



La Economía Social en España
The Social Economy in Spain

2010 / 2011



CEPES

Confederación Empresarial Española
de la Economía Social

Coordinación

Carmen Comos Tovar y Gloria González Marina
C/ Vallehermoso, 15 - 1º - 28015 Madrid
Tel: 91 593 04 12 - Fax: 91 448 73 93

www.cep.es

SERVIMEDIA S.A.

C/ Almansa, 66 - 28039 Madrid

www.servimedia.es

Depósito legal: M-36066-2011

Índice

1. Introducción

- 1.1. **Valeriano Gómez Sánchez**, ministro de Trabajo e Inmigración 10
Ley de Economía Social y empleo
- 1.2. **Juan José Barrera Cerezal**, director general de Economía Social,
del Trabajo Autónomo y de la RSE..... 12
Compromisos cumplidos y un gran reto
- 1.3. **Juan Antonio Pedreño Frutos**, presidente de CEPES 14
Un año de éxito y reconocimiento hacia el sector de la Economía Social

2. La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

- 2.1. **Introducción. Desarrollo local y Economía Social: un binomio indisoluble** 18
- 2.2. **Mapa regional de la Economía Social en 2010** 20
- 2.3. **La Economía Social en el ámbito autonómico**
- 2.3.1. **Graciano Torre González**, exconsejero de Industria y Empleo
del Principado de Asturias..... 22
- 2.3.2. **Tomás Villanueva Rodríguez**, consejero de Economía y Empleo
y vicepresidente segundo de la Junta de Castilla y León..... 24
- 2.3.3. **Xavier López García**, director general de Economía Social, Cooperativa
y Trabajo Autónomo de la Generalitat de Catalunya 26
- 2.3.4. **Pilar Lucio Carrasco**, exconsejera de Igualdad y Empleo de la Junta
de Extremadura..... 28
- 2.3.5. **Beatriz Mato Otero**, consejera de Trabajo y Bienestar de la Xunta de Galicia..... 30
- 2.3.6. **Paloma Adrados Gautier**, exconsejera de Empleo, Mujer e Inmigración
de la Comunidad de Madrid..... 32
- 2.3.7. **Daniel Conesa Mínguez**, consejero de Economía, Empleo
y Turismo de Melilla 34
- 2.3.8. **Constantino Sotoca Carrascosa**, consejero de Educación, Formación
y Empleo de la Región de Murcia 36
- 2.3.9. **José M^a Roig Aldasoro**, exconsejero de Innovación, Empresa y Empleo
del Gobierno de Navarra..... 38

2.3.10. Javier Erro Urrutia , consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja	40
2.3.11. Gerardo Camps Devesa , conseller de Economía, Hacienda y Empleo y vicepresidente segundo del Consell de la Generalitat Valenciana	42
2.3.12. Gemma Zabaleta Areta , consejera de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco.....	44

3. Base asociativa de CEPES

3.1. Socios de CEPES	48
3.2. Principales logros y avances alcanzados por la Economía Social española en el periodo 2010-2011	68

4. Las cifras de la Economía Social

4.1. La Economía Social española en cifras (31/12/2010)	74
4.2. Cifras de la Economía Social	
4.2.1. Cooperativas	78
4.2.2. Sociedades laborales	80
4.2.3. Empresas de inserción	82
4.2.4. Centros especiales de empleo	84
4.2.5. Cofradías de pescadores	85

Index

1. Introduction

- 1.1. Valeriano Gómez Sánchez**, minister for Employment and Immigration 88
The Law on Social Economy and Employment
- 1.2. Juan José Barrera Cerezal**, director general of Social Economy,
Self-employment and CSR..... 90
Commitments Fulfilled and a great Challenge
- 1.3. Juan Antonio Pedreño Frutos**, president of CEPES..... 92
A year of Success and Acknowledgement towards the Social Economy Sector

2. The Place of Social Economy in the Regional Sphere a Strategic Agent for Economic and Social Development

- 2.1. Introduction: Local Development and Social Economy: an Inseparable Couple**..... 96
- 2.2. Regional Map of Social Economy in 2010**..... 98
- 2.3. The Social Economy in the Autonomic Plane**
- 2.3.1. Graciano Torre González**, former regional minister for Industry and Employment
of the Regional Government of Asturias..... 100
- 2.3.2. Tomás Villanueva Rodríguez**, regional minister for the Treasury
and Employment of the Regional Government of Castilla y León 102
- 2.3.3. Xavier López García**, director general of Social Economy
of the Regional Government of Catalonia..... 104
- 2.3.4. Pilar Lucio Carrasco**, former regional minister for Equality and Employment
of the Regional Government of Extremadura 106
- 2.3.5. Beatriz Mato Otero**, regional minister for Employment and Welfare
of the Regional Government of Galicia..... 108
- 2.3.6. Paloma Adrados Gautier**, former regional minister for Employment,
Women and Immigration of the Regional Government of Madrid..... 110
- 2.3.7. Daniel Conesa Mínguez**, regional minister for Employment,
Treasury and Tourism of Melilla..... 112
- 2.3.8. Constantino Sotoca Carrascosa**, regional minister for Education,
Training and Employment of the Region of Murcia 114

2.3.9. José M^a Roig Aldasoro , former regional minister for Innovation, Business and Employment of the Regional Government of Navarra.....	116
2.3.10. Javier Erro Urriate , regional minister for Industry, Innovation and Employment of the Regional Government of La Rioja	118
2.3.11. Gerardo Camps Devesa , regional minister for the Treasury and Employment and second vice president of the Regional Government of Valencia	120
2.3.12. Gemma Zabaleta Areta , regional minister for Employment and Social Affairs, of the Basque Government.....	122

3. Members of CEPES

3.1. Members of CEPES	126
3.2. Main Achievements and Advances Made by Spanish Social Economy in the Period 2010- 2011	146

4. The Figures of Social Economy

4.1. The Spanish Social Economy in Figures (31/12/2010)	74
4.2. Figures of the Social Economy	
4.2.1. Cooperatives	78
4.2.2. Worker-owned Companies	80
4.2.3. Integration Companies	82
4.2.4. Special Employment Centre	84
4.2.5. Fishermen's Guilds	85

cepes

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

1. Introducción

1.1. Valeriano Gómez Sánchez, ministro de Trabajo e Inmigración
Ley de Economía Social y empleo

1.2. Juan José Barrera Cerezal, director general de Economía Social,
del Trabajo Autónomo y de la RSE
Compromisos cumplidos y un gran reto

1.3. Juan Antonio Pedreño Frutos, presidente de CEPES
Un año de éxito y reconocimiento hacia el sector de la Economía Social





**Valeriano
Gómez Sánchez**
Ministro de Trabajo
e Inmigración

1.1. Ley de Economía Social y empleo

La aprobación de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social atiende una demanda de las empresas y entidades que conforman este sector, dando cumplimiento al compromiso adquirido al principio de la presente legislatura y reiterado por el presidente del Gobierno en un acto público celebrado con los representantes de CEPES en febrero de 2010.

A lo largo del tiempo, las entidades de Economía Social han demostrado su capacidad para dar respuesta a situaciones complejas propias del ámbito socioeconómico. Así, han contribuido a asentar la población en el medio rural a través de cooperativas, sociedades agrarias de transformación y cofradías de pescadores, permitiendo que agricultores y pescadores pudieran asociarse para una mejor producción y comercialización de sus explotaciones. Han hecho posible que muchos ciudadanos obtengan bienes y servicios más acordes a sus necesidades y nivel de ingresos mediante cooperativas de viviendas y de consumo. Han favorecido el agrupamiento de profesionales que redundan en la mejora de sus actividades, como en el caso del cooperativismo de servicios y de transportes. Y han impulsado el desarrollo de servicios sociales a través del mutualismo, los centros especiales de empleo, las empresas de inserción, las cooperativas de enseñanza y servicios sociales, las asociaciones y las fundaciones.

Pero, además, en el actual contexto económico tiene especial relevancia que la Economía Social haya favorecido el mantenimiento de puestos de trabajo y la generación de empleos de calidad, como acredita el desarrollo de cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales.



De ahí la relevancia del nuevo marco normativo que supone un importante reconocimiento a un amplio y variado sector de empresas cuyos rasgos distintivos resultan de la combinación de dos factores. De un lado, una gestión eficaz que hace a estas entidades productivas y competitivas. Y, de otro, una apuesta por la participación de los trabajadores, consumidores y usuarios, un apego a lo local y una presencia destacada en el ámbito de la prestación de servicios sociales; en definitiva, una aportación al interés general que justifica la previsión de apoyo a su desarrollo por parte de los poderes públicos.

Por todo ello, la sociedad española debe celebrar la aprobación de Ley de Economía Social, una iniciativa que, unida al nuevo marco de políticas activas de empleo, va a contribuir decisivamente a consolidar los 2.350.000 empleos directos e indirectos que la Economía Social aporta en nuestro país y a estimular la actividad emprendedora y el autoempleo como piezas fundamentales de un modelo de crecimiento económico sostenible. 🚚

En el actual contexto económico, la Economía Social tiene especial relevancia ya que está favoreciendo el mantenimiento de puestos de trabajo y la generación de empleos de calidad





**Juan José
Barrera Cerezal**
Director general de
Economía Social,
del Trabajo Autónomo
y de la RSE

1.2. Compromisos cumplidos y un gran reto

Transcurridos siete años de gestión del Gobierno socialista, es un buen momento para hacer balance de las actuaciones realizadas en el periodo 2004 a 2011 en materia de fomento de la Economía Social y que responden a los compromisos adquiridos en 2004 y 2008.

En este periodo se han aprobado tres leyes de especial calado. La Ley de Empresas de Inserción, que favorece la inserción social de los excluidos sociales mediante la inserción laboral. La Ley que regula la Sociedad Cooperativa Europea con domicilio social en España, que permitirá crear importantes cooperativas transnacionales europeas con sede social en España. Y la Ley de Economía Social, que visualiza los valores de las empresas y las entidades que la conforman, y compromete a los poderes públicos con su promoción.

Además de estas importantes iniciativas, hay que destacar otras actuaciones, como son el derecho a percibir la prestación por desempleo en el caso de socios trabajadores de duración determinada de las cooperativas; la utilización de la medida del pago único de la prestación por desempleo en el caso de trabajadores asalariados de cooperativas y sociedades laborales que adquieran la condición de socios trabajadores, eliminando limitaciones temporales; la no incorporación en la base imponible del IRPF de las prestaciones recibidas del pago único de la prestación hasta un importe de 15,500 euros; el derecho a percibir la prestación por cese de la actividad como trabajador autónomo en el caso de socios trabajadores de cooperativas de trabajo asociado; la elevación de los importes máximos de subvención para la creación de empleo en cooperativas y sociedades laborales; la gestión de recursos para la formación profesional de los trabajadores de la Economía Social por parte de sus organizaciones representativas; el importante incremento de las subvenciones destinadas a la difusión y fomento de la Economía Social; la modificación de leyes como la de cooperativas que posibilitan constituir recursos propios irrepartibles que consolidan la solvencia de las cooperativas frente a terceros o la que permite que las cooperativas agrarias puedan prestar servicios a los socios agricultores en sus explotaciones por medio de trabajadores contrata-

dos por las cooperativas y una mayor presencia institucional, como en el Consejo Estatal de RSE de nueva creación o en otros órganos en los que tenía vetada su participación como el Observatorio de la pyme.

Estas y otras medidas aprobadas en este periodo, están permitiendo que la Economía Social pueda desarrollarse, y que sus empresas puedan afrontar mejor la actual crisis económica.

Este último año de 2011 es un año de consolidación de lo conseguido y de difundir logros como la Ley de Economía Social, pero también de estar presentes en el gran reto que supone el nuevo formato de las políticas activas de empleo que surge a raíz de la aprobación del Real Decreto-ley 3/2011, que actualmente se está tramitando en el Parlamento. El nuevo modelo va a requerir de un esfuerzo para que, quede reflejada en la Estrategia Española del Empleo la promoción del empleo en la Economía Social, que se concreten en los objetivos de los Planes Anuales de Política de Empleo la creación de empleo en la Economía Social y que existan medidas de fomento del empleo en la Economía Social en las políticas activas a desarrollar por las comunidades autónomas. 🌐

Este último año 2011 es un año de consolidación de lo conseguido y de difundir logros como la Ley de Economía Social, pero también de estar presentes en el gran reto que supone el nuevo formato de las políticas activas de empleo





**Juan Antonio
Pedreño Frutos**
Presidente de CEPES

1.3. Un año de éxito y reconocimiento hacia el sector de la Economía Social

Como presidente de CEPES, es un honor prologar un año más el Informe sobre la Economía Social Española 2010-2011, publicación que pretende dar una visión general, no sólo de la evolución, inquietudes y avances de la Economía Social en el último ejercicio, sino también reflexionar junto con personalidades relevantes del mundo político, tanto estatal como autonómico sobre determinados aspectos que, sin duda, nos ayudarán a seguir creciendo.

Este año hemos querido analizar el papel de la Economía Social en la cohesión territorial, que es uno de nuestros valores. Con frecuencia, nuestras empresas constituyen el único tejido empresarial existente en amplias zonas del medio rural, siendo la principal fuente de creación de capacidades emprendedoras en zonas rurales. Para profundizar sobre este tema, hemos contado con la valiosa participación de los máximos responsables de Economía Social de diversas comunidades autónomas, a los que quisiera agradecer su dedicación y colaboración en este capítulo.

A lo largo del presente informe, se hacen constantes referencias a la recién aprobada Ley 5/2011 de Economía Social, que sin duda alguna supone un punto de inflexión sin precedentes para el reconocimiento, visibilidad y desarrollo de un sector, que a pesar de los difíciles momentos económicos, ha sido capaz de generar un cinco por ciento más de empleo que en el pasado ejercicio.

La aprobación de la Ley de Economía Social, por unanimidad de todos los grupos políticos, se ha convertido en un acontecimiento normativo de primera magnitud en todos los ámbitos estatales, autonómicos e internacionales, ya que no sólo reconoce a un sector que genera empleo y riqueza sino que es un reflejo de la sensibilidad pública hacia las demandas históricas del sector. Sin duda alguna, colocará a la Economía Social en un lugar relevante en el escenario socioeconómico español. Esta iniciativa legislativa es pionera en Europa y me atrevería a decir del mundo.


La Ley hace un excelente esfuerzo por clarificar y conceptualizar a la Economía Social y a las entidades que lo componen, lo que significa acabar con la indefinición que hasta ahora sufría el sector y que dificultaba su visibilidad. Desde el inicio, siempre se ha defendido, y

así se explicita en la Ley, la idea de que este marco legal respetará las características y la diversidad de las familias que componen la Economía Social (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo, cofradías de pescadores y asociaciones y fundaciones). Es una Ley que además de definir los canales de interlocución del sector, establece como tarea de interés general, la promoción de la Economía Social por parte de los poderes públicos. Esto nos va a permitir, mantener un nivel de exigencia en el fomento de la Economía Social y reclamar nuestra presencia en los foros en los que se discuten y elaboran las políticas públicas, tanto en un plano estatal como autonómico. Todo este conjunto de factores hará que la Economía Social sea más conocida, más visible, más reconocida y más potenciada por los partidos políticos, administración y sociedad.

En cualquier caso, esto nos va a permitir reafirmar ante la sociedad de que, si por algo se caracterizan las empresas de Economía Social es por sus valores, que se proyectan en unos principios específicos de funcionamiento y que marcan unas claras diferencias respecto de otras formas de empresa. Pero no estamos en ningún punto de llegada. Es verdad que ahora tenemos Ley, pero será responsabilidad del sector desarrollar y habilitar todas las posibilidades que nos ofrece, si queremos ser el interlocutor que pretendemos, tanto en el ámbito estatal como en el autonómico.

Y en este ejercicio de creatividad e ilusión nos encontramos inmersos. Ante los cambios empresariales, políticos y legislativos que se avecinan, la Economía Social no va a estar ausente. Al igual que no vamos a estar ausentes en los cambios que vayan a producirse de los resultados de las pasadas elecciones autonómicas, así como de las próximas generales.

Desde CEPES y desde toda la Economía Social española, estamos trabajando para poder aportar a los diferentes grupos políticos, ideas, reformas, proyectos, medidas y acciones que permitan seguir generando más empleo y más riqueza.

En definitiva, estamos trabajando para estar presentes en la agenda política, garantizando la presencia de la Economía Social y trasladando nuestro saber hacer en la búsqueda de un nuevo modelo productivo y económico. Sólo desde el reconocimiento de lo que todos juntos podemos aportar, seremos capaces de conseguir lo que perseguimos. Esperamos continuar con la receptividad de los responsables políticos para que se desarrollen los instrumentos legislativos, presupuestarios y representativos necesarios que nos permitan apreciar la verdadera apuesta política por este modelo de empresa. 

La Ley de Economía Social, además de definir los canales de interlocución del sector, establece como tarea de interés general la promoción de la Economía Social por parte de los poderes públicos



cep**es**

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

2. La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

2.1. **Introducción.** Desarrollo local y Economía Social: un binomio indisoluble

2.2. **Mapa regional de la Economía Social en 2010**

2.3. **La Economía Social en el ámbito autonómico**

2.3.1. **Graciano Torre González**, exconsejero de Industria y Empleo del Principado de Asturias

2.3.2. **Tomás Villanueva Rodríguez**, consejero de Economía y Empleo y vicepresidente segundo de la Junta de Castilla y León

2.3.3. **Xavier López García**, director general de Economía Social, Cooperativa y Trabajo Autónomo de la Generalitat de Catalunya

2.3.4. **Pilar Lucio Carrasco**, exconsejera de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura

2.3.5. **Beatriz Mato Otero**, consejera de Trabajo y Bienestar de la Xunta de Galicia

2.3.6. **Paloma Adrados Gautier**, exconsejera de Empleo, Mujer e Inmigración de la Comunidad de Madrid

2.3.7. **Daniel Conesa Mínguez**, consejero de Economía, Empleo y Turismo de Melilla

2.3.8. **Constantino Sotoca Carrascosa**, consejero de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia

2.3.9. **José M^a Roig Aldasoro**, exconsejero de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra

2.3.10. **Javier Erro Urrutia**, consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja

2.3.11. **Gerardo Camps Devesa**, conseller de Economía, Hacienda y Empleo y vicepresidente segundo del Consell de la Generalitat Valenciana

2.3.12. **Gemma Zabaleta Areta**, consejera de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco



2.1. Introducción. Desarrollo local y Economía Social: un binomio indisoluble

La Economía Social y el desarrollo local son dos conceptos intrínsecamente unidos. A pesar de la evolución que ha ido teniendo el sector en las últimas décadas, no hay que olvidar que la empresa de Economía Social nace y se desarrolla normalmente en el territorio. Tiene la vocación de dar solución a problemas locales, tales como desempleo, exclusión, dotación de servicios, o la necesidad de ofrecer alternativas que reduzcan la emigración de las personas por ausencia de recursos económicos en su territorio. Territorialmente, la empresa de Economía Social estimula y aglutina las potencialidades personales, coordinando recursos colectivos, generando empresas, economía y riqueza.

La reciente Ley 5/2011 de Economía Social apunta entre los principios orientadores que definen a este tipo de entidades, la promoción de la solidaridad interna y externa que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y la sostenibilidad.

Fijar empleo en el territorio y no producir fenómenos de deslocalización son dos características fundamentales de las empresas de Economía Social

profundizan en esta idea. El Informe sobre la Economía Social en la Unión Europea del Comité Económico y Social Europeo señala que "no sólo las cooperativas agrarias sino también las de trabajo asociado, crédito e integración, las asociaciones y otras entidades de Economía Social tienen un gran potencial para activar procesos de desarrollo endógeno en zonas rurales y renovar la competitividad de territorios". Igualmente, el

Pero no sólo la Ley española pone en valor el papel de la Economía Social en la potenciación del desarrollo local, sino también diversos documentos europeos

Comité Económico y Social Europeo (CESE) ha destacado cómo la Economía Social contribuye a la cohesión territorial, puesto que "este sector genera empleo de calidad y contribuye al desarrollo sostenible, ya que vincula el empleo al territorio, dinamiza las zonas rurales, crea capital social y anticipa los procesos de reestructuración sectorial y territorial"¹. El desarrollo sostenible de los territorios es una de las grandes políticas europeas en la que, tal como ha puesto de manifiesto el Comité de las Regiones, la Economía Social desempeña un papel esencial, puesto que contribuye a la cohesión social, a la formación de capital social, a la integración social, a la generación de empleo y a la creación de empresas a nivel local².

Las empresas de Economía Social tienen una fuerte presencia en el ámbito local

Teniendo en cuenta estas potencialidades, el actual contexto de globalización, donde los procesos de deslocalización de actividades productivas desafían constantemente a los territorios, es prioritario poner en valor la actuación de la Economía Social, ya que genera un mayor anclaje de las empresas y una mayor autonomía de los territorios para definir su propio modelo de desarrollo.

El peso específico de la Economía Social en el territorio se concentra en dos aspectos fundamentales; en la creación de empleo, y en la generación de actividades económicas. En este sentido, destacamos el sector agroalimentario, el cual ha sobresalido por encima de otros sectores económicos o de actividad. El 51,5 % de la fabricación de aceites y grasas vegetales y animales, el 20,7% de la fabricación de bebidas, el 15,6% del procesado y conservación de frutas y hortalizas, el 19,9% del comercio al por mayor de materias primas agrarias y ganaderas, y el 17,4% de actividades de jardinería, lo realizan empresas de Economía Social. Igualmente es muy importante la actuación de las entidades de Economía Social

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

en el sector de la educación, sobre todo infantil y primaria, donde el 17,5% y el 16,7% respectivamente son liderados por empresas de Economía Social, principalmente cooperativas. Similar situación se da en el sector de los servicios sociales o de atención a la dependencia, ambos determinantes para fijar la población en las zonas rurales.

Las empresas de Economía Social funcionan como verdaderas “antenas” en el territorio, no solo para detectar necesidades, sino para diseñar, en colaboración con los poderes públicos, proyectos empresariales que las satisfagan

La importancia del medio rural en España (áreas por debajo de los 2.000 habitantes) justifica la necesidad de no sólo analizar los datos, sino también las medidas de fomento que los responsables políticos están poniendo en marcha para dinamizar


los territorios. Por esta razón, a lo largo de este capítulo, se cuenta con la inestimable colaboración de las máximas autoridades responsables en Economía Social en diversas comunidades autónomas, en cuyos artículos definen las medidas que están llevando a cabo en su ámbito de actuación para potenciar al sector de la Economía Social.

No hay que olvidar que la gestión autonómica y, por ende, la gestión territorial es una prioridad de primer orden, ya que el Estado español está integrado por 6.694 municipios, lo que equivale al 84,5% del territorio nacional, y al 83% del total de municipios españoles. En estos ámbitos reside el 20% de la población española y se caracteriza por fuertes desigualdades, tanto económicas como sociales si se compara con otras urbanas.

En estos territorios, el PIB per cápita es inferior a la media na-

cional. Comunidades como Extremadura y Castilla La Mancha, con un mayor predominio de zonas rurales, tienen un PIB per cápita muy por debajo de la media nacional, mientras que las urbanas como Madrid, País Vasco o Cataluña están por encima de la media. Igualmente, el desempleo en zonas rurales se sitúa por encima de la media española, tanto en hombres (6% frente al 6,8% de media nacional) como en mujeres con diferencias todavía más acusadas (17,0% frente al 11,0% de media nacional).

Por tanto, el desarrollo de capacidades emprendedoras en zonas rurales en declive, donde lo que está en peligro no es sólo la posibilidad de que muchas personas dejen de vivir en su lugar de origen sino, también, el abandono y la degradación de espacios y recursos de gran valor social y ecológico, debe formar parte de las políticas y medidas de los agentes políticos y socioeconómicos locales. Todos ellos deben configurar un modelo cuyo fin principal sea la mejora de la calidad de vida de la población local. Surge así un proceso de formación de nuevas instituciones, de creación de industrias alternativas y de mejora de las capacidades de mano de obra con la finalidad de impulsar el desarrollo económico y social de una zona concreta.

En el diseño de todas estas políticas, las entidades de Economía Social tienen mucho que aportar. Así también lo cree la OCDE y otras instituciones europeas, las cuales han declarado en numerosas ocasiones que “las colaboraciones entre las autoridades locales y regionales de una parte, y las organizaciones de Economía Social por otra, pueden constituir un importante instrumento para un desarrollo socioeconómico eficaz de los pueblos, las ciudades, las regiones y otros niveles territoriales, y para la promoción de la cohesión territorial”. 

¹ Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el «Cuarto informe sobre la cohesión económica y social». DOUE C 120 16.5.2008.

² Dictamen del Comité de las Regiones sobre el tema «Asociaciones entre las autoridades locales y regionales y las organizaciones socioeconómicas: contribución al empleo, al desarrollo local y a la cohesión social». C 192, 12.8.2002.

2.2. Mapa regional de la Economía Social en 2010 (*)

GALICIA: 1.792

COOPERATIVAS: **880**
SOCIEDADES LABORALES: **775**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **12**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **31**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **26**

ASTURIAS: 811

COOPERATIVAS: **245**
SOCIEDADES LABORALES: **245**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **4**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **7**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **14**

C. DE MADRID: 2.812

COOPERATIVAS: **1.040**
SOCIEDADES LABORALES: **1.527**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **12**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **34**
MUTUALIDADES: **24**

CASTILLA Y LEÓN: 2.229

COOPERATIVAS: **1.351**
SOCIEDADES LABORALES: **669**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **9**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **33**

CASTILLA-LA MANCHA: 2.919

COOPERATIVAS: **1.402**
SOCIEDADES LABORALES: **1.402**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **5**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **19**

EXTREMADURA: 1.081

COOPERATIVAS: **635**
SOCIEDADES LABORALES: **357**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **14**

ANDALUCÍA: 8.634

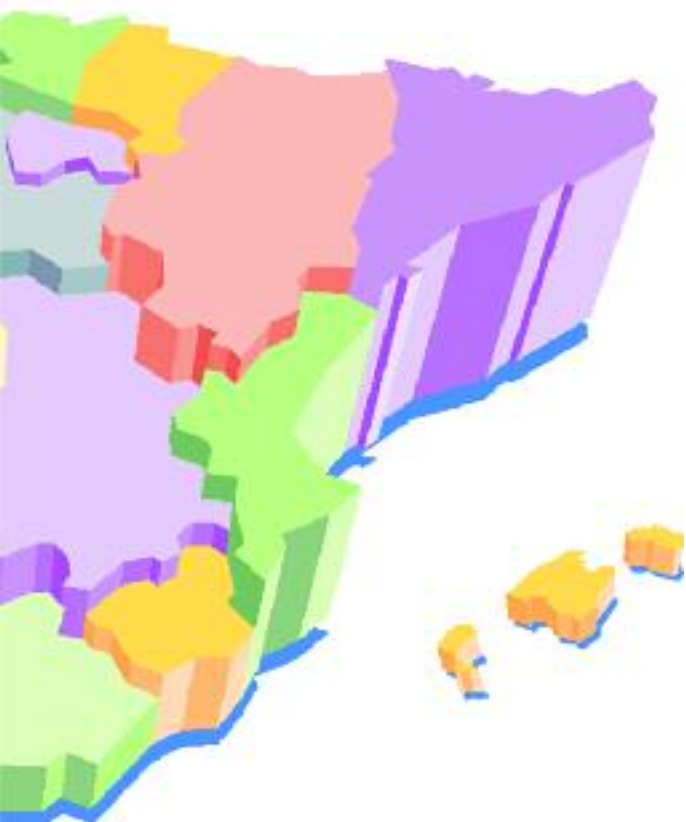
COOPERATIVAS: **4.476**
SOCIEDADES LABORALES: **3.393**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **31**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **160**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **11**
MUTUALIDADES: **27**

I. CANARIAS: 864

COOPERATIVAS: **292**
SOCIEDADES LABORALES: **292**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **6**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **11**



La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social



CANTABRIA: 226

COOPERATIVAS: **78**
SOCIEDADES LABORALES: **124**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **7**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **5**

PAÍS VASCO: 2.407

COOPERATIVAS: **1.478**
SOCIEDADES LABORALES: **797**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **47**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **24**
MUTUALIDADES: **205**

NAVARRA: 754

COOPERATIVAS: **353**
SOCIEDADES LABORALES: **353**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **8**

ARAGÓN: 1.397

COOPERATIVAS: **799**
SOCIEDADES LABORALES: **494**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **10**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **43**

CATALUÑA: 6.524

COOPERATIVAS: **4.919**
SOCIEDADES LABORALES: **1.272**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **48**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **43**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **15**
MUTUALIDADES: **70**

R. DE MURCIA: 2.402

COOPERATIVAS: **1.504**
SOCIEDADES LABORALES: **799**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **1**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **15**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **4**

CEUTA/MELILLA: 28/31

COOPERATIVAS: **19/24**
SOCIEDADES LABORALES: **7/6**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **1**

LA RIOJA: 348

COOPERATIVAS: **184**
SOCIEDADES LABORALES: **134**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **30**

I. BALEARES: 385

COOPERATIVAS: **211**
SOCIEDADES LABORALES: **143**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **2**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **13**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **3**

C. VALENCIANA: 4.092

COOPERATIVAS: **2.730**
SOCIEDADES LABORALES: **1.101**
EMPRESAS DE INSERCIÓN: **6**
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: **16**
COFRADÍAS DE PESCADORES: **13**
MUTUALIDADES: **15**

(*) Datos facilitados por los socios miembros de CEPES para empresas de inserción, centros especiales de empleo y cofradías de pescadores. Los datos de cooperativas y sociedades laborales corresponden a los publicados por el MTIN en el primer trimestre de 2011.

2.3. La Economía Social en el ámbito autonómico



**Graciano
Torre González**
Exconsejero de Industria
y Empleo del Principado
de Asturias

■ Principado de Asturias

2.3.1. La Economía Social asturiana: un panorama esperanzador

La presencia de empresas acogidas a las fórmulas de la Economía Social tienen en Asturias una larga tradición. Desde hace más de un siglo existen cooperativas en Asturias y las sociedades laborales están presentes en nuestra región desde su reconocimiento jurídico, allá por el año 1986.

Esta trayectoria pone de manifiesto que, en contra de lo que a veces se afirma, “la Economía Social es una fórmula válida para tiempos de crisis o para sacar adelante de forma cooperativa empresas en dificultades”, la fórmula jurídica de cooperativa, sociedad de transformación Agraria o Anónima Laboral es buena para la creación de empresas en periodos de recesión o en tiempos de bonanza. Así, la Economía Social ha estado presente en el Principado dinamizando su actividad empresarial, creando y sosteniendo el empleo y sirviendo como instrumento para aquellas personas que, cooperando entre ellas, decidieron hacer frente y resolver sus problemas comunes y compartidos desde hace muchísimos años.

Hoy, aún con mayor intensidad si cabe, la Economía Social es, en Asturias, un sector crucial para muchos de nuestros objetivos sociales y económicos. Las casi 800 empresas y más de 6.000 trabajadores o de 35.000 socios y socias, si incluimos todas las clases de cooperativas, constituyen un sector importante con peso en la economía regional.

Es una herramienta utilizada por emprendedores de todas las edades y sectores para poner su proyecto empresarial en marcha; por quienes desean acceder a una vivienda para hacerlo a precios más razonables; por los ganaderos y agricultores para asociarse y recibir un importante apoyo para sus explotaciones; por quienes desean recibir servicios bancarios de calidad y a bajo coste a través de las cooperativas de crédito.

Esta actitud de afrontar proactivamente los problemas enlaza con el empeño que ha tenido el Gobierno en promover la cultura emprendedora. Los hombres y las mujeres de la Economía Social representan, en ese sentido, el paradigma de la transformación que ha experimentado la sociedad asturiana en esta década. Por ello, confiamos en el cooperativismo cuando tomamos la decisión de introducir de forma optativa el emprendimiento


La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

en el sistema educativo. Los escolares asturianos que lo desean se educan así, al mismo tiempo, en los valores emprendedores y los de la solidaridad y la cooperación.

Nuestra apuesta por la Economía Social ha sido decidida y ha abarcado diversos campos. La elaboración de una Ley Asturiana de Cooperativas ha sido un proceso participativo, en el que han tomado parte las organizaciones ASATA y Cooperativas Agroalimentarias, y riguroso, que ha desembocado en la consecución de una norma moderna y adaptada a los requerimientos locales, que el propio sector entiende como positiva y facilitadora de la creación y la gestión de cooperativas.

Por otro lado, el Gobierno del Principado ha puesto en marcha un completo catálogo de medidas de apoyo bajo la denominación de Programa de Fomento y Consolidación del Autoempleo en Economía Social, que une a las tradicionales medidas de fomento del empleo o de asistencia técnica, otras como el apoyo a la consolidación-programa en el que las asociaciones empresariales del sector, ASATA y Cooperativas Agroalimentarias, actúan como organismos intermedios- o el acercamiento a las tecnologías de la información y las comunicaciones-el ESTIC- o a la cultura de la prevención, por mencionar sólo algunos de los subprogramas.

Asturias ha sido también región pionera en la elaboración de las cuentas satélite de la Economía Social. En colaboración con la Universidad de Oviedo, la Fundación para el Fomento de la Economía Social ha editado dichas cuentas como mecanismo para conocer mejor al sector y disponer así de información de calidad sobre el mismo, que nos permita a directivos, asociaciones y Administración Pública tomar las decisiones más ajustadas y eficaces.

El variado panorama de actuaciones aquí expuesto habla de un sector dinámico y activo, de unas relaciones fluidas de cooperación entre sector y gobierno, y de un conjunto de empresas comprometidas con el empleo y la economía regional. Continuaremos colaborando en el futuro para alcanzar como objetivo común: el bienestar de los asturianos y asturianas. 



Los hombres y las mujeres de la Economía Social representan el paradigma de la transformación que ha experimentado la sociedad asturiana en esta década



**Tomás
Villanueva Rodríguez**
Consejero de
Economía y Empleo
y vicepresidente segundo
de la Junta de
Castilla y León

■ Castilla y León

2.3.2. Castilla y León apuesta por la Economía Social

La “Economía Social” es, sin duda, uno de los activos de nuestra Comunidad Autónoma. Su capacidad de generar actividad económica y, consiguientemente, empleo es, hoy, fundamental en el conjunto de nuestra economía y, especialmente, en el medio rural en nuestro territorio y para nuestra población.

Castilla y León se identifica con el valor prioritario que a las personas otorga la Economía Social, con la solidaridad que preside su actividad, con la cultura del esfuerzo y del trabajo bien hecho que impregna toda su actividad.

Esta identificación y la creencia en las posibilidades que tiene esta fórmula de economía determina nuestras actuaciones, como Gobierno, en relación a este sector. Apostamos por la Economía Social y, por ello, fomentamos el espíritu emprendedor desde el ámbito educativo, con una expresa atención a los diversos tipos de empresa que la integran, facilitando posteriormente la financiación y también la dotación de infraestructura y servicios de apoyo a los proyectos en sus fases iniciales. Este acompañamiento inicial y el asesoramiento facilitado, en colaboración con el propio sector, son garantía de la pervivencia y crecimiento de la actividad.


No olvidamos que la Economía Social compite en un mercado cada vez más exigente y globalizado. De ahí que una gran parte de nuestras actuaciones se dirija al impulso y apoyo, tanto de los procesos de renovación tecnológica, a través de la modernización de equipos e infraestructuras, como de la formación y perfeccionamiento profesional de las personas. Todo ello permite disponer de unos recursos humanos altamente cualificados y de unos procesos competitivos, que son una buena garantía de futuro.

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

Así, se ha incorporado la Economía Social a las actuaciones generales de política empresarial, tanto de formación para el empleo como de fomento de las actividades de I+D+i. También a las de promoción exterior y búsqueda de mercados, integrándola, con plena normalidad en el conjunto de actuaciones de la Junta de Castilla y León, aunque, como es lógico, dotándola de sustantividad propia, singularizando las medidas adoptadas.

Nuestra comunidad ha recorrido ya un importante camino: la creación pionera de un centro directivo específico, la Dirección General de Economía Social, la difusión de la Economía Social con la creación de sus Premios Regionales, la Escuela de Verano de Economía Social, y el Consejo Regional de Economía Social, son algunos de los hitos que marcan ese itinerario.

Pero ahora es más importante pensar en el futuro, un futuro inmediato en el que Castilla y León contará con un Plan Específico para la Economía Social, en el marco de la estrategia de empleo, formación profesional y prevención de riesgos laborales, con el fin de articular, de forma integrada, todas las actuaciones de promoción, difusión y apoyo a la Economía Social; un futuro en el que, igualmente, aprobaremos una Ley de Estímulo a la Creación de Empresas, y en el que hemos manifestado un planteamiento de incremento del 20 por ciento del peso de la Economía Social en el conjunto de la actividad económica.

Todo ello porque, reitero, utilizando las palabras del presidente de la Comunidad Autónoma, Juan Vicente Herrera: "Castilla y León cree en la Economía Social". 



Castilla y León contará con un Plan Específico para la Economía Social, en el marco de la estrategia de empleo, formación profesional y prevención de riesgos laborales, con el fin de articular, de forma integrada, las actuaciones de promoción, difusión y apoyo a la Economía Social



**Xavier
López García**
Director general
de Economía Social,
Cooperativa y
Trabajo Autónomo
de la Generalitat
de Catalunya

■ Cataluña

2.3.3. Retos y oportunidades de la Economía Social en Cataluña

Nadie duda hoy en día de la importancia que tiene la Economía Social en nuestro sistema económico y social. Las empresas y entidades de la Economía Social son iniciativas fuertemente ligadas al territorio que difícilmente se deslocalizan, que generan empleo y actividad económica y que ofrecen modelos de gestión que aúnan eficiencia y responsabilidad social.

En Cataluña la Economía Social está fuertemente arraigada desde las primeras experiencias cooperativas del siglo XIX. Hoy en día, Cataluña es la comunidad con mayor número de cooperativas del Estado y cuenta también con un número significativo de sociedades laborales, empresas de inserción y centros especiales de trabajo.

El Gobierno de la Generalitat está comprometido con la mejora del tejido empresarial y particularmente con el desarrollo de la Economía Social y cooperativa, que puede hacer una gran contribución a los retos que tiene nuestra economía.

Las empresas y entidades de la Economía Social, al igual que todas las empresas y organizaciones, se enfrentan a los retos que nos plantea el actual contexto social y económico: la innovación, el crecimiento, la cooperación empresarial o la internacionalización.


Desde la Generalitat queremos promover un entorno favorable para el desarrollo de estas empresas eliminando los obstáculos que impiden el desarrollo de las iniciativas. Así, racionalizaremos normativas y trámites y

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

velaremos para que las especificidades de la Economía Social sean tenidas en cuenta en la elaboración de las políticas y normativas.

Nos proponemos también trabajar para una mejor visualización y reconocimiento social de las empresas de la Economía Social y de su contribución a la sociedad, especialmente entre otras administraciones, entidades financieras y otros agentes económicos y sociales.

Queremos también promover la creación, consolidación, crecimiento y cooperación de las empresas que permitan a estas empresas afrontar con mayores garantías los retos que presenta un entorno marcado por la competitividad global. En esta línea, ofreceremos recursos formativos y programas de acompañamiento como el recientemente iniciado Programa de Apoyo a la emprendeduría social que esperamos ayude a identificar y acompañar nuevas iniciativas que aporten gran valor social.

Todas estas actuaciones las queremos llevar a cabo con el compromiso social de todos los sectores implicados a través del diálogo con las distintas entidades que representan a las entidades y empresas de la Economía Social. 



En Cataluña la Economía Social está fuertemente arraigada desde las primeras experiencias cooperativas del siglo XIX. Hoy en día, Cataluña es la comunidad con mayor número de cooperativas del Estado



Pilar

Lucio Carrasco

Exconsejera de Igualdad
y Empleo de la Junta
de Extremadura

■ Extremadura

2.3.4. La Economía Social, una alternativa al modelo económico

El 30 de julio se han cumplido siete años de la firma del I Acuerdo para la Economía Social y el Autoempleo de Extremadura; un acuerdo que la Junta de Extremadura y la Confederación de Entidades de Economía Social y Autónomos de Extremadura (CEPES Extremadura) rubricaron con el principal objetivo de impulsar la Economía Social y el autoempleo en la región. Nació así una nueva estrategia de trabajo inspirada en las nuevas fórmulas de crear empresa, basadas en su capacidad para crear empleos estables de calidad y generar mayor valor añadido en las actividades socioeconómicas, y que se vio respaldado nuevamente el 17 de septiembre de 2008 con la puesta en marcha del II Acuerdo.


Con estas firmas, la Junta de Extremadura quería reconocer su compromiso para con un amplio colectivo de personas emprendedoras que aportan su personal trabajo y sus recursos económicos con el fin de realizar una actividad productiva, bajo unos principios de democracia participativa, responsabilidad en la gestión y solidaridad.



La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

Han sido siete años de duro trabajo y en los que nuestra apuesta por la Economía Social y el autoempleo ha sido una tarea constante. No hay que olvidar que actualmente cerca de 65.000 personas trabajan en el ámbito de la Economía Social y el autoempleo en nuestra región, lo que representa más del 25 por ciento de la población ocupada en empresas privadas, y cuya aportación al Producto Interior Bruto extremeño es muy significativa.

Igualmente, dada la complicada situación económica actual, las fórmulas jurídicas que plantean la Economía Social y el autoempleo suponen una alternativa muy considerable al modelo económico capitalista tradicional y abren un nuevo horizonte en el plano económico de la región hacia nuevos mercados, como la atención a personas en situación de dependencia, el turismo rural o la creación de empresas en países en desarrollo.

Por ello, desde la Junta de Extremadura no queremos perder la oportunidad de seguir mostrando nuestro apoyo a los valores y a los principios que representan la Economía Social y el autoempleo, y que se sustentan en la primacía de las personas y del fin social sobre el capital, en el fomento del emprendimiento y de la promoción y creación de nuevas empresas, y en la consolidación de una sociedad más justa y solidaria que permita la inserción al mercado laboral de personas o colectivos con dificultades para el acceso a un empleo de calidad. 

Actualmente, cerca de 65.000 personas trabajan en el ámbito de la Economía Social y el autoempleo en nuestra región, lo que representa más del 25 por ciento de la población ocupada en empresas privadas



Beatriz Mato Otero
Consejera de Trabajo y
Bienestar de Xunta de
Galicia

■ Galicia

2.3.5. Galicia ultima el lanzamiento de una gran red de Economía Social

La fórmula cooperativa tiene una gran presencia dentro de la economía gallega; se trata de una actividad generadora de empleo y riqueza, con una facturación superior a los 2.000 millones de euros y con más de 88.000 socios, además de generar un total de más de 20.000 empleos. En estos momentos de crisis económica, la Economía Social se ha revelado como una fórmula de mantenimiento y generación de empleo. Así, en el año 2010, en Galicia, el número de nuevos socios de cooperativas se ha multiplicado por dos frente al año 2009, lo que significa que esta fórmula está siendo utilizada por los nuevos emprendedores.

Es por ello que, desde la Consejería de Trabajo y Bienestar estamos reforzando nuestra apuesta por la Economía Social y, especialmente, en el actual contexto de crisis. Un esfuerzo que está dando ya resultados, como el de que el número de socios nuevos de cooperativas ha sido en el año 2010 el mayor de los últimos seis años, un total de 1.562, más del doble que en el año anterior.


A la vista de que estos resultados ratifican que estamos en la buena dirección, durante el año 2011 continuamos profundizando en ella a través de las diferentes líneas de ayuda que desde la Xunta de Galicia articulamos para conseguir un adecuado desarrollo en materia de Economía Social, tanto en lo que respecta al fomento del empleo y mejora de la competitividad como a la promoción de las cooperativas y otras entidades de Economía Social, de manera que revierta en beneficio y mejora del sector económico y sociolaboral de nuestra comunidad autónoma. Entre ellas destacan las siguientes:

- 1.- Ayudas a los programas de fomento del empleo en empresas de Economía Social y de promoción del cooperativismo.
- 2.- Ayudas a los ayuntamientos y otras entidades locales de Galicia para la realización de actividades de promoción del cooperativismo.
- 3.- Ayudas al fomento y consolidación de las asociaciones de cooperativas y de sociedades laborales.

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

No obstante, desde el Gobierno de Galicia queremos ir más allá de lo que estas ayudas representan. Por ello, estamos ultimando ya la creación de una red conjunta que permita aprovechar al máximo los recursos y también crear una sinergia de colaboración que sirva para impulsar este importante ámbito de nuestra economía. Me refiero a la Red Eusumo (en gallego, "Yo sumo"), una red de centros de desarrollo cooperativo y de Economía Social, cuyo objetivo esencial es promover la Economía Social en todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia, así como en zonas transfronterizas, como la Región Norte de Portugal, donde este sector tiene una presencia destacada, aunque no cuenta, todavía, con los adecuados servicios de promoción y asesoramiento prestados desde el propio territorio, más cercanos a los potenciales emprendedores, cooperativistas y a la ciudadanía en general.

Así, la Red se configura como un instrumento de acción descentralizada, constituida por todas aquellas entidades sociales, administración local y otros centros colaboradores, todos relacionados con el desarrollo cooperativo y de la Economía Social, que deseen formar parte. De esta manera formalizan su cooperación con la Dirección General de Relaciones Laborales de la Consejería de Trabajo y Bienestar.

En definitiva, gracias a esta Red, impulsada desde la Consejería de Trabajo y Bienestar, Galicia va a dar un paso al frente en la promoción y apoyo a las fórmulas cooperativas y de la Economía Social. 



La fórmula cooperativa tiene una gran presencia dentro de la economía gallega; se trata de una actividad generadora de empleo y riqueza, con una facturación superior a los 2.000 millones de euros y con más de 88.000 socios, además de generar un total de más de 20.000 empleos



**Paloma
Adrados Gautier**
Exconsejera de Empleo,
Mujer e Inmigración de la
Comunidad de Madrid

■ Comunidad de Madrid

2.3.6. La Economía Social en la Comunidad de Madrid

Las entidades que se engloban en la llamada Economía Social desarrollan una importante labor como generadoras de iniciativas empresariales y de autoempleo. Una labor que es siempre importante, pero más aún en tiempos de crisis como los que actualmente vive España.

Y en esta tarea cuentan con el apoyo de la Comunidad de Madrid. De hecho, son muchas las entidades integradas en CEPES con las que, desde hace años, mantenemos una excelente relación basada en la colaboración y en la consecución de objetivos compartidos. Y es que, este apoyo, no se debe sólo a que compartimos el principio de que las personas constituyen el eje central de nuestra actividad. También, porque tenemos la convicción de que son los emprendedores y las empresas quienes crean empleo, y lo que desde los poderes públicos tenemos que hacer es articular las mejores condiciones para que las empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, puedan nacer, crecer y desarrollarse.

Fruto de esa convicción son las medidas que ha impulsado el Gobierno de la Comunidad de Madrid. Medidas centradas en la austeridad en las cuentas públicas, en la bajada de impuestos, en la eliminación de trámites administrativos y en facilitar el acceso a la financiación mediante la firma de convenios con entidades financieras para poner a su disposición 25.000 millones de euros en créditos y financiación preferente.

Medidas que han contribuido a que la Comunidad de Madrid tenga una tasa de paro que está 4,6 puntos por debajo de la media nacional (según la EPA

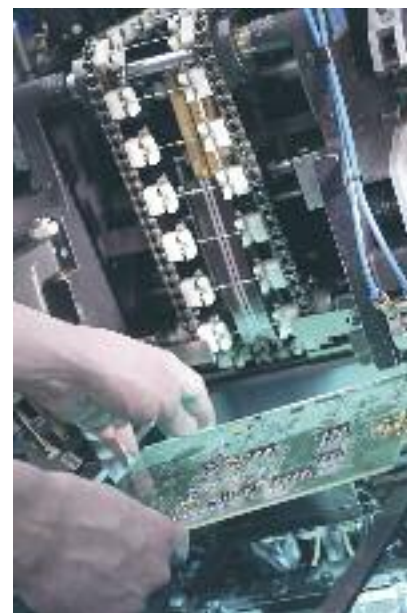
La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

IV-Tr-10), a que lidere la creación de empresas, a que sea el destino favorito de toda la inversión extranjera que viene a nuestro país, y la región más competitiva y las más próspera de España, según la Unión Europea.

Y el sector de la Economía Social no es ajeno a esta realidad. Más al contrario, ha demostrado una triple capacidad: para desarrollar nuevos proyectos ligados al territorio, para favorecer la cohesión social y económica de la región, y para crear empleo. Consciente de ello, el Gobierno regional ha destinado, a lo largo de la pasada legislatura, más de 10 millones de euros en ayudas para la incorporación de trabajadores desempleados a sociedades laborales y cooperativas, subvenciones financieras para la mejora de su competitividad, y ayudas para la formación, difusión y fomento de las sociedades laborales. El apoyo se ha extendido, también, a la formación, información y sensibilización, entre las empresas y los trabajadores de la Economía Social, en un campo tan importante como es el de la prevención de riesgos laborales, mediante la suscripción de diferentes convenios de colaboración.

Y en momentos de crisis como los que estamos viviendo vemos que, desde 2007, se han creado en la Comunidad de Madrid 478 cooperativas y 645 sociedades laborales. Se trata de datos importantes que ponen de manifiesto que la Economía Social es, también, una fórmula de creación de empleo.

Confiamos en que la nueva Ley 5/2011, de Economía Social, aprobada por unanimidad en las Cortes Generales, contribuya a un mayor reconocimiento y a un mejor crecimiento de la Economía Social en España. 🌐



El sector de la Economía Social ha demostrado una triple capacidad: para desarrollar nuevos proyectos ligados al territorio, para favorecer la cohesión social y económica de la región, y para crear empleo

2.3.7. La importancia de los valores de la Economía Social

Daniel Conesa Mínguez
Consejero de Economía,
Empleo y Turismo
de Melilla

La singular localización de la Ciudad Autónoma de Melilla en el norte de África y su escasa superficie, 12 Km² con una población de 75.000 habitantes condiciona notablemente su estructura económica. En comparación con el resto de España las entidades empresariales encuadradas en la Economía Social no tienen por tanto el mismo nivel de implantación que en el resto del país. Sin embargo, sí existe una actividad cooperativa tradicional en sectores como la educación o el transporte.

Del mismo modo, existen numerosas entidades sin ánimo de lucro que son apoyadas desde determinadas Consejerías de la Ciudad Autónoma como Cultura, Deportes y Juventud y la de Educación. En este punto, es necesario hacer una mención especial a dos Consejerías que, directamente, colaboran con entidades encuadradas en la Economía Social como son la Consejería de Bienestar Social y Sanidad, y la Consejería de Economía, Empleo y Turismo.

La Consejería de Bienestar Social y Sanidad publica dos convocatorias anuales, una para entidades y centros sin ánimo de lucro en Melilla que este año 2011 dispone de una cuantía total de 133.937 euros y otra para entidades que promuevan actuaciones de apoyo y fomento del voluntariado en Melilla con una cuantía total de 32.214 euros, ayudas que van directamente destinadas a la realización y fomento de las actividades sociales.


Adicionalmente, la Sociedad Pública para la Promoción Económica de Melilla (Proyecto Melilla, S. A.) apoya a todo tipo de entidades, de las que se pueden beneficiar aquellas entidades encuadradas en Economía Social mediante siete regímenes de ayudas distintas, con ayudas que llegan hasta el 50 por ciento de la inversión realizada y hasta 30.000 euros por empleo



La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

creado. Así, en 2010 se otorgaron ayudas por valor de 29.315 euros para implantación de certificación de sistema integrado de calidad y medio ambiente a dos cooperativas históricas de la ciudad, una correspondiente al sector del transporte público urbano, COA, implantada en Melilla desde principio del siglo pasado y la otra al sector de la educación, COMAMEL, que con 15 años de existencia se ha convertido en uno de los centros educativos de referencia en la ciudad.

Asimismo, existen otras entidades encuadradas en Economía Social, como ONGs y fundaciones que actúan como entidades colaboradoras de Proyecto Melilla, S.A. en cursos de formación con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. En esta área, desde 2008 se han llevado a cabo numerosas actuaciones formativas a través de 13 entidades de Economía Social distintas, entre la que podemos citar a Cruz Roja, el Voluntariado Cristiano de Prisiones de Melilla o la Fundación General Universidad de Granada. En total, se han realizado más de 70 cursos con un presupuesto que supera los 1,8 millones de euros y en los que han participado alrededor de 600 alumnos. Paralelamente, se han financiado cinco planes de empleo con un presupuesto ejecutado de 106.265 euros, que han permitido la contratación de 33 alumnos-trabajadores.

Por su proximidad y la capilaridad que las entidades de Economía Social aportan al entramado económico social de la ciudad, pese a que sus cifras son proporcionalmente reducidas comparadas con las de otras comunidades autónomas, su labor trasciende la interpretación meramente cuantitativa y tiene un carácter dinamizador entre colectivos sociales en los que las opciones de acceso al mercado de trabajo son limitadas. Por este motivo, por los beneficios reportados a la sociedad en su conjunto, su importancia destaca sobre las cifras absolutas y la valoración de estas sociedades en el conjunto de la sociedad melillense supera a instituciones y organismos con presupuestos más abultados. Sin duda un ejemplo a potenciar. 

Es necesario hacer una mención especial a dos Consejerías que, directamente, colaboran con entidades encuadradas en la Economía Social como son la Consejería de Bienestar Social y Sanidad, y la Consejería de Economía, Empleo y Turismo



**Constantino
Sotoca Carrascosa**
Consejero de Educación,
Formación y Empleo de
la Región de Murcia

■ Región de Murcia

2.3.8. Los principios de una economía sostenible, solidaria y emprendedora

En estos momentos de crisis, en que se buscan fórmulas para impulsar la recuperación económica, conviene subrayar la importancia que tiene la Economía Social en el tejido productivo murciano y sus posibilidades de desarrollo y generación de empleo. Un sector que ha ido adquiriendo con el paso de los años un protagonismo innegable en nuestro mercado de trabajo y que, en la actualidad, aglutina a más de 2.300 empresas cooperativas y sociedades laborales que emplean a 22.000 trabajadores, y representa un 10 por ciento del PIB regional.

Las fórmulas de trabajo asociado se configuran pues, como un valor al alza para nuestro mercado de trabajo. Un valor añadido basado en el principio democrático de la participación de todos sus miembros, en el valor de las personas y del trabajo por encima del propio capital, y la garantía añadida de una autonomía plena en la gestión empresarial.

Precisamente en estos momentos, cuando la crisis económica está afectando al panorama laboral de todo el país, frenando la creación de puestos de trabajo e incluso destruyendo empleo, la Economía Social está demostrando ser una fórmula eficaz para el mantenimiento de los puestos de trabajo y el impulso de la estabilidad económica en todas las regiones, y en particular en la Región de Murcia.

Una Región que siempre ha confiado en este sector como motor de generación de empleo y de riqueza, y cuya confianza se ha traducido en el respaldo permanente e incondicional del Gobierno Regional que, en lo últimos cuatro años, ha hecho un esfuerzo muy importante, reforzando el presupuesto destinado a seguir incentivando la creación de nuevas empresas de Economía Social, hasta alcanzar cifras que se aproximan a los 45 millones de euros.

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

Un esfuerzo que ha tenido la mejor de las recompensas; la generación de nuevos puestos de trabajo, y la estabilidad laboral y económica para miles de personas que pertenecen a este sector en la Región de Murcia.

Pero el respaldo autonómico no se ha traducido sólo en inversiones de carácter económico, sino también de carácter normativo y social porque estamos convencidos de que tan necesario es apostar por el futuro de este modelo empresarial como lograr su conocimiento y reconocimiento por parte de la sociedad y las instituciones políticas y económicas. En este sentido, la Ley de Cooperativas y el Plan Regional de Economía Social han supuesto el impulso y el reconocimiento definitivo del sector.

Ambas iniciativas nos están permitiendo avanzar en ese apoyo global a la Economía social en la Región de Murcia, apostando por generar, transferir y utilizar la innovación y el fomento de las nuevas tecnologías, impulsando la presencia de estas fórmulas de trabajo en los nuevos yacimientos de empleo, y desarrollando y consolidando los factores de competitividad que otorguen a nuestras empresas el lugar que, sin duda, se merecen.

Todo ello nos ha convertido, en los últimos años, en una de las Comunidades Autónomas líderes en el crecimiento de Economía Social, tanto en número de empresas como en creación de empleo. Por eso, es el momento de apostar por el autoempleo y por la Economía Social. Es el momento de aprovechar los recursos que la Administración regional pone a disposición de los emprendedores y de sacar el máximo rendimiento a esta oportunidad que abre una auténtica esperanza de futuro para todos los trabajadores de esta Región. Es, por tanto, el momento de crear empresas y apostar con decisión por la Economía Social en un mercado ávido de nuevas ilusiones y nuevos proyectos. 🚗

La Economía Social está demostrando ser una fórmula eficaz para el mantenimiento de los puestos de trabajo y el impulso de la estabilidad de todas las regiones, y en particular en la Región de Murcia





**José María
Roig Aldasoro**
Exconsejero de
Innovación, Empresa y
Empleo del Gobierno de
Navarra

■ Comunidad Foral de Navarra

2.3.9. Cooperación y empleo

Durante los últimos 12 años he tenido la oportunidad de mantener una estrecha relación con la Economía Social de Navarra a través de mis responsabilidades públicas como director general de Trabajo y, en la actual legislatura, como consejero de Innovación, Empresa y Empleo.

La Economía Social alcanza actualmente en Navarra una dimensión muy importante gracias a los cerca de 30 años de actividad que acumula ANEL (Asociación Navarra de Empresas Laborales) y sus asociados. El balance referido a 2010 ofrece una clara muestra, con las 762 empresas existentes y un total de 9.707 empleos generados.

Las sociedades laborales siempre han sido uno de los sectores empresariales con mayor capacidad para impulsar la actividad económica, mantener y crear nuevos empleos. Incluso en momentos económicos tan difíciles como los actuales han mostrado una mayor adaptación al cambio de ciclo que las empresas mercantiles.

Así lo reflejan los indicadores de las sociedades laborales navarras que, en contraposición a lo ocurrido en el conjunto de España, ofrecen una evolución positiva de su actividad económica, alineándose con las grandes cifras macroeconómicas de la Comunidad Foral.

Estoy convencido de que estos resultados, que en el caso del número de empresas y de empleos se sitúan ya a niveles de 2007, no son fruto de la

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

casualidad. Derivan del proceso de mejora permanente que inició ANEL antes de la crisis y que está basado en la modernización de procesos, productos y servicios, la formación continua de los trabajadores, la innovación y la calidad, junto con una adecuada gestión del conocimiento.

También, se ha producido en este periodo un mayor acercamiento con la Administración. ANEL aportó sus propuestas al contenido del IV Plan de Empleo de Navarra (2009 - 2012) y las necesidades de la Economía Social se han visto mejor reflejadas en las convocatorias de ayudas que favorecen la inversión y el empleo. La colaboración se ha traducido, a su vez, en la gestación de cooperativas surgidas de empresas cerradas, lo que ha permitido plantear nuevos proyectos y mantener empleos.

Creo que esta es la línea de trabajo que debemos continuar en el futuro, cooperando para mejorar el nivel económico y de empleo de la Economía Social de Navarra y del conjunto del país.

Quiero felicitar, finalmente, a todos los integrantes de CEPES por su contribución al progreso económico y social de España. 🌐



La Economía Social en Navarra alcanza actualmente una dimensión muy importante gracias a los cerca de 30 años de actividad de ANEL



Javier Erro Urrutia
Consejero de Industria,
Innovación y Empleo del
Gobierno de La Rioja

■ La Rioja

2.3.10. La Economía Social como garantía de desarrollo sostenible en La Rioja

El Gobierno de La Rioja promueve la creación y la consolidación de empresas de Economía Social como una garantía de sostenibilidad. Estas organizaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo social y económico de la comunidad autónoma y los valores que las caracterizan suponen un ejemplo paradigmático del equilibrio entre responsabilidad social y competitividad en un contexto cada vez más exigente.

La Rioja, pese a sus reducidas dimensiones, cuenta en la actualidad con 184 sociedades cooperativas operativas, 134 sociedades laborales registradas y 30 centros especiales de empleo activos. Estas entidades, como el resto de empresas, tienen a su disposición un amplio catálogo de servicios y ayudas, que tienen por objeto promover la inversión y la financiación, especialmente en una coyuntura condicionada por la crisis económica y sus consecuencias; así como diversas líneas dirigidas a mejorar la calidad de sus recursos huma-



La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social


nos y del trabajo realizado, ya sea a través de formación específica en prevención de riesgos laborales, en fomento de la igualdad en el trabajo o en líneas de formación continua.

Para la búsqueda de la competitividad y la incentivación empresarial, el instrumento principal de apoyo es el Plan Estratégico de Subvenciones de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), que hace especial hincapié en aquellas áreas capaces de promover la competitividad, como innovación, internacionalización, gestión o tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Las empresas de Economía Social, además de estos programas de carácter general, cuentan con otras líneas de ayuda específicas dirigidas al fomento y consolidación del empleo. Estas ayudas, canalizadas a través del Servicio Riojano de Empleo persiguen, en el caso de las cooperativas y las sociedades laborales, la incorporación de trabajadores desempleados como socios trabajadores, la contratación de gerentes y especialistas en Economía Social y la conciliación de la vida familiar y la vida laboral.

También en materia de empleo, el Gobierno de La Rioja pone ayudas específicas a disposición de los centros especiales de empleo que tienen por objeto el mantenimiento de los puestos de trabajo de personas con discapacidad, el apoyo para el tránsito de estos empleados a empresas normalizadas y la financiación de unidades de apoyo.

Todos estos programas están inspirados y son complementados por el Plan EmprendeRioja, que aglutina y estructura todos los instrumentos articulados por el Gobierno de La Rioja dirigidos a promover el espíritu emprendedor.

Las empresas de Economía Social suponen una forma de emprender y, por tanto, una opción para todos los emprendedores riojanos. 

La Rioja, pese a sus reducidas dimensiones, cuenta en la actualidad con 184 sociedades cooperativas, 134 sociedades laborales registradas y 30 centros especiales de empleo activos

El Plan EmprendeRioja aglutina y estructura todos los instrumentos articulados por el Gobierno de La Rioja dirigidos a promover el espíritu emprendedor



**Gerardo
Camps Devesa**
Conseller de Economía,
Hacienda y Empleo
y vicepresidente
segundo del Consell de
la Generalitat Valenciana

■ Comunidad Valenciana

2.3.11. La Economía Social como generadora de empleo y riqueza económica

La Economía Social ha ido adquiriendo cada vez más importancia en la Comunitat Valenciana de forma que las cooperativas y sociedades laborales se han consolidado como motores dinamizadores de la economía, tanto por su contribución al crecimiento como a la creación de empleo, especialmente del vinculado al territorio.

Este tipo de empresas se han convertido en una alternativa real para la consecución de puestos de trabajado más estables y seguros, ya que están sobrellevando mejor la coyuntura económica actual al registrar una tasa de pérdida de empleo inferior a la del resto de empresas.

Las cooperativas, mutualidades y sociedades laborales combinan los principios y valores de la Economía Social con el uso de técnicas de gestión de las sociedades mercantiles, lo que confiere una ventaja competencial importante a este tipo de sociedades, muy arraigadas en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana.

Desde el Consell, conscientes de esta realidad, venimos apoyando a este sector económico y fomentando las nuevas iniciativas empresariales, convencidos de la importancia de motivar y promover entre los más jóvenes el espíritu emprendedor.

Así, en la Comunitat Valenciana hemos implementado un completo sistema de ayudas dirigidas al fomento de las cooperativas y sociedades laborales, entre las que se incluyen subvenciones para la puesta en marcha de nuevas sociedades o para la incorporación de desempleados como socios trabajadores.

La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

Además, hemos puesto en marcha una ayuda única en todo el territorio español dirigida exclusivamente a facilitar a los trabajadores el acceso a la propiedad de las empresas.

Desde el Consell, hemos impulsado también la puesta en marcha de la Red Valenciana del Emprendedor y la Economía Social (Red Emprendes) que tiene como objetivo impulsar la Economía Social en la Comunitat Valenciana y articular un sistema que favorezca el desarrollo de este tipo de empresas, especialmente en las zonas de interior, aprovechando el *know how* existente del sector.

Esta red cuenta con la colaboración de sindicatos y entidades de apoyo al emprendedurismo, lo que facilita la creación de nuevas sinergias, canalizando así el potencial de todas las estructuras y entidades al servicio del emprendimiento colectivo, con el objetivo de acelerar la recuperación del empleo y la actividad empresarial.

Pero el mejor ejemplo de la labor del Consell de apoyo a este sector es la puesta en marcha de Focoop (Fundación de la Comunidad Valenciana Fomento del Cooperativismo) que en pocos años se ha consolidado como un instrumento útil para impulsar el movimiento cooperativo y auxiliar a la Generalitat en esta materia.

En definitiva, desde el Consell estamos apostando por la modernización del tejido productivo valenciano mediante el fomento de las empresas de Economía Social, que están consideradas como uno de los nuevos yacimientos de empleo y que van a contribuir decididamente a que superemos la actual coyuntura económica y seamos de los primeros territorios en salir de la crisis. 🇪🇸



La Economía Social ha ido adquiriendo cada vez más importancia en la Comunitat Valenciana, de forma que las cooperativas y sociedades laborales se han consolidado como motores dinamizadores de la economía



**Gemma
Zabaleta Areta**
Consejera de Empleo y
Asuntos Sociales
del Gobierno Vasco

■ País Vasco

2.3.12. Nuevos retos para la Economía Social

El progreso de la Comunidad Autónoma Vasca (CAV) y su realidad económica no pueden entenderse sin la Economía Social. El Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno vasco, bajo el mandato de la consejera socialista Gemma Zabaleta, ha asumido un gran compromiso con uno de los pilares fundamentales de la economía de Euskadi.

El Gobierno vasco ha incorporado a este sector, por vez primera en la historia de los gobiernos de Euskadi, a los Centros Especiales de Empleo (CEE), Empresas de Inserción social y fundaciones. Sin olvidar a las cooperativas de crédito, mutualidades de previsión social, sociedades de garantía recíproca de empresas de Economía Social o las propias cajas de ahorro.

Actualmente, 73.295 trabajadores prestan sus servicios en este tipo de empresas. Lo que representa el 7,70 por ciento del total del empleo de la CAV. La economía tradicional (cooperativas y sociedades laborales), a la



La posición de la Economía Social en el plano autonómico como agente estratégico de desarrollo económico y social

cabeza, genera 59.835 puestos de trabajo, mientras que las CEE-ELHABE, 7.232 y las cajas de ahorro, 5.642, por citar las de mayor relevancia.

El peso del empleo industrial de la Economía Social sigue siendo determinante en el empleo industrial del conjunto de la CAV, ya que representa el 12 por ciento del total. Por vez primera vez, las empresas vascas de Economía Social han tenido un comportamiento acorde con el ciclo y, por tanto, también ha perdido empleo. Tal y como ha ocurrido en el conjunto de la CAV. Sin embargo, se observa un repunte en la constitución de nuevas cooperativas en los años 2009 y 2010, lo que permite anticipar una recuperación del empleo.

En este compromiso con la Economía Social, se enmarca un relevante proyecto empresarial social presentado en marzo pasado. Financiado con un millón de euros por el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales, creará 56 nuevos empleos a jornada completa y mantendrá los 200 actuales.

La totalidad de los puestos irá a parar a perceptores de la Renta de Garantía de Ingresos (RGI), lo que evidencia la apuesta del Gobierno vasco por la inserción social de las personas más desfavorecidas y en riesgo de exclusión.

La red social Kooperera, un entramado de cooperativas de inserción implicadas en la defensa del medio ambiente, será la encargada de gestionar el proyecto "Elkargune social y ambiental".

Así pues, el reto principal del Departamento es trasladar la buena experiencia acumulada con la Economía Social tradicional a los CEE para personas discapacitadas y a las empresas de inserción para colectivos en desventaja social o exclusión. 

El peso del empleo industrial de la Economía Social sigue siendo determinante en el empleo industrial del conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca, representando el 12 por ciento del total

El progreso de la Comunidad Autónoma Vasca y su realidad económica no pueden entenderse sin la Economía Social

cep**es**
Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

3. Base asociativa de CEPES

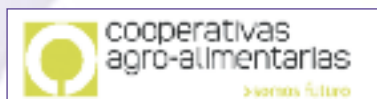
3.1. Socios de CEPES

3.2. Principales logros y avances alcanzados por la Economía Social española en el periodo 2010-2011



3.1. Socios de CEPES

■ Socios de ámbito estatal



Cooperativas Agro-alimentarias

C/Agustín de Bethancourt, 17
28003 Madrid
Tel: 91 535 10 35 - Fax: 91 554 00 47

Web: www.agro-alimentarias.coop
E-mail: cooperativas@agro-alimentarias.coop

Magnitudes económicas 2010

- **17 Federaciones o Uniones Territoriales (FUTs)**
- **3.939 cooperativas**
- **1.160.337 socios agricultores y ganaderos**
- **99.079 trabajadores (permanentes y temporales)**
- **18.322 millones de euros de facturación**

Cooperativas Agro-alimentarias defiende los intereses económicos y sociales del cooperativismo agro-alimentario, ante la Administración General del Estado español y las instituciones de la Unión Europea y ante las organizaciones representativas de otros agentes socioeconómicos de los sectores en los que desarrollan sus actividades las cooperativas. Además, Cooperativas Agro-alimentarias desarrolla un conjunto de actividades y servicios que tienen por objetivo la promoción y el desarrollo del cooperativismo agroalimentario para afrontar con éxito los retos actuales y futuros del sector.

Según los datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE), elaborado por Cooperativas Agro-alimentarias, en 2010 había en España 3.939 cooperativas, que facturan 18.322 millones de euros, integrados por 1.160.337 socios, que dieron empleo directo a 99.079 trabajadores.



Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de España (HISPACOOP)

C/ Vallehermoso, 15-1º
28015 Madrid
Tel: 91 593 09 35 - Fax: 91 593 18 14

Web: www.hispacoop.es
E-mail: hispacoop@hispacoop.es

Magnitudes económicas 2010

- **166 cooperativas**
- **57.232 empleos**
- **3.103.799 socios consumidores**
- **3.011 puntos de venta**
- **10.086,10 millones de euros de facturación**

HISPACOOP agrupa a las cooperativas de consumidores de España y las representa ante instituciones y foros nacionales, europeos e internacionales. Ejerce su actuación en su doble vertiente de organización cooperativo-empresarial y asociación de consumidores.

Los principales objetivos de la organización son: la defensa de los intereses de las cooperativas de consumidores y usuarios, la mejora de su competitividad, la representación, defensa, información y formación de los consumidores, el fomento y desarrollo de valores y principios del cooperativismo de consumidores y la presencia activa en los ámbitos de la Economía Social y del consumo.

Asocia 166 cooperativas de diversos ámbitos sectoriales: distribución alimentaria, gran consumo, distribución de electricidad, cultura y ocio, sanidad, productos ecológicos, servicios personales, etc.



Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)

C/ Vallehermoso 15- 1ª planta
28015 Madrid
Tel: 91 593 01 61 - Fax: 91 593 87 60

Web: www.coceta.coop
Mail: confederacion@coceta.coop

Magnitudes económicas 2010

- 16 federaciones
- 16.949* cooperativas
- 205.700 empleos
- 22.030 millones de euros de facturación

*Cooperativas de trabajo registradas en toda España.
Fuente: MTIN

COCETA es la organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo asociado del Estado español. En sus 25 años de trayectoria ha ido integrando a todas las Federaciones/Uniones de cooperativas de trabajo de carácter autonómico existentes, por lo que actualmente en su seno están presentes las cooperativas de trabajo de, prácticamente, todas las comunidades autónomas. Desde su constitución en 1986, integra a actualmente a 16 Federaciones/Uniones de cooperativas de trabajo asociado pertenecientes a las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco.

Su misión esencial es la de representar, promover, defender e impulsar el cooperativismo de trabajo asociado, en los ámbitos nacional, autonómico e internacional y a través de las instituciones y entidades en las que participa de forma habitual. COCETA, para cumplir con dichos fines, desarrolla además multitud de proyectos y actuaciones en el ámbito de la formación y el empleo y para la difusión y fomento del cooperativismo.

COCETA entiende el cooperativismo como una forma de hacer empresa, donde los principios de democracia, autogestión, solidaridad y responsabilidad social constituyen la base de su funcionamiento. La cooperativa de trabajo representa un modelo ético de participación y gestión, que contribuye al crecimiento social, económico y civil, a la creación de empleo, a la lucha contra la exclusión, a la cohesión social y a la integración igualitaria de las personas.

Además de los órganos sociales de la Confederación, se han ido configurando departamentos de carácter sectorial, como es la Sectorial de cooperativas de trabajo de iniciativa social y el Departamento de la Mujer, que tiene encomendada la función de fomentar políticas a favor de las mujeres en el ámbito cooperativo.

Las casi 17.000 cooperativas de trabajo asociado de toda España, están presentes en todos los sectores productivos, con una presencia más destacada en el sector servicios, sobre todo en los empresariales, servicios sociales, sanitarios, asistenciales y educación. Según los últimos datos disponibles, el empleo creado por las cooperativas de trabajo asociado constituidas hasta el 30 de septiembre de 2010, ha supuesto un incremento del 4,5 por ciento respecto al mismo periodo del 2009. En cuanto a datos de disolución de empresas, y según los datos publicados por el INE, la tasa interanual en cooperativas es de 2,5 puntos menos que en las sociedades mercantiles.

Socios de ámbito estatal



Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (CONCOVI)

C/ Vallehermoso, 15 - 1ª planta
28015 Madrid
Tel: 91 447 93 01 / 91 593 11 95 - Fax: 91 593 90 72

Web: www.concovi.es
E-mail: concovi@concovi.es

Magnitudes económicas 2010

- **4.319 cooperativas**
- **1.512.524 socios no trabajadores**
- **149.680 trabajadores**
- **2.274 millones de euros de facturación**

Constituida en 1988, por adaptación a la Ley de Cooperativas de 1987, la Unión Nacional de Cooperativas de Viviendas creada en 1961, CONCOVI es la única organización estatal del cooperativismo de viviendas. Asocia a las cooperativas de viviendas a través de sus respectivas Federaciones y Uniones Territoriales (FUTs) de ámbito territorial y a las directamente afiliadas por no existir un órgano federativo en su comunidad autónoma. El objetivo principal de la Confederación es representar a las entidades cooperativas afiliadas en el nivel nacional e internacional, defender los intereses generales de las mismas ante los organismos e instituciones de la Administración Central del Estado y colaborar con otros agentes sociales dedicados a la promoción de viviendas, así como informar, divulgar y formar a las personas vinculadas al cooperativismo de viviendas, a través de jornadas informativas, técnicas, legislativas, cursos universitarios, seminarios autonómicos y nacionales, etc.

También, está representada en el Comité Europeo de Coordinación de la Vivienda Social (CECODHAS), con sede en Bruselas, formando parte de sus Órganos de Gobierno, especialmente de la Sección de Cooperativas de dicha organización.

En CONCOVI están representadas siete federaciones y cinco en constitución, que afilian a 4.319 cooperativas de viviendas. La Confederación ha generado empleo indirecto en 2.010 para 149.680 trabajadores. Con 1.512.524 socios adjudicatarios de viviendas. Las cooperativas facturaron 2.274 millones de euros en 2010.



Unión de Cooperativas del Mar (UNACOMAR)

Edificio Cooperativas del Mar. Puerto Pesquero
08350 Arenys de Mar (Barcelona)

Tel: 93 792 15 83 - Fax: 93 792 02 50
E-mail: unacomar@terra.es

Magnitudes económicas 2010

- **200 cooperativas**
- **2.000 socios de trabajo**
- **10.000 trabajadores**
- **500 autónomos**

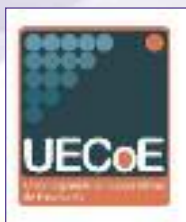
* Datos no actualizados.

La Unión Nacional de Cooperativas del Mar de España, (UNACOMAR), constituida en 1940, representa a todas las cooperativas del mar de España y cuenta con algunas que, desde sus inicios, han tenido como bandera la creación y fomento de numerosas cooperativas del sector: cooperativas de armadores de buques de pesca, cooperativas de trabajo asociado, cooperativas de mariscadores, cooperativas de pertrechos, cooperativas de servicios y cooperativas de acuicultura.

La organización, además de ostentar la representación de sus asociados ante la Administración y la defensa de sus intereses comunes, está integrada en otras organizaciones de ámbito superior representativo como: CEPES, COPA-COGECA (Bruselas), MEDISAMAK (Asociación Internacional de Profesionales de la Pesca de los Países Ribereños del Mediterráneo), formando parte de sus Juntas Directivas y sus representantes están presentes en todos los Consejos Regionales de Pesca de la UE. Presta todo tipo de servicios a las cooperativas como tales y a sus socios. Opera en los sectores de: buques de pesca, redes de frío, lonjas de pescado, suministro de combustibles, marisqueo, pertrechos y acuicultura. Actualmente representa los intereses de 200 cooperativas, habiendo generado en torno a los 10.000 empleos.

A efectos operativos, además de la sede central en Madrid, actúa en dos subseces: una para el Cantábrico y Atlántico con domicilio en la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo y otra subsece en Arenys de Mar (Barcelona) que atiende a las actividades de las cooperativas del Mediterráneo.

Socios de ámbito estatal



Unión Española de Cooperativas de Enseñanza

C/ Vallehermoso, 15
28015 Madrid
Tel: 91 447 34 63 - Fax: 91 593 87 47

Web: www.uecoe.es
E-mail: uecoe@uecoe.es

Magnitudes económicas 2010

- **545 cooperativas**
- **36 sociedades laborales**
- **11 fundaciones**
- **13.929 socios trabajadores**
- **3.212 autónomos**
- **13.442 trabajadores asalariados**
- **103 trabajadores con discapacidad**
- **168 trabajadores en procesos de inserción**
- **694 millones de euros de facturación**
- **270.601 alumnos escolarizados**

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (U.E.Co.E.), se constituyó como único ente representativo a nivel estatal de los centros de enseñanza cooperativos, legalmente en 1989.

U.E.Co.E. nace desde su constitución con una clara vocación de representar ante todos los foros posibles al cooperativismo de la enseñanza, de mantener buenas relaciones con las organizaciones empresariales y sindicales del sector de la enseñanza, y con una ineludible voluntad de dinamizar el movimiento cooperativo educativo.

Las empresas de base que la constituyen, cooperativas de enseñanza y centros educativos de Economía Social, tienen un acusado componente social, tal y como lo demuestra el control democrático de las decisiones por parte de todos sus socio/as y trabajadores/as.

Estas empresas territorialmente se agrupan en Uniones o Federaciones Autonómicas, asociadas todas ellas a la Unión. Las empresas que la constituyen, cooperativas de enseñanza y centros educativos de Economía Social, son centros de enseñanza atendidos como laboratorios permanentes para la reflexión y la práctica de una educación abierta, democrática y plural e imparten: educación infantil, primaria y secundaria obligatoria, bachilleres, ciclos formativos de Formación Profesional, educación especial, educación medioambiental, ocio y tiempo libre, programas de iniciación profesional, idiomas, etc.

Los propósitos específicos de estas cooperativas de enseñanza y centros educativos de Economía Social, entre otros son:

- Crear empleo y mantener el puesto de trabajo de los socios y trabajadores, en primera instancia y la dignificación del mismo, a largo plazo.
- Entender la gestión empresarial como indispensable, procurando una profesionalización de los equipos directivos.
- Aportar soluciones a problemas concretos de la educación.
- Construir el proyecto pedagógico, junto al proyecto empresarial, y éstas actualmente se encuentran en una situación óptima para brindar alternativas válidas al mundo educativo.



Unión de Cooperativas de Transporte de España (UCOTRANS)

C/ Alejandro Ferrant, 3
28045 Madrid
Tel: 91 476 67 04 - Fax: 91 468 57 57

Web: www.telecotrans.es
E-mail: m.dpa@telecotrans.es

Magnitudes económicas 2010

- 360 cooperativas
- 1.692 empleos
- 39.753 autónomos*
- 1.238 millones de euros de facturación

El nº de socios acreditados por UCOTRANS asciende a un total de 39.753, si bien resulta imposible determinar con exactitud, qué número de ellos resulta pertenecer al colectivo de autónomos o al de socios de trabajo.

UCOTRANS, como organización representativa del cooperativismo de transportes, tiene consolidada su posición en el sector, buscando y reforzando esta específica forma de hacer empresa en el ámbito del transporte.

Entre las finalidades esenciales de UCOTRANS se encuentra el apoyo a los transportistas autónomos potenciando y facilitando su integración con objetivos de cooperación empresarial, mejorando la capacidad de comercialización de sus servicios y la eficiencia de su actividad.

Para ello, una de las prioridades esenciales de UCOTRANS continúa siendo la realización de actividades formativas que permitan al conjunto de los cooperativistas y sus trabajadores una formación específica que permita un mejor desarrollo de la actividad empresarial y de la actividad cooperativa en particular.

Como fórmula de contacto directo con el conjunto de sus miembros, así como del conjunto de cooperativistas, UCOTRANS sigue contando como instrumento prioritario con la revista Fenadismar En Carretera, herramienta que permite hacer llegar una información específica del sector del transporte y genérica de la Economía Social.



Confederación Española de Mutualidades (CNEPS)

C/ Santa Engracia 6 - 2ºizq
28010 Madrid
Tel: 91 319 56 90 - Fax: 91 319 61 28

Web: www.cneps.es
E-mail: cneps@cneps.es

Magnitudes económicas 2010

- 400 mutualidades
- 1.380 empleos
- 2.520.000 mutualistas
- 2.535 millones de euros (ingresos por primas)
- 31.064 millones de euros (total activo)

La Confederación Española de Mutualidades, constituida el 8 de julio de 1947, es el máximo órgano de representación del Mutualismo de Previsión Social en España. Forman parte de esta organización las mutualidades de previsión social, de manera directa o por medio de sus federaciones autonómicas. Desde hace más de 50 años, se preocupa de la representación, defensa y fomento de los intereses del Mutualismo de Previsión Social.

CNEPS cuenta con un total de 400 mutualidades miembros, siendo el País Vasco y Cataluña, las dos comunidades autónomas que cuentan con más mutualidades.

Además, promueve el desarrollo de la Previsión Social, así como el Mutualismo como sistema de previsión complementario, caracterizado por la ausencia de ánimo de lucro, la participación democrática y la autogestión llevada a cabo por los propios mutualistas, que en el 2010 alcanzaron la cifra de 2.520.000.

Socios de ámbito estatal



Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL)

C/ Vallehermoso, 15
28015 Madrid
Tel: 91 444 09 70 - Fax: 91 444 09 74

Web: www.confesal.es
E-mail: confesal@confesal.es

Magnitudes económicas 2010

- **14.574 sociedades laborales**
- **87.772 empleos**

Datos de sociedades laborales registradas en toda España.
Fuente: MTIN.

CONFESAL es la confederación representativa de las sociedades laborales a nivel nacional. Es una organización empresarial sin ánimo de lucro, independiente, plural y participativa, cuyo objetivo es la representación y defensa de los intereses de las organizaciones territoriales integradas en su seno, así como de las empresas asociadas a las mismas. CONFESAL tiene como objeto conseguir la consolidación de un espacio de interlocución para las sociedades laborales en España, como fórmula moderna, flexible y competitiva, capaz de dar a los trabajadores la posibilidad de crear y gestionar sus propias empresas a través de las formas jurídicas de la sociedad anónima laboral y la sociedad limitada laboral.

La Confederación Empresarial de Sociedades Laborales (CONFESAL) se constituyó en Madrid, el 4 de julio de 1987. CONFESAL integra a asociaciones, federaciones y agrupaciones de sociedades laborales de toda España.



Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)

C/ Recoletos, 1 - Bajo
28001 Madrid
Tel: 91 360 16 78 - Fax: 91 429 03 17

Web: www.cermi.es
E-mail: cermi@cermi.es

Magnitudes económicas 2010

- **1.900 centros especiales de empleo**
- **6.000 asociaciones**
- **60.691 empleos**
(56.332 trabajadores con discapacidad y 4.359 trabajadores sin discapacidad)
- **4.116.954 personas beneficiarias**

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, más conocido por sus siglas, CERMI, es la plataforma de representación, defensa y acción de los ciudadanos españoles con discapacidad, casi cuatro millones de personas, más sus familias, que conscientes de su situación de grupo social desfavorecido, deciden unirse, a través de las organizaciones en las que se agrupan, para avanzar en el reconocimiento de sus derechos y alcanzar la plena ciudadanía en igualdad de derechos y oportunidades con el resto de componentes de la sociedad.

El CERMI, constituido oficialmente en 1997, es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, compuesto por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y un nutrido grupo de plataformas autonómicas de representantes de personas con discapacidad y sus familias, todas las cuales agrupan a su vez a más de 6.000 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los más de cuatro millones de mujeres y hombres con discapacidad que hay en España, un 8.5 por ciento de la población total.



Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI)

C/ Bustos, 2
28038 Madrid
Tel: 91 444 13 13 - Fax: 91 445 22 66

Web: www.faedei.org
E-mail: faedei@faedei.org

Magnitudes económicas 2010

- **193 empresas de inserción**
(153 pertenecen a FAEDEI)
- **2.696 empleos (1.275 trabajadores asalariados y 1.421 trabajadores de inserción)**
- **54.254.172 euros de facturación**

FAEDEI, Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción, nació en 2007, con el objeto de agrupar a las asociaciones de empresas de inserción de las diferentes comunidades del Estado español. Su misión es la defensa colectiva de los intereses de las empresas de inserción ante las instituciones, agentes sociales y sociedad en general, así como su promoción como instrumentos al servicio de la inclusión laboral y el desarrollo social.

Las empresas de inserción posibilitan el acceso al empleo normalizado de colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Estas personas, desempeñan un puesto de trabajo en una estructura mercantil de producción de bienes o servicios, de carácter no lucrativo, que opera en el mercado, como cualquier otra empresa, con criterios de calidad y con los recursos humanos y técnicos necesarios. Para ello, se realiza un acompañamiento específico a cargo de personal especializado que posibilite la incorporación en el mercado ordinario, tras su paso por la empresa de inserción, en un plazo máximo de tres años.

En el Estado español estas empresas están reconocidas por la Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción. Así mismo, diferentes comunidades autónomas cuentan con sus regulaciones correspondientes.

FAEDEI se encuentra en pleno proceso de crecimiento e implantación territorial en el conjunto del Estado español, agrupando actualmente a las asociaciones territoriales de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Madrid, País Vasco y Valencia que, en su conjunto, reúnen a casi 190 empresas de inserción que generan más de 2.600 empleos, mayoritariamente dirigidos a personas en situación de desventaja social y con dificultades de acceso al mercado de trabajo ordinario

Socios de ámbito estatal



Magnitudes económicas 2010

- **108 centros especiales de empleo y entidades que promueven el empleo**
- **6.213 trabajadores con discapacidad**
- **83,5 millones de euros de facturación**

Asociación FEAPS para el Empleo (AFEM)

Avda. de Manoteras, 22, Edificio Alfa - 3ª planta,
Tel: 91 383 48 76 - Fax: 91 766 80 38

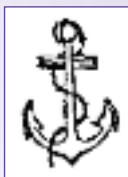
Oficina 109. 28050 Madrid
Web: www.ceeafem.org
E-mail: afem@ceeafem.org

AFEM, Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Discapacidad Intelectual, se creó en diciembre de 1999 por iniciativa de FEAPS, Confederación Nacional de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, que creyó conveniente que el empleo fuese gestionado por una organización jurídicamente independiente.

De esta forma, AFEM se convierte en asociación empresarial, patronal de Centros Especiales de Empleo (CEE) del movimiento asociativo FEAPS con implantación nacional. En la actualidad, representa a 106 CEE y entidades que promueven el empleo, repartidos por toda España y que dan trabajo a más de 5.700 personas con discapacidad.

Los centros especiales de empleo socios de AFEM son empresas de Economía Social que están encuadradas en múltiples sectores productivos: actividades agrícolas, albañilería, artes gráficas, artesanía, carpintería, embalaje, embolsado, envasado, hostelería y restauración, jardinería, manipulados, mantenimiento, metal, montaje, reciclaje, retratado, servicios de lavandería y tintorería, servicios de limpieza, servicios auxiliares y tecnología.

El objetivo de AFEM es promover y potenciar las alternativas que generen empleo estable y de calidad para las personas con discapacidad intelectual. Esto se traduce en una presencia constante en todos los foros de decisión, estudio y debate promovidos desde FEACEM (Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo), desde CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social), desde el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) y desde las distintas administraciones públicas.



Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP)

C/Barquillo,7 - 1º D
28004 Madrid
Tel: 91 531 98 04 - Fax: 91 531 63 20

Web: www.fncp.eu
E-mail: fncp@fncp.e.telefonica.net

Magnitudes económicas 2010

- **91 cofradías**
- **320.706.792,99 euros facturación (*)**
- **109.850.159,60 kilos de ventas (*)**
- **442 empleos**

* Datos facilitados por 78 cofradías.

La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores a través de sus cofradías representan aproximadamente 13.000 embarcaciones, principalmente dedicadas a la pesca de bajura. Los afiliados de las cofradías son pequeños armadores y pescadores, así como mariscadoras y mariscadores (a pie y a flote), que representan una cifra superior a los 45.000. Las cofradías de pescadores y la Federación Nacional están reconocidas por la Ley de Pesca Marítima del Estado (Ley 3/2001) como las organizaciones con más implantación en el litoral español, por su tradición e importancia actual.



Magnitudes económicas 2010

- **70 cooperativas**
- **9 sociedades laborales**
- **1 mutualidad**
- **42 fundaciones**
- **72 asociaciones**
- **51 empresas de otro tipo**
- **170,68 millones de euros**

Datos de facturación no actualizados (año 2007).

Red de Economía Alternativa y Solidaria REAS

C/ Las Provincias, 6 - Bajo
31014 Pamplona
Tlf: 948 13 64 62 / 948 13 64 62

Fax: 948 13 61 37
Web: www.economiasolidaria.org
E-mail: secretaria@reasnet.com

REAS es una Red de Redes de ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA, compuesta por más de doscientas entidades y empresas de la Economía Social, que se agrupa en redes territoriales y sectoriales. Está presente en el ámbito internacional a través de RIPESS (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria). Jurídicamente REAS es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado español.

REAS Red de Redes es una plataforma que actualmente agrupa a 11 redes territoriales (Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid y Navarra), así como a dos redes sectoriales (Proyecto Fiare de Banca Ética y AERESS-Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social y Solidaria).

La misión de REAS es desarrollar la economía solidaria, entendida como una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo de las personas y de las comunidades. Desde esa perspectiva, persigue contribuir a la generación de alternativas al modelo económico imperante y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social que fomenta un desarrollo sostenible, justo y participativo. Asimismo, se encargará de fomentar y promover los valores y principios de la Economía Social.

REAS persigue conseguir el mayor fortalecimiento y reconocimiento posible de la economía solidaria y la Economía Social, potenciando el impulso de experiencias e instrumentos que generen alternativas transformadoras en la esfera económica. Así, sus líneas principales de trabajo son:

- El impulso de la creación de empresas y emprendimientos solidarios.
- La construcción de mercados de economía solidaria.
- El impulso de instrumentos financieros solidarios y de la banca ética.
- El desarrollo del comercio justo.
- El fomento del consumo crítico y responsable.
- La sensibilización ciudadana, promoviendo la participación y la educación para el cambio social.
- La implantación de instrumentos y herramientas de auditoría social.
- El trabajo en red, en el marco de REAS, y en relación a otras redes de la Economía Social y otros movimientos sociales locales e internacionales.
- El desarrollo de herramientas de comunicación que extiendan los contenidos, iniciativas y experiencias de la economía solidaria.

Socios de ámbito autonómico



Confederación de Entidades para la Economía Social en Andalucía (Cepes-Andalucía)

C/ Sales y Ferré, 2
41004 Sevilla
Tel: 95 450 04 21 - Fax: 95 450 07 75

Web: www.cepes-andalucia.es
E-mail: recepcion@cepes-andalucia.es

Magnitudes económicas 2010

- **4.693 cooperativas y 4.253 sociedades laborales**
- **74.870 trabajadores asalariados**
- **329.532 autónomos(*)**
- **12.615 millones de euros de facturación(**)**

Datos de toda la Comunidad Autónoma de Andalucía. Fuente: Dirección General de Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas.

(*) **Autónomos propiamente dicho, es decir, no están integrados en sociedades mercantiles, sociedades cooperativas u otras entidades societarias.**
(**) **Referencia temporal: 2008.**

La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía es una organización empresarial de carácter intersectorial que aglutina organizaciones de empresas de Economía Social y empresarios autónomos de Andalucía. Formada por 15 entidades miembros, CEPES Andalucía es el máximo representante del sector en la sociedad y principal referente de la Economía Social andaluza. Este sector económico está compuesto por fórmulas empresariales específicas: sociedades cooperativas, sociedades laborales y autónomos. Las mutualidades, las empresas de inserción, las asociaciones y fundaciones son también ejemplos de Economía Social. El sector de la Economía Social en Andalucía ha creado más de 11.000 empresas, ha generado más de 90.000 empleos directos y más de 350.000 personas han optado por el autoempleo. Representa en la actualidad el 13 por ciento del Producto Interior Bruto de Andalucía.

La cultura de la iniciativa

Cada una de las acciones de CEPES-Andalucía está relacionada con el fomento de la cultura emprendedora. El sector ha sabido diseñar las bases de un proyecto urbano, que ha generado toda clase de iniciativas dentro de los más diversos sectores de la actividad económica: empresas de abogacía, arquitectura, diseño, marketing..., siendo quienes las promueven, en la mayoría de los casos, socios y socias trabajadores con estudios universitarios. En la actualidad, el 54 por ciento de las empresas de Economía Social se encuadran dentro del sector servicios, de las actividades conocidas como nuevos yacimientos de empleo y servicios estratégicos y avanzados, con un fuerte potencial de crecimiento.

La clave de la innovación

Con la Fundación INNOVES, la Economía Social se ha dotado de un instrumento eficaz y pionero para construir las bases de un auténtico sistema de innovación adaptado a la realidad y las singularidades de las empresas de Economía Social. La Economía Social trabaja, desde sus valores, para fortalecer el tejido socioeconómico andaluz, para fomentar el emprendimiento, para generar empleo en sectores competitivos y sostenibles, para impulsar un nuevo modelo económico, el que se sustenta en la gestión eficaz y competitiva, y la responsabilidad social, con especial atención a la pequeña y mediana empresa.

La proyección internacional de la Economía Social andaluza

La Escuela Andaluza de Economía Social es el proyecto formativo más ambicioso de CEPES-Andalucía para la formación especializada de los empresarios y empresarias del sector. Los programas FIDES y CADES son la columna vertebral de sus actividades. También, desde la Escuela se contribuye al desarrollo de una economía responsable a nivel internacional, dando a conocer su modelo empresarial en todas aquellas zonas de interés estratégico, como Europa, América Central y Magreb.

CEPES-Andalucía en la sociedad

El sector está representado con voz propia en numerosas instituciones, contribuyendo activamente a implantar políticas de emprendimiento y autoempleo, y defender y difundir los valores inherentes de la Economía Social. Algunas de estas instituciones son: Consejo Económico y Social de Andalucía y otros CES locales, consejos sociales de las universidades públicas, Servicio Andaluz de Empleo, asambleas generales de las cajas de ahorros o diputaciones provinciales.

La firma del II Pacto Andaluz por la Economía Social, suscrito entre la Junta de Andalucía, los sindicatos y CEPES-Andalucía, supone la consolidación de una acción política que apuesta por el sector y establece las líneas estratégicas para el desarrollo y el fortalecimiento del mismo.



Magnitudes económicas 2010

- **6 federaciones**.....
- **919 cooperativas**.....
- **6.562 socios de trabajo**.....
- **15.465 trabajadores asalariados**.....
- **32.500 socios de servicios**.....
- **72.612 agricultores y ganaderos asociados a cooperativas**.....
- **5.600 millones de euros de facturación**.....

Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC)

C/ Premià, 15 - 2ª planta
08010 Barcelona
Tel: 93 332 36 82

Web: www.cooperativescatalunya.coop
E-mail: ccc@cooperativescatalunya.coop

La Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC) es el máximo organismo de representación e interlocución del cooperativismo catalán. Las líneas estratégicas de actuación de la CCC se definen en base a la complementariedad y la cooperación con las actuaciones de las federaciones asociadas, el impulso del modelo del cooperativismo a través de la difusión de sus valores y la generación de proyectos afines, el reconocimiento de la Economía Social como agente económico social y la construcción de una imagen que proyecte el cooperativismo como un modelo económico y social sostenible; de acuerdo a los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.

La CCC, fundada en 1984, aglutina a las seis federaciones de cooperativas existentes en Catalunya: agrarias, consumidores y usuarios, enseñanza, vivienda, servicios y transportistas y trabajo asociado.



Magnitudes económicas 2010

- **7 federaciones socias (100% de las existentes en la CV)**.....
- **2.742 cooperativas**.....
- **2.441.006 socios**.....
- **78.236 empleos**.....
- **18.151 millones de euros de facturación**.....

Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana

C/ Cavallers, 26 (Palacio del Mercader). 46003 Valencia
Tel: 96 315 33 91 - Fax: 96 392 33 27

Web: www.concoval.es
E-mail: concoval@concoval.es

La misión básica de la Confederación de Cooperativas es defender los intereses de las cooperativas valencianas, representándolas a nivel institucional y comunicando a la opinión pública los principios y valores del cooperativismo. Como máximo órgano de representación de las cooperativas valencianas, la Confederación tiene la responsabilidad de representarlas públicamente en cuantos asuntos les conciernan de manera global, particularmente en aquellos que afecten a las relaciones con los agentes socioeconómicos y con los poderes públicos.

La Confederación asume la coordinación necesaria para favorecer las sinergias y la promoción de las relaciones intercooperativas. Optimizar los esfuerzos que se dedican al fomento del cooperativismo y de las empresas cooperativas en la Comunidad Valenciana es uno de nuestros principales retos.

La Confederación agrupa a siete federaciones sectoriales. Cada una de ellas desarrolla sus propias funciones, presta servicios a sus cooperativas afiliadas y las representa en aquellos aspectos derivados de su idiosincrasia particular. La defensa de los intereses de los socios, la mejora de su calidad de vida y la contribución a la elevación de sus rentas, son las claves que promueven el desarrollo de las cooperativas. Todo ello, por supuesto, sin renunciar a una eficaz gestión empresarial que ha convertido a muchas cooperativas en líderes de sus respectivos sectores.

Socios de ámbito autonómico



Magnitudes económicas 2010

- **648 cooperativas**
- **361 sociedades laborales**
- **7.924 trabajadores**
- **56.383 autónomos**

Datos de toda la comunidad autónoma.

Fuente: MTIN.

Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (Cepes-Extremadura)

Avenida de Portugal, s/n. Polígono Industrial
Cepansa, Nave 1, Local 5
06800 Mérida (Badajoz)

Tel: 924 38 70 67 - Fax: 924 30 45 26
Web: www.cepes-extremadura.org
E-mail: cepes@cepes-extremadura.org

CEPES-Extremadura es la Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura. Nació en el año 2003, con el objetivo de constituirse como el máximo interlocutor de la Economía Social y los autónomos de la región extremeña.

Está integrada por diez organizaciones de diversos sectores de gran peso dentro de la economía extremeña, como son: agricultura y ganadería, enseñanza, industria, servicios y transportes. Estas organizaciones, constituidas bajo la forma jurídica de cooperativas, sociedades laborales y autónomos, son el referente de esta forma de hacer empresa en Extremadura.

Todas las organizaciones que integran CEPES-Extremadura defienden una gestión basada en los principios de solidaridad e igualdad social, en la que prima las personas sobre el capital, y apuestan por el compromiso social y el fomento de la formación humana y profesional de los empresarios, la participación y el espíritu emprendedor.

La misión de CEPES-Extremadura, máxima interlocutora de la Economía Social en la región, está centrada en el fomento de la formación integral, la mejora competitiva y la capacidad emprendedora entre sus entidades asociadas y las empresas de la Economía Social. De este modo, las actuaciones que lleva a cabo están orientadas a impulsar el desarrollo económico de sus entidades, de manera que se consiga una evolución más armónica de la sociedad extremeña por medio de la generación de riqueza colectiva, empleo y aumento de la cohesión social.



Magnitudes económicas 2010

- **896 cooperativas**
- **4.950 socios trabajadores**
- **3.748 trabajadores asalariados**

*Datos no actualizados.

Federación de Cooperativas de Madrid (FECOMA)

C/ Valverde, 13
28004 Madrid
Tel: 91 532 24 88 - Fax: 91 522 59 80

Web: www.ucmta.org
E-mail: union@ucmta.org

La Federación de Cooperativas Madrileña (FECOMA) está constituida por las uniones de cooperativas de enseñanza, trabajo asociado, vivienda, agricultura y consumo de la Comunidad de Madrid.

FECOMA pretende reforzar el cooperativismo y los principios que inspiraron esta forma de economía hace más de 150 años. Uno de los principales activos que ha hecho del cooperativismo una fórmula de economía dinámica es su capacidad para generar riqueza con una dimensión social, así como su destacado papel en el desarrollo local.



Confederación de Entidades para la Economía Social de Navarra (CEPES-Navarra)

C/ Río Alzania, 29 - 1º
31006 Pamplona

Tel: 948 240 400 - Fax: 948 239 177
E-mail: general@anel.es

Magnitudes económicas 2010

- **726 empresas (cooperativas y sociedades laborales)**
- **9.707 empleos**
- **24.500 socios agrarios**
- **1.185 millones de euros de facturación**

En la actualidad, CEPES Navarra integra a cooperativas de trabajo asociado, cooperativas agroalimentarias y sociedades laborales de Navarra.

CEPES-Navarra es una organización empresarial de carácter intersectorial, que nace en 2009 con el fin de integrar al conjunto de la Economía Social de Navarra a través de la colaboración de las organizaciones que representan a las empresas de Economía Social de Navarra y que, con carácter general, se encarga de la defensa de los intereses económicos, sociales y empresariales de la Economía Social Navarra y, en particular:

- La integración de todas las empresas de la Economía Social a través de sus organizaciones representativas.
- Fomentar el desarrollo de actividades para promover las empresas de Economía Social, para que este colectivo siga creciendo, generando riqueza colectiva, creando empleo de calidad y contribuyendo al desarrollo sostenible, a la cohesión territorial y a la equidad social en Navarra.
- Establecer mecanismos adecuados para favorecer y articular la coordinación de las distintas organizaciones que representan a las empresas de Economía Social de Navarra.
- Promover la representación ante el Gobierno y instituciones y organismos públicos y privados de Navarra, en aquellos ámbitos en donde se discutan aquellas materias económicas, sociales y políticas que incidan en la actividad de las empresas de Economía Social de Navarra.
- Contribuir al desarrollo de las empresas de Economía Social apoyando la profesionalización de las mismas y la colaboración entre las organizaciones que las representan en la búsqueda de alianzas, sinergias y mayor valor añadido.

En la actualidad, CEPES Navarra integra a las cooperativas de trabajo asociado, cooperativas agroalimentarias y sociedades laborales de Navarra.



Confederación de Cooperativas de Euskadi (KONFEKOOP)

C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 20 53 - Fax: 945 25 39 59

Web: www.konfekoop.coop
E-mail: ekk@konfekoop.coop

Magnitudes económicas 2010

- **823 cooperativas**
- **38.476 socios de trabajo**
- **17.278 trabajadores asalariados**
- **9.524 millones de euros de facturación**
- **4.240 millones de euros de exportación**

KONFEKOOP, Confederación de Cooperativas de Euskadi, se esfuerza desde su origen en 1996 en facilitar y mejorar el entorno de trabajo a sus socios. KONFEKOOP representa a cuatro federaciones de rasgos y cualidades muy diferenciadas, pero unidas por la intención de desarrollar y dar una voz con peso al cooperativismo en Euskadi. Estas cuatro entidades representan al sector agrario, de crédito, de enseñanza, de trabajo asociado, de transportistas y de consumo de Euskadi.

Entre sus objetivos está el ejercer la representación institucional de las cooperativas y sus organizaciones en Euskadi. La realización de actividades dirigidas a fomentar la promoción y formación cooperativas, el impulso de las relaciones de intercooperación y empresariales y, en general, la difusión de esta tipología de empresas son algunas de las líneas de acción de KONFEKOOP.

■ Grupos empresariales de la Economía Social



Grupo ASCES (Asociación para la Cooperación de la Economía Social)

Pz. Alquería de Culla, 4 - 6º, oficina 607
46910 Alfafar (Valencia)
Tel: 96 122 53 06 - Fax: 96 122 53 05

Web: www.grupoasc.es
E-mail: secretariatecnica@grupoasc.es

Magnitudes económicas 2010

- **5 cooperativas**
- **10.792 empleos**
- **1.484.095 socios no trabajadores**
- **2.207,31 millones de euros de facturación**

La Asociación para la Cooperación de la Economía Social (Grupo ASCES) se constituye en 2005 con la vocación de ser un Grupo Empresarial de prestigio, referente del conjunto de la sociedad para potenciar la Economía Social, mediante proyectos empresariales y de intercooperación multisectorial. Compuesto por cinco grandes cooperativas, cuya facturación alcanzó en 2010 los 2.207,31 millones de euros, opera en los sectores agroalimentario-distribución comercial, en la comercialización de productos hortofrutícolas y vino, en educación, deporte y ocio, y en la construcción y gestión de centros de enseñanza e instalaciones deportivas.

Grupo ASCES integra en su seno a organizaciones de la Economía Social española que, liderando su sector y compartiendo valores, asumen objetivos comunes en su gestión e identidad corporativa. Cuenta con más de 250 cooperativas de base, con cerca de 8.850 socios trabajadores, 1.484.095 socios consumidores, 150.000 socios productores agrarios y 1.963 trabajadores no socios.

Compuesta por: Anecoop, Consum, Florida, Intercoop y Grupo Sorolla tiene como objetivos: crear riqueza y empleo; establecer un modelo de gestión homogéneo; contribuir al desarrollo de la sociedad y el territorio; impulsar fórmulas innovadoras en el esquema organizativo del cooperativismo; prestigiar la imagen del cooperativismo y la Economía Social; orientar y apoyar el trabajo de las estructuras representativas; potenciar la innovación y el desarrollo; favorecer la internacionalización y promover la cooperación internacional al desarrollo.



ATLANTIS Grupo

C/ Balmes, 75
08007 Barcelona
Tel: 93 496 47 94 - Fax: 93 451 78 94

Web : www.atlantis-seguros.es
E-mail : secretariageneral@atlantis-seguros.es

Magnitudes económicas 2010

- 5 empresas
- 315 trabajadores asalariados
- 92.135.000 euros de facturación
- 179.286.000 euros de activo

ATLANTIS es filial de tres grandes grupos aseguradores del ámbito de la Economía Social europea, que prestan sus servicios a cerca de 14 millones de clientes y cuyo objetivo es ofrecer una alternativa al seguro tradicional, poniendo la economía al servicio de las personas. Sus accionistas principales son las mutuas francesas, MAIF y MACIF y la aseguradora italiana, UNIPOL. También tienen una participación accionarial en empresas del Grupo ATLANTIS organizaciones de relevancia como los dos sindicatos mayoritarios de España, CCOO y UGT y la Cooperativa ABACUS.

El objetivo primordial de ATLANTIS es mejorar la seguridad de sus clientes, cubriendo el máximo de contingencias posibles. Ofrece productos y seguros adaptados a las necesidades de particulares colectivos y empresas y lleva a cabo una importante labor de asesoramiento y consultoría en sistemas de previsión social complementaria (exteriorización de compromisos por pensiones). Cuenta con una red propia de delegaciones repartida por el territorio nacional. ATLANTIS basa su desarrollo principalmente en sólidos acuerdos de colaboración a largo plazo, con sindicatos y otras entidades del ámbito de la Economía Social, que comparten sus mismos valores solidarios.

ATLANTIS forma parte de EURESA, la Red Europea de Aseguradoras de Economía Social, cuyo objetivo es promover la cooperación y el intercambio de experiencias entre las cooperativas y mutuas adheridas, así como contribuir al desarrollo de las empresas aseguradoras de Economía Social en Europa. Las compañías que la integran representan en conjunto 27 millones de asegurados, 37.000 trabajadores y un volumen de negocio superior a los 22.000 millones de euros.

El Grupo ATLANTIS está compuesto por dos compañías de seguros ATLANTIS SEGUROS (aseguradora de productos de daños: automóvil, hogar y accidentes entre otros), ATLANTIS VIDA (aseguradora de productos de vida, ahorro y previsión social complementaria empresarial). Dos agencias vinculadas, ATLANTIS ASESORES y ASP ATLANTIS (que distribuyen los productos aseguradores del Grupo y ofrecen servicios de asesoramiento, mediación y consultoría en seguros y procesos de negociación colectiva. Y una correduría de seguros, ASP Correduría (que complementa la oferta de ATLANTIS intermediando aquellos ramos en que las compañías del grupo no operan).

Grupos empresariales de la Economía Social



FUNDACIÓN ESPRIU

Av. Josep Tarradellas, 123 -127 - 4ª
08029 Barcelona
Tel: 93 495 44 90 - Fax: 93 495 44 92

Web: www.fundacionespriu.coop
E-mail: fundacionespriu@fundacionespriu.coop

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10 - 3ª
Edificio ASISA. 28027 Madrid
Tel: 91 595 75 52 - Fax: 91 595 76 05

Magnitudes económicas 2010

- 5 empresas
- 812 socios de trabajo
- 5.069 trabajadores asalariados
- 163.501 socios no trabajadores
- 17.667 asociados
- 1.103 millones euros de facturación

La Fundación Espriu aglutina a las instituciones españolas que practican el modelo sanitario cooperativo creado por el Dr. Josep Espriu, un sistema de prestación de servicios de salud basado en una visión organizativa de la sanidad, abierta a la gestión solidaria y compartida, comprometida con la concepción social de la asistencia sanitaria, que no hace de la rentabilidad mercantil su razón de ser y que pone al paciente como eje de sus actuaciones.

El principal objetivo de la Fundación Espriu es velar por la evolución, promoción y defensa del cooperativismo sanitario, constituyéndose así como un foro de conocimiento sobre los problemas y las soluciones necesarias para avanzar en la mejora de los sistemas de protección de la salud. Sus actividades están encaminadas a la representación de las cooperativas sanitarias ante las instituciones nacionales e internacionales, a la investigación y divulgación de la gestión cooperativa de la sanidad y a la formación de los profesionales.



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)

C/ Ortega y Gasset, 18
28006 Madrid
Tel: 91 436 53 00 - Fax: 91 589 44 55

Web: www.once.es
E-mail: soi@once.es

Magnitudes económicas 2010

- 131.300 empleos directos e indirectos
- 81,5 % trabajadores con discapacidad
- 2.326 millones de euros de facturación

La ONCE es una Corporación de Derecho Público que fue constituida el 13 de diciembre de 1938. Tiene como misión la mejora de la calidad de vida de las personas ciegas y deficientes visuales graves de toda España y, a través de Fundación ONCE, del resto de personas con discapacidad. Es una institución de carácter social y democrático, abierta a todos, solidaria, igualitaria y participativa. Realiza su trabajo en constante colaboración con la Administración Pública, a través de los Ministerios de Economía y Hacienda; Sanidad y Política Social e Igualdad; así como Ministerio de Interior.

Tiene como fuente principal de financiación la comercialización del Cupón de la ONCE y otros productos de juego. Presta amplios servicios sociales a las personas ciegas (empleo, educación, formación, rehabilitación, apoyo tecnológico, acceso al ocio, al deporte, a la cultura...) y extiende sus iniciativas de empleo, formación, accesibilidad y otras al resto de las personas con discapacidad a través de la labor de Fundación ONCE, que recibe el tres por ciento de la venta bruta de los productos de juego de la ONCE.

Con sus recursos, la organización financia un amplio sistema de servicios sociales y, junto a su Fundación, generan en la actualidad más de 130.000 empleos directos e indirectos con un dato muy relevante: el 81,5 por ciento de los trabajadores son personas ciegas o con otro tipo de discapacidad.



Unión de Detallistas Españoles Sociedad Cooperativa (GRUPO UNIDE)

C/ Gregorio Sánchez Herráez, 14
28033 Madrid

Tel: 91 382 65 00 - Fax: 91 764 43 39
Web: www.unide.es

Magnitudes económicas 2010

- **8 cooperativas y entidades de Economía Social**
- **1.810 asociados (puntos de venta)**
- **576 empleos directos**
- **1.324 socios no trabajadores**
- **293,08 millones euros de facturación**

UNIDE es una organización al servicio de los detallistas con una fuerte implantación en el territorio nacional. Como cooperativa del sector de distribución, tiene como objetivo fundamental incrementar el nivel de satisfacción de sus socios a través de una constante mejora de los servicios que presta. UNIDE es más que una fórmula de centralización de compra y logística, ha desarrollado una amplia gama de apoyos y servicios para que, a través de sus enseñas UDACO, GAMA, MAXCOOP y CASH UNIDE, sus socios puedan afrontar la apertura de nuevos puntos de venta y la constante mejora de los actuales, propiciando así una oferta atractiva para el consumidor y su presencia y desarrollo en un mercado muy competitivo y concentrado.



Corporación MONDRAGON

Pº José Mª Arizmendiarreta, 5
20500 Mondragon (Guipuzcoa)
Tel: 943 77 93 00 - Fax: 943 79 66 32

Web: www.mondragoncorporation.com
E-mail: wm@mcc.es

Magnitudes económicas 2010

- **258 empresas y entidades**
- **77 filiales**
- **83.859 puestos de trabajo medios**
- **14.674 empleos en el extranjero**
- **14.755 millones de ingresos totales**

La Corporación MONDRAGON ha cumplido más de medio siglo de vida, desarrollando con éxito una fórmula cooperativa que le ha permitido impulsar la creación de empresas solidarias, participativas y eficaces, basadas en las personas y en la soberanía del trabajo. Partiendo de una humilde escuela profesional y de un sencillo taller de electrodomésticos, MONDRAGON se ha convertido en la principal referencia mundial de desarrollo en cooperación, en el séptimo grupo empresarial de España por cifra de negocio y en el primero del País Vasco.

En la Corporación se integran empresas financieras, industriales y de distribución comercial y una importante área del conocimiento, que incluye diversos centros de investigación, la universidad cooperativa "Mondragon Unibertsitatea" y varios centros de formación profesional y directiva.

La Corporación MONDRAGON cerró el ejercicio 2010 de forma satisfactoria al alcanzar unos beneficios de 178 millones de euros y triplicar lo logrado el año anterior.

Al margen de los resultados económicos y del avance de ventas totales, otra de las noticias positivas de 2010 es que la corporación ha vuelto a la senda de la recuperación del empleo en el Área de Industria, lo que se ha concretado en un incremento de 1.378 puestos de trabajo en el personal medio ocupado durante el año, en relación con el ejercicio precedente.

Estos resultados se han obtenido principalmente por la eficacia de las medidas adoptadas a lo largo de estos años, medidas de diferente índole, económicas, sociales, financieras, etc., que han permitido mejorar sustancialmente la competitividad en los negocios; a esto hay que sumar la diversidad de la oferta de los negocios de MONDRAGON y la presencia cada vez mayor en los mercados internacionales con presencia consolidada en Europa y en países emergentes como China, Brasil, India y Rusia; por la apuesta decidida por la innovación, que ha posibilitado que un 21,4 por ciento de las ventas del Área Industria 2010 fueran productos y servicios nuevos, no existentes cinco años antes.

Durante este ejercicio, los ingresos totales de la Corporación se situaron en 14.755 millones de euros. Sin embargo, los resultados ascendieron a 178 millones de euros, triplicando los logrados el año precedente. Por su parte, las inversiones brutas realizadas a lo largo de 2010 se cifraron en 734 millones de euros.

Grupos empresariales de la Economía Social



GRUP CLADE

C/ Premià, 15
08014 Barcelona
Tel: 93 332 07 93

Web: www.grupclade.com
E-mail: grupclade@grupclade.com

El primer Grupo Empresarial cooperativo de Cataluña.

Magnitudes económicas 2010

- **12 cooperativas / empresas**
- **4.130 empleos**
- **696.276 socios no trabajadores**
- **305 millones de euros de facturación**

Clade es un grupo de empresas, la mayoría cooperativas, que proceden de diferentes sectores de actividad y comparten una manera de entender la empresa. Sus valores principales son la participación, la permanencia empresarial, la responsabilidad social y la cooperación. Clade es un referente empresarial en Cataluña como modelo basado en las personas que opera de forma eficiente apostando por la innovación y la sostenibilidad económica y social.

El grupo se creó el 1 de diciembre de 2004 en Barcelona para compartir y promover la aplicación entre los socios de un modelo de actuación económico basado en unos principios y valores comunes. Clade tiene como propósito acompañar a las empresas de su organización hacia un modelo de gestión excelente basado en tres factores centrales y diferenciadores en la actividad: las personas, la innovación y la sostenibilidad.

Los ejes estratégicos del grupo para los próximos años pasan por: potenciar la participación, la implicación y el compromiso de la personas de las empresas del grupo; potenciar una cultura organizacional abierta al cambio; potenciar los criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión; promover el crecimiento de las organizaciones del grupo y el propio del grupo; potenciar la creación de proyectos comunes; dar soporte con la búsqueda de recursos financieros a nuevos proyectos de las empresas y proyectar la marca del grupo tanto al exterior como al interior de las organizaciones.

Los socios de Clade son: Abacus Cooperativa, Cooperativa Plana de Vic, Escola Sant Gervasi, Factor Habast, Fundació Blanquerna, Fundació Catalana de Cooperació, Grup Cultura 03, Grup Qualitat, IUCT, La Fageda, lavola, Suara Cooperativa. Desarrollan su actividad en los siguientes sectores: agro-alimentario, cultura y comunicación, inmobiliario y construcción, educación, atención a las personas, servicios a la industria, medio ambiente, I + D / biotecnología y consultoría.



Grupo Fundosa

C/ Sebastián Herrera, 15
28012 Madrid

Tel: 91 506 89 98 - Fax: 91 530 94 71
Web: www.grupofundosa.es

Magnitudes económicas 2010

- **289 centros especiales de empleo**
- **67 centros de Economía Social de otro tipo**
- **16.622 empleos, de los que 14.552 son personas con discapacidad**
- **281,6 millones de euros de facturación (empresas filiales)**

Grupo Fundosa es la división empresarial de la Fundación ONCE, que tiene como objetivo promover el empleo de calidad y la formación de personas con discapacidad. Desde su creación en 1989 ha consolidado un crecimiento constante demostrando que es posible compatibilizar la eficacia empresarial con el compromiso social.

En estos años, las empresas de Grupo Fundosa han consolidado su actividad y ampliado su oferta de productos y servicios distribuidos en sectores de actividad como la accesibilidad universal, el sector tecnológico, industrial, servicios y socio sanitario.

Para Grupo Fundosa es fundamental seguir avanzando en la mejora de la calidad del empleo y fomentar la inserción laboral de las personas con discapacidad, especialmente la de aquellas con mayores dificultades para la integración en el mercado de trabajo, como las mujeres con discapacidad, las personas con discapacidad psíquica, con ceguera total o con porcentajes de discapacidad superior al 65 por ciento.

Grupo Fundosa trabaja para conseguir la inclusión de las personas con discapacidad en todos los niveles de la empresa, sin olvidar las políticas de conciliación de la vida familiar y laboral y las actuaciones en materia de ajuste personal y social para personas con discapacidad, desde el convencimiento de que la integración laboral es una de las formas más importantes de luchar contra la exclusión social. Como reconocimiento a toda esta labor, el Ministerio de Trabajo e Inmigración aprobó, el día 7 de diciembre de 2010, el Real Decreto 1648/2010 por el que se concede la Medalla al Mérito en el Trabajo, en su categoría de Oro, a Grupo Fundosa (B.O.E. 8 de diciembre de 2010), esta medalla tiene como objetivo premiar y destacar el mérito de una conducta socialmente útil y ejemplar en el desempeño de los deberes que impone el ejercicio de cualquier trabajo, profesión o servicio.

En la actualidad, el Grupo Fundosa cuenta con 33 empresas filiales y 25 empresas participadas, que suman un total de 356 centros de trabajo distribuidos por toda España, de los cuales 289 son centros especiales de empleo. El Grupo Fundosa en total tiene 16.622 trabajadores, de los cuales un 70 por ciento son personas con discapacidad. En cuanto a la facturación, en el ejercicio 2010, el Grupo Fundosa alcanzó los 281,6 millones de euros (importe neto de la cifra de negocios del consolidado de Fundosa Grupo y sociedades dependientes de las empresas filiales).

3.2. Principales logros y avances alcanzados por la Economía Social española en el periodo 2010-2011

El año 2010 ha sido un ejercicio difícil económica-mente para la Economía Social, y a la vez exitoso institucionalmente. Entre todos los que conformamos CEPES hemos sabido trasladar a la sociedad, los valores y el compromiso de las entidades de Economía Social. El reconocimiento y la consolidación de CEPES, como plataforma representativa del sector es ya una realidad imparable.

La complejidad económica en la que estamos inmersos ha estado condicionando tanto la actividad de CEPES, como la de las empresas de Economía Social, que están realizando importantes esfuerzos para mantener y crear empleo. La necesidad de generar respuestas y alternativas a la crisis, tanto en un plano estatal como internacional, es un detonante que ha estado vivo en 2010 y que seguirá siéndolo para este ejercicio.

Los gobiernos están emprendiendo reformas, las cuales no solo deberían ser de carácter económico, sino también dirigidas especialmente a la creación de empleo; a facilitar el acceso a la financiación por parte de las empresas hoy

ahogadas y, en definitiva, a crear medidas para establecer las condiciones favorables para que los emprendedores creen empleo y riqueza. Como no podría ser de otra manera, las empresas de Economía Social están viéndose afectadas por esta situación económica, que incide directamente en todos los operadores del mercado, sean de la fórmula jurídica que sean.

A pesar de este escenario económico, la Economía Social está de enhorabuena, ya que la reciente aprobación de la Ley de Economía Social y del Informe de Conclusiones de la Subcomisión de Economía Social del Congreso de los Diputados, son hechos sin precedentes, que ayudarán a fomentar no sólo el conocimiento y la visibilidad de este tipo de entidades, sus valores y su contribución a la economía, sino que facilitarán una participación más activa de estas empresas en la construcción y en el diseño de las políticas públicas.

Estas nuevas iniciativas normativas se han visto reforzadas con la celebración de dos actos de gran importancia



institucional para el sector. Ambos han supuesto un punto de inflexión para la Economía Social. El primero de ellos se organizó en febrero de 2010, en el marco del Encuentro “Empresas de Economía Social, empresas comprometidas con el empleo, competitivas y sostenibles” en el que se contó con la presencia del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. El segundo acto se enmarca en la reunión que la Junta Directiva de CEPES mantuvo con Mariano Rajoy, presidente del Partido Popular. En ambos encuentros se asumieron una serie de compromisos que están permitiendo que la Economía Social tenga una presencia más activa en la vida política.

En esta actividad institucional, merecen especial atención las líneas de trabajo iniciadas con los sindicatos mayoritarios, las cuales se verán consolidadas a lo largo de 2011, así como los 130 posicionamientos que CEPES ha emitido en 2010 a través de su participación en el Consejo de Fomento de la Economía Social, en el Consejo Estatal de la RSE, en el Consejo de Cooperación al Desarrollo, en el Observatorio de la Pyme y en el Consejo Económico y Social, tanto Estatal como Europeo.

Temas como la Cooperación al Desarrollo, la Responsabilidad Social Empresarial, así como la colaboración con

los gobiernos para que la Economía Social sea incluida en los planes educativos de la formación reglada y de la formación profesional, han sido algunos de los puntos clave que han marcado y están marcando la agenda de la organización. Para CEPES, es absolutamente una exigencia que el sistema educativo se impregne de contenidos emprendedores y de valores.



En el plano europeo, no hay que olvidar el papel que ha jugado la Economía Social en la construcción de la Estrategia UE2020. La aprobación de dicha estrategia está exigiendo a los Estados miembros implantar políticas y medidas en diferentes ámbitos para cumplir los objetivos marcados por Europa. Para CEPES, ha sido una prioridad este asunto, al igual que lo está siendo el Single Market Act, informe que pretende dar un nuevo giro al funcionamiento del Mercado Único Europeo. Pero la acción exterior de CEPES también abarca otras acciones, como son la participación en los Foros Internacionales y Plataformas de Representación de la Economía Social o la identificación de proyectos internacionales de cooperación especialmente en Europa, América



Aprobación de la Ley de Economía Social, el 16 de marzo de 2011.

Latina y Mediterráneo. En este campo, han sido numerosas las actividades llevadas a cabo durante 2010. Las acciones con Europa se han centrado principalmente en dar respuesta a las Consultas Públicas de la Comisión Europea, a los Dictámenes del Comité Económico y Social Europeo, a estrechar las relaciones con el Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo y a la participación de CEPES en Social Economy Europe y en Cooperatives Europe.

No hay que olvidar la actuación de CEPES durante la Presidencia Española, cuyo objetivo fue favorecer la inclusión de la Economía Social en la futura Estrategia UE 2020, así como estar presentes en todos aquellos actos, eventos y conferencias que permitieran poner en valor la actuación de la Economía Social tanto en el entorno europeo, como en el

mediterráneo y latinoamericano. En el ámbito mediterráneo, la Red Esmed ha estado de celebración. Los actos conmemorativos de su 10º aniversario han permitido que se ponga en valor el papel de la Economía Social en este ámbito geográfico.

En este año 2011, la Economía Social no sólo ha seguido de cerca las pasadas elecciones autonómicas, sino que está trabajando de cara a las próximas elecciones generales previstas para noviembre de 2011. Desde CEPES y desde toda la Economía Social española, se presentarán a los diferentes grupos políticos, ideas, reformas, proyectos, medidas y acciones que permitan generar empleo, riqueza y que en definitiva, ayuden a que la recuperación económica se agilice lo máximo posible.



Acto de la Economía Social española, con el presidente del Gobierno, el 18 de febrero de 2010.



Encuentro de Mariano Rajoy con la Junta Directiva de CEPES, el 7 de octubre de 2010.



CCOO - CEPES.

Soraya Rodríguez, secretaria de Estado de Cooperación, y Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES.





El presidente de CEPES, durante la Conferencia Europea de Economía Social en Toledo.

En cuanto al ámbito legislativo, el año 2011 ha comenzado con importantes y significativas reformas. El Gobierno ha anunciado un programa legislativo ambicioso, a realizar hasta junio de este mismo año. Este programa incluye 26 proyectos de Ley, seguido por otras normas y decisiones administrativas. CEPES garantizará la presencia y participación de la Economía Social en esta batería de medidas.

En definitiva, se está trabajando para estar presentes en la agenda política, asegurando la inclusión de la Economía Social y trasladando nuestro saber hacer en la búsqueda de un nuevo modelo productivo y económico.

Datos globales de la Economía Social en el Mediterráneo (Argelia, España, Francia, Italia, Marruecos, Portugal y Túnez)

Nº de empresas:

410.781

Nº de empleos:

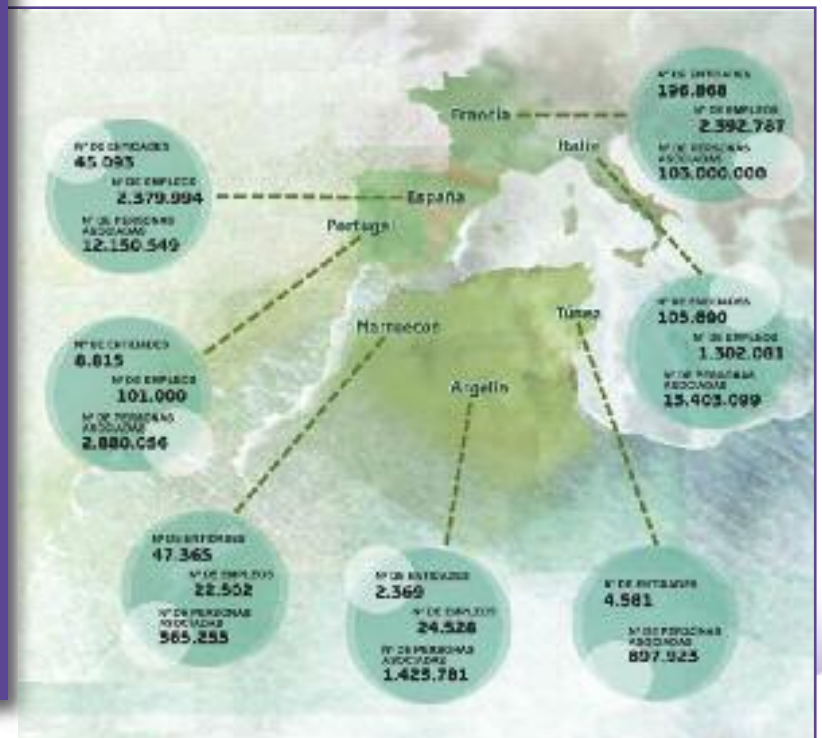
6.222.892

Nº de personas asociadas:

134.120.663

Facturación:

558.920 millones de euros



cepes

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

4. Las cifras de la Economía Social

Figures of the Social Economy

4.1. La Economía Social española en cifras (31/12/2010)

4.1. The Spanish Social Economy in Figures (31/12/2010)

4.2. Cifras de la Economía Social

4.2.1. Cooperativas

4.2.2. Sociedades laborales

4.2.3. Empresas de inserción

4.2.4. Centros especiales de empleo

4.2.5. Cofradías de pescadores

4.2. Figures of the Social Economy

4.2.1. Cooperatives

4.2.2. Worker-owned Companies

4.2.3. Integration Companies

4.2.4. Special Employment Centres

4.2.5. Fishermen's Guilds



4.1 La Economía Social española en cifras (31/12/2010)^(*)

The Spanish Social Economy in Figures (31/12/2010)^()*

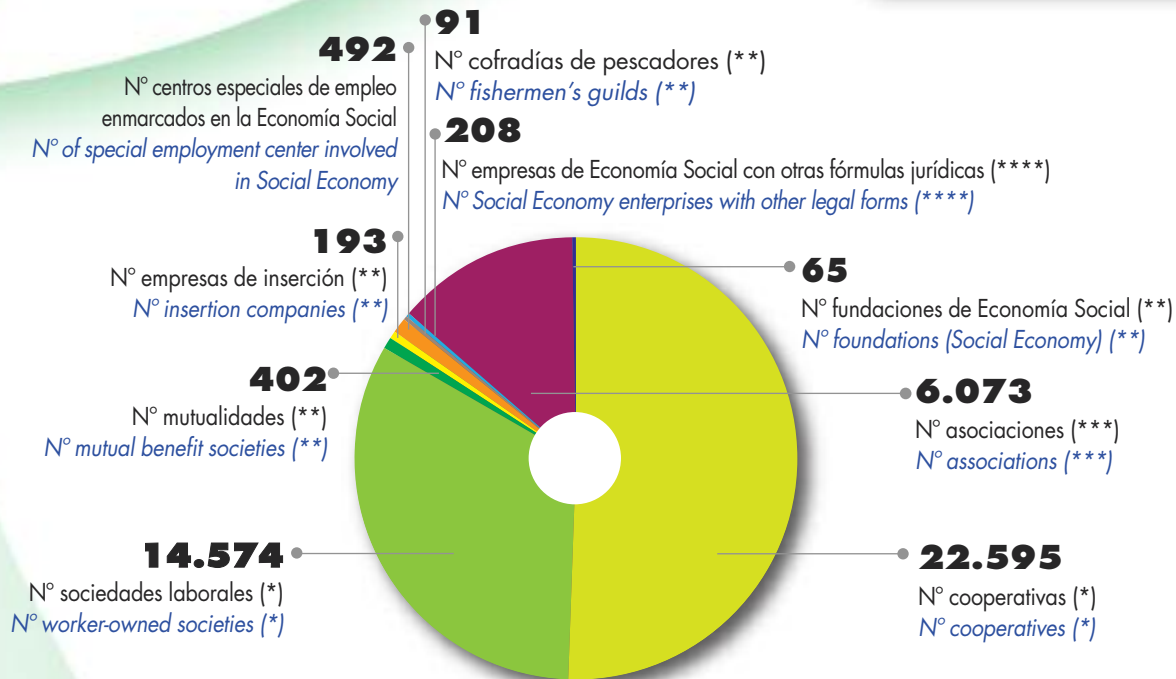
(*) Datos facilitados por la base asociativa de CEPES.

(*) Data provided by members of CEPES.

Número de entidades de la Economía Social

Number of Social Economy Entities

Total 44.693



(*) Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Dirección General de Economía Social, del Trabajo Autónomo y de RSE (cooperativas y sociedades laborales).

(**) Fuente: datos facilitados por CNEPS (mutualidades), FAEDEI (empresas de inserción), FEACEM (centros especiales de empleo) y por REAS, VECCOE, ONCE, F. ESPRIU para fundaciones.

(***) Fuente: datos facilitados por CERMI, REAS y UNIDE para asociaciones.

(****) Fuente: datos facilitados por MONDRAGÓN, F. ESPRIU, Grupo CIADE, ATIANITIS y UNIDE.

(*) Resource: Minister for Labour and Immigration. Directorate General of Social Economy, of self employment and Corporate Social Responsibility (cooperatives and workowned societies).

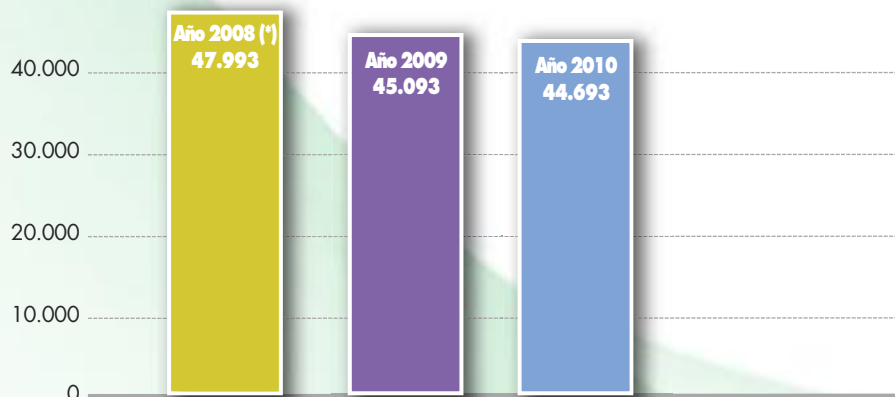
(**) Resource: data provided by CNEPS (mutual benefit societies), FAEDEI (insertion companies), FEACEM (special employment centers) and by REAS, VECCOE, ONCE, F. ESPRIU for foundations.

(***) Resource: data provided by CERMI, REAS and UNIDE (associations).

(****) Resource: data provided by MONDRAGÓN, F. ESPRIU, Grupo CIADE, ATIANITIS and UNIDE.

Evolución de los datos del número de entidades

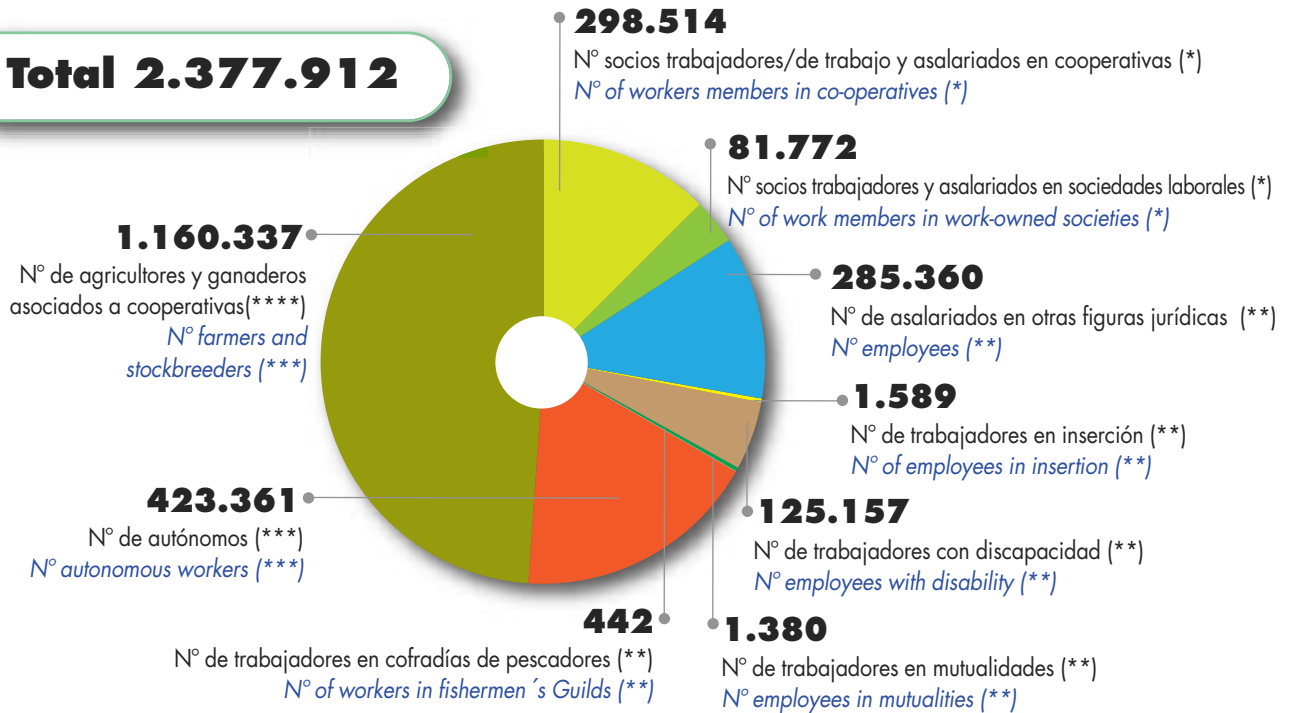
Development Number of Social Economy Entities



Total de personas relacionadas económicamente con la Economía Social

Total People that are Conomically Linked to Social Economy

Total 2.377.912



(*) Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Dirección General de la Economía Social, del Trabajador Autónomo y del FSE (cooperativas y sociedades laborales).

(**) Fuente: CEPES. Datos los socios de CEPES.

(***) Fuente: Datos facilitados por CORPORACIÓN MONDRAGÓN, CEPES ANDALUCÍA, UECEO, UCOTRANS, UNACOMAR y CEPES EXTREMADURA.

(****) Fuente: Cooperativas Agroalimentarias de España.

(*) Resource: Ministry for Labour and Immigration. Directorate General of Social Economy, of self-employee and European Social Fund (work-owned societies).

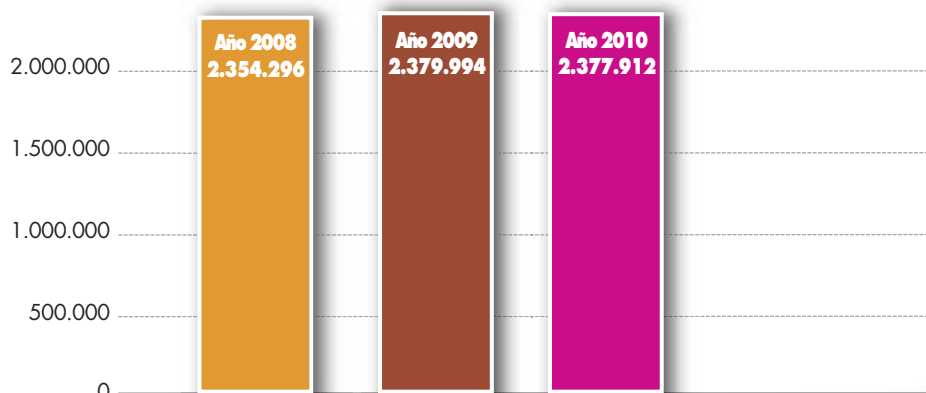
(**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES.

(***) Resource: Data provided by MONDRAGON CORPORATION, CEPES ANDALUCIA, UECEO, UCOTRANS, UNACOMAR and CEPES EXTREMADURA.

(****) Resource: Spanish Agro-alimentary Cooperatives.

Evolución del empleo

Development Employment in Social Economy Entities



■ 4.1 La Economía Social española en cifras (31/12/2010) *The Spanish Social Economy in Figures (31/12/2010)*

Facturación (millones de euros)^(**)

*Turnover (million euros)^(**)*

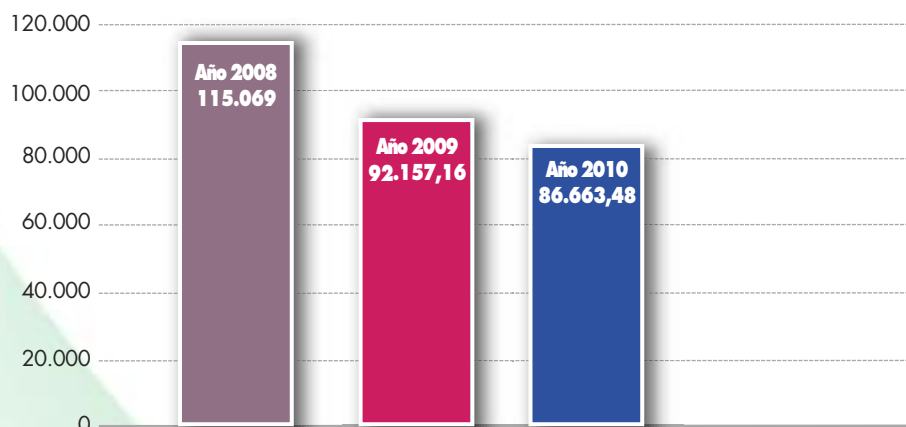
(**) Cálculos en base a datos facilitados por la Agencia Tributaria (2008 para cooperativas y sociedades laborales) y por los socios de CEPES para el resto de entidades (facturación en 2010).

(**) Calculation with base in data of the Tributary Agency on cooperatives and worked-owned societies regarding 2008. The rest of dates has been provided by the members of CEPES on the 2010.

Total 86.663,48

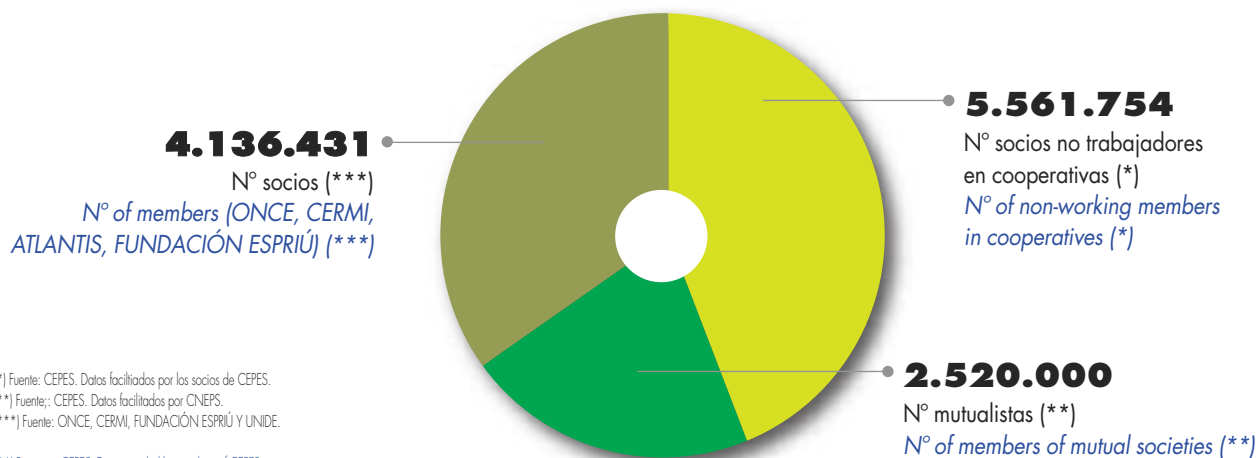
Evolución en la facturación (millones de euros)

Development in Turnover (million euros)



Asociacionismo *Associacionism*

Total 12.218.185



(*) Fuente: CEPES. Datos facilitados por los socios de CEPES.

(**) Fuente: CEPES. Datos facilitados por CINEPS.

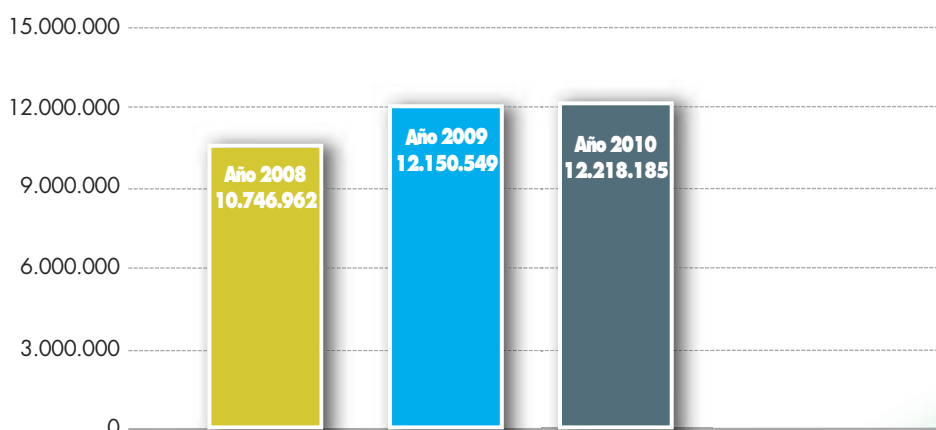
(***) Fuente: ONCE, CERMI, FUNDACIÓN ESPRIÚ Y UNIDE.

(**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES.

(**) Resource: CEPES. Data provided by CINEPS.

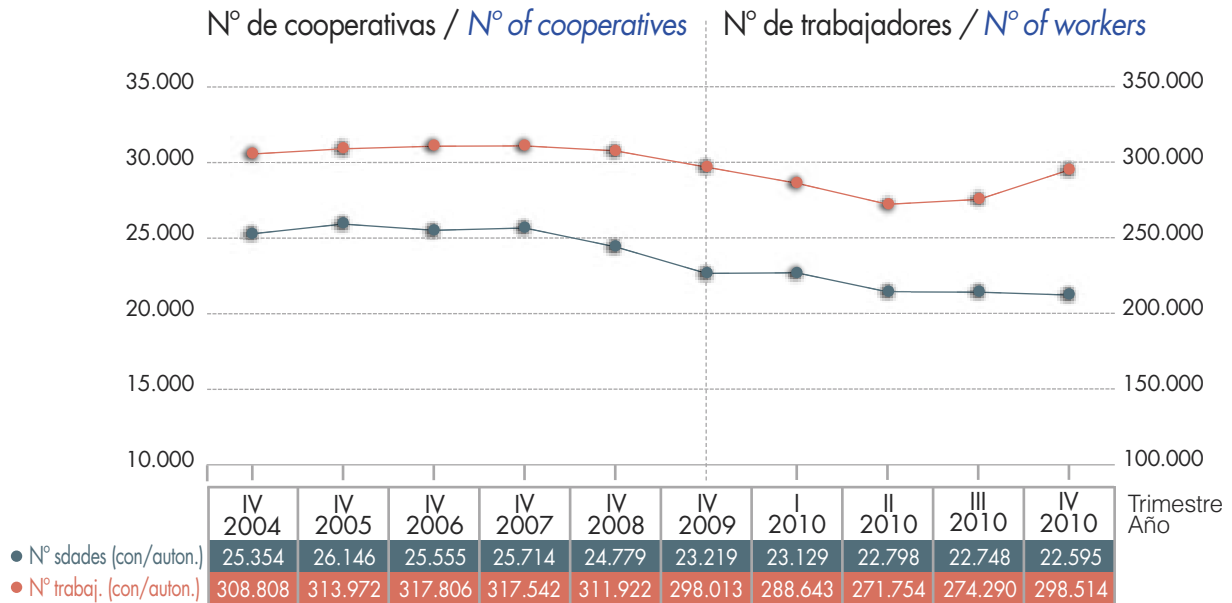
(***) Resource: Data provided by ONCE, CERMI, ESPRIU FOUNDATION and UNIDE.

Evolución del asociacionismo en entidades de Economía Social *Development of Associacionism in Social Economy Entities*



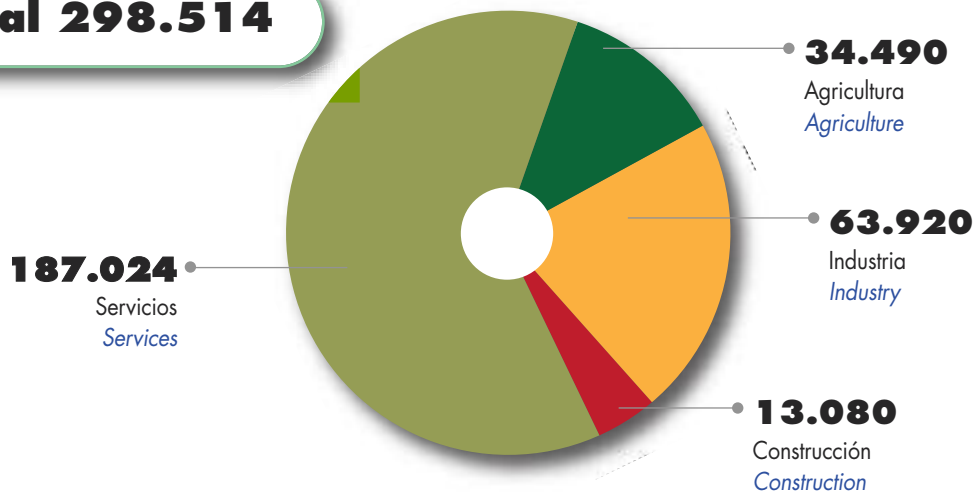
4.2.1. Cooperativas *Cooperatives*

Evolución del número de cooperativas y trabajadores *Development of Number of Cooperatives and Workers*



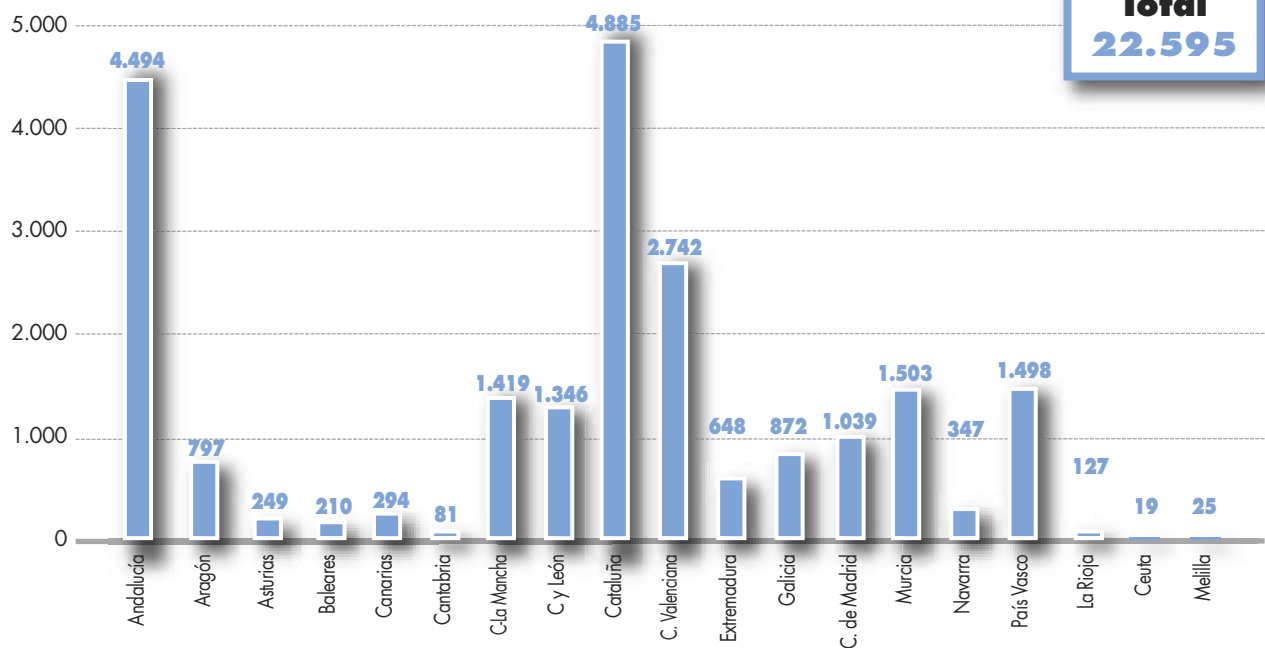
Distribución sectorial de empleo en cooperativas *Employment Distribution by Sectors (cooperatives)*

Total 298.514



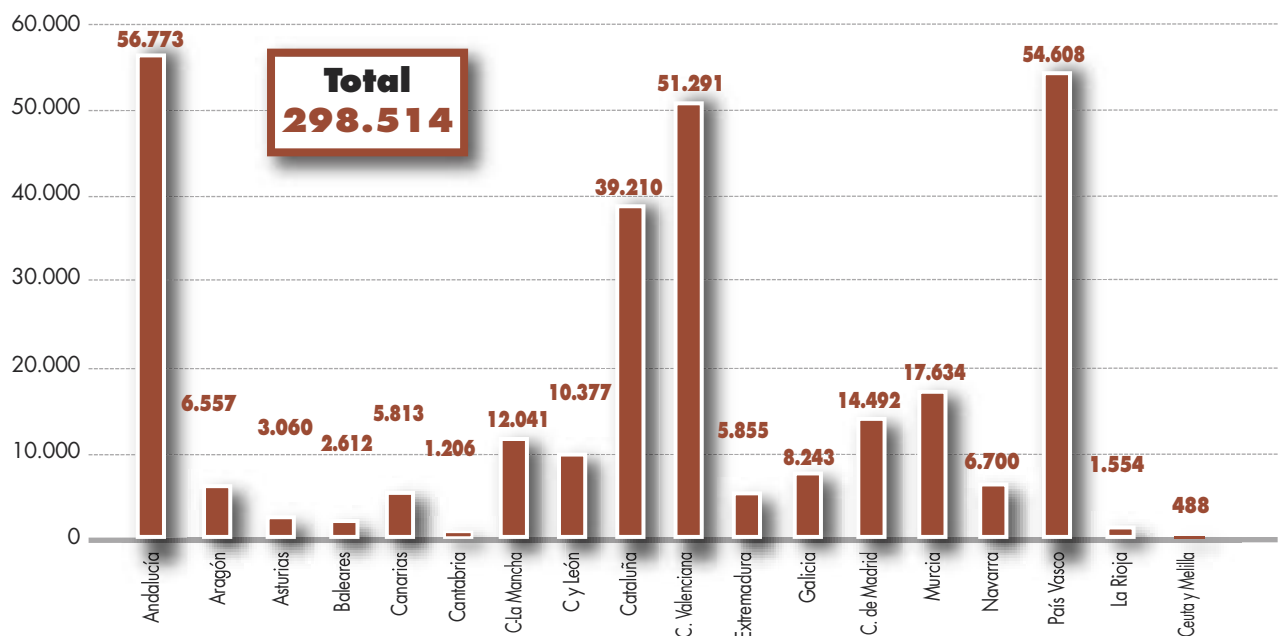
Distribución geográfica del número de cooperativas

Geographical Distribution of Number of Cooperatives



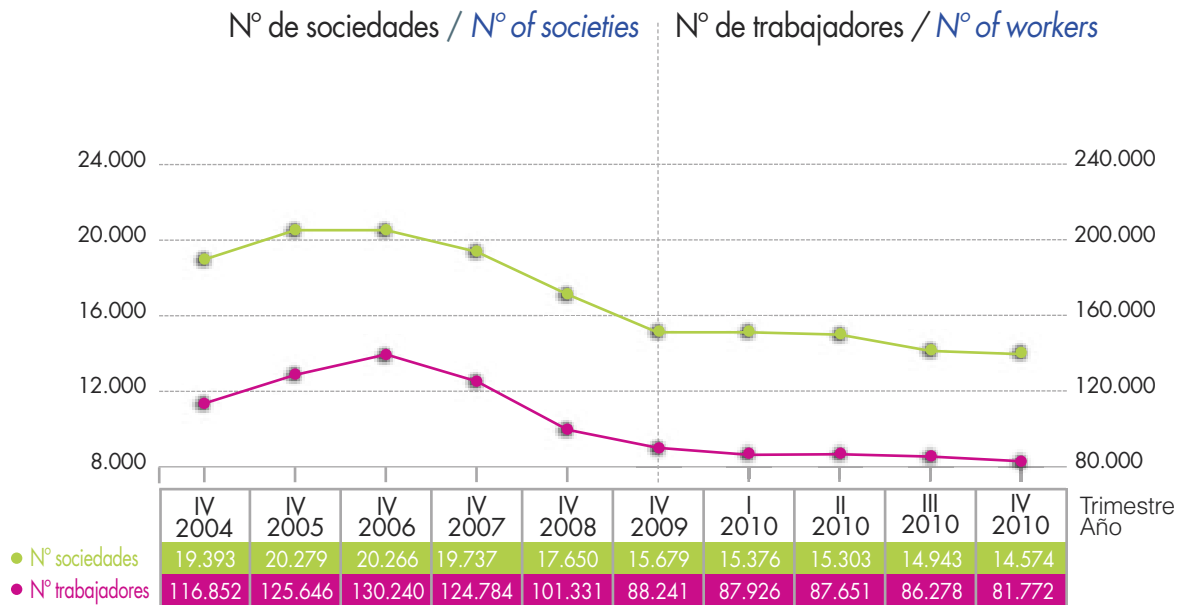
Distribución geográfica del número de trabajadores en cooperativas

Geographical Distribution of Number of Workers in Cooperatives



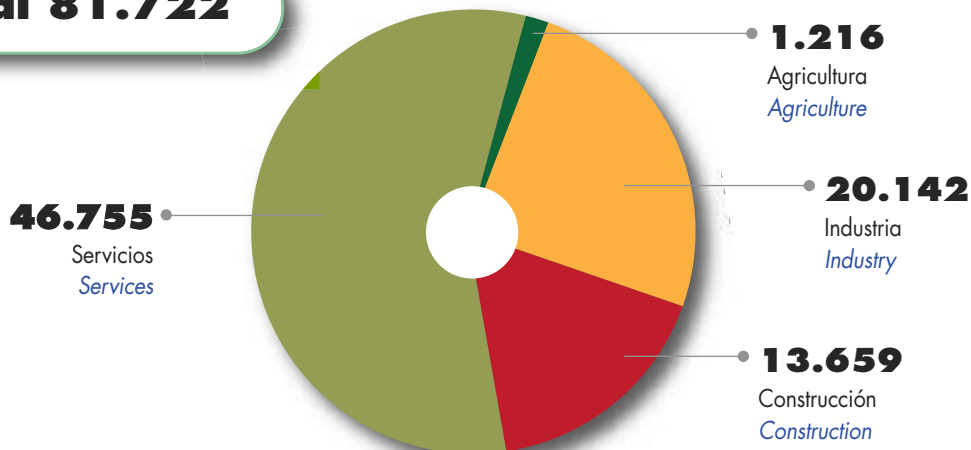
4.2.2. Sociedades laborales *Worker-owned Companies*

Evolución del número de sociedades laborales y trabajadores *Development of Number of Worker-owned Societies and Workers*



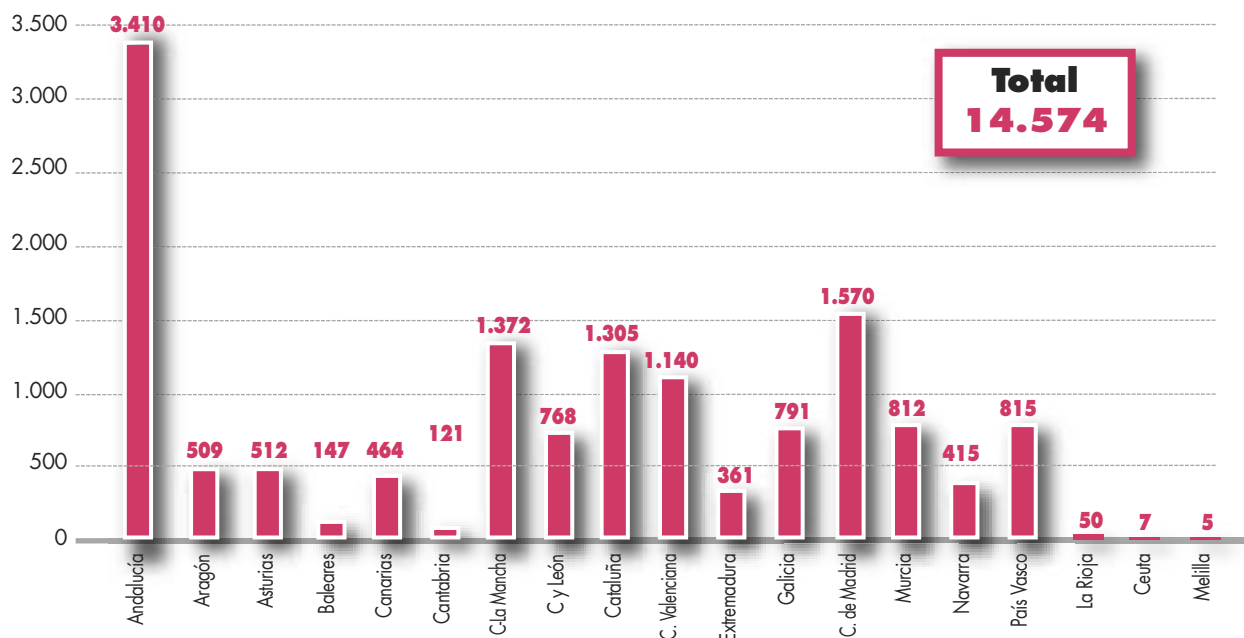
Distribución sectorial de empleo en sociedades laborales *Employment Distribution by Sectors (worker-owned societies)*

Total 81.722



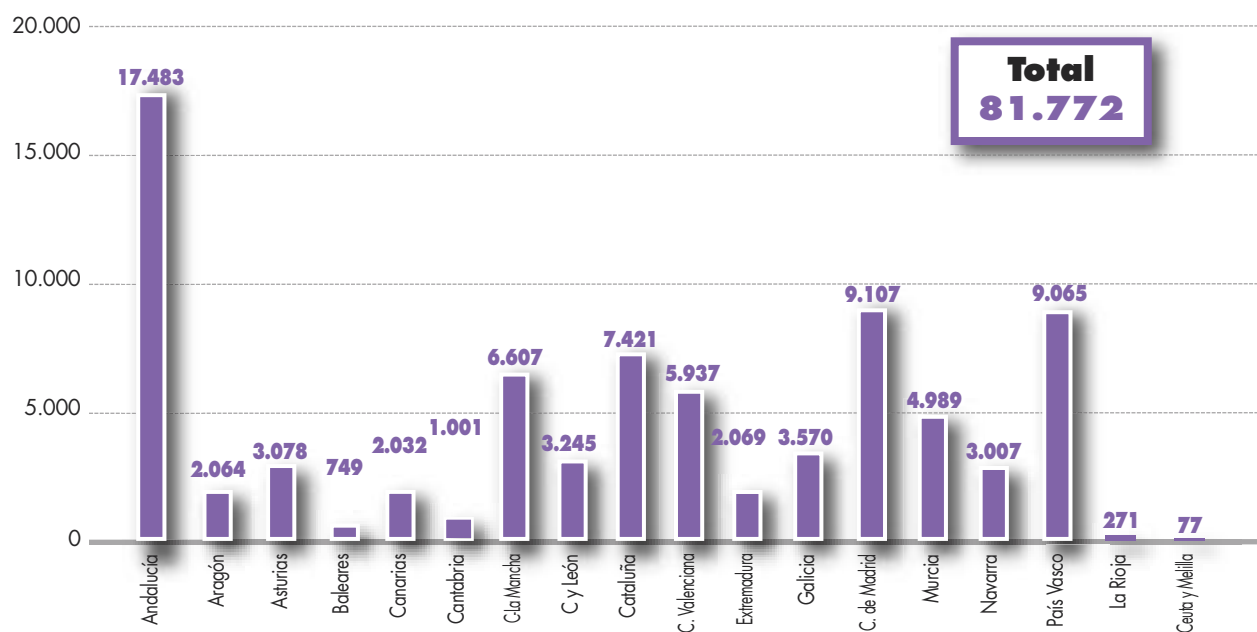
Distribución geográfica del número de sociedades laborales

Geographical Distribution Number of Worker-owned Societies



Distribución geográfica del número de trabajadores en sociedades laborales

Geographical Distribution of Number of Workers in Worker-owned Societies

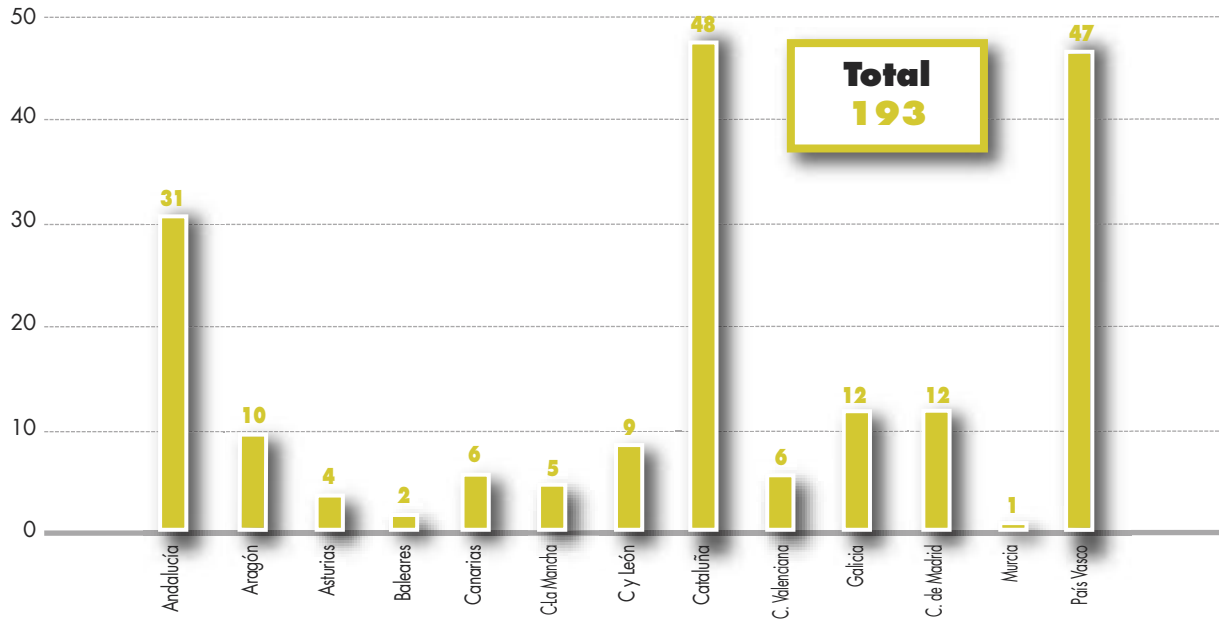


4.2.3. Empresas de inserción^(*) *Integration Companies^(*)*

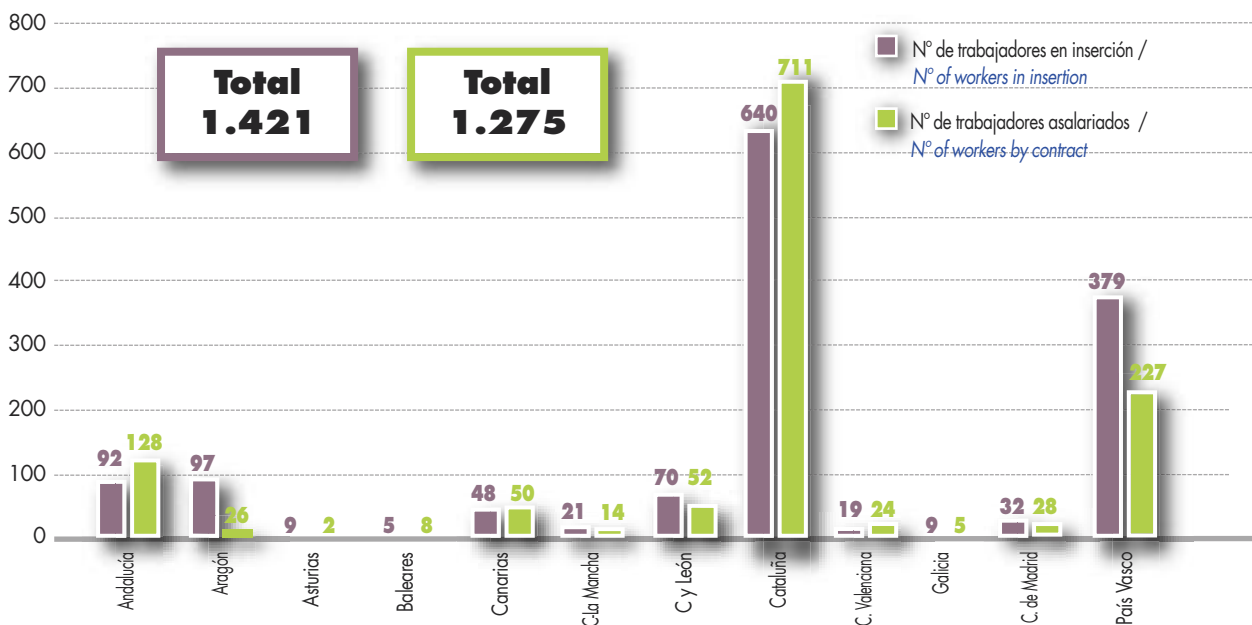
(*) Datos facilitados por FAEDEI.

(*) Data provided by FAEDEI.

Empresas de inserción por comunidades autónomas *Geographical Distribution of Insertion Companies*

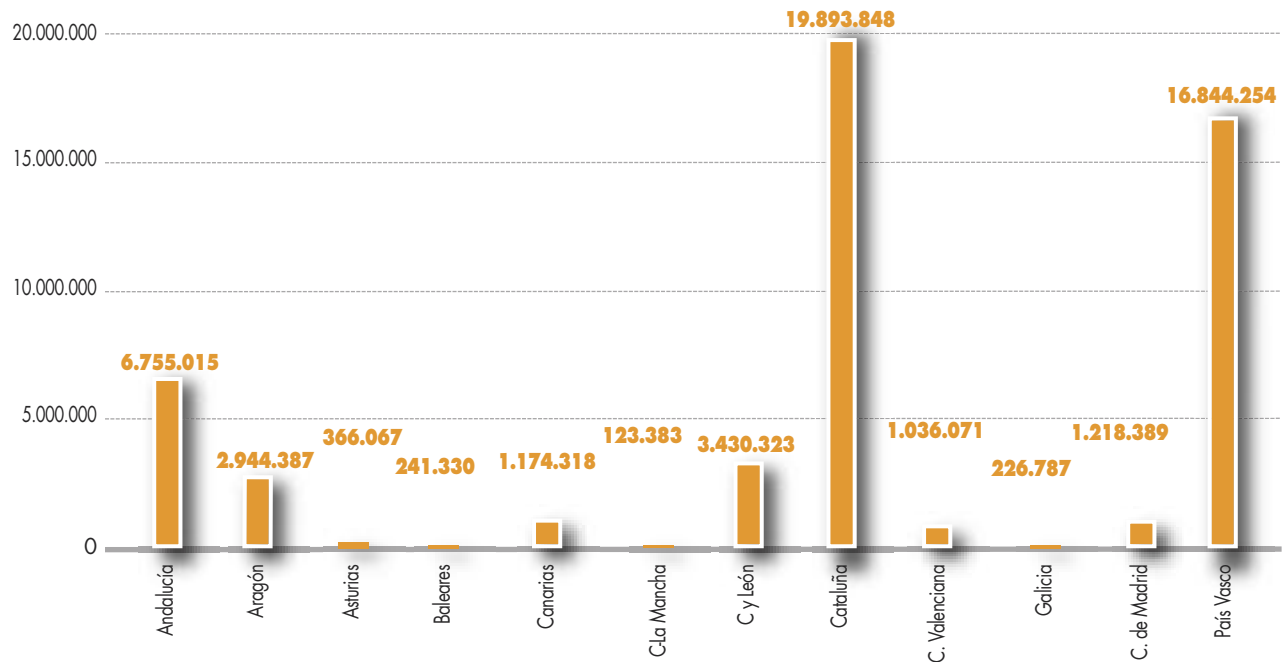


Empleo por comunidades autónomas, tanto en inserción como asalariados *Geographical Distribution of Employment. Workers by Contract and Workers in Insertion*



Facturación de las empresas de inserción *Turnover of Insertion Companies*

Total
54.254.172

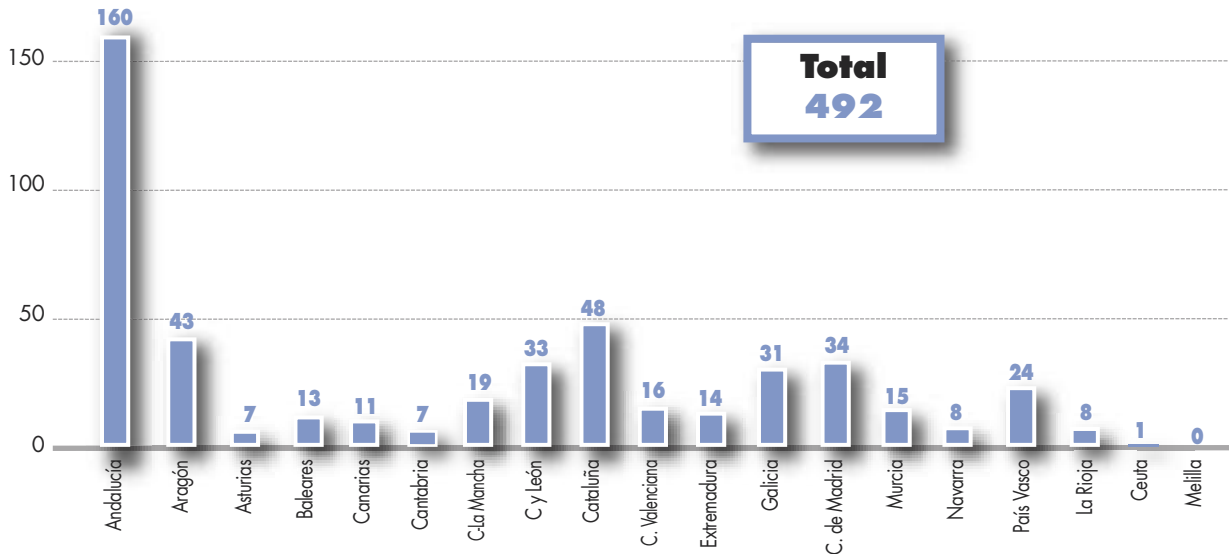


4.2.4. Centros especiales de empleo^(*) Special Employment Centres^(*)

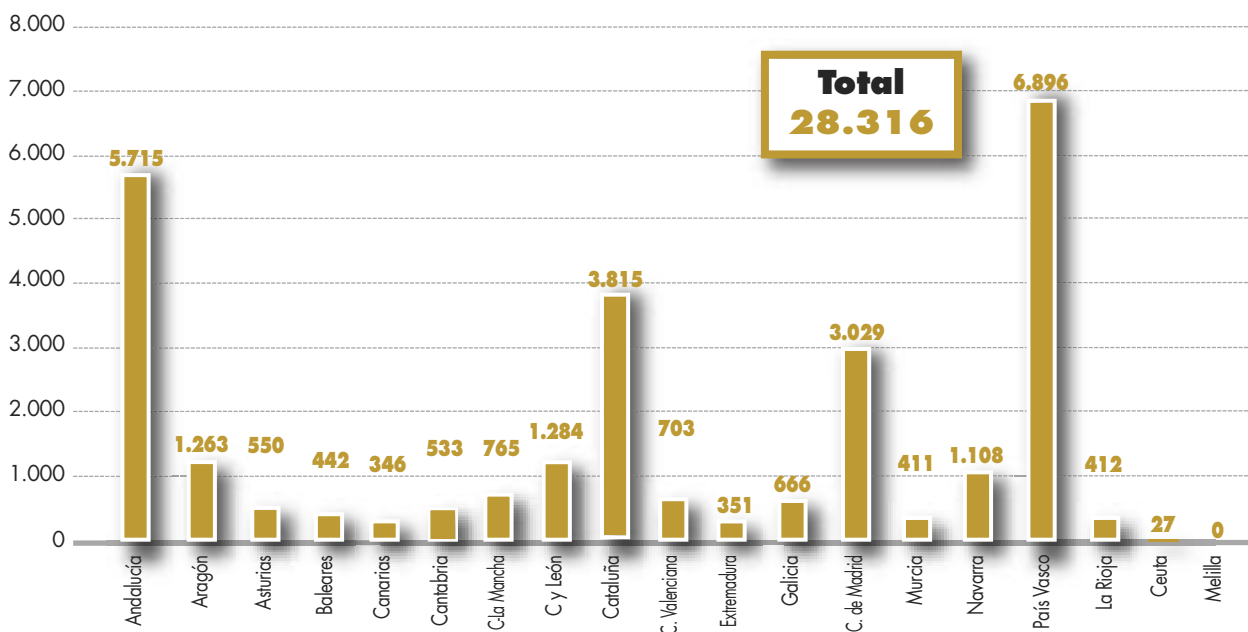
(*) Datos facilitados por FEACEM.

(*) Data provided by FEACEM.

Número de centros especiales de empleo por comunidades autónomas Geographical Distribution of Special Employment Centres



Número de trabajadores de centros especiales de empleo por comunidades autónomas Geographical Distribution of Workers in Special Employment Centres

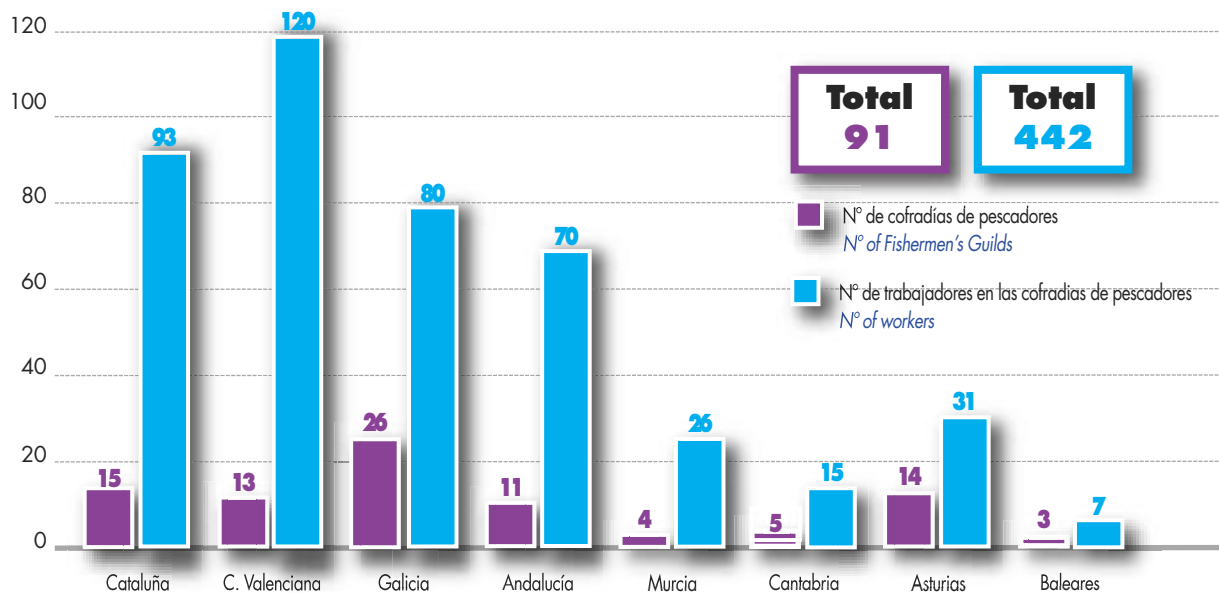


4.2.4. Cofradías de pescadores^(*) *Fishermen's Guilds^(*)*

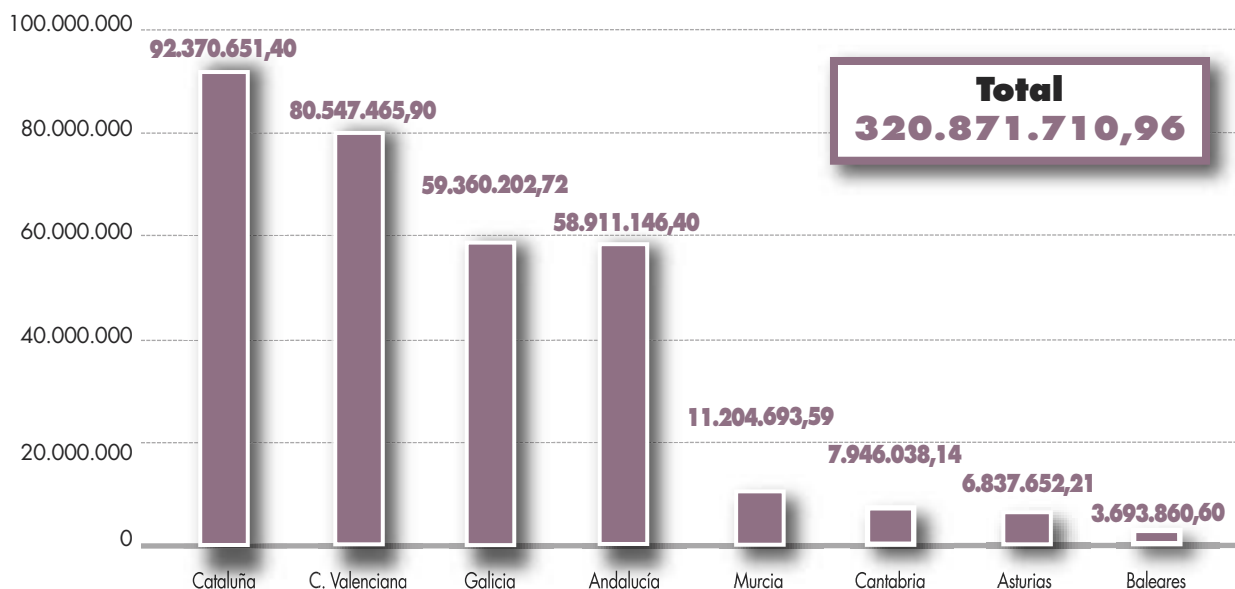
(*) Datos facilitados por FNCP.

(*) Data provided by FNCP.

Número de cofradías de pescadores y de trabajadores por comunidades autónomas *Number of Fishermen's Guilds and Workers by Autonomoun Comunties*



Facturación de cofradías de pescadores por comunidades autónomas *Turnover of Fishermen's Guilds by Autonomoun Comunties*



cepes

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

1. Introduction

1.1. Valeriano Gómez Sánchez, minister for Employment and Immigration
The Law on Social Economy and Employment

1.2. Juan José Barrera Cerezal, director general of Social Economy,
Self-Employment and CSR
Commitments Fulfilled and a great Challenge

1.3. Juan Antonio Pedreño Frutos, president of CEPES
A Year of Success and Acknowledgement towards the Social Economy Sector





**Valeriano
Gómez Sánchez**
Minister for Employment
and Immigration

1.1. The Law on Social Economy and Employment

The passing of Law 5/2011 of 29 March on Social Economy fulfils the demands of the enterprises and institutions that make up the sector and complies with the commitment made at the start of the term of office, repeated by the Prime Minister at a public event held with CEPES representatives in February 2010.

Over time, social economy entities have proven their capacity to respond to complex socioeconomic situations. They have thus contributed to settle population in the rural environment by means of cooperatives, agricultural transformation companies and fishermen's guilds, allowing farmers and fishermen to associate, thus improving the production and marketing of their operations. They have made it possible for many citizens to obtain goods and services in accordance with their needs and income levels by means of housing and consumption cooperatives. They have favoured the grouping of professionals which results in an improvement of their activity, as in the case of services and transport cooperatives. They have also promoted the development of social services through mutual societies, special employment centres, insertion companies, education and social services cooperatives, associations and foundations.

Moreover, it is especially relevant that, in the current economic climate, social economy has made it possible to maintain jobs and to create quality employment, as proven by the development of workers cooperatives and employee-owned companies.

This is why the new legal framework is so relevant; it entails a significant acknowledgement of a wide and varied sector of enterprises whose distinctive features are the result of combining two factors. On the one hand, efficient management; this makes these entities productive and competitive. On the other, commitment through the participation of workers, consumers and users, an attachment to the local level and an outstanding presence in the sphere of social services; in short, a contribution to general interest which justifies the support given by public authorities to their development.

In the current economic climate, social economy has made it possible to maintain jobs and to create quality employment

All of the above is reason enough for Spanish society to celebrate the passing of the Law on Social Economy, an initiative which, together with the new framework of active employment policies, will decidedly contribute to consolidate the 2,350,000 direct and indirect jobs that social economy provides in our country and to stimulate entrepreneurship and self-employment as essential pieces of a sustainable economic growth model. 





**Juan José
Barrera Cerezal**
Director general of
Social Economy,
Self-employment
and CSR

1.2. Commitments Fulfilled and a great Challenge

Seven years into the administration of the socialist government, this is a good time to assess the activities carried out in the period 2004-2011 with regard to the promotion of social economy as a result of the commitments made in 2004 and 2008.

Three laws of special relevance have been passed in this period. The Law on insertion companies, which favours the social integration of those who are socially excluded by means of employment integration; the Law regulating European Cooperative Society with registered address in Spain, which will allow the creation of large European-scale transnational companies with headquarters in Spain; and, the Law of Social Economy, which sets its sight on the values of the companies and institutions that make up the social economy, and establishes a commitment from public authorities towards the furthering thereof.

Besides these significant initiatives, other activities should be pointed out, such as the right to receive unemployment benefit in the case of fixed-term working members of cooperatives; the use of measures such as the single unemployment benefit payment in the case of waged workers in cooperatives and employee-owned companies who become working members, thus eliminating time limitations; not including income tax on the taxable base of single payment benefits up to an amount 15,500 euros; the right to receive benefits after no longer being self-employed in the case of working members of associated work cooperatives; increase of the maximum subsidy amounts to create employment in cooperatives and employee-owned companies; management of the resources for the professional training of workers in social economy by its representative organisations; the significant increase in subsidies aimed at disseminating and furthering social economy; the amendment of laws such as the law on cooperatives that makes it possible for them to establish their own non-shared resources to consolidate the cooperatives' solvency against third parties, or which allows agricultural cooperatives to offer services to farmer members on their farms by means of workers hired by the cooperatives, and greater institutional presence through the newly created State Council for CSR

or other bodies such as the Observatory on SMEs from which social economy was banned to participate.

These and other measures approved in this period are allowing Social Economy to develop and making it easier for its enterprises to face the current economic crisis.

This last year, 2011, is a year in which to consolidate everything that has been achieved and to disseminate achievements such as the Law on Social Economy. Also, to be present in the challenge represented by the new forms of active employment policies that will arise with the passing of Royal Decree-Law 3/2011, which is currently in parliamentary proceedings. The new model will require our efforts to reflect the promotion of employment in social economy in the Spanish Employment Strategy, the clear specification of employment creation in social economy in the Annual Employment Policy Plans and measures to promote employment in Social Economy in the active policies developed by the Regions. 🌐

This last year, 2011, is a year in which to consolidate everything that has been achieved and to disseminate achievements such as the Law on Social Economy. Also, to be present in the challenge represented by the new forms of active employment policies





**Juan Antonio
Pedreño Frutos**
President of CEPES

1.3. A Year of Success and Acknowledgement towards the Social Economy Sector

As Chairman of CEPES, it's an honour to again write the preface to the Report on Spanish Social Economy 2010-2011 this year. A publication which intends to provide an overview not only of the evolution, concerns and advances made by Social Economy in the last year but to reflect, alongside other relevant national and regional political figures, upon certain aspects that will undoubtedly help us to continue growing.

We've wanted to continue analysing the role of Social Economy in territorial cohesion, which is one of our values. Our enterprises often establish the sole business network present in large rural areas, becoming the main source in the creation of business skills in these areas. To further our knowledge on this topic we count with the valuable participation of the heads of Social Economy in the different Regions. I would like to thank their dedication and collaboration in this chapter.

Throughout this report, references are constantly made to the recently passed Law 5/2011 on Social Economy, which is undoubtedly an unprecedented turning point in the acknowledgement, visibility and development of the sector, which despite the tough economic times, has been capable of generating 5% more employment than the previous year.

The passing of the Law on Social Economy, with unanimous support from all Political Groups, has become a first order legal event at all levels, State, Regional and International, as it not only acknowledges a sector that generates employment and wealth but is a reflection of the public concern with the sector's long-standing demands. This will undoubtedly place Social Economy in a relevant place in the Spanish social and economy stage. This is a pioneering legal initiative in Europe and probably worldwide.

The Law makes a real effort to clarify and conceptualise Social Economy and the organisations that comprise it, ending the lack of definition that the sector suffered until now which made its visibility difficult. From the start, the idea that this legal framework respected the characteristics and diversity of families that make up Social Economy



(Cooperatives, Worker-owned Societies, Mutual Benefit Societies, Insertion Companies, Special Employment Centres, Fishermen's Guilds, Associations and Foundations) has been defended from the start, as expressly stated in the Law. Besides defining the sector's channels for institutional relations, the law establishes the promotion of social economy by public authorities as a task of general interest. This will allow us to maintain our demands in the promotion of social economy and to demand our presence in those forums where public policy is discussed and prepared both at state and regional levels. All of these factors will make Social Economy better known, more visible, more acknowledged and empowered by political parties, the public administration and society.

In any case, this will allow us to reassert upon society the main characteristics of Social Economy undertakings: their values, which are projected in specific functioning principles and which set clear differences with regard to other forms of business.

However, we haven't yet reached our destination. We have a Law now, but it's the sector's responsibility to develop and enable all the possibilities it has to offer if we want to be the interlocutor we intend to be, both at national and regional level.

We are currently absorbed in this creativity and enlightening exercise. Social Economy will not be absent from the business, political and legal changes ahead. Similarly, we won't be absent from the changes that will take place after the Regional Elections recently held and the coming General Elections.

CEPES and Spanish Social Economy as a whole are working to provide ideas, reforms, projects, measures and actions to the different Political Groups that will continue to generate employment and wealth.

In short, we're working to be present in the political agenda, guaranteeing the presence of Social Economy and transferring our know-how in the search of a new production and economic model. Only by acknowledging what we can all contribute together will we be able to achieve what we seek.

We hope that the policymakers continue to be receptive. In this way they may become legislative, budgetary and representative instruments, and may allow us to appreciate the true political commitment to this business model. 🚗

Besides defining the Sector's channels for institutional relations, the Law on Social Economy establishes the promotion of social economy by public authorities as a task of general interest



cepes

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

2. The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

2.1. **Introducción.** Local Development and Social Economy: an Inseparable Couple

2.2. **Regional Map of Social Economy in 2010**

2.3. **The Social Economy in the Autonomic Plane**

2.3.1. **Graciano Torre González**, former regional minister for Industry and Employment of the Regional Government of Asturias

2.3.2. **Tomás Villanueva Rodríguez**, regional minister for the Treasury and Employment of the Regional Government of Castilla y León

2.3.3. **Xavier López García**, director general of Social Economy of the Regional Government of Catalonia

2.3.4. **Pilar Lucio Carrasco**, former regional minister for Equality and Employment of the Regional Government of Extremadura

2.3.5. **Beatriz Mato Otero**, regional minister for Employment and Welfare of the Regional Government of Galicia

2.3.6. **Paloma Adrados Gautier**, former regional minister for Employment, Women and Immigration of the Regional Government of Madrid

2.3.7. **Daniel Conesa Mínguez**, regional minister for Employment, Treasury and Tourism of Melilla

2.3.8. **Constantino Sotoca Carrascosa**, regional minister for Education, Training and Employment of the Region of Murcia

2.3.9. **José M^a Roig Aldasoro**, former regional minister for Innovation, Business and Employment of the Regional Government of Navarra

2.3.10. **Javier Erro Urrutia**, regional minister for Industry, Innovation and Employment of the Regional Government of La Rioja

2.3.11. **Gerardo Camps Devesa**, regional minister for the Treasury and Employment and second vice president of the Regional Government of Valencia

2.3.12. **Gemma Zabaleta Areta**, regional minister for Employment and Social Affairs, of the Basque Government



2.1. Introduction. Local Development and Social Economy: an Inseparable Couple

Social Economy and Local Development are two concepts that are intrinsically close. Despite the sector's evolution in recent decades, we cannot forget that Social Economy enterprises are usually born and developed in the territory. Their aim is to provide solutions to local problems such as unemployment, exclusion, provision of services or the need to offer alternatives that reduce migration of people in the absence of economic resources in their territory. Territorially speaking, Social Economy enterprises stimulate and bring together personal potential, coordinating collective resources, generating business, economy and wealth.

The recent Law 5/2011 on Social Economy points out the furthering of internal and external solidarity, favouring the commitment with local development, equal opportunities of men and women, social cohesion, the integration of people at the risk of social exclusion, the generation of stable and quality employment, the conciliation of personal and professional life and sustainability, amongst the

Anchoring employment in the territory and avoiding offshoring are two essential characteristics of Social Economy undertakings

guiding principles that define this type of institutions. Spanish Law is not the only one to state the relevant role of Social Economy in furthering local development. Other European documents look into this idea in depth. The Report on "Social Economy in the European Union" of the European Economic and Social Committee, points out that not only agricultural cooperatives but also workers cooperatives, credit and integration, associations and other social economy institutions have a great potential to activate endogenous development processes in rural areas and renew competitiveness in the territories. Similarly, the European

Economic and Social Committee (EESC) has pointed out how social economy contributes to territorial cohesion since this sector generates quality employment and contributes to sustainable development as it links employment to the territory, revitalises rural areas, creates social capital and anticipates sectoral and territorial restructuring processes¹. Sustainable development of the territories is one of the main European policies in which, as stated by the Committee of Regions, Social Economy plays an essential role as it contributes to social cohesion, the formation of social capital,

Social Economy undertakings are strongly present in the local environment

social integration, the creation of employment and enterprises at local level².

Taking into account this potential and the current globalisation context, in which the offshoring of production activities constantly challenges the territories, it becomes a priority to reappraise the activity of Social Economy, as it generates a greater anchoring of companies and greater autonomy for the territories to define their own development model.

The specific weight of Social Economy in the territory focuses on two essential aspects: creating employment and generating economic activities. The food and agriculture sector may be pointed out to this regard, as it stands out above other economic activities or sectors. 51.5% of the manufacturing of vegetable and animal oils and fats, 20.7% of the manufacturing of drinks, 15.6% of fruit and vegetal processing and preserving, 19.9% of wholesale trade of farming and agricultural raw materials and 17.4% of gardening activities are carried out by social economy enterprises. Similarly important is the activity of Social Economy entities in the Education sector, especially nursery and primary education, where 17.5% and 16.7%

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

respectively are represented by social economy enterprises, mainly cooperatives. A similar situation takes place in the social services or dependency sectors, both of which are essential to anchor population in rural areas.

Social Economy undertakings work as true “aerials” in the territory, not only in detecting its needs but in designing business projects with the public authorities to satisfy these needs

The weight of the rural environment in Spain (areas with less than 2,000 inhabitants) justifies the need to analyse not only these figures, but also the measures deployed by policymakers to revitalise the


territories. For this reason, this chapter counts with the invaluable collaboration of the leading authorities on Social Economy in the different Regions. They will define in their articles, the measures that are taking place within the scope of their activity to promote the Social Economy sector.

We cannot forget that Regional management, and therefore Territorial management, is a first-rate priority as the Spanish State is made up of 6,694 municipalities, which is equivalent to 84.5% of the national territory and 83% of all Spanish municipalities. 20% of the Spanish population lives in these areas, characterised by large economic and social inequalities if compared to the urban areas.

In these territories, GDP per capita is below the national average. Regions such as Extremadura and Castilla La Mancha, predominantly rural, have a GDP per capita which is much lower than the national average, whilst urban regions such as Madrid, the Basque Country or Catalonia are above average. Similarly, unemployment in rural areas is above the Spanish average, both for men (6% as opposed

to 6.8% national average) and women (with greater differences, 17.0% compared to 11.0% national average).

Therefore, the development of entrepreneurship skills in declining rural areas, where not only the people are at risk of having to leave their place of origin, but where the risk of abandonment and degradation of spaces and resources of a high social and ecological value also exists, should be a core issue of the policies and measures deployed by local political and socioeconomic agents. All of them must configure a model whose main aim is an improvement on the quality of life of the local population. A training process of the new institutions thus begins, on the creation of alternative industries and the improving of skills of the labour force with the aim to promote economic and social development in a specific area.

Social Economy entities have a lot to contribute in designing these policies. This is also the belief of the OECD and other European Institutions, which have often stated that the collaboration between local and regional authorities on the one hand, and Social Economy organisations on the other, may become an important tool for the efficient social and economic development of towns, cities and regions and other territorial levels, and towards the furthering of territorial cohesion. 

¹ Report of the European Economy and Social Committee «Fourth report on economic and social cohesion». OJEU C 120 16.5.2008.

² Report of the Committee of the Regions on «Associations between local and regional authorities and social and economic organisations: contribution to employment, local development and social cohesion». C 192, 12.8.2002.

2.2. Regional Map of Social Economy in 2010 (*)

GALICIA: 1,792

COOPERATIVES: 880
WORKER-OWNED SOCIETIES: 775
INSERTION COMPANIES: 12
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 31
FISHERMEN'S GUILDS: 26

ASTURIAS: 811

COOPERATIVES: 245
WORKER-OWNED SOCIETIES: 245
INSERTION COMPANIES: 4
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 7
FISHERMEN'S GUILDS: 14

C. DE MADRID: 2,812

COOPERATIVES: 1,040
WORKER-OWNED SOCIETIES: 1,527
INSERTION COMPANIES: 12
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 34
MUTUAL BENEFIT SOCIETIES: 24

CASTILLA Y LEÓN: 2,229

COOPERATIVES: 1,351
WORKER-OWNED SOCIETIES: 669
INSERTION COMPANIES: 9
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 33

CASTILLA-LA MANCHA: 2,919

COOPERATIVES: 1,402
WORKER-OWNED SOCIETIES: 1,402
INSERTION COMPANIES: 5
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 19

EXTREMADURA: 1,081

COOPERATIVES: 635
WORKER-OWNED SOCIETIES: 357
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 14

ANDALUCÍA: 8,634

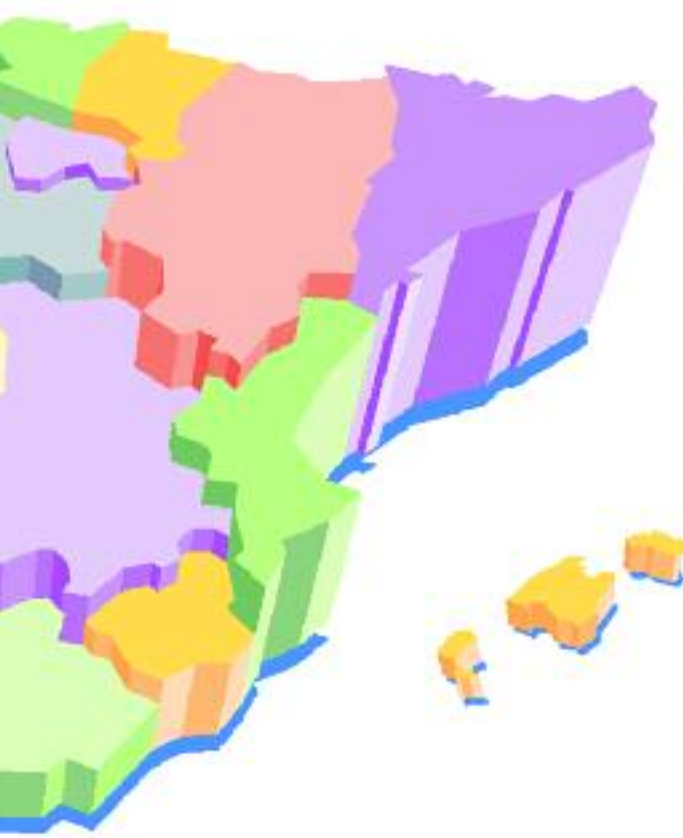
COOPERATIVES: 4,476
WORKER-OWNED SOCIETIES: 3,393
INSERTION COMPANIES: 31
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 160
FISHERMEN'S GUILDS: 11
MUTUAL BENEFIT SOCIETIES: 27

I. CANARIAS: 864

COOPERATIVES: 292
WORKER-OWNED SOCIETIES: 292
INSERTION COMPANIES: 6
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 11



The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development



CANTABRIA: 226

COOPERATIVES: 78
WORKER-OWNED SOCIETIES: 124
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 7
FISHERMEN'S GUILDS: 5

PAÍS VASCO: 2,407

COOPERATIVES: 1,478
WORKER-OWNED SOCIETIES: 797
INSERTION COMPANIES: 47
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 24
MUTUAL BENEFIT SOCIETIES: 205

NAVARRA: 754

COOPERATIVES: 353
WORKER-OWNED SOCIETIES: 353
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 8

ARAGÓN: 1,397

COOPERATIVES: 799
WORKER-OWNED SOCIETIES: 494
INSERTION COMPANIES: 10
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 43

CATALUÑA: 6,524

COOPERATIVES: 4,919
WORKER-OWNED SOCIETIES: 1,272
INSERTION COMPANIES: 48
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 43
FISHERMEN'S GUILDS: 15
MUTUAL BENEFIT SOCIETIES: 70

LA RIOJA: 348

COOPERATIVES: 184
WORKER-OWNED SOCIETIES: 134
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 30

I. BALEARES: 385

COOPERATIVES: 211
WORKER-OWNED SOCIETIES: 143
INSERTION COMPANIES: 2
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 13
FISHERMEN'S GUILDS: 3

C. VALENCIANA: 4,092

COOPERATIVES: 2,730
WORKER-OWNED SOCIETIES: 1,101
INSERTION COMPANIES: 6
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 16
FISHERMEN'S GUILDS: 13
MUTUAL BENEFIT SOCIETIES: 15

R. DE MURCIA: 2,402

COOPERATIVES: 1,504
LABOUR SOCIETIES: 799
SOCIAL INSERTION ENTITIES: 1
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 15
FISHERMEN'S GUILDS: 4

CEUTA/MELILLA: 28/31

COOPERATIVES: 19/24
LABOUR SOCIETIES: 7/6
SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES: 1

(* Data provided by CEPES members for insertion companies, special employment center and fishermen's guilds. Data of cooperatives and work-owned societies corresponding to the first trimester of 2011. Ministry for labour and immigration.

2.3. The Social Economy in the Autonomic Plane



**Graciano
Torre González**
Former regional minister
for Industry and
Employment of the
Regional Government of
Asturias

■ Principado de Asturias

2.3.1. Social Economy in Asturias: a Promising Outlook

There is a long tradition in Asturias regarding the presence of social economy enterprises. There have been cooperatives in Asturias for over a century and worker-owned companies have been present in our region since they were legally acknowledged in 1986.

This tradition proves, against what is sometimes stated “that social economy is formula valid for times of crisis or to cooperatively help companies in difficulties”, that the legal forms of cooperatives, agricultural transformation companies or worker-owned companies work positively towards the creation of companies in recession periods and in times of prosperity. Social economy has been present in the Principality, revitalising economic activity, creating and maintaining employment, working for many years as an instrument to face and solve common and shared problems for those who cooperate in them.

Nowadays, even more intensely, it is a crucial sector in Asturias as regards our social and economic objectives. With almost 800 enterprises and more than 6,000 workers or 35,000 members, if we include all types of cooperatives, they represent an important and relevant sector in the regional economy.

This is a tool used by entrepreneurs of all ages and in all sectors to start their business projects; by those who wish to access housing at reasonable prices; by stockbreeders and farmers, associating and receiving significant support for their farms; by those who wish to receive quality banking services at low cost through credit cooperatives.

This attitude, proactively facing problems, is in line with the government’s efforts to promote an enterprising culture. Men and women in social economy thus represent the transformation paradigm that society in Asturias has undergone in the last decade. For this reason, we have trusted cooperativism when we made the decision to include entrepreneurship as an option in the education system. Thus, students in Asturias who so wish, receive education in enterprising values and solidarity and cooperation at the same time.

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

Our decided commitment to social economy has covered several fields: the drafting of the Law on Cooperatives in Asturias has been a participatory effort in which the organisations ASATA and Cooperativas Agroalimentarias have taken part, a rigorous process that has led to a modern regulation adapted to local requirements and which the sector understands to be positive towards facilitating the creation and management of cooperatives.

The Principality's government has also started a complete catalogue of support measures under the name Programme to Promote and Establish Self-employment in Social Economy, which brings together traditional measures to promote employment or technical assistance and other measures to support consolidation –a programme in which the sector's employers' organisations ASATA and Cooperativas Agroalimentarias work as intermediate bodies-, or by bringing information and communication technologies closer –through ESTIC-, or risk prevention, to mention a few sub-programmes.

Asturias has also pioneered the drafting of satellite accounts in social economy. In collaboration with the University of Oviedo, the Foundation to Promote Social Economy has published these accounts as a means to better understand the sector and thus have valuable information available, allowing directors, associations and the public administration to make fairer and more efficient decisions.

The wide range of activities mentioned herein, speaks of a dynamic, active sector, of fluid relationships of cooperation between the sector and the government and of a set of companies committed to employment and regional economy. We shall continue to collaborate in the future to achieve our common objective: the well-being of citizens in Asturias. 🌍



Men and women in social economy thus represent the transformation paradigm that society in Asturias has undergone in the last decade



Tomás Villanueva Rodríguez
Regional minister for the
Treasury and
Employment of the
Regional Government of
Castilla y León

■ Castilla y León

2.3.2. Castilla y León bets for Social Economy

// Social economy" is undoubtedly one of our region's assets. Its ability to generate economic activity and, hence, employment is currently essential in the overall economy of our territory and population, especially in the rural environment.

Castilla y León identifies with the priority value that social economy bestows upon people, the solidarity that characterises its activity and the culture of effort and a job well done that impregnates its overall activity.

This identification and belief in the possibilities that this formula has for the economy, determines our actions as a Government with regard to the sector. We are committed to social economy and, as a result, we promote the enterprising spirit from the sphere of education, paying special attention to the different types of undertaking that make up social economy, and later facilitating financing, infrastructures and support services to project in the initial stages. This initial attendance and the advice provided in collaboration with the sector are a guarantee to the survival and growth of the activity.


We cannot forget that social economy competes in an increasingly demanding and globalised market. As a result, a large part of our actions are aimed at the promotion and support of both technological renewal processes, through the modernising of equipment and infrastructure, and the professional training and expertise of people. All of this leads to highly qualified human resources and competitive processes which are a guarantee towards the future.

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

Social Economy has been incorporated in general business policy activities, with regard to both training towards employment and the furthering of R+D+i activities. Also, with regard to promotion abroad and the search of new markets, fully integrated in the actions of the Regional Government of Castilla y León although with its own standing, adopting particular measures.

Our region has come a long way: the pioneering creation of a specific centre, the Directorate General for Social Economy, the dissemination of social economy through the creation of Regional Prizes, the Social Economy Summer School and the Regional Council on Social Economy are some of the milestones in our path.

However, now it's time to think about the future. The immediate future of Castilla y León will have a Specific Plan for Social Economy in the framework of the employment, vocational training and occupational risk prevention strategy in order to articulate all activities of promotion, dissemination and support to Social Economy in an integrated way; a future during which we shall pass the Law to Stimulate Business Creation and where we have stated our approach to increase the weight of social economy by 20% in the overall economy.

All of this because "Castilla y León believes in Social Economy", using the words of the Regional President, Juan Vicente Herrera. 



The immediate future of Castilla y León will have a specific Plan for the Social Economy in the framework of the employment, vocational training and occupational risk prevention strategy in order to articulate all activities of promotion, dissemination and support to the Social Economy in an integrated way



Xavier

López García

Director general of Social
Economy of the Regional
Government of Catalonia

■ Cataluña

2.3.3. Challenges and Opportunities for Social Economy in Catalonia

There is currently no doubt regarding the relevance of social economy in our economic and social system. Social economy enterprises and entities are initiatives that have deep links with the territory and don't usually relocate, they generate employment and economic activity and they offer management models that bring together efficiency and social responsibility.

Social Economy has a long tradition in Catalonia since the first cooperative experiences of the 19th Century. Nowadays, Catalonia is the region with the largest number of cooperatives in the country and also has a significant number of worker-owned companies, integration companies and special employment centres.

The Catalanian Government or Generalitat is committed to the improvement of the business fabric and, more specifically, with the furthering of social and cooperative economy which can greatly contribute to the challenges faced by our economy.

Social Economy enterprises and entities, like other companies and organisations, face the challenges set by the current social and economic context: innovation, growth, business cooperation and internationalisation.

The Generalitat wants to promote a favourable environment for the development of these companies, eliminating any barriers that may prevent the development of this type of initiative. Thus, regulations and procedures

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

will be rationalised and we shall make sure that the specific features of social economy are taken into account in the drafting of policies and regulations.

Our aim is to work towards greater visibility and social acknowledgement of Social Economy enterprises and their contribution to society, especially amongst other administrations, financial institutions and economic and social agents.

We also want to promote the creation, establishment, growth and cooperation of companies, allowing this type of enterprises to solidly face the challenges set by a market led by global competition. To this regard, we shall offer training resources and accompanying programmes such as the recently started programme to support social entrepreneurship which we hope will help identify and accompany new initiatives that provide great social value.

We would like to carry out all of these activities with the social commitment of all sectors involved through dialogue between the different institutions that represent social economy enterprises and entities. 🌐



Social Economy has a long tradition in Catalonia since the first cooperative experiences of the 19th Century. Nowadays, Catalonia is the region with the largest number of cooperatives in the country



Pilar

Lucio Carrasco

Former regional minister
for Equality and
Employment of the
Regional Government of
Extremadura

■ Extremadura

2.3.4. The Social Economy, an Alternative to the Economic Model

The 30th July marked the seventh anniversary since the signing of the 1st Agreement for Social Economy and Self-Employment of Extremadura. This agreement was signed by the Regional Government of Extremadura and the Confederation of Social Economy Entities and Self-Employment of Extremadura (CEPES Extremadura) with the aim to promote social economy and self-employment in the region. A new work strategy was thus born, inspired by the new business creation formulae and based on their capacity to create stable and quality employment and to generate greater added value in socioeconomic activities. This was backed again on 17 September 2008 with the signing of the 2nd Agreement.

By signing these agreements, the Regional Government of Extremadura wants to acknowledge its commitment to a wide collective of enterprising people who contribute their personal work and their economic resources to carrying out a productive activity under the principle of participatory democracy, managerial responsibility and solidarity.



The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

It's been seven years hard work during which our commitment to social economy and self-employment has been constant. We mustn't forget that approximately 65,000 people currently work in the sphere of social economy and self-employment in our region, representing more than 25% of the active population in the private enterprise, with a significant contribution to the region's Gross Domestic Product.

Similarly, given the complex economic situation we are currently in, the legal forms set out by social economy and self-employment are an alternative to the traditional capitalist economic model that should be taken into account, opening new horizons in the region's economy towards new markets, such as the assistance to dependent people, rural tourism or the creation of enterprises in developing countries.

For this reason, the Regional Government of Extremadura doesn't want to miss the opportunity to continue supporting the values and principles represented by social economy and self-employment, based on the priority of persons and the social objective over capital, the promotion of entrepreneurship, the promotion and creation of new enterprises and in establishing a fairer and more collaborative society that allows the integration of persons or collectives with difficulties to access quality employment into the labour market. 🇪🇺

Nowdays, approximately 65,000 people currently work in the sphere of Social Economy and self-employment in our region, representing more than 25% of the active population in the private enterprise



Beatriz Mato Otero
Regional minister for
Employment and Welfare
of the Regional
Government of Galicia

■ Galicia

2.3.5. Galicia is Finalising the Launch of a Large Social Economy Network

The cooperative formula is widely present in the economy of Galicia; this is an activity that generates employment and wealth, with a turnover in excess of 2,000 million euros and more than 88,000 members, as well as generating more than 20,000 jobs in total.

In these times of economic crisis, social economy has proven to be a formula that maintains and generates employment. Thus, in 2010 in Galicia, the number of new cooperative members has doubled compared to 2009, which means that this formula is being used by new entrepreneurs.

For this reason, the Regional Department of Labour and Welfare is strengthening its commitment towards social economy, especially in the current crisis context. A commitment which is bearing fruit; for instance, the number of new cooperative members in 2010 has been the largest in the last six years: a total of 1,562, more than double the figure for the previous year.

Given that these results prove we're working in the right direction, we shall continue in this line of work during 2011, with different lines of aid articulated by the Regional Government of Galicia to achieve a suitable development of social economy, both with regard to promoting employment and improving competitiveness and the furthering of cooperatives and other social economy entities, to the benefit and improvement of the social, economic and labour sector of our Region. The following stand out:

- 1.- Aids to programmes that promote employment in social economy enterprises and further the cooperative movement.
- 2.- Aids to town councils and other local institutions in Galicia to carry out activities that promote the cooperative movement.
- 3.- Aids to promote and consolidate cooperative associations and worker-owned companies.

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

However, the Regional Government of Galicia wishes to go beyond what these aids represent. For this reason, we are finalising the creation of a joint network that makes it possible to make the most of the resources available and creates collaboration synergies that help to further this relevant sector of our economy. We refer to Red Eusumo (in Galician, "I contribute"), a network of cooperative and social economy development centres, whose main objective is to promote social economy across the territory of the Region of Galicia and cross-border areas such as the Northern Region of Portugal, where this sector is widely present but doesn't yet have suitable promotion and advice services offered in the territory, closer to potential entrepreneurs, cooperative members and citizens at large.



Thus, the Network is configured as a decentralised action instrument, comprising all those social institutions, local administrations and other collaborating centres, related to cooperative development and social economy that wish to be part of it. In this way, they will formalise their cooperation with the Directorate General of Industrial Relations of the Regional Department of Labour and Welfare.

In short, thanks to this Network promoted by the Regional Department of Labour and Welfare, Galicia will take a step forward in the promotion and support of cooperative and social economy formulae. 🚛

The cooperative formula is widely present in the economy of Galicia; this is an activity that generates employment and wealth, with a turnover in excess of 2,000 million euros and more than 88,000 members, as well as generating more than 20,000 jobs in total



**Paloma
Adrados Gautier**

Former regional minister
for Employment, Women
and Immigration of the
Regional Government of
Madrid

■ Comunidad de Madrid

2.3.6. Social Economy in the Region of Madrid

Institutions inscribed in so-called social economy carry out important work as generators of business initiatives and self-employment. This work is always important and more so in times of crisis, such as the moment that Spain is currently undergoing.

Furthermore, they have the support of the Region of Madrid in this task. Indeed, there are many entities that are part of CEPES and with which we have maintained an excellent relationship for years, based on collaboration and in achieving shared objectives. This support is a result not only of sharing the principle that people are the core axis of our activity. Also, because we're convinced that are entrepreneurs and enterprises who create employment, and our obligation as public authorities is to articulate better conditions for companies to be born, to grow and develop, whatever legal form they take.

The measures promoted by the Regional Government of Madrid are a result of this conviction. Measures based on the austerity of public accounts, a decrease in taxes, the elimination of administrative procedures and on facilitating access to financing by means of agreements signed with financial institutions to make 25,000 million euros available in the form of loans and preferential financing.

Measures that have contributed to the unemployment rate in the Region of Madrid to be 4.6 per cent below the national average (according to the Active Population Survey for the 4th quarter 2010), leading the creation of enterprises

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

and becoming the favourite destination of all foreign investment in our country, the most competitive and prosperous region in Spain, according to the European Union.

Moreover, the social economy sector is part of this reality, proving a three-fold ability: developing new projects linked to the territory, favouring social and economic cohesion in the region and creating employment. Aware of this, the Regional Government assigned 10 million euros during the last term of office to aids for the incorporation of unemployed workers in worker-owned companies and cooperatives, financial subsidies to improve competitiveness, and aids towards training, dissemination and promotion of worker-owned companies. This aid has also extended to training, information and awareness campaigns amongst social economy workers and companies or in such relevant fields as work risk prevention, by means of reaching several collaboration agreements.

At times of crisis, such as the one we're undergoing since 2007, 478 cooperatives and 645 employee-owned companies have been created in the Region of Madrid. These are significant figures that prove that social economy is also a formula to create employment.

We trust that the new Law 5/2011 on Social Economy, unanimously passed in Parliament, will contribute to a greater acknowledgement and further growth of social economy in Spain. 🌐



The Social Economy sector proving a three-fold ability: developing new projects linked to the territory, favouring social and economic cohesion in the region and creating employment

■ Melilla

2.3.7. The Importance of the Values of Social Economy

Daniel Conesa Mínguez
Regional minister for
Employment, Treasury
and Tourism of Melilla

The singular location of the Autonomous City of Melilla in the north of Africa, its small surface of 12 Km² and a population of 75,000 significantly conditions its economic structure. Compared to the rest of Spain, business entities within Social Economy are not as prevalent. However, there is a traditional presence of cooperative activity in sectors such as education or transport.

Similarly, there are several non-profit institutions that are supported by the corresponding Departments of the Autonomous City, such as Culture, Sports and Youth, and Education. Two departments should be pointed out as they collaborate directly with Social Economy entities: the Department of Social Welfare and Health and the Department of Economy, Employment and Tourism.

The public Department of Social Welfare and Health issues two tenders every year, one for non-profit institutions and establishments in Melilla which in 2011 will amount to 133,937 euros, and another for institutions that promote support actions and the furthering of volunteer work in Melilla amounting to 32,214 €. These aids are directly linked to carrying out and promoting social activities.


Additionally, the Public Company for Economic Promotion of Melilla (Proyecto Melilla, S.A.) supports all types of institutions, including those within Social Economy, by means of seven different support schemes, with aids reaching up to 50% of the investment made and up to 30,000€ per job created. Thus, aids amounting



The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

to 29,315 euros were granted in 2010 to implement an integrated quality and environment system certificate in two of the historical cooperatives in the city: one corresponding to urban public transport, COA, present in Melilla since the start of the last century; and another in the education sector, COMAMEL, which has become one of the reference education centres in the city since it was started 15 years ago.

Similarly, other Social Economy entities such as NGOs and foundations work as collaborative institutions of Proyecto Melilla, S.A., providing training courses co-financed by the European Social Fund. Several training activities have taken place since 2008, through thirteen different Social Economy institutions, amongst which are the Red Cross, the Christian Prison Volunteers of Melilla or the General Foundation University of Granada. More than 70 courses have been offered, with a budget exceeding 1.8 million euros and the participation of approximately 600 students. Five employment plans with a budget of 106,265€ have also been financed at the same time. These plans have led to hiring 33 student-workers.

Although in figures the presence of Social Economy entities is proportionally lower than in other regions, their work transcends a mere quantitative interpretation. Given their closeness and easy exchange with the city's socioeconomic fabric, their work revitalises social collectives whose options to access the labour market are limited. Due to the benefits they yield for society as a whole, their relevance stands out above any absolute figures, and the assessment made of these companies in society in Melilla exceeds that of other institutions and bodies with larger budgets. Undoubtedly, a model to be promoted. 

Two Departments should be pointed out as the collaborate directly with Social Economy institutions: the Department of Social Welfare and Health and the Department of Economy, Employment and Tourism



**Constantino
Sotoca Carrascosa**
Regional minister for
Education, Training and
Employment of the
Region of Murcia

■ Región de Murcia

2.3.8. The Principles of a Sustainable, Collaborative and Enterprising Economy

At these times of crisis, when formulae are sought to promote economic recovery, the relevance of social economy in the productive fabric of Murcia and its possibilities for development and to create employment must be underlined. This sector has undeniably gained relevance in our labour market over the years and currently encompasses 2,300 cooperatives and worker-owned companies, employing 22,000 workers and representing 10 per cent of the region's GDP.

Thus, associated work formulae are a rising value in our labour market. An added value, based on the democratic principle of participation of all of its members, the value of persons and work above that of capital, and the added guarantee of full autonomy in business management.

It is precisely at this moment in time, when economic recession affects employment across the country, hindering job creation and even destroying employment, that social economy is proving to be an efficient formula to maintain employment and to promote economic stability in all regions, and more specifically in the Region of Murcia.

A Region that has always trusted this sector as a driver in the generation of wealth and employment. This trust has translated into continuous and unconditional support from the Regional Government which, in the last four years, has made a significant effort, strengthening the budget aimed at promoting the creation of new social economy enterprises, reaching figures that are close to 45 million euros.

An effort which has reaped the best of rewards: the creation of new jobs and labour and economic stability for thousands of people belonging to this sector in the Region of Murcia.

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

Nevertheless, regional support hasn't only translated into economic investment but also into investment of a normative and social nature, since we're convinced that committing to the future of this business model is as important as making it known and recognised by society and political and economic institutions. To this regard, the Law on Cooperatives and the Regional Social Economy Plan have entailed the definitive furthering and acknowledgment of this sector.

Both initiatives are allowing us to advance in this global support to Social Economy in the Region of Murcia, committing to generate, transfer and use innovation and the promotion of new technologies, furthering the presence of these employment formulae in new areas of employment, and developing and establishing the competitiveness factors that will give these enterprises the place they undoubtedly deserve.

This has made us one of the leading regions as regards the growth of social economy, both in the number of companies and in job creation, over the last few years. For this reason, now is the time to support self-employment and social economy. Now is the time to make the most out of the resources offered by the Regional Administration to entrepreneurs and to make the most of this opportunity that provides real hope for the future of all workers in the Region. Hence, now is the time to create companies and decidedly commit to social economy, in a market that is eager for new hopes and projects. 🌐

Social Economy is proving to be an efficient formula to maintain employment and to promote economic stability in all regions, and more specifically in the Region of Murcia





**José María
Roig Aldasoro**

Former regional minister
for Innovation, Business
and Employment of the
Regional Government of
Navarra

■ Comunidad Foral de Navarra

2.3.9. Cooperation and Employment

I have had the opportunity, during the last 12 years, to maintain a close relationship with social economy in Navarra through my public responsibilities as Director General of Labour and, in this term of office, as Regional Minister of Innovation, Business and Employment.

The relevant dimension of social economy in Navarra nowadays is thanks to the activity accumulated by ANEL (Association of Worker-Owned Companies of Navarra) and its associate members over 30 years. The figures for 2010 are a clear example, with 762 companies and a total of 9,707 jobs in existence.

As a business sector, employee-owned companies have always been more capable of promoting business activity and of maintaining and creating new employment. Even during tough economic times as those we're currently in, they have proven a greater capacity for adaptation to the change in cycle than commercial enterprise.

The figures for employee-owned companies in Navarra prove so. Opposite to what is taking place across Spain, their economic activity evolves positively, in line with the Region's larger macroeconomic figures.

I'm convinced that these results, which in the case of the number of companies and jobs are already situated at 2007 levels, are not a question of chance.

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

They derive from the continuous improvement process that ANEL started prior to the crisis, based on the modernisation of processes, products and services, continuous training of its workers, innovation and quality, together with suitable knowledge management.

A closer relationship with the public administration has also taken place in this period. ANEL offered proposals to the contents of the 4th Employment Plan of Navarra (2009-2012) and the needs of social economy have been better reflected in the aids offered to favour investment and employment. In turn, this collaboration has translated into cooperatives arising from closed companies, which has allowed the approach to new projects and the maintenance of employment.

I believe that this is the line of work we should continue in the future, cooperating to improve the economic and employment levels of social economy in Navarra and throughout the country.

Finally, I would like to congratulate all members of CEPES for their contribution to the economic and social progress of Spain. 🇪🇸



The relevant dimension of Social Economy in Navarra nowadays is thanks to the activity accumulated over 30 years



Javier

Erro Urrutia

Regional minister for
Industry, Innovation and
Employment of the
Regional Government of
La Rioja

■ La Rioja

2.3.10. Social Economy as a Guarantee of Sustainable Development in La Rioja

The Government of La Rioja promotes the creation and establishment of social economy enterprises as a guarantee of sustainability. These organisations play an essential role in the social and economic development of the region and the values that characterise it are a paradigmatic example of balance between social responsibility and competitiveness in an increasingly demanding context.

La Rioja, despite its small size, has 184 cooperatives, 134 worker-owned companies and 30 special employment centres currently in activity. These entities, like other companies, have a wide catalogue of services and aids available to them with the aim to promote investment and financing, especially in a situation conditioned by the economic crisis and its consequences. Also, other services aimed at improving the quality of its human resources and the



The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

work carried out, either through specific training in occupational risk prevention, the furthering of equality at work or continuous training.

The main support instrument in the search of business establishment and competitiveness is the Strategic Subsidies Plan from the Economic Development Agency of La Rioja (ADER), which is especially active in those areas capable of promoting competitiveness, such as innovation, internationalisation, management or information and communication technologies (ICT).

Besides these general programmes, social economy enterprises have other specific lines of support aimed at the furthering and establishment of Employment. These aids, channelled through the Employment Service of La Rioja seek, in the case of cooperatives and worker-owned companies, the incorporation of unemployed workers as working members, the hiring of managers and social economy specialists and the conciliation of personal and professional life.

Also with regard to Employment, the Government of La Rioja offers specific aids for special employment centres which have the objective of maintaining employment levels for persons with disabilities, supporting the transfer of these workers to normalised companies and financing the support units.

All of these programmes are inspired and complemented by the EmprendeRioja Plan, which brings together and structures all instruments deployed by the Government of La Rioja that are aimed to promote the spirit of entrepreneurship.

Social economy is a form of enterprise and, therefore, an option for all entrepreneurs in La Rioja. 

La Rioja, despite its small size, has 184 cooperatives, 134 employee-owned companies and 30 special employment centres currently in activity

Emprende Rioja Plan, brings together and structures all instruments deployed by the Government of La Rioja that are aimed to promote the enterprising spirit



**Gerardo
Camps Devesa**
Regional minister for the
Treasury and
Employment and second
vice president of the
Regional Government of
Valencia

■ Comunidad Valenciana

2.3.11. Social Economy as a Generator of Employment and Economic Wealth

Social Economy has become increasingly relevant in the Region of Valencia as cooperatives and worker-owned companies have become established in the revitalisation of the economy, contributing to its growth and to employment creation, especially as regards employment linked to the territory.

This type of enterprises has become a real alternative to obtain more stable and safer jobs as they are better enduring the current economic situation, recording lower job loss rates than other companies.

Cooperatives, mutual societies and worker-owned companies combine the principles and values of social economy with the use of management techniques from trading companies, which confers significant competitive advantages to this type of company with a long tradition in the production fabric of the Region of Valencia.

The Regional Council is aware of this reality and has supported this economic sector, promoting new business initiatives in the conviction of the importance to motivate and promote the spirit of entrepreneurship amongst the young.

Thus, the Region of Valencia has implemented a full system of aids aimed at the furthering of cooperatives and worker-owned companies, which include subsidies to start new companies or to incorporate the unemployed as working members.

We have also started a unique aid in the Spanish territory that is exclusively aimed at facilitating the access of workers to ownership of the companies.

The Regional Council has also promoted the start of the Entrepreneurs and Social Economy Network of Valencia (Red Emprendes), whose aim is to fur-

The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development

ther social economy in the Region of Valencia and to articulate a system that favours the development of this type of enterprises, especially in inland areas, taking advantage of the most of the sector's know-how.

Trade unions and institutions supporting entrepreneurship collaborate in this network, thus favouring the creation of new synergies and channelling the potential of all structures and organisations at the service of collective endeavour, with the aim to speed up the recovery of employment and business activity.

However, the best example of the work carried out by the Regional Council in supporting this sector is the creation of Focoop (Region of Valencia Foundation to Promote Cooperativism) which has become established in only a few years as a useful instrument to promote the cooperative movement and to aid the Regional Government to this regard.

In short, the Regional Council is committed to modernising the production fabric in Valencia by promoting social economy enterprises which are considered to be one of the new places where employment may be found and which are going to decidedly contribute to overcome the current economic situation and to be one of the first territories to exit the crisis. 🚗



Social Economy has become increasingly relevant in the Region of Valencia as cooperatives and employee-owned companies have become established in the revitalisation of the economy



Gemma Zabaleta Areta
Regional minister for
Employment and Social
Affairs, of the Basque
Government

■ País Vasco

2.3.12. New Challenges for the Social Economy

The progress made by the Basque Region and its economy cannot be understood without Social Economy. The Basque Department of Employment and Social Affairs, under the socialist regional minister Gemma Zabaleta, has made a great commitment to one of the essential pillars of the Basque Country economy.

The Basque Government has included Special Employment Centres (SEC), Social Integration Companies and Foundations in this sector for the first time in the region's history. And we cannot forget about Credit Cooperatives, Mutual Societies, Mutual Guarantee Social Economy companies or Savings Banks.

There are currently 73,295 workers offering their services in this type of enterprise. This represents 7.70 per cent of all employment in the Basque Region.



The Place of Social Economy in the Regional Sphere as a Strategic Agent for Economic and Social Development


Traditional economy (cooperatives and worker-owned companies) lead these figures, generating 59,835 jobs, whilst SEC generate 7,232 and Savings Banks, 5,642, to mention only the most relevant.

The weight of industrial employment in social economy is still a determining factor of industrial employment in the Basque Region overall, representing 12% of total employment of this type. For the first time ever, Basque social economy enterprises have behaved according to the cycle and have also lost employment, just like the Basque Region as a whole. However, an increase in the establishment of new cooperatives may be observed in 2009 and 2010, which allows us to advance a recovery of employment.

A social business project presented in March is relevant with our commitment to Social Economy. Financed by the Department of Employment and Social Affairs with one million euros, it will create 56 new full-time jobs and will maintain the current 200 jobs.

All of these jobs will be aimed at people receiving Income Guarantee Support, which proves the Basque Government's commitment towards the social integration of disadvantaged people at risk of exclusion.

The social network Koopera, a network of integration cooperatives involved in environmental protection, will be in charge of managing the project "Social and Environmental Elkargune".

Therefore, the Department's main challenge is to transfer the rich experience accumulated by traditional Social Economy to the SEC for disabled people and to insertion companies for collectives that are at a social disadvantage or excluded. 

The weight of industrial employment from social economy is still a determining factor of industrial employment in the Basque Region overall, representing 12% of total employment of this type

The progress made by the Basque Region and its economy cannot be understood without Social Economy

cep**es**
Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

es

es

3. Members of CEPES

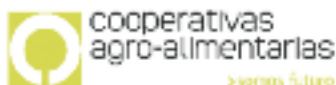
3.1. Members of CEPES

3.2. Main Achievements and Advances Made by Spanish Social Economy in the Period 2010- 2011



3.1. Members of CEPES

■ National Representative Organisations



Agro-alimentary Cooperatives

C/Agustín de Bethancourt, 17
28003 Madrid
Tel: 91 535 10 35 - Fax: 91 554 00 47

Web: www.agro-alimentarias.coop
E-mail: cooperativas@agro-alimentarias.coop

Economic Figures 2010

- 17 Territorial Federations or Unions (FUTs)
- 3.939 cooperatives
- 1.160.337 farmers and stockbreeders
- 99.079 workers (permanent and temporary)
- 18.322 million euros in turnover

Cooperativas Agro-alimentarias defends the economic and social interests of the Food and Agriculture Cooperative Movement before the Spanish State Administration, European Union institutions and the representative organisations of other socioeconomic partners in the sectors where cooperatives carry out their activity. Cooperativas Agro-alimentarias also carries out activities and services with the aim to promote and further develop the food and agriculture cooperative movement to successfully face the sector's current and future challenges.

According to the Socioeconomic Observatory of the Spanish Food and Agriculture Cooperative Movement (OSCAE), drafted by Cooperativas Agro-alimentarias, there were 3,939 cooperatives in Spain in 2010, with a turnover of 18,322 million euros, with 1,160,337 members, directly employing 99,079 workers.



Spanish Confederation of Consumers' and Users' Cooperatives

C/ Vallehermoso, 15-1º
28015 Madrid
Tel: 91 593 09 35 - Fax: 91 593 18 14

Web: www.hispacoop.es
E-mail: hispacoop@hispacoop.es

Economic Figures 2010

- 166 cooperatives
- 57.232 jobs
- 3.103.799 consumer members
- 3,011 points of sale
- 10.086,10 million euros in turnover

HISPACOOOP brings together consumers' cooperatives in Spain, representing them before national, European and international institutions and forums. It plays a double role as business cooperative organisation and consumers' organisation.

The main objectives of the organisation are: defending the interests of consumers' and users' cooperatives, improving their competitiveness, representing, defending, informing and training consumers, the promotion and development of the values and principles of the consumers' cooperative movement and an active presence in the sphere of social economy and consumption.

It brings together 128 cooperatives from different sectors: food distribution, mass consumption, electricity distribution, culture and leisure, health, ecological products, personal services, etc.



Spanish Confederation of Workers' Cooperatives

C/ Vallehermoso, 15 - 1ª planta
28015 Madrid
Tel: 91 593 01 61 - Fax: 91 593 87 60

Web: www.coceta.coop
E-mail: confederacion@coceta.coop

Economic Figures 2010

- **16 federations**
- **16.949* cooperatives**
- **205.700 jobs**
- **22.033 million euros in turnover**

*Labour cooperatives registered across Spain.
Source: Ministry of Employment and Immigration (MTIN).

COCETA is the representative organisation of cooperative associated labour undertakings in the Spanish State. In its 25-year history, it has brought together all existing regional Federations/Unions of labour cooperatives, and therefore practically all labour cooperatives from every region are currently present in the confederation. Since its establishment in 1986, it currently includes 16 Federations/Unions of associated labour cooperatives belonging to the Regions of Andalusia, Aragon, Asturias, Canary Islands, Castilla la Mancha, Castilla León, Catalonia, Valencia, Extremadura, Galicia, the Balearic Isles, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra and the Basque Country.

Its basic mission is to represent, promote, defend and further the associated labour cooperative movement at regional, national and international level, through the institutions and organisations in which it regularly takes part. To this end, COCETA carries out a number of projects and activities in the sphere of training and employment and the dissemination and furthering of the cooperative movement.

COCETA understands the cooperative movement as a way of business, with the principles of democracy, self-management, solidarity and social responsibility as the basis of how it functions. The labour cooperative represents an ethical model of participation and management which contributes to social, economic and civil growth, employment creation, the fight against exclusion, social cohesion and the equal integration of people.

Departments of a sectoral nature have been configured alongside the Confederation's social bodies. For instance, the Sectoral Department of social-initiative labour cooperatives or the Department of Women, whose role is to promote policies to favour women in the cooperative sphere.

Almost 17,000 associated labour cooperatives are present across Spain in all productive sectors, with a stronger presence in the services sector, especially in business, social, health, assistance and education services. According to the latest figures available, employment created by associated labour cooperatives established before 30 September 2010 has increased 4.5% compared to the same period in 2009. Figures published by the National Statistics Institute (INE) regarding the dissolution of undertakings shows that the inter-annual rate in cooperatives is 2.5 per cent less than in trading companies.

National Representative Organisations



Spanish Confederation of Housing Cooperatives

C/ Vallehermoso, 15 - 1ª planta
28015 Madrid
Tel: 91 447 93 01 / 91 593 11 95 - Fax: 91 593 90 72

Web: www.concovi.es
E-mail: concovi@concovi.es

Economic Figures 2010

- **4.319 cooperatives**
- **1.512.524 non-working members**
- **149.680 workers**
- **2.274 million euros in turnover**

Established in 1988, by adaptation of the Law on Cooperatives of 1987, the National Union of Housing Cooperatives created in 1961, CONCOVI, is the only State level organisation of the Housing Cooperative Movement. It brings together housing cooperatives through their Territorial Federations and Unions and those which are direct members when no Federation exists in their region. The main objective of the Confederation is to represent the member Cooperative Institutions at national and international level, to defend their general interest before Institutions and Bodies of the General State Administration and collaborate with other social partners in the field of housing promotions, as well as informing, disseminating and training people linked to the Housing Cooperative Movement through information, technical, legislative meetings, university courses, regional and national seminars, etc.

It is also represented at the European Committee to Coordinate Social Housing (CECODHAS), with headquarters in Brussels, being part of its Governing Bodies, especially the organisation's Cooperatives Section.

7 federations and 5 in process are represented at CONCOVI, bringing together 4,319 housing cooperatives. The Confederation has generated 149,680 indirect jobs in 2010, with 1,512,524 housing members. Cooperatives had a turnover of 2,274 million Euros in 2010.



Spanish National Union of Seafarers Cooperatives

Edificio Cooperativas del Mar. Puerto Pesquero
08350 Arenys de Mar (Barcelona)

Tel: 93 792 15 83 - Fax: 93 792 02 50
E-mail: unacomar@terra.es

Economic Figures 2010

- 200 cooperatives
- 2.000 working members
- 10.000 workers
- 500 self-employed workers

Figures not updated.

The National Union of Seafarers Cooperatives of Spain, (UNACOMAR), established in 1940, represents all Sea Cooperatives in Spain. From the start, some of them have hailed the creation and promotion of several cooperatives in the sector: Fishing Ship Owner's Cooperatives, Workers Cooperatives, Shellfish Gatherers' Cooperatives, Fishing Tackle Cooperatives, Services Cooperatives and Aquaculture Cooperatives.

Besides representing its members before the Administration and defending their common interests, the organisation is part of other higher-rank organisations such as: CEPES, COPA-COGECA (Brussels), MEDISAMAK (International Association of Fishing Professionals in Mediterranean countries), as part of their Boards of Directors, and their representatives are present in all Regional Fishing Councils of the EU. It offers all types of services to cooperatives and their members. It works in the following sectors: fishing vessels, cold chains, fish markets, fuel supply, shellfish gathering, fishing tackle and aquaculture. It currently represents the interests of 200 cooperatives, generating approximately 10,000 jobs.

For operational purposes, UNACOMAR works out of two offices besides the headquarters in Madrid, : one for the Bay of Biscay and the Atlantic, located at the Ship Owners' Cooperative in the Port of Vigo; and another in Arenys de Mar (Barcelona) to cover the activities of the Mediterranean cooperatives.

National Representative Organisations



Spanish Union of Education Cooperatives (UECOE)

C/ Vallehermoso, 15
28015 Madrid
Tel: 91 447 34 63 - Fax: 91 593 87 47

Web: www.uecoe.es
E-mail: uecoe@uecoe.es

The Spanish Union of Education Cooperatives (U.E.Co.E.), was legally established in 1989 as the sole state-level representation body for Cooperative Education Centres.

Economic Figures 2010

- **545 cooperatives**
- **36 worker-owned companies**
- **11 foundations**
- **13.929 working members**
- **3.212 self-employed workers**
- **13.442 waged workers**
- **103 disabled workers**
- **168 workers in integration processes**
- **694 million euros in turnover**
- **270.601 students**

U.E.Co.E. was born with the clear vocation to represent the education cooperative movement in as many forums as possible, keeping good relationships with employers' and trade union organisations in the education sector, and with an inescapable will to revitalise the education cooperative movement.

The member undertakings that comprise it, Education cooperatives and Social Economy Education Centres, have a strong social component, proven by the democratic control of decisions by all of its members and workers.

These enterprises are territorially grouped into Regional Unions or Federations, all of which are members of the Union. The enterprises that comprise it, education cooperatives and Social Economy education centres, are education centres that work as permanent laboratories for reflection and practice of an open education, democratic and plural, at the following levels: nursery education, primary education and secondary education, higher secondary education, Vocational Training cycles, special education, environmental education, leisure and free time, professional starter programmes, languages, etc.

Amongst others, the specific aims of these education cooperatives and Social Economy education centres are to:

- Firstly, create employment and maintain the employment for their members and workers, and to ennoble their employment, in the long term.
- Understand business management as indispensable, aiming at the professionalisation of the directing teams.
- Provide solutions to specific problems in education.
- Build a pedagogic project alongside the business project. They are currently in an optimum position to offer valid alternatives in the world of education.



Spanish Union of Transport Cooperatives

C/ Alejandro Ferrant, 3
28045 Madrid
Tel: 91 476 67 04 - Fax: 91 468 57 57

Web: www.telecotrans.es
E-mail: m.dpa@telecotrans.es

Economic Figures 2010

- **360 cooperatives**
- **1.692 jobs**
- **39.753 self-employed workers***
- **1.238 million euros in turnover**

* The number of members put forward by UCOTRANS amounts to 39,753, although it is practically impossible to know exactly how many of them are self-employed workers and how many are working members.

UCOTRANS is well established in its sector, as the representative organisation of the Transport Cooperative Movement, and it seeks to reinforce this specific form of doing business in the sphere of transport.

One of the basic aims of UCOTRANS is to offer support to self-employed haulers, strengthening and facilitating their integration with business cooperation objectives, improving their ability to commercialise their services and to improve the efficiency of their activity.

To this end, one of the essential priorities of UCOTRANS continues to be training activities that provide specific training to all cooperative members and their workers to further develop their business activity, and their cooperative activity in particular.

As a form to contact all of its members, and all cooperative members, directly, UCOTRANS continues with the magazine Fenadismer En Carretera as its priority tool to offer specific information on the transport sector and general information on social economy.



Spanish Confederation of Mutual Benefit Societies

C/ Santa Engracia 6 - 2ºizq
28010 Madrid
Tel: 91 319 56 90 - Fax: 91 319 61 28

Web: www.cneps.es
E-mail: cneps@cneps.es

Economic Figures 2010

- **400 mutual societies**
- **1.380 jobs**
- **2.520.000 members**
- **2.535 million euros (income in premiums)**
- **31.064 million euros (total assets)**

The Spanish Confederation of Mutual Societies (CNEPS), established on 8 July 1947, is the highest body of representation of the Social Provision Mutual Movement in Spain. Social Provision Mutual Societies directly, or through their regional Federations, are part of this organisation. For more than 50 years, the organisation is in charge of representing, defending and furthering the interests of the Social Provision Mutual Movement.

CNEPS has a total of 403 Mutual Societies as members, with the Basque Country and Catalonia being the two regions with most mutual societies.

It also promotes the development of Social Provision, as well as the Mutual Movement as a complementary provision system characterised by a lack of profit-making, with democratic participation and self-management carried out by its own members, who in 2010 amounted to 2,520,000.

National Representative Organisations



Economic Figures 2010

- **14.574 worker-owned companies**
- **87.772 jobs**

Figures for employee-owned companies registered across Spain.
Source: MTIN.

Spanish Confederation of Worker-Owned Societies

C/ Vallehermoso, 15
28015 Madrid
Tel: 91 444 09 70 - Fax: 91 444 09 74

Web: www.confesal.es
E-mail: confesal@confesal.es

CONFESAL is the representative confederation of worker-owned companies at national level. It is a non-profit employers' organisation, independent, plural and participatory, with the objective of representing and defending the interests of the territorial organisations and member enterprises it comprises. CONFESAL seeks to consolidate an interlocution space for Worker-owned Companies in Spain, as a modern, flexible and competitive formula, capable of giving the workers the possibility to create and manage their own enterprises through the legal forms of employee-owned public limited company and worker-owned limited company.

The Employers' Confederation of Worker-owned Companies (CONFESAL) was established in Madrid on 4 July 1987. CONFESAL brings together associations, federations and groups of employee-owned companies across Spain.



Economic Figures 2010

- **1.900 special employment centres**
- **6.000 associations**
- **60.691 jobs**
(56.332 workers with a disability and 4.359 without a disability)
- **4.116.954 beneficiaries**

Spanish Committee of Representatives for Disabled People

C/ Recoletos, 1 - Bajo
28001 Madrid
Tel: 91 360 16 78 - Fax: 91 429 03 17

Web: www.cermi.es
E-mail: cermi@cermi.es

The Spanish Committee of Representatives of Persons with Disabilities, better known for its initials, CERMI, is the platform for representation, defence and action of Spanish citizens with a disability, almost four million people, and their families, who aware of their situation as disadvantaged social group, decide to come together through the organisations into which they group, in order to advance in the acknowledgement of their rights and achieve full citizenship with equal rights and opportunities as all other members of society.

CERMI, officially established in 1997, is the platform for political action that brings together persons with a disability, and is made up of the main State level organisations of persons with a disability, several member institutions for sectoral action and a large group of regional platforms representing people with a disability and their families, which in turn bring together more than 6000 associations and institutions which represent the more than four million women and men with a disability currently in Spain, 8.5% of the total population.



Federation of Insertion Companies' Business Associations

C/ Bustos, 2
28038 Madrid
Tel: 91 444 13 13 - Fax: 91 445 22 66

Web: www.faedei.org
E-mail: faedei@faedei.org

Economic Figures 2010

- **193 insertion companies**
(153 represented by FAEDEI)
- **2.696 jobs**
(1.275 waged workers and 1,421 workers in processes of integration)
- **54.254.172 euros in turnover**

FAEDEI, Federation of Employers' Associations of Insertion Companies, was established in 2007 with the aim to bring together the employers' associations of insertion companies in the different Spanish regions. Its mission is to collectively defend the interests of integration companies before the institutions, social partners and society at large, as well as their promotion as instruments at the service of labour integration and social development.

Insertion companies make it possible to access normal employment to collectives in a situation or at risk of social exclusion. These people carry out jobs in a trade structure producing goods or services of a non-profit nature, operating in the market like any other enterprise, with quality criteria and with the necessary human and technical resources. To this end, specialised staff accompany these persons, making it possible to incorporate them to the regular labour market after their time in the integration company, in a maximum term of three years.

In Spain, these enterprises are acknowledged by Law 44/2007, of 13 December, to regulate the scheme of insertion companies. Similarly, the different regions have their own corresponding regulations.

FAEDEI is undergoing a process of growth and territorial presence across the Spanish state, currently bringing together territorial associations from Andalusia, Aragon, Asturias, the Canary Islands, Catalonia, Castilla La Mancha, Castilla-León, Galicia, Madrid, Basque Country and Valencia which, in turn, bring together more than 190 insertion companies in total, generating more than 2,600 jobs, most of them aimed at people in a situation of social disadvantage and with difficulties to access the regular labour market.

National Representative Organisations



Economic Figures 2010

- 108 special employment centres and institutions that promote employment
- 6.213 workers with a disability
- 83,5 million euros in turnover

FEAPS Association for the Employment of Mentally Challenged

Avda. de Manoteras, 22, Edificio Alfa - 3ª planta,
Tel: 91 383 48 76 - Fax: 91 766 80 38

Oficina 109. 28050 Madrid
Web: www.ceeafem.org
E-mail: afem@ceeafem.org

AFEM, FEAPS Association for the Employment of People with Mental Disability, was created in December 1999 at the initiative of FEAPS, the National Confederation of Organisations in favour of Persons with Mental Disability, which deemed it best for employment to be managed by a legally independent organisation.

In this way, AFEM becomes the employers' organisation of Special Employment Centres (SEC) of the FEAPS associative movement across the country. It currently represents 106 SEC and institutions that promote employment across Spain, providing employment to more than 5,700 persons with a disability.

The special employment centres that are members of AFEM are social economy enterprises that are present in several sectors: agricultural activities, building work, carpentry, packing, canning, hotel and restaurant trade, gardening, handling, maintenance, metal, assembly, recycling, shrink-wrapping, laundry and dry cleaning services, cleaning services, auxiliary services and technology.

The aim of AFEM is to promote and strengthen the alternatives that generate stable and quality employment for people with a mental disability. This translates into its constant presence in the decision, study and debate forums promoted by FEACEM (Spanish Employers' Confederation of Special Employment Centres Associations), CEPES (Spanish Employers' Confederation of Social Economy), CERMI (Spanish Committee of Representatives of People with a Disability) and the different public administrations.

Spanish National Federation of Fishermen's Guilds

C/Barquillo,7 - 1º D
28004 Madrid
Tel: 91 531 98 04 - Fax: 91 531 63 20

Web: www.fnfp.eu
E-mail: fnfp@fnfp.e.telefonica.net



Economic Figures 2010

- 91 No. of guilds
- 320.706.792,99 turnover(*)
- 109.850.159,60 sales in kilos (*)
- 442 jobs

* Figures provided by 78 guilds.

The National Federation of Fishermen's Guilds brings together 225 Guilds that represent 13,000 vessels approximately, mainly dedicated to coastal fishing. Guild members are small ship owners and fishermen, as well shellfish gatherers (on foot and onboard), amounting to more than 45,000. Fishermen's Guilds and the National Federation are acknowledged by the State Law on Maritime Fishing (Law 3/2001) as the Organisations that are most widely present on the Spanish coast, as a result of their traditional and current relevance.



Alternative and Solidarity Economy Network

C/ Las Provincias, 6 - Bajo
31014 Pamplona
Tlf: 948 13 64 62 / 948 13 64 62

Fax: 948 13 61 37
Web: www.economiasolidaria.org
E-mail: secretaria@reasnet.com

Economic Figures 2010

- **70 cooperatives**
- **9 workers-owned companies**
- **1 mutual society**
- **42 foundations**
- **72 associations**
- **51 enterprises of a different kind**
- **More than 9,235 jobs**
- **170.68 million euros in turnover***

*Turnover figures are not updated.
Year 2007

REAS is a Network of ALTERNATIVE AND SUPPORTIVE ECONOMY Networks which brings together more than two hundred Social Economy entities and enterprises, grouped into territorial and sectoral networks. We are present in the international sphere through RIPESS (Intercontinental Network to Promote Social and Supportive Economy). Legally, REAS is a non-profit Association, without political or religious ties, working across the Spanish territory.

REAS, Network of Networks, is a platform that currently brings together 11 territorial networks (Aragon, Balearic Islands, Canary Islands, Castilla y León, Catalonia, Basque Country, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid and Navarra), as well as 2 sectoral networks (Fiare Ethical Banking Project and AERESS- Spanish Association for the Recovery of Social and Supportive Economy).

The aim of REAS is to develop supportive economy, understood as an approach and practice that claims economy in its different facets (production, financing, trade and consumption) as a means – and not an end- towards servicing the development of people and communities. Based on this perspective, it seeks to contribute in the generation of alternatives to the predominant economic model and aspires to consolidate itself as an instrument for social transformation that furthers sustainable, fair and participatory development. Similarly, it aims to further and promote the values and principles of Social Economy.

REAS seeks to achieve the greatest possible strengthening and acknowledgement of supportive and social economy, promoting experiences and instruments that generate transforming alternatives in the economic sphere. Thus, its main lines of work are to:

- Promote the creation of supportive companies and enterprises.
- Build supportive economy markets.
- Promote supportive financial instruments and ethical banking.
- Develop fair trade.
- Promote critical and responsible consumption.
- Promote social awareness, participation and education towards social change.
- Implement social audit instruments and tools.
- Work as a network, within REAS and with other social economy networks and other local and international social movements.
- Develop communication tools that extend the contents, initiatives and experiences of supportive economy.

■ Regional Representative Organisations



Bussines Confederation of Social Economy in Andalusia

C/ Sales y Ferré, 2
41004 Sevilla
Tel: 95 450 04 21 - Fax: 95 450 07 75

Web: www.cepes-andalucia.es
E-mail: recepcion@cepes-andalucia.es

Economic Figures 2010

- **4.693 cooperatives**
- **4.253 worker-owned companies**
- **74.870 waged workers**
- **329.532 self-employed workers (*)**
- **12.615 million euros in turnover (**)**

Figures for the whole Region.
Source: Directorate General of Social Economy, Self-Employment and Corporate Social Responsibility.
(*) Fully self-employed workers; that is, they're not part of trading companies, cooperative companies or other companies.
() Time Reference: 2008.**

The Confederation of Social Economy Institutions of Andalusia is a cross-industry employers' organisation that brings together the organisations of Social Economy enterprises and self-employed entrepreneurs in Andalusia. Made up of 15 member organisations, CEPES-Andalucía is the main sector representative in society and the main reference of Social Economy in Andalusia.

This economic sector comprises specific business formulae: cooperative societies, worker-owned companies and self-employed workers. Mutual societies, insertion companies, associations and foundations are also examples of Social Economy.

The Social Economy sector in Andalusia has created more than 11,000 enterprises, generating more than ninety thousand direct jobs and 350,000 people opting for self-employment. It currently represents 13 per cent of the Gross Domestic Product of Andalusia.

The culture of initiative

Each of the actions carried out by CEPES-A is related to the promotion of the enterprising culture. The sector has been able to devise the foundations for an urban project which has generated all types of initiatives within a diverse array of economic activity sectors: law firms, companies in architecture, design, marketing, etc. In most of these cases, the people promoting these business initiatives are working members with university education. Currently, 54% of Social Economy enterprises can be found in the services sector, in activities known as new employment sites and strategic and advanced services with a strong potential for growth.

Innovation as the key

With Foundation INNOVES, Social Economy has an efficient and pioneering tool to lay the foundations to a true innovation system adapted to the reality and particular features of Social Economy undertakings. Social Economy, based on its values, works towards strengthening the Andalusian socioeconomic fabric, furthering entrepreneurship, generating employment in competitive and sustainable sectors, promote a new economic model based on efficient and competitive management and social responsibility, paying special attention to small and medium enterprises.

International projection of Andalusian Social Economy

The Andalusian School of Social Economy is the most ambitious training project started by CEPES-A for the specialised training of employers in the sector. The programmes FIDES and CADES are the backbone to these activities. The School also contributes to developing a responsible economy at international level, making its business model known in all areas of strategic interest such as Europe, Central America and the Maghreb.

CEPES-Andalucía in society

The sector is represented in several institutions, actively contributing with its own voice to implement entrepreneurship and self-employment policies and to defend and disseminate the values inherent to Social Economy. Some of these institutions are: the Economic and Social Council of Andalusia and other local Councils, Social Councils at Public Universities, the Andalusian Employment Services, General Assembly of the Savings Banks or Provincial Councils.

The signing of the 2nd Andalusian Pact for Social Economy, signed by the Regional Government of Andalusia, trade unions and CEPES-A, entails the consolidation of political action committing to the sector and establishing the strategic lines for its development and strengthening.



Economic Figures 2010

- **6 federations**
- **919 cooperatives**
- **6.562 working members**
- **15.465 waged workers**
- **32.500 services members**
- **72.612 farmers and cattle raisers member of cooperatives**
- **5.600 million euros in turnover**

Catalonian Cooperative Confederation

C/ Premià, 15 - 2^a planta
08010 Barcelona
Tel: 93 332 36 82

Web: www.cooperativescatalunya.coop
E-mail: ccc@cooperativescatalunya.coop

The Confederation of Cooperatives in Catalonia (CCC) is the main institution representing and communicating the cooperative movement in Catalonia. The strategic action lines started by CCC are based on complementarity and cooperation with the activities of its members associations, the promotion of the cooperative model by disseminating its values and the generation of related projects, the acknowledgement of social economy as a social and economic agent and building an image that projects the cooperative movement as a sustainable economic and social model, in accordance with cooperative principles of the International Cooperative Alliance.

CCC, established in 1984, brings together the six cooperative federations that exist in Catalonia: agriculture, consumers and users, education, housing, services and transport, and associated labour.



Economic Figures 2010

- **7 member federations (100% of all that exist in the Region of Valencia)**
- **2.742 cooperatives**
- **2.441.006 members**
- **78.236 jobs**
- **18.151 million euros in turnover**

Valencian Cooperative Confederation

C/ Cavallers, 26 (Palacio del Mercader). 46003 Valencia
Tel: 96 315 33 91 - Fax: 96 392 33 27

Web: www.concoval.es
E-mail: concoval@concoval.es

The basic mission of this Confederation of Cooperatives is to defend the interest of Cooperatives in Valencia, representing them before the institutions and communicating the principles and values of the cooperative movement to public opinion. As the main representative of cooperatives in Valencia, the Confederation is responsible for publicly representing them in any issues that affect them in general, especially those that affect relations with socioeconomic agents and the public authorities.

The Confederation carries out the necessary coordination to favour synergies and to promote inter-cooperative relations. One of the Confederation's main challenges is to optimise the efforts carried out to promote the cooperative movement and cooperative undertakings in the Region of Valencia.

The Confederation brings together seven sectoral federations. Each of them plays its own role, offering services to their member cooperatives and represents them on those issues that are particular to their idiosyncrasy. The key issues that help towards the development of cooperatives are defending the interests of its members, improving their quality of life and increasing their income. All of this, indeed, without relinquishing the efficient business management that has made many cooperatives leaders in their sectors.

Regional Representative Organisations



Business Confederation of Social Economy in Extremadura

Avenida de Portugal, s/n. Polígono Industrial
Cepansa, Nave 1, Local 5
06800 Mérida (Badajoz)

Tel: 924 38 70 67 - Fax: 924 30 45 26
Web: www.cepes-extremadura.org
E-mail: cepes@cepes-extremadura.org

CEPES EXTREMADURA is the Confederation of Social Economy Institutions of Extremadura. It was founded in 2003 with the aim to become the main representative organisation of social economy and self-employed workers in the region of Extremadura.

Economic Figures 2010

- **648 cooperatives**
- **361 worker-owned companies**
- **7.924 jobs**
- **56.383 self-employed workers**

Figures for the whole Region.
Source: MTIN.

It comprises ten organisations from different sectors and of great relevance in the economy of the region, such as: agriculture and cattle-raising, education, industry, services and transport. These organisations, under the legal form of cooperatives, worker-owned companies and self-employed workers, are a reference of this way of doing business in Extremadura.

All the Organisations that make up CEPES-Extremadura defend a management based on the principles of solidarity and social equality, in which people predominate over capital and with a clear commitment to society, promoting the human and professional training of entrepreneurs, participation and the enterprising spirit.

The role of CEPES Extremadura, as the main representative of Social Economy in the region, is based on the promotion of integral training, competitive improvement and enterprising skills amongst its member institutions and Social Economy enterprises. In this way, the activities carried out will be aimed at furthering the economic development of its institutions in order to achieve a more equal evolution of society in Extremadura by means of the collective generation of wealth, employment and an increase in social cohesion.



Federation of Cooperatives of Madrid

C/ Valverde, 13
28004 Madrid
Tel: 91 532 24 88 - Fax: 91 522 59 80

Web: www.ucmta.org
E-mail: union@ucmta.org

The Federation of Cooperatives of Madrid (FECOMA) is made up of the Unions of Education, Associated Labour, Housing, Agriculture and Consumers' Cooperatives in the Region of Madrid.

Economic Figures 2010

- **896 cooperatives**
- **4.950 working members**
- **3.748 waged workers**

Figures not updated.

FECOMA intends to strengthen the cooperative movement and the principles that inspired this form of economy more than 150 years ago. One of the main assets for the cooperative movement to become a dynamic economy formula is its ability to generate wealth with a social dimension, as well as its outstanding role in local development.



Confederation of Social Economy Entities of Navarra (CEPES-Navarra)

C/ Río Alzania, 29 - 1º
31006 Pamplona

Tel: 948 240 400 - Fax: 948 239 177
E-mail: general@anel.es

Economic Figures 2010

- **726 enterprises (cooperatives and worker-owned companies)**
- **9.707 jobs**
- **24.500 agricultural members**
- **1.185 million euros in turnover**

The figures for undertakings and jobs encompass the whole Region of Navarra.

CEPES – NAVARRA is a cross-industry Employers’ Organisation started in 2009, with the aim of integrating Social Economy in Navarra by means of collaboration between the organisations that represent Social Economy enterprises in Navarra. The Organisation is generally in charge of defending the economic, social and business interests of Social Economy in Navarra, and in particular:

- The integration of all Social Economy enterprises by means of their representative organisations.
- Promote the development of activities to further Social Economy Enterprises, so that this collective continues growing, generating collective wealth, quality employment and contributing to sustainable development, territorial cohesion and social equality in Navarra.
- Establish suitable means to favour and articulate coordination of the different organisations that represent Social Economy Enterprises in Navarra.
- Promote representation before the Government, public and private institutions and bodies in Navarra, in those spheres where economic, social and political matters are discussed that affect the activity of Social Economy enterprises in Navarra.
- Contribute to the development of Social Economy enterprises supporting their professionalisation and the collaboration between the organisations that represent them, searching alliances, synergies and greater value added.

CEPES Navarra currently brings together the Associated Labour and Food and Agriculture Cooperatives, and Worker-owned Companies in Navarra.



Confederation of Cooperatives of Basque Country

C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 20 53 - Fax: 945 25 39 59

Web: www.konfekoop.coop
E-mail: ekk@konfekoop.coop

Economic Figures 2010

- **823 cooperatives**
- **38.476 working members**
- **17.278 waged workers**
- **9.524 million euros in turnover**
- **4.240 million euros in exports**

KONFEKOOP, the Confederation of Cooperatives of the Basque Country, focuses since its inception in 1996 on facilitating and improving the work environment of its members. KONFEKOOP represents four Federations of a very different nature, but united in their aim to develop and give a voice to the cooperative movement in the Basque Country. These four institutions represent the agricultural, credit, education, associated labour, transport and consumers’ sectors in the Basque Country.

Amongst its aims is to exercise institutional representation of Cooperatives and their organisations in the Basque Country. Carrying out activities aimed at promoting and training in the cooperative movement, the promotion of inter-cooperation and business relations and the dissemination of this type of undertaking in general, are some of the lines of action of KONFEKOOP.

■ Social Economy Business Groups



ASCES Group (Association for the Cooperation of Social Economy Enterprises)

Pz. Alquería de Culla, 4 - 6º, oficina 607
46910 Alfafar (Valencia)
Tel: 96 122 53 06 - Fax: 96 122 53 05

Web: www.grupoasc.es
E-mail: secretariatecnica@grupoasc.es

Economic Figures 2010

- **5 cooperatives**
- **10.792 jobs**
- **1.484.095 non-working members**
- **2.207,31 million euros in turnover**

THE ASSOCIATION FOR SOCIAL ECONOMY COOPERATION –GRUPO ASCES-, was established in 2005 with the aim of becoming a prestigious Business Group, a reference in Society to further Social Economy by means of business and cross-industry cooperation projects.

Comprising five large cooperatives with a turnover amounting to 2,207.31 million euros in 2010, it operates in the food and agriculture and commercial distribution sectors, in the commercialisation of fruit and vegetable products and wine, in education, sports and leisure, and in the construction and running of education centres and sports installations.

Grupo ASCES brings together Spanish social economy organisations which, as leaders of their sectors and sharing their values, take on common objectives towards their management and corporate identity. It comprises more than 250 cooperatives with almost 8,850 working members, 1,484,095 consumer members, 150,000 agricultural production members and 1,963 non-member workers.

It is made up of: Anecoop, Consum, Florida, Intercoop and Grupo Sorolla, with the objectives to: create wealth and employment; establish a homogenous management model; contribute to the development of society and the territory; promote innovative formulas in the organisational outline of the cooperative movement; improve the image of the cooperative movement and Social Economy; guide and support the work of the representative structure; promote innovation and development; favour internationalisation and promote international development cooperation.



ATLANTIS Group

C/ Balmes, 75
08007 Barcelona
Tel: 93 496 47 94 - Fax: 93 451 78 94

Web : www.atlantis-seguros.es
E-mail : secretariageneral@atlantis-seguros.es

Economic Figures 2010

- 5 enterprises
- 315 waged workers
- 92.135.000 euros de facturación
- 179.286.000 euros in turnover

ATLANTIS is a subsidiary of three large insurance groups in the field of European Social Economy, which offer their services to close to 14 million clients, with the aim to offer an alternative to traditional insurance, placing economy at the service of people. Its main shareholders are the French mutual societies MAIF and MACIF and the Italian insurance company UNIPOL. Relevant organisations such as the two main Spanish trade unions, CCOO and UGT, and the Cooperative ABACUS are also shareholders in the undertakings of Grupo ATLANTIS.

The main objective of ATLANTIS is to improve the safety of its clients, covering as many eventualities as possible. It offers products and insurance adapted to the needs of individuals, collectives and companies and it carries out important work in advice and consulting of complementary social provision systems (outsourcing pension commitments). It has its own network of delegations across the national territory. The development of ATLANTIS is mainly based on solid long-term collaboration agreements with trade unions and other institutions in the world of social economy, who share the same values of solidarity.

ATLANTIS is part of EURESA, the European Network of Social Economy Insurance Companies, whose main objective is to promote cooperation and the exchange of experiences between its member cooperatives and insurance companies, as well as contributing to the development of Social Economy insurance companies across Europe. The Companies that make it up represent a total of 27 million people insured, 37,000 workers and a turnover of more than 22,000 million euros.

Grupo ATLANTIS is made up of: two insurance companies, ATLANTIS SEGUROS (damaged products insurance: car, home and accidents, amongst others) and ATLANTIS VIDA (life, savings and business complementary social provision insurance products); two linked agencies, ATLANTIS ASESORES and ASP ATLANTIS (which distribute the Group's insurance products and offer advice, mediation and consulting services regarding insurance and collective bargaining processes); and, one insurance wholesaler, ASP Correduría (which complements the offer made by ATLANTIS in those sectors where the group's companies do not operate).

Social Economy Business Groups



Economic Figures 2010

- 5 enterprises
- 812 working members
- 5.069 waged workers
- 163.501 non-working members
- 17.667 associate members
- 1.103 million euros in turnover



Economic Figures 2010

- 131.300 direct and indirect jobs
- 81,5 % workers with a disability
- 2.326 million euros in turnover

ESPRIU Foundation

Av. Josep Tarradellas, 123 -127 - 4ª
08029 Barcelona
Tel: 93 495 44 90 - Fax: 93 495 44 92

Web: www.fundacionespriu.coop
E-mail: fundacionespriu@fundacionespriu.coop

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10 - 3ª
Edificio ASISA. 28027 Madrid
Tel: 91 595 75 52 - Fax: 91 595 76 05

Fundación Espriu brings together the Spanish institutions that practice the cooperative health model created by Dr. Josep Espriu, a system offering health services based on an organisational perspective of health, open to shared and supportive management, committed to a social outlook to health services which doesn't see trade profit as its *raison d'être*, placing the patient at the axis of its activities.

The main objective of Fundació Espriu is to safeguard the evolution, promotion and defence of the health cooperative movement, thus establishing itself as a knowledge forum on the problems and solutions needed to advance in the improvement of health protection systems. Its activities are aimed at representing health cooperatives before national and international institutions, research and dissemination of health cooperative management and the training of professionals.

Spanish National Organisation of the Blind

C/ Ortega y Gasset, 18
28006 Madrid
Tel: 91 436 53 00 - Fax: 91 589 44 55

Web: www.once.es
E-mail: soi@once.es

ONCE is a Public Law Corporation established on 13 December 1938. Its mission is to improve the quality of life of blind people and people with severe visual deficiencies across Spain and, through Fundació ONCE, of other people with disabilities. ONCE is an institution of a social and democratic nature, open to all, collaborative, egalitarian and participatory. It carries out its work in constant collaboration with the Public Administration, through the Treasury, Health and Social Policy and Equality Department, and the Home Office.

Its main source of financing is the ONCE Lottery and other similar game products. It offers ample social services to blind people (employment, education, training, rehabilitation, technological support, access to leisure, sport, culture...) and extends its employment, training, accessibility and other initiatives to other people with disabilities through the work of Fundació ONCE, which received 3% of the gross sales of the ONCE game products.

Through its resources, the Organisation finances a wide system of social services and, together with the Foundation, currently generates more than 130,000 direct and indirect jobs, with a relevant figure: 81.5 per cent of its workers are blind or have another type of disability.



Spanish Union of Retailers Cooperative Society (UNIDE Group)

C/ Gregorio Sánchez Herráez, 14
28033 Madrid

Tel: 91 382 65 00 - Fax: 91 764 43 39
Web: www.unide.es

Economic Figures 2010

- **8 cooperatives and Social Economy institutions**
- **1.810 associate members (points of sale)**
- **576 direct jobs**
- **1.324 non-working members**
- **293,08 million euros in turnover**

UNIDE is an organisation at the service of retailers which is present across the national territory. As a cooperative in the distribution sector, its main objective is to improve the level of satisfaction of its members through the constant improvement of the services it offers. UNIDE is more than a purchase and logistics centralisation formula; it has developed a wide array of support and services so that its members, through its emblems UDACO, GAMA, MAXCOOP and CASH UNIDE, may face the opening of new points of sale and the constant improvement of current points of sale, providing an attractive offer to consumers and its presence and development in a competitive and concentrated market.



MONDRAGON Corporation

Pº José Mª Arizmendarreta, 5
20500 Mondragon (Guipuzcoa)
Tel: 943 77 93 00 - Fax: 943 79 66 32

Web: www.mondragoncorporation.com
E-mail: wm@mcc.es

Economic Figures 2010

- **258 enterprises and institutions**
- **77 external production subsidiaries**
- **83.859 workers**
- **14.674 jobs abroad**
- **14.755 million euros in total revenue**

Corporación MONDRAGON has celebrated more than half a century in existence, successfully developing a cooperative formula that has allowed it to promote the creating of participatory and efficient enterprises, working in solidarity, based on the People and the Sovereignty of Labour. Starting from a humble professional college and a simple electrical appliances workshop, MONDRAGON has become the first worldwide reference in cooperative development, the tenth business group in Spain as regards turnover, and the first in the Basque Country.

The Corporation brings together financial, industrial and retail distribution enterprises, together with a significant Knowledge area which includes an integrated network of 14 research centres, the cooperative university "Mondragon Unibertsitatea" and several vocational and management training centres.

Corporación MONDRAGON ended the financial year 2010 satisfactorily, achieving 178 million euros in profits, three times its achievements the previous year.

Besides the economic results and the advance in total sales, another positive news of 2010 is that the Corporation has returned to the path of job recovery in the Industry Area, specifically an increase of 1,378 jobs in the average staff employed during the year, compared to the previous year.

These results have mainly been obtained through the efficiency of the measures adopted over the years –measures of a different nature: economic, social, financial, etc.- which has allowed the substantial improvement of the competitiveness of its enterprises. To this we should add: the diverse offer of MONDRAGON's businesses and its increasing presence in international markets – solidly established in Europe and emerging countries such as China, Brazil, India and Russia; a decided commitment to innovation, which has made it possible for 21.4% of sales in the Industry Area in 2010 to be new products and services which didn't exist five years ago.

During this year, the total revenue of the Corporation amounted to 14,755 million euros, repeating the figure for the previous year. However, the turnover increased to 178 million euros, three times the amount for the previous year. Also, gross investments carried out during 2010 amounted to 734 million euros.

Social Economy Business Groups



Group CLADE

C/ Premià, 15
08014 Barcelona
Tel: 93 332 07 93

Web: www.grupclade.com
E-mail: grupclade@grupclade.com

The first cooperative Business Group in Catalonia.

Economic Figures 2010

- 12 cooperatives / enterprises
- 4.130 jobs
- 696.276 non-working members
- 305 million euros in turnover

Clade is a group of enterprises, most of them cooperatives, which operate in different sectors and share a way of understanding business. Their main values are participation, business survival, social responsibility and cooperation. Clade is a business reference in Catalonia as a model based on the people and which works efficiently, with a commitment to innovation and economic and social sustainability.

The Group was created on 1 December 2004 in Barcelona to share and promote the implementation of an economic activity model based on the values and principles shared in common by its members. Clade has the aim to accompany enterprises in their organisation towards an excellent business model based on three core and differentiating factors: persons, innovation and sustainability.

The group's strategic axes for coming years are to: strengthen participation, involvement and the commitment of people in the group's enterprises strengthen an organisational culture that is open to change; strengthen economic, social and environmental criteria in management; promote the growth of the group's organisations and of the group itself; further the creation of common projects; provide support in the search of financial resources for new projects in the enterprises and project the group's brand within the organisations and outside them.

The members of Clade are: Abacus Cooperativa, Cooperativa Plana de Vic, Escola Sant Gervasi, Factor Habast, Fundació Blanquerna, Fundació Catalana de Cooperació, Grup Cultura 03, Grup Qualitat, IUCT, La Fageda, lavola, Suara Cooperativa. They carry out their activity in the following sectors: food and agriculture, culture and communication, property development and construction, education, assistance to people, industry services, environment, R&D / biotechnology and consulting.



Fundosa Group

C/ Sebastián Herrera, 15
28012 Madrid

Tel: 91 506 89 98 - Fax: 91 530 94 71
Web: www.grupofundosa.es

Economic Figures 2010

- 289 special employment centres
- 67 social economy centres
of a different type
- 16.622 jobs, of which 14,552 are
workers with a disability
- 281,6 million euros in turnover

Grupo Fundosa is the business division of Fundación ONCE, whose main objective is to promote quality employment and training of people with a disability. Since its creation in 1989, it has undergone consolidated and constant growth, proving it is possible to make business efficiency and social commitment compatible.

Over the years, the enterprises in Grupo Fundosa have consolidated their activity and enlarged the products and services they offer, distributed in different sectors of activity such as universal accessibility, technology, industry, services and health.

It is essential for Grupo Fundosa to continue advancing in the quality improvement of employment and to promote labour integration of people with a disability, especially those with greater difficulties to become integrated in the labour market, such as women with a disability, people with mental disabilities, the completely blind, or those people with disabilities greater than 65%.

Grupo Fundosa works towards achieving the inclusion of persons with a disability at all levels of the enterprise, without forgetting policies to conciliate personal and professional life and activities regarding the personal and social adjustment of people with a disability, convinced that labour integration is one of the most important ways to fight social exclusion.

As an acknowledgement to its work, the Ministry of Employment and Immigration passed Royal Decree 1648/2010 of 7 December 2010 which grants Grupo Fundosa a Gold Medal for Work Merits (published in the Official Journal B.O.E. on 8 December 2010). This medal awards recognition to socially useful and exemplary conduct in carrying out the duties of any work, profession or service.

Grupo Fundosa currently has 33 subsidiary companies and participates in 25 undertakings, which amount to 356 establishments across Spain, of which 289 are Special Employment Centres. Grupo Fundosa employs a total of 16,622 workers, 70% of which are persons with a disability. As regards turnover, Grupo Fundosa reached 281.6 million euros in 2010 (net figure for the consolidated turnover of Grupo Fundosa and dependent companies of the subsidiary undertakings).

3.2. Main Achievements and Advances Made by Spanish Social Economy in the Period 2010- 2011

2010 has been an economically challenging year for Social Economy, although it has also been institutionally successful. Those of us who form CEPES have been able to transfer the values and commitment of Social Economy institutions to Society. The acknowledgement and consolidation of CEPES as the sector's representative platform is an unstoppable reality.

The complex economic environment in which we are immersed has conditioned the significant activities and efforts carried out by both CEPES and the Social Economy enterprises to maintain and create employment. The need to generate answers and alternatives to the economic downturn both at State and international level has been an ever-present trigger throughout 2010 and will continue to be so this year.

Governments are carrying out reforms which should not only be of an economic nature but should also be

specifically aimed at the creation of employment, facilitating the access to financing of companies which are currently drowning and, in short, measures to establish favourable conditions for employers to create employment and wealth. As was to be expected, Social Economy enterprises are also being affected by the economic situation, which is affecting all market operators directly, regardless of their legal nature.

Despite this economic setting, Social Economy also has a reason to celebrate. The recent passing of the Law on Social Economy and the Report on Conclusions by the Social Economy Parliamentary Sub-Committee are unprecedented milestones that will help in the furthering, alongside acknowledgment and visibility, of this type of institutions, their values and their contribution to the economy, and will also facilitate a more active participation of these companies in the devising and designing of public policy.

These new legal initiatives were further strengthened by



EL PAIS



two events that are institutionally relevant to the sector. The first of these, held in February 2010, in the framework of the "Social Economy enterprises, companies committed to employment, competitive and sustainable" Meeting, counted with the presence of the State President, José Luis Rodríguez Zapatero. The second event was the meeting held by the Board of Directors of CEPES with Mariano Rajoy, president of the Popular Party. Both meetings led to commitments which are allowing Social Economy to be more actively present in political life.

The lines of work started with the main Trade Unions also stand out amongst the institutional activities carried out. These lines of work will be further established throughout 2011. Likewise, the 130 statements issued by CEPES as part of its participation in the Council to Further Social Economy, the National CSR Committee, the Development Cooperation Council, the SME Monitoring Centre and both the National and European Economic and Social Committees.

Topics such as Development cooperation, Corporate Social Responsibility and collaborating with Governments so that Social Economy is included in the

training plans of formal education and vocational training, have been some of the key issues that guide and will continue to guide the agenda of this organisation. One of demands made by CEPES is that entrepreneurial contents and values become an integral part of the education system.



At European level, we should not forget the role played by Social Economy in building the EU2020 Strategy. Approval of this strategy is requiring the Member States to deploy policies and measures in several areas to meet the objectives set by Europe. This has been a priority issue for CEPES, as is also the Single Market Act, a report which intends to add a further twist to the functioning of the Single European Market. Moreover, CEPES has also carried out other activities abroad, such as taking part in International Forums and Representation Platforms for Social Economy, or identifying international cooperation projects, especially in Europe, Latin America and the Mediterranean. Several activities have been carried out during 2010.



Approval of the Law of Social Economy, the 16 of March of 2011.

The actions carried out in Europe are linked mainly to answering the Public Consultations issued by the European Commission, the Reports of the European Economic and Social Committee and to create close links with the Social Economy Intergroup at the European Parliament, as well as the participation of CEPES in Social Economy Europe and Cooperatives Europe.

The activity carried out by CEPES during the Spanish Presidency cannot be forgotten. Its objective was to favour the incorporation of Social Economy in the future EU2020 Strategy, as well as being present in all acts, events and conferences that allowed to appraise the activity of Social Economy both in Europe and in the

Mediterranean and Latin America. In the Mediterranean sphere, the Esmed Network has had reason to celebrate. The events commemorating its 10th Anniversary have allowed a re-appraisal of the role played by Social Economy in this geographical territory.

Social Economy during 2011 has not only followed the recent Regional Elections closely, but is working towards the coming General Elections, expected in 2011. CEPES and Spanish Social Economy as a whole are working to offer ideas, reforms, projects, measures and actions to all Political Groups towards generating employment and wealth and, in short, helping towards a speedy economic recovery.



Meeting of the Spanish Social Economy with the president of the Government of Spain ,18 February of 2010.



Meeting of Mariano Rajoy with the Board of Directors of CEPES, 7 of October of 2010.



CCOO - CEPES.


Soraya Rodriguez, secretary of State of Cooperation and Juan Antonio Pedreño, president of CEPES.





The president of CEPES during the European Conference of Social Economy, in Toledo.

As regards the legislative sphere, 2011 has started with significant and relevant reforms. The Government has announced an ambitious legislative programme to be carried out until June this year. This programme includes 26 Draft Laws, followed by other administrative regulations and decisions. CEPES will guarantee the presence and participation of social economy in this set of measures.

In short, work is being carried out to be present in the political agenda, guaranteeing the inclusion of Social Economy and transferring our know-how to the search of a new productive and economic model. 

Global data of Social Economy in the Mediterranean

(Algeria, France, Italy, Morocco, Portugal, Tunisia, Spain)

Nº enterprises:

410,781

Nº of employees:

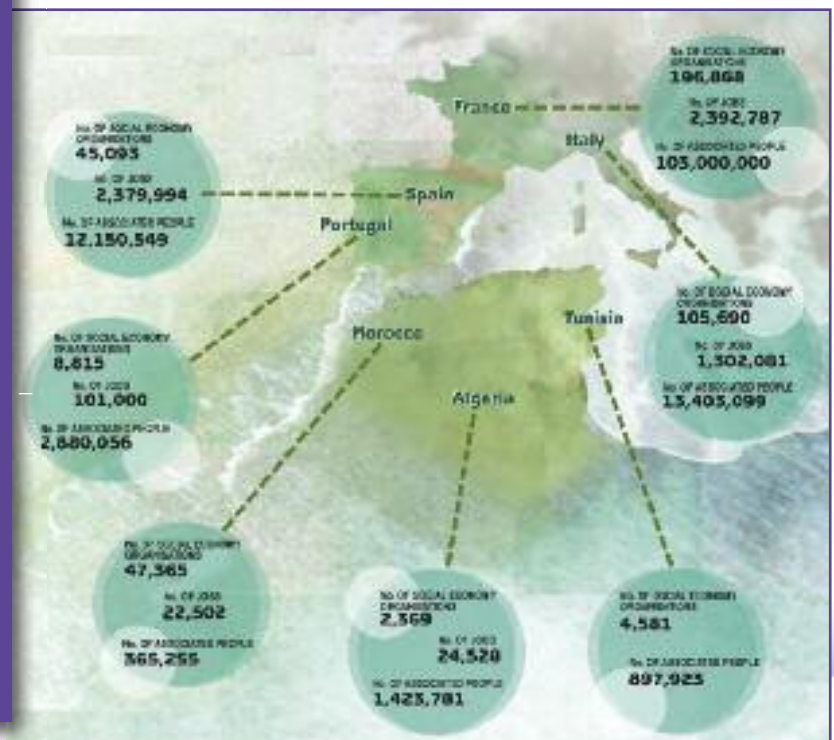
6,222,892

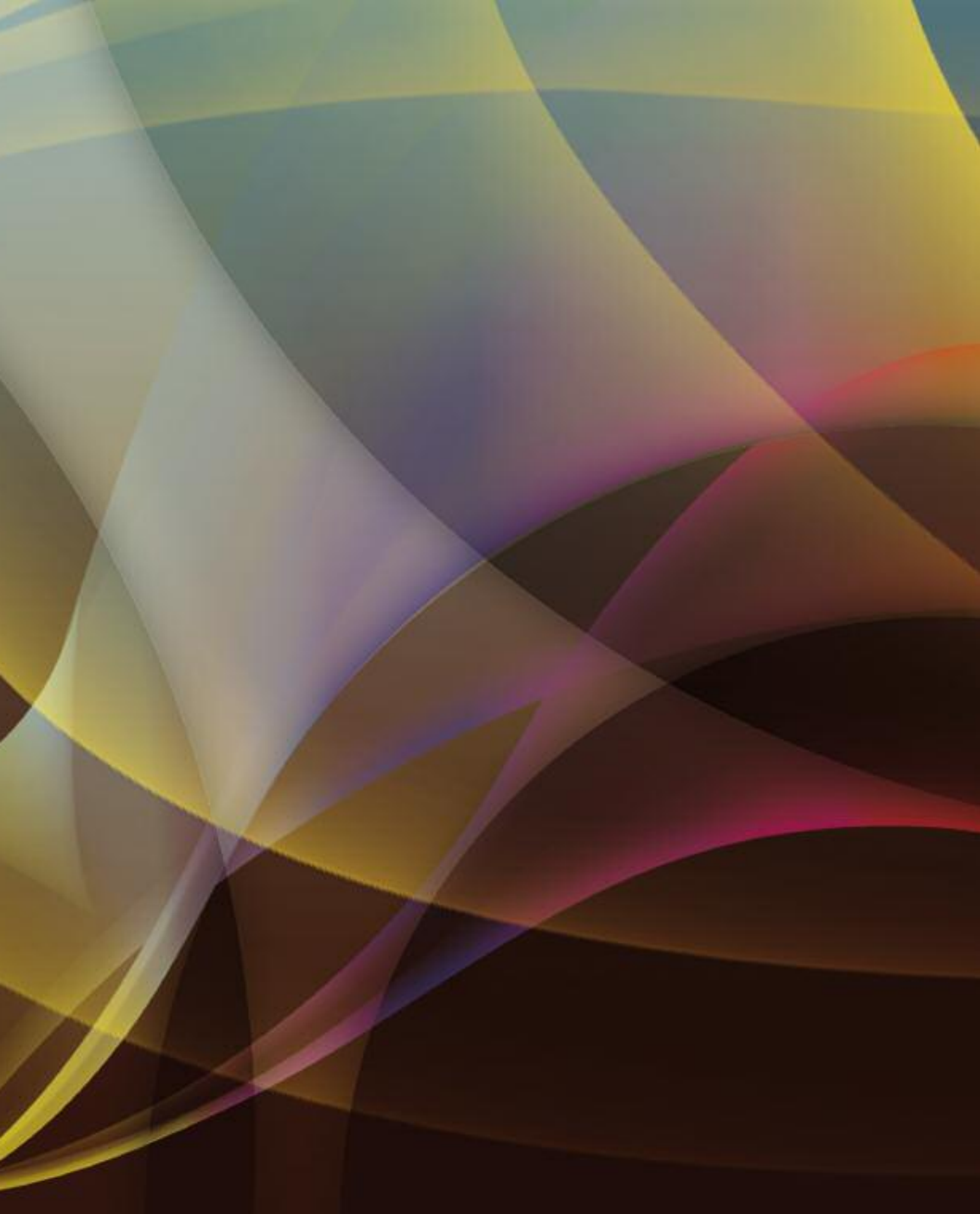
Nº of people linked to Social Economy :

134,120,663

Turnover:

558,920 million of euros







cepes
Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

