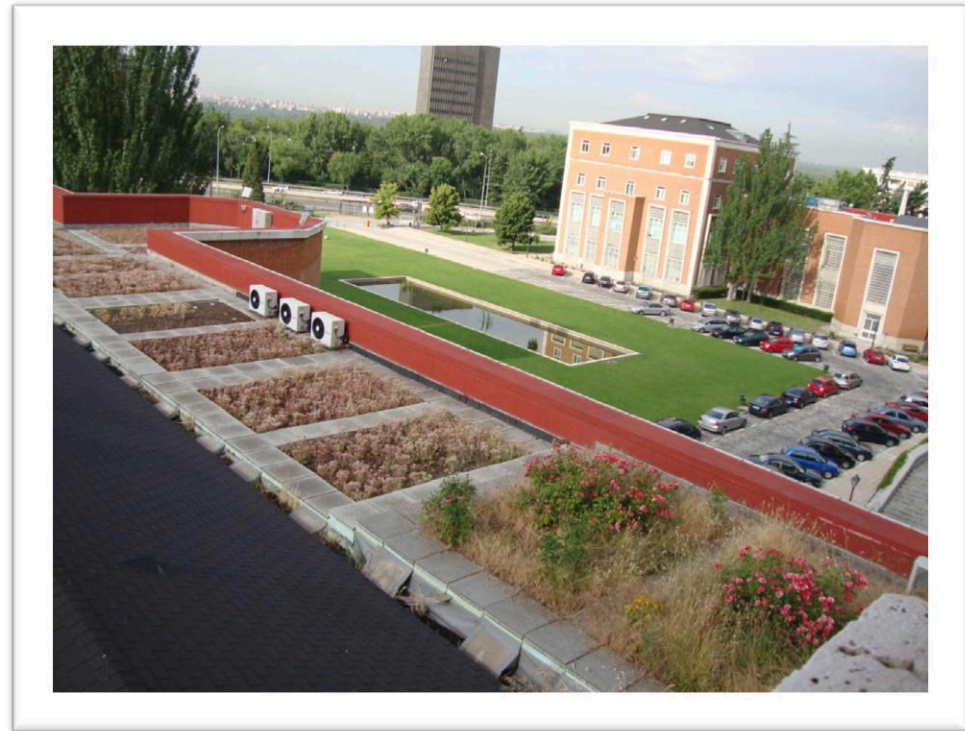


Desafíos socioeconómicos y de gestión en las ciudades verdes españolas

JULIAN BRIZ

***Presidente de PRONATUR
Universidad Politécnica de
Madrid***



Índices

1. Introducción
2. Desafíos de la gestión
 - 2.1 Factores que afectan la calidad
 - 2.2 Dimensiones del rendimiento de las áreas verdes.
 - 2.3 Factores que impulsan los mercados de naturación urbana
 - 2,4 Esquema de interfaz de la Gestión Verde
3. Problemas en la gestión de la naturación en España
4. Conclusiones y propuestas

1. Introducción

- ✓ En 2050 en torno al 75% de la población vive en áreas urbanas.
- ✓ El proceso rápido de urbanización origina problemas: Contaminación , alimentación, medio ambiente, residuos.
- ✓ La naturaleza esta inmersa en los seres humanos.



¿Es sostenible el nuevo modelo urbano?

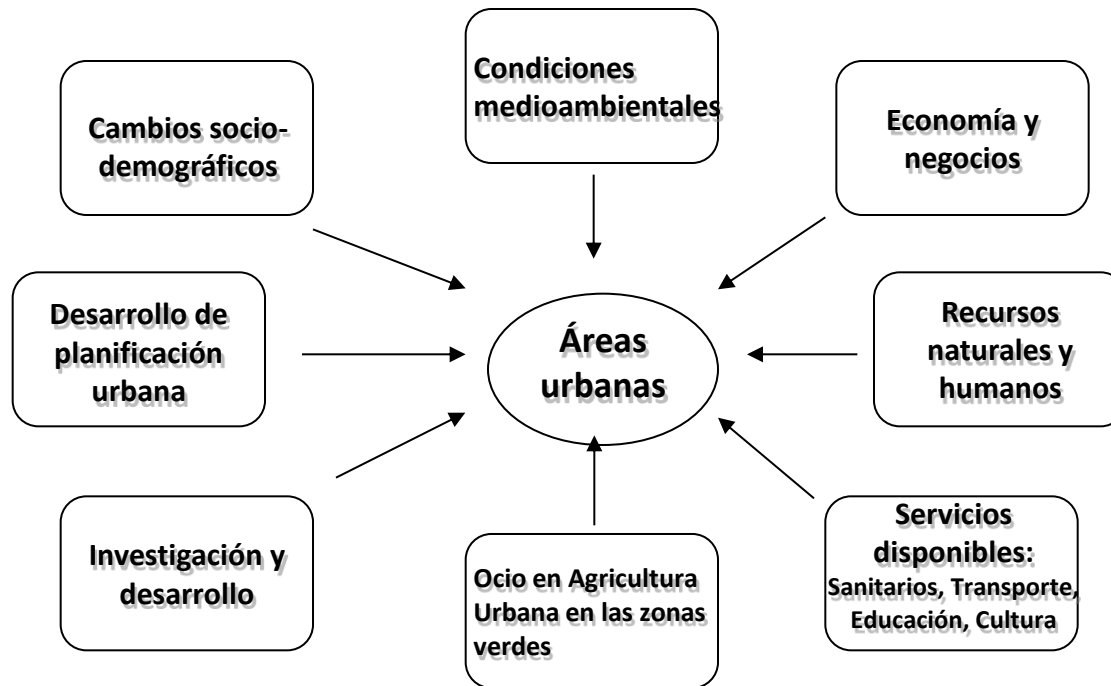
1. Introducción (3)

- ✓ Profesiones que participan en las ciudades verdes: arquitectos, diseñadores, agrónomos, economistas, ingenieros
- ✓ Tradicionalmente se ha hecho más énfasis en los aspectos técnicos (instrumentos)
- ✓ Sin embargo, se debe prestar atención a los aspectos socioeconómicos y definir los objetivos y métodos;
 - ✓ ¿Cómo medir el coste-beneficio en la sociedad?
 - ✓ ¿Cómo coordinar a todos los actores involucrados?
 - ✓ ¿Cómo optimizar la toma de decisiones?

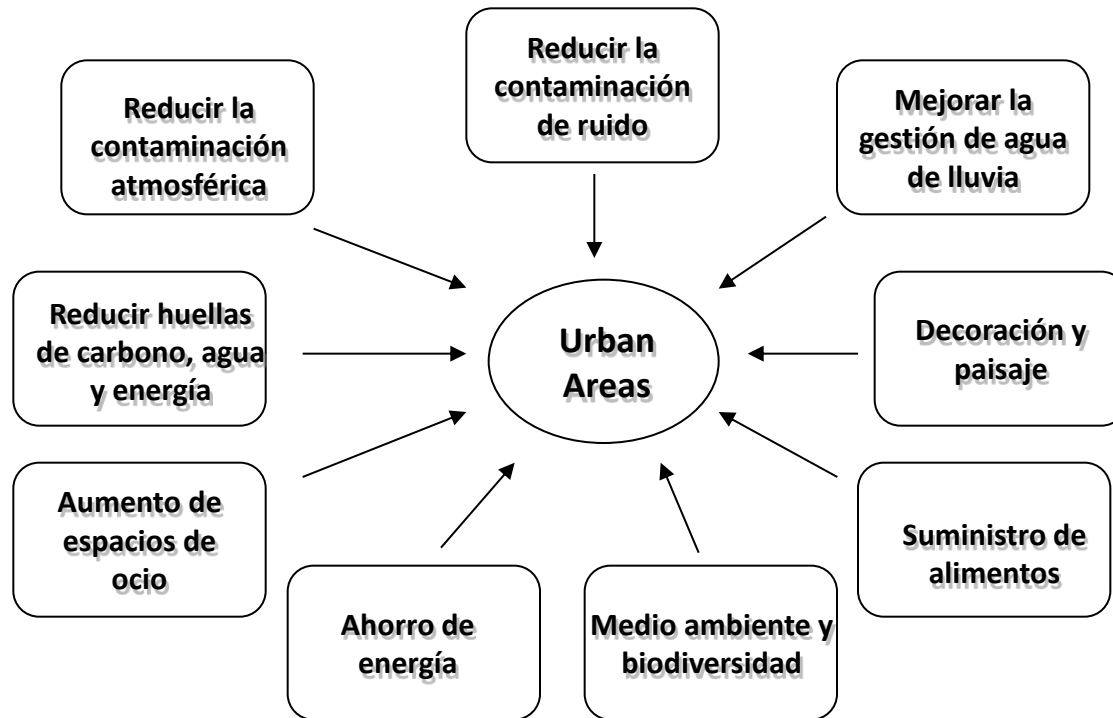


2. Gestión

2.1 Factores que afectan a la calidad de vida en zonas urbanas



2.2 Dimensiones del rendimiento de zonas verdes



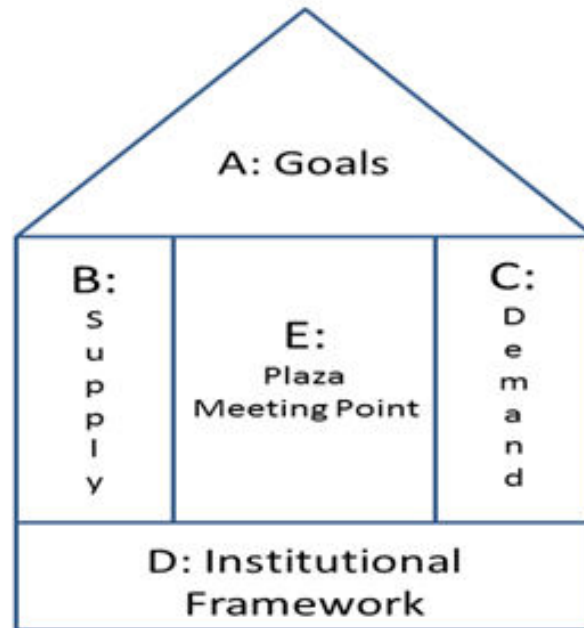
2.3 Factores que impulsan los mercados de naturación urbana

- o Reto: Cómo optimizar las metas con las condiciones existentes
- o Es importante identificar los principales impulsores



2.4 Esquema de interface de la Gestión Verde

- Las actividades de naturación siguen reglas similares a las de otros sectores socioeconómicos



3. Problemas en la gestión de la Naturación Urbana española.

- o Difícil proceso de toma de decisiones: conflictos políticos
- o La oferta no se ajusta a la demanda real
- o Falta de transparencia en el mercado verde urbano
- o Las barreras artificiales en el mercado
- o Interacción débil de los principales actores: universidad - administración - empresas - redes sociales

4. Conclusiones y propuestas

- ✓ El movimiento de Naturación urbana está creciendo muy rápido
- ✓ La tecnología permite superar los obstáculos para establecer áreas verdes
- ✓ La cuestión es identificar a los principales actores en el mercado verde urbano
- ✓ La economía de mercado no tiene en cuenta todas las dimensiones de la agricultura urbana
- ✓ La eficiencia en la gestión debería desempeñar un papel más importante
- ✓ Hay que buscar nuevos segmentos de mercado verdes

4. Conclusiones y propuestas

- ✓ Posibilidad de comparar experiencias internacionales puede ayudar al despegue de ciudades verdes
- ✓ Papel de las instituciones internacionales como WGIN, en coordinación con las nacionales
 - Aumentar la transparencia y la eficiencia
 - Conocer a las personas, sus funciones, las instituciones
 - Gestionar todos los elementos que intervienen: la tecnología, la política, la sociología y la economía.
 - Establecer las normas internacionales y de certificación para calificar las ciudades verdes



Gracias