

LIVING LAB CONSUMO REPOSABLE
MÁS DE LAS MATAS
19 septiembre 2023



MUTUALIZAR

MUTUALIZAR

MUTUALIZAR

MUTUALIZAR

MUTUALIZAR





CASO 1

Descarbonizar la logística urbana de Mercamadrid

Estudio preliminar. Resultados, Hoja de Ruta y Próximos pasos



enero 2021
project@capillar.t



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION



MADRID

medio ambiente y
movilidad

mercamadrid





Mercado del Futuro

Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid



900 MM€

144 mayoristas +2400 B-clientes

1. financiera
2. logística
3. comercial
4. infraestructura digital

MUTUALIZACIÓN

- ahorros, competitividad, incentivos
- sostenibilidad, saturación, equilibrio
- soberanía de negocio

LÓGICA DIGITALIZACIÓN





Estudio preliminar. Fase 1

- Alcances
- Resultados
- Conclusiones

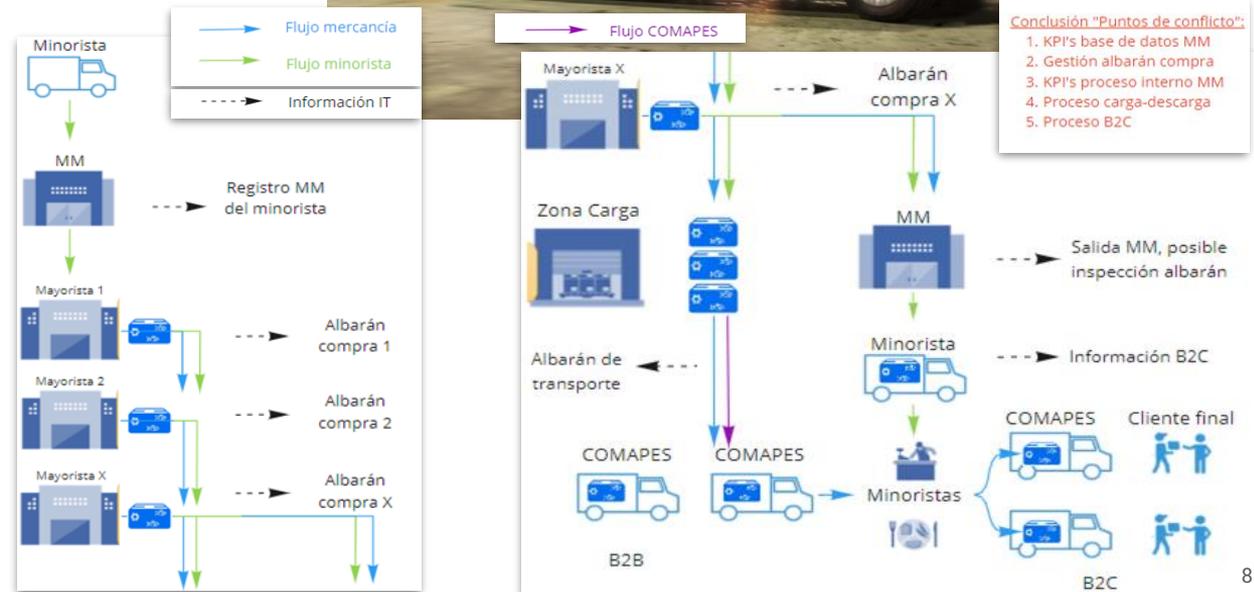
Hoja de Ruta y Próximos pasos

Servicio de Logística urbana. Fase 1



Servicio de Logística urbana.

Fase 1



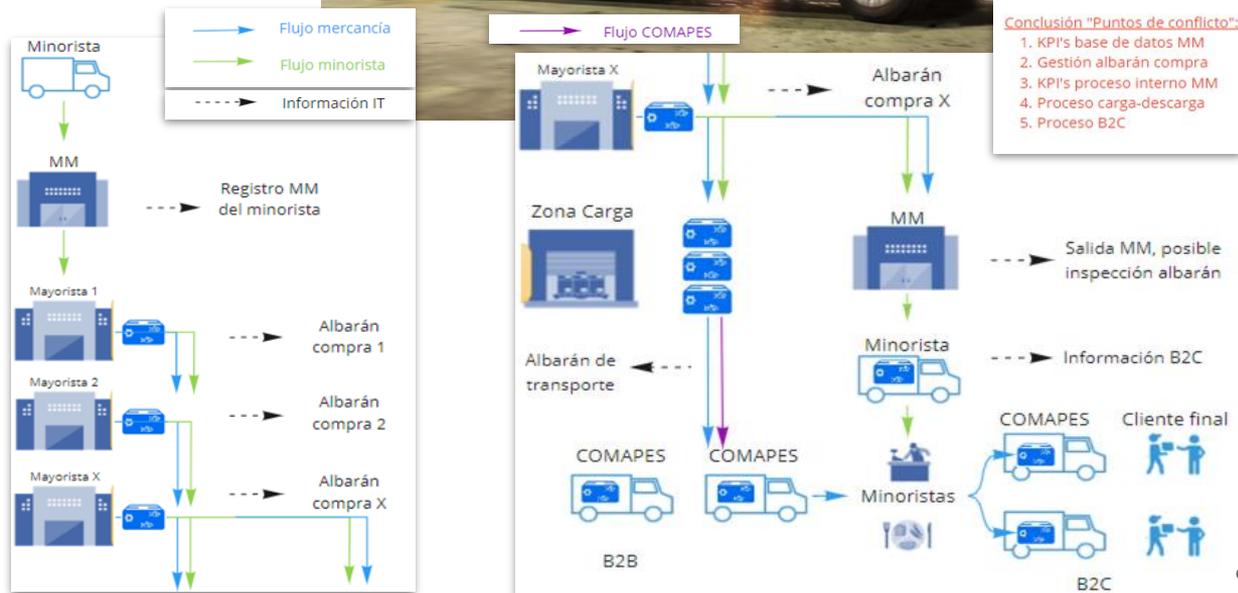
Servicio de Logística urbana.

Fase 1

Paquete 0, mínimo B2B: carga y mutualización del transporte B2B

Paquete 7: carga y mutualización del transporte B2C

Fase 1: alcance piloto



Servicio de Logística urbana.

Fase 1

Paquete 0, mínimo B2B: carga y mutualización del transporte B2B

Paquete 1: consigna, optimización de la carga y descarga

Paquete 3: gestión de los albaranes

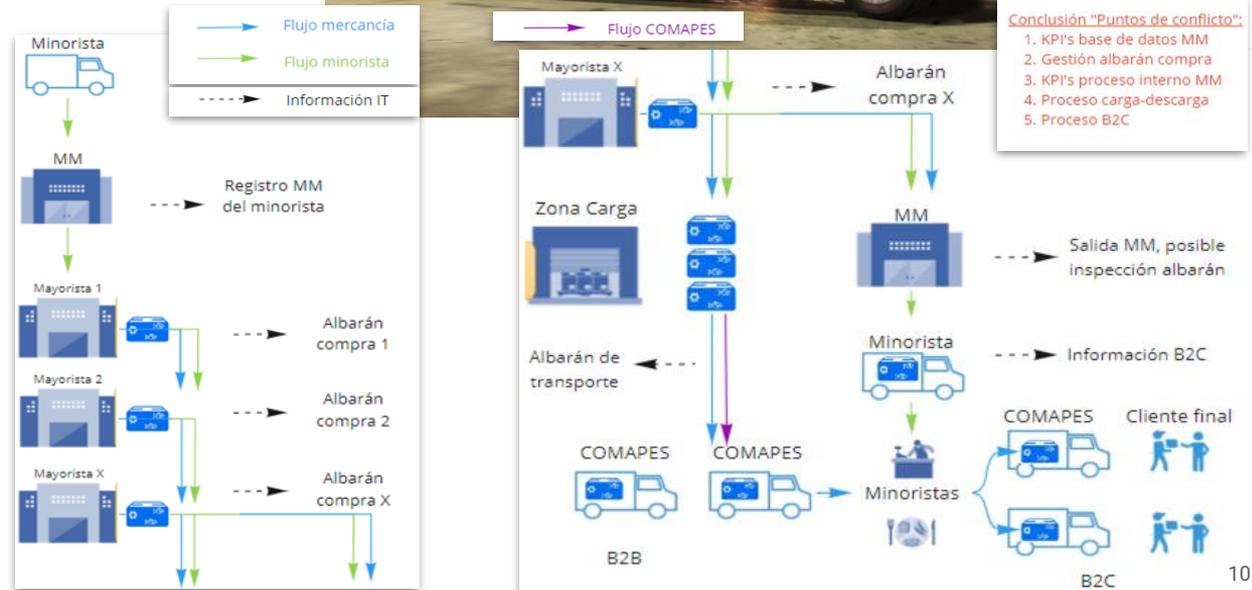
Paquete 5: gestión de retornos

Paquete 6: gestión de residuos

Paquete 7: carga y mutualización del transporte B2C

Paquete 8: recogida de pedido B2C

Fase 1: alcance piloto



Servicio de Logística urbana.

Fase 1

Paquete 0, mínimo B2B: carga y mutualización del transporte B2B

Paquete 1: consigna, optimización de la carga y descarga

Paquete 2: entrega en puesto

Paquete 3: gestión de los albaranes

Paquete 4: arrastre

Paquete 5: gestión de retornos

Paquete 6: gestión de residuos

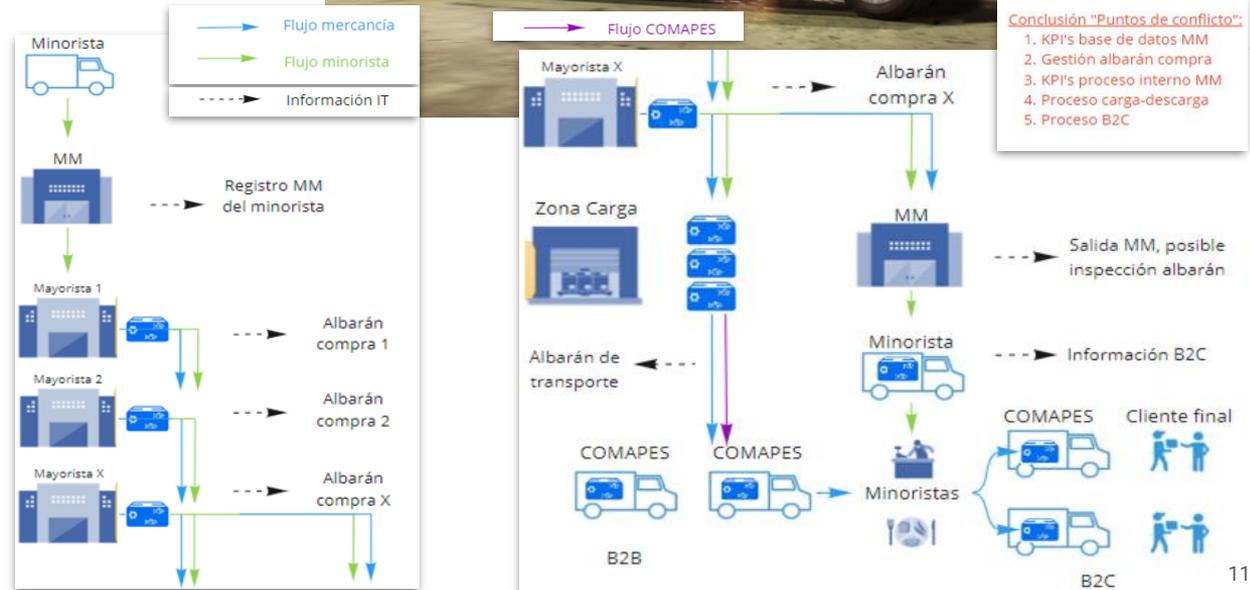
Paquete 7: carga y mutualización del transporte B2C

Paquete 8: recogida de pedido B2C

Paquete 9: preparación de pedido en Merca y organización de ruta directa

Paquete 10: flota compartida B2B2C

Fase 1: alcance piloto



Hoja de Ruta para Viabilidad de Distribución Descarbonizada.

Fase 1: Resultados



mutualización. reducción de vehículos. beneficios

- **Calidad del aire y movilidad urbana**
 - ↓ vehículos
 - ↓ emisiones
 - escalabilidad
- **Comercio local**
 - Dinámica de apropiación con base a evidencias
 - ↓ costes
 - Desarrollo de negocio
- **Adaptar la ciudad**
 - Capacidad de estructurar; escala intervención (meso)
 - Hoja de Ruta articuladora
 - Grupo motor



Hoja de Ruta para Viabilidad de Distribución Descarbonizada.

Fase 1: Resultados



calidad del aire y movilidad urbana

Estimación de Emisiones

* carga útil / vehículo: **40** → **70%** incremento por mutualización de carga / vehículo

* tipo de vehículo: **5:1** ratio de sustitución por mutualización de varios de un tipo a otro

→ proyección: **73%** ↓ presión movilidad urbana por mutualización

Hoja de Ruta para Viabilidad de Distribución Descarbonizada.

Fase 1: Resultados



calidad del aire y movilidad urbana

Estimación de Vehículos

→ proyección: **975** → **266** vehículos/día

- * 800 / 170 / 5 (n° furgonetas 3,5T / camiones 7T / trailers)
- * 93 / 170 / 3
- * 1 / 5 → 20% de flota original se mantiene para completar viajes

- * 1/3 flujo diario Mercamadrid (MM) - Madrid
- * 1395 MM - Comunidad

Hoja de Ruta para Viabilidad de Distribución Descarbonizada.

Fase 1: Resultados



comercio local

↓ costes. desarrollo de negocio

- ↓ **vehículos** logísticos
- ↓ **multas** (trazabilidad)
- ↓ **combustible**
- ↓ **Tiempos** en el Mercado, y ↓ mermas: **seguro** del transporte y manipulación de carga

- **Capacidad de reorganizar** la actividad, anticipar y delegar
- Vínculo entre la **electrificación de la movilidad y el negocio**
 - Detallistas: refuerzo experiencia COVID19: boom B2C → delegar y reorganizar
 - Mayoristas: estrategia de alianzas para el Mercado del Futuro;
 - Aprovechar y valorizar recursos existentes (**capacidad de agregar; espacios urbanos; cultura de mutualizar**)
 - Modelo: inversiones, productividad y retornos

Hoja de Ruta para Viabilidad de Distribución Descarbonizada.

Fase 1: Resultados



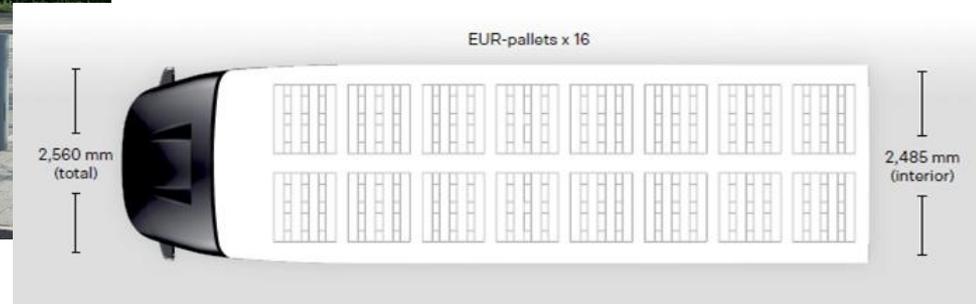
calidad del aire y movilidad urbana

Escalabilidad

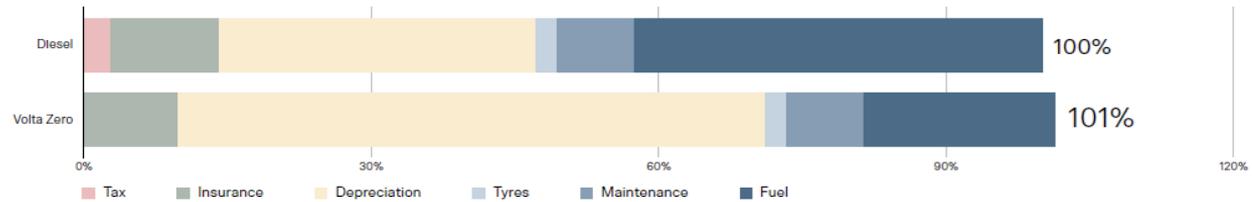
- **B2B**
 - MCP, de detallistas - otros clientes → 142 vehículos (mutualización del 85%)
 - MM (40% B2B alimentación, 12% logística urbana Madrid) → ↓ 2700, ↓ 12% CO₂, NO_x de logística
- **B2C**
 - Mercados Municipales: 2300 → 230 vehículos (10:1)
- **Total B2B + B2C**
 - ↓ 4070, ↓ 25% emisiones actuales
 - flujos compatibles → hasta ↓ 100% CO₂, NO_x de logística urbana



Pasos siguientes



Annual cost of ownership (TCO)



Pasos siguientes



Gridserve: 36 puntos de cargas + parque 10 MW

BlauDrive + Cyan funding → Mercamadrid

AEMPM **Mercado del Futuro** → Mercamadrid



Mabru: 7,37 MW en 49.000 m²

modelo de inversión contra concesión de explotación con ahorro en tarifa y recuperación de la propiedad para explotación propia

→ **Next Generation EU PERTE**

BSCH, Daimler, Volta, Siemens, Iberdrola; Mercados, Detallistas Mercasa



Siguientes pasos

Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid



Software compartido

1. módulos financieros
2. módulos logísticos
3. módulos comerciales
4. real estate digital





CASO 2

Consorcio internacional GIZ última milla sustentable CICLOGÍSTICA, ELECTROLOGÍSTICA, DATOS



Pilotaje

Piloto 1
GDL, Mx

ELECTROLOGISTICA



Sustitución de vehículos

1



Mutualización de vehículos

2

ENFOQUE
MULTIMODAL

Combinando la electro y ciclogística



4

Piloto 3
GDL, Mx

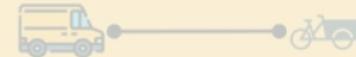
CICLOGISTICA



Mutualización con
bicicletas de carga

3

Bicicleta de carga en paquetería



5

Optimización en empresa de ciclogística



6



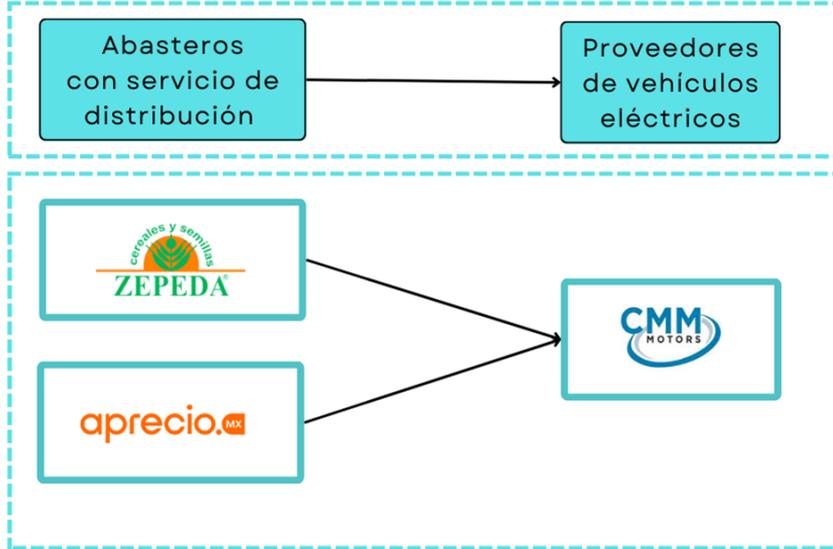
Piloto 1

Electrológica y datos



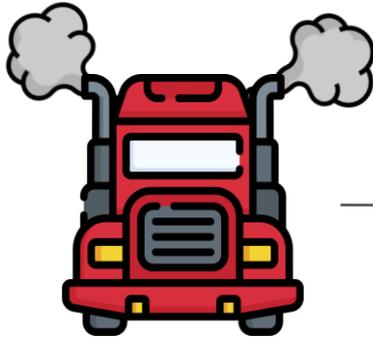
Pilotaje electrológica

Piloto 1. Sustituir vehículos de combustión por vehículos eléctricos



Pilotaje electrológica

Cambio de camión tradicional por uno eléctrico + sistema de monitoreo:



Vehículos tradicionales

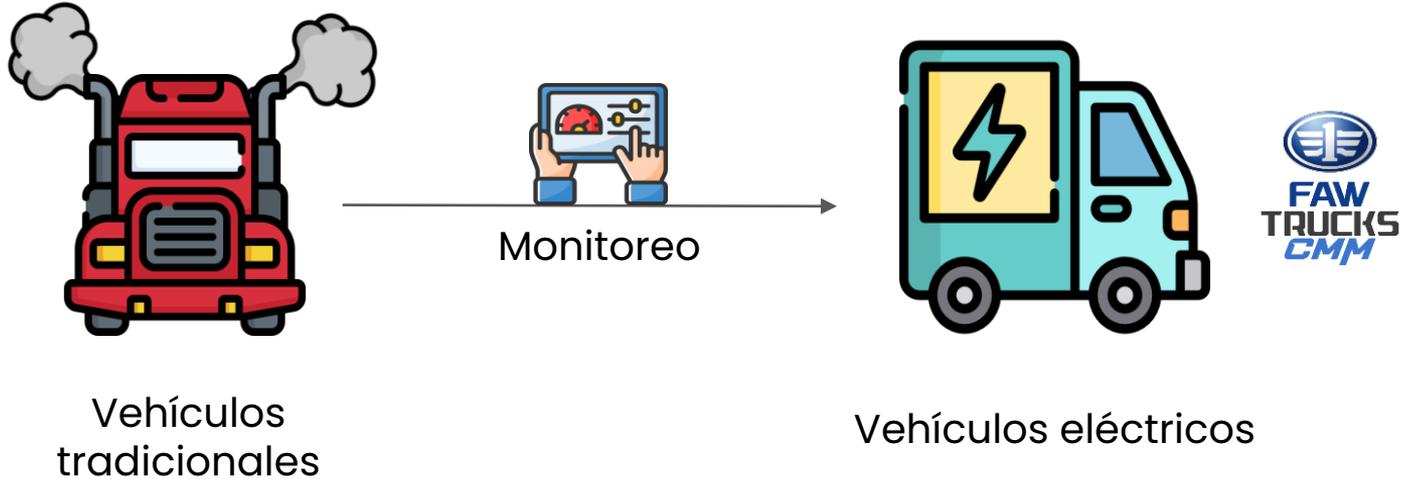


Vehículos eléctricos



Pilotaje electrológica

Cambio de camión tradicional por uno eléctrico + sistema de monitoreo:

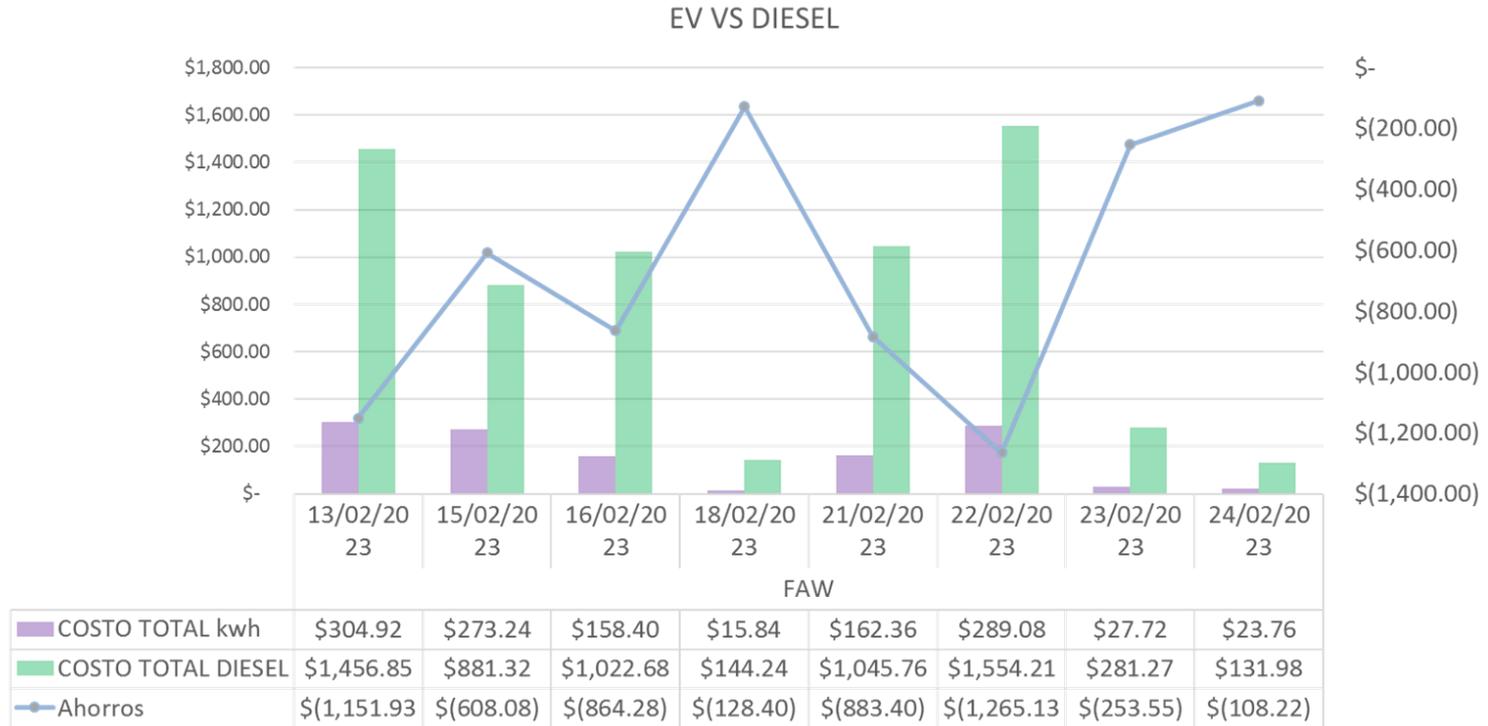


"Lo que no se mide, no se puede mejorar"
Peter Drucker

Pilotaje electrológico: ahorro EV vs diesel

EV vs DIESEL comparativa de costes

Cada día del piloto se determina el costo de los kwh utilizados en electricidad y su equivalente:



Pilotaje electrológico: emisiones y consumo EV vs diesel

EV vs DIESEL comparativa de uso de combustible*

2,65 kgCO₂/l diesel
3,3 km/l = 0,3l/km

vs

0,81 kgCO₂ /kWh
0,33kWh/km

* datos medios de pruebas realizadas



	13/02/2023	15/02/2023	16/02/2023	18/02/2023	21/02/2023	22/02/2023	22/02/2023	23/02/2023	24/02/2023
LITROS ESTIMADOS UTILIZADOS	61.212	37.030	42.970	6.061	43.939	6.667	58.636	11.818	5.545
CO2 ESTIMADOS UTILIZADOS	162.212	98.130	113.870	16.061	116.439	17.667	155.386	31.318	14.695

Pilotaje electrológica: resultados

Resultados globales

- 11 días experiencia
- 1159 km recorridos
- 8359,57 \$Mx gasto equivalente en diesel (23,8 \$/l diesel) – (420€ aprox.)
- 351,2 litros diesel ahorrados (3,3km/l)
- 930,8 kg CO₂ ahorrado (2,65kg CO₂/l)
- 6767,65 \$Mx ahorrados por usar VE – (340€ aprox.)

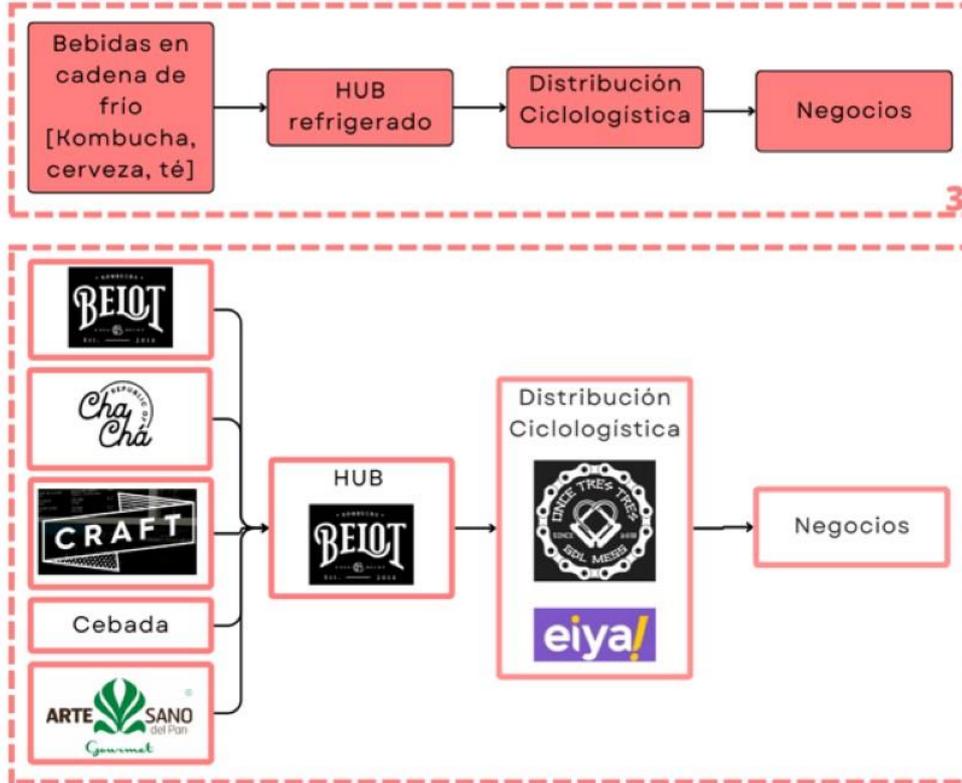
FECHA DE VIAJE	KM RECORRIDO TOTAL	LITROS ESTIMADOS UTILIZADOS	COSTO ESTIMADO UTILIZADO	CO2 ESTIMADOS UTILIZADOS	DIFERENCIA DE COSTO
13/02/2023	202	61.2	\$ 1,456.85	162.21	-\$ 1,151.93
15/02/2023	122.2	37.0	\$ 881.32	98.13	-\$ 608.08
16/02/2023	141.8	43.0	\$ 1,022.68	113.87	-\$ 864.28
18/02/2023	20	6.1	\$ 144.24	16.06	-\$ 128.40
21/02/2023	145	43.9	\$ 1,045.76	116.44	-\$ 883.40
22/02/2023	22	6.7	\$ 158.67	17.67	-\$ 134.91
22/02/2022	193.5	58.6	\$ 1,395.55	155.39	-\$ 1,130.22
23/02/2023	39	11.8	\$ 281.27	31.32	-\$ 253.55
24/02/2023	18.3	5.5	\$ 131.98	14.70	-\$ 108.22
06/03/2023	43	13.0	\$ 310.12	34.5	-\$ 282.40
07/03/2023	212.3	64.3	\$ 1,531.13	170.5	-\$ 1,222.25
	1159.1	351.2	\$ 8,359.57	930.8	-\$6,767.65



Piloto 3

Ciclogística y datos

Pilotaje ciclogística 3 - mutualización con bicicletas de carga



Cooperación y consolidación

- Mutualizar y consolidar entregas
- Aumentar ventas
- Mejorar la acción comercial
- Reducir costes
- Mejorar utilidades

Cambio de flota

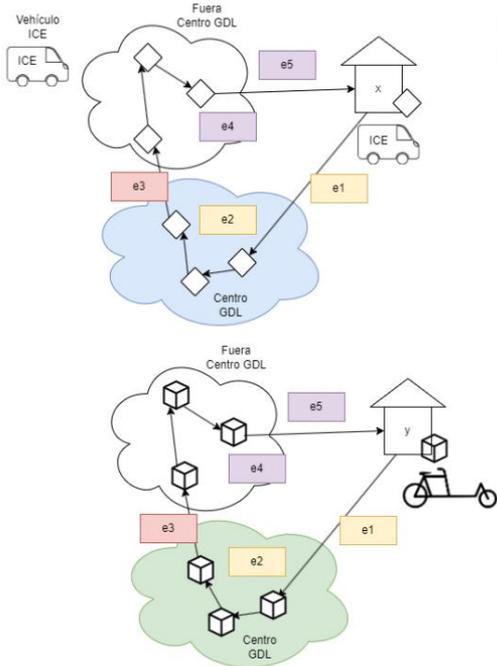
- Cambiar vehículos
- Reducir vehículos
- Reducir kilómetros
- Reducir emisiones

Sistematización

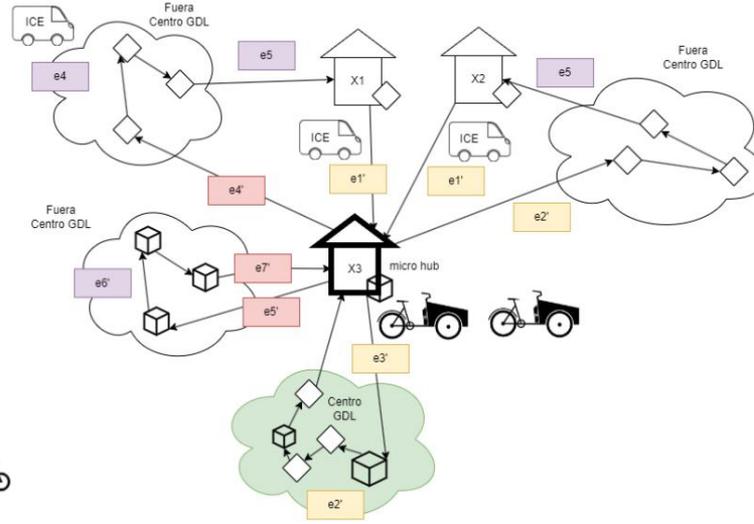
- Mutualización de los datos para mejorar el sistema general
- **Reconfiguración de rutas**

Pilotaje psicológica 3 – operativa

Escenario Pre-piloto



Escenario Piloto



Equipo 1 – 4 personas

- Conexión y estandarización de flujos de información
- Optimización
- Análisis de datos y modelos

Equipo 2 – 3 personas

- Recepción de mercancía
- Consolidación
- Manipulación en almacén
- Carga de vehículos
- Registro de operaciones
- Distribución y registro de rutas
- Modelo de servicio

Pilotaje psicológica 3 – resultados medidos



CO₂eq
kg*km

60-70%



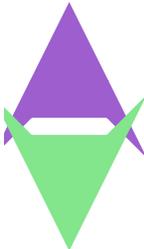
\$

coste operativo

15-25%

Basado en 10000 salarios

El salario **logística** promedio en México es de **\$ 108,000** al año o **\$ 55.38** por hora. Los cargos de nivel inicial comienzan con un ingreso de **\$ 81,166** al año, mientras que profesionales más experimentados perciben hasta **\$ 199,131** al año.



Social

4 media jornadas

+100\$/h

20-24% km
40-48km

Pilotaje ciclologística 3 – resultados medidos

8 Días

marzo-abril 23

21 rutas

157,5 km

3 PYMES

Bebida artesanal

1 fabricante

2 distribuidoras

1 iniciativa ciclo

26 colonias

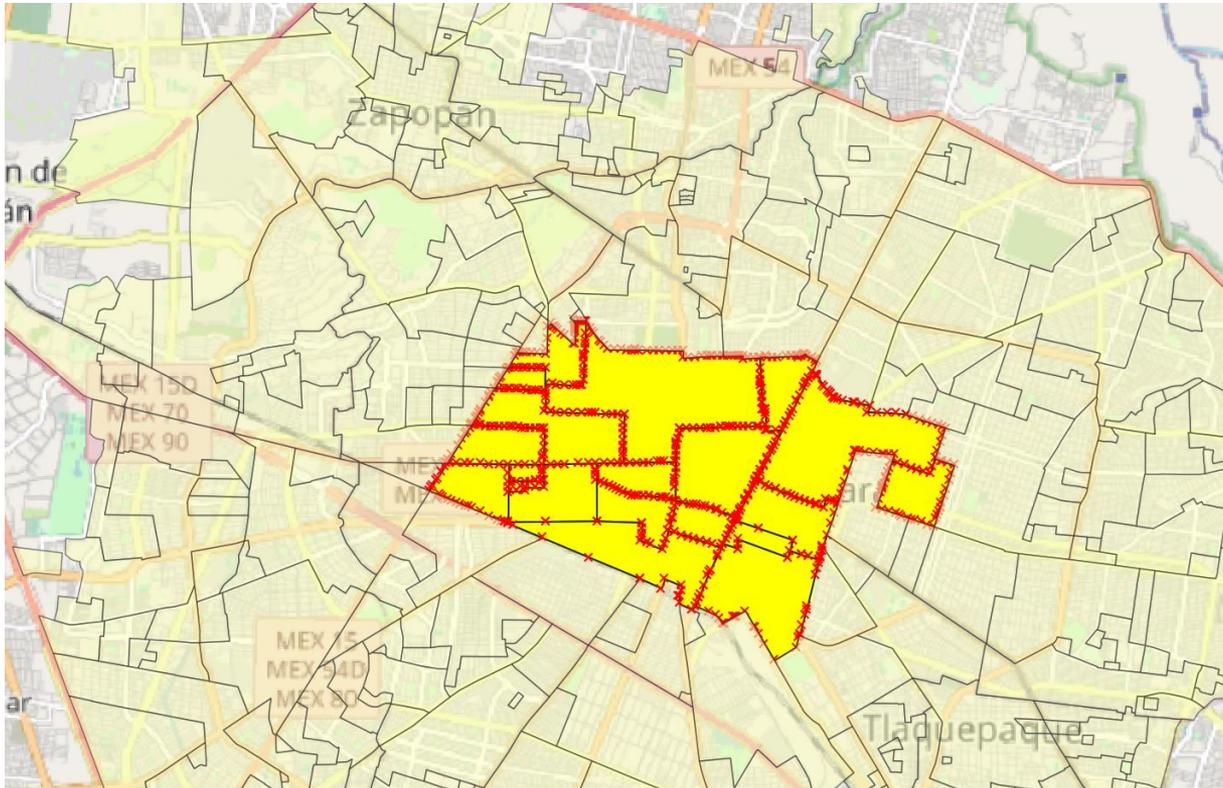
19 códigos postales

115 expediciones

198 bultos

2253,7 kg

Pilotaje ciclologística 3 – cobertura geográfica



Códigos postales

- 44100 Colonia Guadalajara Centro
- 44130 Colonia Arcos Vallarta
- 44140 Colonia Obrera Centro
- 44150 Colonia Barrera
- 44158 Colonia Deitz
- 44160 Colonia Americana
- 44170 Barrio San Antonio
- 44180 Barrio Mexicaltzingo
- 44190 Colonia Moderna
- 44200 Colonia Artesanos
- 44200 El Santuario
- 44200 Capilla de Jesús
- 44200 Sagrada Familia
- 44280 Barrio El Retiro
- 44360 Colonia La Perla
- 44360 San Juan de Dios
- 44360 La Natividad
- 44360 Sagrado Corazón
- 44380 Barrio San Felipe
- 44450 Barrio Analco
- 44460 Colonia La Aurora
- 44469 Colonia Barragán y Hernández
- 44600 Fraccionamiento Ladrón de Guevara
- 44600 Barrio Santa Teresita
- 44600 Colonia Villaseñor
- 44650 Colonia Las Américas

Pilotaje ciclologística 3

experiencia modelo de cómo sí

- **Usar bicicletas de carga**
- **Colaborar entre empresas**

para hacer viable la logística de última milla y sostenibles a los negocios dependientes de ella

Smart Rural Region– planteamiento

ELECTROLOGISTICA



Sustitución de vehículos

1



Mutualización de vehículos

2

ENFOQUE MULTIMODAL

Combinando la electro y ciclogística



4

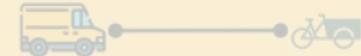
CICLOLOGISTICA



Mutualización con
bicicletas de carga

3

Bicicleta de carga en paquetería



5

Optimización en empresa de ciclogística



6

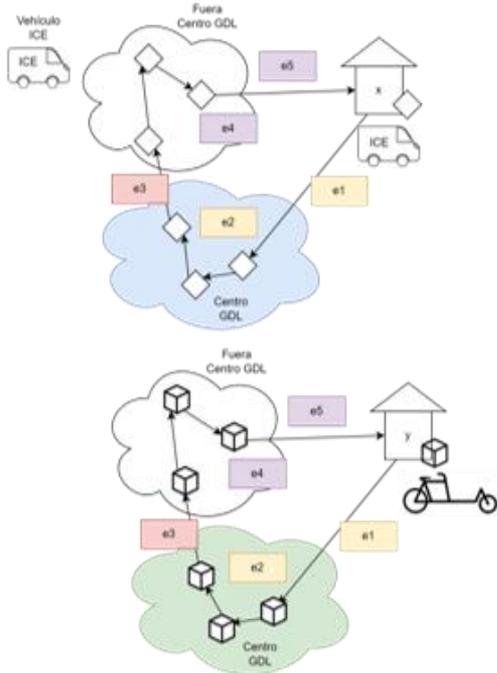
Pilotaje ciclogística 3 – siguientes pasos

Electrologística multimodal

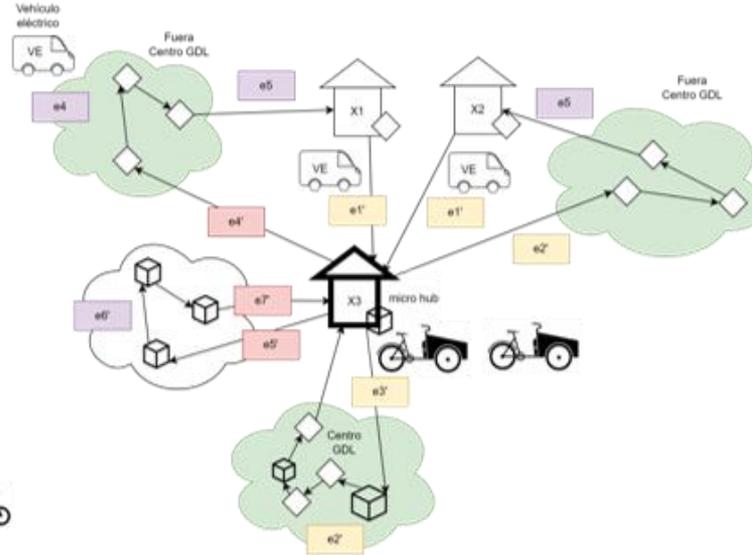
- 6 días de pruebas adicionales desde 24 de abril de 2023
- 2 tipos de VE – Kangoo Tech, J6F 5.5Tn
- Cobertura ampliada al AMG

Pilotaje psicológica 3 – siguientes pasos

Escenario Pre-piloto



Escenario Piloto



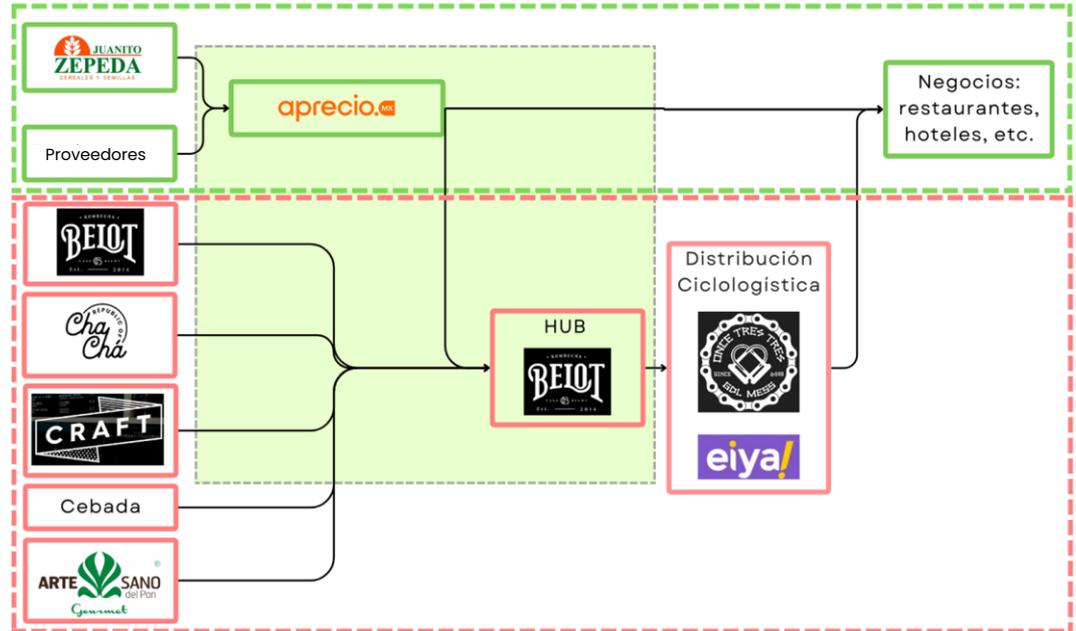
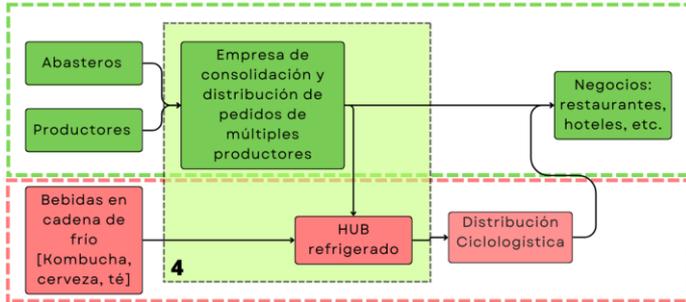
Equipo 1 – 4 personas

Equipo 2 – 4 personas

- Introducción de VE en rutas fuera del centro
- Impacto del cambio energético en el modelo de servicio y negocio

Pilotaje multimodal – ciclogística con VEs

Piloto 4. Optimizar y escalar combinando la electro y ciclogística

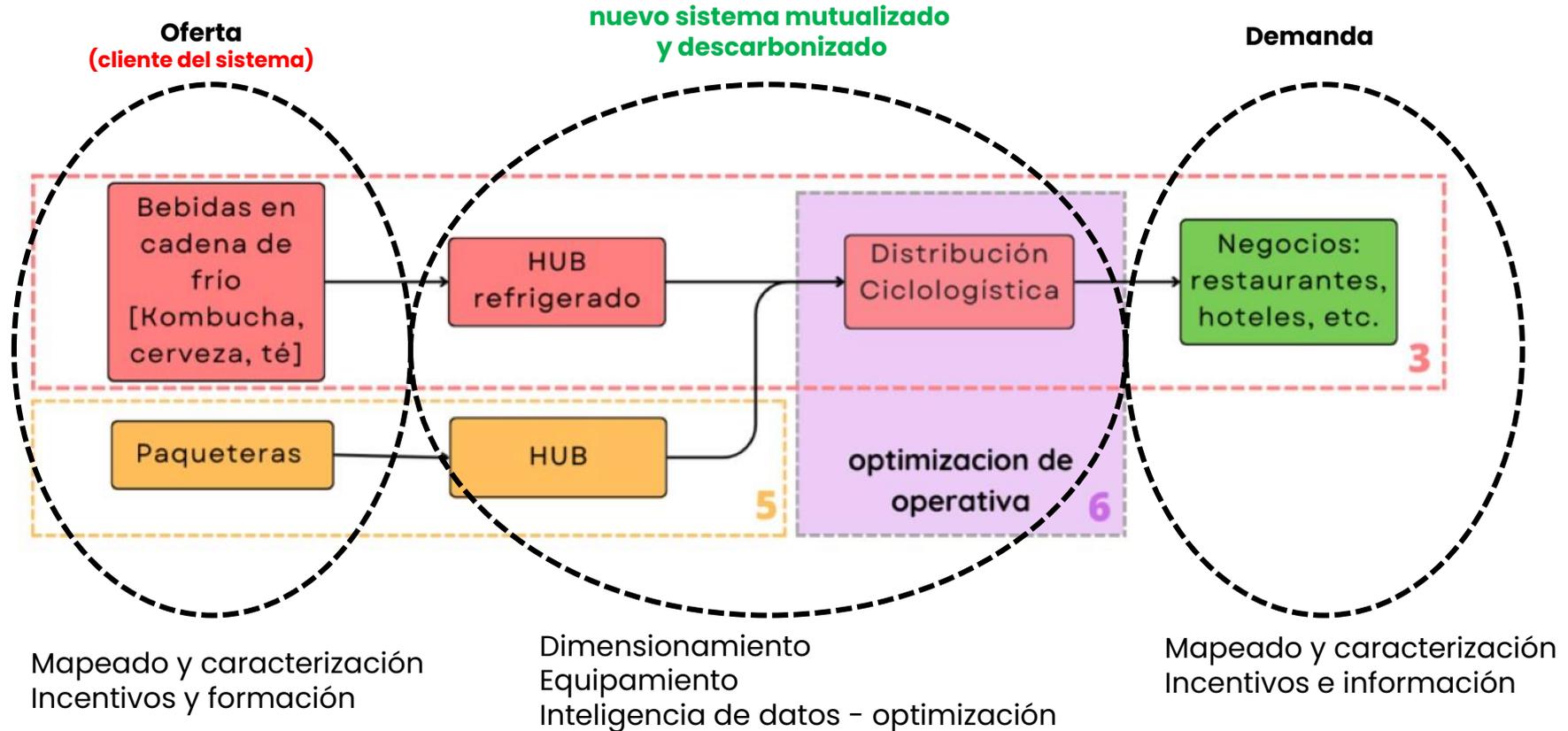


Pilotaje multimodal

Acciones

- **Modelar VEs** – impacto del consumo de energía en emisiones y modelo económico
- **Adaptar la infoinfraestructura** – flujos de información y la capacidad de simular y optimizar con VEs
- **Definir modelo de gobernanza** colaborativo vs tendencia del mercado (integración total Amazon)
- **Escalar** en el AMG – más municipios (Zapopan), más empresas de flujos estratégicos
- **Proyectar la demanda** para simular el sistema logístico a nivel del AMG.
- **Dimensionar las necesidades** energéticas y su infraestructura
- Sustentar el Plan de **desarrollo de electrolinerías** de la AEEJ
- Aplicar a **otros territorios**

Pilotaje psicológica - flujos





CASO 3



CIRCUITO CORTO PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS

LA RIOJA a Logroño

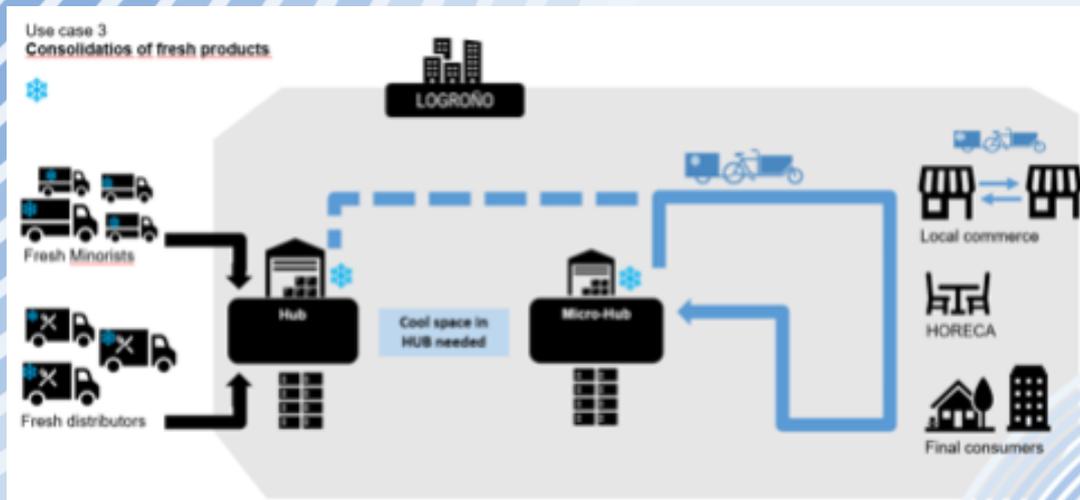


This project has received funding from the European Union's **Horizon Europe Research and Innovation programme** under Grant Agreement No. **101069806**

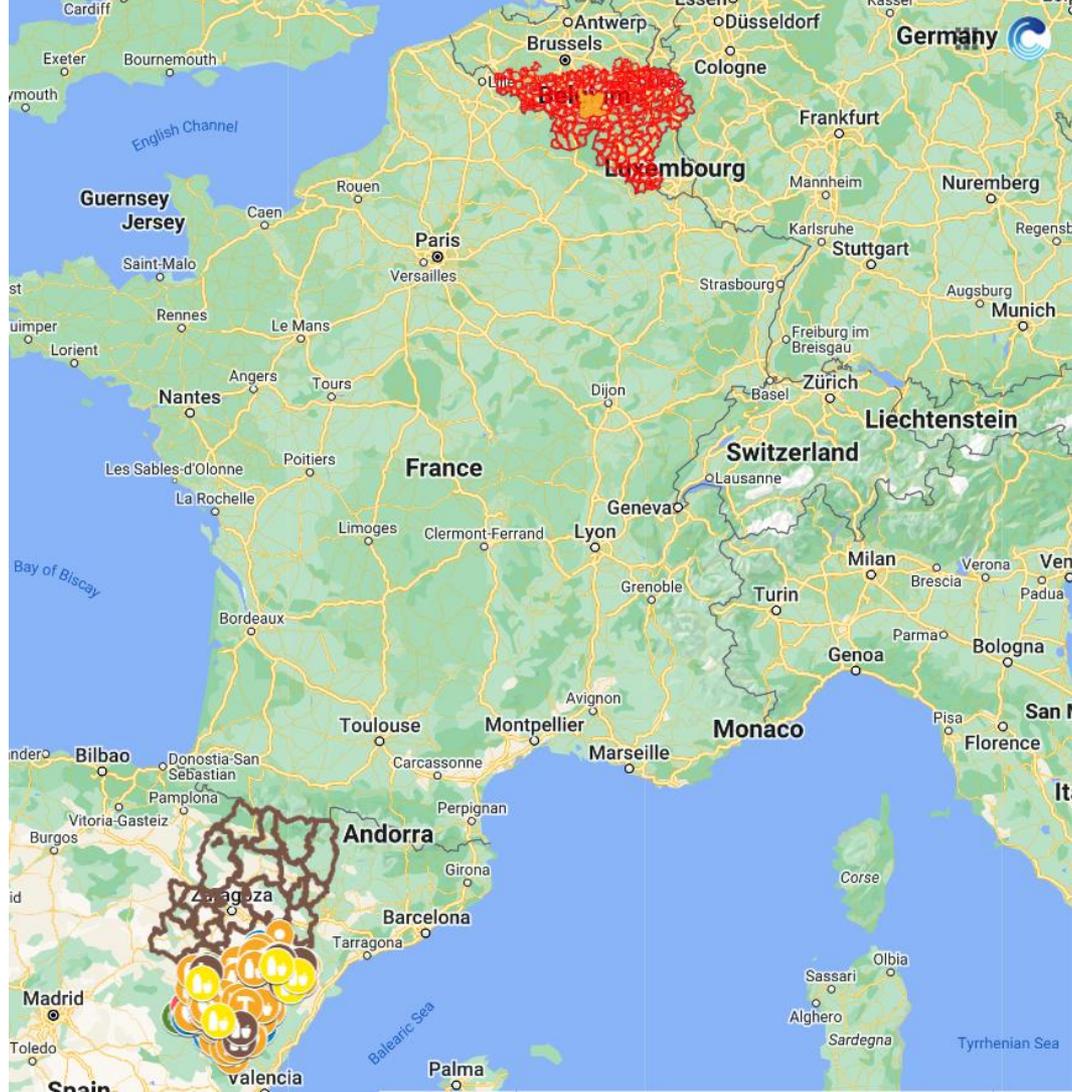


DECARBOMILE

Decarbonise last mile logistics



This project has received funding from the European Union's **Horizon Europe Research and Innovation programme** under Grant Agreement No. **101069806**





EL MERCADO

**Con la digitalización la viabilidad del comercio
depende de la logística y de la capacidad de
explotar los datos**



Con la digitalización la viabilidad del comercio depende de la logística y de la capacidad de explotar los datos para:

- **Poder operar**
- **Operar mejor**
- **Poder competir en igualdad**

El problema

La rentabilidad con la nueva competencia

Los Marketplaces conocen:



Puntos de compra



Consumidores



Productos más rentables

El problema

La rentabilidad con la nueva competencia

Los Marketplaces conocen:



Puntos de compra



Consumidores



Productos más rentables

Un Marketplace puede decidir montar un almacén cerca de la zona de demanda, con un producto que vende otro vendedor en su plataforma y quedarse las ganancias.

El problema

La rentabilidad con la nueva competencia

Los Marketplaces conocen:



Puntos de compra



Consumidores



Productos más rentables

Un Marketplace puede decidir montar un almacén cerca de la zona de demanda, con un producto que vende otro vendedor en su plataforma y quedarse las ganancias.

Ofreciendo una logística más barata



El problema

Un Marketplace puede decidir montar un almacén cerca de la zona de demanda, con un producto que vende otro vendedor en su plataforma y quedarse las ganancias.

Ofreciendo una logística más barata

Esto es trabajo en curso

Nadie tiene densidad suficiente por sí mismo para que sea rentable
Ponen en marcha soluciones ineficientes que alimentan el caos en las ciudades



El problema

Nadie tiene densidad suficiente por sí mismo para que sea rentable
Ponen en marcha soluciones ineficientes que alimentan el caos en las ciudades

ADEMÁS



El problema

ADEMÁS

LLEGA LA LEGISLACIÓN



El problema



 Sign in

[Home](#)

[News](#)

[Sport](#)

[Reel](#)

[Worklife](#)

[Travel](#)

NEWS

[Home](#) | [War in Ukraine](#) | [Coronavirus](#) | [Climate](#) | [Video](#) | [World](#) | [UK](#) | [Business](#) | [Tech](#) | [Science](#)

[Business](#) | [Market Data](#) | [New Economy](#) | [New Tech Economy](#) | [Companies](#) | [Technology of Business](#) | [Economy](#)

Amazon hit with \$886m fine for alleged data law breach

 30 July 2021



Remarks by Executive Vice-President Vestager on the decision to make binding commitments offered by Amazon

[Page contents](#)

"Check against delivery"

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/speech_22_7850

COMERCIO ELECTRÓNICO >

Amazon llega a un acuerdo con Bruselas en tres casos antimonopolio

Los cambios, vinculados al manejo de datos de vendedores y servicios de logística, se pondrán en marcha en los próximos seis meses



Investigado por competencia desleal

Amazon ofrece a la UE dejar de utilizar datos de los vendedores y cerrar el caso

La empresa de 'ecommerce' se ha comprometido a no utilizar la información privada de los comercios que operan en su plataforma, así como seguir criterios no discriminatorios en sus recomendaciones y ofertas.

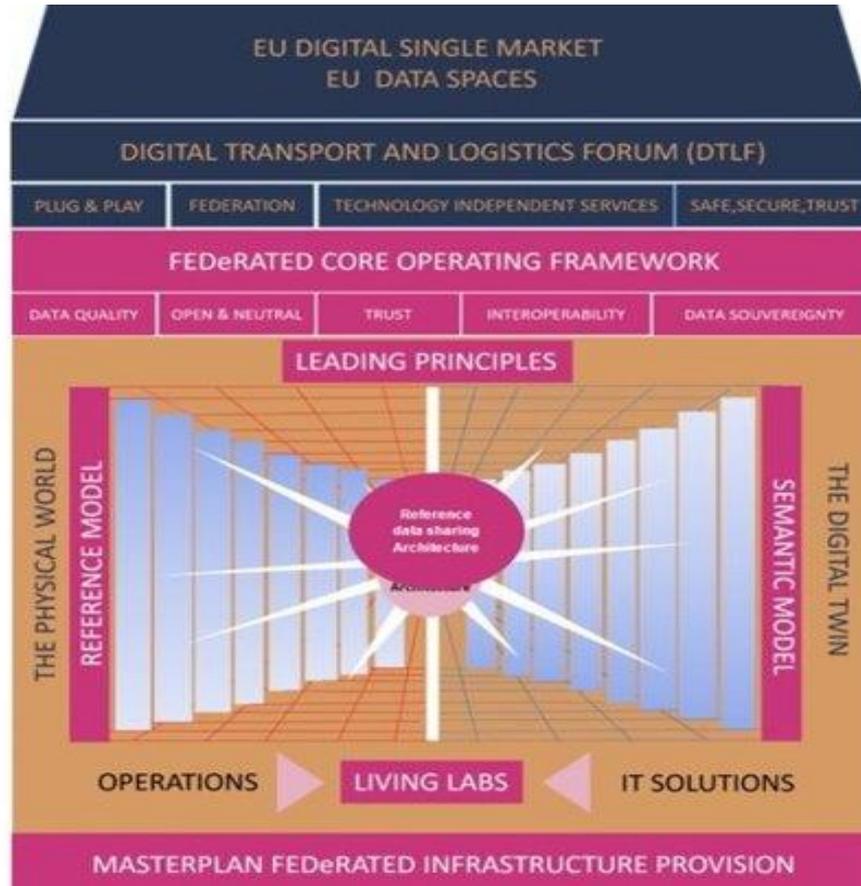
- Jeff Bezos y Joe Biden se enfrentan por su plan de subir impuestos a los ricos
- Amazon tiene opción a controlar casi el 15% de Grubhub tras su alianza en EEUU

LA INFORMACIÓN NOTICIA
14.07.2022 - 16:00h

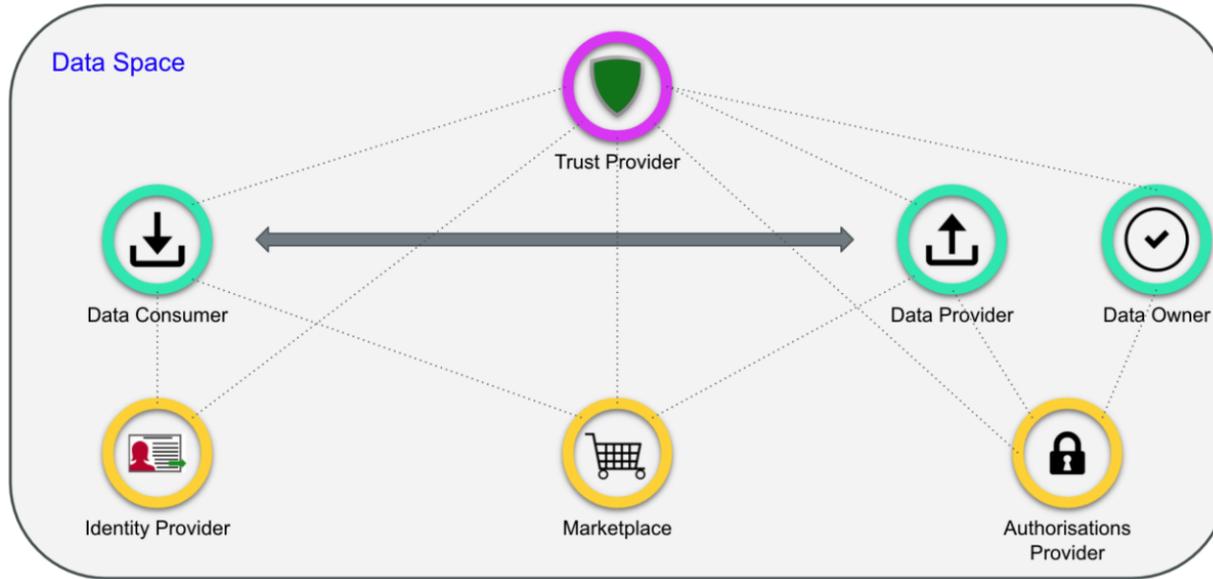


Hacia la solución

La EU está armando la infraestructura de espacios de datos para resolverlo



Hacia la solución



Hacia la solución

'Your Data Is Worth Way More Than This': Amazon Will Pay You \$2 A Month To Track Your Ad Data

You can earn an additional \$10 a month if you upload 10 receipts from purchases not made on the site. One privacy hawk was not impressed by the offer price.



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery

**CAMBIAR TODO PARA
HACER LO MISMO**

Que la gente vaya a la tienda – la suya
(porque no hay más)

Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery

Amazon Fresh opens first 'till-less' grocery store in UK

Store in Ealing, west London, is available to app users who must scan in phone code to enter



▲ Amazon Fresh in Ealing, west London. Shoppers can pick up items and walk out of the store without the need for a till. Photograph: Linda Nylind/The Guardian

Amazon has opened its first contactless grocery store in the UK today where shoppers can pick up their goods and leave without having to visit a till.

The Amazon Fresh store in Ealing, west London, is available to those signed up to Amazon and with the app on their phone. Customers must scan in a code on their phone to gain entry.



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery

Amazon, tiene intención de expandir su negocio de tiendas físicas por Europa.



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery

Amazon, tiene intención de expandir su negocio de tiendas físicas por Europa.

Asimismo, Amazon UK planea abrir más de **260 tiendas** de comestibles **Amazon Fresh** antes de finales de 2024. Todas ellas serán sin cajero, aprovechando la tecnología Just Walk Out del gigante del comercio

"En **2023 y 2024**, estamos planeando **100 lanzamientos** de tiendas por año, en línea con los programas de apertura más agresivos



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup
and same-day delivery

Amazon Fresh debuta hoy en Barcelona con más proveedores locales

-
- Los barceloneses y los habitantes de El Papiol, Molins de Rei, Badalona, Barberà del Vallès, Cerdanyola del Vallès y Sant Cugat del Vallès, que sean clientes de Amazon Prime, podrán acceder a este nuevo servicio
-



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery

Amazon Fresh debuta hoy en Barcelona con más proveedores locales

-
- Los barceloneses y los habitantes de El Papiol, Molins de Rei, Badalona, Barberà del Vallès, Cerdanyola del Vallès y Sant Cugat del Vallès, que sean clientes de Amazon Prime, podrán acceder a este nuevo servicio
-

Amazon Fresh abre en Zaragoza al 30% de su capacidad y prevé llegar a 10.000 envíos semanales

Un 5% de los 6.000 artículos incluidos en el lanzamiento son de proveedores locales y la compañía ajustará la oferta a la demanda.



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery

Amazon Fresh debuta hoy en Barcelona con más proveedores locales

-
- Los barceloneses y los habitantes de El Papiol, Molins de Rei, Badalona, Barberà del Vallès, Cerdanyola del Vallès y Sant Cugat del Vallès, que sean clientes de Amazon Prime, podrán acceder a este nuevo servicio
-

de los que ha citado a La Zaragozana, Lacasa, los jamones Campodulce de Grupo Jorge, los melocotones de Calanda y los vinos de la denominación de origen Somontano.



Hacia la solución

ANALYSIS: Amazon sellers offering in-store pickup and same-day delivery



Hacia la solución

Amazon retools its brick-and-mortar strategy to prioritize grocery

Article by Rachel Wolff | Mar 4, 2022



Hacia la solución



Getting started

Grow your business ▾

Resources ▾

Buy with Prime is currently invite-only.

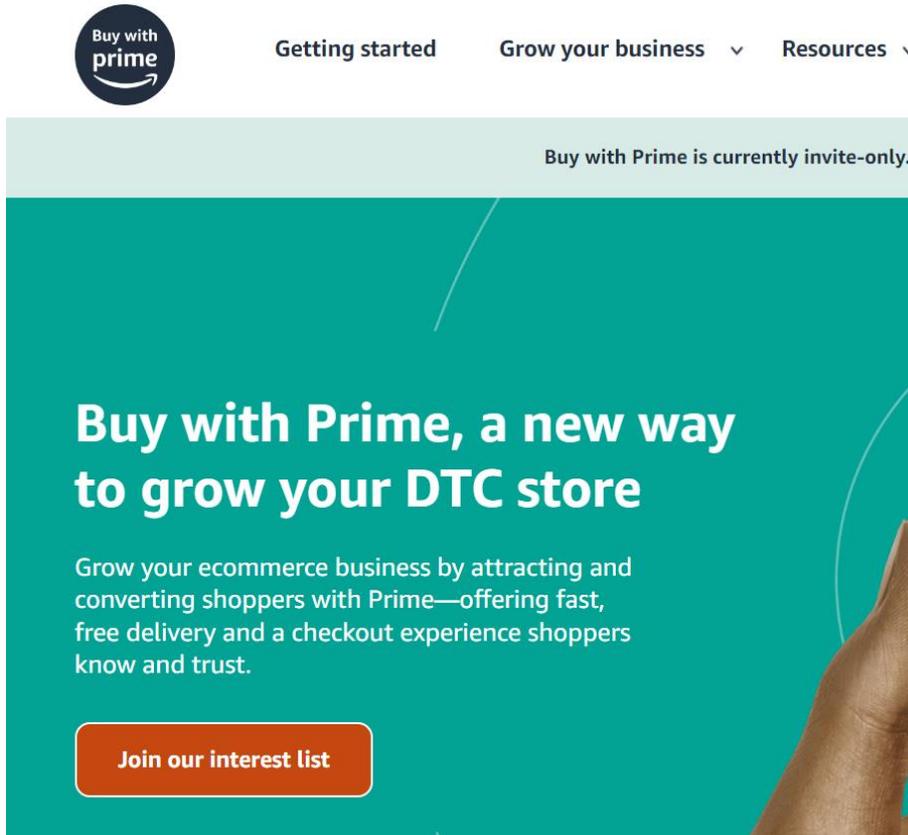
Buy with Prime, a new way to grow your DTC store

Grow your ecommerce business by attracting and converting shoppers with Prime—offering fast, free delivery and a checkout experience shoppers know and trust.

Join our interest list



Hacia la solución



The image shows a screenshot of the Amazon 'Buy with Prime' landing page. At the top left is the 'Buy with prime' logo. To its right are navigation links: 'Getting started', 'Grow your business' (with a dropdown arrow), and 'Resources' (with a dropdown arrow). Below the navigation is a light green banner with the text 'Buy with Prime is currently invite-only.'. The main content area has a teal background with a hand pointing towards the text. The headline reads 'Buy with Prime, a new way to grow your DTC store'. Below the headline is a sub-headline: 'Grow your ecommerce business by attracting and converting shoppers with Prime—offering fast, free delivery and a checkout experience shoppers know and trust.' At the bottom left is an orange button that says 'Join our interest list'.

Densifica demanda

Compartiendo acceso a clientes para mejorar su experiencia y servicio



Hacia la solución

Retail & Consumer

1 minute read · September 1, 2022 9:33 PM GMT+2 · Last Updated 4 months ago

Amazon introduces seller storage service to tackle supply-chain woes

Reuters



Hacia la solución

Retail & Consumer

1 minute read · September 1, 2022 9:33 PM GMT+2 · Last Updated 4 months ago

Amazon introduces seller storage service to tackle supply-chain woes

Reuters

Densifica operaciones

Compartiendo sus recursos logísticos con vendedores del marketplace y fuera del marketplace



Hacia la solución

Own your success

If you love building and leading teams, start your own business as an Amazon Delivery Service Partner, delivering smiles to customers across your community. Apply today or sign up to learn more.

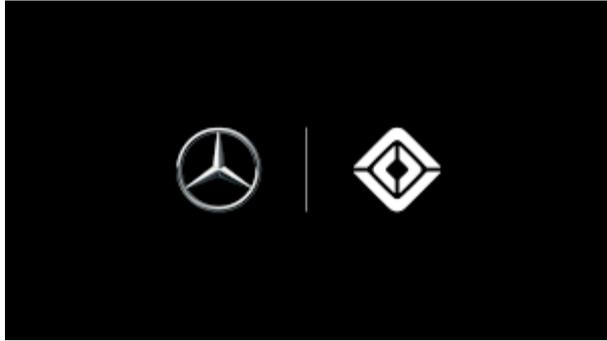
[APPLY NOW](#)

[LEARN MORE](#)

Asegura la capilaridad
con partners de servicio



Hacia la solución



CLEAN TRANSPORT

Daimler & Amazon Are Testing Electric Long-Haul Trucks In Germany



By Jennifer Sensiba Published September 22, 2022



7 Comments

Asegura capilaridad

con socios fabricantes de vehículos a medida



Towards a solution

AMAZON >

Amazon to lay off 18,000 workers

The news follows a wave of cuts in the tech industry, which got rid of 150,000 jobs last year, according to an online tracker

Asegura la capilaridad

con transporte antes que con tiendas



Hacia la solución

AMAZON >

Amazon to lay off 18,000 workers

The news follows a wave of cuts in the tech industry, which got rid of 150,000 jobs last year, according to an online tracker

He said the layoffs will mostly impact the company's brick-and-mortar stores, which include Amazon Fresh and Amazon Go, and its PXT organizations, which handle human resources and other functions.

Hacia la solución



Philippe Mbou atiende a un cliente en su Minimarket. LUIS SEVILLANO

E Aliarse con el enemigo: la mercería como sucursal de Amazon

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO | Torrejón de Ardoz

Cada vez más comercios complementan su actividad principal con el envío y recogida de paquetes. Seur y GLS registraron en 2022 el doble de tráfico mediante estos puntos que en 2021

Asegura la capilaridad

con las tiendas de los demás



Hacia la solución

Amazon EE.UU. aplicará una comisión del 2% a los vendedores Prime que quieran gestionar sus propios envíos

 ASTRID RUIZ x 18 AGOSTO, 2023

Densifica operaciones

Mutualizando sus recursos comerciales y logísticos



Hacia la solución

Amazon tiene una gigantesca cadena logística para su uso y disfrute. Ahora quiere vendérsela a otras empresas

Con Supply Chain, recogerá el inventario de las fábricas de todo el mundo

Densifica operaciones

Mutualizando sus recursos logísticos



ALBERT SANCHIS @asanchisull

13 Septiembre 2023



Hacia la solución

La guerra entre Amazon y Shopify por la función de 'Compra con Prime', contada desde dentro

Eugene Kim, Business Insider 11 sep. 2023 7:15h.



Densifica demanda

Compartiendo acceso a clientes
para mejorar su experiencia y servicio



ALBERT SANCHIS @asanchisull

13 Septiembre 2023



MUTUALIZAR

MUTUALIZAR

MUTUALIZAR

MUTUALIZAR

MUTUALIZAR



Hacia la solución

1. Reformular la logística. **COLABORANDO**

Adaptando la operativa (y la infraestructura) a nuevos vehículos

2. Explotar el **valor de los datos**



Hacia la solución

TRANSPORTE

Amazon tiene una fórmula para evitar entregarte en tu domicilio: pagarte

Mayo 10, 2023



Hacia la solución

TRANSPORTE

Amazon tiene una fórmula para evitar entregarte en tu domicilio: pagarte

Mayo 10, 2023

**CAMBIAR TODO PARA
HACER LO MISMO**

Que la gente vaya a la tienda – la suya
(porque no hay más)



Casos de uso práctico. Mejorar el comercio con logística sostenible y datos

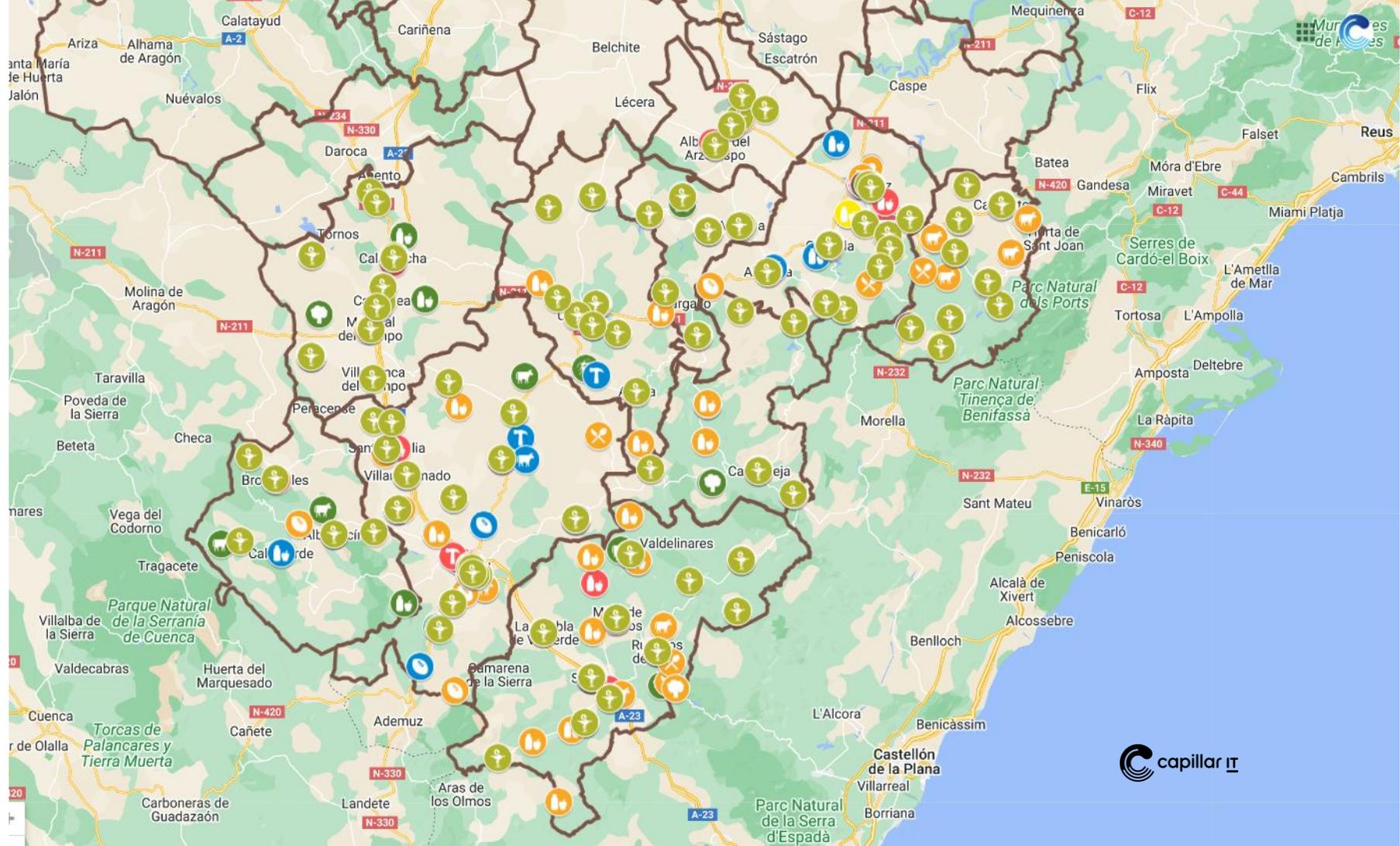
1. **Mutualizar el aprovisionamiento:** compartiendo vehículos, almacenes (como Amazon).
Casos: Mercamadrid, Riofarco
2. **Mutualizar el reparto y los envíos** (como Amazon)
3. **Explotar los datos** con servicio de inteligencia compartido



Ejemplo. e-commerce mutualizado de Riofarco

- Baja venta en tienda
- sube e-commerce +12% mes a mes
- 95% venta e-commerce recoge en tienda
- Servicio compartido de inteligencia de negocio
- Monetización de datos agregados anonimizados

Mejor que Amazon aprovechando su presencia en el tejido urbano



LIVING LAB CONSUMO REPOSABLE
MÁS DE LAS MATAS
19 septiembre 2023

