

Préparation du projet d'avis  
«QUELS LEVIERS POUR RENFORCER LA COMPETITIVITE  
DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE FRANÇAIS?»

La compétitivité de l'agroalimentaire français vue de l'Europe et  
de l'Espagne: une contribution

Tomás García Azcárate  
Chercheur au CNRS espagnol  
Académie de l'Agriculture de France



# L'Espagne rit et la France?

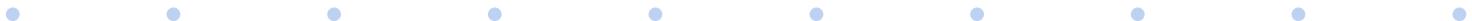
- **Espagne:** Solde positif croissant, pour la première fois de plus de 10,000 M.€ en 2016 avec des exportations à 45.5 milliards €, en hausse de 47% par rapport à 2011,
- **France:** Vincent Chatellier nous montre dans le meilleur des cas une stagnation des exportations à 55 Milliards durant la même période.

•

• • • • • • • • • •

# Les secteurs porteurs

- **Espagne:** huile d'olive, fruits et légumes, porcs, vin
- **France** (Vincent Chatellier dixit): vins et spiritueux, céréales et produits laitiers
- Il y a des secteurs « logiques » (huile d'olive, Espagne; céréales, France) mais 2 des secteurs dynamiques espagnols creusent leurs déficits en France (F.et L; porc) et le vin est conflictuel.



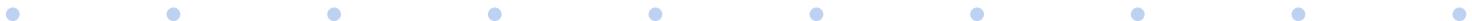
# Et pourtant ...!

- L'image de la France comme source de produits de qualité est très forte
- La France est le terroir des terroirs
- Une longue tradition et présence commerciale
- Une grande distribution française, porte d'entrée à l'export
- De belles entreprises à l'export



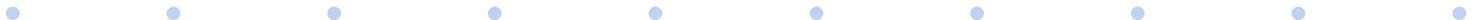
# Alors pourquoi ?

- La faute aux autres (et bien sur à l'Europe?)? Toute la faute?: dumping environnemental car les normes en France sont plus sévères; dumping social; dumping fiscal...
- **Etre plus strict peut être un avantage comparatif.** Cahier de charges des produits de qualité; segmentation des marchés; anticipation des changements réglementaires à venir (cas danois des antibiotiques dans l'élevage porcin)



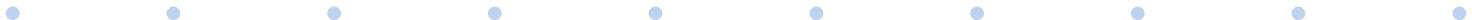
# Alors pourquoi II?

- **Le coût salarial:** oui, bien mais le rapport du CGAER indique qu'il est limité et n'explique pas la montée en force des néerlandais et belges sur le marché des légumes d'hiver.
- **La grande distribution française:** une approche différente de son équivalente allemande



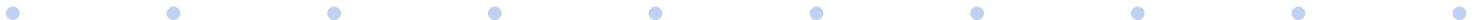
# Alors pourquoi III?

- **Un manque de flexibilité** rend plus difficile de saisir les opportunités: le vin en vrac a un grand avenir; résistance historique aux vins variétaux...
- **Des réelles contraintes environnementales:** surconcentration régionale de l'élevage; la Laponie rurale espagnole derrière le boum porcin face aux conséquences de la pavillonnisation et des centres commerciaux périphériques



# Alors pourquoi IV?

- « **Small is beautiful?** »: oui, pour les petits marchés mais pas pour les autres. Economies d'échelle. Donc, à la fois, soutenir les petits pour les marchés locaux et les circuits courts et l'agrandissement pour les autres marchés
- **L'agriculture écologique:** demain ce sera une agriculture d'entreprise, à grande échelle



# Apprendre des autres

- La politique de décentralisation énergétique allemande, clé dans l'équilibre laitier allemand
- Les assurances agricoles espagnoles, facilitent l'investissement et rassurent les banques
- Faciliter le travail saisonnier des étrangers, comme en Espagne
- L'organisation légumière hollandaise ou belge, en partie déjà mise en route en France (Agrial ou Prince de Bretagne; la tomate française renaît)

# Pour rester en contact...

- Ma page web:  
<http://tomasmarciaazcarate.chil.me/>
- Twitter:
- Tgarciaazcarate
- LinkedIn:
- Tomas Garcia Azcarate
- Facebook:
- Tomas Garcia Azcarate

