Diversificación de la actividad ganadera en explotaciones de raza ovina lojeña a través del turismo

Ruiz Morales, F.A.[1]; Moreno López, P. [2]; Moreno Cobo, J.A.[3]; Colombo, S.[1]; Villa Doblas, M.D.[2]; Ocaña Martínez, J.[2]; Ureña Cámara, L.P [1]

[1] IFAPA Centro "Camino de Purchil", Junta de Andalucía. Camino Purchil s/n. 18004. Granada
[2] Escuela de Hostelería y Turismo de Granada-CPIFP Hurtado de Mendoza, C/ Francisco Palau y Quer s/n, 18006, Granada
[3] Asociación de Ganaderos Criadores de la raza ovina Lojeña del Poniente Granadino (ACROL), Loja, Granada

RESUMEN

La mayoría de razas autóctonas presentan una serie de potencialidades que pueden ser usadas como recurso turístico: la raza en sí, el pastor, el medio donde se ubica, el paisaje, los productos… son muchas las oportunidades que pueden ofrecer, pudiendo servir como complemento a la renta de los ganaderos.

En el presente trabajo se han valorado las posibilidades que la raza autóctona ovina Lojeña ofrece para el sector turístico, a través de un trabajo de experimentación realizado con un grupo de 36 guías y futuros guías turísticos. Para ello, se han llevado a cabo una serie de talleres teóricos y prácticos en el propio territorio de esta raza, así como una posterior evaluación por los agentes participantes.

Los resultados muestran que los sistemas ganaderos de raza autóctona en extensivo pueden ser una actividad complementaria a la hora de su inclusión como parte de un circuito turístico, adhiriéndoles otras actividades en el territorio, principalmente de naturaleza y deportivas. El recurso ganadero ha sido clasificado como turismo de naturaleza y principalmente destinado a familias y escolares. La gastronomía ligada a la oveja y el cordero Lojeño, de las cuatro ofrecidas a los participantes, ha sido la actividad más valorada.

GANADERÍA Y DIVERSIFICACIÓN

En lo que se refiere a la diversificación de la renta ganadera, en muchas zonas productivas la actividad turística puede ser una oportunidad a la hora de la comercialización de los productos. Así, desde el sector público y la iniciativa privada, la potenciación integrada del espacio rural (agricultura y ganadería) debe tener como uno de sus objetivos la diversificación productiva (Marín, 2011); ejemplos de éxito pueden ser el enoturismo (Armas, 2008) o el oleoturismo (Millán et al., 2015). A pesar de ello, en ocasiones se ha entendido a la ganadería como un obstáculo para el establecimiento de otras actividades económicas, frecuentemente turísticas (Cànoves et al., 2006; Martínez, 2010)

No obstante, de forma novedosa en España, y en zonas donde la ganadería actúa como elemento vertebrador del territorio, están surgiendo iniciativas donde esta actividad, sus productos, así como la agroindustria ligada a ella, se convierten en un recurso turístico a rentabilizar, suponiendo así un impacto positivo en la renta del ganadero (Fusté, 2016; Figueroa et al., 2017; Fernández et al., 2017).

En el Poniente granadino, y como sistema ganadero de tipo eminentemente extensivo, encontramos a la oveja Lojeña: raza ovina autóctona que se encuentra catalogada como en peligro de extinción, especializada en la producción de carne (Foto 1). Su producto típico es un cordero de entre 15 y 20 kilogramos de peso vivo. En cuanto a su área de

Rebaño de ovejas de raza Lojeña pastoreando en la parte alta de la Sierra Gorda

ubicación, se distribuye por la "Sierra de Loja" o "Sierra Gorda" (Granada), en una zona catalogada ambientalmente como Zona Especial de Conservación (ZEC) (ES6140008).

Los sistemas productivos de la raza ovina Lojeña se caracterizan por tener un tamaño medio de 610 ovejas/explotación, muchas de ellas en producción ecológica, sistemas familiares y, como ocurre en otros casos de pequeños rumiantes españoles, con una edad media del ganadero superior a los 45 años y además con escaso relevo generacional (Ruiz et al., 2016). Por tanto, se hace necesario trabajar en diversificar y aumentar la rentabilidad de estas granjas, incidiendo en las cualidades que tiene su carne y revalorizando su papel medioambiental y social.

Las razas autóctonas en peligro de extinción están situadas la mayoría de ellas en zonas desfavorecidas, donde han pervivido como parte integrante de sistemas extensivos o semiextensivos, entendiendo que una raza no estaría en peligro de extinción si fuera competitiva económicamente en los sistemas más intensivos actuales (Perea et al., 2018). En cambio, son zonas con una alta riqueza medioambiental y cultural, pasando la ganadería de ser considerada como un problema para su conservación medioambiental, a una necesidad (Bejarano et al., 2016). Esto hace que se abra una posibilidad a la diversificación de la renta de estos ganaderos a través de su uso como recurso turístico.

La Asociación de Ganaderos Criadores de la raza ovina Lojeña del Poniente Granadino (ACROL) ha apostado por las particularidades de su raza, a través de diversas actividades centradas en sus productos: carne, leche y lana, y en el entorno tan particular donde estos animales se ubican (Ruiz et al., 2016). La colaboración con otros agentes ha sido esencial para realizar estas acciones como han sido: restauradores, profesionales de la carne y la lana, y técnicos del ámbito de la empresa privada y la administración.

Jornada gastronómica de la Oveja Lojeña en los pastos de verano

El proyecto TRANSFORMA "Innovaciones en el manejo de los sistemas ganaderos andaluces y en la comercialización de sus productos" (2016-2018), que coordina el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera y de la Producción Ecológica (IFAPA), dentro de una de sus actuaciones, tiene como objetivo la puesta en valor de criterios ligados a la territorialidad de las producciones cárnicas de calidad andaluzas, trabajando con 3 razas autóctonas andaluzas: Lojeña y Segureña en el caso del ovino, y Pajuna para el vacuno. El objetivo de este trabajo es valorar a través de un experimento realizado con guías turísticos y estudiantes de último año de la misma disciplina, las posibilidades de usar la raza ovina Lojeña, sus productos y entorno como recurso turístico, posibilitando una diversificación en la renta de los ganaderos.

METODOLOGÍA

En el experimento han participado un total de 36 guías y estudiantes de último curso de guías de turismo de la Escuela de Hostelería y Turismo de Granada, con edades comprendidas entre los 18 y 50 años, y de los cuales el 69,4 % han sido mujeres y el 30,6 % hombres.

El experimento ha constado de dos partes diferenciadas: una teórica y otra práctica. En la primera, se realizó una acción formativa por parte del presidente de ACROL, consistente en una presentación oral en la cual se incidió en diferentes aspectos relacionados con la oveja, la asociación, el entorno donde se ubica y las posibles actividades culturales, gastronómicas y ambientales que se pueden realizar alrededor de esta raza autóctona y en su entorno.

Presentación del presidente de ACROL a estudiantes de último curso de guía turístico

La segunda parte (práctica) consistió en la organización de una visita a una explotación de raza ovina Lojeña, donde se desarrollaron cuatro talleres en torno a la raza. El primer taller versó sobre el uso de la lana de estas ovejas para la elaboración de ropa, el segundo taller sobre el potencial gastronómico de la oveja y su cordero, un tercero sobre elaboración tradicional de queso y el último sobre corte de jamón de cordero (Foto 4). Cada uno de los talleres fue liderado por un profesional que se dedica a tales actividades actualmente.

Taller de corte de jamón de cordero

Finalmente, cada uno de los participantes en los talleres completó un cuestionario sobre el uso de la ganadería vinculada a esta raza como recurso turístico, así como sobre los talleres realizados en torno a la misma. En total, dieron respuesta a un total de 10 ítems, además de los datos sociales, de los cuales los más significativos se describen a continuación, y se representan de forma gráfica, con el paquete de software Microsoft Office 365 Educación.

RESULTADOS

ASPECTOS GENERALES DE GANADERÍA Y TURISMO

Uno de los problemas recientes señalados por varios autores es el alejamiento existente entre la sociedad urbana y rural (Camarero et al., 2017). Por tanto, en un primer paso es importante conocer si ha habido un contacto previo entre el entrevistado y la ganadería en sí. El 61,1 % ha tenido o tiene contacto con el mundo rural, y casi el 50% (47,2%) considera tener un conocimiento medio-alto con respecto a la ganadería.

La ganadería basada en razas autóctonas como recurso turístico, y no solo desde un punto de vista gastronómico, está siendo ya usada en varias zonas españolas (Aguilar et al., 2014), como es el caso de la raza caprina Malagueña.

Cartel de actividad turística alrededor de la cabra de raza Malagueña (Funte: Cabrama)

La ganadería es considerada principalmente por los participantes como una actividad complementaria a otras que se pueden realizar en la zona, como muestra el Grafico 1. Un 16,7% la ve en sí como una actividad de gran potencial como uso turístico y algo más del 10% no tiene un conocimiento suficiente para puntuarlo. Tan solo un 8,3 % no lo ve como un recurso turístico para usar.

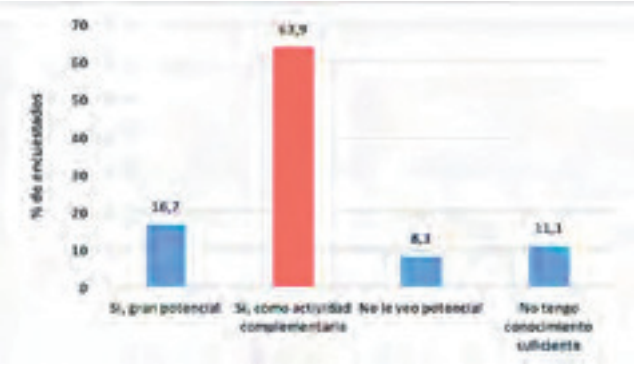

Gráfico 1: Consideración por parte de los participantes de la ganadería como recurso turístico

Este recurso turístico, se ha clasificado en diferentes tipologías: en primer lugar, los agentes lo señalan como turismo de naturaleza (75%), en segundo lugar, como gastronómico (47,2%), etnográfico en tercera posición (41,7%), turismo activo (27,8%), y finalmente cultural, con solo el 13,9% de los encuestados.

Otras de las cuestiones primordiales es conocer hacia qué público dirigirían esta actividad. En cuanto al cliente al que destinarían este recurso turístico, por edades el 63,9% lo plantearía a escolares, el 61,1% para las familias, un 52,8% para jóvenes, y finalmente el 41,7% para mayores. En cuanto al origen de los turistas a los que ofrecerían esta actividad, principalmente serían turistas europeos con el 58,3% de los agentes, y casi al mismo nivel los asiáticos y norteamericanos, con un 30,6% y 33,3%, respectivamente.

La ganadería extensiva va “evolucionando” su situación a lo largo del año, por tanto, la época del año puede ser un condicionante a la hora de organizar una actividad de este tipo, ya que gran parte de ella se desarrolla en el exterior. En el caso de la oveja Lojeña, los animales se mueven durante los meses de final de otoño, invierno y comienzo de primavera en las partes bajas de la sierra, mientras que final de primavera, verano y comienzo de otoño, lo pasan en las partes altas, hasta unos 1600 metros de altitud (Ruiz et al., 2016). Este movimiento trashumante, hace que realice un aprovechamiento más sostenible del medio, y que ofrezca diferentes escenarios donde poder realizar estas actividades turísticas. Desde un punto de vista estético la mejor época coincidiría con la primavera, debido a la mayor presencia de vegetación, y por ser la época tradicional de parto de las ovejas. A la hora de preguntar en qué época del año realizarían la actividad se les dio varias opciones, siendo la primavera la época que ellos más recomendarían para organizar la actividad.

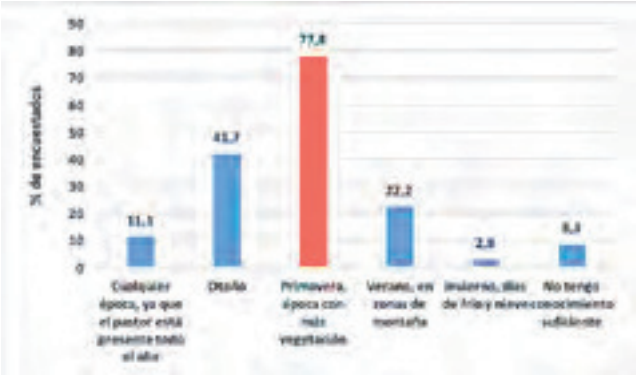

Gráfico 2: Preferencias por la/s época/s del año para realizar una actividad con ganadería

TALLER OVEJA DE RAZA LOJEÑA

En segundo lugar, tras la realización de los diferentes talleres en torno a la oveja Lojeña y sus productos se realizó una valoración de los mismos. Primeramente, se pidió una puntuación global a la actividad en general, la cual fue de 9,1 ± 2,4, valores que van desde 0 para los participantes a los que "No les había gustado nada la actividad" y 12 para los que "Les ha gustado muchísimo". Por tanto, el evento en sí fue valorado positivamente por los agentes participantes.

En cuanto a los diferentes talleres, el 40% de los encuestados ha considerado el taller gastronómico en primer lugar; en segundo lugar, el de corte de jamón de cordero, posteriormente el de elaboración de queso y por último el de lana.

Cuajada de leche de oveja Lojeña con almendras (Autor: Victoria Tango Chef)

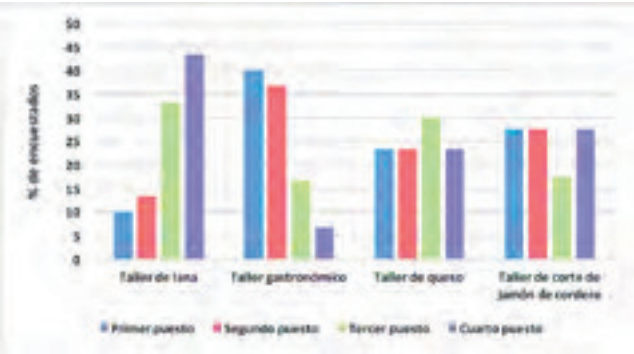

Gráfico 3: Ranking de los talleres realizados durante la actividad.

El recurso turístico ofrecido por la raza ovina Lojeña, según la opinión de los participantes, puede ser complementado con otras actividades a realizar en este entorno como es, por este orden: actividades deportivas (29,7%), interacción con la vida del pastor (21,6%), en la misma posición visitas a municipios del entorno, a la explotación ganadera e interacción con la naturaleza (5,41%), y finalmente otras actividades como taller de cocina con los productos de la oveja Lojeña, rutas en 4x4 y visitas a ciudades monumentales cercanas.

Por último, se pidió una valoración económica a la actividad desarrollada en torno a la oveja Lojeña y cordero: el precio medio por persona dado por los agentes fue de 23,2 €, aunque con una gran variabilidad como muestra que el máximo precio dado se situó en 55 € y el mínimo en 5 €.

Taller de lana de oveja Lojeña

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los ganaderos de la raza ovina Lojeña por su dedicación en el mantenimiento de esta raza, y a la Asociación de Ganaderos Criadores de la raza ovina Lojeña del Poniente Granadino (ACROL) como entidad defensora de la raza; a la Escuela de Hostelería y Turismo de Granada (CPIFP Hurtado de Mendoza), así como a todos los participantes en los talleres y los profesionales implicados.

Esta investigación pertenece al Proyecto TRA 2016.10 "Innovaciones en el manejo de los sistemas ganaderos andaluces y en la comercialización de sus productos", que coordina el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), y que ha sido cofinanciada por

el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80% dentro del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, E., Amaya, S., López, I., Álvarez, M., Méndez, C., Robles, P., & Pérez, A. (2014).
La producción de calidad: nuevas estrategias rurales para nuevos consumidores. Actas del XIII Congreso de Antropología de la Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, 5349-5365.

Armas, R.J.D. (2008).
Potencialidad e integración del "turismo del vino" en un destino de sol y playa: el caso de Tenerife. Special Issue-Número Especial Turismo gastronómico y enoturismo Gastronomic and wine tourisme 6, 199.

Bejarano, J.F., & Torres, A. (2016).
El papel de la ganadería tradicional en la conservación del Espacio Natural Doñana (España). Análisis socio-histórico de un conflicto ambiental. Ambiente y Sostenibilidad 5, 110-117.

Camarero, L., & González, M. (2017).
Los procesos recientes de transformación de las áreas rurales españolas: una lectura desde la reestructuración ampliada. Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto 15.

Cànoves, G., Pérez, M.V., & Herrera, L. (2006).
Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (41), 199-220.

Fernández, J.A.F., Sánchez, P.R.P., Cerro, A.M.C., & Mogollón, J.M.H. (2017).
Productos gastronómicos con identidad y desarrollo del destino turístico. Un estudio sobre rutas del queso en España. International journal of scientific management and tourism, 3(1), 93-109.

Figueroa, E.G., & Montoya, D. A. (2017).
El turismo rural como generador de dinámicas de desarrollo sustentable en Cataluña, España. Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 2 (1).

Fusté, F. (2016).
El queso como recurso turístico para el desarrollo regional: la Vall de Boí como caso de estudio. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14 (1).

Marín, R. G. (2011).
Turismo y desarrollo rural en la comarca del Noroeste de la Región de Murcia: los programas europeos LEADER. Cuadernos de turismo, (27), 419-435.

Martínez, T.L. (2010).
El turismo de nieve como estrategia de desarrollo en el Pirineo aragonés. Cuadernos de investigación geográfica 36, 145-163.

Millán, M.G., Hidalgo, L.A., & Arjona, J.M. (2015).
El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía (España). Revista de Geografía Norte Grande 60, 195-214.

Perea, J., Barba, C., Luque, M., González, A., Angón, E., & García, A. (2018).
Conocimiento científico y políticas de conservación: interrelaciones en las razas ganaderas autóctonas españolas en peligro de extinción. Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Cuyo 50 (1), 171-184.

Ruiz F.A.; Lara, C.; Mena, Y.; Moreno, J.A. 2016.
Caracterización de los sistemas de producción de la raza ovina Lojeña. Feagas 39, 72-76.

ord