vegetales	Conservas Las Palmas, S.A.	San Adrian	80	75	*
110	Conservas vegetales	Conservas Lujó, S.A.	San Adrian	50	63	98
111	Conservas vegetales	Conservas Asensio, S.A.	Sesna	500	580	582
112	Conservas vegetales	Conservas Napel, S.A.**	Valterra	4.446	4.980	6.123
113	Conservas vegetales	Antonio Inigo, S.A. ^	Valterra	450	485	460
114	Conservas vegetales	Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.	Villafraanca	8.112	9.350	10.902
115	Conservas vegetales	Conservas Hijos de M. S. Basarte, S.A. ^	Villafraanca	870	955	1.165
116	Dulces	Chocolates de Navarra, S.A.L.	Noain	*	40	*
117	Dulces	El Caserio, S.A.	Tafalla	583	591	*
118	Frutas	Vega Mayor, S.A. **	Milagro	1.360	1.553	1.873
119	Frutas	Codifrut Pamplona, S.L. **	Pamplona	200	261	*
120	Frutas	La Milagresa, Sola y Cia, S.L.	Pamplona	600	600	*
121	Frutas	Coop. Agrícola de San Isidro de Peraita.	Peraita	597	686	*
122	Frutas	Coop. San Blas de Ribarforada.	Ribarforada	1.200	1.200	1.496
123	Frutas	S.A.T. Endinava.	Sartagüda			160
124	Frutas	Coop. Asociación de Labradores.	Tudeia	681	940	1.130
125	Frutas	Plantas de Navarra, S.A. (Planasa). **	Valterra	2.200	2.319	2.454
126	Frutos secos	Frutos Secos de Navarra, S.A. ^	Andosilla	510	395	400
127	Frutos secos	Aperitivos Y Extrusionados, S.A.	Ribarforada	1.200	1.026	1.100
128	Frutos secos	Frutos Secos Abrego, S.A.	Ribarforada	180	300	^
129	Frutos secos	Aperitivos Ordoiz, S.L.	Sesna	52	63	*
130	Harrnas	Gurra, S.A.	Biurrun-Campanas	2.334	2.600	3.100
131	Harrnas	Harrnas Urdanoz, S.A. ^	Cizur Mayor	520	550	565
132	Harrnas	Harrnera Vasco Navarra, S.A. (Harrvasa 2.000, S.A.).	Noain	1.693	1.954	2.000
133	Harrnas	Hauci-Leidan, S.A. ^	Pamplona	1.500	1.500	1.350
134	Harrnas	Harrnas Muruzabal, S.A.	Tafalla	350	350	350
135	Huevos	Avicola Navarra, S.L.	Ansoain	475	492	551
136	Lácteos	Productos Lácteos Saralegui, S.L.	Irauzoz	259	314	320
137	Lácteos	Quesos La Vasco Navarra, S.A.	Olazagutia / Olazti	606	785	861
138	Lácteos	Empresa Navarra de Quesos, S.A.	Pamplona	670	670	670
139	Lácteos	Señorio de Sarria, S.A. ^	Puente La Reina	280	260	260
140	Lácteos	Comercial Frangomar, S.L.	Ribarforada	54	60	*
141	Masas Congeladas	Lázaro Taberna, S.A. ^	Sarriguren	1.400	1.580	1.614
142	Panadería y pastelería	Panificadora Amaya, S.A.	Aizasua	124	127	129
143	Panadería y pastelería	Unión Panadera de La Ribera, S.L.	Ansoain	120	*	*
144	Panadería y pastelería	Industria de Navarra de Confiteria, S.A. ^	Burlada	98	95	92

Cont. Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
145	Panadería y pastelería	Panificadora Baztanesa, S.A.	Elizondo	215	220	*
146	Panadería y pastelería	Hijos de Emilio Conde, S.L.	Fitero	*	65	67
147	Panadería y pastelería	Panaderías Navarras, S.A. (Panasa).	Mutilba Baja	3.081	3.750	4.331
148	Panadería y pastelería	Jose Luis Labairu Beortegui.	Pamplona	415	450	490
149	Panadería y pastelería	Manterola, S.L. ^	Pamplona	175	155	150
150	Panadería y pastelería	Angel Garro, S.A.	Santacara	1.550	1.252	1.350
151	Panadería y pastelería	Panificadora Ribereña, S.A. (Riberpan).	Tudela	129	*	*
152	Panadería y pastelería	Ega Pan, S.A.	Villatuerta	300	300	300
153	Platos preparados	Precocinados Corella, S.A.	Corella	190	53	76
154	Platos preparados	Precocinados Marcilla, S.L. (Precomar).	Marcilla	108	148	257
155	Platos preparados	Mizanor, S.A.	Milagro	*	235	276
156	Platos preparados	Tutti Pasta, S.A. ^	Orcoyen	190	192	220
157	Platos preparados	Precocinados Frisa, S.L.	Tafalla	*	*	125
158	Piensos compuestos	Piensos Unzue, S.A.	Orcoyen	*	3.267	*
159	Piensos compuestos	Piensos Cometa, S.A.	Pamplona	600	600	*
160	Piensos compuestos	Agroalimentaria Aznar, S.A.	Pamplona	2.000	2.000	*
161	Piensos compuestos	Alfalfas J. Osos Resano, S.A. (Ajorsa).	Peralta	1.400	1.800	*
162	Refrescos	Refrescos de Sur de Europa, S.A. **	Marcilla	2.400	3.229	4.165
163	Refrescos	Gaseosas Gil Hermanos, C.B.	Olite	50	49	50
164	Refrescos	Carbónica Navarra, S.A.	Pamplona	1.425	1.445	1.580
165	Refrescos	Landa Sanguesa, S.L. ^	Sanguesa	120	110	127
166	Salsas	Sal Domestica, S.A. (Saldosa).	Pamplona	300	300	300
167	Vinagres	Vinagres El Encierro, S.L.	Tudela	95	100	75
168	Vinos	Bodega Coop. Ntra. Sra. Del Rosario. ^	Abitas	320	300	365
169	Vinos	Coop. Santo Cristo del Amparo.	Aibar	*	160	210
170	Vinos	Coop. Bodegas Nekeas	Añorbe	90	90	160
171	Vinos	Coop. San Salvador.	Atroniz	125	130	200
172	Vinos	Bodegas Irache, S.L.	Ayegui	900	742	1.235
173	Vinos	Coop. San Gregorio	Azagra	*	330	450
174	Vinos	Bodegas y Viñedos de Fdez. Manzanos, S.L.	Azagra	70	85	*
175	Vinos	Vinicola Navarra, S.A.	Campanas-Tiebas	1.242	1.468	1.544
176	Vinos	Coop. Nuestra Sra. del Romero	Cascante	472	796	750
177	Vinos	Julian Chivite Marco.	Cintruengo	1.950	2.000	2.200
178	Vinos	Bodega Carbonera, S.Coop.	Cintruengo	400	450	450
179	Vinos	Vinos Catalán Bozal, S.A.	Corella	600	999	693
180	Vinos	Bodegas Bardon, S.A.	Corella	400	404	440

Cont. Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mil. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
181	Vinos	Bodegas de Hros. de Camillo Castilla, S.A.	Corella	315	315	300
182	Vinos	Vinicola Corellana, S.A.	Corella	120	150	150
183	Vinos	Coop. San Jose de Corella.	Corella	150	110	*
184	Vinos	Bodegas Vicente Malumbres.	Corella	60	90	*
185	Vinos	Ambrosio Velasco, S.L.	Dicastillo	600	1.661	1.621
186	Vinos	Inversiones Arnotegui, S.L.	Dicastillo		241	357
187	Vinos	Gabarbidc. S.A.- Bodegas Señorío de Olazu -	Echauri	15	40	45
188	Vinos	Coop. San Miguei.	Eslava	30	90	150
189	Vinos	Agraleco-Coop. Alcohólera de Bodegas	Estella	920	924	1.300
190	Vinos	Coop. El Salvador del Mundo. ^	Falces	240	240	*
191	Vinos	Jose Pueyo Granada-Bodegas Armendarz.	Falces	135	140	180
192	Vinos	Coop. Virgen Blanca.	Lerin	200	292	380
193	Vinos	Bodegas Aristu, S.A.	Lumbier	*	35	*
194	Vinos	Coop. La Cruz.	Mañeru	95	100	*
195	Vinos	Coop. Nuestra S.ra. del Camino.	Montcaugudo	75	100	110
196	Vinos	Coop. Vinicola Murchantina.	Murchante	362	490	610
197	Vinos	Bodegas Orvabiz.	Obanos	70	150	150
198	Vinos	Bodegas Marco Real, S.A.	Olite	637	637	650
199	Vinos	Bodegas Ochoa, S.A.	Olite	170	223	225
200	Vinos	Bodegas Piedemonte, S.C.L.	Olite	70	140	220
201	Vinos	Bodegas Carricas, S.A.	Olite	82	85	*
202	Vinos	Bodegas Principe de Viana, S.A.	Pamplona	900	1.180	1.658
203	Vinos	Bodegas de Sarría, S.A.	Pamplona	550	550	650
204	Vinos	Licores Baines, S.L.	Pamplona	220	250	300
205	Vinos	Coop. San Francisco Javier.	Sanguesa	184	250	340
206	Vinos	Coop. San Sebastian.	Sanguesa	*	50	*
207	Vinos	Bodegas Luis Gurpegui Muga. **	San Adrian	1.550	1.600	1.600
208	Vinos	Bodegas Muerza, S.A.	San Adrian	*	260	400
209	Vinos	Destilerias Lafuente, S.L.	San Adrian	400	210	210
210	Vinos	Coop. San Martin.	San Martin de Unx	170	150	125
211	Vinos	Bodegas Beramendi, S.L.	San Martin de Unx		55	70
212	Vinos	Coop. Vinicola de Tafalla.	Tafalla		90	100
213	Vinos	Destilerias La Navarra, S.A.	Viana	2.434	2.721	2.800
214	Vinos	Bodegas Ondarre, S.A.	Viana	300	379	380
215	Vinos	San Fermín Dos, S.A.	Viana	110	144	251
216	Vinos	Hijos de Pablo Esparza Bod. Nav., S.A.	Villalva	850	514	550

Cont. Anexo 2.25. N° de empresas y volumen de ventas total de Navarra (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
217	Vinos	Bodegas Castillo de Monjardín, S.A.	Villamayor de Monja	30	50	*
218	Zumos	Envasados Eva, S.A. ^	Lecumberrí	*	1.692	1.700
219	Zumos	Agrozumos, S.A.	Lecumberrí	1.900	1.574	1.450
TOTAL			Navarra	234.324	261.428	271.866

Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mil. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodega Coop. Ntra. Stra. Del Rosario. ^	Abillas	320	300	365
Conservas vegetales	Conservas Tana, S.L. **	Abillas	300	189	200
Sub-total		Abillas	620	489	565
Vinos	Coop. Santo Cristo del Amparo.	Aibar	160	160	210
Sub-total		Aibar	160	160	210
Panadería y pastelería	Panificadora Amaya, S.A.	Alsasua	124	127	129
Sub-total		Alsasua	124	127	129
Cárnicas	Jamones Ancoi, S.A. **	Ancoi	700	1.200	1.326
Sub-total		Ancoi	700	1.200	1.326
Conservas vegetales	Egacoop, S.C.L.	Andosilla	910	915	800
Frutos secos	Frutos Secos de Navarra, S.A. ^	Andosilla	510	395	400
Conservas vegetales	Conservas Artesanas Rosara, S.L. ^	Andosilla	250	288	300
Conservas vegetales	Conservas El Chaval, S.L.	Andosilla	200	196	180
Conservas vegetales	Angel Sarasa e Hijos, S.A.	Andosilla	120	150	*
Conservas vegetales	Conservas Almatague, S.L.	Andosilla	120	120	*
Conservas vegetales	Conservas Veget. y Cultivos Esparrama, S.L.	Andosilla			120
Sub-total		Andosilla	2110	2064	1800
Huevos	Avicola Navarra, S.L.	Ansoain (Bertoplano)	475	492	551
Panadería y pastelería	Unión Panadera de La Ribera, S.L.	Ansoain (Bertoplano)	120	*	*
Sub-total		Ansoain (Bertoplano)	595	492	551
Vinos	Coop. Bodegas Nekeas	Añorbe	*	90	160
Sub-total		Añorbe	*	90	160
Cárnicas	Cárnicas Floristan, S.A. ^	Arguedas	*	294	300
Sub-total		Arguedas	*	294	300
Vinos	Coop. San Salvador.	Arroniz	125	130	200
Sub-total		Arroniz	125	130	200
Cárnicas	Granja Villanueva, S.A. ^	Artajona	700	1.000	1.200
Sub-total		Artajona	700	1.000	1.200
Vinos	Bodegas Irache, S.L.	Ayegui	900	742	1.235
Sub-total		Ayegui	900	742	1.235

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Congelados vegetales	Ultracongelados Vinto, S.A. **	Azagra	6.373	7.228	8.160
Conservas vegetales	Iberfruta, S.A. ** ^	Azagra	1.100	1.808	1.800
Conservas vegetales	Socona, S.A.	Azagra	1.000	1.000	500
Vinos	Coop. San Gregorio	Azagra	*	330	450
Conservas vegetales	Murgui Hermanos, S.A.	Azagra	350	202	350
Conservas vegetales	Angel Manero, S.A. ^	Azagra	385	297	325
Conservas vegetales	Conservas Vis, S.A.	Azagra	240	275	275
Conservas vegetales	Jesus Murgui Iñigo, S. A.	Azagra	267	251	240
Conservas vegetales	Conservas Lun, S.A.	Azagra	200	*	*
Conservas vegetales	Conserva San Fermin, S. Coop. L.	Azagra	135	157	130
Vinos	Bodegas y Viñedos de Fedz. Manzanos, S.L.	Azagra	70	85	*
Conservas vegetales	Conservas Teo San Marcelino, S.L.	Azagra	78	57	*
Sub-total		Azagra	10.198	11.690	12.230
Cárnicas	Embutidos San Anton, S.L.	Barillas	180	195	*
Sub-total		Barillas	180	195	*
Conservas vegetales	Conservas Quijera, S. Irregular.	Beire	100	100	100
Sub-total		Beire	100	100	100
Aguas	Aguas de Betascoain, S.A. (Aguabel).	Belascoain	*	100	100
Sub-total		Belascoain	*	100	100
Cárnicas	Conservas Martuko, S.A.	Bera de Bidasoa	956	1.124	1.270
Sub-total		Bera de Bidasoa	956	1.124	1.270
Conservas de pescado	Bacalao Gran Sol, S.L.	Berriozar	*	900	*
Aditivos	Heia España Condimentos, S.A.**	Berriozar	305	214	225
Sub-total		Berriozar	305	1114	225
Aguas	Manantiales de Betelu, S.A.	Betelu	140	145	165
Sub-total		Betelu	140	145	165
Harinas	Guria, S.A.	Biurrun-Campanas	2.334	2.600	3.100
Sub-total		Biurrun-Campanas	2.334	2.600	3.100
Cárnicas	Venancio Villanueva, S.A.	Burlada	314	356	462
Panadería y pastelería	Industria de Navarra de Confitería, S.A. ^	Burlada	98	95	92
Sub-total		Burlada	412	451	554

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mil. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Conservas vegetales	Conservas Angel Ria, S.A.	Cadreta	798	906	900
Conservas vegetales	Conservas Cambra, S.L.	Cadreta	650	526	490
Conservas vegetales	Anko, S.L. ^	Cadreta	90	100	100
Sub-total		Cadreta	3532	3527	3486
Vinos	Vinícola Navarra, S.A.	Campañas-Tiebas	1.242	1.468	1.544
Sub-total		Campañas-Tiebas	1.242	1.468	1.544
Conservas vegetales	Conservas Barcos, S.A. ^	Caparroso	550	453	480
Sub-total		Caparroso	550	453	480
Conservas vegetales	Conservas Carcar, S.A.	Carcar	473	468	481
Conservas vegetales	Conservas San Miguel, S.A.	Carcar	250	*	*
Sub-total		Carcar	723	468	481
Conservas vegetales	Benamar, S.A. ^	Carcasillo	1.794	1.822	1.900
Sub-total		Carcasillo	1.794	1.822	1.900
Aceites	Urzante, S.L.	Cascante	1.900	2.439	3.000
Vinos	Coop. Nuestra Sra. del Romero	Cascante	472	796	750
Sub-total		Cascante	2.372	3.235	3.750
Conservas vegetales	Conserva Navarra, S.A.	Casada	300	300	250
Sub-total		Casada	300	300	250
Conservas vegetales	Coop. Riberal de Navarra.	Gastejon	1.016	733	928
Sub-total		Gastejon	1.016	733	928
Vinos	Julian Chivite Marco.	Cintruengo	1.950	2.000	2.200
Vinos	Bodega Cirbonera, S. Coop.	Cintruengo	400	450	450
Sub-total		Cintruengo	2.350	2.450	2.650
Harnas	Harnas Urdanoz, S.A. ^	Cizur Mayor	520	550	565
Aditivos	Ovoquik, S.A.	Cizur Mayor	64	48	52
Sub-total		Cizur Mayor	584	598	617
Vinos	Vinos Catalán Bozal, S.A.	Corella	600	999	693
Vinos	Bodegas Bardon, S.A.	Corella	400	404	440
Vinos	Bodegas de Hros. de Camilo Castilla, S.A.	Corella	315	315	300
Vinos	Vinícola Corellana, S.A.	Corella	120	150	150
Vinos	Coop. San Jose de Corella.	Corella	150	110	*
Platos preparados	Precocinados Corella, S.A.	Corella	190	53	76

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodegas Vicente Matumbres.	Corella	60	90	*
Sub-total		Corella	3829	4116	1659
Conservas vegetales	Actco, S.A. ** ^	Cortes	942	2.400	3.800
Congelados vegetales	Alimentos Naturales Cocinados, S.L. ^	Cortes	*	64	200
Aguas	Pagola, S.A. **	Cortes	*	*	200
Sub-total		Cortes	942	2.464	4.200
Vinos	Ambrosio Velasco, S.L.	Dicastillo	600	1.661	1.621
Vinos	Inversiones Arnotegui, S.L.	Dicastillo		241	357
Sub-total		Dicastillo	600	13.031	14.033
Vinos	Gabarbide, S.A. - Bodegas Señorío de Olazu -	Echauri	15	40	45
Sub-total		Echauri	15	40	45
Panadería y pastelería	Panificador Baztanesa, S.A.	Elizondo	215	220	*
Sub-total		Elizondo	215	220	*
Vinos	Coop. San Miguel	Eslava	30	90	150
Sub-total		Eslava	30	90	150
Cárnicas	Cárnicas Pamplona, S.A.	Esuroz	1.979	2.443	2.953
Sub-total		Esuroz	1.979	2.443	2.953
Cárnicas	Santos Irigoyen Estaregui.	Estella	650	600	*
Vinos	Agralco-Coop. Alcohólera de Bodegas	Estella	920	924	1.300
Sub-total		Estella	1570	1.524	1.300
Conservas vegetales	Unión Fabricantes Conservas, S.A.	Falces	1.900	1.564	1.901
Vinos	Coop. El Salvador del Mundo. ^	Falces	240	240	*
Vinos	Jose Pueyo Granada-Bodegas Armendariz.	Falces	135	140	180
Sub-total		Falces	2.275	1.944	2.081
Panadería y pastelería	Hijos de Emilio Conde, S.L.	Fitero	*	65	67
Conservas vegetales	Cruz Azcona, S.L. ^	Fitero	220	213	225
Sub-total		Fitero	220	278	292
Conservas vegetales	Conservas Taobada, S.A.	Funes	1.028	993	959
Sub-total		Funes	1.028	993	959
Cárnicas	Indus. Nav. de etab. cárnicas, S.A.	Garinoain	*	695	*
Sub-total		Garinoain	*	695	*

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Cárnicas	Industrias Cárnicas Mina, S.A. Bacalao Samper, S.A.	Huarte	892	930	940
		Huarte	54	90	80
		Huarte	2.940	3.015	3.025
Sub-total					
Lácteos	Productos Lácteos Saralegui, S.L.	Iraizoz	259	314	320
		Iraizoz	259	314	320
		Iraizoz	259	314	320
Sub-total					
Cárnicos	Coop. del Vacuno de Navarra. ^	Iza	894	992	1.072
		Iza	894	992	1.072
		Iza	894	992	1.072
Sub-total					
Zumos	Envasados Eva, S.A. ^ Agrozumos, S.A.	Lecumberri	*	1.692	1.700
		Lecumberri	1.900	1.574	1.450
		Lecumberri	1.900	3.266	3.150
Sub-total					
Vinos	Coop. Virgen Blanca.	Lerri	200	292	380
		Lerri	200	292	380
		Lerri	200	292	380
Sub-total					
Conservas vegetales	Asoc. Fomento Empresarial, S. IR. (Astome). Coop. Del Campo de Lodosa. Rauli Bajorri Buganda (Conservas Buganda). Hijos de Andras Bajorri, S.L. Conservas Peron, S.L. Carnelio Bajorri Tarazona.	Lodosa	280	340	480
		Lodosa	335	362	391
		Lodosa	100	150	200
		Lodosa	*	120	120
		Lodosa	70	85	*
		Lodosa	*	35	*
		Lodosa	785	1092	1191
		Lodosa	785	1092	1191
		Lodosa	785	1092	1191
		Lodosa	785	1092	1191
Sub-total					
Vinos	Bodegas Arslu, S.A.	Lumbier	*	35	*
		Lumbier	*	35	*
		Lumbier	*	35	*
Sub-total					
Vinos	Coop. La Cruz.	Mañeru	95	100	*
		Mañeru	95	100	*
		Mañeru	95	100	*
Sub-total					
Conservas vegetales	Cevenasa (Cent. Ventas Hort. Nav), S.A. Alimentos Congelados, S.A. ** Refrescos de Sur de Europa, S.A. ** Precozinados Marcilla, S.L. (Precomar).	Marcilla	3.197	3.178	3.125
		Marcilla	7.241	8.753	14.180
		Marcilla	2.400	3.229	4.165
		Marcilla	108	148	257
		Marcilla	12.946	15.308	21.727
Sub-total					
Conservas vegetales	Conservas Vela Endine, S.L. ** Viuda de Cayo Samz, S.L. Conservas Camto, S.A. Conservas Hernar, S.A.	Mendavia	495	402	418
		Mendavia	600	306	410
		Mendavia	180	180	170
		Mendavia	180	180	170
		Mendavia	225	166	160
Sub-total					

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Conservas vegetales	Conservas Gilvenar, S.L.	Mendavia	200	135	155
Conservas vegetales	Conservas Palaco, S.A.	Mendavia	169	169	143
Conservas vegetales	Vega Navarra, S.L.	Mendavia	*	150	*
Conservas vegetales	Javier Sainz Alvero.	Mendavia	160	120	100
Sub-total		Mendavia	4023	3623	3552
Cárnicas	Granja Laserna, S.A.^	Mendigorría	180	295	*
Sub-total		Mendigorría	180	295	*
Congelados vegetales	Bonduelle España, S.A. ** ^	Milagro	2.943	3.475	4.099
Fruitas	Vega Mayor, S.A. **	Milagro	1.360	1.553	1.873
Conservas vegetales	Alimenco, S.A.	Milagro	600	817	800
Platos preparados	Mizanor, S.A.	Milagro	*	235	276
Sub-total		Milagro	4.903	6.080	7.048
Aditivos	Xantafior, S.A.	Monteagudo	1.400	1.371	1.221
Conservas vegetales	D'Aucy España, S.A.	Monteagudo	893	859	1.145
Conservas vegetales	Hortícola del Ebro, S.A. **	Monteagudo	400	507	500
Vinos	Coop. Nuestra Sra. del Camino.	Monteagudo	75	100	110
Sub-total		Monteagudo	2.768	2.837	2.976
Vinos	Coop. Vinícola Murchantuna.	Murchante	362	490	610
Sub-total		Murchante	362	490	610
Panadería y pastelería	Panaderías Navarras, S.A. (Panasa).	Mutilba Baja	3.081	3.750	4.331
Sub-total		Mutilba Baja	3.081	3.750	4.331
Harinas	Harrera Vasco Navarra, S.A. (Harrvasa 2.000, S.A.).	Noain	1.693	1.954	2.000
Galletas	Chocolates de Navarra, S.A.L.	Noain	*	40	*
Sub-total		Noain	1.693	1.994	2.000
Vinos	Bodegas Orvaliz.	Obanos	70	150	150
Sub-total		Obanos	70	150	150
Lácteos	Quesos La Vasco Navarra, S.A.	Olazagutia / Olazti	606	785	861
Sub-total		Olazagutia / Olazti	606	785	861
Vinos	Bodegas Marco Real, S.A.	Olite	637	637	650
Vinos	Bodegas Ochoa, S.A.	Olite	170	223	225
Vinos	Bodegas Píctemente, S.C.I.	Olite	70	140	220
Refrescos	Gasosas Gil Hermanos, C.B.	Olite	50	49	50

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodegas Carricas, S.A.	Olite	82	85	*
Sub-total		Olite	3003	3129	1145
Piensos compuestos	Piensos Unzué, S.A.	Orcoven	*	3.267	*
Cárnicas	Cárnicas Kiko, S.A.I.	Orcoven	2.222	2.246	*
Cárnicas	Industrias Cárnicas Velasco, S.A.	Orcoven	*	1.816	*
Platos preparados	Tutti Pasta, S.A. ^	Orcoven	190	192	220
Sub-total		Orcoven	2.412	7.521	220
Aditivos	Viscofan, S.A. **	Pamplona	44.036	46.535	49.311
Cereales	Agropecuaria Navarra, S. Coop. ** ^	Pamplona	28.908	30.277	34.185
Cárnicas	Cárnicas del Sadar, S.A.I.	Pamplona	1.450	1.080	2.186
Aceites	Industrias Grasas de Navarra, S.A. ^	Pamplona	1.881	2.100	2.173
Cárnicas	La Protectora, S.A.	Pamplona	1.530.	1.519	2.056
Congelados vegetales	Arofa, S.L.	Pamplona	2.300	2.050	2.044
Piensos compuestos	Agroalimentaria Aznar, S.A.	Pamplona	2.000	2.000	*
Vinos	Bodegas Principe de Viana, S.A.	Pamplona	900	1.180	1.658
Refrescos	Carbónica Navarra, S.A.	Pamplona	1.425	1.445	1.580
Cárnicas	Pollós Irarite, S.A.	Pamplona	1.510	1.929	1.355
Hornos	Huici-Leidan, S.A. ^	Pamplona	1.500	1.500	1.350
Cafés	Cafés Costa Fría, S.L.	Pamplona	865	998	950
Conservas de pescado	Comercial Bacaladera, S.A. **	Pamplona	812	875	822
Lácteos	Empresa Navarra de Quesos, S.A.	Pamplona	670	670	670
Piensos compuestos	Piensos Cometa, S.A.	Pamplona	600	600	*
Fruitas	La Milagresa, Sola y Cia, S.L.	Pamplona	600	600	*
Vinos	Bodegas de Sarria, S.A.	Pamplona	550	550	650
Panadería y pastelería	Jose Luis Labarru Beortegui.	Pamplona	415	450	490
Cárnicas	Granja Elorz, S.A. ^	Pamplona	425	400	316
Cárnicas	Cárnicas San Cernin, S.A.	Pamplona	*	320	*
Vinagres	Sal Domestica, S.A. (Saldosa).	Pamplona	300	300	300
Fruitas	Codifrut Pamplona, S.L. **	Pamplona	200	261	*
Vinos	Licores Bañes, S.L.	Pamplona	220	250	300
Panadería y pastelería	Mantorola, S.L. ^	Pamplona	175	155	150
Aditivos	Alfamit, S.A.	Pamplona	64	73	*
Cárnicas	Granja Lezkairu, S.A. ^	Pamplona	37	60	70
Sub-total		Pamplona	93.373	98.177	102.616

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Piensos compuestos	Alfáñes J. Osés Resano, S.A. (Ajorsa).	Peralta	1.400	1.800	1.996 *
Frutas	Coop. Agrícola de San Isidro de Peralta.	Peralta	597	686	*
Conservas vegetales	Conservas Asin, S.A.	Peralta	340	285	240
Conservas vegetales	Conservas Guindumar, S.A.	Peralta	400	337	233
Sub-total		Peralta	4.731	5.103	473
Conservas vegetales	Encurtidos Guierrez, S.L.	Pitillas	50	60	*
Sub-total		Pitillas	50	60	*
Lácteos	Señorio de Sarria, S.A. ^	Puente La Reina	280	260	260
Conservas vegetales	Señorio de Sarria Delicatessen, S.A. ^	Puente La Reina	270	225	50
Sub-total		Puente La Reina	550	485	310
Frutas	Coop. San Blas de Ribaforada.	Ribaforada	1.200	1.200	1.496
Frutos secos	Apertivos Y Extrusionados, S.A.	Ribaforada	1.200	1.026	1.100
Conservas vegetales	Sonnen-Basserman España, S.A. ** ^	Ribaforada	742	808	979
Frutos secos	Frutos Secos Abrego, S.A.	Ribaforada	180	300	^^
Lácteos	Comercial Franjomar, S.L.	Ribaforada	54	60	*
Sub-total		Ribaforada	3.376	3.394	3.575
Conservas vegetales	Gigante Verde, S.A. **	San Adrian	4.245	4.963	4.012
Cervezas	Intermalta, S.A.	San Adrian	4.938	3.565	3.600
Cárnicas	Granja Esparza, S.L. **	San Adrian	1.825	1.772	1.800
Vinos	Bodegas Luis Gurpegui Muga,**	San Adrian	1.550	1.600	1.600
Conservas vegetales	Juan Ayensa e Hijos, S.L. ** ^	San Adrian	853	856	1.029
Vinos	Bodegas Muerza, S.A.	San Adrian	*	260	400
Vinos	Destilerias Lafuente, S.L.	San Adrian	400	210	210
Conservas vegetales	Conservas Soy, S.L. **	San Adnan	345	226	200
Conservas vegetales	Hijos de Ignacio Muerza, S.L.	San Adrian	200	200	200
Conservas vegetales	Jose Salcedo Sorta, S.L.	San Adrian	165	182	190
Conservas vegetales	Conservas Felix Roldán, S.A.	San Adnan	200	105	170
Conservas vegetales	Conservas Ebron, S.A.	San Adrian	220	161	160
Conservas vegetales	Hijos de Victoriano Salcedo, S.A.	San Adrian	180	195	140
Conservas vegetales	Serafin Salcedo Laprediza.	San Adrian	170	192	128
Conservas vegetales	Conservas El Escolar, S.L.	San Adrian	85	90	*
Conservas vegetales	Conservas Las Palmas, S.A.	San Adrian	80	75	*
Conservas vegetales	Conservas Lujó, S.A.	San Adrian	50	63	98
Sub-total		San Adrian	15.506	14.715	13.937

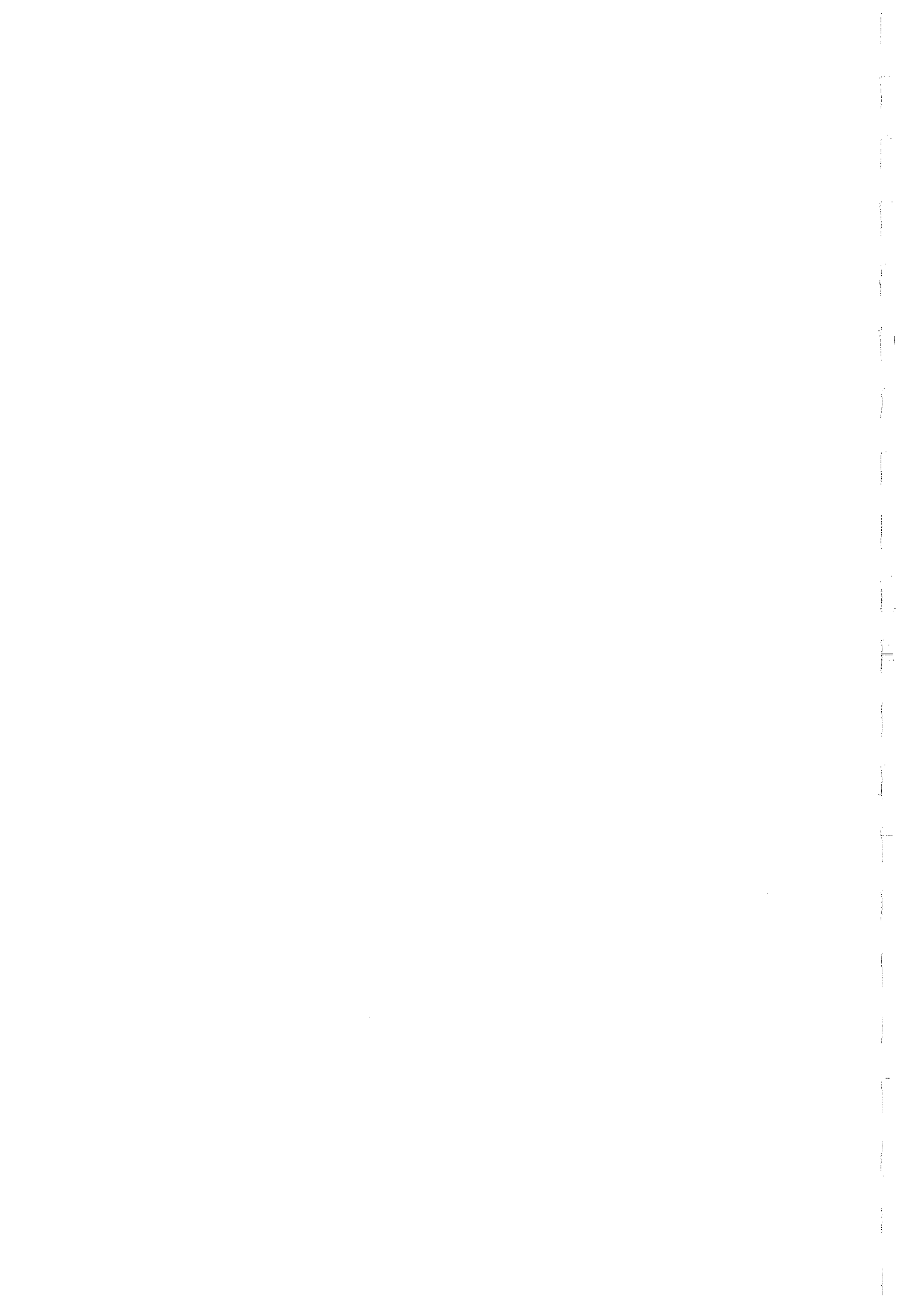
Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Coop. San Martín	San Martín de Unx	170	150	125
Vinos	Bodegas Beramendi, S.L.	San Martín de Unx		55	70
Sub-total		San Martín de Unx	170	200	2191
Cárnicas	Erribuidos Gorkoa, S.A.	Sangüesa	1.973	2.090	2.409
Vinos	Coop. San Francisco Javier.	Sangüesa	184	250	340
Refrescos	Landa Sangüesa, S.L. ^	Sangüesa	120	110	127
Vinos	Coop. San Sebastián.	Sangüesa	*	50	*
Sub-total		Sangüesa	2.277	2.500	2.876
Panadería y pastelería	Angel Garro, S.A.	Santacara	1.550	1.252	1.350
Sub-total		Santacara	1.550	1.252	1.350
Masas congeladas	Lázaro Taberna, S.A. ^	Sarriguren	1.400	1.580	1.614
Sub-total		Sarriguren	1.400	1.580	1.614
Fruitas	S.A.T. Endinava.	Sarraguda			160
Sub-total		Sarraguda			160
Conservas vegetales	Conservas Ascenio, S.A.	Sesma	500	580	582
Fruitos secos	Apertivos Ordorz, S.L.	Sesma	52	63	*
Sub-total		Sesma	552	643	582
Galletas	El Caserio, S.A.	Tafalla	583	591	*
Harinas	Harrnas Muruzabal, S.A.	Tafalla	350	350	350
Vinos	Coop. Vinicola de Tafalla.	Tafalla		90	100
Platos preparados	Precocinados Frisa, S.L.	Tafalla	*	*	125
Sub-total		Tafalla	933	1031	575
Cárnicas	UVE, S.A. ** ^	Tudela	11.600	11.036	13.000
Fruitas	Coop. Asociación de Labradores. ^	Tudela	681	940	1.130
Panadería y pastelería	Panificadora Ribereña, S.A. (Riberpan).	Tudela	129	*	*
Congelados vegetales	Uprena, S.L.	Tudela	30	70	200
Vinagres	Vinagres El Encierro, S.L.	Tudela	95	100	75
Sub-total		Tudela	12.535	12.146	14.405
Conservas vegetales	Conservas Napaí, S.A. **	Valtierra	4.446	4.980	6.123
Fruitas	Plantas de Navarra, S.A. (Planasa). **	Valtierra	2.200	2.319	2.454
Conservas vegetales	Antonio Itigo, S.A. ^	Valtierra	450	485	460
Sub-total		Valtierra	7.096	7.784	9.037

Cont. Anexo 2.26. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de Navarra (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Destilerías La Navarra, S.A.	Viana	2.434	2.721	2.800
Vinos	Bodegas Ondarre, S.A.	Viana	300	379	380
Vinos	San Fermín Dos, S.A.	Viana	110	144	251
Sub-total		Viana	4.838	5.239	5.427
Conservas vegetales	Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.	Villafranca	8.112	9.350	10.902
Conservas vegetales	Conservas Hijos de M. S. Basarte, S.A. ^	Villafranca	870	955	1.165
Sub-total		Villafranca	8.982	10.305	12.067
Panadería y pastelería	Ega Pan, S.A.	Villatuerta	300	300	300
Sub-total		Villatuerta	300	300	300
Vinos	Hijos de Pablo Esparza Bod. Nav., S.A.	Villaiya	850	514	550
Sub-total		Villaiya	850	514	550
Vinos	Bodegas Castillo de Monjardin, S.A.	Villamayor de Monjardin	30	50	*
Sub-total		Villamayor de Monjardin	30	50	*





ANEXO 3.1. EMPRESAS HARINERAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Harinera Riojana, S.A.	Capital	110	110	110	110	110	110
	Empleo fijo	26	26	28	9	13	13
	Ventas	1014	1209	1411	1456	1816	1840
Harinas Vazquez, S.A.	Inversión		4	28	21	20	40
	Exportación			28		3	
	Capital		10	10	10	10	10
Teofilo Azofra, S.A.	Empleo fijo		8	8	8	8	8
	Ventas	175	300	300	400	438	440
	Inversión						
Angel Azofra Somalo, S.A.	Exportación				6		40
	Capital		70	70	70	70	70
	Empleo fijo		12	11	11	11	11
Harnas Izquierdo, S.L.	Ventas		350	325	328	321	312
	Inversión						
	Exportación						
Harinas Izquierdo, S.L.	Capital	175	175	175	225	225	225
	Empleo fijo	16	19	19	19	12	10
	Ventas	620	620	625	625	207	200
	Inversión				60	60	60
Harinas Izquierdo, S.L.	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						
	Ventas						

ANEXO 3.2. EMPRESAS DE GALLETAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Arluy, S.L.	Capital	160	100	135	135	135	135
	Empleo fijo	48	48	35	35	35	50
	Ventas	620	630	850	1200	1384	1687
	Inversión	70			80	120	30
	Exportación	200	200	250	320	374	443
Dulces Reyga, S.L.	Capital	71	71	71	71	71	26
	Empleo fijo	12	12	12	10	6	8
	Ventas	400	320	355	370	370	380
	Inversión		15	12	25	20	4
	Exportación		46	50	25	15	

ANEXO 3.3. EMPRESAS DE PANADERIA Y PASTERERIA INDUSTRIAL DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Productos Cacho, S.L.	Capital		58	58	58	58	58
	Empleo fijo		9	12	12	12	14
	Ventas		300	350	390	380	395
	Inversión			15	10		
	Exportación						40
Panaderías Unidas, S.A.	Capital		42				
	Empleo fijo		30				
	Ventas	400	400				
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 3.5. EMPRESAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Almacenes Rubio, SA	Capital	mill. ptas.				15	15	15
	Empleo fijo	personas.				4	4	4
	Ventas	mill. ptas.	316	179	306	309	437	500
	Inversión	mill. ptas.			16	57	10	39
Frutas Rada, S.A.	Exportación	mill. ptas.		190	205	201	293	350
	Capital	mill. ptas.		83	83	83	83	83
	Empleo fijo	personas.		45	45	45	45	45
	Ventas	mill. ptas.		1800	1700	1900	1650	1600
S.A.T. Champira.	Inversión	mill. ptas.			50		150	
	Exportación	mill. ptas.		760	750	1500	1500	
	Capital	mill. ptas.				277	281	294
	Empleo fijo	personas.				42	47	40
Frutas Solano, S.A.	Ventas	mill. ptas.			992	1075	1232	1190
	Inversión	mill. ptas.				37	10	40
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.					10	10
Leic Internacional, S.A.	Empleo fijo	personas.				700	700	14
	Ventas	mill. ptas.					700	
	Inversión	mill. ptas.					545	
	Exportación	mill. ptas.						600
Miancor, S.L.	Capital	mill. ptas.		4	4	4	4	4
	Empleo fijo	personas.		4	4	3	6	6
	Ventas	mill. ptas.						
	Inversión	mill. ptas.						
COOP. Riojafrut.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.		58	54	54	54	
	Empleo fijo	personas.		2	2	1	1	
	Ventas	mill. ptas.		80	250	300		
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						

Cont. ANEXO 3.5. EMPRESAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Frutas Escalda, S.L.	Capital		6	6	6		
	Empleo fijo						
	Ventas		2	2	2		
	Inversión		200	200	300		
Coop. Rioja Alta.	Exportación						
	Capital						40
	Empleo fijo						4
	Ventas					518	418
S.A.T. Frutas el Rincón.	Inversión						18
	Exportación						150
	Capital					410	
	Empleo fijo					60	
S.A.T. Rume.	Ventas					180	
	Inversión						
	Exportación						
	Capital					3	3
Vallondo, C.B.	Empleo fijo					8	9
	Ventas				55	63	71
	Inversión					2	4
	Exportación						
Vallondo, C.B.	Capital			5			
	Empleo fijo			4			
	Ventas			38			
	Inversión			4			
Exportación							

ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas del Cidacos S.A.	Capital	144	144	144	144	144	144
	Empleo fijo	60	56	56	56	56	56
	Ventas	3000	3400	3500	4875	5020	5100
	Inversión	90	135	135			
Compre y Compare, S.A.	Exportación	mill. ptas.	100	100			300
	Capital	mill. ptas.	20	20	20	20	20
	Empleo fijo	personas	3	3	3	3	3
	Ventas	mill. ptas.	1670	1700	2800	4218	4300
Avecue, S.A.	Inversión	mill. ptas.					4300
	Exportación	mill. ptas.			700		
	Capital	mill. ptas.	16	16	16	16	50
	Empleo fijo	personas	9	11	11	15	30
Championion, S.A.T.	Ventas	mill. ptas.	731	1133	1345	2578	3211
	Inversión	mill. ptas.	65	31	75	80	120
	Exportación	mill. ptas.	156	216	347	680	990
	Capital	mill. ptas.			125	187	187
Unichamp, S.A.T.N:1837	Empleo fijo	personas	7	5	5	5	5
	Ventas	mill. ptas.		1000	1500	2000	2500
	Inversión	mill. ptas.		80	50	50	2650
	Exportación	mill. ptas.					
Hermanos Cuevas, S.A.	Capital	mill. ptas.	21	49	49	49	49
	Empleo fijo	personas	12	12	12	12	11
	Ventas	mill. ptas.	1010	1060	1375	1450	1700
	Inversión	mill. ptas.		16	100	70	50
Conservas El Pilar, S.A.	Exportación	mill. ptas.	586	800	980	963	1100
	Capital	mill. ptas.	180	84	84	84	84
	Empleo fijo	personas	15	15	15	18	18
	Ventas	mill. ptas.	1200	994	992	1387	1452
Conservas El Pilar, S.A.	Inversión	mill. ptas.		34	35	137	50
	Exportación	mill. ptas.			17	31	86
	Capital	mill. ptas.	400	400	400	400	400
	Empleo fijo	personas	18	18	18	18	3
Conservas El Pilar, S.A.	Ventas	mill. ptas.	1131	1256	1150	955	1400
	Inversión	mill. ptas.		83			
	Exportación	mill. ptas.		110	137	250	250
	Capital	mill. ptas.					

Cont. ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Comercial Rioverde, S.A.	Capital mill. ptas.	100	100	100	100	100	100
	Empleo fijo personas	26	26	27	27	25	25
	Ventas mill. ptas.	838	938	994	1129	1037	1243
	Inversión mill. ptas.	51	20	10	45	18	35
	Exportación mill. ptas.	39	21	20	77	118	108
Conservas Franco-Riojanas, S.A.	Capital mill. ptas.	50	50	50	100	100	100
	Empleo fijo personas	25	25	25	30	30	30
	Ventas mill. ptas.	615	660	680	800	950	1100
	Inversión mill. ptas.	30	20	40	50	50	30
	Exportación mill. ptas.	175	100	80	150		
Vegagel, S.L.	Capital mill. ptas.	5	5	5	5	5	5
	Empleo fijo personas	7	7	7	7	7	7
	Ventas mill. ptas.	237	643	600	650	788	1050
	Inversión mill. ptas.	20	18				
	Exportación mill. ptas.	39	71		35		110
Conservas Viter, S.A.	Capital mill. ptas.	9	10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas	20	20	20	20	20	17
	Ventas mill. ptas.	900	900	870	900	718	700
	Inversión mill. ptas.		100		8	70	40
	Exportación mill. ptas.		54	52	60	135	70
Rafael Gonzalez Lazaro.	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas	12	12	12	12	10	10
	Ventas mill. ptas.	475	475	500	500	600	600
	Inversión mill. ptas.	20	20		20	50	75
	Exportación mill. ptas.	50	50		50		
Cruz Andres Ortuño.	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas	12	12	12	14	14	14
	Ventas mill. ptas.	400	420	500	500	500	600
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Mermeladas Eva, S.L.	Capital mill. ptas.	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas	19	18	18	19	19	19
	Ventas mill. ptas.	625	630	630	500	494	556
	Inversión mill. ptas.				30	30	
	Exportación mill. ptas.				20	26	28

Cont. ANEXO 3.6: EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Cosami, S.L.	Capital	mill. ptas.	25	25	25	25	25	25
	Empleo fijo	personas	4	4	4	4	4	4
	Ventas	mill. ptas.	400	400	400	500	558	550
	Inversión	mill. ptas.	30	20	15	10	15	
	Exportación	mill. ptas.						
Conservas Aramayo, S.A.	Capital	mill. ptas.		11	11	11	11	11
	Empleo fijo	personas		4	4	4	4	4
	Ventas	mill. ptas.	250	250	498	438	531	540
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.		125	95	100	215	236
Europea de Conservas Y Dulces, S.A.	Capital	mill. ptas.	41	41	41	41	41	41
	Empleo fijo	personas	10	10	10	14	14	14
	Ventas	mill. ptas.	500	500	500	500	504	505
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.	50	50	50	50	50	50
COOP. Frutos del Campo. (Cons.Kumix)	Capital	mill. ptas.	70	87	87	87	87	85
	Empleo fijo	personas	10	12	12	11	13	12
	Ventas	mill. ptas.	390	450	604	725	550	490
	Inversión	mill. ptas.	125	31	15	75	100	130
	Exportación	mill. ptas.			25	30		
Basilio Virto Martínez Y Otro, S.C.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas		4	4	4	3	3
	Ventas	mill. ptas.	400	400	400	440	440	440
	Inversión	mill. ptas.		35		5	35	
	Exportación	mill. ptas.						
TIRE, S.A.	Capital	mill. ptas.		10	10	10	10	10
	Empleo fijo	personas		9	12	14	14	14
	Ventas	mill. ptas.	110	120	250	340	360	420
	Inversión	mill. ptas.		10	60	10		12
	Exportación	mill. ptas.						70
Conservas Ferba, SA.	Capital	mill. ptas.		40	40	14	14	14
	Empleo fijo	personas		7	7	7	7	7
	Ventas	mill. ptas.	260	280	300	450	415	415
	Inversión	mill. ptas.				25	15	5
	Exportación	mill. ptas.			75	150	100	80

Cont. ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservera de La Ribera, S.L.	Capital			270	271	271	
	Empleo fijo			15	15	15	
	Ventas				400	400	
	Inversión						
Conservas Marzo, SA.	Exportación						
	Capital	27	27	27	27	27	27
	Empleo fijo	9	9	9	9	9	9
	Ventas	377	377	380	380	357	350
Conservas Mimo, SA.	Inversión	20				5	4
	Exportación				10	10	5
	Capital	54	54	54	54	54	54
	Empleo fijo	9	9	9	9	9	10
Alberto de Miguel, SA.	Ventas	300	300	300	300	281	316
	Inversión	11	2	2			11
	Exportación						
	Capital	97	97	97	97	97	97
Prod. Alimenticios Soldevilla, S.A. (Proaliso).	Empleo fijo	11	11	11	11	11	9
	Ventas	420	350	250	350	303	305
	Inversión						
	Exportación	63	42	20	40	40	40
Conservas Cupe, S.L.	Capital		20	20	20	20	20
	Empleo fijo		5	5	2	5	5
	Ventas		230	250	250	233	280
	Inversión						25
Conservas Geache, S.L.	Exportación						10
	Capital		5	19	19	19	
	Empleo fijo		3	4	4	4	
	Ventas		150	250	250	250	
Conservas Geache, S.L.	Inversión						
	Exportación						
	Capital	1	5	5	5	5	5
	Empleo fijo	10	10	11	11	10	10
S.L.	Ventas	350	350	325	328	245	260
	Inversión	7	4	6	12	4	4
	Exportación	35	35	23	10	30	25

Cont. ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Ecydsa, S.L.	Capital	mill. ptas.						41
	Empleo fijo	personas						14
	Ventas	mill. ptas.						250
	Inversión	mill. ptas.						
Conservas Cabezon, S.L.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.	10	10	10	19	19	19
	Empleo fijo	personas	3	3	3	3	3	3
	Ventas	mill. ptas.	300	300	300	300	224	225
Kimbo, S.A.	Inversión	mill. ptas.				12		
	Exportación	mill. ptas.	30	30	30	45	30	30
	Capital	mill. ptas.	30	30	10	20	20	20
	Empleo fijo	personas	30	30	30	30	40	40
Ralope, S.L.	Ventas	mill. ptas.	600	600	800	800	173	200
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.	20	20	20	20	20	20
Conservas V. Jalón, S.A.	Empleo fijo	personas	12	8	8	8	8	8
	Ventas	mill. ptas.	300	250	250	250	206	200
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.	30	15				
Lino Moreno Soldevilla, S.A.	Capital	mill. ptas.		20	20	25	25	25
	Empleo fijo	personas		2	2	6	6	3
	Ventas	mill. ptas.	100	100	100	150	149	150
	Inversión	mill. ptas.						
Conservas Telada, S.L.	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.		20	20	20	20	20
	Empleo fijo	personas		2	2	2	2	2
	Ventas	mill. ptas.	100	100	100	112	115	
Conservas Telada, S.L.	Inversión	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.		1	1	1	1	1
	Empleo fijo	personas		4	2	2	2	2
	Ventas	mill. ptas.	150	150	130	100	110	
Conservas Telada, S.L.	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.		15				

Cont. ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Serrano, S.L.	Capital mill. ptas.					16	16
	Empleo fijo personas				5	35	35
	Ventas mill. ptas.			150	150	94	115
	Inversión mill. ptas.						
Conservas La Asunción, S.L.	Exportación mill. ptas.					15	15
	Capital mill. ptas.						4
	Empleo fijo personas		4	4	4	6	6
	Ventas mill. ptas.	60	60	70	80	99	114
Manuel Marzo Soldevilla.	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas		4	4	4	4	4
Conservas La Catedral, S.A.	Ventas mill. ptas.	140	140	130	130	100	100
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.		10	50	50	50	50
Hijos de Alonso, S.A.	Empleo fijo personas						
	Ventas mill. ptas.	87	90	90	90	70	70
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Conservas Sainz, S.A.	Capital mill. ptas.						13
	Empleo fijo personas				3	3	3
	Ventas mill. ptas.	138	140	147	100	65	58
	Inversión mill. ptas.						
Conservas Leyenda, S.L.	Exportación mill. ptas.						4
	Capital mill. ptas.					10	1
	Empleo fijo personas						
	Ventas mill. ptas.				60	60	
Conservas Leyenda, S.L.	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.			15	15		
	Empleo fijo personas			14	14		
Conservas Leyenda, S.L.	Ventas mill. ptas.				25		
	Inversión mill. ptas.			20			
Conservas Leyenda, S.L.	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.						

Cont. ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Aurelia Salcedo Laprediza.	Capital						
	Empleo fijo	5	5	5			
	Ventas	160	150	150			
	Inversión	mill. ptas.					
Champlol, S.A.T.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	70	70				
	Empleo fijo	5	5				
	Ventas	350	350				
Cicosá-Cia. Inter. de Condimentos, S.A.	Inversión	5					
	Exportación	245					
	Capital	100	100	100			
	Empleo fijo	28	28	28			
Conservas Cedron, S.L.	Ventas	600	590	600			
	Inversión	18	26	8			
	Exportación	135	125				
	Capital	mill. ptas.					
COOP. Agrícola La Barrilla.	Empleo fijo	100	4	4			
	Ventas	mill. ptas.	100				
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Deshidratados y Conservas, S.L.	Capital	86	5	5			
	Empleo fijo	25	1	1			
	Ventas	600	45	25			
	Inversión	mill. ptas.					
Hijo de Fructuoso Rioja, S.A.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	20	20				
	Empleo fijo	4	4				
	Ventas	300					
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.					
	Empleo fijo	personas					
	Ventas	mill. ptas.					
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.					

Cont. ANEXO 3.6. EMPRESAS DE CONSERVAS VEGETALES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Jesus Cabezon Lapediza.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas						
	Ventas	mill. ptas.	300					
	Inversión	mill. ptas.						
Vinagres y Conservas S.A. (Vicososa).	Exportación	mill. ptas.						
	Capital	mill. ptas.		86	86			
	Empleo fijo	personas		15	15			
	Ventas	mill. ptas.		500	500			
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						

ANEXO 3.7. EMPRESAS DE CONGELADOS VEGETALES EN LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Comercial Agrícola Riojana, S.A. (Carsa	Capital	95	95	95	95	95	95
	Empleo fijo	45	44	44	44	44	44
	Ventas	4200	4200	4200	5000	4291	4493
	Inversión			133	125	150	125
	Exportación						
Alimentos Congelados de Rioja, S.A.	Capital	60	60	126	126	126	126
	Empleo fijo	20	16	16	17	19	25
	Ventas	950	790	902	1020	1137	1246
	Inversión	150		25	186	60	75
	Exportación						132
Ultracongelados del Oja, S.A.	Capital						170
	Empleo fijo						25
	Ventas						600
	Inversión						500
	Exportación						

ANEXO 3.8. EMPRESAS DE ZUMOS EN LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
Zumos Ubris, S.A.	Capital Empleo fijo Ventas Inversión Exportación	mill. ptas. personas. mill. ptas. mill. ptas. mill. ptas.	5 314 8 16 100	5 315 16 100	5 300	14 6 300 10	14 6 108 12	14 6 300

ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Grupo Berberana, S.A. (Bodegas Berberana).	Capital mill. ptas.	2636	2636	2636	2636	2636	2636
	Empleo fijo personas.	129	114	110	131	131	190
	Ventas mill. ptas.	3582	4114	4532	7983	9435	14792
	Inversión mill. ptas.	192	106		770		600
	Exportación mill. ptas.	512	921	1110	2743	3476	5373
Federico Patemina, SA	Capital mill. ptas.	1750	1750	1750	6817	6817	6817
	Empleo fijo personas.	80	80	70	95	95	95
	Ventas mill. ptas.	1700	2100	2400	3861	3585	4771
	Inversión mill. ptas.	40	150	400	150		
	Exportación mill. ptas.	720	800	900	1600	1790	1479
Bodegas Age, S.A.	Capital mill. ptas.	732	836	836	836	836	836
	Empleo fijo personas.	240	214	210	200	210	210
	Ventas mill. ptas.	4533	4626	5150	6255	6741	4334
	Inversión mill. ptas.	101	79	129		73	
	Exportación mill. ptas.		1326	1664	2174	2655	2156
Unión Vitivinícola, SA.	Capital mill. ptas.	406	496	496	496	396	375
	Empleo fijo personas.	30	30	12	30	30	30
	Ventas mill. ptas.	2500	2500	2450	3000	3300	3300
	Inversión mill. ptas.	100	100				
	Exportación mill. ptas.	1250	1250	1300	1500	1500	1500
COOP Viñedos de Aldeanueva.	Capital mill. ptas.						350
	Empleo fijo personas.						23
	Ventas mill. ptas.					1800	3000
	Inversión mill. ptas.						250
	Exportación mill. ptas.						1500
Bodegas Campo Burgo, S.A.	Capital mill. ptas.	80	80	80	480	128	128
	Empleo fijo personas.	38	46	40	50	42	42
	Ventas mill. ptas.	1000	1414	1606	2048	2481	2538
	Inversión mill. ptas.	38		27	20	31	163
	Exportación mill. ptas.	501	600	803	1024	1600	1175
Bodegas Franco-Españolas S.A.	Capital mill. ptas.	700	700	700	700	700	700
	Empleo fijo personas.	40	40	40	40	40	42
	Ventas mill. ptas.	1020	1400	1407	1555	2128	2448
	Inversión mill. ptas.	90		130	55	50	
	Exportación mill. ptas.	270	270	270	400	844	498

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Sonsierra S. COOP	Capital		228	269	468	468	468
	Empleo fijo		6	6	10	10	10
	Ventas	314	328	360	400	500	958
	Inversión		30	100	30		
	Exportación		20	23	35	35	280
Bodegas Lan, S.A.	Capital	1000	1800	1800	1800	1250	1250
	Empleo fijo	39	39	18	18	30	30
	Ventas	590	900	1016	930	930	920
	Inversión		50	29	54		
	Exportación	130			230	250	230
Faustino Rivero Utecia, S.A.	Capital	18	18	37	37	37	37
	Empleo fijo	13	13	13	16	18	18
	Ventas	1200	1000	1000	1200	777	900
	Inversión						
	Exportación	400		500	600	700	500
Bodegas Marques de Murreta, S.A.	Capital	300	300	300	300	300	300
	Empleo fijo	36	36	36	36	36	36
	Ventas	522	517	500	700	870	875
	Inversión	108	40				
	Exportación	139	163	165	350	400	310
Bodegas Lagunilla, S.A. (Berberana Vinicola).	Capital	400	400	400	400		
	Empleo fijo	26	30	30	30		
	Ventas	800	810	865	800		
	Inversión	36	43	62	35		
	Exportación			330	300		
Baron de Ley, S.A.	Capital	750	750	750	725	725	725
	Empleo fijo	16	11	11	12	14	14
	Ventas	1210	1200	400	598	687	800
	Inversión					250	
	Exportación	120			200	172	520
COOP. Interlocal Virgen de Vega.	Capital	80	102	101	167	181	202
	Empleo fijo	2	2	2	2	2	2
	Ventas	300	243	170	430	497	770
	Inversión		3	3		4	6
	Exportación						

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
R. Lopez de Heredia Viña Tondonia, S.A.	Capital	5	100	100	100	100	100
	Empleo fijo	44	44	44	44	44	44
	Ventas	759	620	565	712	767	750
	Inversión						100
Bodegas Muga, S.A.	Exportación	70	75	37	40	103	150
	Capital	66	123	123	123	123	123
	Empleo fijo	21	21	21	24	24	24
	Ventas	500	600	550	600	689	725
Vinos y Licores Renoccal, S.L.	Inversión		150				60
	Exportación	45	50	50	80	90	145
	Capital						4
	Empleo fijo						13
Bodegas Ramon Bilbao, S.A.	Ventas						700
	Inversión						50
	Exportación						
	Capital						
Licolera Albendense, SL.	Empleo fijo	261	240	281	420	549	695
	Ventas				17	8	43
	Inversión						107
	Exportación						
COOP. Interlocal de Najerilla.	Capital	5	5	5	5	5	5
	Empleo fijo	20	20	20	20	20	20
	Ventas	400	400	485	520	676	650
	Inversión				8		
COOP. El Arca de Noe.	Exportación		40	50	65	25	
	Capital						135
	Empleo fijo						3
	Ventas					420	650
COOP. El Arca de Noe.	Inversión						129
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo						
COOP. El Arca de Noe.	Ventas			245			
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Solar de Carrión, S.A.	Capital				10	10	10
	Empleo fijo				5	5	5
	Ventas			455	520	575	600
	Inversión				65	30	
	Exportación						
Bodegas Carlos Serres, S.A.	Capital		172	172	82	82	82
	Empleo fijo		14	14	14	14	14
	Ventas	215	236	210	507	584	600
	Inversión				10	40	
	Exportación		37	32	140	100	138
COOP. Interlocal Santiago Apostol.	Capital		67	70	75	74	73
	Empleo fijo		2	2	2	2	2
	Ventas	138	188	152	173	313	587
	Inversión			1	10	6	20
	Exportación						
Bodegas Marques del Puerto, S.A.	Capital	195	195	195	195	195	195
	Empleo fijo	7	7	9	9	9	11
	Ventas	312	323	223	419	641	568
	Inversión	5	13	123			76
	Exportación		43	32			130
COOP. Limitada Comercial de Navarrete.	Capital			104	144	98	98
	Empleo fijo		5	2	2	2	2
	Ventas	40	160	170	220	390	488
	Inversión		12				20
	Exportación			1			
Bodegas Beronia, S.A	Capital		600	600	600	600	600
	Empleo fijo		15	15	15	17	16
	Ventas		309	261	653	440	479
	Inversión			1	13	28	21
	Exportación		81	67	67	53	
Bod. Interlocal COOP. Sta. Maria La Real.	Capital					76	76
	Empleo fijo					2	2
	Ventas				154	300	462
	Inversión					21	22
	Exportación						

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
COOP. Vinicola EI Patrocinio.	Capital	mill. ptas.	130	130	150	150	150
	Empleo fijo	personas.	1	1	1	1	5
	Ventas	mill. ptas.	142	149	160	175	220
	Inversión	mill. ptas.			60	50	38
	Exportación	mill. ptas.					
Florentino Fernández Gasco, S.A.	Capital	mill. ptas.				25	25
	Empleo fijo	personas.				3	3
	Ventas	mill. ptas.			200	300	420
	Inversión	mill. ptas.					160
	Exportación	mill. ptas.					
Bodegas Breton Y Cia., S.A.	Capital	mill. ptas.	333	333	333	333	333
	Empleo fijo	personas.	11	11	14	14	14
	Ventas	mill. ptas.	250	280	284	315	302
	Inversión	mill. ptas.		100	19	6	6
	Exportación	mill. ptas.		70	70	126	78
COOP. San Isidro Labrador.	Capital	mill. ptas.	53	2	58	59	59
	Empleo fijo	personas.	2	1	2	2	2
	Ventas	mill. ptas.	200	257	270	379	380
	Inversión	mill. ptas.			20	16	54
	Exportación	mill. ptas.					
Bodegas Martinez Lacuesta, S.A.	Capital	mill. ptas.	105	105	105	105	105
	Empleo fijo	personas.	26	26	24	21	21
	Ventas	mill. ptas.	325	280	290	310	429
	Inversión	mill. ptas.	1	4	6	22	40
	Exportación	mill. ptas.	28	20	18	14	20
Castillo de Fuenmayor, S.A.	Capital	mill. ptas.	12	12	12	12	12
	Empleo fijo	personas.	6	6	6	6	6
	Ventas	mill. ptas.	201	250	350	391	350
	Inversión	mill. ptas.			60		360
	Exportación	mill. ptas.			100	84	72
Bodega Cooperativa San Esteban.	Capital	mill. ptas.				50	50
	Empleo fijo	personas.				2	2
	Ventas	mill. ptas.				339	350
	Inversión	mill. ptas.				7	27
	Exportación	mill. ptas.					



Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Sierra Cantabria, S.A.	Capital mill. ptas.		59	59	59	59	59
	Empleo fijo personas.		6	6	6	6	6
	Ventas mill. ptas.	120	125	154	196	256	332
	Inversión mill. ptas.						19
	Exportación mill. ptas.			45	55	75	150
Luis Perez Foncea.	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas.		5	5	5	5	5
	Ventas mill. ptas.	180	268	260	320	326	
	Inversión mill. ptas.			10			
	Exportación mill. ptas.		38	120	224	212	
Bodegas Rioja Santiago, S.A.	Capital mill. ptas.	1281	624	624	624	624	624
	Empleo fijo personas.	36	36	36	36	22	23
	Ventas mill. ptas.	985	1124	1097	401	321	326
	Inversión mill. ptas.	40		13	36		1
	Exportación mill. ptas.	730	897	932	297	237	252
Bodegas Vallemayor, S.L.	Capital mill. ptas.						2
	Empleo fijo personas.						8
	Ventas mill. ptas.					326	325
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						210
COOP. San Miguel.	Capital mill. ptas.		30	29	44	54	66
	Empleo fijo personas.		2	3	2	3	3
	Ventas mill. ptas.	175	228	256	212	285	317
	Inversión mill. ptas.		11			10	50
	Exportación mill. ptas.						2
Bodegas David Moreno Peña.	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas.				4	4	6
	Ventas mill. ptas.			120	130	220	310
	Inversión mill. ptas.					14	20
	Exportación mill. ptas.				10	20	28
Bodegas Palacios Remondo, S.A.	Capital mill. ptas.	90	163	163	163	163	163
	Empleo fijo personas.	14	14	14	14	14	14
	Ventas mill. ptas.	500	300	330	330	308	300
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.				66	60	50

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Corral, S.A.	Capital		180	180	180	180	169
	Empleo fijo		16	16	16	16	16
	Ventas	220	240	250	260	301	300
COOP Vinicola Riojana San Roque de Alcanadre.	Inversión						
	Exportación			70			75
	Capital	mill. ptas.			27	27	27
Bodegas Antigua Usanza, S.A.	Empleo fijo	mill. ptas.	20	4	1	1	6
	Ventas	mill. ptas.	122	131	126	126	300
	Inversión	mill. ptas.	33	19	18	18	50
Bodegas Hermanos Hurtado, S.A.	Exportación	mill. ptas.	17	3	26	180	
	Capital	mill. ptas.	24	94	94	94	24
	Empleo fijo	personas.	13	12	12	12	10
Bodegas Fernandez Gasco, S.A.	Ventas	mill. ptas.	291	227	230	300	290
	Inversión	mill. ptas.	20	23	25	25	25
	Exportación	mill. ptas.	75	25	50	50	50
Bodegas Navajas, SL.	Empleo fijo	mill. ptas.	130	8	8	8	8
	Ventas	mill. ptas.	130	130	130	143	260
	Exportación	mill. ptas.					
Bodegas Guia Real, SA.	Capital	mill. ptas.	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	personas.	3	3	3	3	3
	Ventas	mill. ptas.	200	220	210	329	250
Bodegas Antigua Usanza, S.A.	Inversión	mill. ptas.	5	5	5	5	5
	Exportación	mill. ptas.	140	170	150	200	200
	Capital	mill. ptas.	60	2	2	2	2
Bodegas Antigua Usanza, S.A.	Empleo fijo	personas.	212	211	200	250	250
	Ventas	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					75

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Ontañon, SA	Capital	mill. ptas.		10	20	20	20	20
	Empleo fijo	personas.		4	6	6	6	6
	Ventas	mill. ptas.	89	109	137	140	197	250
	Inversión	mill. ptas.		15	10	10	15	13
	Exportación	mill. ptas.			20	20	20	25
Viña Ijalba, S.A.	Capital	mill. ptas.		189	189	189	280	301
	Empleo fijo	personas.		4	6	6	10	10
	Ventas	mill. ptas.		24	55	100	178	250
	Inversión	mill. ptas.		500	200	50	500	
	Exportación	mill. ptas.		1	10	40	60	120
Bodega y Viñedos Solabal, S.A.T.	Capital	mill. ptas.			60	60	60	60
	Empleo fijo	personas.		2	2	2	3	3
	Ventas	mill. ptas.	130	220	225	235	235	245
	Inversión	mill. ptas.			7	2		6
	Exportación	mill. ptas.						
Bodegas Montealeva, SA.	Capital	mill. ptas.		321	321	321	480	
	Empleo fijo	personas.		7	8	7	7	
	Ventas	mill. ptas.	190	190	200	225	225	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.			30	30	40	
COOP. San Isidro.	Capital	mill. ptas.	152	212	5	16	21	20
	Empleo fijo	personas.	5	4	2	2	3	4
	Ventas	mill. ptas.	500	92	108	100	136	220
	Inversión	mill. ptas.	40	33	31	20	8	8
	Exportación	mill. ptas.			5			10
Bodegas Hostaier, SA.	Capital	mill. ptas.	10					10
	Empleo fijo	personas.	4					1
	Ventas	mill. ptas.	350				208	210
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Viña Valoria, S.A.	Capital	mill. ptas.		200	200	200	200	266
	Empleo fijo	personas.		8	8	4	4	5
	Ventas	mill. ptas.	120	200	250	280	120	200
	Inversión	mill. ptas.				100	100	250
	Exportación	mill. ptas.		80	85	85	120	80

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Destilerias San Fermín, S.A.	Capital mill. ptas.	10	10	10	10	10	10
	Empleo fijo personas.	12	4	4	4	4	3
	Ventas mill. ptas.	388	317	295	380	130	130
	Inversión mill. ptas.	75	39	18	20	35	
	Exportación mill. ptas.			25		30	
Destilerias del Ciudadacos, S.L.	Capital mill. ptas.						10
	Empleo fijo personas.						7
	Ventas mill. ptas.					121	
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						
Bodegas Señorío del Parral, S.A.	Capital mill. ptas.			430	430	430	430
	Empleo fijo personas.			3	3	4	4
	Ventas mill. ptas.				150	120	120
	Inversión mill. ptas.						50
	Exportación mill. ptas.						
Bod. y Viñedos de Gómez Cruzado, S.A.	Capital mill. ptas.	390	659	659	659	659	284
	Empleo fijo personas.	9	11	11	11	11	7
	Ventas mill. ptas.			250	300	113	115
	Inversión mill. ptas.	200	600				
	Exportación mill. ptas.					45	45
Bodegas Peñuela,SA	Capital mill. ptas.				20	20	20
	Empleo fijo personas.				5	5	5
	Ventas mill. ptas.			95	100	100	115
	Inversión mill. ptas.						
	Exportación mill. ptas.						26
Bodegas Castillo de Cuzcurrita, S.A.	Capital mill. ptas.		10	15	15	15	
	Empleo fijo personas.		2	2	2	2	
	Ventas mill. ptas.	65		100	100	100	
	Inversión mill. ptas.			7			
	Exportación mill. ptas.						
COOP. Ntra. Sra. de Vico.	Capital mill. ptas.			16	42		
	Empleo fijo personas.			2	2		
	Ventas mill. ptas.			120	106		
	Inversión mill. ptas.			2	34		
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Bodegas Rubi, S.A.	Capital	mill. ptas.		234	234	211		
	Empleo fijo	personas.		8	8	8		
	Ventas	mill. ptas.	52	50	100	100		
	Inversión	mill. ptas.		15				
	Exportación	mill. ptas.						
Bodegas Roda, S.A.	Capital	mill. ptas.						300
	Empleo fijo	personas.						3
	Ventas	mill. ptas.						100
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Bodegas Eillauri, S.A.	Capital	mill. ptas.			75	75	75	75
	Empleo fijo	personas.			100	1	1	1
	Ventas	mill. ptas.				70	79	97
	Inversión	mill. ptas.				38	10	
	Exportación	mill. ptas.					45	57
Señorio de Libano, S.A.	Capital	mill. ptas.		31			131	
	Empleo fijo	personas.		3			5	
	Ventas	mill. ptas.	40	45		74	90	
	Inversión	mill. ptas.		10	15			
	Exportación	mill. ptas.		2			15	
Bodegas Analte, S.L.	Capital	mill. ptas.					5	
	Empleo fijo	personas.				70	3	
	Ventas	mill. ptas.					75	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.						
Bodegas Escudero, SA	Capital	mill. ptas.		36		36	36	80
	Empleo fijo	personas.		3		5	5	5
	Ventas	mill. ptas.	60	60	58	58	75	94
	Inversión	mill. ptas.		7		10	20	5
	Exportación	mill. ptas.		1				7
S.A.T. Valcor.	Capital	mill. ptas.		44		42	42	
	Empleo fijo	personas.		3		1	1	
	Ventas	mill. ptas.	50	70	60	50	60	
	Inversión	mill. ptas.		22	11			
	Exportación	mill. ptas.		15		10	10	

Cont. ANEXO 3.9. EMPRESAS DE VINOS Y LICORES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Señorio de Villarrica, S.A.	Capital			25	25		
	Empleo fijo			2	2		
	Ventas		20	20	20		
	Inversión				140		
Bodegas Velazquez, SA	Exportación						
	Capital		60	60			
	Empleo fijo		6	4			
	Ventas	180	120	110			
Bodemo, S.A.	Inversión						
	Exportación		35	22			
	Capital	50	50				
	Empleo fijo	10	10				
S.A.T. San Marcos.	Ventas	850	850				
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
S.A.T. San Marcos.	Empleo fijo	8	8	8			
	Ventas	150	200	400			
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 3.10. EMPRESAS DE FRUTOS SECOS Y SNACKS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Alicat, S.A.	Capital		10	10	10	10	
	Empleo fijo						
	Ventas		200	200	200	200	
	Inversión						
Abad, S.L.	Exportación					46	
	Capital			7	7	7	7
	Empleo fijo			9	9	9	9
	Ventas		114	140	140	165	190
Riojana de Frutos secos, S.A.T. 8.850	Inversión						20
	Exportación						
	Capital						
	Empleo fijo					2	2
S.A.T. Almodrera Riojana.	Ventas					107	125
	Inversión						
	Exportación						
	Capital						
S.A.T. Almodrera Riojana.	Empleo fijo					4	4
	Ventas					84	105
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 3.11. EMPRESAS CARNICAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Embutidos Palacios, S.A.	Capital	30	30	30	30	30	30
	Empleo fijo	30	30	30	35	42	48
	Ventas	1700	1800	1800	2078	3063	4192
	Inversión	80	75	80	150	140	200
	Exportación	50	50	65	65	65	210
Sada P.A. Norte, S.A.	Capital		46	46	46	46	46
	Empleo fijo		32	29	37	35	33
	Ventas		1676	2081	2666	2849	3064
	Inversión		35	17	39	20	12
	Exportación						
Hijos de Faustino Ortiz, S.A.	Capital	72	72	72	10	10	10
	Empleo fijo	49	49	49	49	49	49
	Ventas	1800	2000	1800	1800	1551	1535
	Inversión	65	140	80		40	
	Exportación	75			145	175	
Alejandro Miguel, S.A.	Capital			26	26	26	26
	Empleo fijo			25	12	12	12
	Ventas			1000	1000	1230	1426
	Inversión						13
	Exportación						
Hijo de Jose Martinez Somalo, S.L.	Capital	55	45	45	45	45	45
	Empleo fijo	35	38	38	33	33	36
	Ventas	774	930	890	948	930	1184
	Inversión	100	50	50	7	15	10
	Exportación		50		66		133
Amando Alonso, S.A.	Capital	90	90	90	90	90	90
	Empleo fijo	43	47	47	45	45	42
	Ventas	1000	1050	1125	1100	853	1100
	Inversión	15	120	80			6
	Exportación				45	20	12
La Alegria Riojana, S.A.	Capital	20	20	20	50	50	50
	Empleo fijo	22	22	22	25	8	8
	Ventas	500	575	580	900	512	1061
	Inversión						80
	Exportación			25		300	191

Cont. ANEXO 3.11. EMPRESAS CÁRNICAS DE LA RIOJA

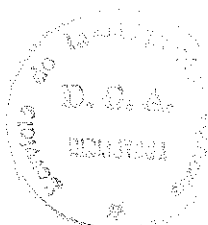
Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Embutidos Alejandro, S.A.	Capital	45	45	45	45	45	45
	Empleo fijo personas.	10	11	10	12	15	15
	Ventas mill. ptas.	510	560	615	733	859	900
Mataderos Jose Catalayud e Hijos, S.A.	Inversión mill. ptas.	5	3	5	25	20	100
	Exportación mill. ptas.			10	10	10	
	Capital mill. ptas.						
Saenz de Santamaria, S.A.	Empleo fijo personas.	38	38	38	38	38	38
	Ventas mill. ptas.	27	26	26	29	29	29
	Inversión mill. ptas.	510	570	580	580	498	613
Foncasal Embutidos, S.L.	Exportación mill. ptas.	80		100	40	2	35
	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas.				10	10	10
Frigoríficos Maniarras, S.A.	Ventas mill. ptas.				14	14	22
	Inversión mill. ptas.						189
	Exportación mill. ptas.						50
Embutidos Dany, S.L.	Capital mill. ptas.						415
	Empleo fijo personas.	31	31	31	31	35	35
	Ventas mill. ptas.	15	15	15	15	15	15
Casas Blancas Agro, S.A.	Inversión mill. ptas.	504	475	475	475	537	540
	Exportación mill. ptas.						
	Capital mill. ptas.						
Embutidos Dany, S.L.	Empleo fijo personas.	1	4	300	1	1	1
	Ventas mill. ptas.				308	4	4
	Inversión mill. ptas.				12	380	450
Casas Blancas Agro, S.A.	Exportación mill. ptas.					22	5
	Capital mill. ptas.						
	Empleo fijo personas.	80	45	80	80	80	80
Casas Blancas Agro, S.A.	Ventas mill. ptas.	325	367	384	419	417	417
	Inversión mill. ptas.		7	40	35	20	14
	Exportación mill. ptas.						

Cont. ANEXO 3.11. EMPRESAS CARNICAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Embutidos Garman, SA.	Capital		25	25	25	25	25
	Empleo fijo		7	7	7	7	7
	Ventas		316	337	324	353	401
	Inversión					20	
	Exportación						
El Riojano,SA.	Capital		52	52	52	52	52
	Empleo fijo		8	8	8	8	9
	Ventas	225		225	240	330	370
	Inversión				150	24	
	Exportación						
Embutidos Artysan, S.L.	Capital				34	34	34
	Empleo fijo				2	3	3
	Ventas					220	325
	Inversión						30
	Exportación						130
Domingo Ortiz Moreno, S.L.	Capital					13	13
	Empleo fijo					5	11
	Ventas					173	324
	Inversión					70	
	Exportación						18
Matadero Riojateño,SA.	Capital		80		80	80	80
	Empleo fijo		10		10	10	10
	Ventas		115		247	329	329
	Inversión		10	40		4	3
	Exportación						
Embutidos El Peñueco,SL.	Capital		32	30	30	30	
	Empleo fijo		10	5	14	10	
	Ventas	120	176	210	260	300	
	Inversión			15	40	20	
	Exportación						
Embutidos Gamboa,SL.	Capital		3				3
	Empleo fijo		7				10
	Ventas		60			250	300
	Inversión						100
	Exportación						

Cont. ANEXO 3.11. EMPRESAS CÁRNICAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Embutidos Señora Julia, S.L.	Capital						30
	Empleo fijo	personas.					10
	Ventas	mill. ptas.				295	296
	Inversión	mill. ptas.					
Hnos. Perez Palacios, SA.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.	10	10	10	10	10
	Empleo fijo	personas.	8	7	8	8	10
	Ventas	mill. ptas.	180	183	199	234	215
Matias Sobron Garcia, S.A.	Inversión	mill. ptas.		4	7	5	5
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.				247	247
	Empleo fijo	personas.				5	5
Palacios Lamata, S.L.	Ventas	mill. ptas.			270	207	190
	Inversión	mill. ptas.				6	
	Exportación	mill. ptas.				2	
	Capital	mill. ptas.				6	
Embutidos Riojanos, SA.	Empleo fijo	personas.				170	
	Ventas	mill. ptas.				25	
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
Granja Carrascal, S.L.	Capital	mill. ptas.			22	42	
	Empleo fijo	personas.			8	8	
	Ventas	mill. ptas.			151	160	
	Inversión	mill. ptas.				30	
Aves y Conejos de Campo, S.A.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.	30	30	30		
	Empleo fijo	personas.	14	16	6		
	Ventas	mill. ptas.	500	100	90		
	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.					
	Empleo fijo	personas.					



Cont. ANEXO 3.11. EMPRESAS CARNICAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Francisco Ortiz, S.A.	Capital		23				
	Empleo fijo		22				
	Ventas	300	300				
	Inversión						
	Exportación						
Hermanos, S.A.	Capital		15				
	Empleo fijo		17				
	Ventas	500	520				
	Inversión						
	Exportación						
Constantino Iñiguez Hernandez, S.L.	Capital						
	Empleo fijo		14				
	Ventas		200				
	Inversión						
	Exportación						
Embutidos Maiso, S.A.	Capital	12					
	Empleo fijo	8					
	Ventas	450					
	Inversión						
	Exportación						
Fermin Sobron Garcia, S.A.	Capital	14	125	125	125		
	Empleo fijo	50	52	49	49		
	Ventas	1750	1600	1500			
	Inversión	12	10				
	Exportación			115			
Matias Sobron Martinez, S.A.	Capital		17	17			
	Empleo fijo		16	11			
	Ventas	117	106	100			
	Inversión		3				
	Exportación						
Miguel Angel Villoslada Uruñuela.	Capital						
	Empleo fijo		10				
	Ventas		224				
	Inversión						
	Exportación						

Cont. ANEXO 3.11. EMPRESAS CÁRNICAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Nuohar, S.A.	Capital			10			
	Empleo fijo	mill. ptas.		22			
	Ventas	mill. ptas.		490			
	Inversión	mill. ptas.					
Rioja Iberia, S.A.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.	280	410			
	Empleo fijo	personas.	30	26			
	Ventas	mill. ptas.	602	560			
	Inversión	mill. ptas.	60	40			
	Exportación	mill. ptas.					

ANEXO 3.12. EMPRESAS LÁCTEAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Lacteos Martinez,S.L.	Capital		50	50	50	50	50
	Empleo fijo	15	23	23	22	20	20
	Ventas	564	640	670	721	781	812
	Inversión			150			
	Exportación	15					

ANEXO 3.13. EMPRESAS DE HUEVOS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios		1991	1992	1993	1994	1995	1996
Hermanos Leza Marrn, C.B.	Capital	mill. ptas.						
	Empleo fijo	personas.					11	
	Ventas	mill. ptas.				90	125	
	Inversión	mill. ptas.						
	Exportación	mill. ptas.					50	

ANEXO 3.14. EMPRESAS DE PLATOS PREPARADOS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Conservas Collado Hermanos, S.A.	Capital mill. ptas.			16	16	16	20
	Empleo fijo personas			17	5	5	5
	Ventas mill. ptas.		520	510	510	107	150
	Inversion mill. ptas.						
	Exportacion. mill. ptas.				128		
Conservas Cupe, S.L.	Capital mill. ptas.						19
	Empleo fijo personas						4
	Ventas mill. ptas.					60	60
	Inversion mill. ptas.						
	Exportacion. mill. ptas.						

ANEXO 3.15. EMPRESAS DE DULCES DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Alimentación y Dulces, S.A.E.	Capital	18	18	18	18	18	18
	Empleo fijo	19	16	16	17	20	20
	Ventas	330	385	350	415	418	440
	Inversión	mill. ptas.	17	8	6	40	35
El Soteno, S.A.	Exportación	mill. ptas.	7	6	8	42	39
	Capital	mill. ptas.				20	20
	Empleo fijo	personas.				14	3
	Ventas	mill. ptas.			360	370	370
Placido S. Segura, S.A.	Inversión	mill. ptas.				15	9
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.	25	25	25	25	25
	Empleo fijo	personas.	6	6	7	7	7
Dulces El Avión, S.A.	Ventas	mill. ptas.	220	248	251	283	294
	Inversión	mill. ptas.	2	6	7	1	302
	Exportación	mill. ptas.					1
	Capital	mill. ptas.	55	55	55	55	55
Aldusa Diversificación, S.L.	Empleo fijo	personas.	46	44	44	43	43
	Ventas	mill. ptas.	413	426	470	450	369
	Inversión	mill. ptas.	2	20	20	15	294
	Exportación	mill. ptas.	27	22	20	21	20
Antoñin Marrn, S.A.	Capital	mill. ptas.	10	10	10		
	Empleo fijo	personas.	14	14	14		
	Ventas	mill. ptas.	350	350	360		
	Inversión	mill. ptas.	10	25	12	15	
Viuda de Solano, S.A.	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.	156				
	Empleo fijo	personas.	43				
	Ventas	mill. ptas.	700				
S.L.	Inversión	mill. ptas.					
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.					
	Empleo fijo	personas.					
S.L.	Ventas	mill. ptas.				132	4
	Inversión	mill. ptas.					150
	Exportación	mill. ptas.					
	Capital	mill. ptas.					

ANEXO 3.16. EMPRESAS DE ADITIVOS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Diasa Industrial, S.A.	Capital	16	16	16	19	20	20
	Empleo fijo	12	12	12	10	10	14
	Ventas	287	302	312	250	223	476
	Inversión		12	5	5		30
	Exportación						



ANEXO 3.17. EMPRESAS DE AGUAS ENVASADAS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Aguas Minerales de Peñaclara, S.A.	Capital	160	160	160	160	160	259
	Empleo fijo	20	20	20	20	20	23
	Ventas	298	349	370	383	418	350
	Inversión	175	13	200	16		350
	Exportación						100

ANEXO 3.18. EMPRESAS DE REFRESCOS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Carbonica de Rioja, SA.	Capital	28	45	45	45	45	45
	Empleo fijo	26	23	23	23	23	22
	Ventas	315	351	369	371	410	350
	Inversión		7	12	9		
	Exportación		5				

ANEXO 3.19. EMPRESAS DE VINAGRES, SALSAS Y CONDIMENTOS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Vinagrerías Riolanas, S.A. (Vinarisa).	Capital	50	50	50	50	50	50
	Empleo fijo	12	12	12	14	15	16
	Ventas	350	450	600	790	860	893
	Inversión	30		30	40		
Salsa Rica, S.L.	Exportación		90	120			
	Capital					15	19
	Empleo fijo					2	2
	Ventas						170
Vinagrerías de Haro, S.L.	Inversión						15
	Exportación						
	Capital					1	1
	Empleo fijo					4	3
Vinagrerías del Norte, S.L. (Vinaror).	Ventas						70
	Inversión						2
	Exportación					16	
	Capital						
Vinagrerías Vincas Leogar, S.L.	Empleo fijo					1	1
	Ventas					4	4
	Inversión						60
	Exportación						
Vinagrerías Vincas Leogar, S.L.	Capital						
	Empleo fijo		4	4	4	4	4
	Ventas		9	8	8	8	8
	Inversión		99	98	101		
Vinagrerías Vincas Leogar, S.L.	Exportación						
	Capital						

ANEXO 3.20. EMPRESAS DE INFUSIONES Y CAFÉS DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Unión Tostadora, S.A.	Capital	230	230	230	230	571	571
	Empleo fijo	48	33	39	42	43	60
	Ventas	1650	1950	1892	2766	2900	3500
	Inversión	256	111	38	39	55	112
	Exportación		124	67			1100
Cafés Greiba, S.A. (Gregorio Saenz)	Capital		38	38	38	38	30
	Empleo fijo		30	30	30	30	30
	Ventas		400	300	350	410	400
	Inversión					50	
	Exportación						
La Casa del Café, S.A.	Capital					10	10
	Empleo fijo					10	10
	Ventas				100	150	130
	Inversión						
	Exportación						

ANEXO 3.21. EMPRESAS DE CONSERVAS DE PESCADO DE LA RIOJA

Empresa	Criterios	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Santiago Aldaz, S.A.	Capital		18	18	18	18	18
	Empleo fijo		54	54	54	54	54
	Ventas		325	350	350	357	350
	Inversión			12			
	Exportación						
Calvo Teruel, S.A.	Capital		45				
	Empleo fijo		4				
	Ventas	10	30				
	Inversión						
	Exportación						

Anexo 3.22. N° de empresas y volumen de ventas total de La Rioja (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
1	Aditivos	Diasa Industrial, S.A. **	Calahorra	250	223	476
2	Aguas	Aguas Minerales de Peñalara, S.A.	Logroño	383	418	350
3	Aguas	Carbonicas de Rioja, S.A.	Logroño	371	410	350
4	Cafés	Unión Tostadora, S.A.	Logroño	2.766	2.900	3.500
5	Cafés	Cafés Greiba, S.A. ^	Logroño	350	410	400
6	Cafés	La Casa del Café, S.A. ^	Logroño	100	150	130
7	Cárnicas	Embutidos Palacios, S.A.	Albelda de Iregua	2.078	3.063	4.192
8	Cárnicas	Sada P.A. Norte, S.A. **	Alfaro	2.666	2.849	3.064
9	Cárnicas	Hijos de Faustino Ortiz, S.A. **	Baños de Rio Tobia	1.800	1.551	1.535
10	Cárnicas	Alejandro Miguel, S.A.	Logroño	1.000	1.230	1.426
11	Cárnicas	Hijo de Jode Martinez Somalo, S.L.	Baños de Rio Tobia	948	930	1.184
12	Cárnicas	Amando Loza Alonso, S.A.	Baños de Rio Tobia	1.100	853	1.100
13	Cárnicas	La Alegria Riojana, S.A.	Camprovin	900	512	1.061
14	Cárnicas	Embutidos Alejandro, S.A.	Logroño	733	859	900
15	Cárnicas	Mataderos Jose Calatayud e Hijos, S.A. **	Calahorra	700	700	700
16	Cárnicas	Saenz de Santamaria, S.A.	Baños de Rio Tobia	580	498	613
17	Cárnicas	Foncasal Embutidos, S.L.	Logroño	*	189	550
18	Cárnicas	Frigoríficos Manjarres, S.A.	Manjarres	475	537	540
19	Cárnicas	Embutidos Dany, S.L.	Baños de Rio Tobia	308	380	450
20	Cárnicas	Casas Blancas Agro, S.A. ^	Haro	419	417	417
21	Cárnicas	Embutidos Garman, S.A.	Manjarres	324	353	401
22	Cárnicas	El Riojano, S.A.	Baños de Rio Tobia	240	330	370
23	Cárnicas	Embutidos Artysan, S.L.	Nalda	*	220	325
24	Cárnicas	Domingo Ortiz Moreno, S.L.	Baños de Rio Tobia	*	173	324
25	Cárnicas	Matadero Riojalteño, S.A. (Marisa).	Haro	247	329	329
26	Cárnicas	Embutidos El Peñeco, S.L.	Viguera	260	300	*
27	Cárnicas	Embutidos Gamboa, S.L.	Casalzarreina	*	250	300
28	Cárnicas	Embutidos Señora Julia, S.L.	Viguera	*	295	296
29	Cárnicas	Hermanos Perez Palacios, S.A.	Logroño	199	234	215
30	Cárnicas	Matias Sobron Garcia	Baños de Rio Tobia	270	207	190
31	Cárnicas	Palacios Lamata, S.L.	Logroño	*	170	*
32	Cárnicas	Embutidos Riojanos, S.A.	Haro	151	160	*
33	Cárnicas	Granja Carrascal, S.L. ^	Manjarres	*	52	*
34	Congelados vegetales	Comercial Agricola Riojana, S.A. (Carsa). **	Santo Domingo de la C	5.000	4.291	4.493
35	Congelados vegetales	Alimentos congelados de La Rioja, S.A.	Alfaro	1.020	1.137	1.246
36	Congelados vegetales	Ultracongelados del Oja, S.A.	Santo Domingo			600

Cont. Anexo 3.22. N° de empresas y volumen de ventas total de La Rioja (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
37	Conservas de pescado	Santiago Aldaz, S.A.	Albelda de Iregua	350	357	350
38	Conservas vegetales	Conservas El Cidacos, S.A. **	Autol	4.875	5.020	5.100
39	Conservas vegetales	Compre y Compare, S.A. **	Calahorra	4.218	4.300	4.300
40	Conservas vegetales	Ayecue, S.A. **	Autol	2.578	3.211	3.500
41	Conservas vegetales	S.A.T. Champinoun.	Autol	2.000	2.500	2.650
42	Conservas vegetales	Unichamp, S.A.T. N° 1.837	Ausajo	1.450	1.700	1.700
43	Conservas vegetales	Hermanos Cuevas, S.A.	Autol	1.387	1.452	1.464
44	Conservas vegetales	Conservas El Pilar, S.A.	Calahorra	955	1.400	*
45	Conservas vegetales	Comercial Rioverde, S.A.	Logroño	1.129	1.037	1.243
46	Conservas vegetales	Conservas Franco-Riojanas, S.A.	Arrabal	800	950	1.100
47	Conservas vegetales	Vegapel, S.L. **	Calahorra	650	788	1.050
48	Conservas vegetales	Conservas Viter, S.A. ** ^	Pradejon	900	718	700
49	Conservas vegetales	Rafael Gonzalo Lázaro.	Albelda	500	600	600
50	Conservas vegetales	Cruz Andres Ortuño. ^	Logroño	500	500	600
51	Conservas vegetales	Meimeladas Eva, S.L.	Logroño	500	494	556
52	Conservas vegetales	Conservas Cosami, S.L.	Rincón de Soto	500	558	550
53	Conservas vegetales	Conservas Aramayo, S.A.	Rincón de Soto	438	531	540
54	Conservas vegetales	Europea de Conservas y Dulces, S.A.	Calahorra	500	504	505
55	Conservas vegetales	Coop. Frutos del Campo.	Aldeanueva	725	550	490
56	Conservas vegetales	Basilio Virto Martinez y Otro, S.L.	Calahorra	440	440	440
57	Conservas vegetales	TRE, S.A. ^	Albelda	340	360	420
58	Conservas vegetales	Conservas Ferba, S.A.	Aldeanueva	450	415	415
59	Conservas vegetales	Conserva de la Ribera, S.L.	Logroño	400	400	*
60	Conservas vegetales	Conservas Marzo, S.A.	Quel	380	357	350
61	Conservas vegetales	Conservas Mimo, S.A.	Lardero	300	281	316
62	Conservas vegetales	Alberto de Miguel, S.A.	Autol	350	303	305
63	Conservas vegetales	Prod. Alimenticios Soldevilla, S.A. (Proaliso).	Cervera del Rio Alhama	250	233	280
64	Conservas vegetales	Conservas Cupe, S.L.	Rincón de Soto	250	250	*
65	Conservas vegetales	Conservas Geache, S.L.	Alfaro	328	245	260
66	Conservas vegetales	Conservas Ecydsa, S.L.	Calahorra	*	*	250
67	Conservas vegetales	Conservas Cabezón, S.L.	Rincón de Soto	300	224	225
68	Conservas vegetales	Kimbo, S.A. ** ^	Calahorra	800	173	200
69	Conservas vegetales	Rajope, S.L. ^	Quel	250	206	200
70	Conservas vegetales	Conservas V. Jalón, S.A. **	Entrena	150	149	150
71	Conservas vegetales	Lino Moreno Soldevilla, S.A.	Quel	112	115	*
72	Conservas vegetales	Conservas Tejada, S.L.	Alcanadre	100	110	*

Cont. Anexo 3.22. N° de empresas y volumen de ventas total de La Rioja (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1,994	1,995	1,996
73	Conservas vegetales	Conservas Serrano, S.L.	Calahorra	150	94	115
74	Conservas vegetales	Conservas La Asunción, S.L. ^	Nalda	80	99	114
75	Conservas vegetales	Manuel Marzo Soldavilla.	Calahorra	130	100	100
76	Conservas vegetales	Conservas La Catedral, S.A.	Logroño	90	70	70
77	Conservas vegetales	Hijos de Alonso, S.A. ^	El Villar	100	65	58
78	Conservas vegetales	Conservas Sainz, S.A.	Rincon de Soto	60	60	*
79	Conservas vegetales	Conservas Leyenda, S.L.	El Villar	25	*	*
80	Dulces y caramelos	Alimentación y Dulces, S.A.E.	Logroño	415	418	440
81	Dulces y caramelos	El Sotelo, S.A.	Logroño	370	370	350
82	Dulces y caramelos	Placido S. Segura, S.A.	Logroño	283	294	302
83	Dulces y caramelos	Dulces El Avón, S.A.	Logroño	450	369	294
84	Dulces y caramelos	Aldusa Diversificación, S.L. ^	Logroño	*	132	150
85	Frutas	Almacenes Rubio, S.A.	Santo Domingo de la C	966	2.060	1.726
86	Frutas	Frutas Rada, S.A. **	Calahorra	1.900	1.650	1.600
87	Frutas	S.A.T. Champra	Pradegon	1.075	1.232	1.190
88	Frutas	Frutas Solano, S.A.	Calahorra	700	700	*
89	Frutas	Leic Internacional, S.A.	Logroño	*	545	600
90	Frutas	Miancor, S.L. **	Rincon del Soto	309	437	500
91	Frutas	Coop. Riojafrut	Alfaro	300	*	*
92	Frutas	Frutas Escalda, S.L.	Rincon del Soto	300	*	*
93	Frutas	Coop. Rioja Alta.	Santo Domingo de la C	*	518	418
94	Frutas	S.A.T. Frutas El Rincon.	Rincon del Soto	*	180	*
95	Frutas	S.A.T. Rume.	Rincon del Soto	55	63	71
96	Frutos secos	Riojana de Frutos secos, S.A.T. 8.850	Murillo de Rio Leza	*	107	125
97	Frutos secos	S.A.T. Almedrera Riojana.	Cervera del Rio Alhama	*	84	105
98	Frutos secos	Alical, S.A.	Logroño	200	200	*
99	Frutos secos	Abad, S.L.	Logroño	140	165	190
100	Galletas	Arily, S.L.	Logroño	1.200	1.384	1.687
101	Galletas	Dulces Reyga, S.L.	Logroño	370	370	380
102	Harinas	Harinera Riojana, S.A.	Najera	1.456	1.816	1.840
103	Harinas	Harinas Vázquez, S.A.	Najera	400	438	440
104	Harinas	Teofilo Azofra, S.A. ^	Logroño	450	319	325
105	Harinas	Angel Azofra Somalo, S.A.	Haro	328	321	312
106	Harinas	Harinas Izquierdo, S.L.	El Villar de Arnedo	625	207	200
107	Huevos	Humanos Leza Marin, CB. ***	Uruñuela	90	125	*
108	Lácteos	Lacteos Martinez, S.L.	Haro	721	781	812

Cont. Anexo 3.22. N° de empresas y volumen de ventas total de La Rioja (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
109	Panadería y pastelería	Productos Cacho, S.A.	Lardero	390	380	395
110	Piensos compuestos	S.A.T. Ebro	Arrabal	1.200	1.600	2.000
111	Piensos compuestos	Riojana de Grasas, S.A. (Riograsa).	Baños de Rio tobia	700	808	*
112	Piensos compuestos	Industrias Ganaderas Serafín Olarte, S.A.	Aleson	700	*	*
113	Piensos compuestos	Grasas Industriales, S.A. (Gramsa).	Lardero	400	570	*
114	Piensos compuestos	Satcha, S.A.	Cidamon	422	372	510
115	Piensos compuestos	Industrias Químicas Logar, S.A.	Logroño	300	*	*
116	Platos preparados	Conservas Collado Hermanos, S.A.^	Logroño	510	107	150
117	Platos preparados	Conservas Cupe, S.L.	Rincon del Soto	*	60	60
118	Salsas	Salsa Rica, S.L.	Agoncillo			170
119	Vinagres	Vinagreras Riojanas, S.A. (Vinarasa).	Logroño	790	860	893
120	Vinagres	Vinagreras de Haro, S.L.	Haro			70
121	Vinagres	Vinagreras del Norte, S.L. (Vinaror).	Haro			60
122	Vinos y licores	Grupo Berberana, S.A. **	Cenicero	7.983	9435	14792
123	Vinos y licores	Federico Paternina, S.A.	Haro	3.861	3.585	4.771
124	Vinos y licores	Bodegas Age, S.A. **	Fuenmayor	6.255	6.741	4.334
125	Vinos y licores	Unión Vitivinícola, S.A.	Cenicero	3.000	3.300	3.300
126	Vinos y licores	Coop. Vinedos de Aldeanueva.	Aldeanueva de Ebro	*	1.800	3.000
127	Vinos y licores	Bodegas Campo Burgo, S.A.	Alfaro	2.048	2.481	2.538
128	Vinos y licores	Bodegas Franco-Españolas, S.A.	Logroño	1.555	2.128	2.448
129	Vinos y licores	Bodegas Montecillo, S.A.	Fuenmayor	1.703	1.871	2.436
130	Vinos y licores	Bodegas Olarra, S.A.	Logroño	2.077	2.189	2.200
131	Vinos y licores	La Rioja Alta, S.A.	Haro	1.986	1.962	*
132	Vinos y licores	Bodega San Isidro S. Coop.	Aldeanueva de Ebro	1.000	1.800	*
133	Vinos y licores	Coop. San Pedro Apostol.	Huercanos	840	900	1.335
134	Vinos y licores	Bodegas Riojanas, S.A.	Cenicero	959	1.207	1.304
135	Vinos y licores	Coop. Vinicola de Cenicero Santa Dana.	Cenicero	550	800	1.086
136	Vinos y licores	Bodegas Sonsterra S. Coop.	San Vicente de la Sonsi	400	500	958
137	Vinos y licores	Bodegas Lan, S.A.	Fuenmayor	930	930	920
138	Vinos y licores	Faustino Rivero Ulecia, S.A.	Arnedo	1.200	777	900
139	Vinos y licores	Bodegas Marques de Murneta, S.A.	Logroño	700	870	875
140	Vinos y licores	Bodegas Lagunilla, S.A. (Berberana Vinicola).	Fuenmayor	800	^^	^^
141	Vinos y licores	Baron de Ley, S.A.	Logroño	598	687	800
142	Vinos y licores	Coop. Interlocal Virgen Vega.	Haro	430	497	770
143	Vinos y licores	R. Lopez de Heredia Viña Tondonia, S.A.	Haro	712	767	750
144	Vinos y licores	Bodegas Muga, S.A.	Haro	600	689	725

Cont. Anexo 3.22. N° de empresas y volumen de ventas total de La Rioja (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
145	Vinos y licores	Vinos y Licores Renocal, S.L. ^	Amedo			700
146	Vinos y licores	Bodegas Ramón Bilbao, S.A.	Haro	420	549	695
147	Vinos y licores	Licorera Albendense, S.L.	Albelda De Iregua	520	676	650
148	Vinos y licores	Coop. Interlocal del Najerilla	Najería	*	420	650
149	Vinos y licores	Coop. El Arca de Noe.	San Asensio	325	700	606
150	Vinos y licores	Bodegas Solar de Carrión, S.A.	Brones	520	575	600
151	Vinos y licores	Bodegas Carlos Serres, S.A.	Haro	507	584	600
152	Vinos y licores	Coop. Interlocal Santiago Apostol.	Alesanco	173	313	597
153	Vinos y licores	Bodegas Marques del Puerto, S.A.	Fuenmayor	419	641	568
154	Vinos y licores	Coop. Ltda. Comarcal de Navarrete.	Navarrete	220	390	488
155	Vinos y licores	Bodegas Beronia, S.A.	Ollauri	653	440	479
156	Vinos y licores	Bod. Interlocal Coop. Sta. Maria La Real.	Najera	154	300	462
157	Vinos y licores	Coop. Vitivinicola El Patrocinio.	Uruñueja	175	220	427
158	Vinos y licores	Florentino Fernandez Gasco.	Logroño	200	300	420
159	Vinos y licores	Bodegas Breton y Cia., S.A.	Logroño	315	302	418
160	Vinos y licores	Coop. San Isidro Labrador.	Autol	270	379	380
161	Vinos y licores	Bodegas Martinez Lacuesta, S.A.	Haro	310	429	370
162	Vinos y licores	Castillo de Fuenmayor, S.A.	Fuenmayor	391	350	360
163	Vinos y licores	Bodega Cooperativa San Esteban.	Murillo de Rio Leza	*	339	350
164	Vinos y licores	Bodegas Sierra Cantabria.	San Vicente de la Sonsi	196	256	332
165	Vinos y licores	Luis Perez Foncca.	Fuenmayor	320	326	*
166	Vinos y licores	Bodegas Rioja Santiago, S.A.	Haro	401	321	326
167	Vinos y licores	Bodegas Vallamayor, S.L.	Fuenmayor	*	326	325
168	Vinos y licores	Coop. San Miguel.	Ausejo	212	285	317
169	Vinos y licores	Bodegas David Moreno Peña.	Badaran	130	220	310
170	Vinos y licores	Bodegas Palacios Remondo, S.A.	Logroño	330	308	300
171	Vinos y licores	Bodegas Corral, S.A.	Navarrete	260	301	300
172	Vinos y licores	Coop. Vinicola Riojana de Alcanadre.	Alcanadre	210	240	300
173	Vinos y licores	Bodegas Antigua Usanza, S.A.	San Vicente de la Sonsi	131	126	300
174	Vinos y licores	Bodegas Hermanos Hurtado, S.A.	Navarrete	300	281	290
175	Vinos y licores	Bodegas Fernandez Gasco, S.A.	San Asensio	130	143	260
176	Vinos y licores	Bodegas Navajas, S.L.	Navarrete	210	329	250
177	Vinos y licores	Bodegas Guna Real, S.A.	Fuenmayor	211	200	250
178	Vinos y licores	Bodegas Ontañón, S.A.	Quel	140	197	250
179	Vinos y licores	Vña Italba, S.A.	Logroño	100	178	250
180	Vinos y licores	Bodega y Viñedos Solabal, S.A.T.	Abalos	235	235	245

Cont. Anexo 3.22. N° de empresas y volumen de ventas total de La Rioja (mill. de pts).

Contador	Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
181	Vinos y licores	Bodegas Monteiva, S.A.	Fuenmayor	225	225	*
182	Vinos y licores	Coop. San Isidro.	Calahorra	100	136	220
183	Vinos y licores	Bodegas Hostaler, S.A.	Arnedo	*	208	210
184	Vinos y licores	Viña Valoria, S.A.	San Asensio	280	120	200
185	Vinos y licores	Bodegas Ramirez, S.L.	San Vicente de la Sonsi	150	182	185
186	Vinos y licores	Bodegas Amezola de la Mora, S.A.	Torremontalbo	120	145	181
187	Vinos y licores	El Santuario Vinicola Riojano, S.A.	Arnedillo	*	150	170
188	Vinos y licores	Bodegas Valdeacterva, S.A.	Navarrete	*	121	169
189	Vinos y licores	Real Junta, S.A.	Fuenmayor	125	130	140
190	Vinos y licores	Viña Olabarrí, S.A.	Logroño	100	120	140
191	Vinos y licores	Bodegas Alejos, S.A.	Agoncillo	110	115	135
192	Vinos y licores	Destilerías San Fermín, S.A.	Albelda De Iregua	380	130	130
193	Vinos y licores	Destilerías del Cidacos, S.L.	Quel	*	121	^^
194	Vinos y licores	Bodegas Señorío del Parral, S.A.	Haro	150	120	120
195	Vinos y licores	Bodegas y Viñedos de Gomez Cruzado, S.A.	Haro	300	113	115
196	Vinos y licores	Bodegas Peñuela, S.A.	Quel	100	100	115
197	Vinos y licores	Bodegas Castillo de Cuzcurrita, S.A.	Cuzcurrita de Rio Tiron	100	100	*
198	Vinos y licores	Coop. Ntra. Sra. De Vico.	Arnedo	106	*	*
199	Vinos y licores	Bodegas Rubi, S.A.	Haro	100	*	*
200	Vinos y licores	Bodegas Roda, S.A.	Haro	*	*	100
201	Vinos y licores	Bodegas Ellauri, S.A.	Sajazarra	70	78	97
202	Vinos y licores	Señorio de Libano, S.A.	Sajazarra	74	90	*
203	Vinos y licores	Bodegas Anatte, S.L.	Logroño	70	75	*
204	Vinos y licores	Bodegas Escudero, S.A.	Gravalos	58	75	94
205	Vinos y licores	S.A.T. Valcor.	Logroño	50	60	*
206	Vinos y licores	Señorio de Villanica, S.A.	San Asensio	20	*	*
207	Zurros	Zumos Ubis, S.A.	Entrena	300	108	300
TOTAL			La Rioja	128.908	141.686	150.226

Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodega y Viñedos Solabal, S.A.T.	Abalos	235	235	245
Sub-total		Abalos	235	235	245
Salsas	Salsa Rica, S.L.	Agoncillo	110	115	170
Vinos	Bodegas Alegros, S.A.	Agoncillo	110	115	135
Sub-total		Agoncillo	110	115	305
Cárnicos	Embutidos Palacios, S.A.	Albelda de Iregua	2.078	3.063	4.192
Vinos	Licorera Albendense, S.L.	Albelda de Iregua	520	676	650
Conservas vegetales	Rafael Gonzalo Lázaro.	Albelda de Iregua	500	600	600
Conservas vegetales	TRE, S.A. ^	Albelda de Iregua	340	360	420
Conservas de pescado	Santiago Aldaz, S.A.	Albelda de Iregua	350	357	350
Vinos	Destilerías San Fermín, S.A.	Albelda de Iregua	380	130	130
Sub-total		Albelda de Iregua	4168	5186	6342
Vinos	Coop. Vinicola Rioja de Alcanadre.	Alcanadre	210	240	300
Conservas vegetales	Conservas Tejada, S.L.	Alcanadre	100	110	*
Sub-total		Alcanadre	310	350	300
Vinos	Coop. Viñedos de Aldeanueva.	Aldeanueva de Ebro	*	1.800	3.000
Vinos	Bodega San Isidro S. Coop.	Aldeanueva de Ebro	1.000	1.800	*
Conservas vegetales	Coop. Frutos del Campo.	Aldeanueva de Ebro	725	550	490
Conservas vegetales	Conservas Ferba, S.A.	Aldeanueva de Ebro	450	415	415
Sub-total		Aldeanueva de Ebro	2.175	4.565	3905
Vinos	Coop. Interlocal Santiago Apostol.	Alesanco	173	313	597
Sub-total		Alesanco	173	313	597
Piensos compuestos	Industrias Ganaderas Serafin Olarte, S.A.	Aleson	700	*	*
Sub-total		Aleson	700	*	*
Cárnicos	Sada P.A. Norte, S.A. **	Alfaro	2.666	2.849	3.064
Vinos	Bodegas Campo Burgo, S.A.	Alfaro	2.048	2.481	2.538
Congelados vegetales	Alimentos congelados de La Rioja, S.A.	Alfaro	1.020	1.137	1.246
Conservas vegetales	Conservas Geache, S.L.	Alfaro	328	245	260
Frutas	Coop. Riojafruit.	Alfaro	300	*	*
Sub-total		Alfaro	6.362	6.712	7.108

Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	El Santuario Vinícola Riojano, S.A.	Arnedillo	*	150	170
Sub-total		Arnedillo	*	150	170
Vinos	Faustino Rivero Ulecia, S.A.	Arnedo	1.200	777	900
Vinos	Vinos y Licores Renocal, S.L. ^	Arnedo			700
Vinos	Bodegas Hostaler, S.A.	Arnedo	*	208	210
Vinos	Coop. Ntra. Sra. De Vico.	Arnedo	106	*	*
Sub-total		Arnedo	1.306	985	1810
Plenos compuestos	S.A.T. Ebro	Arrabal	1.200	1.600	2.000
Conservas vegetales	Conservas Franco-Riojanas, S.A.	Arrabal	800	950	1.100
Sub-total		Arrabal	2.000	2.550	3.100
Conservas vegetales	Unichamp, S.A.T. N° 1.837	Ausejo	1.450	1.700	1.700
Vinos	Coop. San Miguel.	Ausejo	212	285	317
Sub-total		Ausejo	1.662	1.985	2.017
Conservas vegetales	Conservas El Cidacos, S.A. **	Autol	4.875	5.020	5.100
Conservas vegetales	Ayecue, S.A. **	Autol	2.578	3.211	3.500
Conservas vegetales	S.A.T. Champinoun.	Autol	2.000	2.500	2.650
Conservas vegetales	Hermanos Cuevas, S.A.	Autol	1.387	1.452	1.464
Vinos	Coop. San Isidro Labrador.	Autol	270	379	380
Conservas vegetales	Alberto de Miguel, S.A.	Autol	350	303	305
Sub-total		Autol	11.460	12.865	13.399
Vinos	Bodegas David Moreno Peña.	Badaran	130	220	310
Sub-total		Badaran	130	220	310
Cárnicos	Hijos de Faustino Ortiz, S.A. **	Baños de Rio Tobia	1.800	1.551	1.535
Cárnicos	Hijo de Jode Martinez Somalo, S.L.	Baños de Rio Tobia	948	930	1.184
Cárnicos	Amando Loza Alonso, S.A.	Baños de Rio Tobia	1.100	853	1.100
Plenos compuestos	Riojana de Grasas, S.A. (Riograsa).	Baños de Rio Tobia	700	808	*
Cárnicos	Saenz de Santamaria, S.A.	Baños de Rio Tobia	580	498	613
Cárnicos	Embutidos Dany, S.L.	Baños de Rio Tobia	308	380	450
Cárnicos	El Riojano, S.A.	Baños de Rio Tobia	240	330	370
Cárnicos	Domingo Ortiz Moreno, S.L.	Baños de Rio Tobia	*	173	324
Cárnicos	Matias Sobron Garcia	Baños de Rio Tobia	270	207	190
Sub-total		Baños de Rio Tobia	5946	5730	5.766



Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodegas Solar de Carrión, S.A.	Briones	520	575	600
Sub-total		Briones	520	575	600
Conservas vegetales	Compre y Compare, S.A. **	Calahorra	4.218	4.300	4.300
Frutas	Frutas Rada, S.A. **	Calahorra	1.900	1.650	1.600
Conservas vegetales	Conservas El Pilar, S.A.	Calahorra	955	1.400	*
Conservas vegetales	Vegapel, S.L. **	Calahorra	650	788	1.050
Cárnicos	Mataderos Jose Calatayud e Hijos, S.A. **	Calahorra	700	700	700
Frutas	Frutas Solano, S.A.	Calahorra	700	700	*
Conservas vegetales	Europea de Conservas y Dulces, S.A.	Calahorra	500	504	505
Aditivos	Diasa Industrial, S.A. **	Calahorra	250	223	476
Conservas vegetales	Basilio Virto Martinez y Oro, S.L.	Calahorra	440	440	440
Conservas vegetales	Conservas Ecydsa, S.L.	Calahorra	*	*	250
Vinos	Coop. San Isidro.	Calahorra	100	136	220
Conservas vegetales	Kimbo, S.A. ** ^	Calahorra	800	173	200
Conservas vegetales	Conservas Serrano, S.L.	Calahorra	150	94	115
Conservas vegetales	Manuel Marza Soldevilla	Calahorra	130	100	100
Sub-total		Calahorra	11.493	11.208	9.956
Cárnicos	La Alegria Riojana, S.A.	Camporvin	900	512	1.061
Sub-total		Camporvin	900	512	1.061
Cárnicos	Embutidos Gamboa, S.L.	Casalarrena	*	250	300
Sub-total		Casalarrena	*	250	300
Vinos	Grupo Berberana, S.A. **	Cenicero	7.983	9.435	14.792
Vinos	Unión Vitivinícola, S.A.	Cenicero	3.000	3.300	3.300
Vinos	Bodegas Riojanas, S.A.	Cenicero	959	1.207	1.304
Vinos	Coop. Vinicola de Cenicero Santa Daria.	Cenicero	550	800	1.086
Sub-total		Cenicero	12.492	14.742	20.482
Conservas vegetales	Prod. Alimenticios Soldevilla, S.A. (Proaliso)	Cervera del Rio Alhama	250	233	280
Almendras	S.A.T. Almodrera Riojana.	Cervera del Rio Alhama	*	84	105
Sub-total		Cervera del Rio Alhama	250	317	385
Plensos compuestos	Satcha, S.A.	Cidamon	422	372	510
Sub-total		Cidamon	422	372	510

Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodegas Castillo de Cuzcurrita, S.A.	Cuzcurrita de Rio Tiron	100	100	*
Sub-total		Cuzcurrita de Rio Tiron	100	100	*
Conservas vegetales	Hijos de Alonso, S.A. ^	El Villar de Arnedo	100	65	58
Harnas	Harnas Izquierdo, S.L.	El Villar de Arnedo	625	207	200
Conservas vegetales	Conservas Leyenda, S.L.	El Villar de Arnedo	25		
Sub-total		El Villar de Arnedo	750	272	258
Conservas vegetales	Conservas V. Jalón, S.A. **	Entrena	150	149	150
Zumos	Zumos Ubis, S.A.	Entrena	300	108	300
Sub-total		Entrena	450	257	450
Vinos	Bodegas Age, S.A. **	Fuenmayor	6.255	6.741	4.334
Vinos	Bodegas Montecillo, S.A.	Fuenmayor	1.703	1.871	2.436
Vinos	Bodegas Lan, S.A.	Fuenmayor	930	930	920
Vinos	Bodegas Lagunilla, S.A. (Berberana Vinicola).	Fuenmayor	800	^^	^^
Vinos	Bodegas Marques del Puerto, S.A.	Fuenmayor	419	641	568
Vinos	Castillo de Fuenmayor, S.A.	Fuenmayor	391	350	360
Vinos	Luis Perez Fonca.	Fuenmayor	320	326	*
Vinos	Bodegas Vallemayor, S.L.	Fuenmayor	*	326	325
Vinos	Bodegas Guia Real, S.A.	Fuenmayor	211	200	250
Vinos	Bodegas Monteleva, S.A.	Fuenmayor	225	225	*
Vinos	Real Junta, S.A.	Fuenmayor	125	130	140
Sub-total		Fuenmayor	11.379	11.740	9.333
Vinos	Bodegas Escudero, S.A.	Gravalos	58	75	94
Sub-total		Gravalos	58	75	94
Vinos	Federico Paternina, S.A.	Haro	3.861	3.585	4.771
Vinos	La Rioja Alta, S.A.	Haro	1.986	1.962	*
Lácteos	Lacteos Martinez, S.L.	Haro	721	781	812
Vinos	Coop. Interlocal Virgen Vega.	Haro	430	497	770
Vinos	R. Lopez de Heredia Viña Tondonia, S.A.	Haro	712	767	750
Vinos	Bodegas Muga, S.A.	Haro	600	689	725
Vinos	Bodegas Ramon Bilbao, S.A.	Haro	420	549	695
Vinos	Bodegas Carlos Serres, S.A.	Haro	507	584	600
Cárnicos	Casas Blancas Agro, S.A. ^	Haro	419	417	417

Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Bodegas Martínez Lacuesta, S.A.	Haro	310	429	370
Cárnicos	Matadero Riojaleño, S.A. (Marrisa).	Haro	247	329	329
Vinos	Bodegas Rioja Santiago, S.A.	Haro	401	321	326
Harinas	Angel Azofra Somalo, S.A.	Haro	328	321	312
Cárnicos	Embutidos Riojanos, S.A.	Haro	151	160	*
Vinos	Bodegas Señorío del Parral, S.A.	Haro	150	120	120
Vinos	Bodegas y Viñedos de Gomez Cruzado, S.A.	Haro	300	113	115
Vinos	Bodegas Roda, S.A.	Haro	*	*	100
Vinos	Bodegas Rubi, S.A.	Haro	100	*	*
Vinagres	Vinagerías de Haro, S.L.	Haro			70
Vinagres	Vinagerías del Norte, S.L. (Vinaror).	Haro			60
Sub-total		Haro	13.637	11.624	13338
Vinos	Coop. San Pedro Apostol.	Huercanos	840	900	1.335
Sub-total		Huercanos	840	900	1.335
Picnsos compuestos:	Grasas Industriales, S.A. (Granasa)	Lardero	400	570	*
Panadería y pastelería	Productos Cacheo, S.A.	Lardero	390	380	395
Conservas vegetales	Conservas Mimo, S.A.	Lardero	300	281	316
Sub-total		Lardero	1090	1231	711
Cafés	Unión Tostadora, S.A.	Logroño	2.766	2.900	3.500
Vinos	Bodegas Franco-Españolas, S.A.	Logroño	1.555	2.128	2.448
Vinos	Bodegas Olarra, S.A.	Logroño	2.077	2.189	2.200
Galletas	Arriuy, S.L.	Logroño	1.200	1.384	1.687
Cárnicos	Alejandro Miguel, S.A.	Logroño	1.000	1.230	1.426
Conservas vegetales	Comercial Rioverde, S.A.	Logroño	1.129	1.037	1.243
Cárnicos	Embutidos Alejandro, S.A.	Logroño	733	859	900
Vinagres	Vinagerías Riojanas, S.A. (Vinarasa).	Logroño	790	860	893
Vinos	Bodegas Marques de Murneta, S.A.	Logroño	700	870	875
Vinos	Baron de Ley, S.A.	Logroño	598	687	800
Fruitas	Leic Internacional, S.A.	Logroño	*	545	600
Conservas vegetales	Crúz Andres Ortuño. ^	Logroño	500	500	600
Conservas vegetales	Mermeladas Eya, S.L.	Logroño	500	494	556
Cárnicos	Foncasal Embutidos, S.L.	Logroño	*	189	550
Dulces	Alimentación y Dulces, S.A.E.	Logroño	415	418	440

Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Vinos	Florentino Fernández Gasco.	Logroño	200	300	420
Vinos	Bodegas Breton y Cia., S.A.	Logroño	315	302	418
Cafés	Cafés Greiba, S.A.^	Logroño	350	410	400
Conservas vegetales	Conserva de la Ribera, S.L.	Logroño	400	400	*
Galletas	Dulces Reyga, S.L.	Logroño	370	370	380
Dulces	El Sotefio, S.A.	Logroño	370	370	350
Aguas	Aguas Minerales de Peñaclara, S.A.	Logroño	383	418	350
Refrescos	Carbonicas de Rioja, S.A.	Logroño	371	410	350
Harnas	Teofiló Azofra, S.A.^	Logroño	450	319	325
Dulces	Placido S. Segura, S.A.	Logroño	283	294	302
Vinos	Bodegas Palacios Remondo, S.A.	Logroño	330	308	300
Dulces	Dulces El Avon, S.A.	Logroño	450	369	294
Piensos compuestos	Industrias Químicas Logar, S.A.	Logroño	300	*	*
Vinos	Viña Ijalba, S.A.	Logroño	100	178	250
Cárnicos	Hermanos Perez Palacios, S.A.	Logroño	199	234	215
Frutos secos	Alical, S.A.	Logroño	200	200	*
Cárnicos	Palacios Lamata, S.L.	Logroño	*	170	*
Frutos secos	Abad, S.L.	Logroño	140	165	190
Dulces	Aldusa Diversificación, S.L.^	Logroño	*	132	150
Platos preparados	Conservas Collado Hermanos, S.A.^	Logroño	510	107	150
Vinos	Viña Olabarrí, S.A.	Logroño	100	120	140
Cafés	La Casa del Café, S.A.^	Logroño	100	150	130
Conservas vegetales	Conservas La Catedral, S.A.	Logroño	90	70	70
Vinos	Bodegas Anaite, S.L.	Logroño	70	75	*
Vinos	S.A.T. Valcor.	Logroño	50	60	*
Sub-total		Logroño	22.088	24.216	25.898
Cárnicos	Frigoríficos Manjarres, S.A.	Manjarres	475	537	540
Cárnicos	Embutidos Garman, S.A.	Manjarres	324	353	401
Piensos compuestos	Granja Carrascal, S.L.^	Manjarres	*	52	*
Sub-total		Manjarres	324	942	401
Vinos	Bodega Cooperativa San Esteban.	Murillo de Rio Leza	*	339	350
Almendras	Riojana de Frutos secos, S.A.T. 8.850	Murillo de Rio Leza	*	107	125
Sub-total		Murillo de Rio Leza	*	446	475

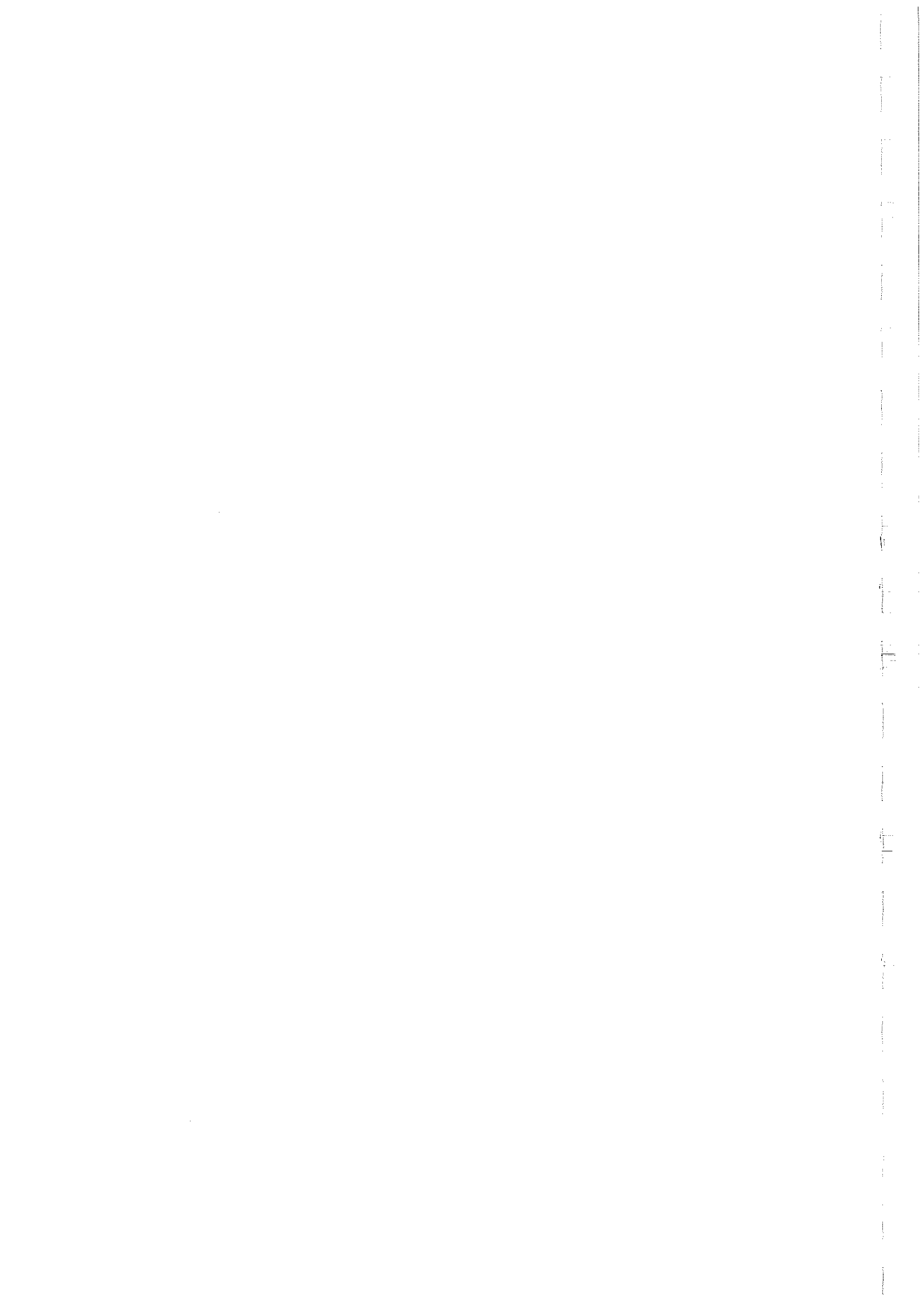
Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mill. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Harinas	Harrera Riojana, S.A.	Najera	1.994	1.995	1.996
Vinos	Coop. Interlocal del Nagerilla.	Najera	1.456	1.816	1.840
Vinos	Bod. Interlocal Coop. Sta. Maria La Real.	Najera	*	420	650
Harinas	Harinas Vázquez, S.A.	Najera	154	300	462
Sub-total		Najera	400	438	440
			4.004	4.969	5.388
Cárnicos	Embutidos Artysan, S.L.	Nalda	*	220	325
Conservas vegetales	Conservas La Asunción, S.L. ^	Nalda	80	99	114
Sub-total		Nalda	80	319	439
Vinos	Coop. Ltda. Comarca de Navarrete.	Navarrete	220	390	488
Vinos	Bodegas Corral, S.A.	Navarrete	260	301	300
Vinos	Bodegas Hermanos Hurtado, S.A.	Navarrete	300	281	290
Vinos	Bodegas Navajas, S.L.	Navarrete	210	329	250
Vinos	Bodegas Valdeiacrva, S.A.	Navarrete	*	121	169
Sub-total		Navarrete	990	1422	1497
Vinos	Bodegas Beronni, S.A.	Ollauri	653	440	479
Sub-total		Ollauri	653	440	479
Frutas	S.A.T. Champra	Pradegon	1.075	1.232	1.190
Conservas vegetales	Conservas Vitor, S.A. ** ^	Pradegon	900	718	700
Sub-total		Pradegon	1.975	1.950	1.890
Conservas vegetales	Conservas Marzo, S.A.	Quel	380	357	350
Vinos	Bodegas Ontañon, S.A.	Quel	140	197	250
Conservas vegetales	Rajope, S.L. ^	Quel	250	206	200
Vinos	Destilerias del Cidacos, S.L.	Quel	*	121	^^
Conservas vegetales	Lino Moreno Soldevilla, S.A.	Quel	112	115	*
Vinos	Bodegas Peñuela, S.A.	Quel	100	100	115
Sub-total		Quel	982	1096	915
Conservas vegetales	Conservas Cosami, S.L.	Rincon de Soto	500	558	550
Conservas vegetales	Conservas Aramayo, S.A.	Rincon de Soto	438	531	540
Frutas	Miancor, S.L. **	Rincon del Soto	309	437	500
Conservas vegetales	Conservas Cupe, S.L.	Rincon de Soto	250	250	*
Conservas vegetales	Conservas Cabezon, S.L.	Rincon de Soto	300	224	225
Frutas	Frutas Escalda, S.L.	Rincon del Soto	300	*	*

Cont. Anexo 3.23. Ventas de las principales empresas agroalimentarias, por localidades, de la región de La Rioja (mil. de ptas).

Actividad	Empresa	Localidad	1.994	1.995	1.996
Frutas	S.A.T. Frutas El Rincón.	Rincón del Soto	*	180	*
Frutas	S.A.T. Rume.	Rincón del Soto	55	63	71
Conservas vegetales	Conservas Samz, S.A.	Rincón de Soto	60	60	*
Platos preparados	Conservas Cupc, S.L.	Rincón del Soto	*	60	60
Sub-total		Rincón del Soto	4206	4358	3942
Vinos	Bodegas Eljauri, S.A.	Sajazarra	70	78	97
Vinos	Señorio de Libano, S.A.	Sajazarra	74	90	*
Sub-total		Sajazarra	144	168	97
Vinos	Coop. El Arca de Noe.	San Asensio	325	700	606
Vinos	Bodegas Fernández Gasco, S.A.	San Asensio	130	143	260
Vinos	Viña Valoria, S.A.	San Asensio	280	120	200
Vinos	Señorio de Villarrica, S.A.	San Asensio	20	*	*
Sub-total		San Asensio	755	963	1066
Vinos	Bodegas Sonsterra S. Coop.	San Vicente de la Sonsierra	400	500	958
Vinos	Bodegas Sierra Cantabria.	San Vicente de la Sonsierra	196	256	332
Vinos	Bodegas Antigua Usanza, S.A.	San Vicente de la Sonsierra	131	126	300
Vinos	Bodegas Ramirez, S.L.	San Vicente de la Sonsierra	150	182	185
Sub-total		San Vicente de la Sonsierra	877	1064	1775
Congelados vegetales	Comercial Agrícola Riojana, S.A. (Carsa).**	Santo Domingo de la Calzada	5.000	4.291	4.493
Frutas	Almacenes Rubio, S.A.	Santo Domingo de la Calzada	966	2.060	1.726
Congelados vegetales	Ultracongelados del Oja, S.A.	Santo Domingo de la Calzada			600
Frutas	Coop. Rioja Alta.	Santo Domingo de la Calzada	*	518	418
Sub-total		Santo Domingo de la Calzada	966	2.578	7.237
Vinos	Bodegas Amezola de la Mora, S.A.	Torremontalbo	120	145	181
Sub-total		Torremontalbo	120	145	181
Huevos	Hermanos Leza Marín, CB. ** ^	Uruñuela	90	125	*
Vinos	Coop. Vitivinícola El Patrocinio.	Uruñuela	175	220	427
Sub-total		Uruñuela	265	345	427
Cárnicos	Embutidos El Peñeco, S.L.	Viguera	260	300	*
Cárnicos	Embutidos Señora Julia, S.L.	Viguera	*	295	296
Sub-total		Viguera	260	595	296







006416

