

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

(PROYECTOS DE COOPERACIÓN
INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

(PROYECTOS DE COOPERACIÓN
INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL)



MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Secretaría General Técnica: Alicia Camacho García. **Subdirector General de Información al ciudadano, Documentación y Publicaciones:** José Abellán Gómez. **Director del Centro de Publicaciones:** Juan Carlos Palacios López. **Jefa del Servicio de Producción y Edición:** M^a Dolores López Hernández. **Coordinación:** Elisenda. Ruiz de Villalobos Zabala.

Edita:

© Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Impresión y encuadernación:

I.G. Saljen, S.L.

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
Teléfono: 91 347 55 51- 91 347 5541
Fax: 91 347 57 22
Plaza San Juan de la Cruz, s/n
Teléfono: 91 597 60 81
Fax: 91 597 66 01

NIPO: 770-08-050-1

Depósito Legal: M- -2008

Tienda virtual: www.marm.es

Catálogo General de publicaciones oficiales:

<http://www.060.es> (servicios en línea/oficina virtual/Publicaciones)

e-mail: centropublicaciones@marm.es

Impreso en papel reciclado al 100 % totalmente libre de cloro.

Datos Técnicos: Formato: 17x24 cm. Caja de texto: 15 x 21,4 cm. Composición: una columna. Tipografía: Times New Roman a cuerpos 10 y 14. Encuadernación: Rustica. Papel: Interior en offset reciclado de 90g. Cubierta en couché mate reciclado (60%) con fibras FSC (40%) de 300g. Tintas interior: negro. Tintas cubiertas: cuatricromía más reserva barniz.

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

(PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL)

<i>Índice General</i>	<i>Página</i>
- ABRAZA LA TIERRA	21
- AGROCULTUR: PATRIMONIO RURAL Y AGROTURISMO	23
- ALDEAS DE TRADICIÓN	25
- APOYO TÉCNICO A LA GESTIÓN, COOPERACIÓN Y DESARROLLO RURAL	27
- ARTE (ARTE, REPRESENTACIÓN Y TERRITORIO)	29
- ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN EN TERRITORIOS RURALES ANER+	31
- ASISTENCIA A FERIAS DE LA RAYA	33
- ASISTENCIA EXPOTURAL 2003	35
- ASISTENCIA EXPOVACACIONES 2003	37
- ASOCIACIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CANTABRIA Y FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR	39
- BALNEARIOS DE ANDALUCÍA Y DESARROLLO RURAL	41
- BERGUEDÀ – PAYS D’ARIEGE: RUTAS DE INTERCAMBIO	43
- BODAS REALES	45
- BODAS REALES	47
- BUENAS PRÁCTICAS AGRARIAS, CUSTODIA DEL TERRITORIO Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	49
- CADÍ – MOIXERÓ: ENTRE L’ALT URGELL I EL BERGUEDÀ	51
- CALCENADA. VUELTA AL MONCAYO TERRITORIO SIN FRONTERAS	53
- CALIDAD AGROALIMENTARIA	55
- CAMINOS DE AGUA	57
- CAMINOS DE EUROPA	59
- CAMINOS DE PIEDRA / CAMINOS DE AGUA	61
- CAMINOS DE SANTIAGO, CAMINOS DE UNIÓN	63
- CARACTERIZACIÓN DE LA MIEL ORIENTADA AL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS O DE GARANTÍA	65
- CARDUM	67
- CARPEQUANIA	69
- CASTANEA	71
- CASTELOS E ARQUITECTURA MEDIEVAL: O PRESENTE DO PASADO	73
- CENTROS DE I+D+INNOVACIÓN RURAL	75
- CERTIFICACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL OLIVAR	77
- CONOCER PUEBLOS	79
- COOPERACIÓN POR EL BURGO RURAL	81
- COVALPRIM	83
- CREACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "ACEITES DE MADRID"	85
- CREACIÓN DE LA RED BALEAR PARA EL DESARROLLO RURAL	87
- DEFINICIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL PAISAJE CAUSADO POR PROYECTOS, OBRAS Y SISTEMAS DE INTERVENCIÓN	89
- DESARROLLO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	91
- DESEMILLAS, RECUPERACIÓN DEL CONOCIMIENTO TRADICIONAL Y DE LA BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA Y FORESTAL	93
- DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERCOMARCAL EN EL SUR DE EXTREMADURA: BETURIA	95
- DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA DEL CORDERO ...	97
- DINAMIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES PARA UNA VALORIZACIÓN INTEGRADA DE LOS CURSOS FLUVIALES	99
- ECO-RED DE MUSEOS VIVOS	101
- ECOSOLIDARIDAD ENTRE MONTAÑAS	103

- EFLUS	105
- EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL ACEBO: ACERALIA	107
- EL CAMPESINO Y EL PAISAJE	109
- EL CRISTAL DE HISPANIA	111
- EL PATRIMONIO MEGALÍTICO	113
- EL PATRIMONIO TROGLODITA	115
- EL RÍO MIÑO: FUENTE DE RIQUEZA Y DESARROLLO	117
- ELREN	119
- ENTRE LUCES – SONSIERRA (LA RIOJA) – TIERRA ESTELLA (NAVARRA)	121
- ENTRE PARQUES	123
- ESCULTURA Y PAISAJE EN EL ARCO ATLÁNTICO	125
- ESPIRAL	127
- ESTRUCTURA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA Y FORESTAL	129
- ESTUDIO VÍA VERDE VALLE DEL ERESMA	131
- EURENERS – ENERGÍAS RENOVABLES, BIOMASA Y AHORRO Y EFICACIA ENERGÉTICA EN LOS TERRITORIOS DE EUROPA	133
- EUROPA ROMÁNICA	135
- EUROPE INSIDE US	137
- EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EN LOS TERRITORIOS RURALES	139
- EXTENSIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA EN ANDALUCÍA	141
- EXTREMADURA RURAL	143
- FERIA RURALIA 2004	145
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLKLORE DE LA RAYA	147
- FOREST PROGRAM FINSPA	149
- GEODIVERSIDAD: ¿UNA SOLUCIÓN PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE?	151
- GESTIÓN SOSTENIBLE DE ESPACIOS FORESTALES	153
- GRUS, RED DE TURISMO ORNITOLÓGICO	155
- GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA EL TURISMO RURAL	157
- HERITAGE TRANS-NACIONAL PROJECT	159
- IDENTIDADES	161
- IGP CARNE VACUNO EXTENSIVO CORDILLERA CANTÁBRICA	163
- INNOGAN: PROGRAMA DE APOYO A LA ACTIVIDAD GANADERA EN ANDALUCÍA	165
- INTEGRACIÓN DE NUEVOS POBLADORES EN LAS ZONAS RURALES AFECTADAS POR LAS ÁREAS METROPOLITANAS	167
- INTER – RED I+Dr	169
- INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS – AGROLANDER	171
- ITINERANNIA: RED DE SENDEROS	173
- JUEGOS TRADICIONALES Y PATRIMONIO CULTURAL EUROPEO: LOS BOLOS	175
- LA BOTICA VEGETAL (CULTIVO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES)	177
- LA CALIDAD NOS HACE GRANDES	179
- LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO RURAL DEL SIGLO XXI	181
- LA CULTURA CATALANA Y LOS JÓVENES DE LOS TERRITORIOS EUROPEOS	183
- LA DEHESA: UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	185
- LA RUTA DEL CISTER: IMPULSO 2003-2006	187
- lalde@I+DR>INTERNET Y DESARROLLO RURAL	189
- LAS GUERRAS PENINSULARES EN LA FRONTERA HISPANO-LUSA DE SALAMANCA Y LA BEIRA INTERIOR NORTE DE PORTUGAL	191
- LAS MANOS Y LAS PIEDRAS	193
- LEÓN RURAL – TERRITORIO DE CALIDAD	195

- LIBRO DE LOS ALIMENTOS DE BURGOS	197
- LOS CASCOS HISTÓRICOS, VALORICEMOS JUNTOS NUESTROS CASCOS HISTÓRICOS	199
- LOS TRES REINOS	201
- LOS TRES VALLES	203
- MAP - MOVING AROUND THE PROVINCES	205
- MARCA DE CALIDAD LIGADA A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO	207
- MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL	209
- MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA	211
- MECAPAL (MECANISMOS DE CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN LOCAL)	213
- MEJORA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE RURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL MEDIANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN	215
- MEJORA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL DE "LA CHANERA" DEL RÍO MANZANAS	217
- MEL – MELLIS	219
- MICOLOGÍA Y CALIDAD: SISTEMA DE CALIDAD INTEGRADA PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS MICOLÓGICOS	221
- MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES	223
- MONTAÑAS DEL NORTE, RAZAS DEL NOROESTE	225
- MOVER MONTAÑAS	227
- MUJERES EMPRESARIAS: NUEVOS HORIZONTES PARA EL INTERCAMBIO Y LA COOPERACIÓN	229
- MUJERES RURALES: ALTERNATIVAS DE EMPLEO Y ACCESO A LA DIRECCIÓN	231
- MUSEOS EN RED	233
- MUSEOS NATURALES	235
- NOS UNE MONT – REBEI ENS UNEIX	237
- NUEVAS ALTERNATIVAS AGRARIAS	239
- NUEVAS FORMAS DE ACCESO AL MEDIO RURAL. RECUPERACIÓN Y ADECUACIÓN DE LAS VÍAS GANADERAS Y REINTRODUCCIÓN DE LA TRACCIÓN ANIMAL EN EL "MASSÍS DEL CANIGÓ" Y EN EL RIPOLLÈS	241
- OBSERVATORIO RURAL DE EMPLEO	243
- OBSERVATORIO VIRTUAL DE GÉNERO	245
- OBSERVATORIOS TURÍSTICOS COMARCALES	247
- OFERTA DE TURISMO RURAL CON ALTERNATIVAS DE ZAMORA (O.T.R.A. ZAMORA)	249
- ORÍGENES	251
- PAISAJE CULTURAL. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	253
- PAISAJES AGRARIOS SINGULARES VINCULADOS AL AGUA. HUERTAS Y REGADÍOS TRADICIONALES	255
- PAISAJES DE LA CELTIBERIA	257
- PAISAJES DEL VINO	259
- PARALELO40.NET	261
- PARALELO40.ORG	263
- PATRIMONIO OLEÍCOLA: PUESTA EN VALOR DE ACEITES TÍPICOS EN CIRCUITOS COMERCIALES DE RADIO CORTO: LABELIZACIÓN DE AGROTIENDAS	265
- PELENDONES: CASTROS CÉLTICOS EN LA SERRANÍA NORTE DE SORIA	267
- PER AGROS	269
- PESCA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y FAMILIA "Ninf@"	271
- PLAN DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO AGRARIO ALTERNATIVO: EL CULTIVO DE LOS CHOPOS EN LA PROVINCIA DE SORIA	273
- PLAN ESTRATÉGICO DEL MIMBRE	275
- PON ARAGÓN EN TU MESA	277
- POSEIDÓN	279

- PRÁCTICAS EXPERIMENTALES DE APROVECHAMIENTO DE LA FLORA AUTÓCTONA AROMÁTICO MEDICINAL, POR LOS AGRICULTORES DE LA ALCARRIA PARA SU POSTERIOR EXPLOTACIÓN	281
- PREIBER "RED DE LA PREHISTORIA IBERICA"	283
- PROM EU REGION	285
- PROMOCIÓN CONJUNTA DE LAS ZONAS RURALES DE BURGOS	287
- PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS DEL BAJO ARAGÓN HISTÓRICO	289
- PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA DE TERUEL	291
- PROMOCIÓN TURÍSTICA CANTABRIA 2005	293
- PROMOCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL TURISMO CIENTÍFICO Y DIDÁCTICO (FOMENTAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL VINCULADA A ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN ZONAS DE INTERÉS NATURAL)	295
- PROYECTO DE COOPERACIÓN GUÍA Y WEB PROMOCIÓN TURÍSTICA	297
- PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EO-NATURA	299
- PROYECTO DE COOPERACIÓN TURISMO RURAL-COMARCAS DEL INTERIOR	301
- PROYECTO PASTOR "PLAN DE ACCIONES EN SISTEMAS TRASHUMANTES ORGANIZADOS EN RED"	303
- PUESTA EN VALOR DE LOS NÚCLEOS SINGULARES DE LA COSTA	305
- PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO QUESERO ARTESANAL ANDALUZ	307
- RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA CÁTARA DEL CAMÍ DELS BONS HOMES	309
- RECURSOS MICOLÓGICOS Y DESARROLLO RURAL	311
- RED DE COMARCAS FLUVIALES	313
- RED DE ESPACIOS DE VUELO LIBRE DE ANDALUCÍA	315
- RED DE PUEBLOS EUROPEOS DE LAS CIGÜEÑAS	317
- RED DE SENDEROS DEL SISTEMA CENTRAL	319
- RED EUROPEA DE ESPACIOS CINEGÉTICOS PROTEGIDOS	321
- RED PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y TURISMO RURAL	323
- RED TELECENTROS RURALES	325
- REVISTA BRAÑA	327
- REVISTA BURGOS RURAL	329
- RIVERLINKS	331
- ROMERÍAS DE ALISTE, TÁBARA, ALBA Y LA TERRA FRIA TRANSMONTANA	333
- RUTA DE ALDEAS FRONTERIZAS	335
- RUTA DE LOS SABORES	337
- RUTA IBÉRICA DE LA TIERRA BAJA ARAGONESA	339
- RUTAS MARIANAS	341
- RUTAS SIN BARRERAS	343
- SAVIA RURAL	345
- SCHOLA: ESCUELAS RURALES DE EUROPA	347
- SEÑALIZACIÓN	349
- SEÑALIZACIÓN Y TOPOGÍA DEL SENDERO DE LA CALZADA ROMANA	351
- SIG – CULTUR@	353
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	355
- SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS EN COMARCAS RURALES	357
- SISTEMAS DE RECOGIDA DE RESIDUOS	359
- SIT SORIA: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO	361
- SORIA RETRATADA: VIAJE AL INTERIOR	363
- SORIA SUR ROMÁNICA: PLAN DIRECTOR DEL ROMÁNICO DEL SUR DE SORIA	365
- TEJIENDO REDES	367
- TERRA DE DINOSAURES	369
- TERRITORIO BIORED: "CLUB BIORED"	371

- TERRITORIOS DE ARAGÓN	373
- THERMALAND: DESARROLLO DEL POTENCIAL TERMAL DE ANDALUCÍA	375
- TORCAZ: TURISMO, ORDENACIÓN RURAL Y CAZA	377
- TORMES	379
- TRADICIONES	381
- TRASHUMANCIA VIVA	383
- TRINO: TURISMO RURAL DE INTERIOR Y ORNITOLOGÍA	385
- TURISMO CULTURAL	387
- TURISMO DE EMBALSES	389
- TURISMO E IDENTIDAD TERRITORIAL	391
- TURISMO EN ALBACETE	393
- TURISMO DE NIEVE	395
- UNIVERSIDAD RURAL	397
- VALORIZACIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LAS ILLES BALEARS	399
- VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CORCHERA	401
- VALORIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	403
- VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO VINCULADO A USOS LABORALES TRADICIONALES EN ZONAS CON PAISAJES SINGULARES	405
- VALORIZACIÓN DEL VINO MEDIANTE NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES	407
- VÍA VERDE SANTANDER – MEDITERRÁNEO	409
- VINOLEUM, VALOR MEDITERRÁNEO	411
- WEB COAG SEGOVIA: EL MUNDO RURAL EN LA RED	413
- 1936	415

ÍNDICE TEMÁTICO

FORMACIÓN, EMPLEO E IGUALDAD

- APOYO TÉCNICO A LA GESTIÓN, COOPERACIÓN Y DESARROLLO RURAL	27
- ARTE (ARTE, REPRESENTACIÓN Y TERRITORIO)	29
- ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN EN TERRITORIOS RURALES ANER+	31
- EL CRISTAL DE HISPANIA	111
- ESPIRAL	127
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLKLORE DE LA RAYA	147
- MECAPAL (MECANISMOS DE CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN LOCAL)	213
- MEL – MELLIS	219
- MUJERES EMPRESARIAS: NUEVOS HORIZONTES PARA EL INTERCAMBIO Y LA COOPERACIÓN	229
- MUJERES RURALES: ALTERNATIVAS DE EMPLEO Y ACCESO A LA DIRECCIÓN	231
- OBSERVATORIO VIRTUAL DE GÉNERO	245
- RED TELECENTROS RURALES	325
- SCHOLA: ESCUELAS RURALES DE EUROPA	347

PATRIMONIO NATURAL Y MEDIO AMBIENTE

- ARTE (ARTE, REPRESENTACIÓN Y TERRITORIO)	29
- BERGUEDA – PAYS D’ARIEGE: RUTAS DE INTERCAMBIO	43
- BUENAS PRÁCTICAS AGRARIAS, CUSTODIA DEL TERRITORIO Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	49
- CALCENADA. VUELTA AL MONCAYO TERRITORIO SIN FRONTERAS	53
- CERTIFICACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL OLIVAR	77
- DEFINICIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL PAISAJE CAUSADO POR PROYECTOS, OBRAS Y SISTEMAS DE INTERVENCIÓN	89
- DESARROLLO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	91
- DESEMILLAS, RECUPERACIÓN DEL CONOCIMIENTO TRADICIONAL Y DE LA BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA Y FORESTAL	93
- DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERCOMARCAL EN EL SUR DE EXTREMADURA: BETURIA	95
- DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA DEL CORDERO	97
- DINAMIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES PARA UNA VALORIZACIÓN INTEGRADA DE LOS CURSOS FLUVIALES	99
- ECOSOLIDARIDAD ENTRE MONTAÑAS	103
- EFLUS	105
- EL CAMPESINO Y EL PAISAJE	109
- EL RÍO MIÑO: FUENTE DE RIQUEZA Y DESARROLLO	117
- ELREN	119
- ENTRE LUCES – SONSIERRA (LA RIOJA) – TIERRA ESTELLA (NAVARRA)	121
- ENTRE PARQUES	123
- ESCULTURA Y PAISAJE EN EL ARCO ATLÁNTICO	125
- ESTUDIO VÍA VERDE VALLE DEL ERESMA	131
- EURENERS – ENERGÍAS RENOVABLES, BIOMASA Y AHORRO Y EFICACIA ENERGÉTICA EN LOS TERRITORIOS DE EUROPA	133
- FOREST PROGRAM FINSPA	149

- GEODIVERSIDAD: ¿UNA SOLUCIÓN PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE?	151
- GESTIÓN SOSTENIBLE DE ESPACIOS FORESTALES	153
- GRUS, RED DE TURISMO ORNITOLÓGICO	155
- LA BOTICA VEGETAL (CULTIVO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES)	177
- LA DEHESA: UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	185
- LOS TRES VALLES	203
- MEJORA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL DE "LA CHANERA" DEL RÍO MANZANARES	217
- MICOLOGÍA Y CALIDAD: SISTEMA DE CALIDAD INTEGRADA PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS MICOLÓGICOS	221
- MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES	223
- MOVER MONTAÑAS	227
- MUSEOS NATURALES	235
- NOS UNE MONT – REBEI ENS UNEIX	237
- NUEVAS ALTERNATIVAS AGRARIAS	239
- NUEVAS FORMAS DE ACCESO AL MEDIO RURAL. RECUPERACIÓN Y ADECUACIÓN DE LAS VÍAS GANADERAS Y REINTRODUCCIÓN DE LA TRACCIÓN ANIMAL EN EL "MASSÍS DEL CANIGÓ" Y EN EL RIPOLLÈS	241
- ORÍGENES	251
- PAISAJE CULTURAL. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	253
- PATRIMONIO OLEÍCOLA: PUESTA EN VALOR DE ACEITES TÍPICOS EN CIRCUITOS COMERCIALES DE RADIO CORTO: LABELIZACIÓN DE AGROTIENDAS	265
- PESCA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y FAMILIA "Ninf@"	271
- PLAN DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO AGRARIO ALTERNATIVO: EL CULTIVO DE LOS CHOPOS EN LA PROVINCIA DE SORIA	273
- POSEIDÓN	279
- PRÁCTICAS EXPERIMENTALES DE APROVECHAMIENTO DE LA FLORA AUTÓCTONA AROMÁTICO MEDICINAL, POR LOS AGRICULTORES DE LA ALCARRIA PARA SU POSTERIOR EXPLOTACIÓN	281
- PREIBER "RED DE LA PREHISTORIA IBERICA"	283
- PROMOCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL TURISMO CIENTÍFICO Y DIDÁCTICO (FOMENTAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL VINCULADA A ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN ZONAS DE INTERÉS NATURAL)	295
- PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EO-NATURA	299
- PUESTA EN VALOR DE LOS NÚCLEOS SINGULARES DE LA COSTA	305
- RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA CÁTARA DEL CAMÍ DELS BONS HOMES	309
- RECURSOS MICOLÓGICOS Y DESARROLLO RURAL	311
- RED DE COMARCAS FLUVIALES	313
- RED DE PUEBLOS EUROPEOS DE LAS CIGÜEÑAS	317
- RED DE SENDEROS DEL SISTEMA CENTRAL	319
- RED EUROPEA DE ESPACIOS CINEGÉTICOS PROTEGIDOS	321
- RIVERLINKS	331
- SISTEMAS DE RECOGIDA DE RESIDUOS	359
- TERRA DE DINOSAURES	369
- TERRITORIO BIORED: "CLUB BIORED"	371
- THERMALAND: DESARROLLO DEL POTENCIAL TERMAL DE ANDALUCÍA	375
- TORCAZ: TURISMO, ORDENACIÓN RURAL Y CAZA	377

- TRASHUMANCIA VIVA	381
- TRINO: TURISMO RURAL DE INTERIOR Y ORNITOLOGÍA	385
- TURISMO DE NIEVE	395
- VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO VINCULADO A USOS LABORALES TRADICIONALES EN ZONAS CON PAISAJES SINGULARES	405
- VÍA VERDE SANTANDER – MEDITERRÁNEO	409
- VINOLEUM, VALOR MEDITERRÁNEO	411
- WEB COAG SEGOVIA: EL MUNDO RURAL EN LA RED	413

PYMES Y SERVICIOS

- CADÍ – MOIXERÓ: ENTRE L’ALT URGELL I EL BERGUEDÀ	51
- EXTENSIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA EN ANDALUCÍA	141
- INNOGAN: PROGRAMA DE APOYO A LA ACTIVIDAD GANADERA EN ANDALUCÍA	165
- OBSERVATORIO RURAL DE EMPLEO	243
- PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO QUESERO ARTESANAL ANDALUZ	307
- TORMES	379

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- ABRAZA LA TIERRA	21
- ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN EN TERRITORIOS RURALES ANER+	31
- CASTANEA	71
- CREACIÓN DE LA RED BALEAR PARA EL DESARROLLO RURAL	87
- EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EN LOS TERRITORIOS RURALES	139
- INTEGRACIÓN DE NUEVOS POBLADORES EN LAS ZONAS RURALES AFECTADAS POR LAS ÁREAS METROPOLITANAS	167
- INTER – RED I+Dr	169
- LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO RURAL DEL SIGLO XXI	181
- lalde@I+DR>INTERNET Y DESARROLLO RURAL	189
- MECAPAL (MECANISMOS DE CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN LOCAL)	213
- MEJORA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE RURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL MEDIANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN	215
- REVISTA BRAÑA	327
- REVISTA BURGOS RURAL	329
- RUTAS SIN BARRERAS	343
- SAVIA RURAL	345
- SCHOLA: ESCUELAS RURALES DE EUROPA	347
- SEÑALIZACIÓN	349
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	355
- SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS EN COMARCAS RURALES	357
- SIT SORIA: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO	361
- TEJIENDO REDES	367
- WEB COAG SEGOVIA: EL MUNDO RURAL EN LA RED	413

TURISMO

- AGROCULTUR: PATRIMONIO RURAL Y AGROTURISMO	23
- ALDEAS DE TRADICIÓN	25

- ASISTENCIA EXPOTURAL 2003	35
- ASISTENCIA EXPOVACACIONES 2003	37
- BALNEARIOS DE ANDALUCÍA Y DESARROLLO RURAL	41
- BODAS REALES	45
- BODAS REALES	47
- CADÍ – MOIXERÓ: ENTRE L’ALT URGELL I EL BERGUEDÀ	51
- CAMINOS DE EUROPA	59
- CAMINOS DE SANTIAGO, CAMINOS DE UNIÓN	63
- CARDUM	67
- CARPEQUANIA	69
- CONOCER PUEBLOS	79
- COOPERACIÓN POR EL BURGO RURAL	81
- DESARROLLO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	91
- EUROPE INSIDE US	137
- EXTREMADURA RURAL	143
- GRUS, RED DE TURISMO ORNITOLÓGICO	155
- GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA EL TURISMO RURAL	157
- HERITAGE TRANS-NACIONAL PROJECT	159
- ITINERANNIA: RED DE SENDEROS	173
- LA CALIDAD NOS HACE GRANDES	179
- LA RUTA DEL CISTER: IMPULSO 2003-2006	187
- LEÓN RURAL – TERRITORIO DE CALIDAD	195
- LIBRO DE LOS ALIMENTOS DE BURGOS	197
- MAP - MOVING AROUND THE PROVINCES	205
- MEJORA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE RURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL MEDIANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN	215
- MEJORA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL DE "LA CHANERA" DEL RÍO MANZANAS	217
- MUSEOS EN RED	233
- MUSEOS NATURALES	235
- OBSERVATORIOS TURÍSTICOS COMARCALES	247
- OFERTA DE TURISMO RURAL CON ALTERNATIVAS DE ZAMORA (O.T.R.A. ZAMORA)	249
- PAISAJES DE LA CELTIBERIA	257
- PARALELO40.NET	261
- PARALELO40.ORG	263
- PON ARAGÓN EN TU MESA	277
- POSEIDÓN	279
- PROM EU REGION	285
- PROMOCIÓN CONJUNTA DE LAS ZONAS RURALES DE BURGOS	287
- PROMOCIÓN TURÍSTICA CANTABRIA 2005	293
- PROMOCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL TURISMO CIENTÍFICO Y DIDÁCTICO (FOMENTAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL VINCULADA A ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN ZONAS DE INTERÉS NATURAL)	295
- PROYECTO DE COOPERACIÓN GUÍA Y WEB PROMOCIÓN TURÍSTICA	297
- PROYECTO DE COOPERACIÓN TURISMO RURAL-COMARCAS DEL INTERIOR	301
- RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA CÁTARA DEL CAMÍ DELS BONS HOMES	309
- RED DE ESPACIOS DE VUELO LIBRE DE ANDALUCÍA	315

- RED DE SENDEROS DEL SISTEMA CENTRAL	319
- ROMERÍAS DE ALISTE, TÁBARA, ALBA Y LA TERRA FRIA TRANSMONTANA	333
- RUTA DE ALDEAS FRONTERIZAS	335
- RUTA DE LOS SABORES	337
- RUTA IBÉRICA DE LA TIERRA BAJA ARAGONESA	339
- RUTAS MARIANAS	341
- RUTAS SIN BARRERAS	343
- SIG – CULTUR@	353
- SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS EN COMARCAS RURALES	357
- SIT SORIA: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO	361
- SORIA SUR ROMÁNICA: PLAN DIRECTOR DEL ROMÁNICO DEL SUR DE SORIA	365
- TERRITORIOS DE ARAGÓN	373
- THERMALAND: DESARROLLO DEL POTENCIAL TERMAL DE ANDALUCÍA	375
- TORCAZ: TURISMO, ORDENACIÓN RURAL Y CAZA	377
- TRINO: TURISMO RURAL DE INTERIOR Y ORNITOLOGÍA	385
- TURISMO DE EMBALSES	389
- TURISMO E IDENTIDAD TERRITORIAL	391
- TURISMO EN ALBACETE	393
- TURISMO DE NIEVE	395

UTILIZACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS

- CENTROS DE I+D+INNOVACIÓN RURAL	75
- INTER – RED I+Dr	169
- LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO RURAL DEL SIGLO XXI	181
- lalde@I+DR>INTERNET Y DESARROLLO RURAL	189
- MEJORA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE RURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL MEDIANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN	215
- PARALELO40.NET	261
- PARALELO40.ORG	263
- PESCA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y FAMILIA "Ninf@"	271
- RED TELECENTROS RURALES	325
- SIG – CULTUR@	353
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	355
- SIT SORIA: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO	361
- WEB COAG SEGOVIA: EL MUNDO RURAL EN LA RED	413

VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO

- AGROCULTUR: PATRIMONIO RURAL Y AGROTURISMO	23
- ASISTENCIA EXPOTURAL 2003	35
- ASISTENCIA EXPOVACACIONES 2003	37
- BERGUEDÀ – PAYS D’ARIEGE: RUTAS DE INTERCAMBIO	43
- BODAS REALES	47
- CAMINOS DE AGUA	57
- CAMINOS DE EUROPA	59
- CAMINOS DE PIEDRA / CAMINOS DE AGUA	61
- CAMINOS DE SANTIAGO, CAMINOS DE UNIÓN	63

- CARDUM	67
- CASTELOS E ARQUITECTURA MEDIEVAL: O PRESENTE DO PASADO	73
- CONOCER PUEBLOS	79
- COOPERACIÓN POR EL BURGO RURAL	81
- DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERCOMARCAL EN EL SUR DE EXTREMADURA: BETURIA	95
- DINAMIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES PARA UNA VALORIZACIÓN INTEGRADA DE LOS CURSOS FLUVIALES	99
- ECO-RED DE MUSEOS VIVOS	101
- EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL ACEBO: ACERALIA	107
- EL PATRIMONIO MEGALÍTICO	113
- EL PATRIMONIO TROGLODITA	115
- EL RÍO MIÑO: FUENTE DE RIQUEZA Y DESARROLLO	117
- ENTRE LUCES – SONSIERRA (LA RIOJA) – TIERRA ESTELLA (NAVARRA)	121
- ESCULTURA Y PAISAJE EN EL ARCO ATLÁNTICO	125
- ESTUDIO VÍA VERDE VALLE DEL ERESMA	131
- EUROPA ROMÁNICA	135
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLKLORE DE LA RAYA	147
- HERITAGE TRANS-NACIONAL PROJECT	159
- IDENTIDADES	161
- ITINERANNA: RED DE SENDEROS	173
- JUEGOS TRADICIONALES Y PATRIMONIO CULTURAL EUROPEO: LOS BOLOS	175
- LA CULTURA CATALANA Y LOS JÓVENES DE LOS TERRITORIOS EUROPEOS	183
- LA RUTA DEL CISTER: IMPLUSO 2003-2006	187
- LAS GUERRAS PENINSULARES EN LA FRONTERA HISPANO-LUSA DE SALAMANCA Y LA BEIRA INTERIOR NORTE DE PORTUGAL	191
- LAS MANOS Y LAS PIEDRAS	193
- LOS CASCOS HISTÓRICOS, VALORICEMOS JUNTOS NUESTROS CASCOS HISTÓRICOS	199
- LOS TRES REINOS	201
- MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES	223
- MUSEOS EN RED	233
- NOS UNE MONT – REBEI ENS UNEIX	237
- ORÍGENES	251
- PAISAJE CULTURAL. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	253
- PAISAJES AGRARIOS SINGULARES VINCULADOS AL AGUA. HUERTAS Y REGADÍOS TRADICIONALES	255
- PAISAJES DE LA CELTIBERIA	257
- PAISAJES DEL VINO	259
- PELENDONES: CASTOS CÉLTICOS EN LA SERRANÍA NORTE DE SORIA	267
- PER AGROS	269
- PREIBER "RED DE LA PREHISTORIA IBERICA"	283
- PROMOCIÓN CONJUNTA DE LAS ZONAS RURALES DE BURGOS	287
- PROYECTO PASTOR "PLAN DE ACCIONES EN SISTEMAS TRASHUMANTES ORGANIZADOS EN RED"	303
- RIVERLINKS	331
- ROMERÍAS DE ALISTE, TÁBARA, ALBA Y LA TERRA FRIA TRANSMONTANA	333

- RUTA DE ALDEAS FRONTERIZAS	335
- RUTA IBÉRICA DE LA TIERRA BAJA ARAGONESA	339
- RUTAS MARIANAS	341
- SEÑALIZACIÓN Y TOPOGUÍA ADEL SENDERO DE LA CALZADA ROMANA	351
- SIG – CULTUR@	353
- SORIA RESTRATADA: VIAJE AL INTERIOR	363
- SORIA SUR ROMÁNICA: PLAN DIRECTOR DEL ROMÁNICO DEL SUR DE SORIA	365
- TERRA DE DINOSAURES	369
- TERRITORIOS DE ARAGÓN	373
- TRADICIONES	381
- TRASHUMANCIA VIVA	383
- TURISMO CULTURAL	387
- TURISMO E IDENTIDAD TERRITORIAL	391
- UNIVERSIDAD RURAL	397
- VALORIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	403
- VÍA VERDE SANTANDER – MEDITERRÁNEO	409
- 1936	415

VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES

- ASISTENCIA A FERIAS DE LA RAYA	33
- ASOCIACIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CANTABRIA Y FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR	39
- BODAS REALES	45
- CALIDAD AGROALIMENTARIA	55
- CARACTERIZACIÓN DE LA MIEL ORIENTADA AL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS O DE GARANTÍA	65
- CASTANEA	71
- COVALPRIM	83
- CREACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "ACEITES DE MADRID"	85
- DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA DEL CORDERO	97
- ECOSOLIDARIDAD ENTRE MONTAÑAS	103
- EL CRISTAL DE HISPANIA	111
- ESTRUCTURA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA Y FORESTAL	129
- EURENERS – ENERGÍAS RENOVABLES, BIOMASA Y AHORRO Y EFICACIA ENERGÉTICA EN LOS TERRITORIOS DE EUROPA	133
- FERIA RURALIA 2004	145
- GESTIÓN SOSTENIBLE DE ESPACIOS FORESTALES	153
- IGP CARNE VACUNO EXTENSIVO CORDILLERA CANTÁBRICA	163
- INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS –AGROLANDER	171
- LA BOTICA VEGETAL (CULTIVO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES)	177
- LA CALIDAD NOS HACE GRANDES	179
- laldea@I+DR>INTERNET Y DESARROLLO RURAL	189
- LEÓN RURAL – TERRITORIO DE CALIDAD	195

- LIBRO DE LOS ALIMENTOS DE BURGOS	197
- MARCA DE CALIDAD LIGADA A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO	207
- MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL	209
- MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA	211
- MEL – MELLIS	219
- MONTAÑAS DEL NORTE, RAZAS DEL NOROESTE	225
- NUEVAS ALTERNATIVAS AGRARIAS	239
- PATRIMONIO OLEICOLA: PUESTA EN VALOR DE ACEITES TÍPICOS EN CIRCUITOS COMERCIALES DE RADIO CORTO: LABELIZACIÓN DE AGROTIENDAS	265
- PLAN ESTRATÉGICO DEL MIMBRE	275
- PON ARAGÓN EN TU MESA	277
- PRÁCTICAS EXPERIMENTALES DE APROVECHAMIENTO DE LA FLORA AUTÓCTONA AROMÁTICO MEDICINAL, POR LOS AGRICULTORES DE LA ALCARRIA PARA SU POSTERIOR EXPLOTACIÓN	281
- PROM EU REGION	285
- PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS DEL BAJO ARAGÓN HISTÓRICO	289
- PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA DE TERUEL	291
- PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO QUESERO ARTESANAL ANDALUZ	307
- RECURSOS MICOLÓGICOS Y DESARROLLO RURAL	311
- RED PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y TURISMO RURAL	323
- REVISTA BURGOS RURAL	329
- RUTA DE LOS SABORES	337
- SEÑALIZACIÓN	349
- TRADICIONES	381
- VALORIZACIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LAS ILLES BALEARS	399
- VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CORCHERA	401
- VALORIZACIÓN DEL VINO MEDIANTE NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES	407
- VINOLEUM, VALOR MEDITERRÁNEO	411

PRÓLOGO

Tras década y media de aplicación, las áreas rurales han consolidado la metodología LEADER como el marco más adecuado para contribuir al logro de las pequeñas y vitales aspiraciones de la población. Paralelamente, la cooperación entre territorios rurales ha abierto una nueva frontera para el desarrollo endógeno, donde la capacidad operativa de los Grupos de Acción Local ha quedado demostrada, y que ha permitido establecer sinergias, fortalecer compromisos, y descubrir nuevas formas de conocerse y reconocernos.

Y eso es así porque es esta una metodología que, ya desde las primeras etapas, incluía entre sus principios tanto la difusión de experiencias innovadoras y transferibles como el intercambio permanente de información entre los Grupos de Acción Local. Es este pues un escenario abocado, necesariamente, a la cooperación. A pasar de "compartir información" a "actuar en común", de "aprender juntos" a "hacer juntos".

Resultado de todo ello es un ingente trabajo realizado. Esta publicación recoge una amplia muestra de los 217 proyectos, 133 de cooperación interterritorial y 84 de cooperación transnacional, llevados a cabo en el marco de la iniciativa LEADER PLUS durante el periodo de programación que ahora concluye. Un conjunto de acciones que, teniendo en cuenta que los territorios rurales participan en más de un proyecto, han movilizado a 1.033 participantes, 1.099 correspondientes a territorios españoles y 204 a territorios de otros países, mayoritariamente de la Unión Europea.

Ha sido, obviamente, una experiencia exitosa. La confianza alcanzada en el territorio por este tipo de actuaciones se pone de relieve si se considera que la totalidad de los territorios LEADER españoles, y más del 60% de los territorios PRODER (aunque no les era obligatorio), han participado en al menos un proyecto de cooperación. Esta circunstancia únicamente se ha producido en otros cuatro países de la EU-15, aunque con número de territorios LEADER sensiblemente inferior (Portugal-52, Grecia-40, Eire-22 y Luxemburgo-4).

En todos los proyectos, los territorios participantes han estado representados y asistidos técnicamente por los Grupos de Acción Local. Pero también es obligado reseñar la colaboración y el apoyo brindado por las Redes territoriales de desarrollo rural, las Universidades y un amplio elenco de asociaciones.

Conscientes de los beneficios que estas actuaciones comportan para el medio rural, es voluntad del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino consolidar, en colaboración de las Comunidades Autónomas y con el resto de las administraciones públicas implicadas, la cooperación de los territorios rurales. Entendemos que esta cooperación es una pieza básica para impulsar la Red Rural Nacional, entendida como un sistema abierto, estable e integrado de colaboración y cooperación colectiva, destinado a fortalecer alianzas, divulgar experiencias, y conformar un escenario común para la consolidación efectiva de nuestro medio rural.

Desde mi reconocimiento a todos los actores rurales que han hecho posible estos proyectos, y con el compromiso de continuar cooperando con ellos en aras a construir, entre todos, un medio rural más próspero, más equilibrado, más sostenible y, en definitiva, más justo, quiero animar a repaso atento de estas páginas en donde se encierra, en pocas palabras, lo mejor y lo más voluntarioso de cuanto se ha hecho por preservar eso que llamamos mundo rural en nuestro país.

El Director General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural
Jesús Casas Grande

RELACIÓN DE ACRÓNIMOS / ACRONYMS

Tipo de territorio / Type of territory

L	LEADER
P	PRODER

País / Country

BE	Bélgica / Belgium
CZ	República Checa / Czech Republic
DE	Alemania / Germany
EL	Grecia / Greece
ES	España / Spain
FI	Finlandia / Finland
FR	Francia / France
IE	Irlanda / Ireland
IT	Italia / Italy
CY	Chipre / Cyprus
LU	Luxemburgo / Luxembourg
HU	Hungría / Hungary
MT	Malta / Malta
NL	Países Bajos / Netherlands
NO	Noruega / Norway
PT	Portugal / Portugal
RO	Rumanía / Romania
SE	Suecia / Sweden
SL	Eslovenia / Slovenia
UK	Reino Unido / United Kingdom

Comunidad Autónoma / Autonomous Community

AND	Andalucía
ARA	Aragón
AST	Asturias, Principado de
BAL	Illes Balears
CAN	Cantabria
CAS	Canarias
CAT	Cataluña
CLM	Castilla-La Mancha
CYL	Castilla y León
EXT	Extremadura
GAL	Galicia
LRJ	La Rioja
MAD	Madrid, Comunidad de
MUR	Murcia, Región de
NAV	Navarra, Comunidad Foral de
PVA	País Vasco
VAL	Comunidad Valenciana

Otros / Other

GDR	Grupos de Desarrollo Rural / Rural Development Groups
-----	---

EMBRACE THE LAND

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 18 **Spanish:** 18

Coordinating local action group: OMEZYMA (L-ARA)

Spanish participating groups: OMEZYMA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ADEFO-5 VILLAS (L-ARA), CEDER SOMONTANO (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), PAÍS ROMANICO (L-CAN/CYL), ADECOCIR (L-CYL), ADISAC (L-CYL), ASAM (L-CYL), ADEMA (L-CYL), CODINSE (L-CYL), TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), PROYNERSO (P-CYL), ASOPIVA (L-CYL), TIERRAS DEL CID (P-CYL), MOLINA DE ARAGÓN-ALTO TAJO (L-CYM), GALSINMA (L-MAD).

Project description and goals: Embrace the Land is an inter-territorial cooperation project in progress across 5 autonomous communities in rural districts suffering severe depopulation: Aragón, Cantabria, Castilla and León, Castilla-La Mancha and Madrid (Sierra Norte).

In all these territories the project involves the setting in motion of, or cooperation with, initiatives to attract new settlers. The tools are often unavailable to assure the success (or at least minimise the likelihood of failure) of the new arrivals' efforts to settle in.

The project seeks to open up a new way of dealing with depopulation by developing work methods that can be extended and transferred in future.

The initiative addresses new settlers who help reinvigorate the social and business fabric of new villages, foster the creation of new community spaces, and mesh their earlier experience with their new way of life in the rural setting.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	1,443,278	717,550	2,160,827
TOTAL	1,443,278	717,550	2,160,827

Further information: <http://www.abrazalatierra.com>

ABRAZA LA TIERRA

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 18 **Españoles:** 18

Grupo de Acción Local Coordinador: OMEZYMA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: OMEZYMA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ADEFO-5 VILLAS (L-ARA), CEDER SOMONTANO (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), PAÍS ROMANICO (L-CAN/CYL), ADECO CIR (L-CYL), ADISAC (L-CYL), ASAM (L-CYL), ADEMA (L-CYL), CODINSE (L-CYL), TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), PROYNERSO (P-CYL), ASOPIVA (L-CYL), TIERRAS DEL CID (P-CYL), MOLINA DE ARAGÓN-ALTO TAJO (L-CYM), GALSINMA (L-MAD).

Descripción y objetivos del proyecto: Abraza la Tierra es un proyecto de cooperación interterritorial que se está llevando a cabo en comarcas rurales de 5 comunidades autónomas que sufren el grave problema de la despoblación: Aragón, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid (Sierra Norte).

En todos estos territorios además, se ha intentado poner en marcha o colaborar en procesos de acogida de nuevos pobladores, sin disponer muchas veces de las herramientas necesarias para garantizar el éxito (o al menos minimizar las probabilidades de fracaso) del asentamiento de los recién llegados.

Se trata de un proyecto que abre un nuevo camino para atajar el problema de la despoblación, buscando métodos de trabajo que puedan ser ampliados y transferidos en el futuro.

Abraza nuevos pobladores que contribuyan a revitalizar el tejido social y empresarial de nuevos pueblos, fomentando la creación de nuevos espacios de convivencia que conjuguen sus experiencias anteriores con el nuevo modo de vida en el medio rural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	1.443.278	717.550	2.160.827
TOTAL	1.443.278	717.550	2.160.827

Información complementaria: <http://www.abrazalatierra.com>

AGROCULTUR: RURAL HERITAGE AND AGRO-TOURISM

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: PALANCIA – MIJARES (L-VAL)

Spanish participating groups: PALANCIA – MIJARES (L-VAL), PORTMADER (L-VAL), RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL), ARACOVE (L-MAD), SIERRA OESTE (L-MAD).

Project description and goals: The project proposes five overall goals based on rolling out and applying methodologies and tools linked to traditional productive activities, rural heritage and sustainable management of the territory in order to add value, differentiate and create new tourism resources which supplement the rural tourism offer.

These five goals are to: establish methodologies and tools for adding value to agricultural activities and the traditional management of the territory as resources for creating new tourism products; design differentiation strategies for agro-tourism as a model of sustainable tourism committed to agriculture and livestock, its heritage and culture; contribute to maintaining traditional agricultural activities and conservation of rural heritage, as well as disseminating its importance in society; establish spaces and forums for exchange and knowledge of different European rural situations in the context of adding value and recovering rural and agrarian heritage; and design and implement a variety of pilot experiences which vary in location and conditions, analysing and adding value to them so that they serve as an example and model for other initiatives.

Local actions to be taken are to: develop each area participating in one or more agro-tourism products based on agricultural activities and their related heritage or culture, from the idea to the offering and value added by users. This process will have participant centres with experience and knowledge in the field of rural heritage and agro-tourism.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	284,196.75	94,732.25	378,929
TOTAL	284,196.75	94,732.25	378,929

AGROCULTUR: PATRIMONIO RURAL Y AGROTURISMO

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 Españoles: 5

Grupo de Acción Local Coordinador: PALANCIA – MIJARES (L-VAL)

Grupos participantes españoles: PALANCIA – MIJARES (L-VAL), PORTMADER (L-VAL), RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL), ARACOVE (L-MAD), SIERRA OESTE (L-MAD).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto se plantea cinco objetivos generales basados en el establecimiento y la aplicación de metodologías y herramientas ligadas a las actividades productivas tradicionales, al patrimonio rural y a la gestión sostenible del territorio para la valorización, diferenciación y creación de nuevos recursos turísticos que complementen la oferta de turismo rural.

Estos cinco objetivos son: establecer metodologías y herramientas para la valorización de las actividades agropecuarias y de la gestión tradicional del territorio como recursos para la creación de nuevos productos turísticos; diseñar estrategias de diferenciación del agroturismo como modelo turístico sostenible comprometido con la agricultura y la ganadería, su patrimonio y su cultura; contribuir al mantenimiento de las actividades agropecuarias tradicionales y a la conservación del patrimonio rural, así como la difusión de su importancia entre la sociedad; establecer espacios y foros de intercambio y conocimiento de las diferentes realidades rurales europeas en el contexto de la valorización y recuperación del patrimonio rural y agrario y diseñar y poner en práctica experiencias piloto, variadas y en diversos lugares y condiciones, analizándolas y valorándolas para que sirvan como ejemplo y modelo de otras iniciativas. Las acciones locales que se van a llevar a cabo son: desarrollo en cada una de las zonas participantes de uno o varios productos de agroturismo basados en las actividades agropecuarias y en el patrimonio o la cultura ligados a ellas, desde la idea hasta la oferta y la valoración por parte de los usuarios. Para ello se contará con centros colaboradores con experiencia y conocimiento en el campo del patrimonio rural y el agroturismo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	284.196,75	94.732,25	378.929
TOTAL	284.196,75	94.732,25	378.929

VILLAGES OF TRADITION

Scope: Tourism

Type: Trans-national

European code: PT-124-010

Total number of participating groups: 14 **Spanish:** 4 **Non-Spanish:** 10

Coordinating local action group: ADRIL (PT)

Representative Spanish group: ADIM (L-GAL)

Spanish participating groups: ADIM (L-GAL), ADRICONP (L-GAL), PORTODEMOUROS (L-GAL), RIBEIRA SACRA LUCENSE (L-GAL).

Non-Spanish participating groups: ADRIL (PT), ADER-SOUSA (PT), ADRIMAG (PT), ADRIMINHO (PT), ATAHCA (PT), BEIRA DOURO (PT), DOLMEN (PT), PROBASTO (PT), SOL DO AVE (PT), GAL PARTENIO TABURNO (IT).

Other territories or institutions: FLEVOLAND (NL), BLACKWATER RESOURCE DEVELOPMENTS (IR); no participan económicamente pero sí en la filosofía del proyecto.

Project description and goals: The project seeks to conduct joint actions and move forward in implementing the turismo de aldea ("village tourism") model in Spain and the aldeas de tradición ("villages of tradition") model in Portugal. The aims are to restore buildings for tourist use, and integrate and preserve the traditional rural elements of villages. The project envisions promotion and valorisation activities to enhance quality accommodation in traditional villages and facilitate the sharing of novel experiences.

The key objectives are to: promote villages by marketing existing tourist accommodation and the range of ethnographic resources; motivate the population to get involved in environmental and cultural actions; improve the quality of life of the rural population by seeking to preserve the typicality and identity of each rural village; organise the promotion of regional products tied to each territory as distinctively typical; turn villages into elements valued both by visitors and inhabitants; promote and valorise the cultural and environmental heritage by disseminating the regions and their products; share experiences and new practices with other Spanish and trans-national LEADER entities; strengthen cooperation by encouraging the adherence to the project of new partners and territories; and set in motion a European Economic Interest Grouping.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	93,069.90	37,336.20	1,593.90	132,000.00
Non-Spanish groups	287,514.60	116,660.42	20,834.01	425,009.30
TOTAL	380,584.50	153,996.62	22,427.91	557,009.03

ALDEAS DE TRADICIÓN

Ámbito: Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: PT-124-010

Nº total de Grupos participantes: 14 **Espanoles:** 4 **No españoles:** 10

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRIL (PT)

Grupo Español representante: ADIM (L-GAL)

Grupos participantes españoles: ADIM (L-GAL), ADRICONP (L-GAL), PORTODEMOUROS (L-GAL), RIBEIRA SACRA LUCENSE (L-GAL).

Grupos participantes no españoles: ADRIL (PT), ADER-SOUSA (PT), ADRIMAG (PT), ADRIMINHO (PT), ATAHCA (PT), BEIRA DOURO (PT), DOLMEN (PT), PROBASTO (PT), SOL DO AVE (PT), GAL PARTENIO TABURNO (IT).

Otros Territorios o Instituciones: FLEVOLAND (NL), BLACKWATER RESOURCE DEVELOPMENTS (IR); no participan económicamente pero sí en la filosofía del proyecto.

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto trata de emprender actuaciones conjuntas y avanzar en el desarrollo del modelo turístico del "turismo de aldea" en España o "aldeas de tradición" en Portugal. Se pretende recuperar inmuebles arquitectónicamente para dedicarlos al turismo rural, además de integrar y conservar los elementos rurales tradicionales de la aldea. El proyecto contempla la realización de actividades de promoción y valorización que permitan reforzar los alojamientos de calidad ubicados en las aldeas tradicionales, permitiendo un intercambio de experiencias novedosas.

Los principales objetivos son: promocionar las aldeas a través del marketing de los alojamientos turísticos existentes y sus diferentes recursos etnográficos; motivar a la población para que tome parte en las acciones ambientales y culturales; mejorar la calidad de vida de la población rural procurando mantener la tipología e identidad de cada duna de las aldeas rurales, organizar la promoción de productos regionales vinculados a cada territorio como elementos diferenciadores de los mismos; convertir las aldeas en elementos valorados tanto por los visitantes como por sus habitantes; promocionar y valorizar el patrimonio cultural y ambiental, divulgando las regiones y sus productos; intercambiar experiencias y nuevas prácticas con otras entidades LEADER nacionales y transnacionales; fortalecer la cooperación intentado que se adhieran nuevos socios o territorios al proyecto; poner en marcha una Agrupación Europea de Interés Económico.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	93.069,90	37.336,20	1.593,90	132.000,00
Grupos no españoles	287.514,60	116.660,42	20.834,01	425.009,30
TOTAL	380.584,50	153.996,62	22.427,91	557.009,03

TECHNICAL SUPPORT FOR MANAGEMENT, COOPERATION AND RURAL DEVELOPMENT

Scope: Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 21 **Spanish:** 21

Coordinating local action group: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), POEDA (P-CYL), ASIDER (L-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADESCAS (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), AIDESCOM (L-CYL), ARADUEY-CAMPOS (P-CYL), CERRATO PALENTINO (P-CYL), CUATRO VALLES (P-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL), RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), ZONA CENTRO DE VALLADOLID (P-CYL), ARACOVE (L-MAD), CAMPODER (L-MUR), PROMANCHA (P-CLM), FADETA (P-CLM), AOATA (L-CYL).

Project description and goals: Establish joint actions based on exchange of experiences and application of the principle of transferability; take actions to disseminate common working methodologies and create permanent forums of analysis and debate on aspects of rural development and management of the Proder and Leader programmes; analyse the main difficulties of development processes in the participating territories and find solutions to common problems; meet political agents and the local population to enrich the proposals, opening to other cultures and methods, and new approaches to development of rural territories, and provide local players (technical staff, members of boards of directors, etc) with a specific individual and collective tool on development issues, and management of programmes and/or specific themes.

The actions and measures to be taken are: training to qualify the agents that take part in developing the Leader+ and Proder II Community Initiative; publish a newsletter; organise rural development seminars and publish a manual of good practices in rural development.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	71,898.26	36,272.60	108,170.86
TOTAL	71,898.26	36,272.60	108,170.86

APOYO TÉCNICO A LA GESTIÓN, COOPERACIÓN Y DESARROLLO RURAL

Ámbito: Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 21 **Espanoles:** 21

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), POEDA (P-CYL), ASIDER (L-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADESCAS (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), AIDESCOM (L-CYL), ARADUEY-CAMPOS (P-CYL), CERRATO PALENTINO (P-CYL), CUATRO VALLES (P-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL), RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), ZONA CENTRO DE VALLADOLID (P-CYL), ARACOVE (L-MAD), CAMPODER (L-MUR), PROMANCHA (P-CLM), FADETA (P-CLM), AOATA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos de este proyecto son: establecer acciones conjuntas basadas en el intercambio de experiencias y aplicación del principio de transferibilidad; establecer acciones encaminadas a la difusión de metodologías de trabajo comunes y de constitución de foros de análisis y debate permanente sobre los aspectos relacionados con el desarrollo rural y la gestión de los programas Proder y Leader; analizar las principales dificultades en los procesos de desarrollo en los distintos territorios participantes y búsqueda de soluciones a problemas comunes; encuentro de los agentes locales y la población de los territorios y conseguir un enriquecimiento en los planteamientos, apertura hacia otras culturas, formas de hacer y nuevos enfoques para el desarrollo de los territorios rurales y facilitar a los actores locales (técnicos, miembros de juntas directivas, etc.) una herramienta de forma individual y colectiva, específica en los temas de desarrollo y gestión de programas y/o temas específicos. Las acciones y medidas que se van a llevar a cabo son: formación y capacitación orientadas a la cualificación de los agentes intervinientes en el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Leader+ y Proder II; edición de un boletín informativo; organización de seminarios de Desarrollo Rural y la edición de un manual de Buenas Prácticas de Desarrollo Rural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	71.898,26	36.272,60	108.170,86
TOTAL	71.898,26	36.272,60	108.170,86

ART (ART, REPRESENTATION AND TERRITORY)

Scope: Natural heritage and environment; Training, employment and equality

Type: Trans-national

European code: V2-TNC-FR-MPO2-ARTE

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: GAL EURADOUR PAYS DE VAL D'ADOUR (FR)

Representative Spanish group: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Non-spanish participating groups: GAL EURADOUR PAYS DE VAL D'ADOUR (FR), GAL ARIÈGE PYRÉNEES (FR).

Project description and goals: This project seeks to encourage young people from each territory to experiment with their living space and the collective creation of artistic works intended for dissemination in the three territories.

The project will focus on three aspects, the goals of which will be to: form the basis of an instructional study on the perception and appropriation of living space by young people; develop forms of cooperation between cultural structures and juvenile structures in relation to an artists' residence and promote the network of local dissemination and exchanges between the manifestations of the three territories.

The specific objectives are to: produce and disseminate collective and original works intended to be distributed primarily across trans-national territory using the technical resources and the infrastructure of the reception territory; further professional and artistic cooperation with the players in the territories; promote involvement in local development by means of participating in cultural actions rolled out in reception territories; associate the young public with the production of works; organise encounters between children and artists from the three territories so they can exchange their vision of the territory and work within their own territory and provide the resources to make this an enduring work in time.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	100,318.25	100,318.24		200,636.49
Non-Spanish groups	200,000	90,000	110,000	400,000
TOTAL	300,318.25	190,318.24	110,000	600,636.49

ARTE (ARTE, REPRESENTACIÓN Y TERRITORIO)

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Formación, empleo e igualdad

Carácter: Transnacional

Código europeo: V2-TNC-FR-MPO2-ARTE

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: GAL EURADOUR PAYS DE VAL D'ADOUR (FR)

Grupo español representante: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Grupos participantes no españoles: GAL EURADOUR PAYS DE VAL D'ADOUR (FR), GAL ARIÈGE PYRÉNEES (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto aspira a la experimentación por los jóvenes de cada territorio de su espacio vital y a la creación colectiva de obras artísticas destinadas a ser difundidas en los tres territorios.

El proyecto se articulará en torno a tres vertientes que tendrán por objetivos: alimentar un trabajo pedagógico sobre la percepción y la apropiación de su espacio vital por los jóvenes; desarrollar las cooperaciones entre estructuras culturales y estructuras juveniles en torno a una residencia de artistas y dinamizar la red de difusión local y los intercambios entre las manifestaciones de los tres territorios.

Los objetivos específicos son: producir y difundir obras colectivas y originales destinadas a ser difundidas prioritariamente sobre el territorio transnacional utilizando los recursos técnicos y las infraestructuras del territorio de acogida; construir colaboraciones profesionales y artísticas con los actores de los territorios; implicarse en el desarrollo local mediante la participación en las acciones culturales puestas en marcha sobre los territorios de acogida; asociar el público joven con la producción de obras; organizar encuentros entre los niños y los artistas de los tres territorios a fin de intercambiar su visión del territorio y de trabajar ellos mismos sobre su propio territorio y prever los medios para hacer esta obra perdurable en el tiempo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	100.318,25	100.318,24		200.636,49
Grupos no españoles	200.000	90.000	110.000	400.000
TOTAL	300.318,25	190.318,24	110.000	600.636,49

POPULATION SETTLEMENTS IN ANER+ RURAL AREAS

Scope: Training, employment and equality; Services to the public

Type: Trans-national

European code: ES-CLM-002-003

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ADEL SIERRA NORTE (L-CLM)

Representative Spanish group: ADEL SIERRA NORTE (L-CLM)

Spanish participating groups: ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), AIDESCO (L-CYL), ASIDER (L-CYL).

Non-Spanish participating groups: PINHAL MAYOR BEIRA INTERIOR (PT), NOUSEVA RANNIKKOSEUTU OULU (FI).

Project description and goals: The project will focus on improving quality of life in rural areas, and to do so it will seek to: improve the organisational skills of the respective communities, retain the population and provide advantages for incoming residents to the countryside.

The ensuing agreement will enable participating groups to benefit from the advantages obtained in the innovation forthcoming from the complementarities arising between northern and southern Europe, from the sharing of new approaches and culture with local players and the reinforcement of services in the local development strategy; in addition, a transfer will be made of good practice between the participating territories, and a common understanding of working methods will be developed.

The aim is to achieve concrete results and pool the experiences and actions of each partner; analyse good practice obtained; promote the influx of new inhabitants; achieve the full engagement of partners; draw up the necessary methodology for the entire area; and consolidate a partnership that will provide a launch-pad for new projects.

The project will help to consolidate a more balanced population structure, generate employment –particularly for young people and women–, support the sustainable exploitation of the environment and reinforce economic activity, namely in the service sector.

The methodology applied will consist of: an information and awareness stage, working parties, experimental method (manual for settling people in the countryside), a seminar for presenting results, dissemination of the project and trans-national coordination by holding regular meetings.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	74,003.25	12,333.875	12,333.875	98,671.00
Non-Spanish groups	49,680.00	8,280.00	8,280.00	66,240.00
TOTAL	123,683.25	20,613.875	20,613.875	164,911.00

ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN EN TERRITORIOS RURALES ANER+

Ámbito: Formación, empleo e igualdad; Servicios a la población

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CLM-002-003

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 3 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEL SIERRA NORTE (L-CLM)

Grupo español representante: ADEL SIERRA NORTE (L-CLM)

Grupos participantes españoles: ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), AIDESCOM (L-CYL), ASIDER (L-CYL).

Grupos participantes no españoles: PINHAL MAYOR BEIRA INTERIOR (PT), NOUSEVA RANNIKOSEUTU OULU (FI).

Descripción y objetivos del proyecto: El presente proyecto estará centrado en mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y para ello se intentará: mejorar las capacidades de organización de las respectivas comunidades, mantener a la población y establecer ventajas para nuevos residentes en el medio rural.

A través del siguiente pacto los grupos participantes podrán beneficiarse de las ventajas que se obtienen de la innovación surgidas de las complementariedades que se dan entre el norte y sur de Europa, del intercambio sobre nuevos enfoques y de cultura con los actores locales y el fortalecimiento de los servicios en la estrategia de desarrollo rural; asimismo se dará una transferencia de buenas prácticas entre los territorios participantes y se desarrollará una concepción común del método de trabajo.

Se desean conseguir resultados concretos y poner en común las experiencias y actuaciones de cada socio, analizar las buenas prácticas obtenidas, promover la acogida de nuevos habitantes, alcanzar una fuerte implicación de los socios, elaborar una metodología precisa en todo el territorio y consolidar un partenariado que sea base de nuevos proyectos.

El proyecto contribuirá a consolidar una estructura de población más equilibrada, fomentará el empleo, sobre todo en jóvenes y mujeres, apoyará el aprovechamiento sostenible del medio ambiente y reforzará la actividad económica, sobre todo sector servicios.

La metodología aplicada consistirá en: fase de información y sensibilización, grupos de trabajo, método experimental (manual para el asentamiento de la población en el medio rural), seminario de presentación de resultados, divulgación del proyecto y coordinación transnacional, realizándose reuniones periódicas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	74.003,25	12.333,875	12.333,875	98.671,00
Grupos no españoles	49.680,00	8.280,00	8.280,00	66.240,00
TOTAL	123.683,25	20.613,875	20.613,875	164.911,00

ATTENDANCE AT LA RAYA FAIRS

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: RAIÁ HISTORICA (PT)

Representative Spanish group: ADEZOS (P-CYL)

Spanish participating groups: ADEZOS (P-CYL)

Non-spanish participating groups: RAIÁ HISTORICA (PT)

Project description and goals: This trans-national cooperation project will promote the existing heritage, landscape and gastronomic resources existing on both sides of the border through the joint participation of Local Action Groups in the fairs held on both sides of the border and in the territorial areas of the two Associations, as happens with fairs held in the municipalities of Trancoso, Píncel and Meda on the Portuguese side and the municipalities of Vitigudino, Lumbrales, Barruecopardo and Trabanca on the Spanish side.

The objectives are to add value to common resources in both territories, developing and strengthening tourism in our areas, especially landscape, based on Douro International Natural Park and Arribel del Duero Natural Park, by setting up a system of joint promotions on themes related to culture, crafts and tourism.

Budget	Total cost (€)
Spanish groups	24,000
Non-Spanish groups	9,000
TOTAL	33,000

ASISTENCIA A FERIAS DE LA RAYA

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: RAI A HISTORICA (PT)

Grupo español representante: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes no españoles: RAI A HISTORICA (PT)

Descripción y objetivos del proyecto: El presente proyecto de cooperación transnacional pretende la promoción de los recursos patrimoniales, paisajísticos y gastronómicos existentes a ambos lados de la frontera mediante la participación de los Grupos de Acción Local de una manera conjunta en las ferias que se desarrollen a ambos lados de la frontera y dentro de los ámbitos territoriales de las dos Asociaciones, como sucede con las ferias que se celebran en los municipios de Trancoso, Pincel y Meda en la parte portuguesa y en los municipios de Vitigudino, Lumbrales, Barruecopardo y Trabanca en la parte española. Entre los objetivos perseguidos por el proyecto se encuentra la valorización de los recursos comunes en ambos territorios, fomentar y consolidar el turismo en nuestras zonas, haciendo especial hincapié en el paisaje, debido a la existencia del Parque Natural do Douro Internacional y el Parque Natural Arribel del Duero, establecer un sistema de promociones conjunta de temas culturales, de artesanía y turismo.

Presupuesto	Coste total (€)
Grupos españoles	24.000
Grupos no españoles	9.000
TOTAL	33.000

ATTENDANCE AT EXPOTURAL 2003

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL) and AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Project description and goals: Attendance at the ninth edition of Expotural: the national rural tourism and outward bound fair to be held in Madrid from 18-21 September 2003 at the Casa de Campo exhibition site. It is an inter-territorial cooperation project in which CEDER Merindades takes part as the event coordinating group along with a further three Local Action Groups from the province of Burgos. The goals of the project are to: publicise on a joint complementary basis the cultural, patrimonial and natural offer of the various rural areas in the province of Burgos and show the variety on offer in the province with the idea of encouraging the visitor of the need to "stay longer" or to "come back" in view of the great patrimonial and natural riches that we have on hand in every one of the areas.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	21,019.24	11,318.06	32,337.30
TOTAL	21,019.24	11,318.06	32,337.30

ASISTENCIA EXPOTURAL 2003

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 Españoles: 4

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL) and AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Asistencia a la novena edición de Expotural: feria Nacional del Turismo Rural, Deporte de Naturaleza y Aventura, que se celebró en Madrid del 18 al 21 de septiembre de 2003 en el Recinto Ferial de la Casa de Campo. Se trata de un proyecto de Cooperación interterritorial, en el que el CEDER Merindades acude como grupo coordinador al evento con otros tres Grupos de Acción Local de la provincia de Burgos.

Los objetivos del proyecto son: dar a conocer de forma conjunta y complementaria la oferta cultural, patrimonial y natural de las diferentes zonas rurales de la provincia de Burgos y mostrar la variada oferta existente en la provincia con la intención de comunicar al visitante la necesidad de "quedarse más tiempo" o de "volver" ante la gran riqueza patrimonial y natural de la que disponemos en cada una de las zonas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	21.019,24	11.318,06	32.337,30
TOTAL	21.019,24	11.318,06	32.337,30

ATTENDANCE AT EXPOVACACIONES 2003

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL), and AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L- CYL).

Project description and goals: Attendance at the Expovacaciones 03 tourism fair to be held in Bilbao in the coming month of May. It is an inter-territorial cooperation project, as Grupo CEDER Merindades takes part in this edition of the fair together with the other Local Action Groups of the province of Burgos to show the "Rural Burgos" image, with CEDER Merindades acting as the cooperation Coordinating Group.

The goals are to: jointly publicise the various natural, cultural and heritage resources in the across the province of Burgos and show a versatile image of the varied range on offer in the whole province, making it more attractive for potential visitors.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	29,067.33	11,872.57	40,939.90
TOTAL	29,067.33	11,872.57	40,939.90

ASISTENCIA EXPOVACACIONES 2003

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 Españoles: 5

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL), y AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L- CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Asistencia a la Feria de Turismo "Expovacaciones 03" celebrada en Bilbao en mayo de 2003. Se trata de un proyecto de cooperación interterritorial, ya que el Grupo CEDER Merindades acude a esta edición de la feria junto con el resto de Grupos de Acción Local de la provincia de Burgos, para mostrar la imagen "Burgos Rural", actuando como Grupo Coordinador de la cooperación el CEDER Merindades.

Los objetivos son: dar a conocer de forma conjunta, los distintos recursos naturales, culturales y patrimoniales con los que cuentan las distintas zonas de la provincia de Burgos y mostrar una imagen versátil de la variada oferta existente en toda la provincia haciéndola más atractiva para los potenciales visitantes.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	29.067,33	11.872,57	40.939,90
TOTAL	29.067,33	11.872,57	40.939,90

ASSOCIATIONS FOR PROMOTING AND MARKETING AGRIFOOD PRODUCTS FROM CANTABRIA AND FOMENTING ASSOCIATIONISM IN THE SECTOR

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: SAJA-NANSA (L-CAN)

Spanish participating groups: SAJA-NANSA (L-CAN), ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN).

Other territories or institutions: Red Cántabra de Desarrollo Rural (ES).

Project description and goals: This project sets out to contribute to the streamlining and organisation of the agrifood sector in Cantabria by fomenting marketing promotion actions in such scopes as national fairs, large distribution chains and local stores in each district.

The aim with these measures is to carry out marketing promotion in innovative scenarios for the actual producers and to facilitate their social and organisational participation, so that it may lead to the establishment of core district groups, which may in turn form a regional organisation that will make it possible to address the challenge of becoming positioned in foreign markets in the form of an association or some other legal entity. The intention is also to consolidate and facilitate the establishment of new local diversification companies.

The overall objective is to foment the structuring of the agrifood sector of Cantabria by rolling out measures for promoting and marketing produce in different regional and national markets.

The specific objectives are to: create the interactions needed to streamline the agrifood sector and permit the establishment of an association of Cantabrian agrifood producers; take part in the marketing promotion actions in autumn 2005; design the appropriate methodology to continue the project at later stages (2006-2008) and consolidate the structure of the sector; bring the agrifood and tourism sectors closer together so that they may obtain mutual benefit by taking advantage of the hotel and catering infrastructure to make consumers more familiar with the methods of production and processing of the products, while at the same time using the promotion of agrifood produce to streamline and deseasonalise rural tourism in the districts of origin.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	24,961.69	60,039.61	85,001.30
TOTAL	24,961.69	60,039.61	85,001.30

ASOCIACIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CANTABRIA Y FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Españoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: SAJA-NANSA (L-CAN)

Grupos participantes españoles: SAJA-NANSA (L-CAN), ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN).

Otros Territorios o Instituciones: Red Cántabra de Desarrollo Rural (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende contribuir a la dinamización y organización del sector agroalimentario en Cantabria, fomentando acciones de promoción de la comercialización en ámbitos como ferias nacionales, grandes cadenas de distribución y comercios locales de cada comarca.

Mediante las acciones que se pretende llevar a cabo de promoción de la comercialización en escenarios novedosos para los propios productores, se pretende favorecer la participación social y organizativa de los mismos, de manera que desemboque en la creación de núcleos comarcales, que a su vez formen una organización regional, que en forma de asociación u otra forma jurídica, posibilite afrontar el reto de posicionarse en mercados exteriores. También pretende consolidar y favorecer la creación de nuevas empresas de diversificación en los territorios.

El objetivo general es fomentar la estructuración del sector agroalimentario de Cantabria con la puesta en marcha de acciones de promoción y comercialización de los productos en distintos mercados regionales y nacionales.

Los objetivos específicos son: crear las sinergias necesarias para dinamizar el sector agroalimentario y posibilitar la creación de una asociación de productores agroalimentarios de Cantabria, participar en las acciones de promoción de la comercialización en el otoño de 2005, diseñar la metodología adecuada para continuar el proyecto en fases posteriores (2006-2008) y consolidar la estructura del sector, acercar los sectores agroalimentario y turístico con el fin de beneficiarse recíprocamente aprovechando la infraestructura hostelera para acercar a los consumidores a las formas de producción y elaboración de los productos, y a su vez utilizar la promoción de los productos agroalimentarios para dinamizar y desestacionalizar el turismo rural en las comarcas de origen.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	24.961,69	60.039,61	85.001,30
TOTAL	24.961,69	60.039,61	85.001,30

SPAS IN ANDALUSIA AND RURAL DEVELOPMENT

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: GDR PONIENTE GRANADINO

Spanish participating groups: GDR LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA, GDR GUADALTEBA, GDR GUADIX, GDR SIERRA DE LAS NIEVES, GDR VALLE DE LECRIN-TEMPLE Y COSTA INTERIOR, GDR LA LOMA Y LAS VILLAS, GDR PONIENTE GRANADINO.

Project description and goals: The key goals of the project are to: lay the foundations for a modern and competitive model of health tourism; foster processes for overhauling working spas; pave the way for cooperation work between spa businesses, the hotel and catering sector and other tourist concerns with local authorities and rural development groups for the joint marshalling of their competitive development; design and implement common development tools for the spa business with a local perspective; assess the current spa offer, the hydromineral resources used and local environments according to the EVITERMA model,

Six specific local management tools are to be rolled out for the spa business: ecological protection of spa environments and control of aquifers; valorisation of the cultural heritage in spas and the thermal urban landscape; development of spas as community-adapted sources of employment; creation of local structures of economic interest; arrangement and implementation of the Integral System for Quality in Spanish Tourism and singling out the spa offer from amongst other forms of health tourism,

A further aim is to set up the "Club de Producto Villas Termales de Andalucía" (Andalusia Spa Club) as a permanent structure open to all business and local players involved for facilitating the competitive development of the spa sector and driving its joint promotion and marketing, as well as raising the awareness of local people regarding their spa resources,

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	200,010	99,990	300,000
TOTAL	200,010	99,990	300,000

BALNEARIOS DE ANDALUCÍA Y DESARROLLO RURAL

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Espanoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR PONIENTE GRANADINO

Grupos participantes españoles: GDR LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA, GDR GUADALTEBA, GDR GUADIX, GDR SIERRA DE LAS NIEVES, GDR VALLE DE LECRIN-TEMPLE Y COSTA INTERIOR, GDR LA LOMA Y LAS VILLAS, GDR PONIENTE GRANADINO.

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos principales de este proyecto son: sentar las bases de un modelo de turismo de salud moderno y competitivo, impulsar procesos de modernización de los balnearios en funcionamiento, facilitar el trabajo en cooperación entre empresas balnearias, hosteleros y otras empresas turísticas con ayuntamientos y grupos de desarrollo rural para impulsar en común su desarrollo competitivo, desarrollar e implantar herramientas comunes de desarrollo de la oferta balnearia con una perspectiva territorial, evaluar la oferta actual de los balnearios, los recursos hidrominerales que aprovechan y sus entornos territoriales en base al modelo EVITERMA.

Se desarrollarán 6 herramientas específicas de gestión territorial de la oferta balnearia: protección ambiental de los entornos balnearios y control de acuíferos, valorización del patrimonio cultural balneario y del paisaje urbano termal, desarrollo de los balnearios como fuentes de empleo adaptadas al territorio, creación de estructuras locales de interés económico y concertación, implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos y cualificación de la oferta balnearia frente a otros turismos de salud.

También se pretende constituir el "Club de Producto Villas Termales de Andalucía" como estructura permanente de participación de todos los agentes empresariales y territoriales implicados, para facilitar el desarrollo competitivo de la oferta balnearia e impulsar su promoción y comercialización conjunta, así como la sensibilización de la población de los propios territorios hacia sus recursos balnearios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	200.010	99.990	300.000
TOTAL	200.010	99.990	300.000

BERGUEDA - PAYS D'ARIEGE: EXCHANGE ROUTES

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: V2-TNC-FR-MP01

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: GAL PAYS D'ARIEGE PYRÉNÉES (FR)

Representative Spanish group: BERGUEDA INICIATIVES SD, SL (CAT)

Other territories or institutions: CONSELL REGULADOR DE CAMÍ DELS BONS HOMES, PARQUE NATURAL CADÍ-MOIXERÓ, COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME ARIÈGE (CDT), CONSEJO GENERAL ARIÈGE, SENTIERS TRANSFRONTALIERS PYRÉNÉES (STP).

Project description and goals: The Camí dels Bons Homes is the link that led to the start of cooperation between these areas in the framework of an Interreg (96/97). The territories, located on both sides of the border, have similar economic, social and cultural characteristics (industrial heritage, historical solidarity, etc). This project will add value to the natural and cultural heritage of the areas, and attempt - through exchanges - to foster formation of a strong lobby: a pressure group to strengthen tourism, economic interrelation and which, ultimately, will help us fight for infrastructure such as the Toulouse-Barcelona corridor.

The project will not be solely an element to improve or catalyse the Camí dels Bons, because the route will be completed with other industrial tourism routes related to mining and textiles.

Globally the project will establish regular exchanges between the added value networks of natural and cultural heritage in order to begin a common permanent coordination for certain actions: establish the theme routes of Catharism and industry (textiles and mining); define products which may become European cultural itineraries and add value by extending the route to other French and Catalan LAGs.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	22,347	22,347		44,694
Non-Spanish groups	125,000	112,425	12,575	250,000
TOTAL	147,347	134,772	12,575	294,694

BERGUEDÀ - PAYS D'ARIEGE: RUTAS DE INTERCAMBIO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: V2-TNC-FR-MP01

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: GAL PAYS D'ARIÈGE PYRÉNÉES (FR)

Grupo español representante: BERGUEDA INICIATIVES SD, SL (CAT)

Otros Territorios o Instituciones: CONSELL REGULADOR DE CAMÍ DELS BONS HOMES, PARQUE NATURAL CADÍ-MOIXERÓ, COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME ARIÈGE (CDT), CONSEJO GENERAL ARIÈGE, SENTIERS TRANSFRONTALIERS PYRÉNÉES (STP).

Descripción y objetivos del proyecto: El Camí dels Bons Homes es el nexo que permitió el inicio de la colaboración entre sendas zonas en el marco de un Interreg (96/97). Los territorios, situados a lado y lado de la frontera tienen características económicas, sociales y culturales análogas (patrimonio industrial, solidaridad histórica, etc.). Mediante este proyecto no tan sólo se valoriza el patrimonio natural y cultural de las zonas, sino que tratará –a través de los intercambios- de potenciar la constitución de un verdadero lobby: un grupo de presión necesario en aras de potenciar una mayor interrelación turística, económica y que, por ende, nos permita la reivindicación de infraestructuras como Eje Toulouse-Barcelona.

El proyecto no sólo será un elemento de mejora o catalizador del Camí dels Bons Homes, dado que esta ruta debe ser completada con otras de turismo industrial vinculadas a la minería y textil.

Globalmente se trata de establecer intercambios regulares entre las redes de valoración del patrimonio natural y cultural, con el fin de acometer una coordinación común y perenne a algunas actuaciones: establecer las rutas temáticas del catarismo e industria (textil y minera); concreción de productos para aspirar a ser itinerarios culturales europeos y valorar la ampliación de la ruta a otros GAL franceses y catalanes.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	22.347	22.347		44.694
Grupos no españoles	125.000	112.425	12.575	250.000
TOTAL	147.347	134.772	12.575	294.694

ROYAL WEDDINGS

Scope: Valorisation of local products; Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non Spanish:** 1

Coordinating local action group: RAIA HISTÓRICA (PT)

Representative Spanish group: ADEZOS (P-CYL)

Spanish participating groups: ADEZOS (CYL)

Non spanish participating groups: RAIA HISTÓRICA (PT)

Project description and goals: This trans-national cooperation project aims to reconstruct the royal wedding of Dinis of Portugal to Spain's Isabella of Aragon in the thirteenth century. It will also create a reconstruction of a medieval market chartered in the fourteenth century. These events are chronicled in documents kept in the archives of the local councils of San Felices de los Gallegos in Spain and of Trancoso in Portugal.

The project objectives are to valorise common historic heritage, encourage and entrench the practice of historic reconstruction, and create a system of joint local promotions in the fields of culture, crafts and tourism.

The value-added contributed by the project is the retrieval of an historic event straddling two Member States of the European Union, each with its own identity and personality. The project partners implement joint actions and measures to promote the territory and disseminate its cultural heritage.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	26,674.90	11,645.60	38,320.50
Non-Spanish groups	12,600.00	5,400.00	18,000.00
TOTAL	39,274.90	17,045.60	56,320.50

BODAS REALES

Ámbito: Valorización de productos locales; Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: RAI A HISTÓRICA (PT)

Grupo español representante: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes no españoles: RAI A HISTÓRICA (PT)

Descripción y objetivos del proyecto: El presente proyecto de cooperación transnacional pretende la reconstrucción del acontecimiento histórico de las Bodas Reales celebradas entre D. Dinis de Portugal y Dña. Isabel de Aragón de España, matrimonio celebrado en el siglo XIII, así como la reconstrucción de un mercado medieval que fue concedido en el siglo XIV, de dichos acontecimientos dan fe documentos que se encuentran en el archivo del Ayuntamiento de San Felices de los Gallegos en España y de Trancoso en Portugal.

Los objetivos perseguidos con la realización del proyecto son la valoración del patrimonio histórico común, fomentar y consolidar la recreación de la historia, establecer un sistema de promociones locales conjuntos de temas culturales, artesanía y turismo.

Entre en valor añadido que supone el proyecto esta la recuperación de un hecho histórico acontecido en dos estados diferente de la Unión Europea, con señas de identidad y personalidad propia. Se realizan acciones y medidas conjuntas relativas a la promoción del territorio y divulgación del patrimonio cultural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	26.674,90	11.645,60	38.320,50
Grupos no españoles	12.600,00	5.400,00	18.000,00
TOTAL	39,274,90	17.045,60	56.320,50

ROYAL WEDDINGS

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: RAI A HISTORICA (PT)

Representative Spanish group: ADEZOS (P-CYL)

Spanish participating groups: ADEZOS (P-CYL)

Non-spanish participating groups: RAI A HISTORICA (PT)

Project description and goals: This trans-national cooperation project will continue the historical value added during execution of this project in 2005.

The project consists of reconstructing the historic event of the royal wedding celebrated between Dinis of Portugal and Isabel de Aragón of Spain in the 13th century, and reconstructing a medieval market dating back to the 14th century. These events are evidenced in documents in the archives of San Felices de los Gallegos municipality in Spain and Trancoso in Portugal.

The objectives are to enhance the value of the common historical heritage, develop and strengthen historical re-creation and establish a system of joint local promotions on themes related to culture, crafts and tourism.

A value added by the project is recovery of an historical event which took place in two different states of the European Union, with their own identifying characteristics and personality. Joint actions and measures are being taken relative to promotion of the territory and cultural heritage.

Budget	Total cost (€)
Spanish groups	95,000
Non-Spanish groups	54,000
TOTAL	149,000

BODAS REALES

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: RAI A HISTORICA (PT)

Grupo español representante: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes no españoles: RAI A HISTORICA (PT)

Descripción y objetivos del proyecto: El presente proyecto de cooperación transnacional pretende continuar con la valorización histórica surgida de la realización de este proyecto en el año 2005.

El proyecto consiste en la reconstrucción del acontecimiento histórico del las Bodas Reales celebradas entre D. Dinis de Portugal y Dña. Isabel de Aragón de España, matrimonio celebrado en el siglo XIII, así como la reconstrucción de un mercado medieval que fue concedido en el siglo XIV. De dichos acontecimientos dan fe documentos que se encuentran en el archivo del Ayuntamiento de San Felices de los Gallegos en España y de Trancoso en Portugal.

Los objetivos perseguidos con la realización del proyecto son la valorización del patrimonio histórico común, fomentar y consolidar la recreación de la historia y establecer un sistema de promociones locales conjuntos de temas culturales, artesanía y turismo.

Un valor añadido que supone el proyecto es la recuperación de un hecho histórico acontecido en dos estados diferentes de la Unión Europea, con señas de identidad y personalidad propia. Se realizan acciones y medidas conjuntas relativas a la promoción del territorio y divulgación del patrimonio cultural.

Presupuesto	Coste total (€)
Grupos españoles	95.000
Grupos no españoles	54.000
TOTAL	149.000

GOOD AGRICULTURAL PRACTICES, LAND STEWARDSHIP AND CONSERVATION OF BIODIVERSITY

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: GB-ENG-007-054

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 5

Coordinating local action group: ISLE OF WIGHT (UK)

Representative Spanish group: ISLA DE MENORCA (L-BAL)

Spanish participating groups: ISLA DE MENORCA (L-BAL)

Non-spanish participating groups: ISLE OF WIGHT (UK), TEXEL ISLAN (NL), CHIPRE (CY), STHETLAND (UK), MALTA (MLT).

Project description and goals:

Overall goals: Axis 1: Preparation of a common initiative for the European islands. Study and support the new agro-environmental measures which are currently applied in relation to conservation of biodiversity in insular regions. Axis 2: development of a network for exchanging experiences and common knowledge for the European islands, their common features and specific differences.

Specific goals: Axis 1: evaluation and follow-up of all agro-environmental measures which apply to the island of Menorca, including the agricultural contract of the Biosphere Reserve (CARB) and the Agreements on Sustainable Agricultural Practices. Axis 2: Analyse and programme actions for information, training and advisory services needed to guarantee the success of the system of agro-environmental measures. Axis 3: Evaluate and create possibilities for improving the profitability of undertakings based on promotion of new local agricultural products. Axis 4: Show the experiences that are applied in Menorca to the rest of the member groups of the project.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	11,220	11,220		22,440
Non-Spanish groups	74,048	93,909	64,668	232,625
TOTAL	85,268	105,129	64,668	255,065

BUENAS PRÁCTICAS AGRARIAS, CUSTODIA DEL TERRITORIO Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: GB-ENG-007-054

Nº total de Grupos participantes: 6 **Españoles:** 1 **No españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: ISLE OF WIGHT (UK)

Grupo Español representante: ISLA DE MENORCA (L-BAL)

Grupos participantes españoles: ISLA DE MENORCA (L-BAL)

Grupos participantes no españoles: ISLE OF WIGHT (UK), TEXEL ISLAN (NL), CHIPRE (CY), STHETLAND (UK), MALTA (MLT).

Descripción y objetivos del proyecto:

Objetivos generales: Eje 1: Elaboración de una iniciativa común para las islas europeas. Estudio y soporte a las nuevas medidas agroambientales que actualmente se aplican con relación a la conservación de la biodiversidad en regiones insulares. Eje 2: Desarrollo de una red de intercambio de experiencias y conocimiento común para las islas europeas, sus rasgos comunes y diferencias específicas.

Objetivos específicos: Eje 1: evaluación y seguimiento de todas las medidas agroambientales que se aplican en la isla de Menorca, entre ellas el contrato Agrario de la Reserva de la Biosfera (CARB) y los Acuerdos de Prácticas Agrarias Sostenibles. Eje 2: Analizar y programar las acciones de información, formación y asesoramiento necesarias para garantizar el éxito del sistema de medidas agroambientales. Eje 3: Evaluar y formar las posibilidades de mejorar la rentabilidad de las explotaciones a partir de la promoción de nuevos productos agrarios locales. Eje 4: Mostrar las experiencias que se aplican en Menorca al resto de los grupos integrantes del proyecto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	11.220	11.220		22.440
Grupos no españoles	74.048	93.909	64.668	232.625
TOTAL	85.268	105.129	64.668	255.065

CADÍ-MOIXERÓ NATURAL PARK: BETWEEN L'ALT URGELL AND EL BERGUEDÀ

Scope: Tourism; SMEs and services

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: GAL CAUXXI (CAT)

Spanish participating groups: CAUXI (L-CAT), BISDSL (L-CAT)

Other territories or institutions: ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA DE L'ALT URGELL (AHAU) (CAT), ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES I ACTIVITATS TURISTIQUES DEL BERGUEDÀ (AEATB)-CAT).

Project description and goals: El Berguedà and Alt Urgell districts have both been hit by a strong regression in recent decades in their industrial and agricultural sectors, which concentrated most of their economic activity and employment. The closing of the coal mines in Berguedà and the crisis in the textile, agriculture and livestock sectors in both districts have necessitated a search for new strategies of economic reactivation, especially enhancing the value of tourism attractions and creating new leisure activities and services.

Associations of tourism companies have been formed in both districts to unite the sector around the common objectives of tourism promotion, creation of tourism packages and marketing of resources and services. Since the project involves two neighbouring districts which share tourism resources - particularly the Cadí-Moixeró natural park (Camí dels Bons Homes, BBT routes) - but which have different types of services, the idea of creating a cooperation project seems to be a good start for creating synergies between the tourism companies of both districts, which will improve levels of employment and obtain out-of-season tourism.

In this respect, the key goal of the cooperation project is to create marketing and promotion tools jointly between tourism companies that form part of the two associations, in both districts, in order to increase employment and the business of association members, and eliminate the existing seasonal nature of tourism, which will increase economic activity in both areas.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	82,400	82,400		164,800
Other territories or institutions			41,200	41,200
TOTAL	82,400	82,400	41,200	206,000

CADÍ – MOIXERÓ: ENTRE L'ALT URGELL I EL BERGUEDÀ

Àmbito: Turismo; PYMES y servicios

Caràcter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CAUXI (L-CAT)

Grupos participantes españoles: CAUXI (L-CAT), BISDSL (L-CAT)

Otros Territorios o Instituciones: ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA DE L'ALT URGELL (AHAU) (CAT), ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I ACTIVITATS TURISTIQUES DEL BERGUEDÀ (AEATB)-CAT).

Descripción y objetivos del proyecto: Tanto la comarca del Berguedà como la del Alt Urgell han tenido en las últimas décadas una fuerte regresión de los sectores industriales y agrícolas que concentraban la mayor parte de la actividad económica y la ocupación. El cierre de las minas de carbón en Berguedà y la crisis de que ha sido objeto el sector textil, agrícola y ganadero en ambas comarcas, han obligado a buscar nuevas estrategias de reactivación económica, entre las que destaca la puesta en valor de los atractivos turísticos y la creación de nuevas actividades y servicios de ocio.

En este sentido, se han constituido en ambas comarcas asociaciones de empresas turísticas para unir al sector con el objetivo común de promoción turística, creación de paquetes turísticos y comercialización de los recursos y servicios. Al tratarse de dos comarcas vecinas, que comparten recursos turísticos, como el Parque Natural de Cadí-Moixeró, el Camí dels Bons Homes, la Ruta BBT del parque, etc., pero que disponen de distintas tipologías de servicios, la idea de crear un proyecto de cooperación parece un buen comienzo para crear sinergias entre las empresas turísticas de ambas comarcas y mejorar así los niveles de ocupación y conseguir la desestacionalización turística.

En este sentido, el objetivo principal del proyecto de cooperación es la creación de herramientas de comercialización y promoción conjunta entre las empresas turísticas que forman parte de las dos asociaciones, en ambas comarcas, con la finalidad de aumentar la ocupación y el negocio de los miembros de las asociaciones, eliminar la estacionalización existente y aumentar de esta forma la actividad económica en ambas zonas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	82.400	82.400		164.800
Otros territorios o Instituciones			41.200	41.200
TOTAL	82.400	82.400	41.200	206.000

CALCENADA. TOUR OF THE MONCAYO, A BORDERLESS TERRITORY

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: ADRI CALATAYUD- ARANDA (L-ARA)

Spanish participating groups: ADRI. CALATAYUD- ARANDA (L-ARA), PROYNERSO (P-CYL), ASOMO (L-ARA).

Project description and goals: The overall goal of the project is to facilitate sustainable development involved in the project by means of the valorisation of an inter-autonomous community area considered to be a Place of Community Interest.

The geographic sphere of action comprises the territory of sixteen municipalities across two autonomous communities, Aragon and Castilla and Leon. It is an upland territory with the economic, social and geographical determinants inherent in this situation.

The publicising of a place of legendary environmental value and its valorisation, while avoiding any ecological or landscape impact, are the specific goals of this project: dissemination of natural and landscape values both within the area concerned and outside it; pooling of protection systems in the territory and their management and harmonisation with tourist uses.

For this purpose such actions are planned such as its signing as a Long Distance Trail (GR260) and the sport tourism exploitation of the Tour of the Moncayo, the "Calcenada", and the issue of promotional material on this and the holding of Moncayo workshops.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	83,325	68,175	151,500
TOTAL	83,325	68,175	151,500

CALCENADA. VUELTA AL MONCAYO TERRITORIO SIN FRONTERAS

Ámbito: Patrimonio natural y medioambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI CALATAYUD- ARANDA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ADRI. CALATAYUD- ARANDA (L-ARA), PROYNERSO (P-CYL), ASOMO (L-ARA).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo general del proyecto es coadyuvar al desarrollo sostenible concernido por el proyecto mediante la valorización de una zona interautonómica considerada como de Lugar de Interés Comunitario.

El ámbito geográfico de actuación comprende el territorio de dieciséis municipios enclavados en dos comunidades autónomas, Aragón y Castilla y León. Es un territorio de montaña con los condicionantes económicos, sociales y geográficos inherentes a esta situación.

La difusión de un lugar de valor medioambiental mítico y su puesta en valor evitando cualquier impacto ecológico o paisajístico son los objetivos específicos de este proyecto: difusión de los valores naturales y paisajísticos en la zona de aplicación y en el exterior; puesta en común de los sistemas de protección del territorio y su gestión y compatibilización con usos turísticos.

Con este fin se prevén acciones como la Señalización como Sendero de Gran Recorrido (GR260) y puesta en valor turístico deportivo de la Vuelta al Moncayo, "Calcenada", y la edición de material promocional sobre el anterior y realización de Jornadas en torno al Moncayo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	83.325	68.175	151.500
TOTAL	83.325	68.175	151.500

AGRIFOOD QUALITY

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ASIDER (L-CYL)

Spanish participating groups: ASIDER (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), AIDESCO (P-CYL), ARADUEY (P-CYL), NORDESTE SALAMANCA (P-CYL), ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), FADETA (P-CLM).

Project description and goals: The project sets out to carry out integrated cooperation actions with the seven participating groups for the purpose of achieving a joint product that represents a value added for territories. It will be based on an organisational structure for the valorisation and marketing of local agrifood products and work on optimising present resources in the territories and improving their quality. The goals of the project are to: boost the product processing industry, in the constant quest for quality through innovative products and traditional procedures as a method of market penetration; support the forms of cooperation in business promotion in its broadest sense; support the figures of cooperation for the marketing of craft products, thereby successfully combining craft outputs on even a domestic level with marketing on the scale of a conventional industry; offer the end consumer products with a quality mark of the districts comprising the combination of local image, craft know-how and quality, which in turns assures safe food; support and foster the creation of an inter-territorial network of quality agrifood products in order to obtain a critical mass sufficient to facilitate its joint marketing and create more favourable conditions to assure the maintenance of the marketing network beyond the cooperation programme.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	403,719.04	180,775.45	584,494.49
TOTAL	403,719.04	180,775.45	584,494.49

CALIDAD AGROALIMENTARIA

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Espanoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ASIDER (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASIDER (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), AIDESCO (P-CYL), ARADUEY (P-CYL), NORDESTE SALAMANCA (P-CYL), ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), FADETA (P-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: Se trata de un proyecto que pretende realizar acciones integradas de cooperación entre los siete grupos participantes cuyo resultado final sea la consecución de un producto conjunto que represente un valor añadido para los territorios basándonos en la creación de una estructura organizativa de valorización y comercialización de productos agroalimentarios locales y en trabajar en la optimización de los recursos existentes en los territorios y la mejora de la calidad de los mismos.

Los objetivos del proyecto son: potenciar la industria de transformación de los productos, buscando siempre la calidad a través de productos innovadores y los procedimientos tradicionales como forma de penetración en el mercado; apoyar las formas de cooperación en la promoción empresarial, en su sentido más amplio; apoyo de las figuras de cooperación para la comercialización de los productos artesanales, consiguiendo de este modo acoplar producciones artesanales de naturaleza incluso doméstica con una comercialización a escala de una industria convencional; ofrecer al consumidor final productos con una marca de calidad de las comarcas donde esté presente la combinación imagen del territorio, el saber hacer artesanal y la calidad, que a su vez garantice la seguridad alimentaria; apoyar y animar la creación de una red interterritorial de productos agroalimentarios de calidad, con objeto de disponer de una masa crítica suficiente para favorecer su comercialización conjunta y crear las condiciones más favorables para garantizar el sostenimiento de la red de comercialización más allá del programa de cooperación.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	403.719,04	180.775,45	584.494,49
TOTAL	403.719,04	180.775,45	584.494,49

WATERWAYS

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: ADT. CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Spanish participating groups: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), ASÓN-AGÜERA (P-CAN), PAS-PISUEÑA-MIERA (P-CAN), MENDINET (L-PVA).

Project description and goals: This project seeks to organise the promotion of sports and leisure activities and ecotourism in the countryside, above all those of a travelling nature that do not involve cars. The idea is to provide alternatives for the rural and mountain environments and recover and preserve the traditional road and rail heritage in all its forms. The refurbishment of former inns and railway stations as overnight hostels or nature interpretation centres is another positive aspect.

This project's overall goals are to: create jobs through the sustainable exploitation of local assets and resources; foster processes of inter-associative and inter-municipal participation-cooperation, foster the area's organisational capacity and generating employment for the local population; increase the tourist offer, achieving indirect benefits for villages in the area through the tourist offer, and increasing this tourist offer by seeking an innovative approach; and create educational resources of interest that stimulate interpretation of the environment.

This will involve different actions, such as: a methodological approach to the classification of assets linked to industrial archaeology; the design of a virtual museum website, as well as one for the management of routes linked to river basins and industrial archaeology in particular; awareness and promotion activities; developing the content of a regional leisure and culture park centred on heritage resources; developing the content of a cultural route focusing on sites of archaeological interest and implementing an integrated structure for the production, promotion and hosting of cultural leisure activities.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	74,109.95	77,582.19	151,773.14
TOTAL	74,109.95	77,582.19	151,773.14

CAMINOS DE AGUA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Grupos participantes españoles: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), ASÓN-AGÜERA (P-CAN), PAS-PISUEÑA-MIERA (P-CAN), MENDINET (L-PVA).

Descripción y objetivos del proyecto: En este proyecto se pretende la promoción ordenada de las actividades lúdico-deportivas o ecoturísticas en el espacio natur-rural, sobre todo aquellas de carácter itinerante y no motorizado. Se trata de ofrecer alternativas a la vida del mundo rural y de la montaña y de recuperar y conservar el patrimonio viario tradicional en cualquiera de sus formas. La rehabilitación de antiguas posadas y estaciones de ferrocarril como albergues de etapas o centros de interpretación de la naturaleza son otros aspectos positivos.

Los objetivos generales de este proyecto son: generar empleo a partir del aprovechamiento sostenible de los recursos de patrimonio local; impulsar procesos de participación-cooperación interasociativa e intermunicipal, potenciando la capacidad organizativa del territorio, generar empleo para la población local; incrementar la oferta turística, conseguir beneficios indirectos para los pueblos de la zona derivados de la oferta turística, incrementar esta oferta turística buscando el carácter innovador y la creación de recursos educativos de interés que promuevan la interpretación del entorno.

Para ello se van a realizar distintas actuaciones como: aplicación de metodología en la catalogación de patrimonio vinculado a la arqueología industrial; desarrollo de una web museística virtual y de gestión de rutas vinculadas a las cuencas fluviales y arqueología industrial en particular; actividades de sensibilización y promoción; desarrollar los contenidos de un parque territorial de ocio y cultura con eje en los recursos del patrimonio; desarrollar los contenidos de una ruta cultural con eje en los lugares de interés arqueológico y desarrollar una estructura integrada de producción, promoción y acogida de ocio cultural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	74.109,95	77.582,19	151.773,14
TOTAL	74.109,95	77.582,19	151.773,14

PATHS OF EUROPE

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: IT-EMR-005-001-T

Total number of participating groups: 20 **Spanish:** 4 **Non Spanish:** 16

Coordinating local action group: SOPRIP SPA (IT)

Representative Spanish group: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Spanish participating groups: PORTODEMOUROS (L-GAL), VAL DO LIMIA (L-GAL), RIBEIRA SACRA LUCENSE (L-GAL), BIBEI – RIBEIRA SACRA DO SIL (L- GAL).

Non-Spanish participating groups:

LAG project partners:

SOPRIP SPA (IT), GARFAGNANA AMVIENTE E SVILUPPO (IT), VALLE D’AOSTA (IT), SVILUPPO LUNIGIANA (IT), TITERNO (IT), BASENTO CAMASTRA (IT), SVILUPPO VULTURE (IT), ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO (IT), AKIRIS (IT), VASTESE INN (IT), ETRUSCHI (IT), GAL DEI CIMINI (IT), ARTOIS LYS (FR).

Associate LAGs:

ADRIL (PT), INTRYCK HALSINGLAND (SE), APPENNINO BOLOGNESE (IT).

Other territories or institutions: ASSOCIAZIONE EUROPEA DEI COMUNI SULLA VIA FRANCIGENA, FONDAZIONE PER L’ARTE, L’ARCHEOLOGIA E LA CULTURA DEL VASTESE.

Project description and goals: The project aims to implement a strategy for integrated tourist valorisation of the territories crossed by the main European cultural routes, the Camino de Santiago and the Via Francigena. The goals of the strategy are the international promotion of the territories involved and their tourist services, and the marketing of their typical products.

The core goals of the project are: enlargement and reinforcement of the partnerships associated with the two routes, thus enhancing the sense of a common European culture; the development of specific content on Camino de Santiago and Via Francigena products; and the implementation of joint marketing.

On this basis, the objectives are: reinforcement and extension of the present partnership network, with the involvement of further LAGs, entities and institutions; valorisation of local resources; and promotion of relations between the public and private spheres.

The main actions under the project are: extension of the partnership network; organisation of marketing efforts, for which a common legal structure has been created; creation of an interactive web portal; actions across territories to promote and enhance institutional relations among municipalities, provinces, regions and States; institutional promotion of the project, with the holding of institutional and cultural encounters and the creation of new forms of tourist hosting.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	1,027,769.56	375,297.34	97,962.50	1,420,293.40
Non-Spanish groups				3,420,411.65
TOTAL				4,840,705.05

CAMINOS DE EUROPA

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-EMR-005-001-T

Nº total de Grupos participantes: 20 **Espanoles:** 4 **No españoles:** 16

Grupo de Acción Local Coordinador: SOPRIP SPA (IT)

Grupo español representante: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Grupos participantes españoles: PORTODEMOUROS (L-GAL), VAL DO LIMIA (L-GAL), RIBEIRA SACRA LUCENSE (L-GAL), BIBEI – RIBEIRA SACRA DO SIL (L-GAL).

Grupos participantes no españoles:

GAL socios del proyecto:

SOPRIP SPA (IT), GARFAGNANA AMVIENTE E SVILUPPO (IT), VALLE D’AOSTA (IT), SVILUPPO LUNIGIANA (IT), TITERNO (IT), BASENTO CAMASTRA (IT), SVILUPPO VULTURE (IT), ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO (IT), AKIRIS (IT), VASTESE INN (IT), ETRUSCHI (IT), GAL DEI CIMINI (IT), ARTOIS LYS (FR).

GAL asociados:

ADRIL (PT), INTRYCK HALSINGLAND (SE), APPENNINO BOLOGNESE (IT).

Otros Territorios o Instituciones: ASSOCIAZIONE EUROPEA DEI COMUNI SULLA VIA FRANCIGENA, FONDAZIONE PER L’ARTE, L’ARCHEOLOGIA E LA CULTURA DEL VASTESE.

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende desarrollar una estrategia dirigida a la valorización turística integrada de los territorios atravesados por los principales Itinerarios Culturales Europeos, el Camino de Santiago y la Vía Francígena. Los objetivos de esta estrategia se dirigen a la promoción internacional de los territorios implicados y de sus servicios de acogida turística y a la comercialización de sus productos típicos.

Como objetivos principales del proyecto destacan: la ampliación y consolidación del partenariado de estos dos itinerarios, acrecentando el sentido de una cultura común europea; la elaboración de contenidos específicos relativos a los productos “Camino de Santiago y Vía Francígena” y el desarrollo de un marketing conjunto.

Sobre estas premisas, los objetivos persiguen: el refuerzo y la ampliación de la actual red de partenariado con la implicación de otros GAL, entidades e instituciones; la valorización de los recursos locales y la promoción de las relaciones entre lo público y lo privado.

Las acciones principales del proyecto son: la ampliación del partenariado; la organización de la comercialización, para lo que se ha creado una estructura jurídica común; la creación de un portal interactivo; acciones entre los territorios, promoviendo y consolidando las relaciones institucionales entre municipios, provincias, regiones y Estados; la promoción institucional del proyecto, con la organización de encuentros institucionales y culturales y la creación de nuevas formas de acogida turística.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	1.027.769,56	375.297,34	97,962,50	1.420.293,40
Grupos no españoles				3.420.411,65
TOTAL				4.840.705,05

PATHS OF STONE / PATHS OF WATER

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Spanish participating groups: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Project description and goals: Of all the historical identity marks common to the territories covered by the project, the most notable is the presence of a major resource in the territory: the main routes whose paths link the respective valleys – paths of water and paths of stone. It is a question of this resource acting as a lever for the social and economic progress of the villages.

The key objectives of the project are to: integrate the archaeological and ethnographic heritage into the tourist, educational and leisure offer in Cantabria; endow Cantabria and rural Spain with a unique differentiating set of amenities; draw up a master plan aimed at preparing historic locations suitable for being offered as tourist products, fulling mills, water mills, timber yards, etc.; preparation of the technical project of La Cobrera (Molledo) as a leisure park linked to the uses of water and the project for the opening, beaconing and signing of Los Blendius Pathway GR99.

The intention is also to: promote the area through cultural dissemination; creation of temporary building jobs; creation of permanent jobs by recruiting personnel for the maintenance and running of activities at different facilities and achieve indirect benefits for the villages in the area as a result of the tourist offer.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	203,200.30	87,086.70	290,289.00
TOTAL	203,200.30	87,086.70	290,289.00

CAMINOS DE PIEDRA / CAMINOS DE AGUA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Grupos participantes españoles: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: De entre todas las señas de identidad histórica común a los territorios que abarca el proyecto, la más destacada es la presencia en el territorio de un importante recurso: los grandes itinerarios cuyos caminos han unido los respectivos valles, caminos de agua y caminos de piedra. Se trata de que este recurso sirva de palanca para el progreso social y económico de los pueblos. Los principales objetivos del proyecto son: integrar el patrimonio arqueológico y etnográfico en las ofertas turística, educativa y de ocio en Cantabria; dotarse de un equipamiento único y diferenciador en Cantabria y en la España verde; elaborar un plan director dirigido a acondicionar los enclaves históricos aptos para ser ofertados como productos turísticos, desde batanes, molinos, serrerías, etc.; elaboración del proyecto técnico de La Cobrera (Molledo) como parque de ocio ligado a los usos del agua y el proyecto de apertura, balizamiento y señalización del Sendero de Los Blendius GR99.

También se pretende: promocionar la zona a través de la divulgación cultural; creación de puestos de trabajo temporales para la realización de construcciones; creación de puestos de trabajos fijos mediante la contratación de personal para el mantenimiento y la realización de las actividades en las distintas instalaciones y conseguir beneficios indirectos para los pueblos de la zona derivados de la oferta turística.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	203.200,30	87.086,70	290.289,00
TOTAL	203.200,30	87.086,70	290.289,00

CAMINOS DE SANTIAGO, WAYS TOWARDS UNION

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-016-001

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 6 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ADATA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADATA (L-CYL), ADISAC (L-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADERISA (P-CYL), MACOVAL 2000 (P-CYL), TORGUVI (P-CYL).

Non-spanish participating groups: CORANE (PT), ADRAT (PT).

Project description and goals: The key objectives of this project are to raise the awareness of the population with regard to recovery of the historical and cultural heritage; conservation of the customs and traditions associated with the Camino de Santiago and the contribution to the natural and cultural development of the areas of action.

To achieve these objectives, a series of actions have been implemented: signage of the routes where the Camino de Santiago runs through the province of Zamora and the northern region of Portugal; the issue of a pilgrim's credential and guide; the holding of an international seminar on the Camino de Santiago and the fitting-out of hostels and information points.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	168,551.91	78,077.41		246,629.32
Non-Spanish groups	17,204.99	9,264.00	3,531.01	30,000.00
TOTAL	185,756.90	87,341.41	3,531.01	276,629.32

CAMINOS DE SANTIAGO, CAMINOS DE UNION

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-016-001

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 6 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADATA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADATA (L-CYL), ADISAC (L-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADERISA (P-CYL), MACOVAL 2000 (P-CYL), TORGUVI (P-CYL).

Grupos participantes no españoles: CORANE (PT), ADRAT (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto tiene como objetivos principales: la sensibilización de la población hacia la recuperación del patrimonio histórico y cultural; la conservación de las costumbres y tradiciones asociadas al Camino de Santiago y la contribución al desarrollo natural y cultural de las zonas de actuación.

Para conseguir estos objetivos se han puesto en marcha una serie de actuaciones: señalización de los itinerarios por donde discurren los caminos de Santiago de la provincia de Zamora y región norte de Portugal; la edición de una credencial y guía del peregrino; la celebración del seminario internacional sobre el Camino de Santiago y el equipamiento de albergues y puntos de información.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	168.551,91	78.077,41		246.629,32
Grupos no españoles	17.204,99	9.264,00	3.531,01	30.000,00
TOTAL	185.756,90	87.341,41	3.531,01	276.629,32

CATEGORISATION OF HONEY FOR THE REGISTRATION OF COLLECTIVE MARKS AND GUARANTEES

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL)

Spanish participating groups: PALÁNCIA-MIJARES (L-VAL)

Project description and goals: The project consists of the analysis of honeys from the two territories over one year (to cover the various flowerings), the writing of a quality mark regulation for each territory (to set the requirements for a product to qualify for the mark), and two trips, one by Castellón apiarists to Eivissa and Formentera, and another by island apiarists to the Sierra de Espadán. The trips involved visits to apiaries, honey tastings and the sharing of know-how and techniques between the two groups of beekeepers. The value-added of the cooperation effort lies in the fact that the apiarists from the two territories have complementary strengths. The Sierra de Espadán beekeepers, being in competition with the rest of mainland producers, have better bee husbandry techniques, while the island beekeepers have experience of selling honey in a way that distinguishes it from mass-produced brands.

The goals of the project are to: increase the income of apiaries in both territories; ensure the maintenance and eventual increase of the present production capacity of the honey industry; and fix or increase the population in both territories associated with apiculture.

The Palància-Mijares Leader+ Group pursues the additional goal of creating the right conditions for the public to perceive the Natural Park not merely as restrictive but as an opportunity to add value to local products and services.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	32,406.61	19,881.97	52,288.58
TOTAL	32,406.61	19,881.97	52,288.58

CARACTERIZACIÓN DE LA MIEL ORIENTADA AL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS O DE GARANTÍAS

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL)

Grupos participantes españoles: PALÁNCA-MIJARES (L-VAL)

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en el análisis de las mieles de los dos territorios a lo largo de un año (para abarcar las distintas floraciones), la redacción de un reglamento de marca para cada territorio (que establecerá las condiciones del producto de pueda ampararse en la marca) y dos viajes, uno de los apicultores de Castellón a Eivissa y Formentera, y otro de los apicultores insulares a la Sierra de Espadán. En estos viajes se han visitado colmenares, se han realizado catas de mieles y se han intercambiado conocimientos y técnicas entre los dos colectivos de apicultores. El valor añadido de la cooperación reside en que los apicultores de cada territorio tienen fortalezas complementarias. Los apicultores de la Sierra de Espadán, al competir con los del resto de la península, tienen mejores técnicas de manejo de las abejas, mientras que los apicultores insulares cuentan con experiencia en vender la miel diferenciada respecto de las grandes producciones.

Los objetivos del proyecto son: aumentar las rentas de las explotaciones apícolas de ambos territorios; asegurar el mantenimiento de la actual capacidad productiva del sector apícola y eventualmente su incremento, y fijar o aumentar la población de ambos territorios vinculada a la apicultura.

En el caso del Grupo Palánca-Mijares se consigue un objetivo adicional, la creación de unas condiciones adecuadas para que la población perciba la figura del Parque Natural, no sólo como algo restrictivo, sino como una oportunidad de valoración de los productos y servicios locales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	32.406,61	19.881,97	52.288,58
TOTAL	32.406,61	19.881,97	52.288,58

CARDUM

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-EXT-O4-001

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 3

Coordinating local action group: ADESVAL (L-EXT)

Spanish participating groups: ADESVAL (L-EXT), AGUJAMA (L-ARA), PALLARS (P-CAT)

Non-spanish participating groups: LEADERSOR (PT), ADER-AL (PT), ADREPES (PT)

Project description and goals: Cardum is a trans-national cooperation project submitted by Spanish and Portuguese Local Action Groups. It is aimed at activities geared to creating the conditions necessary for the valorisation and promotion of cheeses made with vegetable coagulant.

This is a project of a productive, commercial and technological nature, motivated by the reciprocity of advantages and the search for interactions that may contribute to enhancing their competitiveness. Consideration is also given to the joint promotion and conduct of market research on specific consumers of these products.

The project is located in an area with common features (geography, population, economy, and in terms of problems and opportunities).

CARDUM proposes a series of actions coordinated by participants around four areas: scientific (studies, research, quality enhancement and productive processes, databases, etc.), production technique (disseminate and verify techniques and methodologies on the basis of research, excellence projects, common quality charter, etc.), promotional (achieve an area of economic integration, recruit experts, sales methods in large shopping areas, etc.) and transversal (initiatives that will valorise craft culture, tourist and leisure initiatives, etc.).

Budget	Total cost (€)
Spanish groups	40,300
Non-Spanish groups	39,800
TOTAL	80,100

CARDUM

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-EXT-O4-001

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 3 **No españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: ADESVAL (L-EXT)

Grupos participantes españoles: ADESVAL (L-EXT), AGUJAMA (L-ARA), PALLARS (P-CAT)

Grupos participantes no españoles: LEADERSOR (PT), ADER-AL (PT), ADREPES (PT)

Descripción y objetivos del proyecto: Cardum es un proyecto de cooperación transnacional presentado por Grupos de Acción Local españoles y portugueses, que tiene como objetivo actividades destinadas a crear las condiciones necesarias para la valorización y promoción de los quesos elaborados con coagulante vegetal.

Se trata de desarrollar un proyecto de carácter productivo, comercial y tecnológico, movidos por la reciprocidad de ventajas y la búsqueda de sinergias que puedan contribuir a incrementar su competitividad. Se contempla además la promoción conjunta y la realización de estudios de nuevos mercados de consumidores específicos de estos productos.

El proyecto se sitúa en una zona con características comunes (geográficas, poblacionales, económicas y en términos de problemas y oportunidades).

CARDUM propone una serie de acciones coordinadas entre los socios en torno a cuatro áreas: científica (estudios, investigaciones, mejora de la calidad y procesos productivos, bases de datos, etc.), técnico productiva (difundir y contrastar técnicas y metodologías a partir de investigaciones, proyectos de excelencia, carta de calidad común, etc.), promocional (conseguir una zona de integración económica, contratación de expertos, métodos de venta en grandes superficies, etc.) y transversal (iniciativas que valoricen la cultura artesanal, iniciativas turísticas y de ocio, etc.).

Presupuesto	Coste total (€)
Grupos españoles	40.300
Grupos no españoles	39.800
TOTAL	80.100

CARPEQUANIA

Scope: Valorisation of local products; tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: ARJABOR (L-EXT)

Spanish participating groups: MONTES NORTE (P-CLM), MONTESUR (P-CLM), ARJABOR (L-EXT), APRODERVI (P-EXT), LA VERA (P-EXT), LA SIBERIA (P-EXT).

Project description and goals: This project seeks to create a common agrotourist product range differentiated by means of the integration of an environmental, stock farming, cheese-making and tourist offer in upland districts in the bordering areas of Extremadura and Castile-La Mancha.

This cooperation project will involve stock farming, cheese-making and rural tourism (accommodation and catering) products for the purposes of improved distribution on a joint basis.

The objectives are to: create a network of quality rural products; interrelate the primary, secondary and services sector; promote the values and resources of the districts (stock farming, cheese-making and tourism) and improve the marketing of craft cheeses.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	120,250.00	64,750.00	185,000.00
TOTAL	120,250.00	64,750.00	185,000.00

CARPEQUANIA

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Españoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: ARJABOR (L-EXT)

Grupos participantes españoles: MONTES NORTE (P-CLM), MONTESUR (P-CLM), ARJABOR (L-EXT), APRODERVI (P-EXT), LA VERA (P-EXT), LA SIBERIA (P-EXT).

Descripción y objetivos del proyecto: Se trata de un proyecto para la creación de una oferta agroturística común y diferenciada mediante la integración de oferta ambiental, ganadera, quesera y turística en comarcas monteñas limítrofes de Extremadura y Castilla-La Mancha.

Este proyecto de cooperación vinculará productos ganaderos, queseros y de turismo rural (alojamiento y restauración) para una mejor difusión de los mismos de forma conjunta.

Los objetivos perseguidos son: crear una red de productos rurales de calidad; interrelacionar los sectores primario, secundario y servicios; promocionar los valores y recursos de las comarcas (ganaderías, queserías y turismo) y mejorar la comercialización de los quesos artesanos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	120.250,00	64.750,00	185.000,00
TOTAL	120.250,00	64.750,00	185.000,00

CASTANEA

Scope: Valorisation of local products; Services to the public

Type: Trans-national

European code: IT-T0S-C02-004-T

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 7

Coordinating local action group: START (IT)

Representative Spanish group: ADECOMOVE (L-GAL)

Spanish participating groups: ADECOMOVE (L-GAL)

Non-spanish participating groups: START (IT), MAREMMA (IT), MARISCA (IT), RIETI (IT), CONANE (PT), ADNAT (PT), PAYS DE NEDON (FR).

Project description and goals: The purpose of this project is to take actions aimed at the rural development of territories in which chestnut cultivation is a traditional source of wealth. A previous phase of the project added value to the abundance of places and traditions and the potential of the new chestnut cultivation techniques, offering opportunities for protection and promotion of a natural mountain product and, especially, for exchanges between participating cultures. This phase will add value to the chestnut as a product, open up new markets and target production not only to immediate consumption but also as a raw material for the processing industry.

In the areas covered by the project, the chestnut and its products are an economic resource which can help retain the population in these areas at a high risk of depopulation. The project can also help promote the product while building a relationship between the territories by creating a common emblem or brand.

One of the activities which it has been decided to execute is the development of the European Chestnut Way, a network uniting territories that participate in a series of ways or routes at European level. The route will enhance the value of the common heritage of the associated territories, including various theme routes to enhance the value of other mountain products, in addition to chestnuts and products.

To add value to and promote chestnut products, it is proposed to change the image of the products in order to increase their recognition, working to improve systems of conservation and use.

Improving and strengthening marketing conditions for chestnut products leads to the protection, maintenance, added value and survival of large areas of chestnut crops, in addition to having a positive impact on local economy.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	7,500.00	2,500.00		10,000.00
Non-Spanish groups	68,282.22	70,919.33	50,242.88	189,444.43
TOTAL	75,782.22	73,419.33	50,242.88	199,444.43

CASTANEA

Ámbito: Valorización de productos locales; Servicios a la población

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-T0S-C02-004-T

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: START (IT)

Grupo Español representante: ADECOMOVE (L-GAL)

Grupos participantes españoles: ADECOMOVE (L-GAL)

Grupos participantes no españoles: START (IT), MAREMMA (IT), MARISCA (IT), RIETI (IT), CONANE (PT), ADNAT (PT), PAYS DE NEDON (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto tiene como fin el realizar actuaciones que pretenden el desarrollo rural de los territorios, en los cuales el cultivo del castaño constituye una fuente tradicional de riqueza. En una fase anterior del proyecto, se trataba de valorizar la abundancia de los lugares, las tradiciones y las potencialidades de las nuevas técnicas del cultivo de la castaña, ofreciendo oportunidades para la protección y la promoción de un producto natural de la montaña y, sobre todo, para el intercambio entre las distintas culturas participantes. Actualmente se pretende valorar la castaña como producto, facilitar el acceso a nuevos mercados y dirigir la producción no solo al consumo inmediato, sino también como materia prima para la industria transformadora.

En las zonas que abarca el proyecto, el castaño, con sus productos, es un recurso económico que puede ayudar a mantener la población en estas zonas con alto riesgo de despoblamiento. También se puede ayudar a promocionar el producto, al tiempo que se crea una relación entre los territorios a través de la creación de una insignia o marca común

Una de las actividades que se ha decidido llevar a cabo es el desarrollo del Camino europeo del castaño, que es una red que une los territorios que participan en varios caminos a nivel europeo. Este camino se propone valorizar el patrimonio común a los territorios asociados, incluyendo varios caminos temáticos para además del castaño y sus productos, poner en valor otros productos de la montaña.

Para valorizar y promocionar los productos del castaño, se quiere cambiar la imagen de los productos para dotarlos de mayor reconocimiento, trabajando en la mejora de los sistemas de conservación y empleo.

La mejora y consolidación de las condiciones de comercialización de los productos derivados del castaño permiten la protección, el mantenimiento, la valorización y la supervivencia de grandes áreas castañicultoras, además de las repercusiones positivas sobre la economía local.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	7.500,00	2.500,00		10.000,00
Grupos no españoles	68.282,22	70.919,33	50.242,88	189.444,43
TOTAL	75.782,22	73.419,33	50.242,88	199.444,43

MEDIEVAL CASTLES AND ARCHITECTURE: O PRESENTE DO PASADO

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: IT-UM-001-001T

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ALTA UMBRIA (IT)

Representative Spanish group: ASOCIACIÓN EUROEUME (L-GAL)

Spanish participating groups: ASOCIACIÓN EUROEUME (L-GAL)

Non-Spanish participating groups: ALTA UMBRÍA (IT)

Project description and goals: The overall goals of this project are to: study the experience of different areas of museological conservation and bring medieval fortresses to life; emphasise castles as a tourism resource, generate proposals for sustainable development around heritage management; create an international network of local agents interested in adding value to medieval castles and fostering exchanges of experiences.

The key working goals are to: carry out exhaustive research on existing documentation; define content for museological conservation, establish interpretive routes and itineraries; involve the public in a joint effort to add value and promote shared heritage wealth.

The actions to achieve these goals are to: create an organisational and administrative office to manage exchange of information between parties; create a database on existing medieval heritage resources which includes digitisation of historical documents in the main archives, that is, set up a "document centre" comprising the necessary set of information organised for execution of projects involving interpretation, museological conservation and valorisation of heritage resources; prepare a study to promote the best added value of medieval heritage and related local resources; design common promotional material in several languages (brochures and multimedia); design a website, attend fairs.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	207,000.00	93,000.00	300,000.00
Non-Spanish groups	45,000.00	39,000.00	84,000.00
TOTAL	252,000.00	132,000.00	384,000.00

CASTELOS E ARQUITECTURA MEDIEVAL: O PRESENTE DO PASADO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-UM-001-001T

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ALTA UMBRIA (IT)

Grupo español representante: ASOCIACIÓN EUROEUME (L-GAL)

Grupos participantes españoles: ASOCIACIÓN EUROEUME (L-GAL)

Grupos participantes no españoles: ALTA UMBRÍA (IT)

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales de este proyecto son: conocer experiencias de distintos ámbitos de la musealización y dinamización de las fortalezas medievales; resaltar los castillos como recurso turístico, generar propuestas de desarrollo sostenible en torno a la gestión patrimonial; crear una red internacional de agentes locales interesados en la puesta en valor de los castillos medievales y fomentar el intercambio de experiencias.

Como objetivos operativos destacan: realizar una investigación exhaustiva sobre la documentación existente; definir contenidos para la musealización, establecer rutas e itinerarios interpretativos; implicar a la población en la valorización y promocionar conjuntamente la riqueza patrimonial compartida.

Las actuaciones para lograr estos objetivos son: creación de una oficina organizativa administrativa, que gestione el intercambio de información entre las partes; creación de una base de datos sobre los recursos patrimoniales medievales existentes, que incluya la digitalización de documentos históricos existentes en los principales archivos, es decir, crear un "centro documental" que comprenda el conjunto de informaciones necesarias y organizadas para la ejecución de los proyectos de interpretación, musealización y valorización de los recursos patrimoniales; redacción de un estudio para promover la mejor puesta en valor del patrimonio medieval y los recursos locales vinculados al mismo; diseño de material promocional común en varios idiomas (folletos y material multimedia); diseño de una página web, participación en ferias.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	207.000,00	93.000,00	300.000,00
Grupos no españoles	45.000,00	39.000,00	84.000,00
TOTAL	252.000,00	132.000,00	384.000,00

RURAL R+D+INNOVATION CENTRES

Scope: Use of new knowledge and technologies

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ADISAC-LA VOZ (L-CYL)

Spanish participating groups: ADISAC-LA VOZ (L-CYL), ADECOCIR (L-CYL); ANCARES (L-CYL/GAL); ASAM (L-CYL); CODINSE (L-CYL); PUENTE LOS SANTOS (L-CYL/AST); PEÑA TREVINCA (L-CYL/GAL).

Other territories or institutions: Other LAGs are involved in the project, although they do not contribute financially: CEDER MERINDADES (L-VAL), PRODER CAMPOS Y TOROZOS, ASOCIACIÓN COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), PORST MAESTRAT, ASSOCIACIÓ CENTRE PER A LA PROMOCIÓ ECONÒMICA I CULTURAL DELS PORTS (L-VAL), ASODEMA, ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA MONTAÑA Y TIERRA DE AREVALO.

Project description and goals: This cooperation project for establishing rural R+D+Innovation Centres connected in network will add value to the integrating synergies of Ialde@ I + DR and the SIGTIC platforms (projects already developed by groups), going much further than the type of telecentres or telematic centres which are simply public internet connection centres.

The actions and objectives are: manage the centres in which new technology systems are to be installed which the (3D mapping and GIS) groups already have. These are computer and telematic equipment, licenses for GIS construction; equipment for video conferencing, video and photography editing, etc; definition and development of the action and operating plan for the activities to be executed for the rural R+D+Innovation centres; make possible collection of information and construction of 3D mapping (3D virtual flight) and the GIS for each territory, which are a new element of management and means of innovation in the territories; and execute preparation of territorial databases, fieldwork, inventories of heritage, natural, economic etc. resources, etc, needed for construction of mapping and GIS.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	213,633.00	95,911.04	309,544.04
TOTAL	213,633.00	95,911.04	309,544.04

CENTROS DE I+D+ INNOVACIÓN RURAL

Ámbito: Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Espanoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ADISAC-LA VOZ (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADISAC-LA VOZ (L-CYL), ADECOCIR (L-CYL); ANCARES (L-CYL/GAL); ASAM (L-CYL); CODINSE (L-CYL); PUENTE LOS SANTOS (L-CYL/AST); PEÑA TREVINCA (L-CYL/GAL).

Otros Territorios o Instituciones: En este proyecto colaboran otros GAL, aunque no como cooperantes con aportación económica: CEDER MERINDADES (L-VAL), PRODER CAMPOS Y TOROZOS, ASOCIACIÓN COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), PORST MAESTRAT, ASSOCIACIÓ CENTRE PER A LA PROMOCIÓ ECONÒMICA I CULTURAL DELS PORTS (L-VAL), ASODEMA, ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA MONTAÑA Y TIERRA DE AREVALO.

Descripción y objetivos del proyecto: Con este proyecto de cooperación para la implantación de Centros de I + D + Innovación Rural, conectados en red se pretende obtener un valor añadido a las sinergias integradoras de Ialde@ I + DR y las plataformas SIGTIC (proyectos ya desarrollados por grupos), y que van mucho más allá de lo que han significado los telecentros o centros telemáticos, que están siendo simplemente centros públicos de conexión a Internet.

Las actuaciones y objetivos son: gestionar los centros en los que se ubicarán los sistemas de nuevas tecnologías de que ya cuentan los grupos (cartografía 3D y SIG), como son equipamientos informáticos y telemáticos, licencias para programas de construcción y publicación de cartografía 3D, licencias de construcción de SIG, equipos para videoconferencia, edición de vídeo y fotografía, etc.; definición y desarrollo del plan de actuación y funcionamiento sobre las actividades a realizar para los centros de I + D + Innovación Rural; posibilitar la recopilación de información y la construcción de la cartografía 3D (vuelo virtual en 3D) y de los SIG de cada territorio, siendo esta cartografía y SIG un nuevo elemento de gestión y medio de innovación en los territorios y realización de los trabajos de elaboración de bases de datos territoriales, trabajos de campo, inventarios patrimoniales, naturales, económicos, etc., necesarios para la construcción de la cartografía 3D y del SIG.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	213.633,00	95.911,04	309.544,04
TOTAL	213.633,00	95.911,04	309.544,04

CERTIFICATION FOR THE SUSTAINABILITY OF OLIVE GROVES

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-AND-032-005

Total number of participating groups: 14 **Spanish:** 12 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: GDR SIERRA DE SEGURA (L-AND)

Spanish participating groups: GDR FILABRES ALHAMILLA (P-AND), GDR GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DE CPRDOBA (P-AND), GDR LOS MONTES DE GRANADA (P-AND), GDR ALTIPLANO DE GRANADA (L-AND), GDR SIERRA DE CAZORLA (P-AND), GDR CONDADO DE JAEN (L-AND), GDR LA LOMA Y LAS VILLAS (P-AND), GDR SIERRA DE SEGURA(L-AND), GDR TERRITORIO NORORIENTAL DE MALAGA (P-AND), ADR SIERRA DE ALCARÁZ CAMPOS DE MONTIEL (L-CLM), ADR. PRO. SOCIO MACIZO DE CAROIG (L-VAL), ASOCIACIÓN MALLORCA RURAL (L-BAL).

Non-Spanish participating groups: GRCIVAM (FR), ICEA (IT)

Other territories or institutions: SEAE (ES), INFOAM (DE), CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMONACIÓN DE ORIGEN SIERRA DE SEGURA (ES), CONSEJO REGULADOR DE LA CAMPIÑA DE JAÉN (ES), CITOLIVA (ES), CAAE (ES), ASSOCIATION PELAGIE (FR), FUNDACIÓN DEL OLIVAR (ES), SOCIEDAD DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DEL CAROIG (ES).

Project description and goals: The goals of this project are twofold: overall and specific.

The overall goals are to: preserve basic resources, fertile land and biodiversity, minimising any loss in olive groves; use renewable resources without outpacing their natural speed of replenishment, especially fresh water and olive by-products; avoid polluting or generating waste more quickly than it can be absorbed and/or biodegraded; uphold the unwavering commitment to improve energy efficiency and avoid the contamination of soils, water and the atmosphere; integrate human activity within the olive ecosystem without affecting biodiversity; avoid loss of income in the olive sector due to non-compliance with rules governing cross-compliance.

The project's specific goals are to: systemise the components of olive grove sustainability in order to pave the way for certification; draw up a manual that covers the certification method for olive grove sustainability; verify the efficiency of this method through pilot experiences in different areas and olive groves; arrange the necessary means and mechanisms for triggering the process for certifying the sustainability of olive groves and comply with the cross-compliance of the CAP's direct aid; inform the players involved of the advantages and method of certifying olive grove sustainability and cross-compliance.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	124,101.44	62,041.41	20,000	206,142.85
Non-Spanish groups	9,238.55	4,618.58	3,000	16,857.13
TOTAL	133,340	66,660	23,000	223,000.00

CERTIFICACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD DEL OLIVAR

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AND-032-005

Nº total de Grupos participantes: 14 **Espanoles:** 12 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR SIERRA DE SEGURA (L-AND)

Grupos participantes españoles: GDR FILABRES ALHAMILLA (P-AND), GDR GUADAJEZ Y CAMPIÑA ESTE DE CPRDOBA (P-AND), GDR LOS MONTES DE GRANADA (P-AND), GDR ALTIPLANO DE GRANADA (L-AND), GDR SIERRA DE CAZORLA (P-AND), GDR CONDADO DE JAEN (L-AND), GDR LA LOMA Y LAS VILLAS (P-AND), GDR SIERRA DE SEGURA(L-AND), GDR TERRITORIO NORORIENTAL DE MALAGA (P-AND), ADR SIERRA DE ALCARÁZ CAMPOS DE MONTIEL (L-CLM), ADR. PRO. SOCIO MACIZO DE CAROIG (L-VAL), ASOCIACIÓN MALLORCA RURAL (L-BAL).

Grupos participantes no españoles: GRCIVAM (FR), ICEA (IT)

Otros Territorios o Instituciones: SEAE (ES), INFOAM (DE), CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA DE SEGURA (ES), CONSEJO REGULADOR DE LA CAMPIÑA DE JAÉN (ES), CITOLIVA (ES), CAAE (ES), ASSOCIATION PELAGIE (FR), FUNDACIÓN DEL OLIVAR (ES), SOCIEDAD DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DEL CAROIG (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos de este proyecto son de dos tipos, generales y específicos.

Los objetivos generales son: preservar los recursos básicos, el suelo fértil y la biodiversidad, minimizando toda pérdida en los olivares; usar los recursos renovables sin exceder el ritmo en su reposición natural, especialmente el agua limpia y los subproductos del olivar; no generar contaminación o residuos más rápido de lo que pueden ser absorbidos y/o biodegradados; continuar con el compromiso constante para mejorar la eficiencia energética y por evitar la contaminación de tierras, agua y aire; integrar la actividad humana en el ecosistema del olivar sin producir alteraciones en la biodiversidad; evitar la pérdida de rentas en el sector olivarero por incumplimiento de las normas que rigen la ecocondicionalidad.

Los objetivos específicos del proyecto son: sistematizar los componentes de la sustentabilidad del olivar para permitir su certificación; desarrollar un manual que incluya el Método de Certificación de la sustentabilidad del olivar; probar la eficiencia de dicho método a través de experiencias piloto, en diferentes territorios y olivares; articular los medios y mecanismos necesarios para desencadenar el proceso de certificación de la sustentabilidad del olivar y de cumplimiento de la condicionalidad de las ayudas directas de la PAC; dar a conocer entre los agentes implicados los beneficios y el método de la certificación de la sustentabilidad del olivar y de la ecocondicionalidad.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	124.101,44	62.041,41	20.000	206.142,85
Grupos no españoles	9.238,55	4.618,58	3.000	16.857,13
TOTAL	133.340	66.660	23.000	223.000,00

DISCOVERING TOWNS

Scope: Valorisation of cultural heritage; tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADATA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADATA (L-CYL), ADRI-PALOMARES (L-CYL)

Project description and goals: This project's goals are to: valorise the traditional, architectural and cultural heritage; seek greater cooperation between adjacent border areas, thereby reinforcing the identification between their image and cultural resources; and raise the awareness of the local groups involved in order to generate an alternative tourist offer.

The key goal is for all towns involved to publicise their current and potential resources even in the smallest towns and highlight the new resources that have emerged through LEADER development programmes.

These goals are to be achieved through the introduction of several actions: a session for reporting on, raising the awareness of and disseminating the project; drafting and publishing leaflets detailing the resources of the 97 municipalities in the area (137 towns), which generally include information on history, art, traditions, monuments, archaeology, cuisine, people, useful information, routes, etc. and the installation of information panels with a common design on the main features to be highlighted for their insertion by each town in their map guides.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	95,515.00	31,805.00	127,220.00
TOTAL	95,515.00	31,805.00	127,220.00

CONOCER PUEBLOS

Ámbito: Valorización del patrimonio culturas y turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 Españoles: 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADATA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADATA (L-CYL), ADRI-PALOMARES (L-CYL)

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos de este proyecto son: valorización del patrimonio tradicional, arquitectónico y cultural; incremento de cooperación entre territorios fronterizos colindantes, fortaleciendo así la identidad entre la imagen y sus recursos culturales y sensibilizar a los colectivos implicados en el territorio en generar una oferta alternativa de turismo.

Principalmente se pretende que todas las localidades puedan dar a conocer sus recursos actuales y potenciales hasta en aquellas poblaciones más pequeñas y poner en valor aquellos nuevos recursos que han surgido de los programas de desarrollo LEADER.

Para conseguir estos objetivos se van a poner en marcha varias acciones: jornada de conocimiento, sensibilización y divulgación del proyecto; elaboración y edición de folletos de los recursos de los 97 municipios integrantes del territorio (137 localidades), conteniendo en general datos históricos, artísticos, tradicionales, monumentales, arqueológicos, gastronómicos, poblacionales, información práctica, rutas, etc., y la instalación de placas interpretativas en diseño común, de los principales elementos a valorar para insertarlos en planos guía de cada población dentro de los folletos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	95.515,00	31.805,00	127.220,00
TOTAL	95.515,00	31.805,00	127.220,00

COOPERATING FOR RURAL BURGOS

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECOBUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL), AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Project description and goals: The need for this project is approached with the idea of consolidating and strengthening cooperation in the rural areas of Burgos, extending it to all aspects of the promotion of these rural areas. It is focused on enhancing, disseminating and selling a common image of the rural areas of Burgos, both to visitors who are users of the inland tourism services and to the actual residents in rural areas.

The goals are to: pool technical know-how, human and financial resources spread over each of the territories of the Local Action Groups, roll out integrated common actions necessary for the promotion of different rural territories across the district, attainment of a critical mass needed for future cooperation schemes between territories and their participants related to the sector and utilisation by each of the territories of the added asset represented by cooperation.

The specific goals of cooperation are: to raise institutional awareness of the importance of becoming organised in order to promote districts, consolidate this cooperation to the point of its becoming something necessary that has to be opted for in economic terms both at local and provincial level; create inter-district routes that will generate a tourist flow between the areas involved, and make tourist sector specialists and professionals, both in individual districts and at provincial level, understand the need for cooperation and association in order to optimise resources.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	806,934.46	400,328.34	1,207,262.83
TOTAL	806,934.46	400,328.34	1,207,262.83

COOPERANDO POR EL BURGOS RURAL

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL), AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Con la intención de consolidar y afianzar la cooperación de las zonas rurales de Burgos, haciéndola extensiva a todos los aspectos de la promoción de estas zonas rurales, se plantea la necesidad de este proyecto. Se centra en perfeccionar, difundir y vender una imagen común de las zonas rurales de Burgos, tanto a los turistas usuarios del turismo de interior como a los propios habitantes de las zonas rurales.

Los objetivos son: puesta en común de los conocimientos técnicos, recursos humanos y financieros dispersos en cada uno de los territorios de los Grupos de Acción Local, realización de acciones comunes, integradas, necesarias para la promoción de los distintos territorios rurales de la comarca, consecución de una masa crítica necesaria para futuras cooperaciones entre los territorios y sus integrantes en distintos proyectos relacionados con el sector y aprovechamiento por parte de cada uno de los territorios de la plusvalía que supone la cooperación.

Los objetivos específicos de la cooperación son: concienciación institucional de la importancia que tiene el organizarse para promocionar las comarcas, consolidación de esta cooperación hasta el punto de ser algo necesario por lo que apostar económicamente tanto a nivel comarcal como provincial, creación de rutas intercomarcales que generen un flujo turístico entre las zonas implicadas y concienciación de los técnicos y profesionales del sector turístico, en cada comarca y a nivel provincial, de la necesidad de la cooperación y de asociarse para optimizar recursos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	806.934,46	400.328,34	1.207.262,83
TOTAL	806.934,46	400.328,34	1.207.262,83

COVALPRIM

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-MUR-001-002

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Spanish participating groups: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR), MALLORCA RURAL (L-BAL).

Non-spanish participating groups: MICRO-REGIÓN ABAÚJ HEGYKÖZI TÖBBCÉLÚ KISTÉRSÉG TÁRSULÁSA (HU), ASOCIATIA JUDETEANA PENTRU DEZVOLTARE MONTANA MURES (RO).

Project description and goals: The purpose of this trans-national cooperation project is to assist the development of the four territories involved through the valorisation and development of a shared asset: indigenous pig breeds and small ruminants, besides the corresponding architectural and cultural heritage. Despite concentrating mainly on stockbreeding, consideration will also be given to local quality products as a whole, such as wine or apricots. In-depth studies will be carried out on the assets, the pig, sheep and goat sector, the market, etc., in order to be able to work out a development programme and an economic project for each of the territories involved.

The objectives of the network are: cooperation to foment sustainable collaboration; increased awareness of the public with regard to local products and traditional know-how; boosting traditional values and improving quality of the present product range.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	107,331.25	63,763.75	171,095
Non-Spanish groups		100,000	100,000
TOTAL	107,331.25	163,763.75	271,095

COVALPRIM

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-MUR-001-002

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Grupos participantes españoles: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR), MALLORCA RURAL (L-BAL).

Grupos participantes no españoles: MICRO-REGIÓN ABAÚJ HEGYKÖZI TÖBBCÉLÚ KISTÉRSÉG TÁRSULÁSA (HU), ASOCIATIA JUDETEANA PENTRU DEZVOLTARE MONTANA MURES (RO).

Descripción y objetivos del proyecto: La finalidad de este proyecto de cooperación transnacional es favorecer el desarrollo de los cuatro territorios implicados, a través de la valorización y del desarrollo de un patrimonio común: las razas porcinas autóctonas y los pequeños rumiantes, así como el patrimonio arquitectónico y cultural correspondiente.

A pesar de concentrarse principalmente en la ganadería, se considerará también el conjunto de productos locales de calidad, como el vino o el albaricoque. Se llevarán a cabo profundos estudios de los patrimonios, del sector porcino, ovino y caprino, del mercado, etc., para poder elaborar un programa de desarrollo y un proyecto económico para cada uno de los territorios implicados.

Los objetivos de la red son: la cooperación en sí para fomentar una colaboración sostenible; sensibilización de la población sobre los productos locales y los saber-hacer tradicionales; potenciación de los valores tradicionales y mejora de calidad de la oferta actual.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	107.331,25	63.763,75	171.095
Grupos no españoles		100.000	100.000
TOTAL	107.331,25	163.763,75	271.095

CREATION OF THE DESIGNATION OF ORIGIN "ACEITES DE MADRID"

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ARACOVE (L-MAD)

Spanish participating groups: ARACOVE (L-MAD), SIERRA OESTE (L-MAD)

Project description and goals: This project is instigated by the Madrid Union of Farming Cooperatives (UCAM).

The project involves drawing up the necessary documents for their submission to the Autonomous Community of Madrid, whereby the competent authorities will acknowledge and approve the Designation of Origin (DO) "ACEITES DE OLIVA VIRGEN DE MADRID" (VIRGIN OLIVE OILS OF MADRID). The following documents are required: Statutes of the Designation of Origin and its Governing Board; product specifications; supporting report; summary document and Quality and Procedures Manual.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	18,159.45	18,159.43	11,229.06	47,547.94
TOTAL	18,159.45	18,159.43	11,229.06	47,547.94

CREACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "ACEITES DE MADRID"

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ARACOVE (L-MAD)

Grupos participantes españoles: ARACOVE (L-MAD), SIERRA OESTE (L-MAD)

Descripción y objetivos del proyecto: El promotor de este proyecto es la Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid (UCAM).

Este proyecto consiste en realizar la documentación necesaria con el objeto de presentarla a la Comunidad de Madrid, para conseguir el reconocimiento por parte de la administración competente y que se apruebe la Denominación de Origen (DO) "ACEITES DE OLIVA VIRGEN DE MADRID".

La documentación que se necesita recoger es la siguiente: Reglamento de la Denominación de Origen y su Consejo Regulador; pliego de condiciones del producto; estudio justificativo; ficha resumen y Manual de Calidad y Procedimientos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	18.159,45	18.159,43	11.229,06	47.547,94
TOTAL	18.159,45	18.159,43	11.229,06	47.547,94

CREATION OF THE BALEARIC RURAL DEVELOPMENT NETWORK

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: ISLA DE MENORCA (L-BAL)

Spanish participating groups: ISLA DE MENORCA (L-BAL), EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL), MALLORCA RURAL (L-BAL).

Project description and goals: The goals pursued with the creation of the Balearic Rural Development Network refer to: coordination between the three Balearic groups and the intermediate organisation; unifying forces and criteria; creating an organisation that will provide information, backing and support, whether technical or economic, and increasing the efficiency of the internal management of the LEADER groups.

These overall goals are embodied in other specific ones, such as: the establishment of a timetable of meetings between group representatives, meetings with the National Rural Development Network; the organisation of at least one annual debate between group members; schedule meetings with the CAIB, Ministry of Agriculture, Fisheries and Food or external consultants, such as, for instance, those from the company SEIQUER CONSULTORIA Y ASESORIA.

These actions would form part of the global cooperation plan. This should not fail to specify the establishment of an efficient inter-group communication network, so that any local actions that each group deems fit may be communicated.

In this way, the global plan may adopt (by agreement among members) actions of any one of the three local plans drawn up by a specific group in the Balearic Network.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	16,660	16,600	33,320
TOTAL	16,660	16,600	33,320

CREACIÓN DE LA RED BALEAR PARA EL DESARROLLO RURAL

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: ISLA DE MENORCA (L-BAL)

Grupos participantes españoles: ISLA DE MENORCA (L-BAL), EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL), MALLORCA RURAL (L-BAL).

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos que persigue la creación de la Red Balear de Desarrollo Rural se refieren a: la coordinación entre los tres grupos de Baleares y con el organismo intermedio; la unificación de esfuerzos y criterios; la creación de un organismo que proporcione información, respaldo y apoyo tanto técnico como económico e incrementar la eficiencia de la gestión interna de los grupos LEADER.

Estos objetivos generales se concretan en otros específicos como son: el establecimiento de un calendario de reuniones entre los representantes de los grupos, reuniones con la Red Nacional de Desarrollo Rural; organización de al menos un debate anual entre los técnicos de los grupos; programar reuniones con los técnicos de la Comunidad Autónoma de les Illes Balears, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación o asesores externos, como por ejemplo los técnicos de la empresa SEIQUER CONSULTORIA Y ASESORIA.

Estas acciones formarían parte del plan global de cooperación, en el que no debe faltar el establecimiento de una red de comunicación eficiente entre grupos, de forma que se comuniquen las posibles acciones locales que cada grupo estime oportuno proponer.

De esta forma, el plan global puede adoptar (por consenso entre los componentes) acciones de alguno de los tres planes locales elaborados por un grupo concreto de la Red Balear.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	16.660	16.600	33.320
TOTAL	16.660	16.600	33.320

DEFINITION OF A METHOD FOR ASSESSING THE IMPACT ON THE LANDSCAPE CAUSED BY PROJECTS, BUILDING WORK AND INTERVENTION SYSTEMS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: IT-PUG-003-006-T

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: GARGANO, SCARL (IT)

Representative Spanish group: MACIZO DEL CAROIG (L-VAL)

Spanish participating groups: MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), ADERLAN (L-CAS).

Non-Spanish participating groups: GARGANO, S.C.A.R.L. (IT); MONTEFELTRO LEADER SCARL. (IT).

Project description and goals: The main goal consists of devising a common tool for assessing the effect on the landscape caused by human impact.

The actions to be undertaken in pursuit of this goal are: analysis of methodological studies and real operating experiences on the subject of assessing the impact on the landscape; selection of experimentation related to case studies in local contexts; extending knowledge on case studies; specifying indicators and experimental techniques for assessing the impact on the landscape.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
G.A.L. MACIZO DEL CAROIG	47,625	15,875		63,500
G.A.L. ADERLAN	21,334	10,666		32,000
G.A.L. GARGANO	85,310	85,310		170,620
G.A.L. MONTEFELTRO	28,068.75	9,356.25	12,475	49,900
TOTAL	182,337.75	121,207.25	12,475	316,020

DEFINICIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL PAISAJE CAUSADO POR PROYECTOS, OBRAS Y SISTEMAS DE INTERVENCIÓN

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-PUG-003-006-T

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: GARGANO, SCARL. (IT)

Grupo español representante: MACIZO DEL CAROIG (L-VAL)

Grupos participantes españoles: MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), ADERLAN (L-CAS).

Grupos participantes no españoles: GARGANO, SCARL (IT); MONTEFELTRO LEADER SCARL. (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo principal consiste en la realización de una metodología común útil para la evaluación del impacto sobre el paisaje ocasionado por las intervenciones transformadoras del hombre.

Las acciones a realizar para conseguir este objetivo son: análisis de los estudios metodológicos y de las experiencias operativas en acto sobre el tema de la evaluación del impacto paisajístico; selección de experimentaciones relacionadas con los casos estudio en los contextos locales; profundización del conocimiento de los casos de estudio; determinación de los indicadores y experimentación de la evaluación de impacto paisajístico.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
G.A.L. MACIZO DEL CAROIG	47.625	15.875		63.500
G.A.L. ADERLAN	21.334	10.666		32.000
G.A.L. GARGANO	85.310	85.310		170.620
G.A.L. MONTEFELTRO	28.068,75	9.356,25	12.475	49.900
TOTAL	182.337,75	121.207,25	12.475	316.020

DEVELOPMENT OF ORNITHOLOGY TOURISM IN PROTECTED NATURE AREAS

Scope: Tourism; Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-AND-047-002

Total number of participating groups: 12 **Spanish:** 10 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: GDR ALJARAFE-DOÑANA (AND)

Spanish participating groups: GDR ALJARAFE-DOÑANA, GDR LOS VELEZ, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR SIERRA DE CADIZ, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR JANDA LITORAL, GDR CONDADO DE HUELVA, GDR COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA, GDR GUADALTEBA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE.

Non-Spanish participating groups: VARSIN-HYVA RY (FI), TERRAS DO BAIXO GUADIANA (PT).

Project description and goals: The project seeks to develop nature tourism in the districts involved and in their areas of influence, in partnership with the various local socioeconomic partners.

We seek to generate AWARENESS amongst the public at large regarding the value of their natural resources, especially birdlife, CREATE an engaged business model, CONTRIBUTE to local economic development through the CREATION of tourist products that ensure their SUSTAINABILITY over time and SHARE experiences and know-how between entrepreneurs and RDGs.

The project's goals are to: obtain a diagnosis on the current state of the areas as regards nature tourism in general and birdlife in particular; draw up a strategy for developing the sector; raise people's awareness and instruct them on the local tourism potential; create tourist products on the basis of identified results; draft a promotional plan for the sale of products and train the business sector.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	216,677.50	108,322.50	25,000.00	325,000
Non-Spanish groups	60,893.20	22,502.00	27,024.80	110,420
TOTAL	277,570.70	130,824.50	52,024.80	435,420

DESARROLLO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Ámbito: Turismo; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AND-047-002

Nº total de Grupos participantes: 12 **Españoles:** 10 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR ALJARAFE-DOÑANA (AND)

Grupos participantes españoles: GDR ALJARAFE-DOÑANA, GDR LOS VELEZ, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR SIERRA DE CADIZ, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR JANDA LITORAL, GDR CONDADO DE HUELVA, GDR COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA, GDR GUADALTEBA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, todos andaluces.

Grupos participantes no españoles: VARSIN-HYVA RY (FI), TERRAS DO BAIXO GUADIANA (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Con la actuación se persigue desarrollar el turismo de naturaleza en los espacios participantes y sus áreas de influencia, en colaboración con los diferentes agentes socioeconómicos de los territorios.

Esperamos SENSIBILIZAR a la población sobre el valor de sus recursos naturales, especialmente el ornitológico, CREAR un modelo participativo empresarial, CONTRIBUIR al desarrollo económico de los territorios mediante CREACIÓN de productos turísticos que permita su SOSTENIBILIDAD en el tiempo y TRANSFERIR las experiencias y saber hacer entre empresarios y GDRs.

Los objetivos del proyecto son: obtener un diagnóstico de la situación actual de los territorios respecto al turismo de naturaleza en general y al ornitológico en particular; elaborar una estrategia para el desarrollo del sector; sensibilizar e informar a la población sobre el potencial turístico de los territorios; creación de productos turísticos en base a los resultados identificados; elaborar un plan de promoción para la venta de los productos; formación del sector empresarial.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	216.677,50	108.322,50	25.000,00	325.000
Grupos no españoles	60.893,20	22.502,00	27.024,80	110.420
TOTAL	277.570,70	130.824,50	52.024,80	435.420

DESEMILLAS - RECOVERY OF TRADITIONAL KNOW-HOW AND AGRICULTURAL AND WOODLAND BIODIVERSITY

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: ADISAC- LA VOZ (L-CYL).

Spanish participating groups: ADISAC (L-CYL), ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), CDRT (P-CYL), TENTUDIA (L-EXT).

Project description and goals: Agricultural heritage and biodiversity are the outcome of centuries of co-existence between the environment and its inhabitants with their practices and customs. In many villages only the grandparents continue to save the seeds that were sown by their elders year after year and to preserve the cultural practices and customs of the surrounding vegetation. It might be said that this is the last generation to inherit all that physical and intangible legacy that is on the verge of being lost. They are the guardians of the seeds.

In order to be able to preserve this biodiversity and know-how, the following courses of action have been laid down: define a joint strategy for the preservation of the traditional knowledge of agricultural and woodland know-how in the rural environment by developing a database and a common methodology; the design and organisation of a programme of common training aimed at specialists responsible for fieldwork; compilation, inventory and catalogue of local varieties that are still maintained by farmers in our districts' cultivation systems.

Goals: to prevent the loss of biodiversity as regards local or autonomous community varieties; preservation of the cultural heritage existing in traditional rural know-how (ethnobotany) inherent in these agricultural and woodland species and the valorisation of this natural and cultural heritage by fomenting indigenous economic initiatives that utilise these resources in a sustainable manner.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	467,287.54	155,762.51	623,050.05
TOTAL	467,287.54	155,762.51	623,050.05

DESEMILLAS, RECUPERACIÓN DEL CONOCIMIENTO TRADICIONAL Y DE LA BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA Y FORESTAL.

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: ADISAC- LA VOZ (L-CYL).

Grupos participantes españoles: ADISAC (L-CYL), ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), CDRT (P-CYL), TENTUDIA (L-EXT).

Descripción y objetivos del proyecto: El patrimonio agrario y la biodiversidad son el resultado de siglos de convivencia entre el medio y sus habitantes con sus usos y costumbres. Ya sólo quedan, en muchas aldeas, los abuelos que continúan guardando año tras año semillas que ya plantaban sus mayores y conservando las prácticas culturales y usos de la vegetación que les rodea. Se podría decir que es la última generación heredera de todo ese patrimonio físico e inmaterial que está a punto de perderse. Ellos son los guardianes de las semillas.

Para poder llevar a cabo la conservación de esta biodiversidad y este conocimiento se han desarrollado las siguientes actuaciones; definir una estrategia conjunta para la Conservación del Conocimiento Tradicional de la Biodiversidad Agrícola y Forestal en el Medio Rural, desarrollando una Base de Datos y una metodología común; diseño y organización de un programa de formación común dirigido a los técnicos responsables del trabajo de campo; recopilación, inventariado y catalogación acerca de las Variedades Locales que aún conserven agricultores en los sistemas de cultivo de nuestras comarcas.

Objetivos: evitar la pérdida de Biodiversidad en lo que se refiere a Variedades Vegetales Locales o Autóctonas; conservación del Patrimonio Cultural existente en el Conocimiento Campesino Tradicional (etnobotánica) implícito en estas variedades agrícolas y forestales y puesta en valor de este Patrimonio Natural y Cultural, mediante el fomento de iniciativas económicas endógenas, que aprovechen estos recursos de manera sostenible.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	467.287,54	155.762,51	623.050,05
TOTAL	467.287,54	155.762,51	623.050,05

REVITALISING INTER-DISTRICT COOPERATION IN SOUTHERN EXTREMADURA: BETURIA

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: CEDER CAMPIÑA SUR (EXT)

Spanish participating groups: CEDECO-TENTUDÍA (L-EXT), CEDER CAMPIÑA SUR (L - EXT), DERSUR (P-EXT), CEDER ZAFRA-RIO BODIÓN (P-EXT), FEDESIBA (P-EXT).

Project description and goals: Five Local Action Groups from Southern Extremadura have joined forces with the intention of pursuing activities to promote their local districts in terms of the common characteristics that unite them. These include revitalisation schemes in business, culture and employment, as well as the joint attendance of trade fairs and exhibitions.

Accordingly, the common geographic, historical and cultural ties binding these five rural districts in Baja Extremadura have led to the development of an inter-territorial partnership project within the sphere of local products, tourism and culture.

The plan of action is implemented through this project, which in turn will involve a series of joint actions based on four pillars or lines of action: fostering a regional identity; promoting and highlighting historical, natural and architectural resources; providing outlets for quality local products; and coordinating programmes to be developed by the project.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	122,114.02	60,085.98	182,200.00
TOTAL	122,114.02	60,085.98	182,200.00

DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERCOMARCAL EN EL SUR DE EXTREMADURA: BETURIA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER CAMPIÑA SUR (EXT)

Grupos participantes españoles: CEDECO-TENTUDÍA (L-EXT), CEDER CAMPIÑA SUR (L - EXT), DERSUR (P-EXT), CEDER ZAFRA-RIO BODIÓN (P-EXT), FEDESIBA (P-EXT).

Descripción y objetivos del proyecto: Cinco Grupos de Acción Local del sur de Extremadura se unen con la intención de ejecutar actividades de promoción comarcal, dadas las características comunes que les unen. Ello incluye acciones de dinamización empresarial, cultural, laboral, así como la presencia conjunta en ferias y exposiciones.

De esta manera, los vínculos geográficos, históricos y culturales comunes a estas cinco comarcas rurales de la Baja Extremadura, han conducido al desarrollo de un proyecto de cooperación interterritorial en el ámbito de los productos locales, del turismo y de la cultura.

El plan de actuaciones se materializa a través de este proyecto, que a su vez trabajará con una serie de acciones conjuntas en torno a cuatro ejes o líneas de trabajo: fomento de la identidad territorial; impulso y potenciación de los recursos patrimoniales, naturales y arquitectónicos; puesta en valor de las producciones locales de calidad y coordinación de los programas a desarrollar en el proyecto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	122.114,02	60.085,98	182.200,00
TOTAL	122.114,02	60.085,98	182.200,00

PROMOTING AND DISSEMINATING THE PROTECTED GEOGRAPHICAL INDICATION OF LAMB

Scope: Valorisation of local products; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ALTIPLANO GRANADINO (AND)

Spanish participating groups: GDR ALTIPLANO GRANADINO (L-AND), GDR COMARCA DE LOS VÉLEZ (P-AND), GDR COMARCA DE FILABRES ALHAMILLA (P-AND), GDR SIERRA DE SEGURA (L-AND), GDR COMARCA SIERRA DE CAZORLA (P-AND), GDR CONDADO DE JAÉN (L-AND), GRD DE GUADALIX (L-AND).

Project description and goals: This project involves undertaking actions for promoting and disseminating the Protected Geographical Indication (PGI) of Cordero Segureño (Lamb from the Murcia Region) and its associated assets.

These goals are to be achieved through the following: encouragement throughout the Cordero Segureño-producing area of a general willingness to achieve a quality mark based on a local and differentiated resource; inform and instruct all those sectors involved; disseminate environmental values and assets associated with lamb; equate the resource with the region; promote a local resource and the district's economic development.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	133,340	66,660	24,500	224,500
TOTAL	133,340	66,660	24,500	224,500

DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA DEL CORDERO

Ámbito: Valorización de productos locales; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Espanoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ALTIPLANO GRANADINO (AND)

Grupos participantes españoles: GDR ALTIPLANO GRANADINO (L-AND), GDR COMARCA DE LOS VÉLEZ (P-AND), GDR COMARCA DE FILABRES ALHAMILLA (P-AND), GDR SIERRA DE SEGURA (L-AND), GDR COMARCA SIERRA DE CAZORLA (P-AND), GDR CONDADO DE JAÉN (L-AND), GRD DE GUADALIX (L-AND).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto consiste en llevar a cabo acciones de dinamización y difusión de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) del Cordero Segureño y del patrimonio asociado.

Para conseguir estos objetivos se pretende: crear en todo el territorio de producción del Cordero Segureño la voluntad general para conseguir una marca de calidad basada en un recurso autóctono y diferenciado; informar y formar a todos los sectores implicados; difundir los valores medioambientales y patrimoniales asociados al cordero; identificar el recurso con el territorio; promocionar un recurso endógeno y el desarrollo económico de la comarca.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	133.340	66.660	24.500	224.500
TOTAL	133.340	66.660	24.500	224.500

ENCOURAGING LOCAL PLAYERS AND RAISING THEIR AWARENESS FOR A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF WATERWAYS

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: PAYS DE PLOËRMEL-COEUR DE BRETAGNE (FR)

Representative Spanish group: ARADUEY-CAMPOS (CYL)

Spanish participating groups: ARADUEY-CAMPOS (P-CYL)

Non-Spanish participating groups: PAYS DE PLOËRMEL-COEUR DE BRETAGNE (FR)

Project description and goals: The project's overall goals are to: encourage the waterside population to set themselves up as the focus and instigator of activities designed to use canals as an indivisible resource and reinforce local development, in harmony with the protection of the environment and its natural assets; establish reporting mechanisms for channelling ideas, suggestions and opinions of local waterside residents regarding those schemes under way and planned for the canal.

The specific goals are aimed at the various local players; accordingly, those targeting associations, tourist businesses and entrepreneurs are to: create an awareness of the indivisibility of the resource and the convenience of addressing it and conserving it as a whole, and reinforce the notion of a business activity that is sensitive to the preservation of the natural resource.

The specific goals of the activity targeting farmers, livestock breeders and those with irrigated-land concerns are to: raise awareness on the compatibility of alternative uses of the canal; verify in practice the compatibility of the uses of canals and waterways and promote the use of water for reasonable irrigation that allows for both saving and the responsible use and reuse of this asset.

The goals focusing on children of school age, for stimulating their sense of belonging to a waterside culture, are to: explain the canal's past, present and future.

As for the general public, the goal is to raise awareness of the waterside district, of the indivisibility of the resource and of its cultural and environmental potential.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	66,595.50	22,198.50	88,794.00
Non-Spanish groups			138,920.00
TOTAL			227,714.00

DINAMIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES PARA UNA VALORACIÓN INTEGRADA DE LOS CURSOS FLUVIALES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: PAYS DE PLOËRMEL-COEUR DE BRETAGNE (FR)

Grupo español representante: ARADUEY-CAMPOS (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ARADUEY-CAMPOS (P-CYL)

Grupos participantes no españoles: PAYS DE PLOËRMEL-COEUR DE BRETAGNE (FR)

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales del proyecto son: motivar a la población ribereña a constituirse en el sujeto y dinamizador de las actividades orientadas a utilizar los canales como un recurso indivisible y para reforzar el desarrollo de la zona, en armonía con la protección del medio ambiente y el patrimonio natural; establecer los mecanismos de comunicación que canalicen las ideas, sugerencias y opiniones de la población ribereña respecto a las actividades en curso y planificadas del canal.

Los objetivos específicos van dirigidos a los distintos actores locales; así, los orientados a las asociaciones, empresarios turísticos y emprendedores son: crear conciencia de la indivisibilidad del recurso y la conveniencia de su uso integral y conservación y reforzar el concepto de actividad empresarial sensible a la conservación del recurso natural.

Los objetivos específicos de la actividad dirigida a agricultores, ganaderos y comunidad de regantes son: sensibilizar sobre la compatibilidad de usos alternativos del canal; comprobar en la práctica la compatibilidad de usos de canales y vías fluviales y promover el uso de aguas para riego razonables y que permitan el ahorro, la utilización responsable y la reutilización de este bien.

Los objetivos dirigidos a la población en edad escolar para crear el sentimiento de población ribereña son: dar a conocer el pasado, presente y futuro del canal.

Respecto a la población en general, se quiere crear conciencia de la comarca ribereña, de la indivisibilidad del recurso y de sus potencialidades culturales y medioambientales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	66.595,50	22.198,50	88.794,00
Grupos no españoles			138.920,00
TOTAL			227.714,00

ECO-NETWORK OF LIVE MUSEUMS (ECO-RED DE MUSEOS VIVOS)

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-AST-002-001

Total number of participating groups: 10 **Spanish:** 5 **Non-spanish:** 5

Coordinating local action group: CEDER VALLE DEL ESE - ENTRECABOS (L-AST)

Spanish participating groups: CEDER VALLE DEL ESE – ENTRECABOS (L-AST), CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA NATURAL OSCOS-EO (L-AST), TERRAS DE MIRANDA (L-GAL), ASDECOMOR (L-GAL), ASOC. DESARROLLO RURAL SAJA-NANSA (L-CAN).

Non-Spanish participating groups: ATAHCA (PT), DUECEIRA (PT), MONTE-ACE (PT), VICENTINA (PT), LEADERSOR (PT).

Project description and goals: This is a trans-national cooperation project for the establishment of a Network of Live Museums which will facilitate the joint promotion of the natural, cultural and ethnographic heritage in the territories of the partners in the project, creating the conditions needed for their valorisation and cultural tourist promotion.

The Live Museum or Ecomuseum is a territory in which the leading players are nature, the local population, the indigenous wildlife, the traditional architecture, customs, cuisine, handicrafts, etc., and the territory, valorising the natural and cultural heritage of these places. The sites of these live museums are spots of great natural and landscape value that permit the creation of hiking routes, so that they may become a recreational, educational and sporting offer of sustainable contact with the natural heritage and the environment.

The establishment of the Eco-Network will enable these territories to be endowed with a stable promotion and dissemination structure. It will have a website containing all the information on the Live Museums and resources adjoining them; the territories involved will have joint promotional material (leaflets, brochures, etc.), and the intention is also to carry out joint cultural activities (roving exhibitions, conferences, seminars, etc.).

The overall objectives comprise the promotion of common tourist activities assuring the valorisation of the various facets of the heritage, the devising of a joint offer of the tourist product with differentiating potential and the identification of the common tourist product by encouraging its utilisation and enjoyment in a sustainable fashion.

The different specific objectives include valorising the natural, cultural, ethnographic, etc. heritage of these areas, recovering the function of the rural environment, establishing the foundations for joint promotion of these sites within and outside Europe, promoting local sustainable development, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	306,040.32	153,479.68		459,520.00
Non-Spanish groups	164,449.73	88,547.65	33,750.18	286,747.56
TOTAL	470,490.05	242,027.33	33,750.18	746,267.56

ECO-RED DE MUSEOS VIVOS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AST-002-001

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 5 **No españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER VALLE DEL ESE - ENTRECABOS (L-AST)

Grupos participantes españoles: CEDER VALLE DEL ESE – ENTRECABOS (L-AST), CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA NATURAL OSCOS-EO (L-AST), TERRAS DE MIRANDA (L-GAL), ASDECOMOR (L-GAL), ASOC. DESARROLLO RURAL SAJA-NANSA (L-CAN).

Grupos participantes no españoles: ATAHCA (PT), DUECEIRA (PT), MONTE-ACE (PT), VICENTINA (PT), LEADERSOR (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este es un proyecto de cooperación transnacional para el establecimiento de una Red de Museos Vivos que facilite la promoción conjunta del patrimonio natural, cultural y etnográfico de los territorios de los socios del proyecto, creando las condiciones necesarias para su valorización y promoción turístico cultural.

El Museo Vivo o Ecomuseo es un territorio en el que los protagonistas son la naturaleza, la población de la zona, la fauna autóctona, la arquitectura tradicional, las costumbres, la gastronomía, la artesanía, etc., y el territorio, valorizando el patrimonio natural y cultural de estos lugares. Los enclaves de estos museos vivos son parajes de gran valor natural y paisajístico que permiten la creación de rutas de senderismo, convirtiéndose en una oferta lúdica, pedagógica, deportiva, de contacto sostenible con el medio natural y patrimonial.

La constitución de Eco-Red permitirá dotar a estos territorios de una estructura estable de promoción y difusión de los mismos. Contará con una página web que contendrá toda la información sobre los Museos Vivos y recursos cercanos a los mismos; los territorios implicados contarán con material promocional conjunto (folletos, trípticos, etc.) y también se pretende la realización de actividades culturales conjuntas (exposiciones itinerantes, conferencias, seminarios, etc.).

Como objetivos globales se plantean la promoción de una actividad turística común asegurando la valorización de las diversas vertientes del patrimonio, la concepción de una oferta conjunta del producto turístico con poder diferenciador y la identificación del producto turístico común estimulando su utilización y disfrute de modo sostenible.

Entre los distintos objetivos específicos se pretende valorizar el patrimonio natural, cultural, etnográfico, etc. de estas zonas, recuperar la función del medio rural, establecer las bases para la promoción común dentro y fuera de Europa de estos lugares, promover el desarrollo local sostenible, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	306.040,32	153.479,68		459.520,00
Grupos no españoles	164.449,73	88.547,65	33.750,18	286.747,56
TOTAL	470.490,05	242.027,33	33.750,18	746.267,56

ECO-SOLIDARITY IN THE MOUNTAINS

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES- NET- 004-001

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Spanish participating groups: ZONA MEDIA DE NAVARRA (L-NAV), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Non-spanish participating groups: AGRECO (BRASIL), ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTABLE DAS ENCOSTAS DA SERRA PERAL DE SANTA CATARINA (BRASIL).

Project description and goals: The future plan of trans-national work will integrate the trans-national dimension as a cross axis of the rural development project, with an integrating impact on the actions, breaking with the idea of an independent parallel project, which in many cases becomes token. The actions of innovation and experimentation with new rural development methodologies will acquire a trans-national dimension of networking, benefiting from the experiences of other territories and the participation of experienced specialists from associated countries, forming a true trans-national network of technical support for rural initiatives.

The main issues for debate will be: organisation of regional development processes, prospects for small-scale rural production in times of globalisation, work alternatives in the rural environment for women and young people, organisation of rural tourism, forms of cooperation in dissemination of innovative products and strategies for combining efforts in different types of economic activities in order to promote attractive means of living in rural areas as a way of retaining the population.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	53,090.80	49,809.20	102,900
TOTAL	53,090.80	49,809.20	102,900

ECOSOLIDARIDAD ENTRE MONTAÑAS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES- NET- 004-001

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Grupos participantes españoles: ZONA MEDIA DE NAVARRA (L-NAV), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Grupos participantes no españoles: AGRECO (BRASIL), ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTABLE DAS ENCOSTAS DA SERRA PERAL DE SANTA CATARINA (BRASIL).

Descripción y objetivos del proyecto: El futuro plan de trabajo transnacional pretende la integración de la dimensión transnacional como eje transversal del proyecto de desarrollo rural, incidiendo de forma integrada en las acciones, rompiendo con la idea de un proyecto paralelo e independiente, que en muchos casos se convierte en testimonial. Se procura que las actuaciones de innovación y experimentación de nuevas metodologías de desarrollo rural adquieran una dimensión transnacional de trabajo en red, beneficiándose de las experiencias llevadas a cabo en otros territorios, así como de la participación de técnicos experimentados de los países asociados, formando una verdadera red transnacional de apoyo técnico a las iniciativas rurales.

Los temas centrales de debate serán: organización de procesos de desarrollo regional, perspectivas de la producción rural en pequeña escala en tiempos de globalización, alternativas de trabajo en el medio rural para las mujeres y jóvenes, la organización del turismo rural, modos de cooperación en la difusión de productos innovadores y estrategias de conjugación de esfuerzos en diferentes tipos de actividades económicas con el fin de promover medios de vida atractivos en el medio rural para la fijación de población.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	53.090,80	49.809,20	102.900
TOTAL	53.090,80	49.809,20	102.900

EFLUS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ADIMAN (L-CLM)

Spanish participating groups: ADIMAN (L-CLM), MANCHUELA DE ALBACETE (L-CLM), MANCHA DEL JÚCAR-CENTRO (P-CLM), SERRANÍA DE CUENCA (L-CLM), UTIEL-REQUENA (L-VAL), MACIZO DE CAROIG (L-VAL) and VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL).

Project description and goals: The geographical type of the project includes the areas linked to the Rivers Júcar and Cabriel in the provinces of Cuenca, Albacete and Valencia. The area corresponds to the headwaters and midstream areas of both rivers. The area of local influence of these rivers is characterised in that it possesses considerable value from the point of view of its natural resources, environmental function and cultural heritage, with extensive areas included in RED NATURA 2000.

The basic goal behind the project is to develop and promote integrated sustainable management strategies for the territory and the resources of areas linked to water courses, based on the multifunctionality of the river area and its environment and the participation of the local actors.

This basic goal is embodied in the following strategic objectives: conserving the ecosystems, habitats and areas associated with the rivers; maintaining biological diversity and the quality and availability of the natural and cultural resources in the areas suitable for intervention, and contributing to the socioeconomic development of the intervention areas by means of the valorisation of their natural and cultural resources.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	409,991.29	147,114.52	5,627.33	562,733.15
TOTAL	409,991.29	147,114.52	5,627.33	562,733.15

EFLUS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Espanoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ADIMAN (L-CLM)

Grupos participantes españoles: ADIMAN (L-CLM), MANCHUELA DE ALBACETE (L-CLM), MANCHA DEL JÚCAR-CENTRO (P-CLM), SERRANÍA DE CUENCA (L-CLM), UTIEL-REQUENA (L-VAL), MACIZO DE CAROIG (L-VAL) y VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL).

Descripción y objetivos del proyecto: El ámbito geográfico del proyecto incluye las zonas ligadas a los ríos Júcar y Cabriel en las provincias de Cuenca, Albacete y Valencia. La zona se corresponde con las cabeceras y zonas medias de ambos ríos. El territorio de influencia de estos ríos en la zona se caracteriza por poseer un destacado valor desde el punto de vista de los recursos naturales, su función ecológica y su patrimonio cultural, con amplias áreas incluidas dentro de la RED NATURA 2000.

El objetivo básico que inspira el proyecto es el desarrollar e impulsar estrategias integradas de gestión sostenible del territorio y los recursos de las zonas ligadas a cauces fluviales, basadas en la multifuncionalidad del espacio fluvial y su entorno y la participación de los actores locales.

Este objetivo básico se concreta en los siguientes objetivos estratégicos: conservar los ecosistemas, hábitats y espacios ligados a los ríos; mantener la diversidad biológica y la calidad y disponibilidad de los recursos naturales y culturales en las zonas susceptibles de intervención y contribuir al desarrollo socioeconómico de las zonas de intervención mediante la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	409.991,29	147.114,52	5.627,33	562.733,15
TOTAL	409.991,29	147.114,52	5.627,33	562.733,15

SUSTAINABLE EXPLOITATION OF HOLLY TREES: ACEBALIA

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ASOPIVA (L-CYL)

Spanish participating groups: ASOPIVA (L-CYL); PROYNERSO (P-CYL)

Other territories or institutions: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Project description and goals: The European holly (*acebedas*) of the North Iberian System are highly unusual masses which are generated and conserved by man and his traditional uses. Since the 1970s the loss of population in towns has resulted in abandonment of these mountains, which creates a serious problem for the dynamic of these ecosystems.

The project starts off with the aim of developing the tourism potential of these mountains to contribute to the sustainable development of the holly tree in the action areas.

The project affects a total of 17 municipalities and has its origin in the need to harmonise conservation of the natural environment with diversification of the rural economy, to contribute to a model of sustainable economic, social and environmental development of the European holly and woodlands with high representation of holly, especially in the north of the province of Soria.

The goals are to: valorisation of the area's natural resources to strengthen economic diversification; sustainable forest management of holly woods (*acebales*) requiring controlled and studied exploitation for benefit of the system; and promotion of protected species and the Natura 2000 Network, places where these masses are prevalent.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	33,000.00	3,000.00	36,000.00
Other territories or institutions		30,000.00	30,000.00
TOTAL	33,000.00	33,000.00	66,000.00

EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL ACEBO: ACEBALIA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOPIVA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASOPIVA (L-CYL); PROYNERSO (P-CYL)

Otros Territorios o Instituciones: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Descripción y objetivos del proyecto: Las acebedas del Sistema Ibérico Norte son masas muy singulares, generadas y conservadas por la acción del hombre y sus usos tradicionales. A partir de los años 70 la pérdida de población sufrida por los pueblos conlleva el abandono de estos montes, lo que supone un grave problema para la dinámica de estos ecosistemas.

Este proyecto se pone en marcha con el objetivo de desarrollar el potencial turístico de estos montes, con el deseo de contribuir al desarrollo sostenible del acebo en las zonas de actuación.

Afecta a un total de 17 municipios y tiene su origen en la necesidad de poner en concordancia la conservación del medio natural y la diversificación de la economía rural, para contribuir así a un modelo de desarrollo económico, social y medioambiental sostenible de las acebedas y montes con alta representación del acebo, en especial de la zona Norte de la provincia de Soria.

Los objetivos perseguidos son: valorización de los recursos naturales de la zona para potenciar su diversificación económica, gestión forestal sostenible de los acebales, que exige una explotación controlada, estudiada y en beneficio del propio sistema; promoción de los espacios protegidos y de la Red Natura 2000, lugares en los que se extienden estas masas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	33.000,00	3.000,00	36.000,00
Otros territorios o Instituciones		30.000,00	30.000,00
TOTAL	33.000,00	33.000,00	66.000,00

THE COUNTRY DWELLER AND THE LANDSCAPE

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL)

Spanish participating groups: EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL), VALLE DE ESE-ENTRECABOS (L-AST)

Project description and goals: The project involves: the production of individual videos where the creation of the agricultural landscape of each district – the result of the interaction between man and the environment - is explained; the holding of a conference-debate in each territory to raise the issues stemming from the abandonment of traditional practices and the way of maintaining the agricultural landscape and the distribution of the audiovisual material obtained by delivering copies to educational institutions and associations in both territories.

The goals of the project are to: explain how the traditional landscape in each territory was formed; make the local population and visitors aware of the landscape's cultural value and explain the services that this renders to modern society; stress the link between local products and landscape conservation and explain the contribution of the CAP to conserving the traditional landscape in each territory.

The comparison of the landscape in these territories may be used as the connecting thread for disseminating the relationship between the country dweller and the creation and conservation of the traditional landscape. The possibility of making this comparison is the main value added of cooperation.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	61,224.34	43,660.65	35,105.26	139,990.25
TOTAL	61,224.34	43,660.65	35,105.26	139,990.25

EL CAMPESINO Y EL PAISAJE

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL)

Grupos participantes españoles: EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL), VALLE DE ESE-ENTRECABOS (L-AST)

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en: realización de sendos vídeos en donde se explica la creación del paisaje agrario tradicional de cada comarca, fruto de la interacción entre el hombre y el medio; realización de un vídeo donde se compara el paisaje de ambas comarcas; realización de una conferencia-debate en cada uno de los territorios, en donde se trata la problemática del abandono de los usos tradicionales y la manera de mantener el paisaje agrario y la difusión del material audiovisual obtenido, mediante la entrega de copias a centros de enseñanza y asociaciones de ambos territorios.

Los objetivos del proyecto son: divulgar la manera en que se generó el paisaje agrario tradicional de cada territorio; concienciar a la población del territorio y a los visitantes del valor cultural del paisaje y explicar los servicios que éste presta a la sociedad actual; resaltar la vinculación entre los productos locales y el mantenimiento del paisaje y exponer la contribución de la PAC al mantenimiento del paisaje tradicional de cada territorio.

La comparación del paisaje de estos territorios puede utilizarse como hilo conductor para divulgar la relación entre el campesino y la creación y el mantenimiento del paisaje tradicional. La posibilidad de efectuar esta comparación es el principal valor añadido de la cooperación.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	61.224,34	43.660,65	35.105,26	139.990,25
TOTAL	61.224,34	43.660,65	35.105,26	139.990,25

HISPANIA GLASS

Scope: Valorisation of local products; Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM)

Spanish participating groups: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM), ADESIMAN (P-CLM), ADI ZÁNCARA (P-CLM)

Project description and goals: The areas of Alcarria and La Mancha in Cuenca feature a swathe of land with Roman *lapis specularis*, or selenite, mines, which possibly constitute one of the world’s largest mining sites dating back to antiquity and one of those best preserved to this day.

The overall goal is to develop this excellent collection of Roman mines and associated archaeological sites as focal points for the area’s cultural heritage and exploit them with a view to providing a quality tourist attraction. The working goal is to create an ensemble organised around the Roman roads in the form of one or more *lapis specularis* routes.

Project content: Inventory and catalogue of the heritage assets present in the mining areas, above all in terms of number, distribution, characteristics, situation and potential for their use and management; drafting of results for publication; recording of an audiovisual documentary on the mine works; technical design of routes and the possibility of creating a logo, signage, maps, leaflets, advertising, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	131,746.35	70,940.34	202,686.69
TOTAL	131,746.35	70,940.34	202,686.69

EL CRISTAL DE HISPANIA

Ámbito: Valorización de productos locales; Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM)

Grupos participantes españoles: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM), ADESIMAN (P-CLM), ADI ZÁNCARA (P-CLM)

Descripción y objetivos del proyecto: En la Alcarria y Mancha Conquense se extiende un amplio territorio con explotaciones mineras romanas de *lapis specularis* o espejuelo, que constituyen posiblemente, uno de los más grandes conjuntos de minas de la antigüedad del todo el mundo, y uno de los mejores conservados en la actualidad.

El objetivo general es aprovechar el excelente conjunto de minas romanas y yacimientos arqueológicos asociados, como elementos dinamizadores del patrimonio cultural, y rentabilizarlos de cara a la obtención de un atractivo turístico de calidad. El objetivo operativo es la creación de un conjunto articulado entorno a las calzadas romanas mediante una ruta o rutas del *lapis specularis*.

Contenido del proyecto: inventario y catalogación de los bienes patrimoniales que integran la zona minera, sobre todo, en lo referido a su número, distribución, características, situación y posibilidades de puesta en valor y gestión de los mismos; redacción de resultados para su publicación; grabación de documental audiovisual sobre el complejo minero; diseño técnico de rutas y posibilidad de creación de logotipo, señalización, mapas, folletos, promoción, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	131.746,35	70.940,34	202.686,69
TOTAL	131.746,35	70.940,34	202.686,69

MEGALITHIC HERITAGE

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE (L-AND)

Spanish participating groups: GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE (L-AND), GDR GUADIX (L-AND), GDR PONIENTE GRANADINO (L-AND), GDR VALLE DEL ALTO GUADIATO (P-AND), GDR ANDÉVALO OCCIDENTAL (P-AND), GDR CUENCA MINERA DE RIOTINTO (P-AND).

Project description and goals: The project’s main purpose is to add value to the megalithic resources in the areas involved.

The goals are to: develop a common model for the conservation and exploitation of megalithic cultural heritage embedded within a strategy of sustainable rural development; set up a megalithic network as a step complementing its consolidation and recognition as a European Cultural Route with its own particular idiosyncrasies; promote these cultural aspects and individual knowledge of the assets that constitute a legacy belonging to society as a whole and which may generate additional wealth.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	133,340	66,660	22,225	222,225
TOTAL	133,340	66,660	22,225	222,225

EL PATRIMONIO MEGALÍTICO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE (L-AND)

Grupos participantes españoles: GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE (L-AND), GDR GUADIX (L-AND), GDR PONIENTE GRANADINO (L-AND), GDR VALLE DEL ALTO GUADIATO (P-AND), GDR ANDÉVALO OCCIDENTAL (P-AND), GDR CUENCA MINERA DE RIOTINTO (P-AND).

Descripción y objetivos del proyecto: La finalidad principal del proyecto es la puesta en valor de los recursos megalíticos de los territorios implicados.

Los objetivos son: desarrollar un modelo común de conservación y explotación del patrimonio cultural megalítico integrado en una estrategia de desarrollo rural sostenible; constitución de la red de megalitismo como paso complementario a la consolidación y reconocimiento como Itinerario Cultural Europeo con señas de identidad propias; promoción de estos elementos culturales y el conocimiento individual de los elementos patrimoniales como parte de un legado que le son propios a la sociedad y pueden generar una riqueza complementaria.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	133.340	66.660	22.225	222.225
TOTAL	133.340	66.660	22.225	222.225

THE TROGLODYTE HERITAGE

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-AND-009-001

Total number of participating groups: 15 **Spanish:** 12 **Non-spanish:** 3

Coordinating local action group: GDR COMARCA DE GUADIX (L-AND)

Spanish participating groups: GDR COMARCA DE GUADIX (L-AND), GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (L-AND), GDR GUADALTEBA (P-AND), GDR SERRANÍA DE RONDA (L-AND), GDR SIERRA DE CÁDIZ (L-AND), GDR ALTIPLANO DE GRANADA (L-AND), GDR CONDADO DE JAEN (L-AND), GDR ALFANEVADA (P-AND), AIDER (L-CAS), POEDA (P-CYL), LA MANCHUELA (L-CLM), MONTE IBÉRICO-CORREDOR DE ALMANSA (P-CLM).

Non-spanish participating groups: BRADANICA (IT), SUD CHARENTE (FR), PAYS DU GRAND BERGERACOIS (FR).

Other territories or institutions: CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL SACROMONTE (ES), UNESCO-ANDALUCÍ (ES), HADES (FR), SFES (FR), UNIV. SASSARI (IT), PARCO DELLA MURGIA MATERANA (IT), MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIR, DE L'EAU ET DE L'ENVIRONNEMENT (MARRUECOS).

Project description and goals: The territories involved have a significant troglodyte heritage requiring the application of urgent measures for its conservation. Troglodytism is a wealth-creating cultural resource which needs to be promoted as a driving force for sustainable development in the territories involved.

The overall goals of the project are to: protect and exploit troglodyte heritage by means of fomenting research and dissemination, design courses of consolidation and restorative action, and offer it to the community for its social and economic enjoyment; exchange amongst participants of scientific and technical know-how, working methods, experiences and development prospects; define instruments and strategies of coordinated action that will enable territories to compete economically on the basis of improved utilisation of their own cultural resources and, specifically, of their troglodyte heritage, with a clear orientation towards social cost effectiveness and sustainability, and consolidate the cultural identity of the territories and establish an avenue of exchange in cultural terms and of experiences in local development among European, Spanish and Maghrebi regions, founded on the existence of a common legacy which developed historically in the south of the Iberian Peninsula in a singular fashion.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	381,281	205,219	22,500.00	609,000
Non-Spanish groups	36,625	36,625	300,00	73,550
TOTAL	417,906	241,844	22,800	682,550

EL PATRIMONIO TROGLODÍTICO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AND-009-001

Nº total de Grupos participantes: 15 **Espanoles:** 12 **No españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR COMARCA DE GUADIX (L-AND)

Grupos participantes españoles: GDR COMARCA DE GUADIX (L-AND), GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (L-AND), GDR GUADALTEBA (P-AND), GDR SERRANÍA DE RONDA (L-AND), GDR SIERRA DE CÁDIZ (L-AND), GDR ALTIPLANO DE GRANADA (L-AND), GDR CONDADO DE JAEN (L-AND), GDR ALFANEVADA (P-AND), AIDER (L-CAS), POEDA (P-CYL), LA MANCHUELA (L-CLM), MONTE IBÉRICO-CORREDOR DE ALMANSA (P-CLM).

Grupos participantes no españoles: BRADANICA (IT), SUD CHARENTE (FR), PAYS DU GRAND BERGERACOIS (FR).

Otros Territorios o Instituciones: CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL SACROMONTE (ES), UNESCO-ANDALUCÍ (ES), HADES (FR), SFES (FR), UNIV. SASSARI (IT), PARCO DELLA MURGIA MATERANA (IT), MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIR, DE L'EAU ET DE L'ENVIRONNEMENT (MARRUECOS).

Descripción y objetivos del proyecto: Los territorios implicados poseen un importante patrimonio troglodítico que necesita la aplicación de urgentes medidas para su conservación. El trogloditismo es un recurso cultural generador de riqueza, que necesita ser potenciado como motor de desarrollo sostenible en los territorios implicados.

Los objetivos generales del proyecto son: protección y puesta en valor del patrimonio troglodítico impulsando su investigación, su difusión, diseñando actuaciones de consolidación y restauración, y ofertándolo a la comunidad para su disfrute social y económico; intercambio entre los participantes de conocimientos científicos y técnicos, métodos de trabajo, experiencias y perspectivas de desarrollo; definición de instrumentos y estrategias de actuación coordinadas que permitan a los territorios competir económicamente en base a un mejor aprovechamiento de sus propios recursos culturales y concretamente a su patrimonio troglodítico, con una clara orientación hacia la rentabilidad social y sostenibilidad, y consolidando la identidad cultural de los territorios y el establecimiento de una vía de intercambio cultural y de experiencias en desarrollo local entre regiones europeas, españolas y del Magreb, asentada en la existencia de un legado común, que evolucionó históricamente de manera singular en el sur de la Península Ibérica.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	381.281	205.219	22.500.00	609.000
Grupos no españoles	36.625	36.625	300.00	73.550
TOTAL	417.906	241.844	22.800	682.550

THE RIVER MIÑO: SOURCE OF WEALTH AND DEVELOPMENT

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-GAL-010-001

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 2 **Non Spanish:** 1

Coordinating local action group: ADRICONPA (L-GAL)

Spanish participating groups: ADRICONPA (L-GAL), VALMIÑO (L-GAL).

Non-Spanish participating groups: ADRIMINHO (PT).

Project description and goals: The project centres on the river Miño, but its key goal is to carry out promotion actions on both sides of the border, thus making the Miño a locus for union and consensus between the two peoples.

The project objectives are: promote both the Spanish and the Portuguese areas of the territory; promote and disseminate the resources of both territories – historic, cultural and environmental heritage; promote and disseminate these areas and their products; stimulate and raise public awareness of issues relating to nature, culture and the environment and the territory's problems; organise and valorise existing natural, cultural and historic/artistic resources; promote an image of authenticity and quality for the territory; and enhance cooperation, involving a new partner and another territory.

The actions under the project are: publication of a book to popularise and promote the River Miño; creation and equipping of the Casa del Agua ("House of Water") museum; promotion of thermal baths, given that there are many spas in the area; tourist reinforcement of the three territories addressed by the project by the creation of cross-border and international routes and the sharing of experience and work among the various social actors.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	379,381.80	124,919.20	50,588.00	554,889.00
Non-Spanish groups	36,137.68	19,458.27	7,416.57	63,012.52
TOTAL	415,519.48	144,377.47	58,004.57	617,901.52

EL RIO MIÑO: FUENTE DE RIQUEZA Y DESARROLLO

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-GAL-010-001

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRICONPA (L-GAL)

Grupos participantes españoles: ADRICONPA (L-GAL), VALMIÑO (L- GAL).

Grupos participantes no españoles: ADRIMINHO (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto se articula en torno al río Miño, pero tiene como principal finalidad el desarrollo de acciones de dinamización de los dos lados de la frontera, colocando al río Miño como un factor de consenso y unión entre los pueblos.

Los objetivos que se pretenden alcanzar son: promocionar los dos territorios, zona española y portuguesa; promover y divulgar los recursos de ambos territorios: el patrimonio histórico, cultural y ambiental; promocionar y divulgar estas zonas y sus productos; estimular y sensibilizar a la población en las cuestiones de naturaleza, cultura y medio ambiente y en los problemas existentes en el territorio; organizar y revalorizar los recursos naturales, culturales e histórico-artísticos existentes, promover una imagen de autenticidad y calidad del territorio y reforzar la cooperación, incluyendo un nuevo socio y un nuevo territorio.

Las acciones a realizar son: la edición de un libro divulgativo y promocional sobre el Río Miño; la dotación y equipamiento de un Museo del Agua "Casa del Agua"; el Termalismo, ya que son muchos los balnearios existentes en la zona; potenciar turísticamente los tres territorios implicados en este proyecto, a través de la creación de senderos transfronterizos e internacionales y el intercambio de experiencias y trabajos de los distintos sectores sociales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	379.381,80	124.919,20	50.588,00	554.889,00
Grupos no españoles	36.137,68	19.458,27	7.416,57	63.012,52
TOTAL	415.519,48	144.377,47	58.004,57	617.901,52

ELREN

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 3

Coordinating local action group: NOORD HOLLAND (NL).

Representative Spanish groups: ADERCO L-(EXT)

Non-Spanish participating groups: VASTESE INN (IT), NOORD HOLLAND (NL), CARLOW LEADER (IE).

Other territories or institutions: Apart from the main partners, numerous supporting partners participate in the project such as other European local reaction groups, public bodies, regional networks, etc.

Project description and goals: Project to promote renewable energy and energy saving in rural territories of the European Union.

The key goals are to: make knowledge on energy saving and renewable energy accessible to the rural population; stimulate application of measures that lead to these goals; create new opportunities for business in this area and stimulate exchange of know-how at company, citizen and institution level.

The activities are divided into four sub-projects, for which each participating LEADER group is responsible: first, creation of a database and website on the project and experiences in renewable energy; second, create a training programme and manual on these energies; third, field trips; and fourth, international conferences.

These activities will be supplemented by other dissemination and awareness raising activities on energy saving and the use of alternative power such as biomass, solar, wind, etc.

Budget	Total cost (€)
Spanish groups	60,000
Non-Spanish groups	342,000
TOTAL	402,000

ELREN

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: NOORD HOLLAND (NL).

Grupo español representante: ADERCO (L-EXT)

Grupos participantes no españoles: VASTESE INN (IT), NOORD HOLLAND (NL), CARLOW LEADER (IE).

Otros Territorios o Instituciones: A parte de los socios principales, participan en el proyecto numerosos socios de apoyo, como son otros grupos de acción local europeos, organismos públicos, redes regionales, etc.

Descripción y objetivos del proyecto: Proyecto de promoción de las energías renovables y el ahorro de energía en territorios rurales de la Unión Europea.

Los objetivos principales son: hacer accesibles a la población rural los conocimientos sobre el ahorro energético y las energías renovables; estimular la aplicación de medidas que conduzcan a dichos fines; crear nuevas oportunidades para el empresariado en este ámbito y estimular el intercambio de know-how, tanto a nivel de empresas como de ciudadanos e instituciones.

Las actividades se dividen en cuatro subproyectos, de los cuales es responsable cada uno de los grupos LEADER participantes: el primero, creación de una base de datos y página web sobre el proyecto y experiencias sobre energías renovables; el segundo, crear un programa de formación y manual sobre dichas energías; el tercero, viajes de campo y el cuarto, conferencias internacionales.

Además, se complementará con diversas actividades de difusión y sensibilización sobre el ahorro energético y el uso de energías alternativas, entre las se encuentra la biomasa, solar, eólica, etc.

Presupuesto	Coste total (€)
Grupos españoles	60.000
Grupos no españoles	342.000
TOTAL	402.000

ENTRE LUCES - SONSIERRA (LA RIOJA) – TIERRA ESTELLA (NAVARRRE)

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: CEIP (LRI)

Spanish participating groups: CEIP (LRI), TEDER (NAV)

Other territories or institutions: CONSORCIO TURISTICO DE TIERRA ESTELLA (NAV) Y MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE ÁBALOS, BRIÑAS, BRIONES Y SAN VICENTE DE LA SONCIERRA (LRJ).

Project description and goals: This project proposes the rolling out of an inter-territorial tourist product linked to the natural and cultural heritage of both territories, using as an innovative element the illumination of the architectural heritage of the towns involved and creating a joint tourist route for visiting them whether during the day or night.

The key objective is to promote a process of sustainable, viable, shared and integrated rural development by means of the "Entre Luces" (Amongst Lights) tourist route, which will permit the valorisation of cultural and natural heritage, while promoting an innovative tourist product, thereby fostering social cohesion and economic competitiveness in territories through cooperation between them. Participation by the cooperating partners takes the form of contributing half the execution budget for the decorative illumination.

The investment planned by the two partners will entail: a website; a publication; informative material on the buildings illuminated; interpretation tables and illumination of traditional items.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	160,766.64	160,766.36		321,533
Other territories or institutions			246,008	246,008
TOTAL	160,766.64	160,766.36	246,008	567,541

Further information: Private contribution is assigned to co-financing 50% of the illumination of architectural heritage items.

ENTRE LUCES - SONSIERRA (LA RIOJA) – TIERRA ESTELLA (NAVARRA)

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CEIP (L-LRJ)

Grupos participantes españoles: CEIP (L-LRJ), TEDER (NAV)

Otros Territorios o Instituciones: CONSORCIO TURISTICO DE TIERRA ESTELLA (NAV) Y MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE ÁBALOS, BRIÑAS, BRIONES Y SAN VICENTE DE LA SONCIERRA (LRJ).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto propone la puesta en marcha de un producto turístico interterritorial, vinculado al patrimonio natural y cultural de ambos territorios, utilizando como elemento innovador la iluminación del patrimonio arquitectónico de las poblaciones implicadas y creando una ruta turística conjunta de visita diurna y nocturna.

El objetivo principal es impulsar un proceso de desarrollo rural sostenible, viable, participado e integrado, mediante la ruta turística "Entre Luces", que permita la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, impulsando al mismo tiempo un producto turístico innovador, que favorecerá la cohesión social y la competitividad económica de los territorios, a través de la cooperación entre los mismos. La participación por parte de los socios colaboradores se traduce en la aportación del 50% del presupuesto de ejecución para la iluminación ornamental.

Las inversiones previstas por parte de los dos socios se van a materializar en: elaboración de una web; edición de una publicación; material divulgativo de elementos iluminados; mesas interpretativas e iluminación de elementos tradicionales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	160.766,64	160.766,36		321.533
Otros territorios o Instituciones			246.008	246.008
TOTAL	160.766,64	160.766,36	246.008	567.541

Información complementaria: La aportación privada va destinada a cofinanciar al 50% la iluminación de los elementos patrimoniales.

AMONGST PARKS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ALTO GUADIANA MANCHA (CLM)

Spanish participating groups: ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM) and MONTES NORTE (P-CLM).

Project description and goals: The rural development groups Montes Norte and Alto Guadiana Mancha are working on the Entre Parques (Amongst Parks) project with a view to creating a new nature-based tourist attraction in the province of Ciudad Real, involving two National Parks, the Tablas de Daimiel National Park and the Cabañeros National Park, and a Nature Park, the Las Lagunas de Ruidera Nature Park.

The cultural side is catered for by the Alarcos Archaeology Park.

This ground-breaking idea, not only in the province but also at regional and national level, aims to combine criteria in pursuit of the joint promotion and marketing of quality tourism, based on an unrivalled landscape, cultural, culinary and game offer.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Montes Norte	32,500.00	17,500.00	50,000.00
Alto Guadiana	37,719.81	12,573.27	50,293.08
TOTAL	70,219.81	30,073.27	100,293.08

ENTRE PARQUES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM)

Grupos participantes españoles: ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM) y MONTES NORTE (P-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: Los Grupos de Desarrollo Rural Montes Norte y Alto Guadiana Mancha están trabajando en el proyecto Entre Parques para la creación de un nuevo destino turístico en la provincia de Ciudad Real basado en la Naturaleza, con la presencia de dos Parques Nacionales, el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel y el Parque Nacional de Cabañeros, y un Parque Natural, el Parque Natural de Las Lagunas de Ruidera.

La parte cultural viene refrendada por el Parque Arqueológico de Alarcos.

Esta idea innovadora, no solo en la provincia sino en la región y en el territorio nacional, pretende aunar criterios en aras a una promoción y comercialización conjunta de un turismo de calidad, apoyado en una riqueza paisajística, cultural, gastronómica, cinegética, sin igual.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Montes Norte	32.500,00	17.500,00	50.000,00
Alto Guadiana	37.719,81	12.573,27	50.293,08
TOTAL	70.219,81	30.073,27	100.293,08

SCULPTURE AND LANDSCAPE IN THE ATLANTIC ARC

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-AST-004004

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ADICAP (L-AST)

Spanish participating groups: ADICAP (L-AST), LOS ALCORNOCALES (L-AND).

Non-spanish participating groups: ADERES (PT), NOTHERN MARCHES (UK)

Other territories or institutions: AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN (ES), ARCELOR (ES), TUDELA VEGUÍN-CORPORACIÓN MASAVEU (ES), AUTORIDAD PORTUARIA DE AVILÉS (ES), DANIEL ALONSO GRUPO (ES).

Project description and goals: A project of an artistic and cultural and landscape and environmental nature, which aims at the valorisation of the landscape by means of cultural intervention with the mounting of both outdoor and indoor contemporary sculpture exhibitions in conjunction with the local museum or cultural centre.

The actions are: publication of a website in all the languages of the members, creation of a Network of Small Art Museums in the Atlantic Arc, implementation of an international sculpture exhibition in a natural landscape both for a period of one month and roving; an indoor "preparatory exhibition" will be prepared beforehand in all the attached territories at the same time, exchange of contemporary sculpture exhibitions among all the participant members and a Lands End Competition, an international contest for the sculptural design of an element for establishing the regional identity of the European Lands Ends.

The general aims are to: foment the experimentation of contemporary sculpture in a natural environment and in traditional rural scopes; facilitate the preservation and dissemination of the local natural and cultural environment; identify and develop common tools and methodologies for enhancing the natural and cultural legacy of the territories; develop and promote a common image that will serve as a identification tie; stimulate experimentation and training; promote the development of projects, common artistic encounters or events; distribute the results of cooperation amongst the towns and territories of the Atlantic Arc; support the generation and implementation of innovative development and cultural intervention experiences, and establish the resources that will permit the future stability of the interterritorial bonds that may be established.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	200,475.28	107,324.72	148,000.00	455,800.00
Non-Spanish groups	79,416.00	67,268.80	8,945.20	155,630.00
TOTAL	279,891.28	174,593.52	156,945.20	611,430.00

Further information: Underscore the participation and sponsorship by such private entities as ACERLOR, Tudela Veguín, Daniel Grupo Alonso, the Gijón and Avilés Port Authorities. The project also benefits from the technical support and advice of the University of Oviedo and the University of Évora in Portugal.

ESCULTURA Y PAISAJE EN EL ARCO ATLÁNTICO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AST-004004

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADICAP (L-AST)

Grupos participantes españoles: ADICAP (L-AST), LOS ALCORNOCALES (L-AND).

Grupos participantes no españoles: ADERES (PT), NOTHERN MARCHES (UK)

Otros Territorios o Instituciones: AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN (ES), ARCELOR (ES), TUDELA VEGUÍN-CORPORACIÓN MASAVEU (ES), AUTORIDAD PORTUARIA DE AVILÉS (ES), DANIEL ALONSO GRUPO (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: Proyecto de carácter artístico-cultural y paisajístico-medioambiental que tiene como objetivo central la puesta en valor del paisaje mediante la intervención cultural con el montaje de exposiciones de escultura contemporánea al aire libre y en interiores y en colaboración con el museo o centro cultural local.

Las actuaciones son: edición de una página web en todos los idiomas de los socios, creación de una Red de Pequeños Museos de Arte en el Arco Atlántico, implantación de una exposición internacional de escultura en un paisaje natural, durante un periodo mínimo de un mes e itinerante, previamente se preparará una "exposición preparatoria" de interiores simultánea en todos los territorios adscritos, intercambio de exposiciones de escultura contemporánea entre los socios participantes y concurso de Fines de Tierra, concurso internacional para el diseño escultórico de un elemento identificador y regionalizable de los fines de Tierra Europeos.

Entre los objetivos generales: impulsar la experimentación de la escultura contemporánea dentro de un medio natural y en ámbitos tradicionales rurales; favorecer la preservación y difusión del patrimonio natural y cultural local; identificar y desarrollar herramientas y metodologías comunes para mejorar el patrimonio natural y cultural de los territorios; desarrollar y promocionar una imagen común que sirva como nexo de identificación; estimular la experimentación y formación; promocionar el desarrollo de proyectos, encuentros artísticos o eventos comunes; difundir los resultados de la cooperación entre las poblaciones y territorios del Arco Atlántico; apoyar la generación y la implantación de experiencias innovadoras de ordenación y de intervención cultural y establecer los recursos que permitan la estabilidad futura de las vinculaciones interterritoriales que se establezcan.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	200.475,28	107.324,72	148.000,00	455.800,00
Grupos no españoles	79.416,00	67.268,80	8.945,20	155.630,00
TOTAL	279.891,28	174.593,52	156.945,20	611.430,00

Información complementaria: Destacar la participación y patrocinio por parte de entidades privadas como ARCELOR, Tudela Veguín, Daniel Grupo Alonso, Autoridad Portuaria de Gijón y Autoridad Portuaria de Avilés. El proyecto también cuenta con el apoyo técnico y asesoramiento de la Universidad de Oviedo y de la Universidad de Évora en Portugal.

SPIRAL

Scope: Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: PAÍS DO BIBEI-RIBERA SACRA (L-GAL)

Spanish participating groups: PAÍS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA (L-GAL), ADESIMAN (P-CLM).

Project description and goals: This project seeks to analyse the different structures for people's active involvement in the respective local action groups in each area, as well as the necessary instruments for furthering and channelling such an analysis, and thereby establish a common strategy that will enable people to consolidate a sense of belonging to their land and increase its outward dissemination.

The targeted goals involve the provision of appropriate tools for fine-tuning the development of common working methods, as well as reinforcing the technical expertise of Local Action Group members. A further goal is to promote each area's own individual identity, cooperating between districts and disseminating the new working method proposed so that it will have a multiplying effect on the project.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	75,246.43	30,175.06	22,008.51	127,430.00
TOTAL	75,246.43	30,175.06	22,008.51	127,430.00

ESPIRAL

Ámbito: Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PAÍS DO BIBEI-RIBERA SACRA (L-GAL)

Grupos participantes españoles: PAÍS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA (L-GAL), ADESIMAN (P-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto busca como objetivo analizar las distintas estructuras de participación activa de la población en los respectivos grupos de acción local de cada territorio, así como los instrumentos necesarios para fomentar y encauzar dicho análisis y así establecer una estrategia común que permita a la población consolidar el sentido de pertenencia a su territorio y aumentar su difusión cara el exterior.

Los objetivos perseguidos son proporcionar herramientas adecuadas que permitan optimizar el desarrollo de metodologías de trabajo en común, además de fortalecer la capacidad técnica de los miembros del Grupo de Acción Local. También se pretende fomentar la identidad propia de los territorios, cooperación entre las comarcas y difusión de la metodología innovadora de trabajo propuesta para que sirva como efecto multiplicador del proyecto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	75.246,43	30.175,06	22.008,51	127.430,00
TOTAL	75.246,43	30.175,06	22.008,51	127.430,00

STRUCTURE FOR THE DIVERSIFICATION OF FARMING, STOCKBREEDING AND FORESTRY PRODUCTION

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: SAJA-NANSA (L-CAN)

Spanish participating groups: SAJA-NASA (L-CAN), PAÍS ROMANICO (L-CAN/CYL), ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN).

Other territories or institutions: RED CANTABRA DE DESARROLLO RURAL (ES)

Project description and goals: This cooperation project stems from the need to share experiences of alternative crops which are currently being developed within the sphere of rural entrepreneur projects, development group projects, and research centres and farms cooperating with government schemes.

The intention is to meet the aims of creating alternative crops to the classic farming, stockbreeding and forestry products that will enable the population to remain in the most rural areas. Furthermore, it is intended that the farming, stockbreeding and forestry activities should continue to be the activities that manage the territory in a sustainable manner, so that not only economically valorisable products are sought, but also ones that will conserve its landscape, natural resources, and cultural heritage.

The overall goal is to create an infrastructure which complements the training and instruction of entrepreneurs in the rural environment for diversification activities in farming, stockbreeding and forestry production.

The specific objectives are to: create an infrastructure of a technical support team to assist the demonstration field, training and consultancy projects for entrepreneurs in alternative production activities; set up a network of method demonstration fields in all rural development districts as a vehicle for ongoing innovation in the rural environment of Cantabria and disseminate the demonstration field network to potential rural promoters to initiate launch activities for new agricultural holdings.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	31,129.24	68,334.17	99,463.41
TOTAL	31,129.24	68,334.17	99,463.41

ESTRUCTURA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA Y FORESTAL

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: SAJA-NANSA (L-CAN)

Grupos participantes españoles: SAJA-NANSA (L-CAN), PAÍS ROMANICO (L-CAN/CYL), ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN).

Otros Territorios o Instituciones: RED CANTABRA DE DESARROLLO RURAL (ES)

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación nace de la necesidad de compartir experiencias de cultivos alternativos que actualmente se desarrollan en el ámbito de proyectos de emprendedores rurales, proyectos propios de grupos de desarrollo y centros de investigación y fincas colaboradoras de los programas de las administraciones.

Pretende cubrir los objetivos de crear unas producciones alternativas a las producciones agrícolas, ganaderas y forestales clásicas que permitan un mantenimiento de la población en las zonas más rurales. Por otra parte, se busca que las actividades agrícolas, ganaderas y forestales sigan siendo las actividades que gestionan el territorio de modo sostenible, buscándose no sólo los productos valorables económicamente sino también los de conservación del paisaje, los recursos naturales y el patrimonio cultural.

El objetivo general es crear una infraestructura complementaria a la capacitación y formación de emprendedores en el medio rural para actividades de diversificación en agricultura, ganadería y producción forestal.

Los objetivos específicos son: crear una infraestructura de técnicos de apoyo trabajando en red para el apoyo del proyecto de campos de demostración, la formación y asesoramiento de los emprendedores en actividades de producciones alternativas; crear una red de campos de demostración de método en todas las comarcas de desarrollo rural como vehículo de innovación permanente en el medio rural de Cantabria y difundir esta red de campos de demostración entre los posibles promotores rurales, para el inicio de actividades de lanzamiento de nuevas explotaciones agrarias.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	31.129,24	68.334,17	99.463,41
TOTAL	31.129,24	68.334,17	99.463,41

PROJECTED GREEN ROUTE IN THE ERESMA VALLEY

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: AIDESCOM (L-CYL)

Spanish participating groups: RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), AIDESCOM (CYL)

Other territories or institutions: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEGOVIA (L-CYL), AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA (CYL), AYUNTAMIENTO DE OLMEDO (CYL).

Project description and goals: This cooperation project addresses a clearly defined geographical area, as its purpose is the study of a stretch of railway track that leaves Segovia and crosses this province, heading for the province of Valladolid, specifically, the town of Medina del Campo. Most of the land the abandoned track crosses is countryside, known as the Campiña Segoviana.

Knowledge of the state of the disused Segovia-Medina del Campo railway track, as an initial step towards the possible creation of a Green Route, requires a detailed study according to the indications provided by Spain’s railway foundation, the Fundación de Ferrocarriles. Its business involves converting old railway tracks, now dismantled or decommissioned, into areas of development in the form of Green Routes.

The following general study is planned: the conduct of a survey on the Segovia-Medina del Campo line with a view to assessing its general state, for possible recovery as a Green Route.

The specific goals are to: understand the current route; analyse possible work on the track; appraise its suitability as a Green Route; implement a method of analysis that allows for assessing the essential aspects so that a disused track can be converted into a Green Route; and publicise the project to attract the cooperation of local authorities and associations in the affected areas.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	30,637.50	10,212.50		40,850.00
Other territories or institutions			44,360.00	44,360.00
TOTAL	30,637.50	10,212.50	44,360.00	85,210.00

ESTUDIO VIA VERDE VALLE DEL ERESMA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: AIDESCO (L-CYL)

Grupos participantes españoles: RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), AIDESCO (CYL)

Otros Territorios o Instituciones: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEGOVIA (L-CYL), AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA (CYL), AYUNTAMIENTO DE OLMEDO (CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación plantea un ámbito de actuación muy delimitado geográficamente ya que su objeto es el estudio de un antiguo trazado de vía de ferrocarril que, partiendo de Segovia, atravesaba esta provincia en dirección a la provincia de Valladolid, concretamente a la localidad de Medina del Campo. La mayor parte del territorio de la antigua vía atraviesa la Campiña Segoviana.

Para conocer la situación de la antigua vía de ferrocarril Segovia-Medina del Campo, como paso inicial a una posible creación de una Vía Verde, se requiere un estudio pormenorizado de acuerdo con las indicaciones que desde la Fundación de los Ferrocarriles Españoles facilitan. Es una entidad que viene desarrollando su actividad en relación a la reconversión de antiguas vías férreas, hoy desmanteladas o sin uso, en zonas de desarrollo a través de la Vía Verde.

Se plantea el siguiente estudio general: realizar un estudio de la vía férrea de Segovia-Medina del Campo a fin de valorar el estado general de la misma para una posible recuperación como Vía Verde.

Los objetivos específicos son: conocer la situación del trazado actual; analizar posibles intervenciones en la vía; valorar la adecuación del recorrido a la Vía Verde; establecer una metodología de análisis que permita valorar los aspectos indispensables de modo que una vía en desuso se pueda convertir en una Vía Verde y dar a conocer la iniciativa para recabar la colaboración de ayuntamientos y asociaciones de los territorios afectados.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	30.637,50	10.212,50		40.850,00
Otros territorios o Instituciones			44.360,00	44.360,00
TOTAL	30.637,50	10.212,50	44.360,00	85.210,00

EURENERS - RENEWABLE ENERGY, BIOMASS AND ENERGY SAVING AND EFFICIENCY IN EUROPEAN TERRITORIES

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-NAV-003-001

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ASOCIACIÓN TEDER (L-NAV)

Spanish participating groups: TIERRAS DE LIBERTAD (L-CLM), ADR COMARCA SIERRA DE CAZORLA (P-AND), ASOCIACIÓN TEDER (L-NAV).

Non-Spanish participating groups: ADIBER (PT), SYNDICAT MIXTE PROVENCE VERTE (FR).

Other territories or institutions: JUNTA DEL MONTE LIMITACIONES (ES), UNIÓN DE COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA (ES), COOPERATIVA DE SEGUNDO GRADO CAMPO DE MONTIEL, SCL (ES), AGENCIA DE GESTIÓN ENERGÉTICA DE LA PROVINCIA DE JAEN (ES), OFICINA TÉCNICA DE COORDINACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS (ES).

Project description and goals: The overall goals are to: stimulate through a trans-national cooperation project, implementation of sustainable, viable, participative rural territories, by applying a strategy to promote renewable energies and energy efficiency and savings in a process of economic, social and environmental overhaul of the territories.

The specific goals include: creating awareness and promoting implementation of renewable energies in the territories of application; promoting exploitation of biomass by optimising methodologies for inventory of the resource, its applications, feasibility, management organisation and dissemination of its use; developing a common methodology for start-up of a wood-energy sector to scale in the territories; raising awareness among local agents, communities and the public of utilisation of wood as renewable energy; raising awareness among forest owners of utilisation of wood based on sustainable forest management (forest certification); stimulating creation of jobs linked to energy management through biomass, with special interest in the public at risk of social and labour exclusion; cooperating on maintenance and conservation of our forests and biodiversity; identifying and applying methods to promote energy saving and efficiency in the local sphere and economic fabric of the territories; exploiting the endogenous resources of the territories with the criterion of respect for the environment; reinforcing identification of the rural population with its surroundings, and a sense of territorial belonging, strengthening commitment to adding value and conservation of the heritage by the local population, and contributing to the principles of Local Agenda XXI, based on the first Earth Summit in Rio de Janeiro and the European Conference of Sustainable Cities and Towns.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	127,971.01	73,983.67	12,340.00	214,294.68
Non-Spanish groups	70,797.35	60,182.88	4,719.77	135,700.00
TOTAL	198,768.36	134,166.55	17,059.77	349,994.68

EURENERS - ENERGÍAS RENOVABLES, BIOMASA Y AHORRO Y EFICACIA ENERGÉTICA EN LOS TERRITORIOS DE EUROPA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-NAV-003-001

Nº total de Grupos participantes: 5 **Españoles:** 3 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOCIACIÓN TEDER (L-NAV)

Grupos participantes españoles: TIERRAS DE LIBERTAD (L-CLM), ADR COMARCA SIERRA DE CAZORLA (P-AND), ASOCIACIÓN TEDER (L-NAV).

Grupos participantes no españoles: ADIBER (PT), SYNDICAT MIXTE PROVENCE VERTE (FR).

Otros Territorios o Instituciones: JUNTA DEL MONTE LIMITACIONES (ES), UNIÓN DE COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA (ES), COOPERATIVA DE SEGUNDO GRADO CAMPO DE MONTIEL, SCL (ES), AGENCIA DE GESTIÓN ENERGÉTICA DE LA PROVINCIA DE JAEN (ES), OFICINA TÉCNICA DE COORDINACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales son: impulsar, a través de un proyecto de cooperación transnacional, la implantación de territorios rurales sostenibles, viables, participados, mediante la aplicación de una estrategia de promoción de las energías renovables y de fomento de la eficacia y el ahorro energético, en un proceso de mejora económica, social y medioambiental de los territorios.

Como objetivos específicos se contemplan: sensibilizar y fomentar la implantación de energías renovables en los territorios de aplicación; fomentar el aprovechamiento de biomasa optimizando metodologías para el inventario del recurso, aplicaciones del mismo, viabilidad, organización de gestión y difusión de su uso; desarrollar una metodología común para la puesta en marcha de un sector madera-energía a escala en los territorios; sensibilización a responsables locales, comunidades y a la población para la utilización de la madera como energía renovable; sensibilización de propietarios forestales para la utilización de la madera basada en una gestión sostenible de los bosques (certificación forestal); impulsar la creación de puestos de trabajo vinculados a la gestión de energía a través de biomasa, con especial interés en la población con riesgo de exclusión social y laboral; colaborar en el mantenimiento y conservación de nuestros bosques y nuestra biodiversidad; identificar y aplicar métodos de fomento de ahorro y eficacia energética en el ámbito local y tejido económico de los territorios; aprovechar los recursos endógenos de los territorios bajo el criterio de respeto medioambiental; reforzar la identificación de la población rural con su entorno, así como el sentimiento de pertenencia territorial, favoreciendo el compromiso de valorización y conservación de dicho patrimonio por parte de la población local y contribuir con los principios de la Agenda Local XXI, basada en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro y en la Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	127.971,01	73.983,67	12.340,00	214.294,68
Grupos no españoles	70.797,35	60.182,88	4.719,77	135.700,00
TOTAL	198.768,36	134.166,55	17.059,77	349.994,68

ROMANESQUE EUROPE

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-NET-004-003

Total number of participating groups: 10 **Spanish:** 9 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Spanish participating groups: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), CEDER MERINDADES (L-CYL), TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL), ADEMA (L-CYL), PALLARS-RIBAGORÇA (L-CAT), CEDESOR (L-ARA), ALT URGELL XXI (L-CAT), ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), ZONA MEDIA DE NAVARRA (L-NAV).

Non-spanish participating groups: PAYS D´ALBRET (FR)

Project description and goals: This project will plan and develop a network of European territories whose cultural distinguishing features have a direct relation to Romanesque art, and whose operation extends beyond the periods of the cooperation project itself.

The overall goals of the project are to: establish a participative, coordinated and balanced system for correct management of the project; exchange experiences in conservation and heritage promotion; reinforce the identifying features of our territories, relating our own local heritage to that of other European territories; reinforce the value adding potential of Romanesque heritage as an activating resource for employment and local development; form a network grouping of European territories ("Romanesque Europe"), based on a strategy of a common quality mark ROMANESQUE EUROPE, CULTURAL DESTINATION; develop a common communication strategy which gives visibility to the overarching idea of Romanesque art as one of the historical elements of European identity and guarantee the independence and adaptation of each group to the joint project, by developing their own actions outside the previous objectives.

To achieve these goals, a series of actions are proposed, for example: participation of specialists and experts from each territory in the work and activities of the projects; organisation of two international seminars on "Romanesque art as a cultural reference of European identity" and "Conservation and promotion of heritage"; and organisation of various "Historical-monumental heritage workshops," etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	330,340.90	252,363.99	582,704.89
Non-Spanish groups	67,903.55	67,903.55	135,807.10
TOTAL	398,244.45	320,267.54	718,511.99

EUROPA ROMÁNICA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-NET-004-003

Nº total de Grupos participantes: 10 **Espanoles:** 9 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Grupos participantes españoles: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), CEDER MERINDADES (L-CYL), TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL), ADEMA (L-CYL), PALLARS-RIBAGORÇA (L-CAT), CEDESOR (L-ARA), ALT URGELL XXI (L-CAT), ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), ZONA MEDIA DE NAVARRA (L-NAV).

Grupos participantes no españoles: PAYS D'ALBRET (FR)

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende planificar y desarrollar una red de territorios europeos cuyas señas de identidad cultural tengan relación directa con el arte románico y cuya operatividad trascienda más allá de los plazos del propio proyecto de cooperación.

Los objetivos generales del proyecto son: establecer un sistema participativo, coordinado y equilibrado para la correcta gestión del proyecto; intercambiar experiencias de conservación y promoción del patrimonio; reforzar las señas de identidad de nuestros territorios, poniendo en relación el patrimonio local propio con el de otros territorios europeos; reforzar la valorización del patrimonio románico como recurso dinamizador del empleo y el desarrollo local de los territorios; constituir una agrupación en red de territorios europeos ("Europa Románica"), en torno a una estrategia de marca común de calidad: EUROPA ROMÁNICA, DESTINO CULTURAL; desarrollar una estrategia común de comunicación que haga visible la idea-fuerza del arte románico como uno de los elementos históricos constituyentes de la identidad europea y garantizar la autonomía y acomodo de cada grupo respecto del proyecto conjunto, mediante el desarrollo de actuaciones propias no enmarcadas en los anteriores objetivos.

Para conseguir estos objetivos se plantean diferentes actuaciones, como por ejemplo: la participación de técnicos y expertos de cada territorio en los trabajos y actividades del proyecto; la organización de dos seminarios internacionales sobre "El arte románico como referente cultural de la identidad europea" y "Conservación y promoción del patrimonio"; organización de varios "Talleres de patrimonio histórico-monumental", etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	330.340,90	252.363,99	582.704,89
Grupos no españoles	67.903,55	67.903,55	135.807,10
TOTAL	398.244,45	320.267,54	718.511,99

EUROPE INSIDE US

Scope: Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 1 **Non-Spanish:** 2

Coordinating local action group: JOUTSENTEN REITTI (FI)

Representative Spanish group: ADERCO (L-EXT)

Spanish participating groups: ADERCO (L-EXT)

Non-Spanish participating groups: JOUTSENTEN REITTI (FI), VASTESE INN (IT)

Project description and goals: This is a tourism promotion project for rural areas of the European Union. The partners involved are European territories with sharply contrasting cultures and landscapes and the common feature of being markedly rural.

The core objectives are to: draw up an inventory of tourist resources, possibilities and shortfalls; attract more visitors to these rural areas; help extend the tourist season; improve the qualitative and quantitative aspects of the tourist offering and its promotion and marketing; support sustainable tourism, etc.

Based on the sharing of experiences and methodologies, the main activities consisted of joint meetings involving specialists, entrepreneurs and institutional officials; field trips and visits to novel tourism experiences; joint participation at the Fitur tourism fair; diagnostic studies and promotional material; detection of training needs; creation of a joint virtual space; and tourist promotion and marketing activities.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	33,330	16,670		50,000
Non-Spanish groups			41,229	127,023
TOTAL				177,023

EUROPE INSIDE US

Ámbito: Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: JOUTSENTEN REITTI (FI)

Grupo Español representante: ADERCO (L-EXT)

Grupos participantes españoles: ADERCO (L-EXT)

Grupos participantes no españoles: JOUTSENTEN REITTI (FI), VASTESE INN (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este es un proyecto de promoción del turismo en áreas rurales de la Unión Europea. Participan territorios europeos con grandes diferencias culturales y paisajísticas, pero a su vez coincidentes en su marcada ruralidad.

Los objetivos esenciales son: inventariar los recursos turísticos así como las potencialidad y deficiencias; atraer a más visitantes a las zonas rurales; prolongar la temporada turística; mejorar los aspectos cualitativos y cuantitativos de la oferta, así como su promoción y comercialización; fomentar el turismo sostenible, etc.

Teniendo como base el intercambio de experiencias y metodologías, las principales actividades han consistido en encuentros conjuntos con la participación de técnicos, empresarios y representantes institucionales; viajes de campo y visitas a experiencias turísticas novedosas; participación conjunta en FITUR; realización de estudios de diagnóstico y material promocional; detección de necesidades formativas; creación de un espacio virtual conjunto y actividades de promoción y comercialización turística.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	33.330	16.670		50.000
Grupos no españoles			41.229	127.023
TOTAL				177.023

EVALUATION AND ANALYSIS OF THE IMPACT OF DEVELOPMENT PROGRAMMES IN RURAL AREAS

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 15

Coordinating local action group: ADEL SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (L-CLM).

Spanish participating groups: ADEL SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (L-CLM), ADATA (L-CYL), ADESIMAN (P-CLM), ADEZOS (P-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), AIDESCOM (L-CYL), ARADUEY (P-CYL), ASIDER (L-CYL), MONTAÑAS DE TELENO (L-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL), RUTA DEL MUDÉJAR (P-CYL), ZONA CENTRO DE VALLADOLID (P-CYL), SERRANÍA DE TURIA (L-VAL).

Project description and goals: The project seeks to complete the information arising from other assessments and respond to the desire shown by participating Local Action Groups to have more and better feedback on their work, on the positive impact and sustainability involved, to verify whether or not they have achieved the proposed goals and, above all, to find out whether they have met the needs of users, as real or potential beneficiaries. A further goal is to analyse difficulties in development processes in the various participating areas and seek solutions to common problems.

For the groups involved, as members of REDER (State Network for Rural Development), it is of paramount interest to share knowledge and experiences.

All this is to be achieved by the most thorough evaluation possible, from a quantitative and qualitative perspective that will consider the goals of the LEADER initiative and Spain's PRODER rural development programme and the following specific aspects: Procedure at local level, innovative schemes, assessment of the nature and composition of groups.

The proposed actions are: individual appraisal of each LAG; drafting of collective conclusions; discussion sessions; and disclosure of results.

* (per participant group)

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	19,875.00	3,312.5	3,312.5	26,500.00 *
TOTAL	278,250.00	46,375.00	46,375.00	371,000.00

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EN LOS TERRITORIOS RURALES

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 15

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEL SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (L-CLM)

Grupos participantes españoles: ADEL SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (L-CLM), ADATA (L-CYL), ADESIMAN (P-CLM), ADEZOS (P-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), AIDESCOM (L-CYL), ARADUEY (P-CYL), ASIDER (L-CYL), MONTAÑAS DE TELENO (L-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL), RUTA DEL MUDÉJAR (P-CYL), ZONA CENTRO DE VALLADOLID (P-CYL), SERRANÍA DE TURIA (L-VAL).

Descripción y objetivos del proyecto: Con el proyecto se desea completar la información derivada de otras evaluaciones y responder a la inquietud de los Grupos de Acción Local participantes de conocer más y mejor cómo han trabajado, el impacto positivo y la sostenibilidad que ha supuesto su trabajo, ver si se ha dado respuesta o no a los objetivos propuestos y, sobre todo, ver si se ha dado respuesta a las necesidades de los usuarios, beneficiarios reales y potenciales. También se pretende analizar las dificultades en los procesos de desarrollo en los distintos territorios participantes y búsqueda de soluciones a problemas comunes.

Para los grupos participantes, socios de la Red Estatal de Desarrollo Rural, es de sumo interés el intercambio de conocimiento y experiencias.

Para conseguir todo esto se realizará una evaluación lo más exhaustiva posible, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo que tendrá en consideración los objetivos de la iniciativa Leader y Proder y los aspectos específicos: procedimiento a nivel local, actuaciones innovadoras, evaluación de la naturaleza y composición de los grupos.

Las acciones propuestas son: evaluación individualizada de cada Grupo de Acción Local, elaboración de conclusiones colectivas; jornada de discusión y divulgación de resultados.

* (por grupo participante)

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	19.875,00	3.312,50	3.312,50	26.500,00 *
TOTAL	278.250,00	46.375,00	46.375,00	371.000,00

APPLYING THE EUROPEAN TERRITORIAL QUALITY MARK TO ANDALUSIA

Scope: SMEs and services

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 8

Coordinating local action group: GDR CONDADO DE JAÉN (AND)

Spanish participating groups: GDR LOS PEDROCHES, GDR LOS VÉLEZ, GDR FILABRES ALHAMILLA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR NORORIENTAL DE MALAGA, GDR CAMPIÑA-LOS ALCORES, GDR PONIENTE GRANADINO, GDR CONDADO DE JAÉN.

Project description and goals: The overall goals of the project are to: reinforce territory identity by contributing to the economic development and valorisation of the entirety of productions grouped under an external image of "product-territory", which at the same time will reinforce their projection abroad by being undertaken in a partnership network shared with many other territories; territorial quality goes beyond statutory quality and designations of origin, likewise affecting territoriality, and therefore favouring the quality of relations between communities, territories, products and services; the players and partners in the territories involved wish to take part in a development process that implies a series of inseparable aspects of an economic, cultural and social nature, respecting natural resources and, furthermore, with it being essential at all levels of the area's organisation to seek the engagement of politicians, the economic and social partners and their associations in a collective and consistent project.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	373,520	186,480	560,000
TOTAL	373,520	186,480	560,000

EXTENSIÓN DE LA MARÇA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA EN ANDALUCÍA

Ámbito: PYMES y servicios

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 8

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR CONDADO DE JAÉN (AND)

Grupos participantes españoles: GDR LOS PEDROCHES, GDR LOS VÉLEZ, GDR FILABRES ALHAMILLA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR NORORIENTAL DE MALAGA, GDR CAMPIÑA-LOS ALCORES, GDR PONIENTE GRANADINO, GDR CONDADO DE JAÉN, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales de este proyecto son: reforzar la identidad de los territorios, contribuyendo al desarrollo y la valorización económica del conjunto de las producciones agrupadas bajo una imagen externa de "producto-territorio", que al mismo tiempo reforzará su apertura al mundo al realizarse en red de cooperación compartida con otros muchos territorios; la calidad territorial sobrepasa la calidad normativa y de las denominaciones de origen, afectando igualmente a la territorialidad, por lo tanto favorece la calidad de las relaciones humanas, de los territorios, productos y servicios; los actores y agentes de los territorios implicados desean participar en un proceso de desarrollo que conlleva una serie de aspectos indisociables: económicos, culturales y sociales, respetuosos con los recursos culturales y además es fundamental, en todos los niveles de organización del territorio, la participación solidaria de los representantes políticos, de los agentes económicos, sociales y de sus asociaciones, en un proyecto colectivo y coherente.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	373.520	186.480	560.000
TOTAL	373.520	186.480	560.000

RURAL EXTREMADURA

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 24 **Spanish:** 24

Coordinating local action group: CEDER "LA SERENA" (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER "LA SERENA" (L-EXT), ADESVAL (L-EXT), TAGUS (L-EXT), SOPRODEVAJE (L-EXT), ADICOMT (L-EXT), ADISGATA (L-EXT), ARJABOR (L-EXT), CAMPIÑA SUR (L-EXT), CEDECO TENTUDÍA (L-EXT), ADERCO (L-EXT), APRODERVI (P-EXT), DIVA (P-EXT), ADICOVER (P-EXT), SIERRA SAN PEDRO-LOS BALDÍAS (P-EXT), ADEME (P-EXT), ADISMONTA (P-EXT), CAPARRA (P-EXT), ADEVAG (P-EXT), CEDER "LA SIBERIA" (P-EXT), ZAFRA-RÍO BODIÓN (P-EXT), ADERSUR (P-EXT), ADECOM (P-EXT), FEDESIBA (P-EXT), ADIC-HURDES (P-EXT).

Project description and goals: Extremadura's Rural Development Groups have agreed on the need to work together in a coordinated manner, through the Red Extremeña de Desarrollo Rural (Extremadura Rural Development Network) and in partnership with the Directorate-General for Tourism of the Autonomous Government, or Junta, of Extremadura, in drafting proposals, undertaking actions and monitoring activities for the promotion and development of Rural Tourism in Extremadura. They propose to roll out this project that involves carrying out specific and joint actions for promoting, disseminating and supporting tourist marketing to raise awareness of and sell the image of Extremadura's various districts, with a view to pooling efforts, avoiding overlaps and fine-tuning the use of financial resources available.

The project requires the participation and cooperation of the LAGs involved in the organisation, providing funding in proportion to the costs incurred by the various schemes related to the promotion and marketing of tourism in the Extremadura countryside under the banner of "Extremadura rural". The goal is to divulge and disseminate the values of Extremadura's districts, promote and extend available tourist services and encourage direct contact between local businesses and those seeking services in the rural tourism sector, fostering quality in services by providing incentives for those areas with less tourist development to apply the experiences and lessons learnt by more tourist-focused districts and, in short, exploit all the means and resources to hand to develop the region.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	388,392.99	200,810.57	589,203.56
TOTAL	388,392.99	200,810.57	589,203.56

EXTREMADURA RURAL

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 24 **Espanoles:** 24

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER "LA SERENA" (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER "LA SERENA" (L-EXT), ADESVAL (L-EXT), TAGUS (L-EXT), SOPRODEVAJE (L-EXT), ADICOMT (L-EXT), ADISGATA (L-EXT), ARJABOR (L-EXT), CAMPIÑA SUR (L-EXT), CEDECO TENTUDÍA (L-EXT), ADERCO (L-EXT), APRODERVI (P-EXT), DIVA (P-EXT), ADICOVER (P-EXT), SIERRA SAN PEDRO-LOS BALDÍAS (P-EXT), ADEME (P-EXT), ADISMONTA (P-EXT), CAPARRA (P-EXT), ADEVAG (P-EXT), CEDER "LA SIBERIA" (P-EXT), ZAFRA-RÍO BODIÓN (P-EXT), ADERSUR (P-EXT), ADECOM (P-EXT), FEDESIBA (P-EXT), ADIC-HURDES (P-EXT).

Descripción y objetivos del proyecto: Los Grupos de Desarrollo Rural extremeños han acordado la necesidad de trabajar de forma coordinada entre todos ellos, a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural y en colaboración con la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura en la elaboración de propuestas, desarrollo de acciones y seguimiento de actividades de promoción y desarrollo del Turismo Rural en Extremadura. Proponen poner en marcha este proyecto que plantea la realización de acciones concretas y conjuntas de promoción, difusión y apoyo a la comercialización turística para dar a conocer y vender la imagen de las comarcas extremeñas, con el objetivo de aunar esfuerzos, evitar duplicidades y optimizar la utilización de los recursos económicos disponibles.

El proyecto supone la participación y colaboración de los grupos implicados en la organización, aportando una financiación proporcional de los costes derivados de la realización de diversos actos relacionados con la promoción y comercialización del turismo en las zonas rurales de Extremadura a través del eslogan "Extremadura rural". Se pretende divulgar y dar a conocer los valores de las comarcas extremeñas, promover y difundir los servicios turísticos que se ofertan y propiciar el trato directo de empresarios de las comarcas con empresas demandantes del sector del turismo rural, fomentar la calidad en los servicios incentivando a las zonas que tiene un menor desarrollo turístico a utilizar las enseñanzas y experiencias adquiridas por las comarcas más turísticas, y en definitiva, rentabilizar todos los medios y recursos para el desarrollo de la región.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	388.392,99	200.810,57	589.203,56
TOTAL	388.392,99	200.810,57	589.203,56

RURALIA 2004 FAIR

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: ADRI PALOMARES (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI PALOMARES (L-CYL), ADATA (L-CYL), ADERISA (P-CYL), MACOVALL 2000 (P-CYL), TORGUVI (P-CYL).

Project description and goals: The cooperation project involves the partner LAGs' participation in the Ruralia Fair held in the capital of Zamora province during its local public holiday week. The core aim is to raise awareness among Zamora residents and visitors from elsewhere of the rural environment in Zamora province, chiefly through promotion of the province's tourist options and (mainly farm-produced) quality products.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	45,559.02	22,947.19	70,506.21
TOTAL	45,559.02	22,947.19	70,506.21

FERIA RURALIA 2004

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 Españoles: 5

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI PALOMARES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADRI PALOMARES (L-CYL), ADATA (L-CYL), ADERISA (P-CYL), MACOVALL 2000 (P-CYL), TORGUVI (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto de cooperación consiste en la participación de los Grupos de Acción Local participantes en la Feria Ruralia que se celebra en la capital de la provincia de Zamora durante sus Fiestas Patronales, con el objetivo fundamental de dar a conocer, tanto a los habitantes de la ciudad como a los visitantes de otros lugares, el medio rural de la provincia de Zamora, fundamentalmente la promoción turística y la promoción de las producciones de calidad, principalmente agroalimentarias, que se realizan en la provincia.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	45.559,02	22.947,19	70.506,21
TOTAL	45.559,02	22.947,19	70.506,21

LA RAYA INTERNATIONAL FOLKLORE FESTIVAL

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Training, employment and equality

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: RAIA HISTORICA (PT)

Representative Spanish group: ADEZOS (P-CYL)

Spanish participating groups: ADEZOS (P-CYL)

Non-spanish participating groups: RAIA HISTORICA (PT)

Project description and goals: This trans-national cooperation project sets out to hold an international folklore festival to collect, recall and relive our ancestors' culture, analysing their traditions, culture and folklore, and preventing the evolution of culture and the revolution of new technologies from making us gradually lose the sense of our roots and lead the charm of our traditions to fade away.

The goals pursued by the project include the valorisation of cultural roots with common aspects, the consolidation and fomenting of popular dances and folklore, and the establishment of a system of joint local promotions for culture, tourism, etc.

Budget	Total cost (€)
Spanish groups	24,000
Non-Spanish groups	7,000
TOTAL	31,000

FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLKLORE DE LA RAYA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Formación, empleo e igualdad

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: RAI A HISTORICA (PT)

Grupo español representante: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes no españoles: RAI A HISTORICA (PT)

Descripción y objetivos del proyecto: El presente proyecto de cooperación transnacional pretende la celebración de un festival internacional de folklore y de esta manera recoger, recordar y vivir la cultura de nuestros antepasados, analizando las tradiciones de los mismos, su cultura y su folklore, evitándose que la evolución de la cultura y la revolución de las nuevas tecnologías hagan que poco a poco pierda el sentir de nuestras raíces y desaparezca el encanto de nuestras tradiciones.

Entre los objetivos perseguidos por el proyecto se encuentra la valorización de raíces culturales con aspecto comunes, consolidar y fomentar las danzas y folklores populares y establecer un sistema de promociones locales conjuntos de temas culturales, turismo, etc.

Presupuesto	Coste total (€)
Grupos españoles	24.000
Grupos no españoles	7.000
TOTAL	31.000

FINSPA FORESTRY PROGRAMME

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-012-005

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ASOPIVA (L-CYL)

Spanish participating groups: ASOPIVA (L-CYL)

Non-Spanish participating groups: JOENSUUN SEUDUN LEADER (FI).

Project description and goals: The aim of this project is the use and sustainable management of forestry resources, consolidating the implementation of an integrated system, which encompasses the organisation of forest tracts through to their planning for woodland and bioenergetic use, producing high quality timber at reasonable prices and by sustainable means.

The overall goals are to: develop forestry and logging techniques, develop techniques and models used in bioenergy and develop the regional business initiative.

The specific goals are to: adapt methods used in Finnish forest husbandry to the conditions of the Pinares-El Valle district; use and develop waste-gathering forestry machinery adapted to the local terrain; improve forestry training in both partners, in terms of management, regarding the different systems of ownership, and forestry certification and methods of waste recovery; pool experiences and improve use of biofuels by spreading information and organising demonstrations.

The mid-term goals are to: create new jobs in the forestry sector and in bioenergy; develop business initiative through the building of thermal power plants and the organisation of fuel supply chains; develop pellet production through training and data collation on their potential use; forestry certification of communally- or publicly-owned woodland in North Karelia applying the model used in the Pinares Burgos-Soria district; and improve market competitiveness of machinery by adapting it to steeper terrains.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	79,000	26,333	105,333
Non-Spanish groups	11,100	11,100	22,100
TOTAL	90,100	37,333	127,433

FOREST PROGRAM FINSPA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-012-005

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOPIVA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASOPIVA (L-CYL)

Grupos participantes no españoles: JOENSUUN SEUDUN LEADER (FI).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende la puesta en valor y gestión sostenible de los recursos forestales, consolidando la implantación de un sistema integrado, que va desde una ordenación de las masas forestales hasta la planificación de las mismas para el uso forestal y bioenergético, produciendo madera de alta calidad a precios razonables y por medios sostenibles.

Como objetivos generales se plantean: desarrollo de técnicas de silvicultura y recolección, desarrollo de técnicas y modelos empleados en bioenergía y desarrollo de la iniciativa empresarial regional.

Los objetivos específicos son: transformación de métodos utilizados en la silvicultura finlandesa a las condiciones de la comarca Pinares-El Valle, utilización y desarrollo de maquinaria forestal para recogida de residuos adaptada a la orografía de la comarca, mejora en la formación de silvicultura en ambos socios, tanto en la gestión, en los diferentes sistemas de propiedad, así como en la certificación forestal y los métodos de recuperación de residuos, puesta en común de experiencias y mejora del uso de biocombustibles mediante la difusión de información y la organización de demostraciones.

A medio plazo se pretende: creación de nuevos puestos de trabajo en el sector forestal y de la bioenergía, desarrollo de la iniciativa empresarial mediante la construcción de plantas caloríficas y la organización de cadenas de suministro de combustible, desarrollo de la producción de pellets mediante la formación y recogida de datos en relación con su uso potencial, certificación forestal de bosques de propiedad común o pública de Karelia del Norte siguiendo el modelo de Pinares de Burgos y Soria, mejora de la competitividad de la comercialización de maquinaria al adaptarse a territorios geográficamente más abruptos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	79.000	26.333	105.333
Grupos no españoles	11.100	11.100	22.100
TOTAL	90.100	37.333	127.433

GEODIVERSITY: A SOLUTION FOR SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT?

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 15 **Spanish:** 15

Coordinating local action group: GDR SIERRA DE CADIZ (AND).

Spanish participating groups: GDR ALFANEVADA, GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA, GDR ALTIPLANO DE GRANADA, GDR COMARCA DE ANTEQUERA, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, GDR GUADALTEBA, GDR VALLE ALTO GUADIATO, GDR COMARCA DE GUADIX, GDR LEVANTE ALMERIENSE, GDR NORORMA, GDR PONIENTE GRANADINO, GDR SERRANÍA DE RONDA, GDR SUBBÉTICA CORDOBESA, GDR SIERRA DE CÁDIZ.

Project description and goals: The goal of this joint action is to introduce a common strategy for the valorisation, protection and exploitation of the geological assets of the participating territories, which are characterised by considerable GEODIVERSITY. One of the mainstays of this strategy will be the development of GEOTOURISM, considered to be a resource with huge potential for driving the territory's sustainable development,

The project's specific goals are to: foster the protection and preservation of geological assets, contributing to the Estrategia Andaluza de Conservación de la Biodiversidad (The Andalusia Strategy for Preserving Biodiversity) or to the various protection policies of all the other participating territories; discover, define, test and share different models for highlighting geodiversity, as applicable to the geotourism model; raise the awareness and skills of local authorities in particular, as well as of other organisations involved in local development in order to define strategies for the planning, management and preservation of geological resources for their sustainable exploitation; pursue joint strategies for the dissemination, promotion and marketing of geotourist products; raise local awareness and seek hands-on involvement in the project, thereby engaging the community in the preservation and exploitation of resources, encouraging them to identify with their geological heritage; use the educational interest of georesources to encourage children and young people to learn about their own past and the forging of their own identity; analyse mid-term possibilities of instituting Geoparks in each of the territories involved and their inclusion in the European Geoparks Network and in UNESCO's Global Network of Geoparks and maximise the value added in the development of joint actions,

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	232,011.60	115,988.40	348,000
TOTAL	232,011.60	115,988.40	348,000

GEODIVERSIDAD: ¿UNA SOLUCIÓN PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE?

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 15 **Espanoles:** 15

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR SIERRA DE CADIZ (AND).

Grupos participantes españoles: GDR ALFANEVADA, GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA, GDR ALTIPLANO DE GRANADA, GDR COMARCA DE ANTEQUERA, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, GDR GUADALTEBA, GDR VALLE ALTO GUADIATO, GDR COMARCA DE GUADIX, GDR LEVANTE ALMERIENSE, GDR NORORMA, GDR PONIENTE GRANADINO, GDR SERRANÍA DE RONDA, GDR SUBBÉTICA CORDOBESA, GDR SIERRA DE CÁDIZ, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo de esta acción conjunta será poner en marcha una estrategia común para la valorización, protección y aprovechamiento del patrimonio geológico de los territorios participantes, caracterizados por una importante presencia de GEODIVERSIDAD. Dicha estrategia tendrá como uno de sus ejes principales el desarrollo del GEOTURISMO, considerado como recurso con alta potencialidad para generar un desarrollo sostenible del territorio.

Los objetivos específicos del proyectos son: fomentar la protección y conservación del patrimonio geológico, contribuyendo a la Estrategia Andaluza de Conservación de la Biodiversidad o de las distintas políticas de protección del resto de territorios participantes; conocer, definir, experimentar e intercambiar diferentes modelos de puesta en valor de la geodiversidad, aplicables al modelo de geoturismo; concienciar y capacitar a las administraciones locales en especial y a otros organismos implicados en el desarrollo local para definición de estrategias de planificación, gestión y conservación de los recursos geológicos para un aprovechamiento sostenible de los mismos; desarrollar estrategias conjuntas de divulgación, promoción y comercialización de productos geoturísticos; sensibilizar a la población y buscar participación activa en el proyecto, implicándola así en la conservación y puesta en valor de estos recursos, fomentando su identificación con la herencia geológica; aprovechar el interés didáctico de los georrecursos para trabajar con la población infantil y juvenil en el conocimiento de su propia historia y el desarrollo de su propia identidad; analizar las posibilidades, a medio plazo, de declaración de Geoparques en cada uno de los territorios implicados y su incorporación a la Red Europea de Geoparques y a la Red Global de Geoparques Nacionales de la UNESCO y maximizar el valor añadido que implica el desarrollo de acciones conjuntas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	232.011,60	115.988,40	348.000
TOTAL	232.011,60	115.988,40	348.000

SUSTAINABLE MANAGEMENT OF FORESTRY SPACES

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of local products

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: LUBERON LURE (FR)

Representative Spanish group: ANCARES (L-CYL/GAL).

Spanish participating groups: : ANCARES (L-CYL/GAL).

Project description and goals: This project sets out to be a space for discussion and proposals with a downward approach, in which the different citizen groups (associations, companies, upland communities, etc) can make their contribution to the design of sustainable upland territory management policies.

The territorial model being implemented in the Luyeron-Lure massif is called a Forestry Charter and consists of the grouping of all the local agents around the definition of a territorial model. It proves especially interesting because its basis is voluntary participation, which permits the involvement of the economic and social agents in the management of the environment. It is an innovative model in its contractual formula, which respects free will and voluntary participation and involvement, while its obligatory nature is assumed by each agent upon signing the charter.

The project sets out to exploit and integrate the multifunctional nature of the woodlands. To this end it has the following aims: guarantee the meeting of environmental and social demands in the management of woodlands and natural spaces, contribute to employment and rural planning, facilitate the technical and economic grouping of woodland owners, the restructuring of ownership or group management, and boosting the competitiveness of the productive and processing structures, and valorisation of forestry products.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	102,240.00	47,760.00	105,000.00
Non-Spanish groups	125,000.00	125,000.00	250,000.00
TOTAL	227,240.00	172,760.00	400,000.00

GESTIÓN SOSTENIBLE DE ESPACIOS FORESTALES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: LUBERON LURE (FR)

Grupo español representante: ANCARES (L-CYL/GAL).

Grupos participantes españoles : ANCARES (L-CYL/GAL).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende ser un espacio de debate y propuestas desde un enfoque de abajo arriba, en el que los diferentes colectivos de ciudadanos (asociaciones, empresas, comunidades de montes, etc.) puedan mostrar su aportación al diseño de políticas de gestión sostenible de territorios de montaña.

El modelo territorial que se está implantando en el macizo de Luyeron-Lure se denomina Carta Forestal y consiste en la agrupación de todos los agentes locales en torno a la definición de un modelo territorial. Resulta especialmente interesante porque su base es la participación voluntaria, lo que permite la implicación de los agentes económicos y sociales en la gestión del medio natural. Resulta un modelo innovador en su fórmula contractual, respetando la voluntariedad, la libre participación e implicación, el carácter de obligatoriedad lo asume cada agente firmante de la carta.

El proyecto pretende poner en valor e integrar la multifuncionalidad de los bosques. Para ello tiene los siguientes objetivos: garantizar la satisfacción de las demandas medioambientales y sociales en la gestión de bosques y espacios naturales, contribuir al empleo y la ordenación rural, favorecer la agrupación técnica y económica de los propietarios forestales, la reestructuración de la propiedad o la gestión agrupada y reforzar la competitividad de las estructuras productivas y de la transformación y valorización de los productos forestales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	102.240,00	47.760,00	105.000,00
Grupos no españoles	125.000,00	125.000,00	250.000,00
TOTAL	227.240,00	172.760,00	400.000,00

GRUS - ORNITHOLOGICAL TOURISM NETWORK

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-ARA-008-002

Total number of participating groups: 17 **Spanish:** 15 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA)

Spanish participating groups: ADEFO 5 VILLAS (L-ARA), CEDER SOMONTANO (L-ARA) ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA), ADESHO HOYA DE HUESCA (P-ARA), CONSORCIO EDER (L-NAV), ADESNAR (L-ARA/NAV), ASON AGUERA (P-CAN), LIÉBANA (L-CAN), ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), DULCINEA (L-CLM), ADESVAL (L-EXT), TAGUS SALOR ALMONTE (L-EXT), CAMPIÑA SUR (L-EXT), LA SERENA (L-EXT), ADAD ALJARAFE DOÑANA (L-AND).

Non-spanish participating groups: PAYS COMBRAILLE EN MARCHE (FR), PARC NATUREL DE LA BRENNE (FR).

Project description and goals: In this project the core subject of cooperation is the establishment of an ornithological tourism network around the Special Bird Protection Areas (ZEPA), Places of Community Interest (LIC) or Natural Parks.

The proposal is to set up the GRUS RETO network under four watchwords: Environment, Tourism, New Technologies and Promotion. Its intention is to reach the maximum number of players, with the conservation and harnessing of resources and their landscape and inhabitants.

The overall goal is the sustainable development of areas included in the project by using natural resources, whether landscapes, wildlife or flora, in the search for equilibrium between conservation and wealth creation through endogenous resources. Priority is given to those aspects related to the fight against depopulation and assistance to special consideration groups.

The specific objectives comprise: utilisation of the environment, the territories with wetlands and the environments of the actual local population by creating association networks around nature; development on a tourist level, defining a strategy of sustainable tourist development in protected natural areas with wetlands based on their ornithological resources; harnessing new technologies, with application of these new technologies to the management and promotion of natural areas and location of infrastructure, besides being in the Migranet network, for monitoring progress at an ornithological and nature classroom level; the work of promotion and dissemination, with presence at forums, fairs, exhibitions, and publicizing of the project, carrying out merchandising, issuing press releases, official presentation at the headquarters of the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	515,299.24	363,606.04	6,666	885,571.28
Non-spanish groups	116,956.50	113,356.50	3,600	233,913.00
Other territories or institutions			18,000	18,000
TOTAL	632,255.74	476,962.54	28,266	1,137,484.28

GRUS, RED DE TURISMO ORNITOLÓGICO

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-ARA-008-002

Nº total de Grupos participantes: 17 **Espanoles:** 15 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ADEFO 5 VILLAS (L-ARA), CEDER SOMONTANO (L-ARA) ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA), ADESHO HOYA DE HUESCA (P-ARA), CONSORCIO EDER (L-NAV), ADESNAR (L-ARA/NAV), ASON AGUERA (P-CAN), LIÉBANA (L-CAN), ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), DULCINEA (L-CLM), ADESVAL (L-EXT), TAGUS SALOR ALMONTE (L-EXT), CAMPIÑA SUR (L-EXT), LA SERENA (L-EXT), ADAD ALJARAFE DOÑANA (L-AND).

Grupos participantes no españoles: PAYS COMBRAILLE EN MARCHE (FR), PARC NATUREL DE LA BRENNÉ (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: En este proyecto, el eje temático de la cooperación es la creación de una red de turismo ornitológico en torno a Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), Lugares de Interés Comunitario (LIC's) o Parques Naturales.

Se propone la realización de la red GRUS RETO bajo cuatro consignas: Medio Ambiente, Turismo, Nuevas Tecnologías y Promoción, cuya ambición es llegar al máximo número de actores, con la conservación y el aprovechamiento de los recursos, de su paisaje y su paisanaje.

El objetivo general es el desarrollo sostenible de las zonas contempladas en el proyecto mediante la puesta en valor de los recursos naturales, bien sea paisajes, fauna o flora, buscando el equilibrio entre conservación y creación de riqueza a través de los recursos endógenos. Se priorizarán aquellos aspectos relacionados con la lucha contra la despoblación y ayuda a los grupos de especial consideración.

Los objetivos específicos se desglosan en: la puesta en valor del medio ambiente, de los territorios con humedales y sus entornos a la propia población local creando redes asociativas en torno a la naturaleza; el desarrollo a nivel turístico, definiendo una estrategia de desarrollo turístico sostenible en espacios naturales protegidos con humedales basada en sus recursos ornitológicos; el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, aplicando estas nuevas tecnologías a la gestión y promoción de espacios naturales y localización de las infraestructuras, además de estar en la red Migranet, para dar seguimiento a los progresos a nivel ornitológico y a nivel de aula de la naturaleza; labor de promoción y difusión, con presencia en foros, ferias, exposiciones difundiendo el proyecto, realización del merchandising, notas de prensa, presentación oficial en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	515.299,24	363.606,04	6.666	885.571,28
Grupos no españoles	116.956,50	113.356,50	3.600	233.913,00
Otros territorios o Instituciones			18.000	18.000
TOTAL	632.255,74	476.962,54	28.266	1.137.484,28

GUIDE TO GOOD ENVIRONMENTAL PRACTICE FOR RURAL TOURISM

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: PAÍS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA (L-GAL)

Spanish participating groups: PAÍS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA (L-GAL), ADESIMAN (P-CLM).

Project description and goals: This project seeks to highlight problematic environmental issues in the rural tourism sector and consider possible solutions.

The idea is to analyse the environmental situation caused by waste and the sub-products generated by rural tourism schemes; raise awareness amongst employers and employees alike on the rational and sustainable management of tourist businesses; contribute to an understanding of the relationship that exists between economics, environment and business, and provide the necessary tools for those charged with carrying out all the above.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	59,169.75	23,261.82	18,298.43	100,730.00
TOTAL	59,169.75	23,261.82	18,298.43	100,730.00

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA EL TURISMO RURAL

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PAÍS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA (L-GAL)

Grupos participantes españoles: PAÍS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA (L-GAL), ADESIMAN (P-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: Con este proyecto se pretende poner en valor la problemática medioambiental del sector de turismo rural y planteamientos de posibles soluciones.

Se pretende determinar la situación medioambiental derivada de los residuos y subproductos generados por las iniciativas de turismo rural; sensibilizar a empresarios y trabajadores sobre la gestión racional y sostenible de las empresas de turismo; contribuir a la comprensión de la relación que existe entre economía, medioambiente y empresa y para todo ello facilitar las herramientas necesarias a los responsables de los mismos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	59.169,75	23.261,82	18.298,43	100.730,00
TOTAL	59.169,75	23.261,82	18.298,43	100.730,00

TRANS-NATIONAL HERITAGE PROJECT

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 7

Coordinating local action group: PLANED (UK)

Representative Spanish group: CAMPODER (L-MUR)

Spanish participating groups: CAMPODER (L-MUR)

Non-Spanish participating groups: PLANED (UK), LAG KRAJINA SRDCE-MICROREGION VENKOV (CZ), BALLYHOURA DEVELOPMENT LTD (IE), DELLA LOCRIDE (IT), DOLENJSKA AND BELA KRAJINA HERITAGE TRAIL ASSOCIATION (SL), SOUTH LANARKSHIRE RURAL PARTNERSHIP, SCOTLAND (UK), LAG SOUTH WEST FINLAND (FI).

Other territories or institutions: UNIVERSITY OF TURKU, CENTRE FOR EXTENSION STUDIES, FINLANDIA, PEMBROKESHIRE COUNTY COUNCIL, REINO UNIDO, PEMBROKESHIRE COAST NATIONAL PARK AUTHORITY, REINO UNIDO, CAMBRIA ARCHAEOLOGY, REINO UNIDO, MENTER IAITH SIR BENFRO, REINO UNIDO, SPAN ARTS LTD, REINO UNIDO, MUSIC TRADITIONS WALES, REINO UNIDO.

Project description and goals: In general, all groups programmes are structured around the development strategy "Improving quality of life in rural areas," based on the cross axis of natural and cultural resources.

The overall goals of this project are to: exchange good practices and ideas and jointly promote methodologies that encourage the local population to participate in projects that enhance popular traditions; create awareness in the population of their tourism potential; foster traditional rural culture and investigate what can be defined as identifying features of the place and encourage the population to celebrate them.

The specific objectives are to: identify the district's characteristics; identify structures and/or effective professional networks which support development of cultural activities, both existing and potential; facilitate active participation of the entire community, including women, the disabled and young people; stimulate and support creation of networks and promotion of events and joint activities; develop ways to promote typical aspects of the place; use experiences of trans-national partners in techniques and methods of tourism development based on festivals and regional costumes, ancestral oral traditions (stories and legends), crafts (bobbin lace and embroidery), environmental scenery and walking routes, traditional cooking and rural architectural heritage (windmills, wells, ancestral homes, shrines, churches).

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	70,792.50 €	23,597.50 €		94,390.00 €
Non-Spanish groups except:	113,201.00 €	87,095.00 €	14,272.00 €	214,568.00 €
-LAG South West Finland;	40,000.00 £	20,000 £	20,000 £	104,185.00 €
-South Lanarkshire, Scotland				80,000 £
TOTAL	183,993.50 € 40,000.00 £	110,692.50 € 20,000.00 £	14,272.00 € 20,000.00 £	413,143.00 € 80,000 £

HERITAGE TRANS-NATIONAL PROJECT

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 8 **Españoles:** 1 **No españoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: PLANED (UK)

Grupo español representante: CAMPODER (L-MUR)

Grupos participantes españoles: CAMPODER (L-MUR)

Grupos participantes no españoles: PLANED (UK), LAG KRAJINA SRDCE-MICROREGION VENKOV (CZ), BALLYHOURA DEVELOPMENT LTD (IE), DELLA LOCRIDE (IT), DOLENJSKA AND BELA KRAJINA HERITAGE TRAIL ASSOCIATION (SL), SOUTH LANARKSHIRE RURAL PARTNERSHIP, SCOTLAND (UK), LAG SOUTH WEST FINLAND (FI).

Otros Territorios o Instituciones: UNIVERSITY OF TURKU, CENTRE FOR EXTENSION STUDIES, FINLANDIA, PEMBROKESHIRE COUNTY COUNCIL, REINO UNIDO, PEMBROKESHIRE COAST NATIONAL PARK AUTHORITY, REINO UNIDO, CAMBRIA ARCHAEOLOGY, REINO UNIDO, MENTER IAITH SIR BENFRO, REINO UNIDO, SPAN ARTS LTD, REINO UNIDO, MUSIC TRADITIONS WALES, REINO UNIDO.

Descripción y objetivos del proyecto: Con carácter general, todos los Programas de los grupos participantes se articulan alrededor de la estrategia de desarrollo "Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales", basada en el eje transversal de los recursos naturales y culturales.

Los objetivos generales de este proyecto son: intercambiar buenas prácticas e ideas e impulsar conjuntamente metodologías que hagan participar a la población local en el desarrollo de proyectos que realcen tradiciones populares; concienciar a la población del potencial turístico que tiene fomentar la cultura tradicional de carácter rural e investigar lo que pueda llegar a definirse como seña de identidad del lugar y animar a la población a celebrarlo.

Los objetivos específicos que se contemplan son: identificar qué es lo característico de la comarca; identificar estructuras y/o redes profesionales efectivas que apoyen el desarrollo de las actividades culturales, tanto las existentes como las potenciales; facilitar la participación activa de toda la comunidad, incluyendo a la mujer, grupos de discapacitados y jóvenes; animar y apoyar la creación de redes y la promoción de eventos y actividades conjuntas; desarrollar vías para promover lo típico del lugar; aprovechar experiencias de los socios transnacionales sobre técnicas y métodos de desarrollo turístico basados en fiestas y trajes regionales, tradiciones orales ancestrales (cuentos y leyendas), artesanía (bolillo y bordados), paisaje medioambiental y rutas de senderismo, gastronomía tradicional y patrimonio rural arquitectónico (molinos de viento, pozos, casas solariegas, ermitas, iglesias).

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	70.792,50 €	23.597,50 €		94.390,00 €
Grupos no españoles excepto: -LAG South West Finland; -South Lanarkshire, Scotland	113.201,00 € 40.000,00 £	87.095,00 € 20.000 £	14.272,00 € 20.000 £	214.568,00 € 104.185,00 € 80.000 £
TOTAL	183.993,50 € 40.000,00 £	110.692,50 € 20.000,00 £	14.272,00 € 20.000,00 £	413.143,00 € 80.000 £

IDENTITIES II

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 13 **Spanish:** 13

Coordinating local action group: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR).

Spanish participating groups: INTEGRAL (L-MUR), CEDER LOS VÉLEZ (P-AND), VALLE DEL ALTO GUADIATO (P-AND), ADROCHES (P-AND), CEDESOR (L-ARA), ASOMO (L-ARA), ADEFO (L-ARA), CDR VALLE DEL ESE-ENTRECABOS (L-AST), GDR COMARCA DE LA SIDRA (P-AST), ASSOCIACIÓ MALLORCA RURAL (L-BAL), AIDER (L-CAS), ADERLAN (L-CAS), CEDERNA-GARALUR (L-NAV).

Project description and goals: This cooperation project sets out to foster a new modern view of ethnography and heritage and their relation to rural development. To this end, the intention is to carry out a research and dissemination effort at all levels (professional, cultural and educational) on modern electronic and image carriers, analysing aspects of local and regional ethnographies.

The different actions of the project are: support knowledge for the purpose of valorisation, preservation and recovery of cultural and environmental resources generated by the project; management and fomenting of cultural resources; cultural promotion of the territory, setting measures in motion that will collect the added value of the ethnographic and heritage features.

The main aim is to "understand in order to valorise" the so-termed traditional or vernacular architecture through the inherent human richness of our peoples.

Other specific objectives include raising awareness of the general public, specialists and young people in respect of the vernacular architecture and the need for its protection; pooling of know-how and dissemination tasks; standardising inventories and registering buildings of interest; fomenting quality rehabilitation; training and facilitating the use of traditional materials and techniques in restoration and modern building.

As transversal objectives, the intention is to strengthen cooperation between participant groups; foment new information and communication technologies; focus specially on participation and knowledge of the project amongst groups of young people and women in the rural environment, and awareness of the values and respect for the environment of public buildings.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	515,781.86		297,180.69	812,962.55
TOTAL	515,781.86		297,180.69	812,962.55

IDENTIDADES II

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 13 **Espanoles:** 13

Grupo de Acción Local Coordinador: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR).

Grupos participantes españoles: INTEGRAL (L-MUR), CEDER LOS VÉLEZ (P-AND), VALLE DEL ALTO GUADIATO (P-AND), ADROCHES (P-AND), CEDESOR (L-ARA), ASOMO (L-ARA), ADEFO (L-ARA), CDR VALLE DEL ESE-ENTRECABOS (L-AST), GDR COMARCA DE LA SIDRA (P-AST), ASSOCIACIÓ MALLORCA RURAL (L-BAL), AIDER (L-CAS), ADERLAN (L-CAS), CEDERNA-GARALUR (L-NAV).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación quiere primar una visión nueva y moderna de la etnografía y el patrimonio y su relación con el desarrollo rural. Para ello se pretende desarrollar una labor de investigación y divulgación a todos los niveles (profesional, cultural y educativo) en modernos soportes informáticos y de imagen, analizando aspectos de las etnografías locales y regionales.

Las diferentes acciones del proyecto son: apoyo al conocimiento para la valorización, conservación y recuperación de recursos culturales y ambientales que genere el proyecto; gestión y animación de recursos culturales; promoción cultural del territorio, poniendo en marcha acciones que recojan el valor añadido de las características etnográficas y patrimoniales.

El gran objetivo es "conocer para valorizar" la denominada arquitectura tradicional o vernácula a través de la inherente riqueza humana de nuestras gentes.

Se plantean otros objetivos específicos como son la sensibilización del gran público; especialistas y jóvenes sobre la arquitectura vernácula y la necesidad de su protección; puesta en común de los conocimientos y tareas de difusión; normalizar inventarios y registrar edificaciones de interés; favorecer la rehabilitación de calidad; formar y facilitar la utilización de materiales y técnicas tradicionales en la restauración y construcción actual.

Como objetivos transversales se pretende el refuerzo de la cooperación entre los grupos participantes; fomento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; especial énfasis en la participación y el conocimiento del proyecto entre los colectivos de jóvenes y mujeres del medio rural y el conocimiento de los valores y respeto al medio ambiente de las construcciones populares.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	515.781,86		297.180,69	812.962,55
TOTAL	515.781,86		297.180,69	812.962,55

PGI EXTENSIVE CATTLE FARMING IN THE CANTABRIAN MOUNTAINS

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL).

Project description and goals: The project seeks to achieve an overall goal: to further the process of organising the cattle sector in terms of common production processes of certified quality.

This involves actions of both a joint and individual nature. Individually, the LAG Montaña de Riaño is to conduct a study on the state of the extensive cattle sector in its area, which together with the one already made by the LAG Montaña Palentina will be used to determine the project's working guidelines.

On a joint basis, the aim is to conduct a climate, edaphological, geographic and geomorphic study at the same time as a characterisation is made of pastures and their influence on local meat quality.

Other actions are: the physicochemical and sensorial characterisation of beef, a process for raising awareness and involving the cattle-breeding sector in order to design a generally-accepted model for improving the sector and, finally, the processing of the corresponding paperwork for registering the brand and a campaign for launching it.

Other specific goals to be achieved are to: improve production, control and marketing conditions, back processes for organising the cattle sector, further local sectorial schemes that extend beyond district level, cooperate with the extensive cattle-farming sector as the backbone of major mountain landscapes and ecosystems, foster rural economic growth and create employment.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	77,795	25,931	103,726
TOTAL	77,795	25,931	103,726

IGP CARNE VACUNO EXTENSIVO CORDILLERA CANTÁBRICA

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto persigue la consecución de un objetivo general: impulsar el proceso de articulación del sector ganadero vacuno en torno a procesos comunes de producción de calidad certificada.

Para ello se realizarán acciones de carácter conjunto y de carácter individual. Individualmente, el grupo Montaña de Riaño realizará un estudio de la situación del sector ganadero extensivo de vacuno en su territorio, que junto con el ya realizado por el grupo Montaña Palentina servirá para marcar las pautas operativas del proyecto.

Conjuntamente se pretende la realización de un estudio climatológico, edafológico, geográfico y geomorfológico y simultáneamente se realizará una caracterización de los pastos y su influencia en la calidad de la carne en los territorios.

Otras actuaciones son: caracterización físico-química y sensorial de la carne de vacuno, proceso de sensibilización y participación del sector ganadero para diseñar un modelo consensuado para la mejora del sector y finalmente, la tramitación del registro correspondiente de la marca y una campaña de lanzamiento de la marca.

Otros objetivos específicos que se pretenden conseguir son: mejorar las condiciones de producción, control y comercialización, apoyar los procesos de articulación del sector ganadero, potenciar actuaciones sectoriales de carácter territorial más amplio que la comarca, colaborar con el sector de extensivo vacuno como mantenedor de importantes ecosistemas y paisajes de montaña, fomentar el crecimiento económico rural y la creación de empleo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	77.795	25.931	103.726
TOTAL	77.795	25.931	103.726

INNOGAN: PROGRAMME IN SUPPORT OF LIVESTOCK-FARMING IN ANDALUSIA

Scope: SMEs and services

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 12 **Spanish:** 12

Coordinating local action group: GDR LA JANDA LITORAL (AND)

Spanish participating groups: GDR SIERRA DE CADIZ, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR COMARCA DE JEREZ, GDR COMARCA DE LOS PEDROCHES, GDR SIERRA MÁGINA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR SIERRA DE CAZORLA, GDR COMARCA DE LOS VÉLEZ, GDR ALTIPLANO DE GRANADA, GDR COMARCA DE ANTEQUERA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, GDR LA JANDA LITORAL.

Project description and goals: This project seeks to encourage the livestock-farming sector in Andalusia to adopt a culture of innovation in the management of its farm holdings, as well as in the relationship between the various players and operators involved, placing special emphasis on the protection of the environment, the use of new technologies and the valorisation of livestock production. The specific goals are to: pursue sustainable livestock production in Andalusia, based on the use of productive handling techniques linked to integrated and ecological production systems; encourage ongoing training schemes for livestock farmers in Andalusia, as a way of improving the competitiveness of their operations; stimulate and foster the use of new technologies as instruments of technical enhancement in farm management and as a guarantee for consumers of livestock produce; seek compliance with European regulations on the traceability and control of livestock farms; reinforce cooperation between the various players and operators that make up the value chain in livestock farming in Andalusia, highlighting the role each plays in the generation of value added; inform people in Andalusia of the excellence of their local livestock production; report on the different actions for promoting and developing livestock farming as undertaken by Rural Development Groups in Andalusia; prompt cooperation between Andalusia's Rural Development Groups in terms of livestock promotion and development, and also within the sector itself, and prepare the groundwork for rolling out the next EU rural development support framework for 2007-2013 for new innovation projects in the livestock sector.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	200,010	99,990	300,000
TOTAL	200,010	99,990	300,000

INNOGAN: PROGRAMA DE APOYO A LA ACTIVIDAD GANADERA EN ANDALUCÍA

Ámbito: PYMES y servicios

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 12 **Españoles:** 12

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR LA JANDA LITORAL (AND)

Grupos participantes españoles: GDR SIERRA DE CADIZ, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR COMARCA DE JEREZ, GDR COMARCA DE LOS PEDROCHES, GDR SIERRA MÁGINA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR SIERRA DE CAZORLA, GDR COMARCA DE LOS VÉLEZ, GDR ALTIPLANO DE GRANADA, GDR COMARCA DE ANTEQUERA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, GDR LA JANDA LITORAL, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende promover en el sector ganadero de Andalucía una cultura de innovación en la gestión de sus explotaciones, así como en la relación entre los diferentes agentes y operadores del mismo, poniendo especial énfasis en la protección del medio ambiente, la utilización de las nuevas tecnologías y la valorización de las producciones ganaderas.

Los objetivos específicos son: promover una producción ganadera sostenible en Andalucía, basada en la utilización de manejos productivos ligados a los sistemas de producción integrada y producción ecológica; favorecer los procesos de formación continua entre los ganaderos de Andalucía, como vía para la mejora de la competitividad de sus explotaciones; estimular y fomentar el uso de las nuevas tecnologías como instrumentos de mejora técnica en la gestión de las explotaciones y de garantía a los consumidores de las producciones ganaderas; favorecer el cumplimiento de la normativa europea en materia de gestión de la trazabilidad y de control de explotaciones ganaderas; promover la cooperación entre los diferentes agentes y operadores que integran la cadena de valor de la producción ganadera en Andalucía, destacando el papel que juega cada uno de ellos en la generación del valor añadido; divulgar entre la población andaluza las excelencias de las producciones ganaderas de Andalucía; divulgar las diferentes acciones de promoción y desarrollo ganadero realizadas por los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía; favorecer las relaciones de cooperación entre los diferentes Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en materia de promoción y desarrollo ganadero, y con el propio sector y sentar las bases para la puesta en marcha en el próximo marco comunitario de apoyo 2007-2013 de nuevos proyectos de innovación en el sector ganadero.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	200.010	99.990	300.000
TOTAL	200.010	99.990	300.000

INTEGRATION OF NEW RESIDENTS IN RURAL COMMUNITIES AFFECTED BY METROPOLITAN AREAS

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: GDR ALJARAFE-DOÑANA (AND)

Spanish participating groups: GDR ALFANEVADA, GDR ADERCON, GDR AXARQUÍA, GDR CORREDOR DE LA PLATA, GDR GRAN VEGA, GDR VEGA SIERRA ELVIRA, GDR ALJARAFE-DOÑANA.

Project description and goals: The overall goals of the project are to: analyse the problems arising from the presence of new residents in rural communities subject to urban expansion from metropolitan areas and devise a dynamic model of social systems in those places under study.

The specific goals are to: identify factors that hinder the effective incorporation of new residents as members of the host communities; suggest possible ways of furthering the integration of new residents; discover the perceptions of the local population and new residents with a view to effecting a diagnosis and drafting an action plan that will lead to greater social cohesion; draw up a procedural document to guide local authorities, facilitating social cohesion between established and new residents; seek community involvement in the process of urban development planning; make people aware of the need to consider the city as an area of coexistence and as a setting for social relations and use a gender perspective to analyse new requirements in order to put forward solutions that further the development of everyday life.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	230,533.53	115,249.47	345,783
TOTAL	230,533.53	115,249.47	345,783

INTEGRACIÓN DE NUEVOS POBLADORES EN LAS ZONAS RURALES AFECTADAS POR LAS ÁREAS METROPOLITANAS

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Españoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR ALJARAFE-DOÑANA

Grupos participantes españoles: GDR ALFANEVADA, GDR ADERCON, GDR AXARQUÍA, GDR CORREDOR DE LA PLATA, GDR GRAN VEGA, GDR VEGA SIERRA ELVIRA, GDR ALJARAFE-DOÑANA, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales de este proyecto son: analizar la problemática generada por la incorporación de nuevos pobladores en las áreas rurales sometidas a la expansión urbanística desde las áreas metropolitanas y elaborar un modelo dinámico de los sistemas sociales de las localidades objeto de estudio.

Los objetivos específicos son: identificar los factores que dificultan la incorporación efectiva de los nuevos residentes como miembros de las sociedades de acogida; proponer posibles vías que promuevan la integración de los nuevos pobladores; conocer las percepciones de la población autóctona y nuevos residentes con el objeto de establecer un diagnóstico y elaborar un plan de acción que permita una mayor cohesión social; generar un documento operativo que sirva como instrumento de orientación a los gobiernos locales, para facilitar la cohesión social entre los antiguos y los nuevos residentes; favorecer la participación de la población en el proceso de planificación urbanística; sensibilizar a la población de la necesidad de considerar a la ciudad como espacio de convivencia y soporte de las relaciones sociales y analizar desde la perspectiva de género las nuevas necesidades para proponer soluciones que favorezcan el desarrollo de la vida cotidiana.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	230.533,53	115.249,47	345.783
TOTAL	230.533,53	115.249,47	345.783

INTER-NETWORK R&D

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: ANCARES (L-GAL/CYL)

Representative Spanish group: ANCARES (L-GAL/CYL)

Spanish participating groups: ANCARES (L-GAL/CYL), PUENTE DE LOS SANTOS (L-CYL), PEÑA TREVINCA (L-GAL/CYL), ADESNAR (L-NAV/ARA).

Project description and goals: LEADER+ projects play a key role in fostering and developing innovation in rural areas. The application of technological innovation requires access to the necessary tools and structures that enable new information technologies to be properly introduced in each area. The idea is to establish a scenario of local development based on NICTs that narrows the familiar digital divide between rural and urban environments.

The project is addressed not only in terms of the provision of technological resources and as a regional development strategy but also as an open and accessible platform with numerous tools at the service of local development.

The cooperation project is organised around the following interacting aspects: facilitating access to NICTs by furnishing the areas with the necessary structures and resources; using fresh know-how and technologies for increasing competitiveness, improving and creating new products and services in each district; using NICTs to improve the management of local resources (economic, cultural, natural, landscape, architectural, social, etc.); achieving higher levels of education and expertise in the use and possibilities of new technologies and creating new job opportunities for retaining the rural population.

The idea is that this project will have a bearing on all segments of the population and on all facets of development, from the most logical starting point, namely, access to communication systems with a bandwidth on a par with what is available in cities, through to the development of specific applications, training processes, technical support and services.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	833,367.58	730,942.66	1,564,310.24
TOTAL	833,367.58	730,942.66	1,564,310.24

INTER-RED I+ Dr

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: ANCARES (L-GAL/CYL)

Grupo español representante: ANCARES (L-GAL/CYL)

Grupos participantes españoles: ANCARES (L-GAL/CYL), PUENTE DE LOS SANTOS (L-CYL), PEÑA TREVINCA (L-GAL/CYL), ADESNAR (L-NAV/ARA).

Descripción y objetivos del proyecto: Las iniciativas LEADER+ desempeñan una función fundamental en el fomento y desarrollo de la innovación en zonas rurales. Para la aplicación de la innovación tecnológica, es necesario tener al alcance las herramientas y estructuras necesarias que permitan introducir de manera adecuada las nuevas tecnologías de la información en los territorios. Se pretende conformar un escenario de desarrollo local basado en las NTIC que reduzca la conocida brecha digital entre el mundo rural y el urbano.

El proyecto se plantea no solo como una dotación de recursos tecnológicos y estrategia de desarrollo de territorios si no también como una plataforma abierta y accesible con numerosas herramientas al servicio del desarrollo local.

El proyecto de cooperación se articula en torno a los siguientes aspectos aglutinantes: facilitar el acceso a la NTIC dotando a los territorios de los recursos y estructuras necesarias; utilización de nuevos conocimientos y tecnologías para incrementar la competitividad mejora y creación de nuevos productos y servicios en las comarcas; utilizar las NTIC para la mejora de la gestión de recursos endógenos (económicos, culturales, naturales, paisajísticos, arquitectónicos, sociales, etc.); consecución de mayores cuotas de educación y conocimientos en la utilización y posibilidades de las nuevas tecnologías; creación de nuevas oportunidades de empleo para fijar población en el medio rural.

Se pretende que este proyecto tenga efectos en todos los sectores de la población y en todas las facetas del desarrollo actuando desde la base más lógica que es el acceso a sistemas de comunicación de banda equiparables a los del medio urbano hasta el desarrollo de aplicaciones específicas, procesos de formación, acompañamiento técnico y servicios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	833.367,58	730.942,66	1.564.310,24
TOTAL	833.367,58	730.942,66	1.564.310,24

INTERNATIONAL PROJECTION OF AGROLANDER AGRIFOOD COMPANIES

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-011-006

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 4 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: AIDESCOM (L-CYL)

Spanish participating groups: AIDESCOM (L-CYL), ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), ASIDER (L-CYL), FADETA (P-CLM).

Non-Spanish participating groups: PINHAL MAYOR (BEIRA INTERIOR-PT), VYHLIDKY O.S. (CZ).

Project description and goals: The project seeks to organise a network of small businesses providing locally sourced quality produce (meat products, oil, wine, cheese, horticultural produce and honey); provide information on businesses, products and the surrounding area through an online information point; provide small producers with information, training and guidance to help them market their products abroad, that is, how to negotiate foreign sales; promote local products that are typical of these territories, so that visitors can identify territories through their local products, whereby territory-products-tourism will become interwoven and generate synergies that favour production and marketing.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	126,150	42,050	168,200
Non-Spanish groups	53,700	17,900	71,600
TOTAL	179,850	59,950	239,800

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS AGROLANDER

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-011-006

Nº total de Grupos participantes: 6 **Españoles:** 4 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: AIDESCO (L-CYL)

Grupos participantes españoles: AIDESCO (L-CYL), ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), ASIDER (L-CYL), FADETA (P-CLM).

Grupos participantes no españoles: PINHAL MAYOR (BEIRA INTERIOR-PT), VYHLIDKY O.S. (CZ).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto pretende organizar una red de pequeñas empresas de productos de calidad ligados al territorio (productos cárnicos, aceite, vino, queso, producto hortícola y miel); ofrecer información sobre las empresas, los productos y sus territorios mediante un punto de información virtual, internet; ofrecer al pequeño productor información, formación, orientación para que sus productos alcancen los mercados internacionales, es decir, cómo trabajar traspasando fronteras; potenciar los productos locales que identifican estos territorios, de manera que el turismo de los mismos, a través de los productos locales se identifique con esos territorios, de forma que territorio-productos-turismo se entrelacen generando una sinergias que favorezcan la producción y comercialización.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	126.150	42.050	168.200
Grupos no españoles	53.700	17.900	71.600
TOTAL	179.850	59.950	239.800

ITINERANNIA: NETWORK OF PATHWAYS

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: GARROTXA LÍDER (L-CAT)

Spanish participating groups: GARROTXA LÍDER (L-CAT), CONSORCI RIPOLLES DESENVOLUPAMENT (L-CAT).

Project description and goals: This project seeks to adapt and exploit a network of 1800 km of paths covering two districts in the province of Gerona: El Ripollés and la Garrotxa.

The purpose of the project is to: de-seasonalize demand; reduce overcrowding in certain areas of the territory; position the districts as a hiking destination and create a model of quality tourism that may be extrapolated to the whole territory.

The overall goals of the project are to: innovate, presenting for the first time a network of pathways, and create a rural scale "road map"; structure an inter-district network of trails; convert and integrate existing routes; retrieve historic routes and tie in local traditions.

Within the districts the intention is to: develop the socioeconomic model of territories; improve the competitiveness of districts; boost business activity; improve local income levels and the quality of life in the territories; valorise the resources of the territory; promote the districts and facilitate sustainability management.

As a leisure proposal, the intention is to endow the tourist model of the country with a reorientation of the tourist economy towards a model more susceptible to the sensitivity of demand and future tendencies, not only demonstrating the operating capability of institutions and of the association movement, but also linking up initiatives and establishing ties between territories and sectors.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	202,434.39	202,434.38	130,921.83	535,790.60
TOTAL	202,434.39	202,434.38	130,921.83	535,790.60

ITINERANNIA: RED DE SENDEROS

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 Españoles: 2

Grupo de Acción Local Coordinador: GARROTXA LÍDER (L-CAT)

Grupos participantes españoles: GARROTXA LÍDER (L-CAT), CONSORCI RIPOLLES DESENVOLUPAMENT (L-CAT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende la adecuación y puesta en valor de una red de 1.800 km de senderos que abarcan dos comarcas gerundenses: El Ripollés y La Garrotxa.

La finalidad del proyecto es: desestacionalizar la demanda; reducir la excesiva frecuencia a determinadas áreas del territorio; posicionar las comarcas como destino senderista y crear un modelo de turismo de calidad extrapolable a todo el territorio.

Los objetivos generales del proyecto son: innovar, presentando por primera vez una red vial de senderos y creando el primer "mapa de carreteras" de ámbito rural; estructurar una red intercomarcal de caminos; transformar e integrar los itinerarios actuales; recuperar las rutas históricas y vincular las tradiciones locales.

Dentro de las comarcas se pretende: desarrollar el modelo socioeconómico de los territorios; mejorar la competitividad de las comarcas; dinamizar las actividades de negocio; mejorar las rentas locales y la calidad de vida en los territorios; valorizar los recursos del territorio; promocionar las comarcas y facilitar la gestión de sostenibilidad.

Como propuesta de ocio, se quiere reportar al modelo turístico del país una reorientación de la economía turística hacia un modelo más conciliador con la sensibilidad de la demanda y las tendencias de futuro, demostrando la operatividad de las instituciones y del movimiento asociativo y cohesionando iniciativas y estableciendo vínculos de colaboración entre territorios y sectores.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	202.434,39	202.434,38	130.921,83	535.790,60
TOTAL	202.434,39	202.434,38	130.921,83	535.790,60

TRADITIONAL GAMES AND EUROPEAN CULTURAL HERITAGE: BOWLS

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-AST-002-003

Total number of participating groups: 14 **Spanish:** 12 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: CEDER VALLE DEL ESE-ENTRECABOS (L-AST)

Spanish participating groups: CEDER VALLE DEL ESE-ENTRECABOS (L-AST), GAL ASÓN-AGÜERA- TRASMIERA (P-CAN), GAL LIÉBANA (P-CAN), GAL PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN), ADRI JILOCA- GALLOCANTA (L-ARA), CEDESOR (SOBRARBE Y RIBAGORZA) (L-ARA), AGUJAMA (GÚDAR-JAVALAMBRE-MAESTRAZGO) (L-ARA), ASOC. MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), CODINSE (NORDESTE DE SEGOVIA) (L-CYL), GAL MONTAÑAS DE RIAÑO (L-CYL), ASOC. CUATRO VALLES (P-CYL).

Non-spanish participating groups: PAYS PORTE DE GASCOGNE (FR), PAYS D'ARIÈGE PYRÉNÉES (FR).

Project description and goals: The "intangible cultural heritage" comprises the practices, representations, expressions, know-how and techniques, along with the instruments, objects, devices and cultural spaces inherent in them, which communities, groups and, in some cases, individuals recognise as an integral part of their cultural heritage.

The game of bowls has been played from time immemorial in Europe. It is a sport of a rural origin, which was practised in the open air in public places and which represents an opportunity for leisure and socialising for the rural population.

The starting point is the consideration of this traditional game as a cultural heritage of an intangible nature, which contributes to the strengthening of the identity of rural populations and the establishment of a common tradition of a European nature. In certain areas this game is about to disappear, so its recovery, instruction and promotion are required.

The overall goal of this project is the conservation, valorisation and dissemination of the game of bowls in Europe.

The specific objectives are to: reinforce the identity of rural territories on the basis of the valorisation of their intangible cultural heritage, establish links between the peoples of Europe in accordance with a common cultural tradition, strengthen the study, inventory, recording and cataloguing of the legacy, promote the participation of the rural population in cultural life, promote education on the protection of natural spaces and important places for the collective memory, foster knowledge of the legacy through the means provided by new technologies, foster the development of sustainable tourism linked to the valorisation of cultural traditions, create a European Cultural Route in relation to bowls in Europe, set up a stable partnership to work on projects for the inventory and valorisation of intangible cultural heritage.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	282,786.04	260,413.96		543,200
Non-Spanish groups	29,650.00	17,790	11,860	59,300
TOTAL	312,436.04	278,203.96	11,860	602,500

JUEGOS TRADICIONALES Y PATRIMONIO CULTURAL EUROPEO: LOS BOLOS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AST-002-003

Nº total de Grupos participantes: 14 **Espanoles:** 12 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER VALLE DEL ESE-ENTRECABOS (L-AST)

Grupos participantes españoles: CEDER VALLE DEL ESE-ENTRECABOS (L-AST), GAL ASÓN-AGÜERA- TRASMIERA (P-CAN), GAL LIÉBANA (P-CAN), GAL PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN), ADRI JILOCA- GALLOCANTA (L-ARA), CEDESOR (SOBRARBE Y RIBAGORZA) (L-ARA), AGUJAMA (GÚDAR-JAVALAMBRE-MAESTRAZGO) (L-ARA), ASOC. MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), CODINSE (NORDESTE DE SEGOVIA) (L-CYL), GAL MONTAÑAS DE RIAÑO (L-CYL), ASOC. CUATRO VALLES (P-CYL).

Grupos participantes no españoles: PAYS PORTE DE GASCOGNE (FR), PAYS D'ARIÈGE PYRÉNÉES (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos, y en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

El juego de los bolos es practicado desde tiempos ancestrales en Europa. Es un deporte de origen rural que se practicaba al aire libre en lugares públicos y que constituye una oportunidad de ocio y de relación de la población rural.

Se parte de la consideración de este juego tradicional como patrimonio cultural con carácter intangible, que contribuye al reforzamiento de la identidad de las poblaciones rurales y al establecimiento de una tradición común de carácter europeo. En determinados territorios está a punto de desaparecer este juego, siendo necesaria su recuperación, enseñanza y promoción. El objetivo general de este proyecto es la conservación, puesta en valor y difusión del juego de los bolos en Europa.

Como objetivos específicos se plantean: reforzar la identidad de los territorios rurales a partir de la puesta en valor de su patrimonio cultural intangible, establecer vínculos entre los pueblos de Europa en función de una tradición cultural común, fortalecer el estudio, el inventario, el registro y la catalogación del patrimonio, promover la participación de la población rural en la vida cultural, promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva, impulsar el conocimiento del patrimonio mediante los medios que permitan las nuevas tecnologías, fomentar el desarrollo del turismo sostenible ligado a la puesta en valor de las tradiciones culturales, creación de un Itinerario Cultural Europeo sobre la práctica de los Bolos en Europa, creación de un partenariado estable para trabajar en proyectos de inventariado y puesta en valor del patrimonio cultural intangible.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	282.786,04	260.413,96		543.200
Grupos no españoles	29.650,00	17.790	11.860	59.300
TOTAL	312.436,04	278.203,96	11.860	602.500

PLANT PHARMACY (CULTIVATION, PROCESSING AND MARKETING OF MEDICINAL PLANTS)

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES- EXT- 012-004

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 7 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ARJABOR (L-EXT)

Spanish participating groups: TIERRAS DE LIBERTAD (L-CLM), MANCHA JUCAR-CENTRO (P-CLM), MONTAÑAS DE TELENO (L-CYL), LOS MONEGROS (L-ARA), TERRA CHA (L-GAL), ADERCO (L-EXT), AGALSA (L-CYL).

Non-spanish participating groups: ADRACES (PT), VERSANTE LAZIALE DEL PARCO NAZIONALE D'ABRUZO (IT).

Project description and goals: The "Plant Pharmacy" project has the objective of stimulating sustainable development through rational exploitation of environmental and natural resources, where medicinal plants form a broad and varied list of species, many of therapeutic use. The project will enhance their value by developing cultivation based on crops which follow environmentally-friendly agricultural practices with a quality control programme, complying with traceability rules and providing a means of agricultural diversification for the district.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	350,087.16	156,286.84		506,374
Non-Spanish groups	71,542.50	16,984.00	6,473.50	95,000
TOTAL	421,629.66	173,270.84	6,473.50	601,374

Further information: Expansion of the budget with membership of the Italian group Versante Laziale del Parco Nazionale D'Abruzzo (it) has now been sent to the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food. The project will also strengthen development of the medicinal plant sector by generating synergies between districts and exchanging information with integrated development of all actions, obtaining a multiplying effect of sharing technical knowledge and human and financial resources in order to create an effective common structure for the medicinal plant sector.

LA BOTICA VEGETAL (CULTIVO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES)

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES- EXT- 012-004

Nº total de Grupos participantes: 9 **Espanoles:** 7 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ARJABOR (L-EXT)

Grupos participantes españoles: TIERRAS DE LIBERTAD (L-CLM), MANCHA JUCAR-CENTRO (P-CLM), MONTAÑAS DE TELENO (L-CYL), LOS MONEGROS (L-ARA), TERRA CHA (L-GAL), ADERCO (L-EXT), AGALSA (L-CYL).

Grupos participantes no españoles: DRACES (PT), VERSANTE LAZIALE DEL PARCO NAZIONALE D'ABRUZO (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto "La Botica Vegetal" tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible mediante el aprovechamiento racional de los recursos del medio y de los recursos naturales, en donde las plantas medicinales conforman una amplia y diversa lista de especies, teniendo muchas de ellas uso terapéutico. Este proyecto permitirá la puesta en valor de las mismas mediante el desarrollo de cultivos siguiendo unas prácticas agrícolas respetuosas con el medio y con un programa de control de calidad, cumpliendo la normativa en cuanto a trazabilidad y construyendo una vía de diversificación agrícola para la comarca.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	350.087,16	156.286,84		506.374
Grupos no españoles	71.542,50	16.984,00	6.473,50	95.000
TOTAL	421.629,66	173.270,84	6.473,50	601.374

Información complementaria: Se ha tramitado la ampliación del presupuesto con la adhesión del grupo italiano Versante Laziale del Parco Nazionale D'Abruzzo (IT). Por otra parte, se pretende potenciar el desarrollo del sector de las Plantas Medicinales mediante la generación de sinergias entre diferentes comarcas y el intercambio de información con un desarrollo integrado de todas las acciones obteniendo un efecto multiplicador de la puesta en común de los conocimientos técnicos, recursos humanos y financieros, con la finalidad de crear una estructura común y eficaz en cuanto al sector de las plantas medicinales.

QUALITY MAKES US GREAT

Scope: Valorisation of local products; Tourism

Type: Trans-national

European code: EL-GRNAT-33-EL-003-002

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: PIERIKI ANAPTIXIAKI, SA (EL)

Representative Spanish group: CAMPO DE CALATRAVA (P-CLM)

Spanish participating groups: CAMPO DE CALATRAVA (P-CLM)

Non-Spanish participating groups: PIERIKI ANAPTIXIAKI, S.A. (EL)

Project description and goals: The project’s overall goals are to: draw Local Action Groups (or similar) together at European level so that their operations complement each other; improve the areas’ appeal and recognition; the effort of the competitiveness of the businesses involved, the effort of creating new jobs in these businesses and the generation of supplementary income for those living in the participating areas; retain the local population in the areas of application and the effort of the local social network.

Expected results: the sharing of experiences, best practices and technical expertise between the participating area of application of the municipality of Pieria, in Greece, and the participating area of Campo de Calatrava, in Spain. The development of a joint plan for further improving and developing the quality products and services provided and promoting and publicising them through common quality standards, as well as for adapting them to management mechanisms at both domestic and European level. The application and furthering of common quality standards at local level through dissemination schemes in the sector of local products, a quality tourist service and the care and development of the cultural heritage and natural environment. Support for the local economy through the encouragement of interdisciplinary cooperation. The long-term assurance of value added for local products, tourist services and development of the cultural heritage and natural environment through the grouping of actions that will be implemented by the players and businesses taking part in the two countries involved and in other countries. Backing for the competitiveness of SMEs by improving services together with the expansion of the target customer group. The promotion of the areas of application through the use of rural tourism’s current marketing tools, and the trans-national application of pioneering training methods.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	48,750	26,250		75,000
Non-Spanish groups	48,750	26,250	18,700	93,500
TOTAL	97,500	52,300	18,700	168,500

LA CALIDAD NOS HACE GRANDES

Ámbito: Valorización de productos locales; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: EL-GRNAT-33-EL-003-002

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: PIERIKI ANAPTIXIAKI, SA (EL)

Grupo español representante: CAMPO DE CALATRAVA (P-CLM)

Grupos participantes españoles: CAMPO DE CALATRAVA (P-CLM)

Grupos participantes no españoles: PIERIKI ANAPTIXIAKI, S.A. (EL)

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales del proyectos son: la agrupación de grupos de acción locales (o similares) a nivel europeo para lograr la complementación de sus acciones. La mejora del atractivo y reconocimiento de las áreas. El esfuerzo de la competitividad de las empresas participantes, el esfuerzo de la creación de nuevos trabajos en estas empresas y la producción de ingresos complementarios para los habitantes de las áreas participantes. La retención de la población local en las áreas de aplicación y el esfuerzo de la red social local.

Efectos esperados: el intercambio de experiencias, buenas prácticas y conocimientos técnicos entre el área de aplicación participante del municipio de Pieria, en Grecia, y el área participante del Campo de Calatrava, en España. El desarrollo de un plan común para mejorar y desarrollar más los servicios y productos de calidad ofrecidos y para fomentarlos y darlos a conocer a través de normas de calidad comunes y para adaptarlos a mecanismos de gestión a nivel nacional y europeo. La aplicación y promoción de normas de calidad comunes a nivel local a través de acciones de difusión en el sector de los productos locales, de servicios de turismo de calidad, atención y promoción de la herencia cultural y del entorno natural. La asistencia de la economía local a través de la promoción de cooperación interdisciplinar. La garantía a largo plazo del valor añadido para los productos locales, los servicios de turismo, la atención y promoción de la herencia cultural y del entorno natural a través de la agrupación de las acciones que serán materializadas desde los actores y empresas participantes, en los dos países involucrados y en otros países. El apoyo a la competitividad de las PYMES mediante la mejora de los servicios junto con la expansión del grupo objetivo de clientes. La promoción de las áreas de aplicación a través de la explotación de las herramientas actuales del marketing del turismo rural, y la aplicación a nivel transnacional de métodos de formación pioneros.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	48.750	26.250		75.000
Grupos no españoles	48.750	26.250	18.700	93.500
TOTAL	97.500	52.300	18.700	168.500

COMMUNICATION IN THE 21ST CENTURY RURAL ENVIRONMENT

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: CODINSE (L-CYL)

Spanish participating groups: CODINSE (L-CYL), ADISAC-LA VOZ (L-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL), ASAM (L-CYL), COLECTIVO TIERRAS DE CAMPOS (P-CYL), EUROEUME (L-GAL).

Project description and goals: This project seeks to boost communication in the rural environment so that the image of our villages abroad may be brought into line with their new reality, and to disseminate the everyday life of the country districts by way of communication media originating from and intended for these districts.

The actions that are going to be undertaken are: creation of a newspaper in every district in the cooperation scheme, each defined in accordance with the features of the district, contents, distribution, working teams, etc., the intention with this medium being to provide a solution to the information, social and cultural needs of the environment and its people; creation of a news agency specialised in processing and distributing information on the rural environment, which will produce news items, reports, interviews, articles of opinion, etc., and the establishment of an advertising agency with a view to planning advertising campaigns and preparing commercial projects; this agency is viewed as a tool to aid the development and sustainability of district newspapers.

The goals are to: disseminate information produced in each district; transmit the current reality of the rural environment to people living in the urban environment and reinforce the social groups and encourage the participation of people and groups in the dissemination of their activities and their actual reality, especially underprivileged groups.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	358,000	134,000	492,000
TOTAL	358,000	134,000	492,000

LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO RURAL DEL SIGLO XXI

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CODINSE (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CODINSE (L-CYL), ADISAC-LA VOZ (L-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL), ASAM (L-CYL), COLECTIVO TIERRAS DE CAMPOS (P-CYL), EUROEUME (L-GAL).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende impulsar la comunicación en el ámbito rural para que así la imagen de nuestros pueblos en el exterior se ajuste a su nueva realidad, así como difundir el día a día de las comarcas a través de medios de comunicación realizados desde y para la comarca.

Las acciones que se van a emprender son: creación de un periódico en cada una de las comarcas implicadas en la cooperación, cada uno definido en función de las características de la comarca, contenidos, distribución, equipos de trabajo, etc., con este medio se pretende dar respuestas a las necesidades informativas, sociales y culturales del entorno y sus gentes; creación de una agencia de noticias especializada en la elaboración y difusión de información relacionada con el medio rural, la agencia elaborará noticias, reportajes, entrevistas, artículos de opinión, etc., y la creación de una agencia de publicidad con la que se pretende planificar campañas publicitarias y preparar proyectos comerciales; esta agencia se plantea como una herramienta de ayuda al desarrollo y la sostenibilidad de los periódicos comarcales.

Los objetivos son: difundir la información que se produce en cada comarca; hacer llegar la realidad de lo que es hoy el medio rural a las personas que viven en el medio urbano y vertebrar los grupos sociales y fomentar la participación de las personas y colectivos en la difusión de sus actividades y su propia realidad, especialmente los grupos desfavorecidos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	358.000	134.000	492.000
TOTAL	358.000	134.000	492.000

CATALAN CULTURE AND YOUNG PEOPLE IN EUROPEAN TERRITORIES

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: V2-TNC-FR-LR206-CULTCATA

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: PAYS PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE (FR)

Representative Spanish group: BERGUEDA INICIATIVES SC, SL (CAT).

Otros Territorios o Institucioness: LA MAISON DE L'EUROPE PYRÉNÉS ROUSSILLON, CASAL D'EUROPA DEL BERGUEDÀ.

Project description and goals: The key goal of this cooperation project is to implement exchanges and common projects between the two territories. By raising awareness among a young public, the goal of the two LAGs - using the new technologies – is to conserve common cultural heritage and implement trans-national cooperation. The project participants are committed to establishing direct reciprocal cooperation.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	4,093	4,093	12,818	21,004
Non-Spanish groups	15,705		15,705	31,410
TOTAL	19,798	4,093	28,523	52,410

LA CULTURA CATALANA Y LOS JÓVENES DE LOS TERRITORIOS EUROPEOS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: V2-TNC-FR-LR206-CULTCATA

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: PAYS PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE (FR)

Grupo español representante: BERGUEDA INICIATIVES SC, SL (CAT).

Otros Territorios o Instituciones: LA MAISON DE L'EUROPE PYRÉNÉS ROUSSILLON, CASAL D'EUROPA DEL BERGUEDÀ.

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación tiene por objetivo principal el desarrollo de intercambios y de proyectos comunes entre los dos territorios. A través de la sensibilización de un público joven, los dos grupos, por medio de las nuevas tecnologías tienen por objetivo la conservación del patrimonio cultural común y llevar a cabo una cooperación transnacional. Las partes del proyecto se comprometen a establecer una cooperación directa ente si.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	4.093	4.093	12.818	21.004
Grupos españoles	15.705		15.705	31.410
TOTAL	19.798	4.093	28.523	52.410

DEHESA: A MODEL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: GDR LOS PEDROCHES (AND)

Spanish participating groups: GDR DE LA SERRANÍA DE RONDA, GDR DE LA SIERRA MORENA SEVILLANA, GDR DE LA SIERRA MORENA CORDOBESA, GDR DE LOS PEDROCHES, GDR DEL VALLE DEL ALTO GUADIATO, GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE, todos ellos andaluces.

Other territories and institutions: A.D. Sostenible Valle de Alcudia, CEDER "La Serena".

Project description and goals: This project's underlying goal is to slow down the deterioration affecting the "Dehesa", or pastureland, in our territories and raise awareness amongst the various social partners, beginning with primary school education and then right on up to those ultimately responsible for its preservation. In turn, the goal is to contribute to its regeneration, drawing the attention of society at large to the negative consequences that its loss would incur and to the social and economic benefits that exploitation of this ecosystem entails.

The project's specific goals are to: encourage a change of attitude amongst people, through information; technical training aimed at the authorities, key entities in the area and at professionals working in the Dehesa: agricultural and livestock farmers, workers in the forestry sector, etc.; promote Dehesa tracts, with a view to reaching the population in its entirety and informing them of the myriad opportunities for exploitation this ecosystem provides and of the loss involved for our society if it were to disappear; set up a forum for debate and an online working session that encourages dialogue and the sharing of know-how and experiences amongst those professionals involved: experts, educators and the wider community, thereby ensuring that the problem is addressed in a comprehensive and efficient manner; uniting all the areas with Dehesa to combine criteria and share experiences, dealing with the ecosystem as a whole, without considering geographical divisions, and thereby acting as a link between all the social, economic and administrative entities involved in the management, exploitation and enjoyment of the Dehesa, and connecting the districts that enjoy this ecosystem by using the age-old sheep tracks that run through them as the common thread, with the aim being to imbue the project with a heritage perspective, focusing it on the anthropological and ethnological aspects common to the Dehesa.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	200,010	99,990	300,000
TOTAL	200,010	99,990	300,000

LA DEHESA: UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR LOS PEDROCHES (AND)

Grupos participantes españoles: GDR DE LA SERRANÍA DE RONDA, GDR DE LA SIERRA MORENA SEVILLANA, GDR DE LA SIERRA MORENA CORDOBESA, GDR DE LOS PEDROCHES, GDR DEL VALLE DEL ALTO GUADIATO, GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE, todos ellos andaluces.

Otros territorios e instituciones: A.D. Sostenible Valle de Alcudia, CEDER "La Serena".

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo principal de este proyecto es frenar el deterioro que está sufriendo la Dehesa en nuestros territorios y sensibilizar a los diferentes actores sociales, empezando por la educación primaria hasta llegar a los últimos responsables de su conservación. A su vez, se pretende impulsar su regeneración, mostrando a la sociedad en general los perjuicios que conllevaría su pérdida y los beneficios económicos que implica el aprovechamiento de este ecosistema.

Los objetivos específicos del proyectos son: fomentar el cambio de actitud de la población, mediante el conocimiento; formación técnica dirigida tanto a administraciones y entidades claves en el territorio como a profesionales que desarrollan su actividad en la Dehesa: agricultores, ganaderos, trabajadores del sector forestal..., promocionar los terrenos de la Dehesa, con objeto de llegar a la población en general y que conozcan las numerosas oportunidades de aprovechamiento que ofrece este ecosistema y la pérdida que tendría para nuestra sociedad su desaparición; crear un foro de reflexión y mesa de trabajo virtual que permita el diálogo y transferencia de conocimientos y experiencias entre los profesionales implicados: técnicos, personal docente, población en general, consiguiendo que se abarque el problema de una forma global y eficiente; unificar todos los territorios con Dehesa para aunar criterios e intercambiar experiencias, tratando el ecosistema en general, sin tener en cuenta divisiones geográficas, logrando así servir de vínculo con todas las entidades sociales, económicas y administrativas que tienen lugar en la gestión, aprovechamiento y disfrute de la Dehesa y conectar las comarcas que disfrutan este ecosistema utilizando como eje articulador las antiguas rutas de la trashumancia que discurrían por las vías pecuarias, con ello se pretende incorporar al proyecto un punto de vista patrimonial, centrándolo en los aspectos antropológicos y etnológicos que unen a los territorios de la Dehesa.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	200.010	99.990	300.000
TOTAL	200.010	99.990	300.000

THE CISTER ROUTE: INITIATIVE 2003-2006

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: OAD CONCA DE BARBERÀ (L-CAT)

Spanish participating groups: OAD CONCA DE BARBERÀ (L-CAT), CD ALT CAMP (L-CAT).

Other territories or institutions: COMARCA URGELL, CC ALT CAMP, CC CONCA DE BARBERÀ, CC URGELL (ES).

Project description and goals: The project for boosting and developing the Cister Monastery Route over the period 2003-2006 arose as a desire to foster a common project among the three districts: Alt Camp, Conca de Barberà and Urgell. This cooperation is based on an initial project for the development of the Cister Route, which has been carried on over the last 14 years. The current project sets out to develop and strengthen cooperation among the three districts in order to encourage occupancy and local district development of the "Cister Area".

The Cister Route mark is identified as one of the quality tourism destinations offered by the inland regions of Catalonia and is recognized as an initiative for the exploitation of its cultural heritage. It has been successfully explained that the Cister Route does not simply consist of a line joining up three points on the map, but includes everything of merit and interest that is to be found in the 65 villages forming it.

The objectives are to: reinforce the Cister Route mark and extend it towards new products and safeguard it from unsuitable uses; raise the degree of satisfaction of visitors who use the tourist services of the route and to bring together the various public or private agents involved in tourist activity so as to raise quality standards; improve the level of knowledge and identification of the local population with the history and significance of the Cister Order, the contents and the initiatives of the Cister Route mark; promote the creation of new tourist services that will enhance the global offer and attract new visitors who will extend their length of stay and increase their level of spending; incorporate natural areas into the Cister Route tourist offer and raise its prestige; adapt the Cister Route promotion strategies to the new context which has opened up since the development of new road and transport infrastructure (motorways, transverse axis, high speed trains, etc.) and complete the Route signage process in conjunction with all the institutions involved; improve the management structure of the trademark in the quest for improved operating capability and closer links with all the institutions involved, and promote parallel initiatives for the individual promotion of each of the three districts within the general promotional framework of the Cister Route.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	255,969.99	255,970.02	511,940.01
TOTAL	255,969.99	255,970.02	511,940.01

LA RUTA DEL CISTER: IMPULSO 2003-2006

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: OAD CONCA DE BARBERÀ (L-CAT)

Grupos participantes españoles: OAD CONCA DE BARBERÀ (L-CAT), CD ALT CAMP (L-CAT).

Otros Territorios o Instituciones: COMARCA URGELL, CC ALT CAMP, CC CONCA DE BARBERÀ, CC URGELL (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto de dinamización y desarrollo de la Ruta del Cister para el período 2003-2006 surge como voluntad de potenciar un proyecto común entre las tres comarcas: Alt Camp, Conca de Barberà y Urgell. Esta cooperación se inspira en un proyecto inicial de desarrollo de la marca Ruta del Cister que se ha llevado a término durante los últimos 14 años. El proyecto actual quiere desarrollar y potenciar la cooperación entre las tres comarcas para potenciar la ocupación y el desarrollo local y comarcal de la "zona Cister".

La marca Ruta del Cister se identifica como una de los destinos de la oferta de turismo de calidad de las comarcas del interior de Cataluña y se reconoce como una iniciativa de puesta en valor del patrimonio cultural. Se ha podido explicar que la Ruta del Cister no consiste únicamente en una línea que une tres puntos en el mapa, sino que incorpora todo aquello que de bueno e interesante se puede encontrar en el conjunto de los 65 pueblos que la integran.

Los objetivos son: fortalecer la marca Ruta del Cister y ampliarla hacia nuevos productos y protegerla de usos inadecuados; aumentar el grado de satisfacción de los visitantes que hacen uso de los servicios turísticos de la ruta y cohesionar los diferentes agentes, públicos o privados, implicados en la actividad turística para mejorar los estándares de calidad; mejorar el grado de conocimiento y de identificación de la población local con la historia y la significación de la orden del Cister, los contenidos y las iniciativas de la marca Ruta del Cister; promover la creación de nuevos servicios turísticos que mejoren la oferta global y permitan atraer a nuevos visitantes que prolonguen el período de estancia y aumenten el nivel de gasto; incorporar y prestigiar los espacios naturales a la oferta turística Ruta del Cister; adaptar las estrategias de promoción de la Ruta del Cister al nuevo contexto que se abre a partir de la evolución de las infraestructuras viarias y de transportes (autovías, eje transversal, TAV, etc.) y completar el proceso de señalización de la Ruta en colaboración con todas las instituciones implicadas; mejorar la estructura de gestión de la marca buscando la mejor articulación y operatividad con todas las instituciones implicadas y promover iniciativas paralelas para potenciar de manera individualizada cada una de las tres comarcas en el marco de la promoción de la Ruta del Cister.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	255.969,99	255.970,02	511.940,01
TOTAL	255.969,99	255.970,02	511.940,01

laIdea@I+DR>THE INTERNET AND RURAL DEVELOPMENT

Scope: Services to the public, Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 8

Coordinating local action group: ASAM (L-CYL)

Spanish participating groups: ASAM (L-CYL), ADECOCIR (L-CYL), ADISAC - LA VOZ (L-CYL), ASIDER (L-CYL), CODINSE (L-CYL), COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), MERINDADES (L-CYL), PAIS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Other territories or institutions: VALGREDOS CALIDAD (DEL GRUPO ASIDER), IBERBANDA.

Project description and goals: iALDEA@ is a project of universal access by all towns in the territories of the cooperating groups to broadband and the Internet by radio so that they may physically form part of the information society and knowledge.

The goals are: on the one hand, that the LEADER PLUS and PRODERCAL territories of Castile and Leon cooperating in this project become innovative and leading technological areas in the development and adaptation of the information society in the rural environment; on the other, overcome the orographical, social and political issues affecting rural territories and endow them with technically feasible and efficient systems in the field of new communication technologies; develop an intranet network in the area of the cooperating groups to enable new swift and effective avenues of information and cooperation to be set up; overcome the technical difficulties that might curb the installation of new companies and thereby the creation of local jobs; equip with digital infrastructure and raise awareness, mobilise and train the rural community in the management and organisation of this infrastructure and foment the creation of district associations of Internet users to cooperate in the sustainability of the project.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	374,670.92	124,890.30	499,561.22
TOTAL	374,670.92	124,890.30	499,561.22

laIdea@I+DR>INTERNET Y DESARROLLO RURAL

Ámbito: Servicios a la población; Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 8

Grupo de Acción Local Coordinador: ASAM (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASAM (L-CYL), ADECOCIR (L-CYL), ADISAC - LA VOZ (L-CYL), ASIDER (L-CYL), CODINSE (L-CYL), COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), MERINDADES (L-CYL), PAIS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Otros Territorios o Instituciones: VALGREDOS CALIDAD (DEL GRUPO ASIDER), IBERBANDA.

Descripción y objetivos del proyecto: iALDEA@ Es un proyecto de acceso universal de todas las poblaciones de los territorios de los grupos cooperantes a la banda ancha e Internet por radio con el fin de formar parte físicamente de la Sociedad de la Información y el conocimiento.

Los objetivos son: por una parte, que los territorios LEADER PLUS y PRODERCAL de Castilla y León que cooperan en este proyecto se conviertan en espacios innovadores y de vanguardia tecnológica en el desarrollo y adaptación de la sociedad de la información en el medio rural; por otro lado, superar las dificultades orográficas, sociales y políticas que afectan a los territorios rurales dotándoles de sistemas técnicamente viables y eficaces en el campo de las nuevas tecnologías de la comunicación; desarrollar una red-intranet en el ámbito de los grupos cooperantes que permita establecer nuevas vías de información y colaboración rápidas y eficaces; superar las dificultades técnicas que pudieran frenar la instalación de nuevas empresas y con ello la creación de empleo en las comarcas; dotar de infraestructuras digitales y concienciar, movilizar y formar a la sociedad civil del medio rural para la gestión y organización de estas infraestructuras e impulsar la creación de asociaciones comarcales de internautas que colaboren en la sostenibilidad del proyecto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	374.670,92	124.890,30	499.561,22
TOTAL	374.670,92	124.890,30	499.561,22

THE PENINSULAR WAR ALONG THE SPANISH-PORTUGUESE BORDER BETWEEN SALAMANCA AND BEIRA INTERIOR NORTE

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage.

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-009-007

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 4 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ADECOCIR (P-CYL)

Spanish participating groups: ADECOCIR (P-CYL), ADEZOS (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL).

Non-spanish participating groups: RAIH-HISTORICA (PT).

Project description and goals: This is a trans-national cooperation project that aims to focus on the legacy of military fortifications along the border between Spain and Portugal and the historical events that took place there between 1808 and 1814 during the Peninsular War.

The actions to be undertaken are: the filming of a documentary, the "Peninsular War", to coincide with the bicentenary; the holding of two expert sessions, one on fortifications and the other on the sieges of Ciudad Rodrigo and Almeida and the Battle of Salamanca; arrangement of school exchanges and teaching materials on these events and their local repercussions; publication of documentary material and the holding of roving exhibitions on the historical events that took place 200 years ago, with tours of emblematic historical sites in the area, such as Arapiles (the site of the Battle of Salamanca), Ciudad Rodrigo and Almeida.

The goals of this initiative are to: make known, at least in Portugal and Spain, the historical and artistic potential and wealth within the spheres of action of the partner groups and, if possible, in France and the United Kingdom, as countries that were directly involved in the Peninsular War, which is also referred to in Spain as the War of Independence; undertake, within the spheres of action of the partner groups, activities of a local nature that increase the number of visitors; encourage teachers to learn about the historical events that occurred and their subsequent repercussion on the future history of the territories in which our children and young people live, and involve local groups and the public at large in stressing the importance of the bicentenary of the Peninsular War.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	94,500.00	31,500.00		126,000.00
Non-Spanish groups	18,750.00	6,250.00		25,000.00
Other territories or institutions			20,000.00	20,000.00
TOTAL	113,250.00	37,750.00	20,000.00	171,000.00

LAS GUERRAS PENINSULARES EN LA FRONTERA HISPANO-LUSA DE SALAMANCA Y LA BEIRA INTERIOR NORTE DE PORTUGAL

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-009-007

Nº total de Grupos participantes: 5 **Españoles:** 4 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ADECOCIR (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ADECOCIR (P-CYL), ADEZOS (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL).

Grupos participantes no españoles: RAIA-HISTORICA (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este es un proyecto de cooperación transnacional que pretende poner en valor el patrimonio arquitectónico militar de la frontera hispano-lusa y los hechos históricos que se vivieron entre los años 1808 y 1814 como consecuencia de la Guerra de la Independencia.

Las actuaciones que se pretende llevar a cabo son: realización de un documental sobre las "Guerras Peninsulares", con motivo de la celebración del bicentenario; realización de dos jornadas de expertos, una sobre la arquitectura abaluartada y otra sobre los sitios de Ciudad Rodrigo, Almeida y la Batalla de los Arapiles; realización de intercambios escolares y unidades didácticas sobre estos acontecimientos y las consecuencias sobre el territorio; edición de material divulgativo y exposición itinerante sobre los acontecimientos históricos acaecidos hace 200 años, con itinerancia en lugares históricos emblemáticos del territorio como Arapiles, Ciudad Rodrigo y Almeida.

Los objetivos de la iniciativa son: dar a conocer, al menos en Portugal y España, el potencial y riqueza histórico-artística de los ámbitos de actuación de los grupos cooperantes y, a ser posible, en Francia e Inglaterra, países que estuvieron directamente involucrados en la Guerra de la Independencia; desarrollar en los ámbitos de actuación de los grupos cooperantes actividades de carácter local que incrementen el número de visitantes; difundir entre el colectivo docente los hechos históricos acaecidos y su repercusión en el devenir histórico de los territorios que habitan nuestros niños y jóvenes e implicar a colectivos locales y a la población en general de los ámbitos de actuación de los grupos cooperantes, en la puesta en valor de la importancia del bicentenario de las "Guerras Peninsulares".

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	94.500,00	31.500,00		126.000,00
Grupos no españoles	18.750,00	6.250,00		25.000,00
Otros territorios o Instituciones			20.000,00	20.000,00
TOTAL	113.250,00	37.750,00	20.000,00	171.000,00

HANDS AND STONES

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: IT-EMR-001-002-T

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: SOPRIP SPA (IT)

Representative Spanish group: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Spanish participating groups: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Non-spanish participating groups: SOPRIP (IT), AZIONE OSSOLA (IT).

Project description and goals: Amongst its objectives this project plans to valorise local traditional stone outputs by promoting and boosting the local resources in the territories involved. The connection of this cultural legacy with the cultural routes that crossing territories involved will help to facilitate the conservation and dissemination of this tradition as a major asset of the local culture and heritage, as well as developing new relations between artists, stone craftsmen and local populations, thereby increasing and enhancing local culture.

Through the relationship initiated with other European territories, the intention is to lay the foundations for promoting these initiatives at European level by creating networks for exchanging experiences and good practices and organising international cultural events to promote creativity and culture regarding local stone resources and artists.

The overall goals are to: promote and boost local resources in the territories; promote the use of local resources in traditional building and decorative activities; foster cultural tourism; recover and valorise the cultural heritage of stone as part of social and cultural heritage of cultural routes crossing territories; establish contacts between the territories on the basis of stone working and artists; encourage the conservation and dissemination of the artistic tradition and of working in stone as an important asset of the territories' culture and heritage; propitiate the dissemination of the project's results and experiences; forge new relations between artists, stone craftsmen and the public to enhance local culture; promote the role of the territories' cultural routes as a means for exchange and artistic and cultural influence.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	46,800	18,200	65,000
Non-Spanish groups			122,000
TOTAL			187,000

LAS MANOS Y LAS PIEDRAS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-EMR-001-002-T

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: SOPRIP SPA (IT)

Grupo español representante: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Grupos participantes españoles: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Grupos participantes no españoles: SOPRIP (IT), AZIONE OSSOLA (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto plantea en sus objetivos valorizar las producciones locales tradicionales de piedra, promocionando y potenciando los recursos locales de los territorios implicados. La conexión de esta herencia cultural con los itinerarios culturales que atraviesan los territorios implicados, permitirá favorecer la conservación y difusión de esta tradición como un importante activo de la cultura y el patrimonio local, así como articular nuevas relaciones entre artistas, artesanos en piedra y poblaciones locales, que aumenten y mejoren la cultura local.

A través de la relación iniciada con otros territorios europeos, se pretende sentar las bases para promover estas iniciativas a nivel europeo mediante la creación de redes de intercambio de experiencias y buenas prácticas y la organización de eventos culturales internacionales que promuevan la creatividad y la cultura entorno a los recursos locales de piedra y de artistas.

Los objetivos generales son: promocionar y potenciar los recursos locales de los territorios; potenciar el empleo de recursos locales en las actividades constructivas y decorativas tradicionales; potenciar el turismo cultural; recuperar y valorizar la herencia cultural de la piedra como parte del patrimonio socio-cultural de los itinerarios culturales que atraviesan los territorios; establecer contactos entre los territorios sobre la base del trabajo piedra y los artistas; favorecer la conservación y difusión de la tradición artística y del trabajo en piedra como un importante activo de la cultura y el patrimonio de los territorios; propiciar la difusión de los resultados y experiencias del proyecto; articular nuevas relaciones entre artistas, artesanos de la piedra y población, que mejoren la cultura local; fomentar el papel de los itinerarios culturales de los territorios como vía de intercambio e influencia artística y cultural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	46.800	18.200	65.000
Grupos no españoles			122.000
TOTAL			187.000

RURAL LEON - QUALITY TERRITORY

Scope: Tourism; Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: MONTAÑAS DE RIAÑO (L-CYL)

Spanish participating groups: MONTAÑAS DE RIAÑO (L-CYL), MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), CUATRO VALLES (P-CYL), ASODEBI (P-CYL), POEDA (P-CYL), ADESCAS (P-CYL).

Project description and goals: The rural area of Leon, considered a Quality territorial entity, is the object of this Cooperation project. The list of recognised quality elements, in such aspects as cultural (World Heritage Site, Asset of Cultural Interest, Historic and Artistic Complex, etc.), environmental (Places of Community Interest, Special Bird Protection Areas (ZEPAs), National and Regional Parks, Regional Hunting Reserves, etc.), recognised quality agrifood products, mostly covered by Sponsors and Quality Marks (PGI, PDO, Quality Mark, etc), Rural Tourism (Royal Inns, Rural Tourism Centres, Rural Guest Houses, etc.), local handicrafts, etc., is extremely long and it has become necessary to undertake joint action across the entire rural territory of Leon to promote these elements as a whole.

The overall goal is to cooperate in furthering a sustainable, feasible development process, shared and integrated through the strategy of valorising the environmental and cultural legacy, besides the economic quality agrifood produce heritage, through the collaboration of the Local Action Groups of Leon, in a streamlining and economic and social improvement process, taking the local population and asset resources as the basis for this development.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	183,263.36	100,108.49	31,628.15	315.000
TOTAL	183,263.36	100,108.49	31,628.15	315.000

LEÓN RURAL- TERRITORIO DE CALIDAD

Ámbito: Turismo; Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: MONTAÑAS DE RIAÑO (L-CYL)

Grupos participantes españoles: MONTAÑAS DE RIAÑO (L-CYL), MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), CUATRO VALLES (P-CYL), ASODEBI (P-CYL), POEDA (P-CYL), ADESCAS (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El espacio rural de León, entendido como conjunto territorial de Calidad, es el objeto de este proyecto de cooperación. La relación de elementos de calidad contrastada, en los aspectos culturales (Patrimonio de la Humanidad, Bien de Interés Cultural, Conjunto Histórico Artístico...), ambientales (Lugares de Interés Comunitario, ZEPAS, Parque Nacional y Regional, Reservas Regionales de Caza...), productos agroalimentarios de calidad contrastada que en su mayoría están encuadrados en Promotoras y Marchamos de Calidad (IGP, DOP, Marca de Calidad...), Turismo Rural (Posadas Reales, Centros de Turismo Rural, Casas Rurales...), artesanía local, etc., es muy extensa y se hace necesario realizar una actuación en todo el territorio rural de León que promocióne estos elementos en su conjunto.

El objetivo general es colaborar en el impulso de un proceso de desarrollo sostenible, viable, participado e integrado, mediante la aplicación de la estrategia de puesta en valor del patrimonio ambiental y cultural, además del patrimonio económico en productos agroalimentarios de calidad, de los territorios rurales, a través de la cooperación de los Grupos de Acción Local de León, en un proceso de dinamización, mejora económica y social, tomando como base de este desarrollo a la población local y los recursos patrimoniales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	183.263,36	100.108,49	31.628,15	315.000
TOTAL	183.263,36	100.108,49	31.628,15	315.000

BOOK ON THE FOODS OF BURGOS

Scope: Valorisation of local products; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (CYL)

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECOBUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL) and AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Project description and goals: This project will make an inventory of the foods of Burgos province to enhance their value by preparing a quality publication to make them known to the local population and visitors.

The goals are to: share technical knowledge, human and financial resources, perform the common integrated actions necessary to promote rural territories in the district, creating the base or critical mass needed for future cooperation between territories and their members in various projects related to the sector, and exploitation by each territory of the extremely important added value that such cooperation creates.

The specific goals of cooperation are to: increase institutional awareness of the importance of organising promotion of the province's districts and rural areas as distinctive quality tourism, strengthening this cooperation, creation of inter-district routes which generate a flow of tourism between the six areas involved in the promotion, increase the awareness of specialists and professionals in the tourism sector in each district and at professional level of the need for cooperation and collaboration for this type of action, as well as the need for association in order to optimise resources.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	48,287.18	26,092.34	74,379.52
TOTAL	48,287.18	26,092.34	74,379.52

LIBRO DE LOS ALIMENTOS DE BURGOS

Ámbito: Valorización de productos locales; Turismo

Carácter: Interterritorial

Código europeo: ES- NET- 004-001

Nº total de Grupos participantes: 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL) y AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Con este proyecto se pretende hacer un inventario de los alimentos de la provincia de Burgos para su puesta en valor a través de la realización de una publicación de calidad que los dé a conocer tanto a la población local como a los visitantes.

Los objetivos son: puesta en común de los conocimientos técnicos, recursos humanos y financieros, realización de acciones comunes, integradas, necesarias para la promoción de los distintos territorios rurales de la comarca, consecución de una base, masa crítica necesaria para futuras cooperaciones entre los territorios y sus integrantes en distintos proyectos relacionados con el sector y el aprovechamiento por parte de cada uno de los territorios de la importantísima plusvalía que supone esta cooperación.

Los objetivos específicos de la cooperación son: concienciación institucional de la importancia que tiene organizarse para promocionar las comarcas, las zonas rurales de la provincia como distintivo turístico de calidad, consolidación de esta cooperación, creación de rutas intercomarcales que lleguen a generar un flujo turístico entre las 6 zonas implicadas en la promoción, concienciación de los técnicos y profesionales del sector turístico, en cada comarca y a nivel provincial, de la necesidad de cooperación y colaboración para este tipo de acciones, así como la necesidad de asociarse para optimizar recursos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	48.287,18	26.092,34	74.379,52
TOTAL	48.287,18	26.092,34	74.379,52

VALORISING OUR HISTORICAL TOWN CENTRES TOGETHER

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: GAL LUBERON-LURE-FR-PA04.

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ALPES DE LUMIÈRE (FR)

Representative Spanish group: ADESNAR PREPIRINEO (L-NAV)

Spanish participating groups: ADESNAR PREPIRINEO (L-NAV), CEDERNA GARALUR (L-NAV).

Non-Spanish participating groups: ALPES DE LUMIÈRE (FR).

Project description and goals: The key goal of this project is to draw up a common methodology for highlighting old town centres in rural areas. The territories concerned face similar development problems. The sharing of respective practices and the design of common actions will enable the members of this project to draw up a joint method for valorising old/historical town centres.

Each member plans to undertake actions that enable them to highlight the value of their town centres, pursuing schemes on an individual basis.

The actions carried out by ADESNAR in this trans-national project are described in the study: "CASCOS HISTÓRICOS DEL PREPIRINEO NAVARRO" (HISTORICAL TOWN CENTRES IN THE PYRENEAN FOOTHILLS OF NAVARRE), which sets out to define the working guidelines for promoting historical town centres as a cultural, tourist and economic resource. Proposals are made from a dual perspective: a joint action plan for historical town centres as a whole and individual work schemes (method guides).

In the Montaña (Mountain) region of Navarre the idea is to address two complementary actions that will act as pilot schemes for subsequent application in other towns: conducting a study that addresses the specific circumstances of a town with a significant historical centre in each one of the agencies present in this region and publishing a method guide in CD format.

The trans-national actions to be developed are: seminars designed especially for those experts involved in schemes for developing and highlighting the local heritage; in addition, these seminars will help to prepare the content, methodology and tools to be used in training schemes and, in addition, the design and undertaking of two training schemes targeting two clearly differentiated groups: the district's political and social representatives and professionals who may be involved in the development of historical town centres.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	32,065.00	32,065.00		106,458.00
Non-Spanish groups	42,000.000	29,000.00	13,000.00	84,000.00
TOTAL				190,458.00

LOS CASCOS HISTÓRICOS, VALORICEMOS JUNTOS NUESTROS CASCOS HISTÓRICOS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: GAL LUBERON-LURE-FR-PA04.

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ALPES DE LUMIÈRE (FR)

Grupo español representante: ADESNAR PREPIRINEO (L-NAV)

Grupos participantes españoles: ADESNAR PREPIRINEO (L-NAV), CEDERNA GARALUR (L-NAV).

Grupos participantes no españoles: ALPES DE LUMIÈRE (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo principal de este proyecto es elaborar una metodología común para la puesta en valor de los cascos antiguos en el medio rural. Los territorios implicados presentan problemáticas de desarrollo similares. Los intercambios a modo de prácticas respectivas y la construcción de acciones comunes permitirán a los asociados en este proyecto la redacción conjunta de una metodología acerca de la valorización de los cascos antiguos/históricos.

Cada uno de los socios ha previsto desarrollar acciones que les permitan avanzar en la puesta en valor de sus cascos, llevando a cabo acciones de forma individual.

Las acciones a desarrollar por ADESNAR en este proyecto transnacional se concreta en el estudio: "CASCO HISTÓRICOS DEL PREPIRINEO NAVARRO", que pretende marcar las líneas de intervención para potenciar los cascos históricos como recurso cultural, turístico y económico. Se plantean propuestas desde una doble perspectiva: un plan de actuación conjunta para todos los cascos históricos y planes particulares de intervención (guías metodológicas).

En la Montaña de Navarra se pretende abordar dos acciones complementarias, que servirán como modelos piloto para su posterior aplicación en otros municipios: la realización de un estudio que aborde la problemática concreta de un municipio con un casco histórico relevante en cada una de las agencias integrantes de este territorio y la edición de una guía metodológica en formato CD.

Las acciones transnacionales que se pretenden desarrollar son: seminarios dirigidos especialmente a los técnicos que trabajan en propuestas de desarrollo y puesta en valor del patrimonio local; estos seminarios permitirán además preparar los contenidos, metodología y herramientas a aplicar en las acciones formativas y por otro lado el diseño y la realización de dos acciones de formación, dirigida a dos tipos de público bien diferenciados: representantes políticos y sociales de la comarca y profesionales que puedan verse implicados en la puesta en valor de los cascos históricos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	32.065,00	32.065,00		106.458,00
Grupos no españoles	42.000,000	29.000,00	13.000,00	84.000,00
TOTAL				190.458,00

THE THREE KINGDOMS

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL)

Spanish participating groups: RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL), ASIADER (L-VAL), AGUJAMA (L-ARA).

Other territories or institutions: COMARCA COMUNIDAD DE TERUEL (ES).

Project description and goals: This project comprises two types of action: joint and complementary. The joint actions to valorise these territories and their heritage are as follows: portable exhibition and audiovisuals, tourist routes, interpretation itineraries, introductory signage to the territory, and a promotion and promotional element campaign in which a "Three Kingdoms" tourist guide, a "Three Kingdoms" promotional website, a "Three Kingdoms" tourist brochure, and promotional events will be prepared. These joint actions will be complemented by local actions carried out by each of the participating entities in their own territory.

The following actions will be carried out in the Community of Teruel District: Vantage Point Route, linked to the interpretation of the landscape in the District, actions complementary to the Turia Route and networks of theme itineraries in Sierra Palomera and the Sierra Javalambre foothills.

The Rincón de Ademuz Local Action Group plans to publish a tourist guide on the Resources of Rincón de Ademuz and a Resources, Interpretation and Promotion Centre for Rincón de Ademuz and the Three Kingdoms.

ASIADER, in Sierra de Albarracín, will publish a tourist guide on the exceptional landscape areas of the River Ebrón Basin and an exhibition on the River Ebrón Basin.

AGUJAMA plans to set up an observatory and an instructional astronomy/salt route classroom.

With these actions the intention is to achieve a series of goals, which are to: improve the natural, cultural, ethnographic and social knowledge of the area; facilitate the conservation of local heritage; assist the recovery and dissemination of the network of traditional paths that linked territories; increase the local population's knowledge of their heritage; heighten prospects for social and economic development; improve tourist business prospects; recover traditional relations between territories, and facilitate the appearance of new relations and interactions of cooperation and support between these neighbouring territories.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	326,561.18	108,853.72	435,414.90
Other territories or institutions	78,739.35	26,246.45	104,985.80
TOTAL	405,300.53	135,100.17	540,400.70

LOS TRES REINOS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL)

Grupos participantes españoles: RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL), ASIADER (L-VAL), AGUJAMA (L-ARA).

Otros Territorios o Instituciones: COMARCA COMUNIDAD DE TERUEL (ES)

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto se compone de dos tipos de acciones, las acciones conjuntas y las acciones complementarias

Las acciones conjuntas para valorizar estos territorios y su patrimonio son las siguientes: exposición portátil y audiovisuales, rutas turísticas, itinerarios de interpretación, señalización de introducción al territorio y campaña de promoción y elementos promocionales en la que se realizarán una guía turística "Tres Reinos", una web promocional "Tres Reinos", un folleto turístico "Tres Reinos" y actos promocionales.

Estas acciones conjuntas se verán complementadas por acciones locales a realizar por cada una de las entidades participantes en su propio territorio.

En la Comarca Comunidad de Teruel se realizarán: Ruta de miradores vinculada a la interpretación del paisaje de la Comarca, acciones complementarias a la ruta del Turia y redes de itinerarios temáticos de Sierra Palomera y de las estribaciones de Sierra Javalambre.

El Grupo de Acción Local Rincón de Ademuz tiene prevista la realización de una Guía Turística y de Recursos del Rincón de Ademuz y un Centro de Recursos, Interpretación y Promoción del Rincón de Ademuz y de los Tres Reinos.

ASIADER, en la Sierra de Albarracín realizará una Guía turística sobre las áreas paisajísticas singulares de la cuenca del río Ebrón y una exposición sobre la cuenca del río Ebrón.

AGUJAMA tiene prevista la creación de un observatorio y aula didáctica astronómica/itinerario de la sal. Con estas acciones se pretende conseguir una serie de objetivos, que son: mejorar el conocimiento natural, cultural, etnográfico y social de la zona; favorecer la preservación del patrimonio propio; favorecer la recuperación y difusión de la red de caminos tradicionales que unían los territorios; aumentar el conocimiento por parte de la población local de su patrimonio; aumentar las perspectivas de desarrollo social y económico; mejorar las perspectivas de negocio turístico; recuperar las relaciones tradicionales entre los territorios y favorecer la aparición de nuevas relaciones y sinergias de cooperación y apoyo entre estos territorios vecinos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	326.561,18	108.853,72	435.414,90
Otros territorios o Instituciones	78.739,35	26.246,45	104.985,80
TOTAL	405.300,53	135.100,17	540.400,70

THE THREE VALLEYS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER LA SERENA (L-EXT), ADROCHES (P-AND), MONTESUR ASOC. DES. COMARCA DE ALMADEN (P-CLM).

Project description and goals: The project's underlying goal is to promote actions that bolster relations between the three territories of La Serena in Extremadura, Los Pedroches in Cordoba and Almadén in Ciudad Real, outlining the administrative and methodological structures for the sustainable development of the three districts.

The project's overall goals are to: improve mutual awareness between districts; analyse and design structures for coordinating and arranging cooperation; analyse the socioeconomic fabric in the three districts and how they complement one other; further cooperation between each area's social, economic and administrative players; analyse and arrange joint schemes in shared natural resources and organise partnership projects in different matters of joint interest.

These overall goals are embodied in ones of a more specific nature: schemes for improving the knowledge each community has of the other; design the different platforms and suitable legal arrangements for inter-territorial cooperation; study the economic reality of the three districts, seeking points in common; encourage trade exchanges and the rendering of services between the three territories; study the social and cultural reality of the three districts, seeking common and complementary interests; encourage the sharing of experiences; arrange meetings between players; undertake joint actions regarding shared natural resources; arrange gatherings to bring people together from different communities; encourage tourist visits between groups in the three districts, as well as sports and cultural events; analyse issues of common interest; further partnership projects in specific matters: lambs, pastures, mining, tourism, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups		10,000.00	10,000.00
TOTAL		10,000.00	10,000.00

LOS TRES VALLES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER LA SERENA (L-EXT), ADROCHES (P-AND), MONTESUR ASOC. DES. COMARCA DE ALMADEN (P-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo esencial del proyecto es promover actuaciones que potencien la interrelación entre los tres territorios, La Serena en Extremadura, Los Pedroches en Córdoba y Almadén en Ciudad Real, diseñando las estructuras administrativas y metodológicas para el desarrollo sostenible de las tres comarcas.

Los objetivos generales del proyecto son: mejorar el conocimiento mutuo entre las comarcas; analizar y diseñar estructuras para la coordinación y ejecución de la cooperación; analizar el tejido socioeconómico de las tres comarcas y su complementariedad; potenciar la cooperación entre agentes sociales, económicos y administrativos de la zona; analizar y realizar acciones conjuntas en los recursos naturales compartidos y realizar proyectos de cooperación en distintas temáticas de interés compartido.

Estos objetivos generales se concretan en los siguientes más específicos: actuaciones para el mejor conocimiento de las poblaciones entre sí; diseñar las diferentes plataformas y las formas jurídicas adecuadas para la cooperación interterritorial; estudiar la realidad económica de las tres comarcas, buscando puntos en común; potenciar el tráfico comercial y la prestación de servicios entre las tres zonas; estudiar la realidad social y cultural de las tres comarcas, buscando puntos de unión y su complementariedad; potenciar la transferencia de experiencias; potenciar los encuentros entre agentes; realizar acciones conjuntas en relación con los recursos naturales compartidos; potenciar los encuentros entre los pobladores de los distintos territorios; potenciar las visitas turísticas entre colectivos de las tres comarcas, así como actuaciones deportivas y culturales; analizar las temáticas de interés común; potenciar proyectos de colaboración en temáticas concretas: corderos, dehesa, minería, turismo, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles		10.000,00	10.000,00
TOTAL		10.000,00	10.000,00

MAP - MOVING AROUND THE PROVINCES

Scope: Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 4

Coordinating local action group: PERÄPOHJOLAN KEHITYS RY (FI)

Representative Spanish group: VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL)

Spanish participating groups: VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL)

Non-spanish participating groups: PERÄPOHJOLAN KEHITYS RY (FI), LE MARCINE (IT), COSVEL (IT), BRADANICA (IT).

Project description and goals: This cooperation project sets out to create new opportunities in the field of tourism for rural areas.

The key goals are to: improve use of local resources; open up markets for local businesses; search for innovative and different ways for establishing links between entrepreneurs in the sphere of tourism, culture and nature in the local areas and Europe; international exchange of know-how and specialisation and creation of a domestic and trans-national network between tour operators and business people working in the field of tourism.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	55,950	18,650	74,600.00
Non-Spanish groups			663,333.33
TOTAL	55,950	18,650	737,933.33

MAP - MOVING AROUND THE PROVINCES

Ámbito: Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: PERÄPOHJOLAN KEHITYS RY (FI)

Grupo español representante: VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL)

Grupos participantes españoles: VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL)

Grupos participantes no españoles: PERÄPOHJOLAN KEHITYS RY (FI), LE MARCINE (IT), COSVEL (IT), BRADANICA (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación pretende crear nuevas oportunidades en el campo del turismo para las zonas rurales.

Los objetivos principales son: mejora del uso de los recursos locales; apertura de mercados para negocios locales; búsqueda de novedosas y diferentes maneras para conectar emprendedores, turismo, cultura y naturaleza de las áreas locales y Europa; intercambio internacional de conocimientos y especialización y creación de una red doméstica y transnacional entre tour operadores y empresarios que trabajen en el campo del turismo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	55.950	18.650	74.600,00
Grupos no españoles			663.333,33
TOTAL	55.950	18.650	737.933,33

QUALITY MARK LINKED TO ENVIRONMENTAL PROTECTION

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDER MONEGROS (L-ARA), ARJABOR (L-EXT), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), SACAM (L-CLM).

Project description and goals: This project seeks to establish a framework for rural development and cooperation based on organic farming and nature-watching tourism, with the family concern as the mainstay of the business fabric.

The ultimate goal of furthering such activities is to support the conservation of biodiversity and soils through the creation of a quality mark linked to the protection of the natural heritage in participating territories. These territories have an interesting biodiversity, as well as initiative, motivation and/or experience in organic crops and nature-watching tourism. The goal is to organise the offer of products and tourism on the basis of this potential.

This project's specific goals are to: encourage organic farming, the processing of organic foodstuffs and nature-watching tourism in participating territories through the promotion and consolidation of a quality mark linked to environmental protection and the creation and promotion of a quality mark linked to the protection of the natural heritage, fostering the responsible consumption of organic produce.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	54,007.13	24,588.37	78,595.50
TOTAL	54,007.13	24,588.37	78,595.50

MARCA DE CALIDAD LIGADA A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDER MONEGROS (L-ARA), ARJABOR (L-EXT), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), SACAM (L-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende establecer un marco de cooperación y desarrollo rural basado en la agricultura ecológica y turismo de observación de la naturaleza, con la empresa familiar como base del tejido empresarial.

El objetivo último de potenciar estas actividades es apoyar la conservación de la biodiversidad y de los suelos, a través de la creación de una marca de calidad ligada a la protección del patrimonio natural en los territorios cooperantes. Estos territorios cuentan con una biodiversidad interesante, iniciativa, motivación y/o experiencia en cultivo ecológico, así como en el turismo de observación de la naturaleza. Se pretende estructurar la oferta de productos y turismo en base a este potencial.

Los objetivos específicos de este proyecto son: potenciar la agricultura ecológica, la transformación de alimentos ecológicos y turismo de observación de la naturaleza en los territorios cooperantes a través de la promoción y consolidación de una marca de calidad ligada a la protección del medio y la creación y promoción de la marca de calidad ligada a la protección del patrimonio natural, fomentando el consumo responsable de los productos ecológicos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	54.007,13	24.588,37	78.595,50
TOTAL	54.007,13	24.588,37	78.595,50

TERRITORIAL QUALITY MARK

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 9

Coordinating local action group: GARROTXA LÍDER (L-CAT)

Spanish participating groups: ASODECO (L-AND), PONIENTE GRANADINO (L-AND), SERRANÍA DEL TURIA (L-VAL), IPETA (L-CLM), DON QUITOTE (L-CLM), GARROTXA LÍDER (L-CAT), LAS MERINDADES (L-CYL), ADR-ULLAUMIA (L-GAL), VALLE ESE-ENTRECABOS (L-AST).

Project description and goals: The project aims to create a "territorial quality mark" to reward the overall quality of goods and services, the responsibility and sustainability of their underlying production processes, producers' commitment to the territory, inclusion of all social groups and involvement by the public in the process of territorial development.

The overall objectives are to use the mark as a driving force of development, reshape the identity of territories, enhance territorial quality in products and in social and environmental terms, foment sustainable development and encourage all socio-economic actors in the territory to get involved.

The project also addresses these specific objectives: introduce and disseminate the quality mark; improve employment; support environment-friendly attitudes; support equal opportunities.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	512,650.15	273,933.69	42,534.61	829,118.45
TOTAL	512,650.15	273,933.69	42,534.61	829,118.45

MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 9 **Espanoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: GARROTXA LÍDER (L-CAT)

Grupos participantes españoles: ASODECO (L-AND), PONIENTE GRANADINO (L-AND), SERRANÍA DEL TURIA (L-VAL), IPETA (L-CLM), DON QUITOTE (L-CLM), GARROTXA LÍDER (L-CAT), LAS MERINDADES (L-CYL), ADR-ULLAUMIA (L-GAL), VALLE ESE-ENTRECABOS (L-AST).

Descripción y objetivos del proyecto: Crear una Marca de Calidad Territorial que aspira a la calidad global entendida como la calidad de los productos y servicios, así como la responsabilidad y sostenibilidad de los procesos productivos, el compromiso de las empresas con el territorio, la integración de todos los colectivos y participación de la población en el proceso de desarrollo territorial.

Los objetivos generales son usar la marca como motor de desarrollo, reformar la identidad de los territorios, potenciar la calidad territorial, no sólo de los productos sino también a nivel social y ambiental, además de favorecer el desarrollo sostenible y la participación de todos los agentes socioeconómicos del territorio.

En el proyecto también se contemplan unos objetivos específicos que son: implantar y difundir la marca de calidad, mejorar el empleo y favorecer el respeto medioambiental y la igualdad de oportunidades.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	512.650,15	273.933,69	42.534,61	829.118,45
TOTAL	512.650,15	273.933,69	42.534,61	829.118,45

EUROPEAN TERRITORIAL QUALITY MARK

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-CAT-005-001

Total number of participating groups: 19 **Spanish:** 10 **Non-spanish:** 9

Coordinating local action group: GARROTXA LÍDER (L-CAT)

Spanish participating groups: GARROTXA LÍDER (L-CAT), ASODECO (L-AND), PONIENTE GRANADINO (L-AND), VALLE ESE-ENTRECABOS (L-AST), ADR-ULLAUMIA (L-GAL), LAS MERINDADES (L-CYL), IPETA (L-CLM), DON QUIJOTE (L-CLM), DULCINEA (CLM), SERRANIA DEL TURIA (L-VAL).

Non-spanish participating groups: VALLE UMBRA E SIBILLINI (IT), TRADIZIONE DELLE TERRE OCCITANE (IT), BARBAGIE MANDROLISAI (IT), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF HALKIDIKI SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF THESSALONIKI SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF PELLA SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF KILKIS SA (EL), DEVELOPMENT ASSOCIATION OF LEMNOS SA (EL), PAYS CATHARE (FR).

Project description and goals: This project is based on creating a European Territorial Quality Mark to promote global quality, understood as quality of products and services and the responsibility and sustainability of productive processes, companies' engagement with the territory, integration of all groups and participation of the public in the territorial development process.

The overall goals are to: use the mark as a driving force for development; reinforce the identity of territories; strengthen territorial quality at a product, social and environmental level; and foster sustainable development and participation of all social economic agents in the territory.

The project also includes some specific objectives: introduce and disseminate the quality mark; increase employment and foster respect for the environment and equal opportunities.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	1,173,752.46	479,937.88	47,692.66	1,701,383.00
Non-Spanish groups	378,927.73	279,550.27	57,927.00	716,405.00
TOTAL	1,552,680.19	759,488.15	105,619.66	2,417,788.00

MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CAT-005-001

Nº total de Grupos participantes: 19 **Espanoles:** 10 **No españoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: GARROTXA LÍDER (L-CAT)

Grupos participantes españoles: GARROTXA LÍDER (L-CAT), ASODECO (L-AND), PONIENTE GRANADINO (L-AND), VALLE ESE-ENTRECABOS (L-AST), ADR-ULLAUMIA (L-GAL), LAS MERINDADES (L-CYL), IPETA (L-CLM), DON QUIJOTE (L-CLM), DULCINEA (CLM), SERRANIA DEL TURIA (L-VAL).

Grupos participantes no españoles: VALLE UMBRA E SIBILLINI (IT), TRADIZIONE DELLE TERRE OCCITANE (IT), BARBAGIE MANDROLISAI (IT), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF HALKIDIKI SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF THESSALONIKI SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF PELLA SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIACIÓN OF KILKIS SA (EL), DEVELOPMENT ASOCIATION OF LEMNOS SA (EL), PAYS CATHARE (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto se basa en crear una Marca de Calidad Territorial Europea que aspira a la calidad global, entendida como la calidad de los productos y servicios así como la responsabilidad y sostenibilidad de los procesos productivos, el compromiso de las empresas con el territorio, la integración de todos los colectivos y la participación de la población en el proceso de desarrollo territorial.

Los objetivos generales son: usar la marca como motor de desarrollo; reforzar la identidad de los territorios; potenciar la calidad territorial, no sólo de los productos sino también a nivel social y ambiental y favorecer el desarrollo sostenible y la participación de todos los agentes socioeconómicos del territorio. En el proyecto también se contemplan unos objetivos específicos que son: implantar y difundir la marca de calidad; mejorar el empleo y favorecer el respeto medioambiental y la igualdad de oportunidades.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	1.173.752,46	479.937,88	47.692,66	1.701.383,00
Grupos no españoles	378.927,73	279.550,27	57.927,00	716.405,00
TOTAL	1.552.680,19	759.488,15	105.619,66	2.417.788,00

MECAPAL (capacity building for local involvement)

Scope: Training, employment and equality; Services to the public

Type: Trans-national

European code: ES-CLM-002-001

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 2 **Non Spanish:** 1

Coordinating local action group: CEDER MANCHUELA (L-CLM)

Spanish participating groups: CEDER MANCHUELA (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MANCHA DEL JUCAR-CENTRO.

Other territories or institutions: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE GUATEMALA (MECAPAL).

Project description and goals: The project is based on the sharing of experiences to enhance social involvement in Local Action Groups.

The goals of the project are to: increase the number of enterprises, institutions and associations committing to corporate social responsibility standards as part of their operating principles; strengthen the articulation of social organisations through their interest in meeting their needs at the local, municipal or regional level; create a mechanism for knowledge and know-how transfer among Spanish localities and the communities of the Altiplano Marquense, Guatemala; reinforce the various coordination loci promoted by civil society in the search for solutions to their issues; encourage an international outlook in the economic actors of Spanish LAGs, with a view to exporting local products and opening up new markets in the local district for scarce goods that may be made up for with the output of the Guatemalan counterparty; and start a process of exchange of commercial products between the two regions.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	35,968.00	17,060.00		53,029.00
Other territories or institutions			13,800.00	13,800.00
TOTAL				66,829.00

MECAPAL (MECANISMOS DE CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACION LOCAL)

Ámbito: Formación, empleo e igualdad; Servicios a la población

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CLM-002-001

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MANCHUELA (L-CLM)

Grupos participantes españoles: CEDER MANCHUELA (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MANCHA DEL JUCAR-CENTRO.

Otros Territorios o Instituciones: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE GUATEMALA (MECAPAL).

Descripción y objetivos del proyecto: Proyecto basado en el intercambio de experiencias para reforzar la participación social en el seno de los Grupos de Acción Local.

Los objetivos del proyecto son: extender el número de empresas, instituciones y asociaciones que asuman los criterios de responsabilidad social corporativa dentro de sus principios de funcionamiento; fortalecer la articulación de las organizaciones sociales a través de sus intereses para la solución a sus demandas a nivel local, municipal o regional; establecer un mecanismo de transferencias de conocimiento y know-how entre las poblaciones locales españolas y las comunidades del Altiplano Marquense (Guatemala); fortalecer los diferentes espacios de coordinación, promovidos por la sociedad civil en búsqueda de soluciones a sus planteamientos; fomentar la visión internacional de los agentes económicos de los grupos españoles, con vistas a posibilitar actividades de exportación de los productos locales, así como abrir nuevos mercados en la comarca para productos deficitarios que puedan suplirse con producción de la contraparte guatemalteca e iniciar un proceso de intercambio de productos comerciales entre ambas regiones.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	35.968,00	17.060,00		53.029,00
Otros territorios o Instituciones			13.800,00	13.800,00
TOTAL				66.829,00

IMPROVEMENT OF THE RURAL TRANSPORT SERVICE AND RURAL TOURISM PROMOTION BY MEANS OF NEW COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Scope: Services to the public; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: CONSORCI LIDEBRE (L-CAT)

Spanish participating groups: LIDEBRE (L-CAT), TERRA ALTA (L-CAT), MASSÍS DELS PORTS (L-CAT).

Other territories or institutions: HIFE, SA.

Project description and goals: With the technological project for the improvement of the rural transport service and rural tourism by means of applying new communication technologies, the aim is to familiarise the public with new technologies, so that they have real time access to the information needed for better use of rural transport. This would entail: taking advantage of the new technologies for the amount of data that can be obtained; partake of the omnipresence of the network of networks, which is handling and distributing information all the time; break down geographical barriers, as physical distances become relative in relation to the past and present; partake of unilaterality and interactivity and reduce inequality, as the Internet and new technologies continue to be a privilege of more highly populated areas.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	113,390	113,390	278,000	504,780
TOTAL	113,390	113,390	278,000	504,780

MEJORA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE RURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL MEDIANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

Ámbito: Servicio a la población; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCI LIDEBRE (L-CAT)

Grupos participantes españoles: LIDEBRE (L-CAT), TERRA ALTA (L-CAT), MASSÍS DELS PORTS (L-CAT).

Otros Territorios o Instituciones: HIFE, SA.

Descripción y objetivos del proyecto: Con el proyecto tecnológico de mejora del servicio del transporte rural y promoción turística rural mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de comunicación, se pretende acercar a la población las nuevas tecnologías, con lo que se aportaría el acceso en tiempo real de la información necesaria para un mejor uso del transporte rural, ya que ello supondría: aprovechar el uso de las nuevas tecnologías por la cantidad de datos que pueden obtenerse; participar de la omnipresencia de la red de redes, que maneja y difunde la información constantemente; difuminar las barreras geográficas, puesto que las distancias físicas se vuelven relativas en relación con el pasado y el presente; participar de la unilateralidad e interactividad y disminuir la desigualdad, ya que Internet y las nuevas tecnologías siguen siendo un privilegio de las zonas más pobladas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	113.390	113.390	278.000	504.780
TOTAL	113.390	113.390	278.000	504.780

TOURIST AND ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT OF "LA CHANERA" ON THE RIVER MANZANAS

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-016-002

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ADATA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADATA (L-CYL).

Non-spanish participating groups: CORANE (PT).

Project description and goals: The project affects part of the geographic areas of the districts of Aliste, Tábara and Alba; and in Portugal, Cora Ne, the town councils of Bragança, Miranda do Douro, Vimioso and Vinhais.

The cooperation project is based on the main bonding aspects of the Local Action Groups involved, such as the valorisation of natural and cultural resources and the appreciation of local products. Traditional elements, such as water mills, stone pontoons, the river itself, with its broad bed in the winter reduced to a narrow stream in the summer months; the indigenous plants and wildlife of the environment; the Portuguese stretch of the Camino de Santiago linked to the Vía de la Plata and the current Raya, the oldest frontier in Europe, are elements that give the area of action a unique appearance.

The overall goals of the project are: tourist and environmental promotion of the environment subject to action, valorisation of the Raya border area in respect of its natural and cultural heritage, as well as its sustainability, conservation and increased cooperation between the adjoining areas of action, thereby facilitating identity between the territory's image and resources.

The courses of action considered are: publication of informative and promotional material, signage, restoration of the river dam, beach and rockfill improvements, installation of lookout points, recreation areas, a landing stage and restoration of traditional fountains, and preparation and clearing of vegetation to create a hiking route.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	29,710.50	9,903.50		39,614.00
Non-Spanish groups	20,124.12	10,835.79	4,130.09	35,090.00
TOTAL	49,834.62	20,739.29	4,130.09	74,704.00

MEJORA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL DE "LA CHANERA" DEL RIO MANZANAS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-016-002

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ADATA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADATA (L-CYL).

Grupos participantes no españoles: CORANE (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto afecta a parte de las zonas geográficas de las Comarcas de Aliste, Tábara y Alba; y en la zona de Portugal a Cora Ne, las Cámaras municipales de Bragança, Miranda do Douro, Vimioso y Vinhais.

El proyecto de cooperación pretende la articulación del mismo en torno a los aspectos aglutinantes principales de los grupos implicados como son la valorización de los recursos naturales y culturales y la valoración de los productos locales. Los elementos tradicionales como los molinos de agua, los pontones de piedra, el propio río, de cauce importante en invierno pero escaso en la época estival; la flora y fauna autóctona del entorno; el Camino de Santiago portugués de la Vía de la Plata y la actual Raya como frontera más antigua de Europa son elementos que confieren un aspecto singular a la zona de actuación.

Los objetivos generales del proyecto son: la promoción turística y medioambiental del entorno de actuación, la valorización de la Raya fronteriza en cuanto a su patrimonio natural y cultural, así como sus sostenibilidad y conservación y el incremento de la cooperación entre zonas de actuación colindantes, favoreciendo así la identidad entre la imagen y recursos del territorio.

Las actuaciones que se contemplan son: edición de material divulgativo y promocional, señalización, rehabilitación de presa fluvial, adecuación de playa y escollera de piedra, instalación de miradores, áreas de recreo, embarcadero y recuperación de fuentes tradicionales y adecuación y limpieza de vegetación para instauración de ruta de senderismo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	29.710,50	9.903,50		39.614,00
Grupos no españoles	20.124,12	10.835,79	4.130,09	35.090,00
TOTAL	49.834,62	20.739,29	4.130,09	74.704,00

MEL-MELLIS

Scope: Valorisation of local products; Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDER MONEGROS (L-ARA), VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL), MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), ASOCIACIÓN LIÉBANA (P-CAN).

Project description and goals: Inter-territorial cooperation project for the valorisation, promotion and marketing of traditional honey.

The goals are to: revalorise traditional honey as a product in itself and in relation to imported honeys, which may be valorised according to its botanical or geographical origin; increase sales by seeking the establishment of a common base for improved honey marketing, introducing improvements in the production processes and in the image of honey; contribute to the sustainability of the natural environment through fomenting beekeeping in the territories involved by holding advisory workshops for entrepreneurs; transfer of the know-how, technology and training required in the territories with regard to the need for re-orientation in the primary sector and valorise the intrinsic wealth of these places and take advantage of the opportunities afforded by the wealth stemming from honey and its tradition.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	120,193.08	84,030.84	204,223.92
TOTAL	20,193.08	84,030.84	204,223.92

MEL-MELLIS

Ámbito: Valorización de productos locales; Formación, empleo e igualdad.

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDER MONEGROS (L-ARA), VALLE DE AYORACOFRENTES (L-VAL), MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), ASOCIACIÓN LIÉBANA (P-CAN).

Descripción y objetivos del proyecto: Proyecto de cooperación interterritorial para la valorización, promoción y comercialización de la miel tradicional.

Los objetivos son: revalorizar la miel tradicional, tanto como producto en sí como en relación con las importadas, puede valorizarse atendiendo a su origen botánico o geográfico; incrementar las ventas buscando el establecimiento de una base común para la mejor comercialización de la miel, introduciendo también mejoras en los procesos productivos y en la imagen de la miel; contribuir a la sostenibilidad del medio natural con el fomento de la apicultura en los territorios implicados mediante la realización de las Jornadas de asesoramiento para emprendedores; transferencia de conocimientos, de tecnología y de capacitación, necesarios en los territorios ante la necesidad de reorientación en el sector primario y valorizar la riqueza intrínseca de estos lugares y aprovechar las oportunidades ofrecidas por la riqueza derivada de la miel y su tradición.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	120.193,08	84.030,84	204.223,92
TOTAL	120.193,08	84.030,84	204.223,92

MYCOLOGY AND QUALITY: INTEGRATED QUALITY SYSTEM FOR THE SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MUSHROOM-GROWING RESOURCES

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 15 **Spanish:** 15

Coordinating local action group: ADEMA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADATA, ADISAC, ADEZOS, AGALSA, ASIDER, SOPIVA, MONTAÑAS DEL TELENO, PROYNERSO, ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID, ASOCIO, CODINSE, ADEMA, ASAM, MONTAÑA PALENTINA Y RIBERA DEL DUERO BURGALESA.

Other territories or institutions: FUNDACIÓN DUQUES DE SORIA, CONSEJERIA DEL MEDIO AMBIENTE, DIRECCIÓN GENERAL DEL MEDIO NATURAL (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN).

Project description and goals: The project comprises the actions necessary for the attaining an integrated quality system for the sustainable management of mushroom-growing resources.

The goals laid down are to: study the mushroom-growing potential of each participating area and their development conditions; make sustainable use of mushroom-growing resources by means of their appropriate organisation and regulation; ensure that economic earnings generated redound to the benefit of woodland owners and the local population; design a product marketing control system to assure safety, quality and sustainability; project mushroom-growing resources towards job creation activities and income generating activities on the basis of picking, control, processing and marketing stages; foster the training of the public with a view to the recognition, preservation and processing of the resource; disseminate knowledge of mushroom growing to rural and urban society, raising the public's awareness with education and training programmes; select and implement R+D+I projects relating to the valorisation and sustainable management of mycological resources and foment cooperation amongst social and economic agents in the areas of action.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	631,897.96	230,328	862,225
Other territories or institutions		272,104	272,104
TOTAL	631,897.96	502,432	1,134,329

MICOLOGIA Y CALIDAD: SISTEMA DE CALIDAD INTEGRADA PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS MICOLOGICOS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 15 **Españoles:** 15

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEMA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADATA, ADISAC, ADEZOS, AGALSA, ASIDER, SOPIVA, MONTAÑAS DEL TELENO, PROYNERSO, ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID, ASOCIO, CODINSE, ADEMA, ASAM, MONTAÑA PALENTINA Y RIBERA DEL DUERO BURGALESA, todos ellos de Castilla y León..

Otros Territorios o Instituciones: FUNDACIÓN DUQUES DE SORIA, CONSEJERIA DEL MEDIO AMBIENTE, DIRECCIÓN GENERAL DEL MEDIO NATURAL (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto comprende las actuaciones necesarias para la consecución de un sistema de calidad integrada para la gestión sostenible de los recursos micológicos. Los objetivos que se plantean son: estudiar el potencial micológico de cada uno de los territorios participantes y sus condiciones de desarrollo; aprovechar de forma sostenible los recursos micológicos mediante una adecuada ordenación y regulación de los mismos; posibilitar que los beneficios económicos generados incidan en la propiedad forestal y en la población local; diseñar un sistema de control en la comercialización del producto para garantizar su seguridad, calidad y sostenibilidad; proyectar los recursos micológicos hacia actividades capaces de generar empleo y rentas a partir de los procesos de su recolección, control, transformación y comercialización; potenciar la formación de la población orientada hacia el reconocimiento, conservación y transformación del recurso; difundir el conocimiento de la micología entre la sociedad rural y urbana, sensibilizando a la población a partir de programas de educación y formación; seleccionar y poner en marcha proyectos de I+D+I relacionados con la puesta en valor y la gestión sostenible de los recursos micológicos y potenciar la cooperación entre agentes sociales y económicos de los territorios de actuación.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	631.897,96	230.328	862.225
Otros territorios o Instituciones		272.104	272.104
TOTAL	631.897,96	502.432	1.134.329

MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RURAL AREAS CLOSE TO LARGE TOWNS AND CITIES

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-MAD-003-002

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD)

Spanish participating groups: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD), ARACOVE (L-MAD).

Non-spanish participating groups: KAUNTRI RY (FI)

Project description and goals: The decision has been made to work at trans-national level to seek new ways for developing rural areas close to large towns and cities so that we may help one another find new strategies to involve rural residents in land use management, thereby valorising our natural and cultural resources by maintaining a sustainable development parallel to the generation of employment and compatible economic activity, which will provide a rural family income level that meets basic needs and a reasonable quality of life, and find new ways of marketing in urban markets.

The European trans-national level will permit the transfer of good practices and achievements to other areas through multi-facet brain-storming from different working formulas, populations and local authorities.

The common goals are to: devise new strategies based on the abovementioned issues; promote contact between participants in order to exchange experiences, and even advance towards the design of pilot projects (these pilot projects are envisaged at a second stage and would be conducted on the basis of results obtained from the first stage) and disseminate results so that they may be used by all European rural areas with similar features.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	76,660	76,660	153,320
Non-Spanish groups	3,000	3,000	6,000
TOTAL	79,660	79,660	159,320

MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-MAD-003-002

Nº total de Grupos participantes: 3 **Españoles:** 2 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD)

Grupos participantes españoles: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD), ARACOVE (L-MAD).

Grupos participantes no españoles: KAUNTRI RY (FI)

Descripción y objetivos del proyecto: Se decide trabajar a nivel transnacional para desarrollar nuevas fórmulas de desarrollo en estas zonas rurales próximas a grandes ciudades, con objeto de ayudarnos unas a otras a encontrar nuevas estrategias para implicar a los ciudadanos rurales en la ordenación territorial, para valorar nuestros recursos naturales y culturales manteniendo un desarrollo sostenible paralelo a la generación de empleo y actividad económica compatible que permita un nivel de renta familiar rural que cubra unas necesidades básicas y que mantenga una calidad de vida aceptable; y para encontrar nuevas maneras de comercialización en los mercados urbanos.

El nivel transnacional europeo permitirá transferir buenas prácticas y logros alcanzados a otras áreas, un múltiple brain-storming desde diferentes fórmulas de trabajo, poblaciones y administraciones locales.

Los objetivos comunes son: encontrar nueva estrategias basadas en las cuestiones anteriormente expuestas; promover contactos entre los participantes para intercambiar experiencias, e incluso avanzar para el diseño de proyectos piloto (estos proyectos piloto están previstos en una segunda fase y se realizarían a partir de los resultados obtenidos de esta primera fase) y difundir los resultados con objeto de que puedan ser utilizados por todas las zonas rurales europeas con similares características.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	76.660	76.660	153.320
Grupos no españoles	3.000	3.000	6.000
TOTAL	79.660	79.660	159.320

NORTHWEST MOUNTAINS, NORTHWEST BREEDS

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADISAC - LA VOZ (L-CYL)

Spanish participating groups: ADISAC - LA VOZ (L-CYL), PEÑA TREVINCA (L-CYL/GAL).

Project description and goals: With this project the intention is to valorise a local product: the meat of the indigenous breeds Alistano-Sanabresa, Vianesa and Freireisa, breeds of the territories involved in the project. These are breeds reared extensively on mountain pastures, which produce excellent meat difficult to introduce into the market as it is of low yield and weight.

The goals are: development of a common methodology of the valorisation programme and handling practices of this breed on all farms in order to harmonize the product and production rates in time; development of a pilot project for the production of new products not usual in the area, such as yearling calves and bullocks from these breeds, to be carried out at the Villanueva de la Sierra breed centre; design and development of product valorisation pilot programme, focusing mainly on the marketing and search for suitable channels for this type of meat; inventory and catalogue of all agents playing a part in this sector; holding of conferences, seminars and meetings for stock farmers, professional associations of breeders and dairy farmers, butchers, slaughterers, meat dressers, caterers and consumers, at which to disseminate the project, raise awareness of its importance, look for agents interested in taking part in it, etc.; promotion of the product at professional fairs, tastings, samplings, etc. and preparation of studies required for the candidacy of this meat under a Protected Designation of Origin.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	91,650	49,350	141,000
TOTAL	91,650	49,350	141,000

MONTAÑAS DEL NOROESTE, RAZAS DEL NOROESTE

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADISAC - LA VOZ (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADISAC - LA VOZ (L-CYL), PEÑA TREVINCA (L-CYL/GAL).

Descripción y objetivos del proyecto: Con este proyecto se pretende la puesta en valor de un producto local como es la carne de las razas autóctonas: Alistano-Sanabresa, Vianesa y Freiresa, razas propias de los territorios que integran el proyecto. Estas son razas criadas de forma extensiva en pastos de montaña que producen una carne excelente difícil de introducir en el mercado por tratarse de canales de poco rendimiento y peso.

Los objetivos son: desarrollo de una metodología común del programa de puesta en valor y prácticas de manejo en todas las explotaciones de esta raza, con el fin de homogeneizar el producto y los ritmos de producción en el tiempo; desarrollo de un proyecto piloto de elaboración de nuevos productos no habituales en el territorio como son el añojo y el buey procedentes de estas razas, al llevar a cabo en el Centro de la Raza de Villanueva de la Sierra; diseño y desarrollo de un programa piloto de puesta en valor del producto, incidiendo principalmente en la comercialización y búsqueda de los canales adecuados para este tipo de carne; inventariado y catalogación de todos los agentes que intervienen en este sector; realización de jornadas, seminarios y reuniones destinadas a ganaderos, asociaciones profesionales de criaderos y ganaderos, carniceros, mataderos, salas de despiece, hosteleros y consumidores, en las que difundir el proyecto, sensibilizar sobre la importancia del mismo, buscar agentes interesados en participar en él, etc.; promoción del producto en ferias, degustaciones, catas profesionales, etc. y preparación de los estudios necesarios para la candidatura a la Denominación de Origen Protegida de esta carne.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	91.650	49.350	141.000
TOTAL	91.650	49.350	141.000

MOVING MOUNTAINS

Scope: Tourism; valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 27 **Spanish:** 27

Coordinating local action group: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Spanish participating groups: LOS VELEZ (L-AND), CEDESOR (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ALTO NALÓN (P-AST), MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS (P-AST), VALLE DEL ESE – ENTRECABOS (L-AST), OSCOS EO (L-AST), CAMÍN REAL DE LA MESA (P-AST), ALTO NANCEA MUNIELLOS (P-AST), MALLORCA RURAL (L-BAL), ADER-LA PALMA (L-CAS), FEDERTE (L-CAS), AIDER GRAN CANARIA (L-CAS), SAJA-NANSA (L-CAN), ADRI-MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), ADISAC LA VOZ (L-CYL), SACAM (L-CLM), ALT URGELL XXI (L-CAT), BERQUEDÁ INICIATIVES (L-CAT), ADISGATA (L-EXT), GALSINMA (L-MAD), INTEGRAL (L-MUR), PEÑA TREVINCA (L-CYL/GAL), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), PALLAR RIBAGORÇA (L-CAT).

Project description and goals: The project consists of creating a network of mountain territories as a space and forum for reflection, analysis and preparation of proposals on rural development policies in mountain areas. It also consists of making the critical social and environmental situation prevailing in mountain areas visible to Spanish society and political authorities.

The key common actions will be to make a television series of several episodes on the Spanish mountains, and participation in the "Strategy for Sustainable Rural Development in Mountain Areas" by holding 13 territorial or theme events to study mountain areas from the perspective of sustainable rural development, and with the material generated publish digital notebooks and prepare a proposal on the future of these areas.

Other significant common actions will be national communication campaigns and creation of a website. The overall objectives of the project are to: make the decisive role that mountain territories play for the benefit of society more visible; demand a proper adjustment of the imbalances in the share of resources between mountains and large urban concentrations; enhance the value of their natural and cultural resources; improve the social and economic capacities of Spanish mountain districts and form a permanent platform of cooperation and coordination of Spanish LAGs operating in mountain territories.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	574,852.74	375,164.44	4,384	954,401.18
TOTAL	574,852.74	375,164.44	4,384	954,401.18

MOVER MONTAÑAS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 27 **Espanoles:** 27

Grupo de Acción Local Coordinador: PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Grupos participantes españoles: LOS VELEZ (L-AND), CEDESOR (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ALTO NALÓN (P-AST), MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS (P-AST), VALLE DEL ESE – ENTRECABOS (L-AST), OSCOS EO (L-AST), CAMÍN REAL DE LA MESA (P-AST), ALTO NANCEA MUNIELLOS (P-AST), MALLORCA RURAL (L-BAL), ADER-LA PALMA (L-CAS), FEDERTE (L-CAS), AIDER GRAN CANARIA (L-CAS), SAJA-NANSA (L-CAN), ADRI-MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), ADISAC LA VOZ (L-CYL), SACAM (L-CLM), ALT URGELL XXI (L-CAT), BERQUEDÁ INICIATIVES (L-CAT), ADISGATA (L-EXT), GALSINMA (L-MAD), INTEGRAL (L-MUR), PEÑA TREVINCA (L-CYL/GAL), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), PALLAR RIBAGORÇA (L-CAT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en la creación de una red de territorios de montaña como espacio y foro para la reflexión, análisis y elaboración de propuestas sobre las políticas de desarrollo rural en zonas de montaña, así como hacer visible ante la sociedad española y las autoridades políticas la crítica situación social y ambiental por la que pasan las áreas de montaña.

Las acciones comunes principales serán la elaboración de una serie televisiva de varios capítulos sobre las montañas españolas y la participación en la "Estrategia para el Desarrollo Rural Sostenible en las Zonas de Montaña", mediante la celebración de 13 eventos con carácter territorial o temático donde se estudien los espacios de montaña desde la perspectiva del desarrollo rural sostenible y con el material generado se editen unos cuadernos digitales y se elabore una propuesta de futuro para estos espacios.

Otras acciones comunes significativas serán campañas de comunicación a escala nacional y la creación de una página web.

Los objetivos generales del proyecto son: hacer visible el papel decisivo que desempeñan los territorios de montaña en beneficio de toda la sociedad; reclamar la justa corrección de los desequilibrios producidos en el flujo de recursos entre las montañas y las grandes concentraciones urbanas; poner en valor sus recursos naturales y culturales, así como mejorar la competencia social y económica de las comarcas españolas de montaña y constituir una plataforma permanente de cooperación y coordinación de los grupos españoles de acción local que actúan en territorios de montaña.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	574.852,74	375.164,44	4.384	954.401,18
TOTAL	574.852,74	375.164,44	4.384	954.401,18

WOMEN ENTREPRENEURS: NEW HORIZONS FOR EXCHANGE AND COOPERATION

Scope: Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: SERRANIA SUROESTE SEVILLANA (P-L-AND)

Spanish participating groups: GDR SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA (P-L-AND), GDR ALJARAFE-DOÑANA (P-L-AND), GDR GRAN VEGA DE SEVILLA (P-AND), GDR BAJO GUADALQUIVIR (P-AND), GDR ESTEPA-SIERRA SUR (P-AND), GDR CORREDOR DE LA PLATA (P-AND).

Project description and goals: The purpose of this project is to establish the necessary means to foster cooperation and the exchange of experiences, as well as collective decision-making, amongst women entrepreneurs in the rural world.

The goals are to: understand the specific issues facing women entrepreneurs; open channels for exchanging experiences amongst women across the European countries involved; help set up networks of women entrepreneurs; support the transferability of know-how and results amongst participants; and raise awareness amongst the male population regarding their role in processes for balancing work and family.

The actions undertaken within this framework are: workshops involving women entrepreneurs that seek to foster the creation of cooperation networks amongst women entrepreneurs in the area that will help them to resolve the problems they face, awareness campaigns that drive change in gender roles, design of a website as a forum for meeting and exchanging experiences, swapping expertise through company visits, facilitating contact with other realities, awareness of other experiences and direct contact between businesswomen from other areas, and concluding sessions for a final overview of action undertaken throughout the project, planning future lines of action and consolidating networks of women entrepreneurs.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	116,592.50	58,287.50	19,430	194,310
TOTAL	116,592.50	58,287.50	19,430	194,310

MUJERES EMPRESARIAS: NUEVOS HORIZONTES PARA EL INTERCAMBIO Y LA COOPERACIÓN

Ámbito: Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: SERRANIA SUROESTE SEVILLANA (P-L-AND)

Grupos participantes españoles: GDR SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA (P-L-AND), GDR ALJARAFE-DOÑANA (P-L-AND), GDR GRAN VEGA DE SEVILLA (P-AND), GDR BAJO GUADALQUIVIR (P-AND), GDR ESTEPA-SIERRA SUR (P-AND), GDR CORREDOR DE LA PLATA (P-AND).

Descripción y objetivos del proyecto: La finalidad de este proyecto es establecer los medios necesarios para favorecer la cooperación e intercambio de experiencias y la toma de decisiones colectivas entre las mujeres empresarias del mundo rural.

Los objetivos son: conocer la problemática específica de las mujeres empresarias, favorecer cauces de intercambio de experiencias entre las mujeres de los distintos países europeos participantes, contribuir a la formación de redes de mujeres empresarias, apoyar la transferibilidad de conocimientos y resultados entre participantes y sensibilizar a la población masculina para la participación en los procesos de conciliación de la vida laboral y familiar.

Las actuaciones que se están desarrollando en el marco de esta acción conjunta son: talleres de participación de mujeres empresarias donde se pretende favorecer la creación de redes de cooperación entre las mujeres empresarias de la zona que les ayude a resolver los problemas a los que se enfrentan, campañas de sensibilización que fomente cambios en los roles de género, elaboración de una página web como foro de encuentro e intercambio de experiencias, intercambio de experiencias mediante visitas a empresas, facilitando el contacto con otras realidades, el conocimiento de otras experiencias y el encuentro directo entre empresarias de distintas zonas y jornadas de conclusión para resumir las conclusiones de las actuaciones realizadas durante el proyecto, establecer líneas de trabajo futuras y consolidar redes de mujeres empresarias.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	116.592,50	58.287,50	19.430	194.310
TOTAL	116.592,50	58.287,50	19.430	194.310

RURAL WOMEN: EMPLOYMENT OPTIONS AND ACCESS TO MANAGEMENT

Scope: Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: ASOCIACIÓN PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Spanish participating groups: ASOCIACIÓN PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), ADRI-VEGA DEL SEGURA (L-MUR), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMARCAL DEL NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (L-MUR), GAL DE LA ZONA MEDIA DE NAVARRA (L-NAV), ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL DE SIERRA MÁGINA (L-AND), PUENTE DE LOS SANTOS (L-CYL/AST).

Other territories or institutions: ASOCIACIÓN MUJERES POR LA IGUALDAD, FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA VEGA DEL SEGURA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PARA EL DESARROLLO DE ABANILLA, ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA PURÍSIMA", ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS DE SIERRA MAGINA, ASOCIACIÓN "ALMUDENA", ASOCIACIÓN "LA RENTERÍA", CONSORCIO DE DESARROLLO DE LA ZONA MEDIA, ASOCIACIÓN DE MULLERES RURAIS "PORTA NORTE", ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA SEARILA", ASOCIACIÓN AMAS DE CASA DE RIBADEO, FAMILIAS SEPARADAS Y DIVORCIADAS "SOLIDARIDAD", ASOCIACIÓN DE VIUDAS "SANTA MARÍA".

Project description and goals: The project aims to bring together participants' strengths and efforts to improve the situation of women in each territory, applying common measures to encourage and facilitate women's use of the development opportunities available in each area. Similarly, the project aims to achieve the necessary critical mass to assess the effects of common action on territories with different features, evaluate the performance of the various actions, identify the obstacles to their implementation and detect the advantages they create. This will favour the potential transfer of the strategy to all rural areas and thus aid progress towards equal opportunities and development in those territories.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	228,240.54	130,217.81	6,667.00	365,125.35
TOTAL	228,240.54	130,217.81	6,667.00	365,125.35

MUJERES RURALES: ALTERNATIVAS DE EMPLEO Y ACCESO A LA DIRECCIÓN

Ámbito: Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Españoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOCIACIÓN PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL)

Grupos participantes españoles: ASOCIACIÓN PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), ADRI-VEGA DEL SEGURA (L-MUR), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMARCAL DEL NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (L-MUR), GAL DE LA ZONA MEDIA DE NAVARRA (L-NAV), ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL DE SIERRA MÁGINA (L-AND), PUENTE DE LOS SANTOS (L-CYL/AST).

Otros Territorios o Instituciones: ASOCIACIÓN MUJERES POR LA IGUALDAD, FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA VEGA DEL SEGURA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PARA EL DESARROLLO DE ABANILLA, ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA PURÍSIMA", ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS DE SIERRA MAGINA, ASOCIACIÓN "ALMUDENA", ASOCIACIÓN "LA RENTERÍA", CONSORCIO DE DESARROLLO DE LA ZONA MEDIA, ASOCIACIÓN DE MULLERES RURAIS "PORTA NORTE", ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA SEARILA", ASOCIACIÓN AMAS DE CASA DE RIBADEO, FAMILIAS SEPARADAS Y DIVORCIADAS "SOLIDARIDAD", ASOCIACIÓN DE VIUDAS "SANTA MARÍA".

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto tiene como objetivo general unir las capacidades y esfuerzos de los participantes, para mejorar la posición de la mujer en cada territorio, mediante la aplicación de medidas comunes que fomenten y faciliten el aprovechamiento por las mujeres de las oportunidades de desarrollo que existen en cada zona. Así mismo, el proyecto pretende conseguir la masa crítica necesaria para poder analizar los efectos que la actuación común tiene sobre territorios con características diferentes, evaluar la eficacia de las distintas acciones, localizar los obstáculos que surgen en su aplicación y detectar las ventajas derivadas de la misma. Todo ello favorecerá la posible transferencia de la estrategia aplicada al conjunto de las zonas rurales y lograr con ello avanzar en la consecución del objetivo de igualdad de oportunidades y en el desarrollo de dichos territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	228.240,54	130.217,81	6.667,00	365.125,35
TOTAL	228.240,54	130.217,81	6.667,00	365.125,35

NETWORK MUSEUMS

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: IT-VEN-002-001-T

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: BALDO LESSINIA (IT)

Representative Spanish group: CAUXXI (L-CAT)

Spanish participating groups: CAUXXI (L-CAT)

Non-Spanish participating groups: GAL BALDO LESSINIA (IT)

Project description and goals: The main aim of this project is to create new promotional tools through the use of the information and communication technologies to boost the tourist potential of the territories Alt Urgell and Baldo-Llessinia, besides managing a whole network of museums, numbering twenty-seven in all.

For these mountainous rural territories it represents the opportunity of valorising their wealth in natural and cultural resources by means of the development of appropriate tourist products.

The main actions are: the creation of a website to promote the district of Alt Urgell interrelated with a website of the districts of Baldo and Lessinia; installation of instructional materials, signage and use of the new information and communication technologies (NICTs) at different points of the district to provide tourists with information so that they may enjoy what the district has to offer; creation of a joint logotype and a title for the cooperation project; campaigns for the dissemination and communication of the project in both regions; organisation of study workshops for the dissemination of the project in each of the regions; issue of regular reports on the status of the tasks and cooperation and attendance at fairs in both regions.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	23,040.00	23,040.00	7,770.00	53,850.00
Non-Spanish groups	125,000.00	120,278.00	89,247.84	334,525.84
TOTAL	148,040.00	143,318.00	97,017.84	388,375.84

Further information: Working lines: creation of a website for the promotion of the Alt Urgell district interrelated with a website of the Baldo and Lessinia districts, (respective areas of application of the Local Action Groups taking part in the project). Installation of instructional materials, signage and use of the NICTs in different parts of the district that will provide tourists with information so that they may enjoy what the district has to offer. Creation of a joint logotype and a title for the cooperation project. Campaigns for the dissemination and communication of the project in both regions. Organisation of study workshops for the dissemination of the projects in each of the regions. Issue of regular reports on the status of the tasks. Cooperation and attendance at fairs in both regions.

MUSEOS EN RED

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-VEN-002-001-T

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: BALDO LESSINIA (IT)

Grupo español representante: CAUXXI (L-CAT)

Grupos participantes españoles: CAUXXI (L-CAT).

Grupos participantes no españoles: BALDO LESSINIA (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto tiene como objetivo principal crear nuevas herramientas promocionales a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para incentivar el potencial turístico de los territorios Alt Urgell y Baldo-Lessinia, además de gestionar toda una red de museos, veintisiete en total.

Para estos territorios rurales de montaña representa la oportunidad de valorizar su riqueza en recursos naturales y culturales mediante el desarrollo de productos turísticos adecuados.

Las principales actuaciones son: la creación de una página web promocional de la comarca del Alt Urgell interrelacionada con una web de las comarcas de Baldo y Lessinia; colocación de materiales didácticos, señalización y utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación en diferentes puntos de la comarca que faciliten la información a los turistas para que puedan disfrutar de la oferta de la comarca; creación de un logotipo conjunto y un título del proyecto de cooperación; campañas de difusión y comunicación del proyecto en las dos regiones; organización de jornadas de estudio y difusión del proyecto en cada una de las regiones; realización de informes periódicos sobre el estado de los trabajos y colaboración y asistencia a ferias en ambas regiones.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	23.040,00	23.040,00	7.770,00	53.850,00
Grupos no españoles	125.000,00	120.278,00	89.247,84	334.525,84
TOTAL	148.040,00	143.318,00	97.017,84	388.375,84

Información complementaria: Líneas de trabajo: Creación de una página web promocional de la comarca del Alt Urgell interrelacionada con una web de las comarcas de Baldo y Lessinia, (respectivos ámbitos de aplicación de los grupos participantes en el proyecto). Colocación de materiales didácticos, señalización y utilización de la NTIC en diferentes puntos de la comarca que faciliten la información a los turistas para que puedan disfrutar de la oferta de la comarca. Creación de un logotipo conjunto y un título del proyecto de cooperación. Campañas de difusión y comunicación del proyecto en las dos regiones. Organización de jornadas de estudio y difusión de los proyectos en cada una de las regiones. Realización de informes periódicos sobre el estado de los trabajos. Colaboración y asistencia a ferias en ambas regiones.

NATURAL MUSEUMS

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-ARA-005-003

Total number of participating groups: 12 **Spanish:** 8 **Non-spanish:** 4

Coordinating local action group: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDER MONEGROS (L-ARA), TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL), CEIP RIOJA OCCIDENTAL (L-LRJ), SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA (P-AND), TERRAS DO MIÑO (L-GAL), CABO PEÑAS (L-AST), ILLA DE MENORCA (L-BAL), EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL).

Non-spanish participating groups: IN LOCO (PT), ADDLAP (PT), ADE LO (PT), ADL (PT).

Project description and goals: The project sets out to inform visitors and the local population of the different elements making up the environment in these territories, such as: nature, the sea and rivers. This information is provided at the interpretation centres where visitors can find out about the value and importance of all these natural elements forming part of the territory and where they may enjoy the amenities, exhibitions and materials housed in these centres. Visitors may also see and visit these natural spaces for themselves. To this end, this project will help inform visitors by signing and interpreting the territory using explanatory and informative panels.

An operational management manual will be issued for these centres. It will be a useful tool that should contribute to improving the quality of management of these premises. When the interpretation centres have been opened, joint promotion will be carried out, with the creation of a website reflecting the diversity of the territories and containing all the information on the interpretation centres and on their surrounding resources (accommodation, restaurants, cultural activities, local cultural festivals, religious pilgrimages, fairs, festivities, heritage, handicrafts, etc.). The territories involved will have joint promotional material (leaflets, brochures, etc.) so visitors to the centre also have information on other centres.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	770,455.78	426,630.42	89,048.56	1,286,134.76
Non-Spanish groups	105,327.74	56,713.52	21,616.53	183,657.79
TOTAL	810,652.44	551,475.02	110,665.09	1,469,792.55

MUSEOS NATURALES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-ARA-005-003

Nº total de Grupos participantes: 12 **Espanoles:** 8 **No españoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDER MONEGROS (L-ARA), TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL), CEIP RIOJA OCCIDENTAL (L-LRJ), SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA (P-AND), TERRAS DO MIÑO (L-GAL), CABO PEÑAS (L-AST), ILLA DE MENORCA (L-BAL), EIVISSA Y FORMENTERA (L-BAL).

Grupos participantes no españoles: IN LOCO (PT), ADDLAP (PT), ADE LO (PT), ADL (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto busca dar a conocer e informar tanto al visitante como a la población local sobre los distintos elementos que conforman el medio ambiente de estos territorios como son: la naturaleza, el mar y los ríos. Esta información se proporciona en los Centros de Interpretación donde se podrá aprender e interesarse sobre el valor e importancia de todos estos elementos naturales que forman parte del territorio y donde se disfrutará de los equipamientos, de las exposiciones y de los materiales que albergarán los Centros. El visitante podrá ver y visitar directamente estos espacios naturales, para ello este proyecto le ayudará a conocerlos señalizando e interpretando el territorio mediante la colocación de paneles explicativos e informativos.

Se elaborará un Manual de Gestión operativa de estos centros, que sea una herramienta útil que contribuya a mejorar la calidad en la gestión de estas instalaciones. Una vez establecidos los Centros de Interpretación, se realizará una promoción conjunta, creación de una página web, que será el reflejo de la diversidad de los territorios y que contendrá toda la información sobre los Centros de Interpretación y sobre los recursos cercanos a los mismos (alojamientos, restaurantes, actividades culturales, romerías, ferias, fiestas, patrimonio, artesanía, etc.). Los territorios implicados contarán con material promocional conjunto (folletos, trípticos, etc.) que permita al visitante del Centro recibir información sobre los demás centros.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	770.455,78	426.630,42	89.048,56	1.286.134,76
Grupos no españoles	105.327,74	56.713,52	21.616,53	183.657,79
TOTAL	810.652,44	551.475,02	110.665,09	1.469.792,55

MONT-REBEI ENS UNEIX UNITES US

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: CEDESOR (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDESOR (L-ARA), CONSORCI DEL MONTSEC (L-CAT).

Other territories or institutions: MINISTERIO MEDIO AMBIENTE (ES), SODEMASA, EMPRESA PÚBLICA DEPENDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN (ES), AYUNTAMIENTO DE VIACAMP, HUESCA, ARAGON (ES).

Project description and goals: Construction of the Caselles dam in 1960 between the provinces of Huesca and Lérida significantly affected existing accesses between the closest localities of Aragon and Catalonia, involving for the area an insuperable break in communications by submerging the main passes on the river bed. This, together with scarce communication routes, has been a fundamental factor in the severe depopulation suffered by the area in recent decades.

This project proposes to build a walkway to re-establish interconnection between the Aragon and Catalanian sides. This would also be a great tourist attraction in itself. However, given the technical difficulties and the economic cost, the possibility of other sources of financing is being studied. In addition to the walkway, the ultimate objective of this project is to plan and develop a set of activities for this territory as an engine for the local development of private actions, exploiting the important existing natural and cultural heritage. The overall goals are to: establish a coordinated and balanced system for correct management of the territory, implement specific actions for activating the territory, reinforce the valorisation of the heritage to boost employment and local development across both territories, and any other activities in favour of the development of the territory.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	263,147	263,147	41,786	568,080
Other territories or institutions			4,114.211	4,114.211
TOTAL	263,147	263,147	4,155.997	4,682.291

NOS UNE MONT-REBEI ENS UNEIX

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDESOR (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDESOR (L-ARA), CONSORCI DEL MONTSEC (L-CAT):

Otros Territorios o Instituciones: MINISTERIO MEDIO AMBIENTE (ES), SODEMASA, EMPRESA PÚBLICA DEPENDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN (ES), AYUNTAMIENTO DE VIACAMP, HUESCA, ARAGON (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: La construcción de la presa de Caselles en 1960 entre las provincias de Huesca y Lérida afectó significativamente a los accesos existentes entre las poblaciones más cercanas de Aragón y Cataluña, suponiendo para la zona una ruptura insalvable de las comunicaciones al quedar sumergidos los principales pasos sobre el cauce del río. Esto, junto con las escasas vías de comunicación, ha sido un factor fundamental en la fuerte despoblación que sufrió la zona durante las últimas décadas.

En este proyecto se propone la creación de una pasarela que restablezca la interconexión de las márgenes aragonesa y catalana, que además supondría un gran atractivo turístico por sí misma. No obstante, dada la complicación técnica y el coste económico, se está estudiando la posibilidad de otras fuentes de financiación del mismo. Así, además de la construcción de la pasarela, el objetivo último de este proyecto es el de planificar y desarrollar un conjunto de actividades a realizar en este territorio como motor de desarrollo local de acciones privadas, aprovechando el importante patrimonio natural y cultural existente, con los siguientes objetivos generales: establecer un sistema participativo, coordinado y equilibrado para la correcta gestión del territorio, desarrollo de acciones específicas para la dinamización del territorio, reforzar la valorización del patrimonio como recurso dinamizador del empleo y el desarrollo local de ambos territorios y cualquier otra actividad que suponga el desarrollo del territorio.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	263.147	263.147	41.786	568.080
Otros territorios o Instituciones			4.114.211	4.114.211
TOTAL	263.147	263.147	4.155.997	4.682.291

NEW AGRICULTURAL ALTERNATIVES

Scope: Valorisation of local products; Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-CLM-001-002

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 5 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: PRODESE (L-CLM)

Spanish participating groups: PRODESE (L-CLM), ADESIMAN (P-CLM), CEDER ALARRIA CONQUENSE (P-CLM), ADI ZANCARA (P-CLM), ADIMAN (P-CLM).

Non-Spanish participating groups: KILKIS (EL).

Project description and goals: The project’s overall goal is to provide added value to traditional agriculture in the areas involved, by means of high quality alternative products and fresh possibilities for modernising and upgrading traditional farming practices, embarking upon new projects with alternative crops for a more profitable development tailored to the new changes brought about by EU agricultural policies within the framework of sustainable development and respect for the environment.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	130,971.80	57,869.20	188,841
Non-Spanish groups	12,591	8,394	20,985
TOTAL	143,562.80	66,263.20	209,826

NUEVAS ALTERNATIVAS AGRARIAS

Ámbito: Valorización de productos locales; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CLM-001-002

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 5 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: PRODESE (L-CLM)

Grupos participantes españoles: PRODESE (L-CLM), ADESIMAN (P-CLM), CEDER ALARRIA CONQUENSE (P-CLM), ADI ZANCARA (P-CLM), ADIMAN (P-CLM).

Grupos participantes no españoles: KILKIS (EL).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo general del proyecto es proporcionar a la agricultura tradicional de los territorios un valor añadido con productos alternativos de alta calidad y nuevas posibilidades para la modernización y actualización de la agricultura tradicional, abriendo nuevas iniciativas con unos cultivos alternativos para un desarrollo más rentable adaptado a los nuevos cambios que proporcionan las políticas agrarias comunitarias dentro del marco del desarrollo sostenible y el respeto por el medio ambiente.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	130.971,80	57.869,20	188.841
Grupos no españoles	12.591	8.394	20.985
TOTAL	143.562,80	66.263,20	209.826

NEW WAYS OF ACCESSING THE COUNTRYSIDE. RECOVERY AND CONDITIONING OF CATTLE PATHS AND THE REINTRODUCTION OF ANIMAL TRACTION IN "MASSIS DEL CANIGÓ" AND IN RIPOLLÈS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1

Coordinating local action group: TERRES ROMANES (FR)

Representative Spanish group: CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT (L-CAT)

Spanish participating groups: CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT (L-CAT).

Non-Spanish participating groups: TERRES ROMANES (FR).

Project description and goals: This project involves the conditioning of certain paths that are wide enough and of great scenic value for their use by carriages drawn by animals, that is, by an environmentally friendly means of transport. In order to help the animals negotiate steep slopes, the carriage will be fitted with an ecological motor, whose environmentally sustainable energy will supplement the animal's own strength.

The two districts have identified a common need: to foster tourism as an economic resource to ensure local development through the management of access to the countryside without degrading nature and without losing any of its attraction.

This project seeks to strike a balance between tourism and environmental requirements in mountainous areas and in nature itself. This way of controlling the influx of tourism will help, furthermore, to recover and focus on a true image of an area traditionally featuring draught animals pulling cartloads of goods, as well as minerals such as coal and iron-ore in mining areas.

In short, the idea is to restore the former character of these places and furnish them with the means to ensure customers will often come back.

The key goals: to increase the value of the countryside's assets by reducing to the utmost the area set aside for cars; to cater for people with mobility problems (eg, the disabled or the elderly) by enabling them to reach high-lying areas through the use of a means of transport that complies with environmental requirements; to provide the means for a new business venture for the district's livestock farmers through the introduction and breeding of draught animals and the readiness to turn a means of transport into an instrument for introducing people to mountain ecology and a tool for discovering and highlighting local history linked to the tradition of Catalan teamsters. valorización de la historia local ligada a la tradición de los trajineros catalanes.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	27,111.00	27,111.00		54,222.00
Non-Spanish groups	165,865.85	159,873.88	5,991.98	331,731.71
TOTAL	192,976.85	186,984.88	5,991.98	385,953.71

NUEVAS FORMAS DE ACCESO AL MEDIO RURAL. RECUPERACIÓN Y ADECUACIÓN DE LAS VÍAS GANADERAS Y REINTRODUCCIÓN DE LA TRACCIÓN ANIMAL EN EL “MASSIS DEL CANIGÓ” Y EN EL RIPOLLÈS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: TERRES ROMANES (FR)

Grupo español representante: CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT (L-CAT)

Grupos participantes españoles: CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT (L-CAT).

Grupos participantes no españoles: TERRES ROMANES (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto consiste en la adecuación de algunos caminos, suficientemente anchos y de gran valor paisajístico, con la finalidad de ser utilizados por carruajes tirados por animales, es decir, por un medio de transporte respetuoso con el medioambiente. Para ayudar a acceder a los animales a zonas con pendientes pronunciadas, se instalará en el carruaje un motor ecológico cuya energía, sostenible con el medio ambiente, ayudará a complementar la tracción del animal.

Los dos territorios han detectado una misma necesidad, potenciar el turismo como recurso económico para garantizar el desarrollo del territorio gestionando el acceso al medio natural sin degradar la naturaleza y sin que pierda su atractivo.

Este proyecto tiene la ambición de conciliar la frecuentación turística con las exigencias medioambientales en las zonas montañosas y en la naturaleza. Esta medida de conducir los flujos de frecuentación permite, además, recuperar y poner en valor una imagen auténtica de una zona tradicionalmente recogida por animales de tiro que transportaban mercancías y también minerales como el carbón y el hierro, en las zonas mineras.

En definitiva, se trata de volver al espíritu antiguo de estos lugares y dotarse de medios para lograr que los clientes sean fieles.

Los principales objetivos: valorizar el patrimonio paisajístico disminuyendo al máximo la superficie reservada a los coches; ayudar al público con dificultades de movilidad (personas con minusvalías o discapacidades, personas de la tercera edad...) a llegar a zonas de altura a partir de un medio de transporte que esté conforme según las exigencias medioambientales; poner los medios para dar una nueva salida económica a los ganaderos de la comarca con la introducción y la cría de animales de arrastre y la voluntad de hacer de un medio de transporte una herramienta de iniciación a la ecología de montaña y una herramienta de descubrimiento y valorización de la historia local ligada a la tradición de los trajineros catalanes.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	27.111,00	27.111,00		54.222,00
Grupos no españoles	165.865,85	159.873,88	5.991,98	331.731,71
TOTAL	192.976,85	186.984,88	5.991,98	385.953,71

RURAL EMPLOYMENT OBSERVATORY

Scope: SMEs and services

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ADECOCIR (L-CYL)

Spanish participating groups: ADECOCIR (L-CYL), ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), ADISAC-LA VOZ (L-CYL), MERINDADES (L-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL), TIERRAS DE CAMPO (P-CYL).

Project description and goals: This is an inter-territorial cooperation project that sets out to be an innovative test in terms of employment, focused mainly on the rural environment, starting from a systematic philosophy and involving all social agents (school, family, associations, government, etc.) working together in each territory. A coordinated network will be formed between partner groups to exchange resources, methodologies, training, information, etc.

The programme is structured on the following actions: initial diagnostic stage in each territory, analysing needs, possibilities and opportunities, transferring information between partners, organising forums, meetings and encounters to define methodology and working strategies, preparing common material; intermediate stage of creation of the management figure in each group, training, cooperation agreements with the various social agents in each territory and computer backup, and a final stage of creating an employment portal, intranet and control and supervision plan.

The goals of the initiative are to: study and analyse the needs of each territory so as to work out a joint strategy to boost the labour market in the rural environment; design a common working methodology to create an information, training and advisory network among the different partners in the project and set up an employment portal which will provide a response to the labour supply and demand in each of the districts involved in the project.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	389,938.65	129,979.55	519,918.20
TOTAL	389,938.65	129,979.55	519,918.20

OBSERVATORIO RURAL DE EMPLEO

Ámbito: PYMES y servicios

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 **Espanoles:** 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ADECOCIR (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADECOCIR (L-CYL), ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), ADISAC-LA VOZ (L-CYL), MERINDADES (L-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL), TIERRAS DE CAMPO (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Este es un proyecto de cooperación interterritorial que pretende ser un ensayo innovador en materia de empleo, centrado exclusivamente en el medio rural, partiendo de una filosofía sistemática e implicando a todos los agentes sociales (escuela, familia, asociaciones, administración...) que conviven en cada territorio. Se formará una red coordinada entre los grupos participantes para intercambio de recursos, metodologías, formación, información, etc.

El programa se estructura en las siguientes acciones: fase inicial de diagnóstico de cada territorio, analizando necesidades, posibilidades y oportunidades, transferencia de información entre socios, organización de foros, reuniones y encuentros para definir la metodología y las estrategias de trabajo, elaboración de material común; fase intermedia de creación de la figura de gestión en cada grupo, formación, acuerdos de colaboración con los distintos agentes sociales de cada territorio y soporte informático y una fase final de creación de un portal de empleo, intranet y plan de control y supervisión. Los objetivos de la iniciativa son: estudiar y analizar las necesidades de cada territorio para elaborar una estrategia conjunta que dinamice el mercado laboral en el medio rural; diseñar una metodología de trabajo común para crear una red de información, formación y asesoramiento entre los diferentes socios del proyecto y poner en marcha un portal de empleo que dé respuesta a la oferta y demanda laboral en cada una de las comarcas implicadas en el proyecto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	389.938,65	129.979,55	519.918,20
TOTAL	389.938,65	129.979,55	519.918,20

ONLINE GENDER OBSERVATORY

Scope: Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 17 **Spanish:** 17

Coordinating local action group: GDR SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA (AND)

Spanish participating groups: GDR SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA, GDR ALJARAFE-DOÑANA, GDR GRAN VEGA DE SEVILLA, GDR BAJO GUADALQUIVIR GDR ESTEPA-SIERRA SUR, GDR CORREDOR DE LA PLATA, GDR CONDADO DE HUELVA, GDR COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR SIERRA MÁGINA, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR LOS VÉLEZ, GDR SERRANÍA DE RONDA, GDR TERRITORIO NORORIENTAL DE MÁLAGA, GDR CAMPIÑA SUR DE CÓRDOBA, GDR LOS PEDROCHES, GDR SIERRA DE CÁDIZ, GDR SERRANÍA SUROESTE.

Project description and goals: The purpose of the project is to shed light on gender differences and the obstacles that cause them, and propose actions that lead to true and effective equal opportunities in rural areas.

The specific goals are to: investigate, document, analyse and generate information on the status of men and women in rural areas; design a website for providing information (reports, studies, news, regulations) on gender issues in a rural setting; highlight successful experiences recorded by the various Rural Development Groups in gender matters; act as a nexus for meeting and sharing opinions, points of view, etc. between professionals with an interest in the subject; organise training that meets the requirements detected by taking into account the aforementioned goals; create the first equal opportunities certification in the rural scope and integrate equal opportunity policies in the business sector within the sphere of action.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	313,349	156,651	470,000
TOTAL	313,349	156,651	470,000

OBSERVATORIO VIRTUAL DE GÉNERO

Ámbito: Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 17 **Españoles:** 17

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA (AND)

Grupos participantes españoles: GDR SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA, GDR ALJARAFE-DOÑANA, GDR GRAN VEGA DE SEVILLA, GDR BAJO GUADALQUIVIR GDR ESTEPA-SIERRA SUR, GDR CORREDOR DE LA PLATA, GDR CONDADO DE HUELVA, GDR COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR SIERRA MÁGINA, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR LOS VÉLEZ, GDR SERRANÍA DE RONDA, GDR TERRITORIO NORORIENTAL DE MÁLAGA, GDR CAMPIÑA SUR DE CÓRDOBA, GDR LOS PEDROCHES, GDR SIERRA DE CÁDIZ, GDR SERRANÍA SUROESTE, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: La finalidad del proyecto es hacer visibles las diferencias de género y las barreras que la propician y proponer acciones que posibiliten una igualdad de oportunidades real y efectiva en las zonas rurales.

Los objetivos específicos son: investigar, documentar, analizar y generar información sobre la situación de mujeres y hombres en las zonas rurales; diseñar una página web que permita divulgar información (informes, estudios, noticias, normativa) en relación con temas de género en las zonas rurales; hacer visibles experiencias exitosas llevadas a cabo por los distintos Grupos de Desarrollo Rural en temas de género; servir de punto de encuentro, de intercambio de opiniones, puntos de vista, etc., entre profesionales interesados en la temática; promover acciones formativas que respondan a las necesidades detectadas teniendo en cuenta los objetivos anteriormente mencionados; crear la primera certificación de igualdad de oportunidades en el ámbito rural e integrar las políticas de igualdad de oportunidades en la realidad empresarial del ámbito de actuación.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	313.349	156.651	470.000
TOTAL	313.349	156.651	470.000

DISTRICT TOURISM OBSERVATORIES

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL); TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL); ASON-AGÜERA (P-CAN); CONSORCIO EDER (L-NAV); APROVELEZ (L-AND); PAIS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA DO SIL (L-GAL); AD SIERRA SUR DE JAÉN (P-AND).

Project description and goals: The project will create the methodology for collecting, processing and presenting data on the district's tourism sector, from the most basic phase (proposal of items and categories to be quantified) to the physical preparation itself (information technology and bibliography) of the methodology.

The parallel training process proposed will be at three levels: training actions for exchange and analysis; dissemination and training activities in each district with agents of the sector for participation after observatories are opened; and lastly specific personal training for agents in each territory for future maintenance of the observatories.

The overall goal is to provide the rural territories with a flexible tool for collecting and analysing data related to the global tourism offering, and for putting forward proposals for action.

The specific goals are to: prepare a data collection tool; establish links between tourism agents of the territories with a view to cooperating in analysis; promote active participation of agents involved; provide training for effective management of the observatories; increase the level of adaptability of rural territories to trends and changes in the tourism sector; and create incentives for the process of stable cooperation (Rural Tourism Observatories Network) to work on analysis and prospecting projects in the inland tourism sector.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	106,840	35,613	142,453
TOTAL	106,840	35,613	142,453

OBSERVATORIOS TURÍSTICOS COMARCALES

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 Españoles: 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL); TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL); ASON-AGÜERA (P-CAN); CONSORCIO EDER (L-NAV); APROVELEZ (L-AND); PAIS DO BIBEI-RIBEIRA SACRA DO SIL (L-GAL); AD SIERRA SUR DE JAÉN (P-AND).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto pretende la creación de la metodología de recogida, tratamiento y presentación de datos del sector turístico comarcal, desde la fase más básica (planteamiento de los ítems y categorías a cuantificar) hasta la misma elaboración física (informática y bibliográfica) de la metodología.

El proceso formativo propuesto paralelamente se realizará a tres niveles: acciones formativas por intercambio y análisis, actividades de divulgación y formación en cada comarca con agentes del sector para participación posterior a la implantación de los observatorios y por último, acciones de formación específica personal a agentes de cada territorio para el mantenimiento posterior de los observatorios.

El objetivo general es dotar a los territorios rurales de una herramienta flexible para la recogida y análisis de datos referentes a la oferta turística global así como para la formulación de propuestas de actuación.

Los objetivos específicos son: elaborar una herramienta de recogida de datos, establecer vínculos entre los agentes turísticos de los diferentes territorios de cara a la colaboración en el análisis, promover la participación activa de los agentes implicados, formación para la gestión eficaz de los observatorios, incrementar el nivel de adaptabilidad de los territorios rurales a la evolución y cambios del sector turístico e incentivar el proceso de colaboración estable (Red de Observatorios Turísticos Rurales) para trabajar en proyectos de análisis y prospección del sector turístico de interior.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	106.840	35.613	142.453
TOTAL	106.840	35.613	142.453

OFFER OF RURAL TOURISM WITH ALTERNATIVES IN ZAMORA (OTRA ZAMORA)

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADRI PALOMARES (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI PALOMARES (L-CYL) and ADATA (L-CYL).

Project description and goals: The project seeks to present visitors with a tourist offer that includes activities in order to provide visitors with more than just accommodation, so that professionals in the sector will find it easier to attract visitors, at the same time as it promotes all facets of the countryside (dissemination of the wealth of the rural environment in the broadest sense of the term, dissemination of quality local products from our districts, valorisation of natural and cultural resources through their suitable promotion, etc.).

Activities will be arranged every weekend throughout an entire year. These activities are arranged into four groups:

- Cultural: For people interested in the archaeological, natural and monumental heritage. Guided tours will be organised to take in local towns and landscapes.
- Active: For families with children and groups. They will include tours with monitors through natural settings with archaeological heritage, flora and fauna, as well as cycling trips, hiking, etc.
- Active and Cultural: For people with a taste for adventure and discovery.
- Educational with children: These include traditional local activities so that the youngest members of the family can learn about traditional trades (shepherding, pottery, making sun-dried bricks). These will also include common information and marketing activities, such as the setting-up of a website, attendance of trade fairs, infomercials, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	75,570.00	25,190.00	100,760.00
TOTAL	75,570.00	25,190.00	100,760.00

OFERTA DE TURISMO RURAL CON ALTERNATIVAS DE ZAMORA (O.T.R.A. ZAMORA)

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI PALOMARES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: A.D.R.I. PALOMARES (L-CYL) y ADATA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Se trata de un proyecto en el que se pretende ofrecer al visitante una oferta turística con actividades complementarias al simple alojamiento, para que los profesionales del sector tengan una mayor capacidad de captación de clientes, a la vez que potencia el medio rural en sus diversas vertientes (difusión de la riqueza del medio rural en el sentido más amplio del término, difusión de los productos locales de calidad que existen en nuestras comarcas, valorización de los recursos naturales y culturales a través de una adecuada promoción, etc.).

Se prevén actividades todos los fines de semana durante todo un año. Estas actividades se engloban en cuatro grupos:

- **Culturales:** Van dirigidas a personas interesadas en el patrimonio arqueológico, natural y monumental. Se realizarán recorridos guiados por los pueblos y parajes de las comarcas.
- **Activo:** Dirigido a familias con niños y a grupos. Se incluirán recorridos con monitores por zonas rurales con patrimonio arqueológico, flora y fauna, así como recorridos en bicicleta, senderismo, etc.
- **Activo y Cultural:** Dirigido a personas a las que les gusta la aventura y descubrir lugares nuevos.
- **Educativo con niños:** Incluyen actividades tradicionales de las comarcas, para que los más pequeños conozcan las labores tradicionales (el pastoreo, cerámica, hacer adobes...). También se realizarán actividades comunes de divulgación y comercialización, como la creación de una página web, participación en ferias, publireportajes, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	75.570,00	25.190,00	100.760,00
TOTAL	75.570,00	25.190,00	100.760,00

ORIGINS

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-GAL-014-002

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: TERRAS DE MIRANDA (L-GAL)

Spanish participating groups: TERRAS DE MIRANDA (L-GAL)

Non-spanish participating groups: ADIBER (PT), PINHAL MAIOR (PT).

Project description and goals: The project seeks to valorise the archaeological and cultural heritage already existing in these territories by means of the study, clearing and signing of the caves and their access.

The key goal of the project is to foster tourism with a new tourist offer, while making good use of natural and cultural resources.

The goals are to: promote tourist activity, assuring the protection and valorisation of the various facets of the heritage; extend the tourist offer of these territories by protecting nature; reveal cultural identities by increasing their use in a sustainable manner; recover the function of the rural environment; lay down the bases for common promotion both within and outside Europe; devise a joint promotion; promote the valorisation of practices in the rural world, while contributing to their revitalisation, and foster local sustainable development.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	41,020.01	15,382.99		56,403.00
Non-Spanish groups	34,008.56	18,311.84	6,979.62	59,300.02
TOTAL	75,028.57	33,694.83	6,979.62	105,703.02

ORIGENES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-GAL-014-002

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: TERRAS DE MIRANDA (L-GAL)

Grupos participantes españoles: TERRAS DE MIRANDA (L-GAL)

Grupos participantes no españoles: ADIBER (PT), PINHAL MAIOR (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto busca la valorización del patrimonio arqueológico y cultural, que ya existe en estos territorios, mediante el estudio, la limpieza y la señalización de las cuevas y sus accesos.

El fin principal del proyecto es fomentar el turismo con una nueva oferta turística, haciendo al mismo tiempo un buen uso de los recursos naturales y culturales.

Los objetivos son: promover la actividad turística, asegurando la protección y valorización de las diversas vertientes del patrimonio; ampliar la oferta turística de estos territorios protegiendo la naturaleza; revelar las identidades culturales estimulando su utilización de modo sostenible; recuperar la función del medio rural; establecer las bases para la promoción común dentro y fuera de Europa; concebir una promoción conjunta; promover la valorización de las prácticas del mundo rural contribuyendo a su revitalización y promover el desarrollo local sostenible.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	41.020,01	15.382,99		56.403,00
Grupos no españoles	34.008,56	18.311,84	6.979,62	59.300,02
TOTAL	75.028,57	33.694,83	6.979,62	105.703,02

CULTURAL LANDSCAPE. A STRATEGY FOR RURAL DEVELOPMENT

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 9

Coordinating local action group: EIVISSA-FORMENTERA (L-BAL)

Spanish participating groups: EIVISSA-FORMENTERA (L-BAL), ASÓN-AGÜERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA, PAS Y MIERA (P-CAN), LOS VELEZ (P-AND), ESE-ENTRECABOS (L-AST), PALLARS RIBAGORÇA (L-CAT), SIERRAS DE BÉJAR Y FRANCIA (L-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL).

Project description and goals: The project's underlying goal is to start working on the concept of cultural landscape in the participating areas, with an initial stage involving the conducting of studies and the design of actions that lay the theoretical and conceptual foundations for the subsequent implementation of the results forthcoming, via another project of an eminently more practical nature.

Specifically, the project's goals are to: use the concept of cultural landscape as a strategy for sustainable rural development; contribute to generating new territorial management policies based on the area's social, economic, internal and external valorisation; highlight the specificities of rural areas, defined through a perspective based on the cultural landscape; encourage a sense of belonging to the land; engage local people in landscape conservation and use; work on and develop the concept of contract-landscape in the areas; organise the exchange network around the cultural landscape theme, sharing pilot experiences.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	8,100.00	18,900.00	27,000.00
TOTAL	8,100.00	18,900.00	27,000.00

PAISAJE CULTURAL. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 9 **Espanoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: EIVISSA-FORMENTERA (L-BAL)

Grupos participantes españoles: EIVISSA-FORMENTERA (L-BAL), ASÓN-AGÜERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA, PAS Y MIERA (P-CAN), LOS VELEZ (P-AND), ESE-ENTRECABOS (L-AST), PALLARS RIBAGORÇA (L-CAT), SIERRAS DE BÉJAR Y FRANCIA (L-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo general del proyecto es comenzar a trabajar con el concepto de paisaje cultural en los territorios participantes, en una primera fase de elaboración de estudios y diseño de actuaciones que sienten las bases teóricas y conceptuales para una posterior puesta en práctica de los resultados obtenidos, a través de otro proyecto con carácter eminentemente más práctico. Específicamente, los objetivos del proyecto son: utilizar el concepto de paisaje cultural como estrategia de desarrollo rural sostenible; contribuir a generar nuevas políticas de gestión del territorio basadas en la valorización social, económica, interna y externa del territorio; destacar las especificidades de los territorios rurales, definidos a través de una perspectiva basada en el paisaje cultural; incrementar el sentimiento de pertenencia al territorio; implicar a la población local en la conservación y puesta en valor del paisaje; trabajar y desarrollar en los territorios el concepto de contrato-paisaje; constituir la red de intercambio alrededor del tema paisaje cultural, intercambiando experiencias piloto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	8.100,00	18.900,00	27.000,00
TOTAL	8.100,00	18.900,00	27.000,00

UNIQUE AGRICULTURAL LANDSCAPES LINKED TO WATER, MARKET GARDENS AND TRADITIONAL IRRIGATED LAND

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 8

Coordinating local action group: GDR MEDIO GUADALQUIVIR (AND)

Spanish participating groups: GDR DEL LITORAL DE LA JANDA, GDR DE CAMPIÑA SUR, GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ, GDR DE LA VEGA SIERRA ELVIRA, GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA, GDR DEL VALLE DEL GUADALHORCE, GDR DEL VALLE DE LECRÍN, TEMPLE Y COSTA INTERIOR, GDR MEDIO GUADALQUIVIR.

Project description and goals: The project seeks to characterise and define a type of unique landscape that is typical of rural areas and extremely representative of places with a long-standing farming tradition. Actions of this kind will involve focusing on features that have currently fallen into disuse and are even threatened with destruction due to disuse, poor maintenance or encroaching urban development. The project will involve a process of revitalisation, as well as raise awareness in the local community of issues related to unique agricultural landscapes linked to water.

The project's goals are to: draw up an inventory of unique agricultural landscapes linked to water; avoid the loss of biodiversity, on the understanding that the biological and genetic diversity of unique landscapes of this kind prevents them becoming vulnerable to biotic stresses (pests and diseases) and abiotic stresses (soil, climate, etc.); report on the various existing farming models that are environmentally friendly; spread a water management culture through a traditional perspective; preserve those assets in culture, landscape, environment, ethnography and ethnobotanics related to settings of this kind; promote market gardens and traditional irrigated lands as a resource for rural and nature tourism and as an item for helping to improve environmental education and highlight the peculiarities of each area of action, whereby it constitutes a value in itself as well as a component of local territorial development.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	200,010	99,990	300,000
TOTAL	200,010	99,990	300,000

PAISAJES AGRARIOS SINGULARES VINCULADOS AL AGUA. HUERTAS Y REGADÍOS TRADICIONALES

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 8

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR MEDIO GUADALQUIVIR (AND)

Grupos participantes españoles: GDR DEL LITORAL DE LA JANDA, GDR DE CAMPIÑA SUR, GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ, GDR DE LA VEGA SIERRA ELVIRA, GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA, GDR DEL VALLE DEL GUADALHORCE, GDR DEL VALLE DE LECRÍN, TEMPLE Y COSTA INTERIOR, GDR MEDIO GUADALQUIVIR, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto trata de caracterizar y definir una tipología de paisaje singular típico de las zonas rurales muy propio de lugares con gran valor tradicional agrario. Este tipo de acciones supondrá una puesta en valor de elementos actualmente en desuso e incluso amenazados con su destrucción debido a la falta de utilidad, a su falta de mantenimiento e incluso por los planteamientos urbanísticos.

El proyecto supondrá un proceso de dinamización y sensibilización de toda la población local en los temas relacionados con los paisajes agrarios singulares vinculados al agua.

Los objetivos del proyecto son: inventariar paisajes agrarios singulares vinculados al agua; evitar la pérdida de biodiversidad, entendiendo que la diversidad biológica y genética de este tipo de paisajes singulares evitan la vulnerabilidad ante los estreses bióticos (plagas y enfermedades) y los estreses abióticos (suelo, clima, etc.); dar a conocer distintos modelos de aprovechamiento agrarios existentes respetuosos con el medio ambiente; difundir la cultura de la gestión del agua desde el punto de vista tradicional; conservar el patrimonio cultural, paisajístico, ambiental, etnográfico y etnobotánico relacionado con este tipo de paisajes; promocionar las huertas y regadío tradicionales como recurso para el turismo rural y natural y como elemento de actuación en la mejora de la educación ambiental y dar a conocer las peculiaridades de cada una de las zonas de actuación de forma que suponga una puesta en valor y como elemento de desarrollo endógeno de los territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	200.010	99.990	300.000
TOTAL	200.010	99.990	300.000

LANDSCAPES OF CELTIBERIA

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 11 **Spanish:** 11

Coordinating local action group: ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA)

Spanish participating groups: ASOMO (L-ARA), ADRI CALATAYUD ARANDA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA), ADR LA RIOJA SURORIENTAL (L-RIO), ADIMAN (L-CYL), PROYNERSO (L-CYL), ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID (L-CYL), ADEMA (L-CYM), PRODESE (L-CYM), ADRI MOLINA ALTO TAJO (L-CLM).

Project description and goals: Cultural heritage requires good conservation of the natural heritage in which it is located; both are complementary and interactions take place in sectoral actions which affect one another. This project sets out to bond together these two aspects of a richness linked to the territory and a consequence of the action of man on his environment.

It represents a search for new orientations in sectoral policies that will contribute to the bolstering of less favoured inland regions.

The overall goal is the sustainable development of the Celtiberian area by means of the valorisation of landscape resources and the heritage of Celtiberian culture, prioritizing those aspects relating to the fight against depopulation.

This overall goal is broken down into two specific ones: the creation of a common structure for the promotion of the Iberkeltia Area (establishment of new formulas of communication between the Local Action Groups and a quality management system with a function and procedure manual) and the strategic study and implementation of marketing in the definition of space. This marketing should be not just be geared towards a higher tourist profitability of the district, a higher level of cooperation, greater coordination of the multiple actions to be executed and developed, increased participation of all the parties involved, but also towards the integrity and integration and the retaining and attracting of population.

Asociación Adir Iberkeltia has been set up to develop the project, and the project will be executed through it. Agreements have been made with the Fundación Duques de Soria, the Centro de Estudios de Jiloca, the University of Zaragoza and the Centro de Estudios de Molina de Aragón, and the companies Arte-Facto and Astarté for running activities of a regional nature. Agreements have also been entered into with the Centro de Estudios Celtíberos de Ségeda, as reference scientific committee, and with the Centro de Estudios de Jiloca for technical assistance to the Leader groups.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	1,079,186.84	929,343.39	2,008,521.22
TOTAL	1,079,186.84	929,343.39	2,008,521.22

PAISAJES DE LA CELTIBERIA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 11 **Espanoles:** 11

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ASOMO (L-ARA), ADRI CALATAYUD ARANDA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), ADRI JILOCA GALLOCANTA (L-ARA), ADR LA RIOJA SURORIENTAL (L-RIO), ADIMAN (L-CYL), PROYNERSO (L-CYL), ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID (L-CYL), ADEMA (L-CYM), PRODESE (L-CYM), ADRI MOLINA ALTO TAJO (L-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: El patrimonio cultural requiere de una buena conservación del patrimonio natural en el que se ubica, ambos son complementarios y se producen sinergias en las acciones sectoriales que inciden de uno a otro. Este proyecto pretende ligar estos dos aspectos de una riqueza ligada al territorio y consecuencia de la acción del hombre sobre su entorno.

Supone la búsqueda de nuevas orientaciones de políticas sectoriales que contribuyan al sostenimiento de las regiones de interior, más desfavorecidas.

El objetivo general es el desarrollo sostenible de los territorios del Espacio de la Celtiberia mediante la puesta en valor de los recursos paisajísticos y patrimonio de la cultura celtíbera, priorizando aquellos aspectos relacionados con la lucha contra la despoblación.

Este objetivo general se desglosa en dos específicos: la creación de una estructura común para la promoción del Espacio Iberkeltia (establecimiento de nuevas fórmulas de comunicación entre los Grupos de Acción Local y sistema de gestión de calidad con manual de funciones y procedimientos) y el estudio estratégico e implementación del marketing en la definición de espacio. Este marketing deberá estar orientado hacia una mayor rentabilidad turística de la comarca, mayor nivel de cooperación, mayor coordinación de las múltiples acciones a ejecutar y desarrollar, mayor participación de todas las partes implicadas y también hacia la integridad e integración y a la fijación y atracción de población.

Para desarrollar el proyecto se ha creado la Asociación Adir Iberkeltia, a través de la que se ejecutará el proyecto, se han firmado convenios con la Fundación Duques de Soria, el Centro de Estudios de Jiloca, Universidad de Zaragoza y el Centro de Estudios de Molina de Aragón, las empresas Arte-Facto y Astarté para el desarrollo de actividades de índole regional. También se ha firmado un convenio con Centro de Estudios Celtíberos de Ségeda como Comité Científico de referencia y un convenio con el Centro de Estudios Jiloca para la asistencia técnica a grupos Leader.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	1.079,186,84	929.343,39	2.008.521,22
TOTAL	1.079,186,84	929.343,39	2.008.521,22

WINE LANDSCAPES

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: CONSORCI PER EL DESENVOLUPAMENT DEL PRIORAT (L-CAT)

Spanish participating groups: CONSORCI PER EL DESENVOLUPAMENT DEL PRIORAT (L-CAT), ORGANISME AUTONOM DE DESENVOLUPAMENT CONCA DE BARBERA (L-CAT) CONSORCI D'INICIATIVES DE LA TIERRA ALTA (L-CAT).

Project description and goals: The districts involved in the project are Priorat, Terra Alta and Conca de Barberà, which belong territorially to the Tarragona Demarcation. The wines of the three districts are included in the designations of origin: DO Priorat, DO Montsant, DO Terra Alta and DO Conca de Barberà for wine, and DOP Siurana and DO Terra Alta for oil. The grape and wine sector has now taken an important step to globalise its economy and provide the majority of the jobs.

One of the goals of the project is to create a product with the name Paisatges del Vi (Wine Landscapes) representing a market-oriented brand. To do this, a series of actions will be taken, such as: designing the graphic image; designing a communication plan and its criteria for use; and publishing informative material and promoting and creating a website.

The project also intends to convert natural and cultural heritage into tourism resources and improve the level of knowledge and identification of the local and non-local population with the Cultura del Vi (Wine Culture) through landscape. For this, the actions will be to: generate offers of free time related to heritage and itineraries; place identification and direction signs; publish an informative brochure of itineraries; use of audio-guides for visits and interpreting; strengthen environmental education in relation to tourism, and identify the local population with the offer generated by the territory.

In short, the project will create a brand identity to promote the natural and cultural heritage of the areas and improve the level of knowledge and identification of the local population in terms of wine culture through landscape.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	106,689	106,690	27,843	241,222
TOTAL	106,689	106,690	27,843	241,222

PAISAJES DEL VINO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCI PER EL DESENVOLUPAMENT DEL PRIORAT (L-CAT)

Grupos participantes españoles: CONSORCI PER EL DESENVOLUPAMENT DEL PRIORAT (L-CAT), ORGANISME AUTONOM DE DESENVOLUPAMENT CONCA DE BARBERA (L-CAT) CONSORCI D'INICIATIVES DE LA TIERRA ALTA (L-CAT).

Descripción y objetivos del proyecto: Las comarcas implicadas en el proyecto son Priorat, la Terra Alta y la Conca de Barberà, que pertenecen territorialmente a la Demarcación de Tarragona. Los vinos de las tres comarcas están amparados dentro de las denominaciones de origen: DO Priorat, DO Montsant, DO Terra Alta y DO Conca de Barberà por lo que respecta al vino y DOP Siurana y DO Terra Alta por lo que respecta al aceite. El sector vitivinícola tiene hoy un paso importante en el global de su economía y proporciona una buena parte de los puestos de trabajo.

Uno de los objetivos del proyecto es la creación de un producto con el nombre Paisatges del Vi que represente una marca orientada hacia el mercado. Para ello, se pretenden una serie de actuaciones, tales como: diseñar la imagen gráfica; diseñar un plan de comunicación y sus criterios de uso; edición de material de difusión y promoción y la creación de una página web.

El otro objetivo del proyecto es convertir el patrimonio natural y cultural en recursos turísticos y mejorar el grado de conocimiento y de identificación de la población local y foránea con la Cultura del Vi a través del paisaje. Para ello, las actuaciones a llevar a cabo son: generar ofertas de tiempo libre vinculadas al patrimonio, itinerarios; colocar señales identificativas y direccionales; editar un folleto informativo de itinerarios; utilización de audioguías para el seguimiento y la interpretación; potenciar la educación medioambiental en torno al turismo y conseguir la identificación de la población local con la oferta que genera el territorio.

En definitiva, se trata de conseguir la creación de una marca de identidad para promocionar el patrimonio natural y cultural de las zonas implicadas y mejorar el grado de conocimiento e identificación de la población local con la cultura del vino a través del paisaje.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	106.689	106.690	27.843	241.222
TOTAL	106.689	106.690	27.843	241.222

PARALELO40.NET

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 11 **Spanish:** 11

Coordinating local action group: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER LA SERENA (L-EXT), ADIMAN (L-CLM), DON QUIJOTE (L-CLM), SACAM (L-CLM), CAMPOS DE HELLÍN (P-CLM), CEDER MANCHUELA (L-CLM), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), EL ZÁNCARA (P-CLM), DULCINEA (L-CLM), MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), INTEGRAL (L- MUR).

Project description and goals: The overall goal of the project is to enhance the competitiveness of local small enterprises through networked cooperation to valorise their products and services via promotion and marketing based on a rural tourism theme.

This overall objective takes the form of the following specific objectives: innovation in rural development; improvement of the promotion and marketing of products and services; improvement of competitiveness; and training of human resources.

The projects that will be carried out to achieve these objectives are: an observatory of rural tourism in rural spaces; a study of tourist market segmentation; a study of new trends in tourism; channels for access to consumers; quality standards; and a systematic inventory of resources (natural and cultural). To improve marketing capabilities, the project partners will issue a range of technical, educational and promotional publications, and will take part in trade fairs and hold seminars and meetings. In addition, work will be done to train CEDER (rural development centre) specialists and small business entrepreneurs and managers. A further aim is to establish Paralelo40 as a platform for sharing information among users, NGOs, foundations and trusts from other countries, thus creating a web portal for international cooperation.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	143,406.00	54,594.00	198,00.00
TOTAL	143,406.00	54,594.00	198,00.00

PARALELO40.NET

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 11 **Espanoles:** 11

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER LA SERENA (L-EXT), ADIMAN (L-CLM), DON QUIJOTE (L-CLM), SACAM (L-CLM), CAMPOS DE HELLÍN (P-CLM), CEDER MANCHUELA (L-CLM), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), EL ZÁNCARA (P-CLM), DULCINEA (L-CLM), MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), INTEGRAL (L- MUR).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo general del proyecto es la mejora de la competitividad de las pequeñas empresas locales mediante la cooperación y el trabajo en red para la puesta en valor de sus productos y servicios por medio de la promoción y comercialización a partir del turismo rural como hilo conductor.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos: innovación en desarrollo rural; mejora de la promoción y comercialización de los servicios y productos; mejora de la competitividad y cualificación de los recursos humanos.

Los proyectos que se van a llevar a cabo para conseguir estos objetivos son: un Observatorio del Turismo Rural en espacios Rurales, un estudio sobre segmentación del mercado turístico, un estudio sobre las nuevas tendencias en turismo, canales de acceso al consumidor, normativa de calidad y una sistematización de inventario de recursos (naturales y culturales). Para mejorar la comercialización se van a llevar a cabo una serie de publicaciones técnicas, didácticas y para promoción, además de participar en ferias y organizar seminarios y jornadas. Además, se va a trabajar en la formación a técnicos de CEDERs y a promotores y gerentes de las pequeñas empresas. También se quiere establecer Paralelo40 como una plataforma de intercambio de información, tanto para usuarios como para ONGs, Fundaciones, etc., de otros países creando un portal web de cooperación internacional.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	143.406,00	54.594,00	198.00,00
TOTAL	143.406,00	54.594,00	198.00,00

Scope: Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-EXT-017-005

Total number of participating groups: 19 **Spanish:** 11 **Non-spanish:** 8

Coordinating local action group: CEDER "LA SERENA" (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER LA SERENA (L-EXT); ADIMAN (L-CLM); DON QUIJOTE (L-CLM); SACAM (L-CLM); CAMPOS DE HELLÍN (P-CLM); CEDER MANCHUELA (L-CLM); SIERRA DEL SEGURA (L-CLM); EL ZÁNCARA (P-CLM); DULCINEA (L-CLM); MACIZO DEL CAROIG (L-CLM); INTEGRAL (L-MURCIA).

Non-Spanish participating groups: ADEREPES (PT); ADEL LITORAL ALENTEJANO (PT); ALENTEJO XXI (PT); APRODER (PT); CHANECA (PT); LEADER OESTE (PT); LEADERSOR (PT); ROTA DO GUADIANA (PT).

Project description and goals: Pursuing the joint line of work undertaken by the 11 Spanish groups and 8 Portuguese groups, the aim is to make further progress in consolidating the paralelo40 website as a reference for rural tourism. This involves developing new tools for the businesses involved as users of the project in order to improve their competitiveness and management expertise through the introduction of new technologies, making the most of the goodwill generated and the tools provided by paralelo40 to promote and market other rural products, making this platform a tool for cooperation with NGOs, third-party countries, etc., further exploring cooperation through common tools and bringing groups from Italy and other EU and non-EU countries on board the project.

The project's overriding goal is to improve the competitiveness of small local businesses through cooperation and networking in order to highlight their products and services based on the promotion and marketing of rural tourism as the common thread.

The specific goals are to: promote tourist resources in each of the regions involved; exploit the resources and create synergies between areas; disseminate the potential of the regions involved and their quality services; market the regions' quality products and services; reinforce partnerships between groups through the creation of a seamless work network and share those successful experiences forthcoming from the work undertaken in each area and from involvement in other cooperation projects.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	50,857.20	22,142.80		73,000.00
Non-Spanish groups	11,756.75	6,330.40	2,412.85	20,500.00
TOTAL	62,613.95	28,473.20	2,412.85	93,500.00

Ámbito: Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-EXT-017-005

Nº total de Grupos participantes: 19 **Espanoles:** 11 **No españoles:** 8

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER "LA SERENA" (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER LA SERENA (L-EXT); ADIMAN (L-CLM); DON QUIJOTE (L-CLM); SACAM (L-CLM); CAMPOS DE HELLÍN (P-CLM); CEDER MANCHUELA (L-CLM); SIERRA DEL SEGURA (L-CLM); EL ZÁNCARA (P-CLM); DULCINEA (L-CLM); MACIZO DEL CAROIG (L-CLM); INTEGRAL (L-MURCIA).

Grupos participantes no españoles: ADEREPES (PT); ADEL LITORAL ALENTEJANO (PT); ALENTEJO XXI (PT); APRODER (PT); CHANECA (PT); LEADER OESTE (PT); LEADERSOR (PT); ROTA DO GUADIANA (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: En la línea de trabajo común emprendida por los 11 grupos españoles y los 8 grupos portugueses, se trata de avanzar un paso más con el fin de: consolidar el portal paralelo40 como un referente del turismo rural, promocionar nuevas herramientas a las empresas participantes y usuarias del proyecto que permitan su mejora competitiva y de gestión con la implantación de nuevas tecnologías, aprovechar el fondo de comercio generado y las herramientas de paralelo40 para promocionar y comercializar otros productos de las zonas rurales, convertir esta plataforma para crear una herramienta para la cooperación con ONG's, terceros países, etc., profundizar más en la cooperación de herramientas comunes y conseguir la incorporación de grupos italianos al proyecto y de otros países comunitarios o no.

El objetivo general del proyecto es la mejora de la competitividad de las pequeñas empresas locales mediante la cooperación y el trabajo en red para la puesta en valor de sus productos y servicios por medio de la promoción y comercialización a partir del turismo rural como hilo conductor.

Los objetivos específicos son: promover los recursos turísticos de cada una de las regiones involucradas, rentabilizar los recursos y crear sinergias entre los territorios, divulgar las potencialidades de las regiones involucradas y sus servicios de calidad, comercialización de estos productos y servicios de calidad de las regiones, reforzar el partenariado entre los grupos a través de la creación de una red de trabajo continuo e intercambiar experiencias exitosas obtenidas del trabajo en cada uno de los territorios y de la participación en otros proyectos de cooperación.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	50.857,20	22.142,80		73.000,00
Grupos no españoles	11.756,75	6.330,40	2.412,85	20.500,00
TOTAL	62.613,95	28.473,20	2.412,85	93.500,00

OLIVE OIL CULTURE: FEATURING TYPICAL OILS IN LOCAL RETAIL CIRCUITS AND LABELLING FARM SHOPS

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 10 **Spanish:** 10

Coordinating local action group: GDR SIERRA MÁGINA (AND)

Spanish participating groups: GDR ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA, GDR COMARCA SIERRA DE CAZORLA, GDR SIERRA SUR DE JAÉN, GDR SIERRA MORENA CORDOBESA, GDR VALLE DE LECRÍN-TEMPLE, GDR SUBBÉTICA CORDOBESA, GDR CAMPIÑA NORTE DE JAÉN, GDR GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR SIERRA MÁGINA.

Grupo participantes no españoles: LYCEÉ PROFESSIONNEL "LES ALPILLES" ASOCIACIONES STRADA DELL'OLIO STRAVERGINE DÓLIVA D.O.P. UMBRIA.

Project description and goals: Uno de los principales objetivos de carácter general es la definición de un modelo de labelización de agrotiendas, que dé como resultado la elaboración de un manual de recomendaciones sobre las características comerciales y técnicas de una marca colectiva de agrotiendas, transferible a otras zonas andaluzas y exteriores. También se tiene como objetivo elaborar un catálogo-inventario de patrimonio oleícola, como importante recurso a promocionar, que tenga una metodología común. Todo ello servirá para alcanzar nuestro objetivo general, que es la realización de toda una serie de acciones de difusión y promoción del patrimonio oleícola y del aceite, orientadas a potenciar la comercialización del producto en radio corto y que den como resultado diferentes productos de difusión. Los objetivos específicos son: elaboración de un catálogo, a partir de un inventario, de recursos de patrimonio y de saber hacer sobre el olivar y el aceite de oliva; elaboración de un manual de recomendaciones sobre las características comerciales y técnicas de una marca comercial o lábel de tiendas rurales de venta de productos locales agroalimentarios y artesanales en torno al concepto de patrimonio oleícola y la realización de acciones de difusión y promoción, redes de museos y de enclaves patrimoniales oleícolas e intercambio de experiencias sobre puesta en valor del patrimonio oleícola.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	156,674.50	78,325.50	235,000
TOTAL	156,674.50	78,325.50	235,000

PATRIMONIO OLEÍCOLA: PUESTA EN VALOR DE ACEITES TÍPICOS EN CIRCUITOS COMERCIALES DE RADIO CORTO: LABELIZACIÓN DE AGROTIENDAS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 10 **Espanoles:** 10

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR SIERRA MÁGINA (AND)

Grupos participantes españoles: GDR ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA, GDR COMARCA SIERRA DE CAZORLA, GDR SIERRA SUR DE JAÉN, GDR SIERRA MORENA CORDOBESA, GDR VALLE DE LECRÍN-TEMPLE, GDR SUBBÉTICA CORDOBESA, GDR CAMPIÑA NORTE DE JAÉN, GDR GUADAJOS Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA, GDR FILABRES-ALHAMILLA, GDR SIERRA MÁGINA, todos ellos andaluces.

Grupos participantes no españoles: LYCEÉ PROFESSIONNEL "LES ALPILLES" ASOCIACIONES STRADA DELL'OLIO STRAVERGINE DÓLIVA D.O.P. UMBRIA.

Descripción y objetivos del proyecto: Uno de los principales objetivos de carácter general es la definición de un modelo de labelización de agrotiendas, que dé como resultado la elaboración de un manual de recomendaciones sobre las características comerciales y técnicas de una marca colectiva de agrotiendas, transferible a otras zonas andaluzas y exteriores. También se tiene como objetivo elaborar un catálogo-inventario de patrimonio oleícola, como importante recurso a promocionar, que tenga una metodología común. Todo ello servirá para alcanzar nuestro objetivo general, que es la realización de toda una serie de acciones de difusión y promoción del patrimonio oleícola y del aceite, orientadas a potenciar la comercialización del producto en radio corto y que den como resultado diferentes productos de difusión. Los objetivos específicos son: elaboración de un catálogo, a partir de un inventario, de recursos de patrimonio y de saber hacer sobre el olivar y el aceite de oliva; elaboración de un manual de recomendaciones sobre las características comerciales y técnicas de una marca comercial o lábel de tiendas rurales de venta de productos locales agroalimentarios y artesanales en torno al concepto de patrimonio oleícola y la realización de acciones de difusión y promoción, redes de museos y de enclaves patrimoniales oleícolas e intercambio de experiencias sobre puesta en valor del patrimonio oleícola.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	156.674,50	78.325,50	235.000
TOTAL	156.674,50	78.325,50	235.000

PELENDONES: CELTIC FORTIFIED HILLTOP VILLAGE IN THE SORIA HIGHLANDS

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ASOPIVA (L-CYL)

Spanish participating groups: ASOPIVA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL).

Other Territories or Institutions: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Project description and goals: In the foothills of the Sistema Ibérico, on the provincial borders of Soria and Logroño, lie the archaeological remains of one of the cultural groups from the First Iron Age most typical of the Iberian Peninsula: the culture of the fortified hilltop villages.

The absence of access to the high locations of these fortified villages has meant that they have remained in splendid isolation despite the great potential they possess from a tourism standpoint. Being aware of this situation, the Local Action Groups ASOPIVA and PROYNERSO have approached the implementation of this project with the idea of contributing to the sustainable development of their territories by means of the valorisation of the resources in Celtic cultural heritage.

They intend to work together to lay the foundations for an integrated course of action to curb the deterioration process experienced by these settlements and to be able to include them in a tourist offer, which would prove diversified as a result.

The goals considered are to: compile information existing on the Fortified Hilltop Village Culture in the Northern Highlands of Burgos and Soria, raise the public's awareness of this, and facilitate access to the hilltop villages in their areas of action.

To meet these goals, the proposal is to design a global heritage recovery and valorisation project, starting off with the conduct of a technical study setting forth the existing information and state of conservation of these settlements. This will permit the specification of the 18 best conserved hilltop villages. In addition, a short distance trail, PR SO-69, will be designed to connect up the hilltop villages of Castilfrío de la Sierra and Gallinero. Lastly, the plan is to issue a guide giving an overall view of the Peleldones, in addition to facilitating visits to these sites.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	41,386.85	40,439.49	81,826.34
TOTAL	41,386.85	40,439.49	81,826.34

PELENDONES: CASTROS CÉLTICOS EN LA SERRANÍA NORTE DE SORIA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOPIVA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASOPIVA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL).

Otros Territorios o Instituciones: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Descripción y objetivos del proyecto: En las estibaciones del Sistema Ibérico, en el límite provincial entre Soria y Logroño se encuentran los restos arqueológicos de uno de los grupos culturales de la Primera Edad de Hierro más característicos de la Península Ibérica: La cultura de los castros.

La ausencia de accesos a los elevados emplazamientos de estos castros los ha mantenido en el más completo abandono, pese a las múltiples potencialidades que tienen desde el punto de vista turístico. Conscientes de esta situación, los Grupos de Acción Local ASOPIVA y PROYNERSO se plantean la puesta en marcha de este proyecto con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de sus territorios mediante la puesta en valor de los recursos del patrimonio de la cultura céltica.

Quieren trabajar juntos para sentar las bases de una actuación integral que frene el proceso de deterioro que sufren estos castros y poderlos incluir en su oferta turística, lo que diversificaría esta oferta.

Los objetivos planteados son: recopilar información existente sobre la Cultura Castreña en la Serranía Norte de Burgos y Soria, facilitar el conocimiento de ésta por parte de la población y facilitar el acceso a los castros existentes en sus zonas de actuación.

Para cubrir estos objetivos se propone el diseño de un proyecto global de recuperación y puesta en valor del patrimonio, que se inicia con la realización de un estudio técnico donde se recopila la información y estado de conservación de los castros. Esto permite señalar los 18 castros mejor conservados. Además, facilitará el diseño de un sendero de Pequeño Recorrido, PR SO-69, que une los castros de Castilfrío de la Sierra y de Gallinero. Por último, se contempla la edición de una guía, que además de facilitar la visita a estos yacimientos nos da una visión general de los Pelendones.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	41.386,85	40.439,49	81.826,34
TOTAL	41.386,85	40.439,49	81.826,34

PER AGROS

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-GAL-003-006

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Spanish participating groups: PORTODEMOUROS (L-GAL), RIBEIRA SACRA LUCENSE (L-GAL), VAL DO LIMIA (L-GAL).

Non-Spanish participating groups: RIETI (IT), MARSICA (IT).

Project description and goals: The "Per Agros" trans-national cooperation project is conceived as a project of recovery, valorisation and management of rural landscapes and their cultural aspects. The goal is to use the culture of rural territories as an engine for socioeconomic development through the valorisation of environmental and cultural heritage, enogastronomy and craft resources in the territories. The project covers specific actions to increase the value added of rural areas by creating cultural itineraries or routes, and proposals for local products. The project has been structured to simultaneously promote the territories affected and their heritage, with a view to integrating landscape and cultural assets, creating value for what is now defined as "minor heritage", and using this as the basis for promoting products representative of enogastronomy and local crafts. The main actions planned have been based on individualising and identifying existing monastic settlements in both territories to prepare routes or paths, and offer them as organised cultural tourism products, and as a means of adding value to local craft and gastronomic products.

The overall goal is to add value to rural areas based on environmental and cultural heritage, and enogastronomic and craft resources, linking the territory and its heritage through identification of cultural routes, whose users will learn about the territorial identity of the areas they pass through, and also act as a vehicle to promote the gastronomic and craft resources with a territorial identity.

The specific goals are to add value to local enogastronomic and craft resources by taking actions to support local production aimed at international promotion and dissemination; exchange of experiences and marketing of typical gastronomic and craft products between the two countries as the maximum expression of the level of cooperation which the project aims to achieve during its execution; create incentives for tourism-oriented cultural activities in rural areas through actions that add value to and promote the environmental, heritage and sociocultural attractions present in both territories.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	556,115	238,335		794,450
Non-Spanish groups	133,351	133,351	34,815	301,517
TOTAL	689,466	371,686	34,815	1,095,967

PER AGROS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-GAL-003-006

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 3 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PORTODEMOUROS (L-GAL)

Grupos participantes españoles: PORTODEMOUROS (L-GAL), RIBEIRA SACRA LUCENSE (L-GAL), VAL DO LIMIA (L-GAL).

Grupos participantes no españoles: RIETI (IT), MARSICA (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto de cooperación transnacional "Per Argos" nace como un proyecto de recuperación, valorización y gestión de contextos paisajísticos rurales y de sus aspectos culturales. Tiene como objeto utilizar la cultura en los territorios rurales como motor de desarrollo socio-económico de los mismos, a través de su valorización en torno a su patrimonio ambiente y cultural, sus recursos enogastronómicos y artesanales. El proyecto prevé acciones concretas para poner a punto la valorización de las áreas rurales mediante la creación de itinerarios o rutas culturales, y de propuestas ligadas a los productos locales. Se ha estructurado para poder promover simultáneamente los territorios afectados y su patrimonio, en óptica de integración entre bienes paisajísticos y culturales, poniendo en valor aquello que es hoy definido como "patrimonio menor", y utilizado esto como base para la promoción de los productos representativos de la enogastronomía y de la artesanía local. Las acciones principales previstas se han basado en la individualización y determinación de los asentamientos monásticos existentes en ambos territorios, para elaborar en torno a ellos, rutas o senderos que permitan ofertarlos como productos organizados de turismo cultural, y servir como vía de valorización de los productos locales de artesanía y gastronomía local.

El objetivo general es la valorización de las áreas rurales sobre la base de su patrimonio ambiental y cultural, y de sus recursos enogastronómicos y artesanales, ligando el territorio y su patrimonio a través de la identificación de rutas culturales, que permitan con su recorrido, conocer la identidad territorial de las zonas que atraviesan, al tiempo que actúen con vehículo de promoción por los recurso gastronómico y artesanales con identidad.

Los objetivos específicos son valorizar los recursos locales, enogastronómicos y artesanales, a través de la realización de acciones orientadas al sostenimiento de las producciones locales, encaminadas a su promoción y difusión a nivel internacional, el intercambio de experiencias y a la comercialización de productos típicos de gastronomía y artesanía entre los dos países, como expresión máxima del nivel de cooperación que el proyecto apunta a alcanzar durante su realización. Incentivar las actividades turísticas culturales en el ámbito rural, mediante acciones que permitan la valorización y la promoción de los atractivos ambientales, patrimoniales y socio-culturales presentes en ambos territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	556.115	238.335		794.450
Grupos no españoles	133.351	133.351	34.815	301.517
TOTAL	689.466	371.686	34.815	1.095.967

FISHING, SUSTAINABILITY, TOURISM AND FAMILY "Ninf@"

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: PARAMOS Y VALLES PALENTINOS (CYL)

Spanish participating groups: CUATRO VALLES (P-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), ADESCAS (P-CYL) and PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS (L-CYL).

Project description and goals: This project involves four Local Action Groups, three from the province of Leon (Cuatro Valles, Montaña de Riaño and ADESCAS) and one from Palencia (Páramos y Valles Palentinos), which also coordinates the project. The goal is to help sport fishing to constitute and provide a solid basis for the conservation, sustainability and development of the countryside. The project will involve both joint schemes (Interactive network, training session, regional symposia, four roving exhibitions; publication of 24,000 copies of a newsletter; 5,000 copies of a video documentary; attendance of the Iberian Hunting & Fishing Week - Semana Ibérica de la Caza y Pesca and coordination expenses) and individual actions ("Páramos y Valles Palentinos" is to raise awareness on fishing resources within its sphere of action, through the hiring of a qualified expert; ADESCAS is to organise symposia, fly-making workshops, fishing workshops for beginner and advanced anglers; "Cuatro Valles" is to create an environmental education area and organise a symposium on rivers and reservoirs; Montaña de Riaño is to hold training courses on processing the feathers of the Leon cockerel, and provide support and backing for specific local fishing fairs).

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	127,034.80	52,009.80	179,044.60
TOTAL	127,034.80	52,009.80	179,044.60

PESCA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y FAMILIA "Ninf@"

Ámbito: Patrimonio natural y medioambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: PARAMOS Y VALLES PALENTINOS (CYL)

Grupos participantes españoles: CUATRO VALLES (P-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), ADESCAS (P-CYL) y PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: En este proyecto participan cuatro Grupos de Acción Local, tres de la provincia de León (Cuatro Valles, Montaña de Riaño y ADESCAS) y uno de Palencia (Páramos y Valles Palentinos) que es el Coordinador del Proyecto. El objetivo que se pretende es impulsar que el deporte de la pesca represente y constituya una base sólida de conservación sostenibilidad y desarrollo del mundo rural. Se desarrollarán, acciones comunes (red interactiva, jornada formativa, jornadas regionales, cuatro exposiciones itinerantes; edición de boletín informativo 24.000 ejemplares; videodocumental 5000 ejemplares; participación en la Semana Ibérica de la Caza y Pesca y gastos de coordinación) y acciones individuales (por parte de "Páramos y Valles Palentinos" sensibilización del recurso de la pesca en su territorio de actuación, a través de la contratación de un técnico especialista; por parte de ADESCAS jornadas, talleres de montaje de moscas, talleres de iniciación a la pesca, taller de perfeccionamiento; por parte de "Cuatro Valles" creación de un área de educación ambiental, jornada sobre los ríos y embalses; por parte de Montaña de Riaño cursos de formación para la transformación de la pluma de gallo de León, apoyo y fomento de las ferias específicas de pesca en la comarca).

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	127.034,80	52.009,80	179.044,60
TOTAL	127.034,80	52.009,80	179.044,60

FEASIBILITY PLAN FOR AN ALTERNATIVE AGRICULTURAL PROJECT: BLACK POPLAR GROWING IN THE PROVINCE OF SORIA

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: ASOPIVA (CYL)

Spanish participating groups ASOPIVA (L-CYL), ADEMA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL), TIERRAS DEL CID (P-CYL).

Project description and goals: The existence of extensive agricultural areas given over mainly to cereal and surplus crops on low yield lands and the great uncertainty created with regard to the reform of the CAP, combined with the growing interest in producing raw materials in short supply in Spain and the EU, as is the case of veneer timber, make it necessary to seek alternatives to traditional crops, based on sustainable productive recovery of the territory.

With this idea in mind, this cooperation project was set in motion in order to conduct a far-reaching realistic study of the economic possibilities of the agro-forestry growing of the black poplar in the province which possesses the most suitable areas for its plantation and evaluate its cost effectiveness for being grown over large areas.

The abandonment of underused farmland and surplus crops means that plantations of black poplars – fast-growing trees that readily adapt to any kind of soil – may be a valid crop option, yielding timber of high economic value and contributing not only to the carbon reduction from atmospheric pollution, but also to stable employment in rural areas.

This project sets out to analyse the future of intensive technified cultivation of the black poplar in the province on the basis of a representative inventory of Soria poplar groves, permitting the study of their productive and economic features and investigation of the possibilities of improving wood quality and suitable technology.

The beneficiaries of this future reforestation of agricultural lands with economic and environmental criteria will mainly be the primary sector business men and women who are landowners, although we should not overlook the secondary sector companies engaged in timber processing, through facilitating a new quality raw material in short supply in our areas.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	48,504.39	24,835.61	73,340.00
TOTAL	48,504.39	24,835.61	73,340.00

PLAN DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO AGRARIO ALTERNATIVO: EL CULTIVO DE LOS CHOPOS EN LA PROVINCIA DE SORIA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOPIVA (CYL)

Grupos participantes españoles: ASOPIVA (L-CYL), ADEMA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL), TIERRAS DEL CID (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: La existencia de una gran cantidad de superficie agrícola destinada principalmente a cultivos cerealistas y excedentarios en terrenos de escasa productividad y la gran incertidumbre creada ante la reforma de la PAC, unido al creciente interés en producir materias primas deficitarias para España y la Unión Europea, como es el caso de las maderas chopo, hacen necesario buscar alternativas a los cultivos tradicionales, basadas en la recuperación productiva sostenible del territorio.

Con esta idea se pone en marcha este proyecto de cooperación con el objetivo de realizar un estudio amplio y realista sobre las posibilidades económicas del cultivo forestal del chopo en la provincia que delimite las zonas más aptas para su plantación y evalúe su rentabilidad para poder ser cultivado en grandes extensiones.

El abandono de terrenos agrícolas infrautilizados y de productos excedentarios va a originar que plantaciones de chopos, árboles de crecimiento rápido y con fácil adaptación a cualquier tipo de suelo, sea una opción válida de cultivo, aportando una producción de madera de alto valor económico, contribuyendo a la reducción del carbono procedente de la contaminación atmosférica y a la estabilidad de empleo en las zonas rurales.

Este proyecto pretende analizar el futuro del cultivo intensivo y tecnificado del chopo en la provincia en base a la realización de un inventario representativo de la superficie actual de las choperas sorianas que permitirá estudiar sus características productivas y económicas, así como investigar las posibilidades de mejora de la calidad de la madera y la tecnología adecuada.

Los beneficiarios de esta futura reforestación de los terrenos agrarios con criterios económicos y medioambientales serán principalmente los empresarios del sector primario propietarios de los terrenos, pero sin olvidar a las empresas del sector secundario dedicadas a la transformación de la madera, al facilitar una nueva materia prima de calidad deficitaria en nuestras zonas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	48.504,39	24.835,61	73.340,00
TOTAL	48.504,39	24.835,61	73.340,00

STRATEGIC PLAN FOR CANE

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: PRODENSE (L-CLM)

Spanish participating groups: PRODENSE (L-CLM), CEDER LA ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM).

Other territories or institutions: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MIMBRE DE CUENCA (APROMICU).

Project description and goals: This project involves conducting a strategic study on the current situation of the cane crop at all levels (productive, economic and commercial) with a view to laying down the guidelines to be followed by the association in order to increase the value added of both the crop and its products, and thereby establish the appropriate activities or strategies for boosting this sector.

The goals are to: list the district's cane resources; uphold and drive the production of cane in the province of Cuenca as a source of income for producers; establish the tradition of cane farming and seek out new markets for cane.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	21,752.90	11,713.10	33,466.00
TOTAL	21,752.90	11,713.10	33,466.00

PLAN ESTRATÉGICO DEL MIMBRE

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PRODENSE (L-CLM)

Grupos participantes españoles: PRODENSE (L-CLM), CEDER LA ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM).

Otros Territorios o Instituciones: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MIMBRE DE CUENCA (APROMICU).

Descripción y objetivos del proyecto: Esta iniciativa pretende realizar un estudio estratégico de la situación actual del cultivo del mimbre a todos los niveles (productivo, económico y comercial) con el objeto de planificar las directrices a seguir por la asociación para incrementar el valor añadido del cultivo y de los productos, y así establecer las actividades o estrategias oportunas para activar este sector.

Los objetivos son: conocer los recursos del mimbre en la comarca; mantener y potenciar la producción del mimbre en la provincia de Cuenca como una fuente de recursos para sus productores; establecer la tradición del cultivo del mimbre y Búsqueda de nuevos mercados para el mimbre.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	21.752,90	11.713,10	33.466,00
TOTAL	21.752,90	11.713,10	33.466,00

PUT ARAGON ON YOUR TABLE

Scope: Valorisation of local products; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 20 **Spanish:** 20

Coordinating local action group: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA)

Spanish participating groups: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), ADRI CALATAYUD-ARANDA (L-ARA), ADRI JILOCA-GALLOCANTRA (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), ASOMO (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA), MONEGROS CENTRO DE DESARROLLO (L-ARA), CEDER SOMONTANO (L-ARA), CEDESOR (L-ARA), ADESNAZ PREPIRINEO (L-ARA/NAV), OMEZYMA (L-ARA), ADECOBEL (P-ARA), ADECUARA (P-ARA), ADESHO (P-ARA), ADRAE (P-ARA), CEDER ORIENTAL HUESCA (P-ARA), FEDIVALCA (P-ARA), AFYCUMI (P-ARA).

Other Territories or Institutions: Regulatory Councils, agrifood associations, Aragon Rural Development Network, Aragon Organic Farming Committee, local wine associations, agrifood craft associations, agrifood companies and cooperatives, Ibercaja, other tourist or hotel and catering associations. All of them Aragonese.

Project description and goals: The project sets out to publicise and valorise agrifood products from the different territories of Aragon through informative, awareness-raising, training and promotion actions, offering an integrated image of the territories.

The goals of the project are to: foster the development of participating territories, promote agrifood products jointly, provide information on the variety and richness of Aragon agrifood products, foment a healthy diet culture in the local population, create links between the agrifood and tourist sector, and foment the preservation of agrifood heritage.

The main common actions are as follows: communication and promotion, focusing on the product-territory bond, design and creation of a website, a publication with all agrifood products and companies from participating territories, participation at the Qualimen Fair, instructional activities at educational centres and visits to production companies, conferences with tastings and/or samplings, good food contests, publication of recipe cards, design and issue of tourist promotion materials linked to gastronomy and quality food, maps/brochures including the whole product offer, displays of products for tourist and hotel/catering establishments, awareness and training courses, awareness raising and training courses for retail outlets.

Several cooperating LAGs complement these actions with individual activities in their territories: signing of companies, creation of traditional food routes, promotional backups, publication of books on Designations of Origin of local produce, traditional cookery courses, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	578,412	578,412	1,156,824
TOTAL	578,412	578,412	1,156,824

PON ARAGÓN EN TU MESA

Ámbito: Valorización de productos locales; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 20 **Españoles:** 20

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), ADRI CALATAYUD-ARANDA (L-ARA), ADRI JILOCA-GALLOCANTRA (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), ASOMO (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA), MONEGROS CENTRO DE DESARROLLO (L-ARA), CEDER SOMONTANO (L-ARA), CEDESOR (L-ARA), ADESNAZ PREPIRINEO (L-ARA/NAV), OMEZYMA (L-ARA), ADECOBEL (P-ARA), ADECUARA (P-ARA), ADESHO (P-ARA), ADRAE (P-ARA), CEDER ORIENTAL HUESCA (P-ARA), FEDIVALCA (P-ARA), AFYCUMI (P-ARA).

Otros Territorios o Instituciones: Consejos Reguladores, asociaciones agroalimentarias, Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, asociaciones de vinos de la tierra, asociación de artesanos agroalimentarios, empresas y cooperativas agroalimentarias, Ibercaja, otras asociaciones turísticas o de hostelería. Todos ellos Aragoneses.

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto pretende dar a conocer y poner en valor los productos agroalimentarios de los diferentes territorios de Aragón a través de acciones de información, sensibilización, formación y promoción, ofreciendo una imagen integral de los territorios.

Los objetivos del proyecto son: impulsar el desarrollo de los territorios participantes, promocionar conjuntamente los productos agroalimentarios, informar de la variedad y riqueza de los productos agroalimentarios aragoneses, fomentar una cultura en alimentación saludable entre la población local, crear vínculos entre el sector agroalimentario y el turístico y fomentar la conservación del patrimonio agroalimentario.

Las principales acciones comunes son las siguientes: comunicación y promoción incidiendo en la vinculación producto-territorio, diseño y creación de una página web, publicación con todos los productos y empresas agroalimentarias de los territorios participantes, participación en la feria Qualimen, actividades didácticas en centros educativos y visitas a empresas productoras, conferencias con catas y/o degustaciones, concursos gastronómicos, edición de folletos de recetas, diseño y edición de materiales de promoción turística vinculados a la gastronomía y alimentos de calidad, mapas/folleto que incorporen toda la oferta, expositores de productos para establecimientos turísticos y de hostelería, cursos de sensibilización y formación, acciones de sensibilización y formación para comercios.

Asimismo, varios de los grupos cooperantes complementan estas acciones con acciones individuales en sus territorios: señalización de empresas, creación de rutas tradiciones-gastronomía, soportes promoción, edición de libros sobre Denominaciones de Origen de productos locales, cursos de gastronomía tradicional, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	578.412	578.412	1.156.824
TOTAL	578.412	578.412	1.156.824

POSEIDON

Scope: Tourism; Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-MUR-001-001

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Spanish participating groups: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR), ADRI MUNICIPIOS VEGA DEL SEGURA (L-MUR), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMARCAL DEL NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (L-MUR).

Non-spanish participating groups: OBERSCHWABEN (DE).

Other territories or institutions: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE LOS BAÑOS GENERALES DE MULA, (ES), BALNEARIO DE ARCHENA (ES), HOTEL FUENTE DE LOS BAÑOS DE FORTUNA (ES), MOORHEILBAD BUCHAU GMBH (DE).

Project description and goals: Based on a common methodology, the aim is to undertake further investigation and valorisation of thermal waters and encourage reciprocal actions amongst spas, municipalities and the region of each of the territories, as a strategy that links up the traditional use of thermal waters with the new demands of modern society in terms of health, tourism, the environment and economy.

Taking advantage of trans-national cooperation, innovative reactivations will be devised. This will be achieved, amongst other things, through the consideration of the vastly differing spas and client needs. The reactivations devised will be summarised, presented and, depending on their suitability, carried out in the respective territories.

The objectives of the network are: cooperation to foment sustainable collaboration; networking amongst the municipalities with thermal resources and spas; improved cooperation between local councils and spas; use of interactions stemming from the cooperation of partners and co-partners; raising the public's awareness of thermal waters and their relationship to health and leisure; boosting environmental and cultural values and improving quality of the present supply.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	125,250	41,750	167,000
Non-Spanish groups	25,500	25,500	51,000
TOTAL	150,750	67,250	218,000

POSEIDÓN

Ámbito: Turismo; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-MUR-001-001

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 3 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Grupos participantes españoles: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR), ADRI MUNICIPIOS VEGA DEL SEGURA (L-MUR), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMARCAL DEL NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (L-MUR).

Grupos participantes no españoles: OBERSCHWABEN (DE).

Otros Territorios o Instituciones: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE LOS BAÑOS GENERALES DE MULA, (ES), BALNEARIO DE ARCHENA (ES), HOTEL FUENTE DE LOS BAÑOS DE FORTUNA (ES), MOORHEILBAD BUCHAU GMBH (DE).

Descripción y objetivos del proyecto: Basado en una metodología común, se pretende, profundizar en la investigación y valorización de las aguas termales y en las acciones recíprocas entre los balnearios, los municipios y la región de cada uno de los territorios, como una estrategia que conecta el uso tradicional de las aguas termales con las nuevas demandas de la sociedad actual, siendo este sanitario, turístico, ecológico y económico.

Aprovechando la cooperación transnacional, se elaborarán reactivaciones innovadoras. Esto se conseguirá entre otras cosas por la consideración de los muy distintos balnearios y el análisis de las necesidades de los clientes. Las reactivaciones elaboradas se resumirán, se presentarán y según su idoneidad se llevarán a cabo en los territorios correspondientes.

Los objetivos de la red son: la cooperación en sí para fomentar una colaboración sostenible; trabajo en red entre los municipios con recursos termales y los balnearios; mejora de la colaboración entre los ayuntamiento y los balnearios; el aprovechamiento de sinergias resultando de la cooperación de los socios y socios colaboradores; sensibilización de la población sobre las aguas termales y su relación con la salud y el ocio; potenciación de los valores ambientales y culturales y mejora de la calidad de la oferta actual.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	125.250	41.750	167.000
Grupos no españoles	25.500	25.500	51.000
TOTAL	150.750	67.250	218.000

EXPERIMENTAL PRACTICES IN THE EXPLOITATION OF AUTOCHTHONOUS AROMATIC-MEDICINAL PLANTS BY FARMERS IN THE ALCARRIA FOR THEIR SUBSEQUENT MARKETING

Scope: Valorisation of local products; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (CLM)

Spanish participating groups: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM), FADETA (P-CLM).

Other territories or institutions: INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGRARIAS (INIA).

Project description and goals: The project seeks to use part of the wealth of plant life in Spain; a country whose pedoclimatic conditions give it one of the richest flora in Europe. In particular, the sphere of action of both cooperating groups, La Alcarria, is a representative area, given the abundance of wild aromatic-medicinal species to be found there and the excellent quality of their extracts.

The overall goal is to draw upon the knowledge of farmers and experts to include crops of aromatic and medicinal plants as a factor of rural development in La Alcarria in Cuenca and Guadalajara.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	23,400	12,600	36,000
TOTAL	23,400	12,600	36,000

PRÁCTICAS EXPERIMENTALES DE APROVECHAMIENTO DE LA FLORA AUTÓCTONA AROMÁTICO-MEDICINAL, POR LOS AGRICULTORES DE LA ALCARRIA PARA SU POSTERIOR EXPLOTACIÓN

Ámbito: Valorización de productos locales; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM)

Grupos participantes españoles: CEDER ALCARRIA CONQUENSE (P-CLM), FADETA (P-CLM).

Otros Territorios o Instituciones: INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES AGRARIAS (INIA).

Descripción y objetivos del proyecto: Se pretende utilizar una parte de la riqueza florística española, que debido a las condiciones edafoclimáticas de nuestro país, la convierten en una de las más ricas de Europa. En especial, el territorio de actuación de ambos grupos cooperantes, La Alcarria, es una zona representativa de la misma, por la cantidad de especies aromático-medicinales espontáneas que en ella habitan y por la excelente calidad de sus extractos.

El objetivo general es aprovechar los conocimientos de agricultores y técnicos, para incorporar los cultivos de plantas aromáticas y medicinales, como factor de desarrollo rural en La Alcarria de Cuenca y Guadalajara.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	23.400	12.600	36.000
TOTAL	23.400	12.600	36.000

PREIBER: "IBERIAN PREHISTORY NETWORK"

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST)

Spanish participating groups: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL VALLE DE ALCUDIA Y SIERRA MADRONA (L-CLM), GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SAJA-NANSA (L-CAN), ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GAUDALTEBA (P-AND), CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE SOMONTANO (L-ARA).

Project description and goals: Of an inter-territorial nature, this project is composed of six groups from different autonomous communities and its overall goal is to contribute to the social, economic, cultural and environmental development of the areas taking part and to make the PREIBER territories a reference point with regard to the protecting heritage, which may act as a basis for prosperous and dynamic economic and social activity.

As secondary goals, we may single out the following: conservation, valorisation and improvement of the management of prehistoric and natural heritage; execution of prehistoric site valorisation projects; encouraging the social participation of the local population, knowledge and valorisation of site territory; forming and boosting assets held by associated territories; promoting social and occupational integration, exchanging ideas and proposals and sustainable quality development, and fostering cooperation between different territories and the development of network jobs.

The purpose of the project, in turn, is the conduct of a variety of common activities such as forums, promotion and dissemination plans.

The project will mainly be focused on prehistoric sites relating to cave paintings.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	923,167.60	477,294.40	1,400.462
TOTAL	923,167.60	477,294.40	1,400.462

PREIBER "RED DE LA PREHISTORIA IBERICA"

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico, Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST)

Grupos participantes españoles: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL VALLE DE ALCUDIA Y SIERRA MADRONA (L-CLM), GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SAJANANSA (L-CAN), ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GAUDALTEBA (P-AND), CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE SOMONTANO (L-ARA).

Descripción y objetivos del proyecto: De carácter interterritorial, este proyecto está formado por seis grupos de distintas comunidades autónomas y tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo social, económico, cultural y medioambiental de las zonas participantes y convertir a los territorios PREIBER en un referente respecto a la protección del patrimonio, el cual sirva de soporte a una actividad económica y social próspera y dinámica.

Como objetivos secundarios destacan los siguientes: conservación, valorización y mejora de la gestión del patrimonio prehistórico y natural; realización de proyectos de valorización de yacimientos prehistóricos; fomentar la participación social de la población local, el conocimiento y valorización del territorio de los yacimientos; formar y potenciar los activos con los que cuentan los territorios asociados; potenciar la integración sociolaboral, el intercambio de ideas y propuestas y un desarrollo turístico sostenible de calidad e impulsar la cooperación entre distintos territorios y el desarrollo de trabajos en red.

A su vez, el proyecto tiene como fin la realización de distintas actividades comunes tales como jornadas, planes de promoción y difusión.

El proyecto se centrará, principalmente, sobre yacimientos prehistóricos relacionados con el arte rupestre.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	923.167,60	477.294,40	1.400.462
TOTAL	923.167,60	477.294,40	1.400.462

PROM EU REGION

Scope: Valorisation of local products; Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 5

Coordinating local action group: PLATTELANDSACTIE KEMPEN (BE)

Representative Spanish group: TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL)

Spanish participating groups: TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL), ADRI VALLADOLID (L-CYL), CONSORCIO EDER (L-NAV).

Non-Spanish participating groups: LAG PLATTELANDSACTIE KEMPEN + (BE), LAG PAJOTTELAND + (BE), LAG 100 DORFER-1 ZUKUNFT (BE), LAG CLERVAUX MVIANDEN (LU), LAG MISRNI AKCNI SPUPINA (CZ).

Project description and goals: Learn to appreciate the specific identity of rural areas and regional products, and improve the rural economy in the participating regions. The specific means used will be: joint support and improvement of promotion of rural and regional local products by organizing activities for the public geared to raising awareness of agricultural and regional products and the region where they are produced. Inform the public about traditional agriculture and gardening, and about the rural areas of various regions of the European Union during a holiday period of a few days or weeks, and eventually in stages.

The specific objectives are: in each of the participating areas, to organise the following activities as part of their individual development: activities related to agricultural and regional products; development of experiences; development of innovative communication technologies. These activities are the basis for the starting point of the cooperation project.

Based on elements already executed, the following activities will be implemented: establishment of cooperation geared to support agricultural and regional products: Village of Europe; events planning (minimum of one per area): Rural Route; development and execution of a common innovative communication strategy: promEU.net.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	130,161.25	58,162.75	188,324
Non-Spanish groups			479,400
TOTAL			667,724

PROM EU REGION

Ámbito: Valorización de productos locales; Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 3 **No españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: PLATTELANDSACTIE KEMPEN (BE)

Grupo español representante: TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL)

Grupos participantes españoles: TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL), ADRI VALLADOLID (L-CYL), CONSORCIO EDER (L-NAV).

Grupos participantes no españoles: LAG PLATTELANDSACTIE KEMPEN + (BE), LAG PAJOTTELAND + (BE), LAG 100 DORFER-1 ZUKUNFT (BE), LAG CLERVAUX MVIANDEN (LU), LAG MISRNI AKCNI SPUPINA (CZ).

Descripción y objetivos del proyecto: Aprender a apreciar la identidad específica de las diversas zonas rurales y sus productos regionales; y la mejora de la economía rural en las regiones participantes. Esto se lleva a cabo específicamente mediante: el apoyo conjunto y la mejora de la promoción de productos locales rurales y regionales mediante la organización de posibilidades para la población, orientadas hacia el conocimiento activo de los productos agrícolas y regionales, y de la región donde se producen. Informar al público sobre la agricultura y jardinería típicas, así como sobre el campo de las diversas regiones de la Unión Europea durante un periodo de vacaciones desde varios días hasta varias semanas, y eventualmente en etapas.

Los objetivos específicos son: en cada una de las zonas participantes se desarrollarán las siguientes actividades en el marco de su propio desarrollo: diversas actividades relacionadas con los productos agrícolas y regionales; desarrollo de diversas experiencias; desarrollo de tecnologías innovadoras de comunicación. Estas forman las bases del punto de partida del proyecto de colaboración.

En base a estos elementos ya realizados se desarrollarán las actividades: establecimiento de una cooperación orientada al apoyo de productos agrícolas y regionales: Pueblo de Europa; planificación de eventos (mínimo uno por zona): Ruta Rural; desarrollo y ejecución de una estrategia de comunicación común e innovadora: promEU.net

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	130.161,25	58.162,75	188.324
Grupos no españoles			479.400
TOTAL			667.724

JOINT PROMOTION OF THE RURAL AREAS OF BURGOS

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL), AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Project description and goals: The rural area of Burgos has traditionally been eclipsed by the historical and cultural wealth of the city of Burgos. The Local Action Groups of this province are convinced that something has to be done to take advantage of the drawing power of the provincial capital in benefit of the rural areas, likewise extremely rich in natural and cultural heritage.

The objectives set by this project are to: become known at a domestic and international level as a quality tourist destination, emerge from the shadow represented by the city of Burgos, showing that the rural areas of the province possess an impressive, well-tended natural potential and, in many cases, an unknown cultural heritage of great value and quality.

The aim is also set of being able to attend a larger number of tourism fairs and events in the future, due to the saving represented by joining forces and taking part on a joint basis, to reactivate economic activity in the respective districts, and reach the public of Castilla and Leon, Vizcaya and Madrid as a destination close to their place of origin ideal for short stays.

The specific objectives of the cooperation are to raise the population's awareness of the historical, cultural, traditional and natural values of the environment in which they live, considering it as a resource that has to be boosted and cared for in order to ensure that all the social agents, especially those possessing decision-making powers, become involved actively in this project, contributing to the improvement of infrastructure that is friendly to the environment and local tradition.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups			96,468.50
TOTAL			96,468.50

PROMOCIÓN CONJUNTA DE LAS ZONAS RURALES DE BURGOS

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL), AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: La zona rural de Burgos tradicionalmente se ha visto eclipsada por la riqueza patrimonial y cultural de Burgos capital. Los Grupos de Acción Local de esta provincia están convencidos de que hay que hacer algo para aprovechar el tirón de la capital a favor de las zonas rurales, muy ricas también en patrimonio natural y cultural.

Este proyecto se plantea como objetivos: llegar a ser conocidos a nivel nacional e internacional como un destino turístico de calidad, salir de la sombra que supone Burgos capital, mostrando que las zonas rurales de la provincia poseen un impresionante y bien cuidado potencial natural y un, en muchos casos, desconocido, patrimonio cultural de enorme valor y calidad.

También se plantea el poder asistir en un futuro a un mayor número de Ferias y Eventos Turísticos, debido al ahorro que supone unificar esfuerzos y acudir de forma conjunta, reactivar la actividad económica en las respectivas comarcas y llegar al público de Castilla y León, Vizcaya y Madrid, como un destino cercano a su lugar de procedencia ideal para estancias cortas.

Los objetivos específicos de la cooperación son sensibilizar a la población respecto a los valores patrimoniales, culturales, tradicionales y naturales del medio en que viven, entendiéndolo como un recurso que hay que potenciar y cuidar y conseguir que todos los agentes sociales, especialmente los que tienen poder de decisión, se involucren en este proyecto de forma activa, contribuyendo a la mejora de infraestructuras respetuosas con el medio y la tradición del lugar.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles			96.468,50
TOTAL			96.468,50

PROMOTION OF THE RESOURCES OF THE HISTORIC LOWER ARAGON

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: OMEZYMA (L-ARA)

Spanish participating groups: OMEZYMA (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA).

Other territories or institutions: CONSEJO REGULADOR DO ACEITE DEL BAJO ARAGÓN, CONSEJO REGULADOR D.O MELOCOTÓN DE CALANDA, ASOCIACIÓN PRODUCTORES ECOLÓGICOS DEL BAJO ARAGÓN and ASOCIACIÓN RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO.

Project description and goals: The project comprises a set of actions linked to local quality projects, as there are associations and Designation of Origin Regulatory Councils in the area with a territorial scope coinciding with the three participating Local Action Groups. The products to be valorised and their respective associations are: Regulatory Council of the Calanda Peach D.O., Asociación Ruta del Tambor y Bombo, Asociación Vinos de la Tierra Bajo Aragón, Asociación de Productores Ecológicos del Bajo Aragón.

Objectives: Promote and publicize agrifood heritage (oil and peaches); disseminate the cultural heritage of the Easter parade over the Internet; raise awareness of organic farming techniques in new producers; show how to produce high quality wine; foster discussion in the table olive sector in order to valorise our local varieties properly and make the entire population aware of the importance of valorisation of such endogenous resources as a way of promoting sustainable development in the territory.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	84,219.82	84,219.82	29,868.89	198,308.53
TOTAL	84,219.82	84,219.82	29,868.89	198,308.53

PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS DEL BAJO ARAGÓN HISTÓRICO

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: OMEZYMA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: OMEZYMA (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA).

Otros Territorios o Instituciones: CONSEJO REGULADOR DO ACEITE DEL BAJO ARAGÓN, CONSEJO REGULADOR D.O MELOCOTÓN DE CALANDA, ASOCIACIÓN PRODUCTORES ECOLÓGICOS DEL BAJO ARAGÓN y ASOCIACIÓN RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO.

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en un conjunto de acciones ligadas a los proyectos locales de calidad, ya que en el territorio existen asociaciones y Consejos Reguladores de Denominación de Origen con un ámbito territorial coincidente con los tres Grupos de Acción Local participantes. Los productos a poner en valor y sus respectivas asociaciones son: Consejo Regulador de la DO Melocotón de Calanda, Asociación Ruta del Tambor y Bombo, Asociación Vinos de la Tierra Bajo Aragón, Asociación de Productores Ecológicos del Bajo Aragón.

Objetivos: Promocionar y dar a conocer el patrimonio agroalimentario (aceite y melocotón); divulgar el patrimonio cultural de la Semana Santa a través de Internet; sensibilizar a nuevos productores en la técnica de agricultura ecológica; enseñar a elaborar vino de alta calidad; fomentar un debate en el sector de la aceituna de mesa para valorizar adecuadamente nuestras variedades locales y sensibilizar a toda la población de la importancia de la valoración de los recursos endógenos como una forma de impulsar el desarrollo sostenible en el territorio.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	84.219,82	84.219,82	29.868,89	198.308,53
TOTAL	84.219,82	84.219,82	29.868,89	198.308,53

EXTERNAL PROMOTION OF AGRIFOODS FROM THE PROVINCE OF TERUEL

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: ASIADER (L-ARA)

Spanish participating groups: ASIADER (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), ADRI-JILOCA-GALLOCANTA (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), OMEZYMA (L-ARA).

Project description and goals: This project involves the external promotion of agrifoods from the province of Teruel, providing a rounded image of the areas in which local products play a significant part not only in the maintenance of local economies, but also in the understanding of rural culture and society. It is based on a belief in the necessary involvement of the highest possible number of local and district players related to its associated issues, with a view to fostering cooperation for the better achievement of the planned goals, sharing experiences in existing schemes and optimising resources. This requires the participation of all the province's Local Action Groups in the network, constituting the Federación de Centros de Desarrollo (Federation of Development Centres) of the province of Teruel.

The goals are to: drive the development of the territories involved; jointly promote the territory's agrifood resources through a common and collective image; raise the awareness of all segments of society on the need to valorise local agrifoods in a sustainable manner; organise joint actions that make the agrifood sector more competitive and furnish the Federación de Centros de Desarrollo in the province of Teruel with the content and funding for its operations, as well as networking with provincial associations and serve as a channel for addressing matters of interest at provincial level.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	29,845	29,845	52,500
TOTAL	29,845	29,845	52,500

PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA DE TERUEL

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: ASIADER (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ASIADER (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), ADRI-JILOCA-GALLOCANTA (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), OMEZYMA (L-ARA).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto consiste en la promoción externa de los productos agroalimentarios de la provincia de Teruel, ofreciendo una imagen integral de los territorios donde los productos locales contribuyen de una forma muy significativa no sólo al mantenimiento de las economías locales, sino también a la comprensión de la cultura y de la sociedad rural.

Parte de la filosofía de que es necesaria la implicación del mayor número de agentes locales y comarcales relacionados con la temática del mismo, con el objeto de fomentar la colaboración para una mejor consecución de los objetivos planteados, compartir experiencias puestas en marcha y optimizar recursos, para ello la participación de todos los Grupos de Acción Local de la provincia integrados en red, formando la Federación de Centros de Desarrollo de la provincia de Teruel.

Los objetivos son: impulsar el desarrollo de los territorios participantes; promocionar conjuntamente los recursos agroalimentarios del territorio, a través de una imagen común y colectiva; sensibilizar a todos los colectivos de la sociedad sobre la valorización de los recursos agroalimentarios endógenos de una forma sostenible; promover acciones conjuntas que hagan al sector agroalimentario más competitivo y dotar a la Federación de Centros de Desarrollo de la provincia de Teruel de contenido y de financiación para sus actividades, así como de trabajar en red con las asociaciones provinciales y servir de cauce para la puesta en marcha de inquietudes a nivel provincial.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	29.845	29.845	52.500
TOTAL	29.845	29.845	52.500

CANTABRIA 2005 TOURIST PROMOTION

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Spanish participating groups: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), ADR SAJA-NANSA (L-CAN), LIÉBANA (P-CAN), ASÓN-AGÜERA (P-CAN), PAS-PISUEÑA-MIERA (P-CAN), PAÍS ROMANICO (L-CAN/CYL).

Project description and goals: It is proposed that Cantabria Rural, i.e. the six local Cantabrian action groups, should attend the international tourism fair Intur 2005 in order to disseminate and encourage inland tourism, reinforcing the image of the districts and transmitting new rural development concepts and models.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	106,261	109,139	215,400
TOTAL	106,261	109,139	215,400

PROMOCIÓN TURÍSTICA CANTABRIA 2005

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Grupos participantes españoles: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), ADR SAJA-NANSA (L-CAN), LIÉBANA (P-CAN), ASÓN-AGÜERA (P-CAN), PAS-PISUEÑA-MIERA (P-CAN), PAÍS ROMANICO (L-CAN/CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Se propone la asistencia de Cantabria Rural, es decir, de los seis grupos de acción local de Cantabria, a la feria internacional de turismo Intur 2005, para difundir y fomentar el turismo de interior, reforzando la imagen de las comarcas y transmitiendo nuevas concepciones y modelos de desarrollo rural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	106.261	109.139	215.400
TOTAL	106.261	109.139	215.400

PROMOTION AND VALORISATION OF SCIENTIFIC AND INSTRUCTIONAL TOURISM (FOSTERING ENVIRONMENTAL EDUCATION LINKED TO RURAL TOURISM ACTIVITIES IN AREAS OF NATURAL INTEREST)

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Trans-national

European code: IT-VEN-006-001T

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: POLESINE DELTA DEL PO (IT)

Representative Spanish group: CONSORCI LIDEBRE (L-CAT).

Spanish participating groups: CONSORCI LIDEBRE (L-CAT), TERRA ALTA (L-CAT), MASSIS DELS PORTS (L-CAT).

Non-spanish participating groups: POLESINE DELTA DEL PO (IT), GARDA VALSABBIA (IT).

Other territories or institutions: CAMERA DI COMMERCIO DI ROVIGO (IT), PARCO REGIONALE VENETO DELTA DEL PO (IT), GAL OGLIO PO TERRE D'ACQUA (IT), LAG LOMONG & RURAL STIRLING LEADER + (UK), LAG WHELK LEADER + (UK).

Project description and goals: The overall goal proposed for this cooperation project is to define a common trans-national strategy for the management of natural areas, in particular those comprised in Red Natura 2000 and to disseminate the culture of sustainable tourism in these areas by means of the joint implementation of demonstrative measures and the distribution of their results.

One of the first objectives is the establishment of a European network of structures assuming responsibility for environmental education, as could be the case for instructional reception centres, teaching laboratories, educational farms, etc.

The aims of the projects include: obtaining in-depth knowledge on the conservation, protection or development of natural areas; promoting sustainable and instructional forms of tourism compatible with the conservation of the environment; extending the knowledge of the local population regarding sustainable exploitation of delta and upland areas; coordinating, informing and scheduling proposals to government in the scope of coastal wetlands and natural upland areas, and improving the tourist service network in the environmental context.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	58,854	58,854	13,718	131,426
Non-Spanish groups	97,708	97,708	133,000	328,416
TOTAL	156,562	156,562	146,718	459,842

Further information: A project presentation brochure has been issued containing a brief description of the project and the particular groups and their territories. A website is currently under construction: www.terragua.org

PROMOCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL TURISMO CIENTÍFICO Y DIDACTICO (FOMENTAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL VINCULADA A ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN ZONAS DE INTERÉS NATURAL)

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-VEN-006-001T

Nº total de Grupos participantes: 5 **Españoles:** 3 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: POLESINE DELTA DEL PO (IT)

Grupo español representante: CONSORCI LIDEBRE (L-CAT).

Grupos participantes españoles: CONSORCI LIDEBRE (L-CAT), TERRA ALTA (L-CAT), MASSIS DELS PORTS (L-CAT).

Grupos participantes no españoles: POLESINE DELTA DEL PO (IT), GARDA VALSABBIA (IT).

Otros Territorios o Instituciones: CAMERA DI COMMERCIO DI ROVIGO (IT), PARCO REGIONALE VENETO DELTA DEL PO (IT), GAL OGLIO PO TERRE D'ACQUA (IT), LAG LOMONG & RURAL STIRLING LEADER + (UK), LAG WHELK LEADER + (UK).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto de cooperación se propone como objetivo general el definir una estrategia común transnacional de gestión de áreas naturales, en particular las comprendidas en la Red Natura 2000 y difundir la cultura del turismo sostenible en estas zonas mediante la puesta en común de acciones demostrativas y la difusión de sus resultados.

Uno de los primeros objetivos es la creación de una red europea de las estructuras que se encargan de la educación ambiental, como pueden ser los centros de acogida didácticos, laboratorios didácticos, granjas escuela, etc.

Entre los objetivos del proyectos se encuentran: profundizar en el conocimiento inherente a la conservación, tutela o el desarrollo de las áreas naturales; promover formas de turismo sostenible y didáctico compatibles con la preservación del medio ambiente; incrementar el conocimiento entre la población local en materia de aprovechamiento sostenible de las áreas deltaicas y de montaña; coordinar, informar y programar propuestas a la administración pública en el ámbito de las zonas húmedas costeras y las zonas naturales de montaña y mejorar la red de servicios al turista en el contexto medioambiental.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	58.854	58.854	13.718	131.426
Grupos no españoles	97.708	97.708	133.000	328.416
TOTAL	156.562	156.562	146.718	459.842

Información complementaria: Se ha editado un folleto de presentación del proyecto que contiene una breve descripción del proyecto así como de los grupos particulares y sus territorios. Actualmente se esta trabajando en la creación de una web www.terragua.org

TOURIST GUIDE AND WEBSITE COOPERATION PROJECT

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: AIDESCO (L-CYL)

Spanish participating groups: HONORES-TIERRA DE PINARES (P-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL), CODINSE (L-CYL), AIDESCO (L-CYL).

Other Territories or Institutions: ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL Y ACTIVO DE SEGOVIA (ATURACSE) (CYL).

Project description and goals: The project sets out to produce an ATURACSE Association guide and website. The website will be translated into other languages so that the visitor or user accessing the service can obtain information on the province, routes, location maps, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	17,430.20	1,611.40		24,041.60
Other territories or institutions			10,303.56	10,303.56
TOTAL				34,345.16

PROYECTO DE COOPERACIÓN GUÍA Y WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: AIDESCO (L-CYL)

Grupos participantes españoles: HONORES-TIERRA DE PINARES (P-CYL), SEGOVIA SUR (P-CYL), CODINSE (L-CYL), AIDESCO (L-CYL).

Otros Territorios o Instituciones: ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL Y ACTIVO DE SEGOVIA (ATURACSE) (CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto pretende realizar una guía y una página web de la asociación ATURACSE. La web será traducida a otros idiomas y así, el visitante o usuario que acceda al servicio podrá obtener información sobre la provincia, rutas, mapas de situación, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	17.430,20	1.611,40		24.041,60
Otros territorios o Instituciones			10.303,56	10.303,56
TOTAL				34.345,16

INTER-TERRITORIAL COOPERATION PROJECT "EO-NATURA"

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: PUENTE DE LOS SANTOS (L-GAL/AST)

Spanish participating groups: PUENTE DE LOS SANTOS (L-GAL/AST) and CEDER OSCOS-EO (L-AST).

Project description and goals: The overall goal of the "Eo-Natura" inter-territorial cooperation project is to improve and conserve the natural environment.

The specific goals are: raising the awareness of the general public and of specific groups in particular (school children, young people, tourist operators, stock farmers, etc.) in relation to the natural environment; information and knowledge of the territory and its natural spaces; demonstrative effect of joint cooperation on a common space, Estuary of the River Eo) and the demonstrative effect of good environmental practice by engaging in pilot projects.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	406,248.20	245,751.80	160,000	812,000
TOTAL	406,248.20	245,751.80	160,000	812,000

PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EO-NATURA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PUENTE DE LOS SANTOS (L-GAL/AST)

Grupos participantes españoles: PUENTE DE LOS SANTOS (L-GAL/AST) y CEDER OSCOS-EO (L-AST).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto de cooperación interterritorial "Eo-Natura" tiene por objetivo general la mejora y conservación del medio natural.

Los objetivos específicos son: sensibilización de la población en general y de colectivos concretos en especial (escolares, jóvenes, empresas de turismo, ganaderos, etc.) sobre el medio natural; información y conocimiento del territorio y de sus espacios naturales; efecto demostrativo de colaboración conjunta sobre un espacio común, Ría del río Eo) y efecto demostrativo de buenas prácticas medioambientales a través de la ejecución de proyectos piloto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	406.248,20	245.751,80	160.000	812.000
TOTAL	406.248,20	245.751,80	160.000	812.000

RURAL TOURISM-INLAND DISTRICT COOPERATION PROJECT

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 12 **Spanish:** 12

Coordinating local action group: AIDESCOM (L-CYL)

Spanish participating groups: ASIDER (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), ARADUEY CAMPOS (P-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), ADEZOS (P-CYL), PROMANCHA (P-CLM), FADETA (P-CLM), ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), MANCOMUNIDAD DE CARBAÑEROS (P-CLM), PORTMADER (L-VAL), AIDESCOM (L-CYL).

Project description and goals: The project consists of consolidating a balanced, sustained and quality tourist development model, aimed at increasing the competitiveness of the sector in these territories. The goals set include the establishment of a quality system in relation to the tourist offer, that will help enhance competitiveness, establish promotion and marketing systems, apply new technologies geared to the management of the establishments and the transferability of experiences and know-how.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	1,035,820.17	490,043.99	1,525,864.16
TOTAL	1,035,820.17	490,043.99	1,525,864.16

PROYECTO DE COOPERACIÓN TURISMO RURAL-COMARCAS DEL INTERIOR

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 12 **Españoles:** 12

Grupo de Acción Local Coordinador: AIDESCOM (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASIDER (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), ARADUEY CAMPOS (P-CYL), NORDESTE DE SALAMANCA (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), ADEZOS (P-CYL), PROMANCHA (P-CLM), FADETA (P-CLM), ADEL SIERRA NORTE (L-CLM), MANCOMUNIDAD DE CARBAÑEROS (P-CLM), PORTMADER (L-VAL), AIDESCOM (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en la consolidación de un modelo de desarrollo turístico equilibrado, sostenido y de calidad, dirigido a incrementar la competitividad del sector en estos territorios.

Entre los objetivos previstos está el de establecer un sistema de calidad sobre la oferta turística que permita mejorar la competitividad, establecer sistemas de promoción y comercialización, aplicar nuevas tecnologías orientadas a la gestión de los establecimientos, transferibilidad de experiencias y conocimientos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	1.035.820,17	490.043,99	1.525.864,16
TOTAL	1.035.820,17	490.043,99	1.525.864,16

SHEPHERD PROJECT "PLAN FOR SEASONAL MIGRATION OF FLOCKS ORGANIZED IN NETWORK"

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST)

Spanish participating groups: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST), AGUJAMA (L-ARA), CEDERNA-GARALUR (L-NAV), ASIDER (L-ARA), GALSINMA (L Y P MAD).

Project description and goals: This initiative of creating the Pasturing Network is intended to go beyond the mere exchange of experience and good practice or the pooling of certain shared skills and capabilities. It seeks to group together different geographical areas of the Iberian Peninsula, characterised by their pasturing activity. Furthermore, these territories are located in specifically significant areas insofar as the natural, historical and cultural heritage is concerned. Extensive pasturing contributes to maintaining a high degree of biodiversity, especially as regards plant species and insects. To this fact we have to add the conservation of different indigenous species of livestock, which would disappear if extensive management of these were to take place. Extensive stockraising activity in the hills and uplands is linked to a rich tangible and intangible ethnographic heritage. The former includes equipment used for handling stock, tools used by the shepherd in his daily life, and utensils used for making cheese, while the latter comprises the handling of the stock and a rich verbal tradition.

The measures contemplated in the project envisage the generational replacement of extensive pasturing by means of the training new shepherds and improving upland living conditions.

This project, presented in 2004 and coordinated by the Consortium for the Rural Development of Eastern Asturias, is based on the Shepherds XXI scheme.

The key objectives of the project are: the recruitment of young shepherds; updating and upgrading of know-how; marketing animal pasturing products; holding workshops and training programmes; rehabilitating pasturing infrastructure, and publishing project promotional literature.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	269,564	193,036	462,600
TOTAL	269,564	193,036	462,600

PROYECTO PASTOR "PLAN DE ACCIONES EN SISTEMAS TRASHUMANTES ORGANIZADOS EN RED"

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST)

Grupos participantes españoles: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST), AGUJAMA (L-ARA), CEDERNA-GARALUR (L-NAV), ASIDER (L-ARA), GALSINMA (L Y P-MAD).

Descripción y objetivos del proyecto: Esta iniciativa, crear la Red del Pastoreo, se propone ir más lejos del mero intercambio de experiencias y buenas prácticas, o de la puesta en común de ciertas habilidades y capacidades compartidas. Se trata de agrupar a distintas áreas geográficas de la Península Ibérica, caracterizadas por su actividad pastoril. Estos territorios, además, se encuentran enclavados dentro de espacios particularmente significativos en lo que se refiere a su patrimonio natural e histórico-cultural. El pastoreo extensivo contribuye a mantener una elevada biodiversidad, sobre todo en lo referente a especies vegetales e insectos. A este hecho hay que añadir la conservación de las diferentes razas autóctonas de ganado, que desaparecerían en el momento en el que lo hiciera el manejo extensivo de las mismas. La actividad ganadera extensiva de las sierras y puertos va unida a un rico patrimonio etnográfico material e inmaterial. Dentro de la primera categoría se encuentran los utensilios utilizados para el manejo del ganado, los propios de la vida del pastor y los instrumentos utilizados para la elaboración del queso, en la segunda se encuentran el manejo del ganado y una rica tradición oral.

Las actuaciones del proyecto pretenden el relevo generacional del pastoreo extensivo mediante formación de nuevos pastores y mejora de sus condiciones de vida en los puertos.

Este proyecto, presentado en 2004 y coordinado por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias está basado en el programa Pastores XXI.

Los objetivos principales del proyecto son: la incorporación de jóvenes pastores; la actualización y modernización de conocimientos; la comercialización de productos del pastoreo; la celebración de jornadas y programas formativos; la rehabilitación de las infraestructuras del pastoreo y la edición de publicaciones que sirvan de promoción al proyecto.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	269.564	193.036	462.600
TOTAL	269.564	193.036	462.600

ENHANCING THE VALUE OF OUTSTANDING COASTAL CORES

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-GAL-012-137

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: NERIA-(L-GAL)

Spanish participating groups: NERIA-(L-GAL).

Non-spanish participating groups: BTV COOPERATION-NOR (NO).

Project description and goals: This project aims to enhance the value of the natural resources of each territory in a way that is respectful to the surroundings and environment, whilst creating wealth and improving the quality and standard of living of the public.

The goal is to promote an exchange of knowledge and know-how between participating groups in order to develop promotional and tourism actions and introduce actions which have been successful in other areas and which are compatible or transferable to other rural areas.

The actions required are to: conduct a feasibility study on the possibility of installing marinas in existing underutilised ports to develop nautical tourism; design new systems of territorial promotion; increase commercial and institutional relations between the territories involved; involve the local population in the development strategy; promote an authentic quality image of the territories; indirectly influence other resources and local actions (crafts, restaurants, cultural activities, etc.)

This project is intended to promote cooperation between the ports at three levels: cooperation between Norwegian ports, cooperation between Costa de Morte ports, and cooperation between Norwegian ports and Costa da Morte ports. These cooperation actions could include different areas such as: protection against oil pollution, navigation and approach conditions, environmental issues, building of wave breakers and protection in general, aquaculture topics, product innovation and development, trend analysis and coast culture in general.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	110,715.00	40,886.00	2,632.00	154,233.00
Non-Spanish groups			154,233.00	154,233.00
TOTAL	110,715.00	40,886.00	156,865.00	308,466.00

PUESTA EN VALOR DE LOS NÚCLEOS SINGULARES DE LA COSTA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-GAL-012-137

Nº total de Grupos participantes: 2 **Españoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: NERIA-(L-GAL)

Grupos participantes españoles: NERIA-(L-GAL).

Grupos participantes no españoles: BTV COOPERATION-NOR (NO).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto trata de poner en valor los recursos naturales de cada territorio de forma respetuosa con el entorno y el medio ambiente, fomentando a la vez la creación de riqueza y la mejora de la calidad y el nivel de vida de la población.

Se desea promover el intercambio de conocimientos y del saber hacer entre los grupos participantes para desarrollar las acciones de tipo turístico y promocional e implantar las actuaciones desarrolladas con éxito en otras zonas que sean compatibles o transferibles a otras zonas rurales.

Las actuaciones que se quieren llevar a cabo son: hacer un estudio de viabilidad para ver la posibilidad de instalar, en los puertos existentes que están siendo infrautilizados, puertos deportivos que permitan el desarrollo del Turismo Náutico; diseñar nuevos sistemas de promoción territorial; aumentar las relaciones comerciales e institucionales entre los territorios implicados; implicar a la población local en la estrategia de desarrollo; promocionar una imagen auténtica y de calidad de los territorios; incidir indirectamente en otros recursos y actuaciones locales (artesanía, restauración, actividades culturales...).

Con este proyecto se quiere conseguir la colaboración entre los puertos a tres niveles: colaboración entre los puertos noruegos, colaboración entre los puertos de Costa da Morte y colaboración entre los puertos noruegos y los de Costa da Morte. Estas colaboraciones podrían incluir diferentes temas, tales como: protección contra la contaminación del petróleo, navegación y condiciones de aproximación, temas medioambientales, construcción de rompeolas y protección en general, temas de acuicultura, innovación y desarrollo del producto, análisis de tendencias y cultura de la costa en general.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	110.715,00	40.886,00	2.632,00	154.233,00
Grupos no españoles			154.233,00	154.233,00
TOTAL	110.715,00	40.886,00	156.865,00	308.466,00

EXPLOITATION OF ANDALUSIA'S ARTISAN CHEESE SECTOR

Scope: Valorisation of local products; SMEs and services

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 13 **Spanish:** 13

Coordinating local action group: GDR VALLE DEL GUADALHORCE (AND)

Spanish participating groups: GDR VALLE DE LAGUALHORCE, GDR AXARQUIA, GDR COMARCA NORORIENTAL MALAGA, GDR SERRANIA DE RONDA, GDR GUADALTEBA, GDR ANTEQUERA, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR LOS PEDROCHES, GDR SIERRA DE ARCENA Y PICOS DE AROCHE, GDR SIERRA DE CADIZ, GDR SIERRA DE LAS NIEVES, GDR SIERRA MORENA SEVILLANA, GDR GUADAJOZ-CAMPILLA ESTE DE CORDOBA.

Other territories or institutions: ASOCIACIÓN DE QUESEROS ARTESANALES DE ANDALUCIA, CIFA DE CÓRDOBA, CIFA DE HINOJOSA DEL DUQUE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, INSTITUTO DE ALIMENTACIÓN MEDITERRÁNEA.

Project description and goals: This is a joint cooperation scheme involving 13 development groups in Andalusia, with the project's main goal focusing on the enhancement of sustainable development in rural areas by increasing the market competitiveness of Andalusia's cheese sector.

It is embodied in the following specific goals: encourage the implementation of quality labels on artisan cheeses in Andalusia, as a key element for improving the marketing of this product; help to organise the sector; create and consolidate a network of businesses and institutions centred on Andalusian cheese; improve the specific professional skills of management staff in production; foster innovation, development and the transfer of technologies to the traditional cheese sector; establish a common base for the joint marketing of artisan cheeses; further knowledge and divulge information on Andalusia's artisan cheeses.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	266,680	133,320	23,400	423,400
TOTAL	266,680	133,320	23,400	423,400

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO QUESERO ARTESANAL ANDALUZ

Ámbito: Valorización de productos locales; PYMES y servicios

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 13 **Españoles:** 13

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR VALLE DEL GUADALHORCE (AND)

Grupos participantes españoles: GDR VALLE DE LAGUALHORCE, GDR AXARQUIA, GDR COMARCA NORORIENTAL MALAGA, GDR SERRANIA DE RONDA, GDR GUADALTEBA, GDR ANTEQUERA, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR LOS PEDROCHES, GDR SIERRA DE ARCENA Y PICOS DE AROCHE, GDR SIERRA DE CADIZ, GDR SIERRA DE LAS NIEVES, GDR SIERRA MORENA SEVILLANA, GDR GUADAJOZ-CAMPILLA ESTE DE CORDOBA, todos ellos andaluces.

Otros Territorios o Instituciones: ASOCIACIÓN DE QUESEROS ARTESANALES DE ANDALUCIA, CIFA DE CÓRDOBA, CIFA DE HINOJOSA DEL DUQUE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, INSTITUTO DE ALIMENTACIÓN MEDITERRÁNEA.

Descripción y objetivos del proyecto: Se trata de una acción conjunta de cooperación entre 13 grupos de desarrollo de Andalucía, el objetivo principal del proyecto se centra en mejorar el desarrollo sostenible de las zonas rurales incrementando la competitividad del sector quesero andaluz en el mercado. Se concreta en los siguientes objetivos específicos: fomentar la implantación de distintivos de calidad en los quesos artesanales de Andalucía, como elemento fundamental para mejorar la comercialización de este producto; contribuir a la vertebración del sector; crear y consolidar una red de empresas e instituciones entorno al "queso andaluz"; mejorar la calificación profesional específica del personal responsable en la producción; fomentar la innovación, el desarrollo y la transferencia de tecnologías al sector quesero tradicional; establecer una base común para la comercialización conjunta de los quesos artesanales; promover el conocimiento y divulgar información sobre los quesos artesanales de Andalucía.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	266.680	133.320	23.400	423.400
TOTAL	266.680	133.320	23.400	423.400

RECOVERY AND DISSEMINATION OF THE CATHAR ROUTE "CAMÍ DELS BONS HOMES"

Scope: Natural heritage and environment; tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: BERGUEDA INICIATIVES SD, SL (L-CAT)

Spanish participating groups: BERGUEDA INICIATIVES SD, SL (L-CAT), CONSORCI ALT URGELL XXI (CAT).

Other territories or institutions: CONSELL REGULADOR DEL CAMÍ DELS BONS HOMES.

Project description and goals: The project of creating the Camí dels Bons Homes got under way in 1995 as a measure of cooperation between two socioeconomic development bodies existing on both sides of the border, the Consorcio de Formación e Iniciativas Cercs-Berguedà (CFI) and Ariège Expansion in the *département* of Ariège. The route was signed as a long distance trail (GR107).

The goals of the project between the districts of Berguedà and Alt Urgell are based on the tourist and economic regeneration of the areas of both Local Action Groups, through the exploitation of the natural and cultural resources along the historic Camí del Bons Homes route.

In short, the goals are to: boost tourist development; foster the creation of companies and promote the territory; retain the local population; increase the number and quality of existing services, especially accommodation, catering, etc.; create interactions between firms in the two districts and increase the historical and cultural resources of both territories.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	14,695	14,695	11,310	40,700
TOTAL	14,695	14,695	11,310	40,700

RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA CÁTARA DEL CAMÍ DELS BONS HOMES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente y turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: BERGUEDA INICIATIVES SD, SL (L-CAT)

Grupos participantes españoles: BERGUEDA INICIATIVES SD, SL (L-CAT), CONSORCI ALT URGELL XXI (CAT).

Otros Territorios o Instituciones: CONSELL REGULADOR DEL CAMÍ DELS BONS HOMES.

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto de creación del Camí dels Bons Homes se inicia en 1995 como una colaboración entre dos organismos de desarrollo socioeconómico existentes a ambos lados de la frontera, el Consorcio de Formación e Iniciatives Cercs-Berguedà (CFI) (ES) y Ariège Expansion en el Departamento de Ariège (FR). La ruta se señaló como un sendero de gran recorrido (GR107).

Los objetivos del proyecto entre las comarcas del Berguedà y el Alt Urgell se basan en la dinamización turística y económica de los territorios de sendos grupos, a través de la puesta en valor de los recursos naturales y culturales alrededor de la ruta histórica del Camí del Bons Homes.

Los objetivos se resumen en: estimular el desarrollo turístico; dinamizar la creación de empresas y promocionar el territorio; fijar población; incrementar el número y la calidad de los servicios existentes, en especial de los alojamientos, restauración, etc.; crear sinergias entre las empresas de las dos comarcas y potenciar los recursos históricos y culturales de ambos territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	14.695	14.695	11.310	40.700
TOTAL	14.695	14.695	11.310	40.700

MYCOLOGY RESOURCES AND RURAL DEVELOPMENT

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 15 **Spanish:** 15

Coordinating local action group: ADEMA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADEMA (L-CYL), ASOPIVA (L-CYL), TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL), PROYNERSO (P-CYL), ADATA (L-CYL), ADEZOS (L-CYL), ADECOCIR (L-CYL), ADISAC-LA VOZ (L-CYL), ADRI-PÁRAMOS Y VALLES (L-CYL), ADRI CERRATO PALENTINO (P-CYL), ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), AGALSA (L-CYL), ASAM (L-CYL), ASIDER (L-CYL), CODINSE (L-CYL), CUATRO VALLES (P-CYL), FUNDACIÓN ASOCIO (L-CYL), HONORSE-TIERRA DE PINARES Y MONTAÑAS DE TELENO (L-CYL)

Project description and goals: The project aims to consolidate the schemes initiated in the project "Micología y Calidad" (Mycology and Quality), as well as pursue new actions, fostering their transferability to other areas.

The following are some of the project's innovations: the study of strengths for the creation and adaptation of existing quality brands to mycology produce; the introduction of a system of audits that ensures compliance with quality criteria within the network of mycology establishments, the drafting of common educational material for teaching on all mycology resources and work focusing on the official recognition of qualifications obtained through the environmental programme on wild mushrooms.

The project's goals are: to study each area's mycology potential and its conditions for development; exploit mycology resources in a sustainable manner; pave the way for reinvesting financial profits in forestry concerns and in the local population; ensure the safety, quality and differentiation of products throughout the entire process; project resources towards activities that generate employment and greater value added; further the training of local people in terms of the knowledge, conservation and processing of the resource; disseminate knowledge on mycology in rural and urban society; encourage cooperation between the social and economic partners in the areas involved and provide the groundwork that will give continuity to the schemes in Castile and Leon.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	655,107	218,369	873,476
TOTAL	655,107	218,369	873,476

RECURSOS MICOLÓGICOS Y DESARROLLO RURAL

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 15 **Espanoles:** 15

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEMA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEMA (L-CYL), ASOPIVA (L-CYL), TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL), PROYNERSO (P-CYL), ADATA (L-CYL), ADEZOS (L-CYL), ADECOCIR (L-CYL), ADISAC-LA VOZ (L-CYL), ADRI-PÁRAMOS Y VALLES (L-CYL), ADRI CERRATO PALENTINO (P-CYL), ADRI MONTAÑA PALENTINA (L-CYL), AGALSA (L-CYL), ASAM (L-CYL), ASIDER (L-CYL), CODINSE (L-CYL), CUATRO VALLES (P-CYL), FUNDACIÓN ASOCIO (L-CYL), HONORSE-TIERRA DE PINARES Y MONTAÑAS DE TELENO (L-CYL)

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto trata de consolidar las actuaciones iniciadas en el proyecto "Micología y Calidad", así como desarrollar nuevas acciones, promoviendo su transferibilidad a otros territorios.

Algunas innovaciones de este proyecto son: el estudio de potencialidades para la creación y adaptación de marcas de calidad existentes al producto micológico; la creación de un sistema de auditorías que garantice el cumplimiento de los criterios de calidad dentro de la Red de establecimientos micológicos, la redacción de un material didáctico común a impartir en todos los recursos micológicos y el trabajo encaminado a conseguir la homologación de las titulaciones obtenidas a través del programa de formación ambiental sobre hongos silvestres.

Los objetivos del proyecto son: estudiar el potencial micológico de cada territorio y sus condiciones de desarrollo; aprovechar de forma sostenible los cursos micológicos; posibilitar que los beneficios económicos generados incidan en la propiedad forestal y en la población local; garantizar la seguridad, la calidad y la diferenciación de los productos en todo el proceso; proyectar los recursos hacia actividades capaces de generar empleo y mayor valor añadido; potenciar la formación de la población orientada al conocimiento, conservación y transformación del recurso; difundir el conocimiento de la micología entre la sociedad rural y urbana; potenciar la cooperación entre agentes sociales y económicos de los territorios de actuación y determinar las bases que posibiliten en Castilla y León la continuidad de las actuaciones.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	655.107	218.369	873.476
TOTAL	655.107	218.369	873.476

NETWORK OF RIVER DISTRICTS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-CAN-002-002

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Spanish participating groups: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN).

Non-Spanish participating groups: GAL DES VALLÉES DES GAVES (FR).

Project description and goals: Implementation of joint land planning instruments based on sustainable development as a guide for local socioeconomic development initiatives.

Promote stable cooperation between local agents through joint work. Train authorities, technical staff and local agents to develop their Local Agendas 21 and promote membership of the environmental management system.

Improve territorial organisation by encouraging participation of local agents and the public in the protection, conservation and knowledge of their surroundings.

Devise and roll out an Information and Communication Strategy which is available to decision-makers and the general public.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	9,372	4,016.74	13,889.14
Non-Spanish groups			6,000
TOTAL			19,889.14

RED DE COMARCAS FLUVIALES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CAN-002-002

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Grupos participantes españoles: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN).

Grupos participantes no españoles: GAL DES VALLÉES DES GAVES (FR).

Descripción y objetivos del proyecto: Desarrollo de instrumentos conjuntos de ordenación del territorio orientados al desarrollo sostenible, que orienten las iniciativas de desarrollo socioeconómico local.

Fomentar la cooperación estable entre los agentes locales mediante el trabajo conjunto. Capacitar a las autoridades, técnicos y agentes locales para desarrollar sus Agendas Locales 21 y promover la adhesión al sistema de gestión medioambiental.

Favorecer la organización territorial fomentando la participación de los agentes locales y la población en la defensa, conservación y conocimiento de su entorno.

Diseñar e implantar una Estrategia de Información y Comunicación que permita poner a disposición de los tomadores de decisiones y el público en general.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	9.372	4.016,74	13.889,14
Grupos no españoles			6.000
TOTAL			19.889,14

NETWORK OF HAND-GLIDING SITES IN ANDALUSIA

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 9

Coordinating local action group: GDR VALLE DEL GUADALHORCE (AND)

Spanish participating groups: GDR ALPUJARRA, GDR SIERRA DE CADIZ, GDR ALTIPLANO DE GRANADA, GDR PONIENTE GRANADINO, GDR AXARQUÍA, GDR MEDIO GUADALQUIVIR, GDR GUADALTEBA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE.

Project description and goals: The key goal of the project is to highlight hand-gliding activity in Andalusia and encourage the sport as a driving-force for sustainable rural development in those areas with flight zones.

The specific goals are to: facilitate the arrangement of a network of hand-gliding sites in Andalusia; analyse the type for creating employment, wealth and synergies in rural areas where hand-gliding takes place; verify supply and demand in the various forms of hand-gliding in Andalusia; define the strategic lines for the development and use of hand-gliding sites; explore models for making optimum use of hand-gliding areas and their environmental and socio-economic integration; raise awareness in the tourist and business sector in hand-gliding areas of the demand for services and products that the hand-gliding public require; publicise Andalusia’s hand-gliding sites at regional, national and international level; improve the integral management and use of hand-gliding sites in Andalusia; encourage the practice of the different varieties of hand-gliding amongst the local population in Andalusia; train people as flight instructors; seek the organisation of hand-gliding sites in Andalusia as a driving-force and generator of wealth in these areas; and facilitate coordination with the competent public authorities that have a bearing on the development of this activity.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	200,010	99,990	300,000
TOTAL	200,010	99,990	300,000

RED DE ESPACIOS DE VUELO LIBRE DE ANDALUCÍA

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 9 **Españoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR VALLE DEL GUADALHORCE (AND)

Grupos participantes españoles: GDR ALPUJARRA, GDR SIERRA DE CADIZ, GDR ALTIPLANO DE GRANADA, GDR PONIENTE GRANADINO, GDR AXARQUÍA, GDR MEDIO GUADALQUIVIR, GDR GUADALTEBA, GDR SIERRA DE SEGURA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo principal del proyecto es poner en valor la actividad de vuelo libre en Andalucía y fomentar el vuelo libre como potenciador del desarrollo rural sostenible en los territorios donde existen zonas de vuelo.

Los objetivos específicos son: facilitar la articulación de una red de los espacios de vuelo libre en Andalucía; analizar la capacidad de generar empleo, riqueza y efectos sinérgicos en el medio rural donde se practica el vuelo libre; conocer la oferta y la demanda de las diferentes modalidades de vuelo libre en Andalucía; marcar las líneas estratégicas para el desarrollo y puesta en valor de las zonas de vuelo libre; conocer modelos de optimización de los espacios de vuelo libre y de integración tanto ambiental como socioeconómica de los territorios; sensibilizar al sector turístico y de comercio de los territorios de vuelo libre en la demanda y servicios de productos que el público de vuelo libre requiere; difundir a nivel regional, nacional e internacional los espacios de vuelo libre en Andalucía; fomentar la práctica de vuelo libre en sus distintas modalidades entre la población andaluza; cualificar a las personas como monitores de vuelo; fomentar la vertebración de los centros de vuelo libre de Andalucía como elemento dinamizador y generador de riqueza en estos territorios y facilitar la coordinación con las administraciones públicas con competencias que afecten al desarrollo de esta actividad.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	200.010	99.990	300.000
TOTAL	200.010	99.990	300.000

NETWORK OF EUROPEAN STORK VILLAGES

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: DE-BB-12-001

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: LAG STORCHENLAND PRIGNITZ – RÜHSTÄDT (DE)

Representative Spanish group: TAGUS (L-EXT)

Other territories or institutions: FUNDACIÓN 2001 GLOBAL NATURE (ES) and BIOSPHÄRENRESERVAT FLUSSLANDCHAFT- BRANDENBURG (DE).

Project description and goals: In the vast majority of villages designated by the organisation EURONATUR as "European Stork Villages", in which two groups of villages are engaged in the project, the species is highly esteemed by the population and its image is associated with nature and agriculture, which is beneficial for its protection.

The overall goal of the project is the consolidation of the European Stork Villages Network through the development of a series of joint conservation, education, awareness and information actions clearly showing the scientific, cultural, economic and environmental importance of the species.

The specific measures to be implemented lie in three fields: nature protection, for which measures for safeguarding the species will be adopted, such as conducting censuses, nest relocation and protection, and habitat improvement; regional development by means of the creation of a specific tourist offer geared to the stork and promotion of regional identity, through encouraging regional traditions and the exchange of experiences using new technologies for this purpose.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	37,335.20	18,664.80	56,000
Non-Spanish groups			44,000
TOTAL			100,000

RED DE PUEBLOS EUROPEOS DE LAS CIGÜEÑAS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: DE-BB-12-001

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: LAG STORCHENLAND PRIGNITZ – RÜHSTÄDT (DE)

Grupo español representante: TAGUS (L-EXT)

Otros Territorios o Instituciones: FUNDACIÓN 2001 GLOBAL NATURE (ES) y BIOSPHÄRENRESERVAT FLUSSLANDCHAFT- BRANDENBURG (DE).

Descripción y objetivos del proyecto: En la gran mayoría de pueblos designados por la organización EURONATUR "Pueblos Europeos de Cigüeñas", entre los cuales están incluidos pueblos de los dos grupos cooperantes en el proyecto, esta especie está muy valorada por la población y asociada su imagen con la naturaleza y la agricultura, lo cual favorece su protección.

El principal objetivo del proyecto es la consolidación de la Red de Pueblos Europeos de la Cigüeña a través del desarrollo de una serie de acciones conjuntas de conservación, educación, sensibilización e información, que pongan de manifiesto la importancia científica, cultural, económica y ecológica de la especie.

Las medidas concretas a desarrollar se encuadran dentro de tres campos: protección de la naturaleza, para el cual se realizarán medidas de protección de la especie como realización de censos, reubicación y protección de nidos y mejora del hábitat; desarrollo regional, mediante la creación de una oferta turística específica en torno a la cigüeña y promoción de la identidad regional, a través del fomento de tradiciones regionales y el intercambio de experiencias usando para ello las nuevas tecnologías.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	37.335,20	18.664,80	56.000
Grupos no españoles			44.000
TOTAL			100.000

NETWORK OF CENTRAL SYSTEM PATHS

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-EXT-006-003

Total number of participating groups: 11 **Spanish:** 10 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: SOPRODEVAJE (L-EXT)

Spanish participating groups: SOPRODEVAJE (L-EXT), ADECOCIR (L-CYL), ADIC-HURDES (P-EXT), ADICOVER (P-EXT), ADISGATA (L-EXT), ASAM (L-CYL), ASIDER (L-CYL), CAPARRA (P-CYL), DIVA (P-EXT), ASOCIO (P-CYL).

Non-spanish participating groups: ADRACES (PT).

Project description and goals: The project will be conducted in the territories that share the Central System from Madrid to Portugal, occupying the provinces of Madrid, Avila, Salamanca and Caceres, besides the district of Beira Interior Sul (Portugal).

It seeks to valorise the Network of Central System Paths by applying a uniform model of signage and promotion with common features.

The courses of action to be executed are: issue of a Topographic Guide describing the Network of Central System Paths and the implementation of a path officer training module.

Individual actions comprise the equipping, signage and approval of district paths integrated in the Network of Central System Paths.

The overall goal is to give continuity to a framework of cooperation and rural development around the Central System and to structure a tourist offer around this potential.

The specific goals are: valorisation of the natural and environmental resources structured around the Central System; creation of a distinct tourist product; communication/transfer among the territories and the agents intervening in the the project's area of application; design and development of specific training in the area of path signage approval with the aim of qualifying a group of people as path officers.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	365,768.13	182,746.59		548,514.72
Non-Spanish groups	8,602.50	4,632.00	1,765.50	15,000.00
TOTAL	374,370.63	187,378.59	1,765.50	563,509.77

RED DE SENDEROS DEL SISTEMA CENTRAL

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-EXT-006-003

Nº total de Grupos participantes: 11 **Espanoles:** 10 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: SOPRODEVAJE (L-EXT)

Grupos participantes españoles: SOPRODEVAJE (L-EXT), ADECOCIR (L-CYL), ADIC-HURDES (P-EXT), ADICOVER (P-EXT), ADISGATA (L-EXT), ASAM (L-CYL), ASIDER (L-CYL), CAPARRA (P-CYL), DIVA (P-EXT), ASOCIO (P-CYL).

Grupos participantes no españoles: ADRACES (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto se desarrollará en los territorios que comparten el Sistema Central desde Madrid hasta Portugal, ocupando las provincias de Madrid, Ávila, Salamanca y Cáceres, además de la comarca de Beira Interior Sul (Portugal).

Se trata de poner en valor de manera conjunta la Red de Senderos del Sistema Central, aplicando un modelo uniforme de señalización y promoción a territorios con unas características comunes.

Las actuaciones a realizar son: edición de una Guía Topográfica descriptiva de la Red de Senderos del Sistema Central; actividades de promoción y la puesta en marcha módulo de formación de Técnicos de Senderos

Como acciones individuales se contemplan el acondicionamiento, señalización y homologación de los senderos de la Comarca que se integran en la Red de Senderos del Sistema Central.

El objetivo general es dar continuidad a un marco de cooperación y desarrollo rural en torno al Sistema Central y estructurar una oferta de turismo en torno a este potencial.

Los objetivos específicos son: valorización de los recursos naturales y medioambientales articulados en torno al Sistema Central; creación de un producto turístico distintivo; comunicación/transferencia entre los territorios y los agentes que intervienen en el ámbito de aplicación del proyecto; diseño y desarrollo de formación específica en el área de homologación de señalización de senderos, con el objetivo de cualificar a un grupo de personas como Técnicos en Senderos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	365.768,13	182.746,59		548.514,72
Grupos no españoles	8.602,50	4.632,00	1.765,50	15.000,00
TOTAL	374.370,63	187.378,59	1.765,50	563.509,77

THE EUROPEAN NETWORK OF PROTECTED HUNTING AREAS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-EXT-016-002

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 8 **Non-Spanish:** 1

Coordinating local action group: CEDER CAMPIÑA SUR (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER CAMPIÑA SUR (L-EXT), CEDER LA SERENA (L-EXT), ASOCIACIÓN DE DESARROLLO MONTES NORTE (CYM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE ALMADÉN (CYM), FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL ASOCIO DE ÁVILA (CYL), ADRI TIERRAS DEL JILOCA Y GALLOCANTA (L-ARG), ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LOS MUNICIPIOS DEL MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), GAL VALLE DE LA AYORA-COFRENTES (L-VAL).

Non-Spanish participating groups: LEADER SOR. ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL INTEGRAL DO SOR (PT).

Project description and goals: The European Network of Protected Hunting Areas is a non-profit association comprising nine Local Action Groups in various rural districts of Spain and Portugal. The project partners' primary goal is to set in motion actions to preserve the environment and use it for tourism and hunting as the mainstays of the sustainable development of their areas.

The general objectives are therefore to: conduct actions to preserve and improve the natural and hunting resources of areas in the network; exploit these resources efficiently, ensure their sustainability and use them to support the local areas' social and economic growth; enhance cooperation among social and economic actors in the regions and countries involved; boost training in environmental conservation and hunting management; and set in motion research and development projects relating to the conservation and management of natural and hunting areas.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	171,352.26	97,447.74		268,800.00
Non-Spanish groups	17,434.40	9,387.52	3,578.08	30,400.00
TOTAL	188,786.66	106,835.52	3,578.08	299,200.00

RED EUROPEA DE ESPACIOS CINEGÉTICOS PROTEGIDOS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-EXT-016-002

Nº total de Grupos participantes: 9 **Españoles:** 8 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER CAMPIÑA SUR (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER CAMPIÑA SUR (L-EXT), CEDER LA SERENA (L-EXT), ASOCIACIÓN DE DESARROLLO MONTES NORTE (CYM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE ALMADÉN (CYM), FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL ASOCIO DE ÁVILA (CYL), ADRI TIERRAS DEL JILOCA Y GALLOCANTA (L-ARG), ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LOS MUNICIPIOS DEL MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), GAL VALLE DE LA AYORA-COFRENTES (L-VAL).

Grupos participantes no españoles: LEADER SOR. ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL INTEGRAL DO SOR (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: La Red Europea de Espacios Cinegéticos Protegidos en una asociación sin ánimo de lucro integrada por nueve Grupos de Acción Local de diferentes comarcas de España y Portugal. El principal interés de los socios del proyecto es poner en marcha actuaciones encaminadas a la conservación del medio ambiente y su aprovechamiento a través del turismo y de la caza como elementos esenciales para el desarrollo sostenible de su comarca.

En esta dirección van encaminados todos los objetivos generales que se persiguen y que pueden resumirse en los siguientes: llevar a cabo actuaciones encaminadas a conservar y mejorar los recursos naturales y cinegéticos de los espacios integrados en la Red; explotar estos recursos de forma eficiente, garantizando su sostenibilidad y haciendo que contribuyan al crecimiento social y económico de las comarcas; potenciar la cooperación entre agentes sociales y económicos de las regiones y países implicados; elevar la formación en conservación medioambiental y en gestión cinegética y seleccionar y poner en marcha proyectos de I+D relacionados con la conservación y gestión de espacios naturales y cinegéticos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	171.352,26	97.447,74		268.800,00
Grupos no españoles	17.434,40	9.387,52	3.578,08	30.400,00
TOTAL	188.786,66	106.835,22	3.578,08	299.200,00

NETWORK FOR MARKETING LOCAL PRODUCTS AND RURAL TOURISM

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: IT-CAL-006-007-T

Total number of participating groups: 12 **Spanish:** 3 **Non-spanish:** 9

Coordinating local action group: COGAL MONTEPORO (IT),

Representative Spanish group: OMEZYMA (L-ARA)

Spanish participating groups: OMEZYMA (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA)

Non-spanish participating groups: ANH S.A. (EL), ANLAS S.A. (EL), OADYK SA (EL), VALLE DEL CRATI (IT), ARCO JONICO (IT), ADRACES (PT), ADRUSE (PT), LAYON SAUMUROIS (FR), DEVELOPMENT AGENCY OF LARNACA (CY)

Project description and goals: The objective of this project is to promote and support the emergence of cooperation phenomena amongst local, inter-territorial and trans-national producers, to achieve a quality production that may occupy market sectors.

The joint activities to be carried out are to: constitute the EEIG (European Economic Interest Group); participate in Show Food (Turin) and the International Tourism Show (Barcelona); hold 2 workshops, one for marketing operators relating to the subject of the network and the other for rural and agro-tourism tour operators for the purpose of heightening the interest of operators in the sector; organise 5 theme seminars for wine-growers in respect of equal opportunities and the culture of local development; produce wine-gastronomy and rural-cultural theme packages; issue and publish promotional material in specialist journals and organise participation in the dissemination of computer technologies across network territories.

The three Spanish groups plan to carry out individual technical assistance actions for cooperation, trade and promotion in international markets so as to be able to advise on and coordinate the actions of rural tourism promoters and local producers. A website has also been created to promote and market local products: www.sabor-artesano.com.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	95,000	95,000		190,000
Non-Spanish groups	949,667.58	422,557.12	998,650.30	2,370,874.90
TOTAL	1,044,667.50	517,557.12	998,650.30	2,560,874.90

RED PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y TURISMO RURAL

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-CAL-006-007-T

Nº total de Grupos participantes: 12 **Espanoles:** 3 **No españoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: COGAL MONTEPORO (IT),

Grupo español representante: OMEZYMA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: OMEZYMA (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA)

Grupos participantes no españoles: ANH S.A. (EL), ANLAS S.A. (EL), OADYK SA (EL), VALLE DEL CRATI (IT), ARCO JONICO (IT), ADRACES (PT), ADRUSE (PT), LAYON SAUMUROIS (FR), DEVELOPMENT AGENCY OF LARNACA (CY)

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto tiene el objetivo de promocionar y apoyar el surgimiento de fenómenos de cooperación entre productores locales, interterritoriales y transnacionales, de tal manera que se alcance una producción de calidad que pueda ocupar sectores de mercado.

Las actividades conjuntas a realizar son: constituir el GEIE (Grupo Económico de Interés Europeo); participar en Show Food (Turín) y Salón Internacional del Turismo (Barcelona); realizar 2 talleres, uno para operadores de marketing respecto al tema de la red y otro para los tour operadores de turismo rural y agroturismo con la finalidad de acrecentar el interés de los operadores en el sector; organizar 5 seminarios temáticos entre los técnicos del sector vitivinícola, de la igualdad de oportunidades y sobre la cultura del desarrollo local; realizar paquetes turístico-temáticos, enogastronomía y turismo rural y cultural; producir material divulgativo y publicación en revistas especializadas y organización de las participaciones para la difusión de las tecnologías informáticas en los territorios de la red.

Los tres grupos españoles tienen previsto realizar acciones individuales de asistencia técnica para la cooperación, el comercio y la promoción en mercados internacionales para poder asesorar y coordinar las acciones de los promotores de turismo rural y productores locales. También se ha realizado un portal web donde se promocionan y comercializan los productos locales: www.sabor-artesano.com.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	95.000	95.000		190.000
Grupos no españoles	949.667,58	422.557,12	998.650,30	2.370.874,90
TOTAL	1.044.667,50	517.557,12	998.650,30	2.560.874,90

RURAL TELECENTRE NETWORK

Scope: Training, employment and equality

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Spanish participating groups: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR), ASOCIACIÓN CEDERNA-GARALUR (L-NAV), ADER LA PALMA (L-CAS).

Other territories or institutions: AYUNTAMIENTO DE CAMPILLO DE ARENAS, LABORADOMO S.L. (TELECENTROS GORDEXOLA Y ARTEA).

Project description and goals: The creation of this standing network of telecentres located in different rural territories pursues the following objectives: assist the associated telecentres in their respective objectives aimed at implementing the information society in their corresponding scopes and territories; unite efforts to improve the feasibility of the associated telecentres, helping them to overcome the specific problems of the rural telecentres and the weakness stemming from their isolation and their limited critical mass; share resources, pool technical and human assets currently spread over different territories, such that the transfer of methodology, technologies and innovations relating to the application of NICTs is facilitated in order to improve accessibility to services and job creation; achieve a suitable size so as to be able to develop contents, jobs, products and value added services through use of the NICTs (email, teleworking training), responding to the time and quality demands necessary for their specific application in those sectors or areas of activity typical of these rural territories: rural tourism, agrifood products, services to the population, etc.; have available, on a standing basis but with the required flexibility, the necessary team of specialists so as to be able to gain access to participation in NICT projects of benefit for the territories involved, which will permit the development of joint strategies among them within the framework of community policies; increase the geographic type of action, maintaining the proximity to the demand for NICT services, which increases the chances of capturing or taking part in working areas, of detecting needs and providing a suitable response to them; permit cooperation and exchange of technologies, know-how and innovation between small-sized advanced services companies in the sector of these new technologies and cooperation amongst specialists in the sector; facilitate the creation of virtual groupings to support the common business and marketing strategies and to assist the access of SMEs to innovation; facilitate transfer, demonstration and raise awareness of the use of NICTs in the associated rural territories as a whole and increase the capacity for dialogue between rural telecentres and the Authorities and European networks to make them aware of the importance and the problems involved in implementing the information society in rural areas, as well as the operation and feasibility of the actual rural telecentres.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	77,608.75	47,312.22	124,920.97
TOTAL	77,608.75	47,312.22	124,920.97

Further information: <http://www.telecentrosrurales.com/>

RED TELECENTROS RURALES

Ámbito: Formación, empleo e igualdad

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (LMUR)

Grupos participantes españoles: IINTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR), ASOCIACIÓN CEDERNA-GARALUR (L-NAV), ADER LA PALMA (L-CAS).

Otros Territorios o Instituciones: AYUNTAMIENTO DE CAMPILLO DE ARENAS, LABORADOMO S.L. (TELECENTROS GORDEXOLA Y ARTEA).

Descripción y objetivos del proyecto: La creación de esta Red permanente de Telecentros ubicados en distintos territorios rurales, persigue los siguientes objetivos: ayudar a los Telecentros asociados en sus respectivos objetivos dirigidos a implantar la Sociedad de la Información en sus correspondientes ámbitos y territorios; aunar esfuerzos para mejorar la viabilidad de los Telecentros asociados, ayudándoles a superar los problemas específicos de los Telecentros Rurales y la debilidad derivada a su aislamiento y su limitada masa crítica; compartir recursos, poner en común los medios técnicos y humanos actualmente dispersos en los distintos territorios, de modo que se favorezca la transferencia de metodología, tecnologías e innovaciones relativas a la aplicación de NTIC para mejorar la accesibilidad a los servicios y la creación de empleo; alcanzar la dimensión adecuada para poder desarrollar contenidos, trabajos, productos y servicios de valor añadido a través del uso de las NTIC (comercio electrónico, formación teletrabajo), respondiendo a las demandas de tiempo y calidad necesarias, para su aplicación concreta en aquellos sectores o ámbitos de actividad propios de dichos territorios rurales: turismo rural, productos agroalimentarios, servicios hacia la población, etc.; contar con carácter permanente pero con la necesaria flexibilidad del necesario equipo técnico de especialistas para poder acceder a la participación en Proyectos de NTIC de interés para los territorios implicados, que permitan desarrollar estrategias conjuntas entre ellos en el marco de las políticas comunitarias; incrementar el ámbito geográfico de actuación, manteniendo la proximidad a la demanda de servicios de NTIC, lo que incrementa las posibilidades de captar o participar en trabajos de zona, de detectar necesidades y dar la respuesta adecuada a las mismas; permitir la colaboración y el intercambio de tecnologías, conocimientos e innovaciones entre pequeñas empresas de servicios avanzados en el sector de estas nuevas tecnologías y el trabajo conjunto entre especialistas del sector; favorecer la creación de agrupamientos virtuales para apoyar las estrategias comunes de negocio y comercialización y para facilitar el acceso de las PYME a la innovación; favorecer la transferencia, la demostración y la sensibilización en el uso de las NTIC en el conjunto de los territorios rurales asociados y aumentar la capacidad de interlocución de los Telecentros Rurales ante a las Administraciones y ante otras Redes Europeas para sensibilizarles sobre la importancia y problemática para implantar la Sociedad de la Información en las zonas rurales, así como de la función y viabilidad de los propios Telecentros rurales.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	77.608,75	47.312,22	124.920,97
TOTAL	77.608,75	47.312,22	124.920,97

Información complementaria: <http://www.telecentrosrurales.com/>

BRAÑA MAGAZINE

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: SAJA-NANSA (CAN)

Spanish participating groups: SAJA-NANSA (L-CAN), CAMPOO-LOS VALLES (L-CAN), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN).

Other territories or institutions: RED CANTABRA DE DESARROLLO RURAL (ES).

Project description and goals: The project consists of producing the magazine, Braña, intended to inform and raise the awareness of all the people and entities linked in one way or another to the rural world of the Cantabrian region, reflecting the contributions and sensitivities of the whole socioeconomic spectrum of our territory, from the university chair to government offices through to headquarters of associations, unions and companies and local action groups spread over our autonomous community and its citizens. The magazine should be given over entirely to the development of the rural world insofar as its contents are concerned.

The goal pursued with the publication of Braña is a greater dissemination of projects rolled out in the rural environment through the Cantabrian Local Action Groups. The intention is also to show the enormous progress made in rural areas over the last ten years and the problems they face, especially chronic ones like depopulation, ageing population, or widespread lack of services. This new initiative will inform the public of all projects relating to the environment, heritage (natural and cultural), SMEs and services, new technologies, valorisation of local agricultural produce, services to the public, training and employment.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	21,652.11	13,320.89	34,973
TOTAL	21,652.11	13,320.89	34,973

REVISTA BRAÑA

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: SAJA-NANSA (CAN)

Grupos participantes españoles: SAJA-NANSA (L-CAN), CAMPOO-LOS VALLES (L-CAN), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL), ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA (P-CAN), LIÉBANA (P-CAN), PISUEÑA-PAS-MIERA (P-CAN).

Otros Territorios o Instituciones: RED CANTABRA DE DESARROLLO RURAL (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en la realización de la revista Braña, en la que se pretende informar y concienciar a todas las personas y entidades vinculadas de una u otra manera al mundo rural de la región cántabra, recogiendo las aportaciones y sensibilidades de todo el espectro socioeconómico de nuestro territorio, desde la cátedra de la universidad hasta los despachos de las administraciones, pasando por las sedes de asociaciones, sindicatos y empresas y grupos de acción local repartidos por nuestra comunidad autónoma y sus ciudadanos. La revista debe ser un monográfico sobre el desarrollo del mundo rural en lo que a sus contenidos se refiere.

El objetivo que se persigue con la publicación de Braña es otorgar una mayor difusión de esos proyectos puestos en marcha en el medio rural a través de los grupos de acción local cántabros. También pretende mostrar el gran progreso experimentado por los territorios rurales durante esta última década y los problemas que afrontan, sobre todo aquellos crónicos como la despoblación, el envejecimiento de su población o falta generalizada de servicios. Esta nueva iniciativa hará llegar al público todos aquellos proyectos relacionados con el medio ambiente, el patrimonio (natural y cultural), las PYMES y los servicios, las nuevas tecnologías, la valorización de los productos locales y agrarios, los servicios a la población, la formación y el empleo.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	21.652,11	13.320,89	34.973
TOTAL	21.652,11	13.320,89	34.973

BURGOS RURAL MAGAZINE

Scope: Services to the public; Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECOBUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL) and AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Project description and goals: This project aims to be an attractive platform for the external dissemination of the identifying characteristics and values of each of the rural areas in Burgos and right across the province.

The overall goals of the project are to: set up a permanent communication platform specialising in Rural Development; increase dissemination, knowledge and social identification with the principles, strategies and programmes of Rural Development emanating from the government; contribute to the acquisition of good rural development practices among the population, raising awareness of experiences, management models and training possibilities that contribute to the creation of employment and demographic retention in rural areas; start a forum involving inhabitants, companies and institutions in all rural areas.

Specific goals of the cooperation are to: raise the public's awareness of the heritage, cultural, traditional and natural values of the environment in which they live; foster wider use of new technologies and the Information Society in the rural districts of the province; involve the competent institutions for conservation, rehabilitation and adding value to heritage, cultural and natural resources; inform the general public on the different actions undertaken in the territory promoted by Local Action Groups.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	125,102.94	78,052.26	203,255.20
TOTAL	125,102.94	78,052.26	203,255.20

REVISTA BURGOS RURAL

Ámbito: Servicios a la población; Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECOAR (P-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), ADRI-RIBERA DEL DUERO BURGALESA (P-CYL) y AGALSA SIERRA DE LA DEMANDA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende ser una plataforma atractiva para la divulgación exterior de las principales señas de identidad y valores de cada una de las zonas rurales de Burgos y del conjunto de la provincia.

Los objetivos generales del proyecto son: la creación de una plataforma permanente de comunicación especializada en Desarrollo Rural; aumentar la divulgación, el conocimiento y la identificación social con los principios, estrategias y programas de Desarrollo Rural que emanan de la Administración; contribuir a la adquisición de buenas prácticas de Desarrollo Rural entre la población, dando a conocer experiencias, modelos de gestión y posibilidades de formación que contribuyan a la creación de empleo y a la fijación demográfica en el medio rural; puesta en marcha de un foro que permita la participación de los habitantes, empresas e instituciones en las diferentes zonas rurales.

Como objetivos específicos de la cooperación se contemplan: sensibilizar a la población respecto a los valores patrimoniales, culturales, tradicionales y naturales del medio en el que vive; favorecer la extensión de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información en las comarcas rurales de la provincia; implicar a las instituciones competentes en la conservación, rehabilitación y valorización de los recursos patrimoniales, culturales y naturales; informar a la población en general sobre las diferentes acciones que se están desarrollando en los territorios impulsadas desde los Grupos de Acción Local.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	125.102,94	78.052,26	203.255,20
TOTAL	125.102,94	78.052,26	203.255,20

RIVERLINKS

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: VARSIN HYVÄ RY (FI)

Representative Spanish group: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Spanish participating groups: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR).

Non-spanish participating groups: VARSIN HYVÄ RY / LOUNAI-SUOMEN KALASTUSALUE (FI).

Other territories or institutions: LOUNAI-SUOMEN KALASTUSALUE (FI)

Project description and goals: The bonding aspect that comprises the goals of this project is the valorisation of the natural and cultural resources of the river.

It is a case of valorising the environmental, landscape, agroecological and historic and cultural resources, as well as the submission of proposals for the management, promotion and dissemination of the most significant values of the areas of actuation. The international cooperation mechanism confers broader prospects of development on the project, besides new opportunities for the integration of joint activities. The general aim of the project is to boost the knowledge of the natural and cultural values of the river and the interest both of the local population and of any visitors through an increased offer of activities compatible with the principles of sustainable development.

The specific goals of the project are to promote new activities that will generate activity for the populations that meet the expectations of visitors and which protect the environment of river areas; develop and disseminate environmental values and the tourist resources of river areas, in Spanish, English, Swedish and Finnish; create a guide to the socioeconomic and environmental resources of river areas; create a guide to good practice for activities relating to the river environment in the two target areas; create a network of local tourist agents in each area and of cooperation between the two areas participating in the project, and hold an exhibition in both areas with photographic material showing the reality of both areas.

The transversal objective is to strengthen cooperation between the participating development groups.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	28,200.00	9,400.00	37,600.00
Non-Spanish groups	11,382.00	42,818.00	54,200.00
TOTAL	39,582.00	52,218.00	91,800.00

RIVERLINKS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: VARSIN HYVÄ RY (FI)

Grupo español representante: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Grupos participantes españoles: INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL (L-MUR)

Grupos participantes no españoles: VARSIN HYVÄ RY / LOUNAIS-SUOMEN KALASTUSALUE (FI).

Otros Territorios o Instituciones: LOUNAIS-SUOMEN KALASTUSALUE (FI)

Descripción y objetivos del proyecto: El aspecto aglutinante que recoge los objetivos de este proyecto es la valorización de los recursos naturales y culturales del río.

Se trata de valorizar los recursos ambientales, paisajísticos, agroecológicos e histórico-culturales, así como la presentación de propuestas de gestión, promoción y difusión de los valores más significativos de las zonas de actuación. El mecanismo de cooperación internacional le otorga al proyecto perspectivas de desarrollo más amplias y nuevas posibilidades para la integración de actividades conjuntas.

El objetivo general del proyecto es incrementar el conocimiento de los valores naturales y culturales del río y el interés tanto de la población local como de posibles visitantes, a través de un aumento en la oferta de actividades respetuosas con los principios de desarrollo sostenible.

Los objetivos específicos del proyecto son: promoción de nuevas actividades que generen actividad para las poblaciones, que cubran las expectativas de los visitantes y que protejan el medioambiente de las zonas fluviales; desarrollo y difusión de los valores ambientales y de los recursos turísticos de las zonas fluviales en español, inglés, sueco y finlandés; creación de una guía de recursos socioeconómicos y ambientales de las zonas fluviales; creación de una guía de buenas prácticas para actividades relacionadas con el medio fluvial en las dos zonas de objetivo; creación de una red de agentes turísticos locales en cada zona y de cooperación entre las dos áreas participantes en el proyecto y la realización de una exposición en ambas áreas con material fotográfica que muestre la realidad de las dos zonas.

El objetivo transversal es el refuerzo de la cooperación entre los grupos de desarrollo participantes.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	28.200,00	9.400,00	37.600,00
Grupos no españoles	11.382,00	42.818,00	54.200,00
TOTAL	39.582,00	52.218,00	91.800,00

PILGRIMAGES: ALISTE, TÁBARA, ALBA AND LA TERRA FRIA TRANSMONTANA

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-016-004

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ADATA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADATA (L-CYL).

Non-Spanish participating groups: CORANE (PT).

Project description and goals: The project affects areas situated in the Aliste, Tábara and Alba districts, and in Portugal the area of CoraNe–Terra Fria with Bragança, Miranda do Douro, Vimioso and Vinhais municipalities.

The key goals of the project are to: conserve traditional and cultural heritage, understanding this to mean: valorisation of the customs and traditions of La Raya border area; raise the public's awareness to increase active and personal participation through this project; make fundamental contributions to the endogenous rural development of our districts by strengthening tourism, specifically cultural and religious, which involves recovering and keeping alive resources that cannot be lost, but also the idea of having a direct impact on the economic activities associated with these celebrations, such as traditional markets and other forms of trade, which also contribute to retaining population; increase cooperation in adjacent territories, such as Zamora province in Spain and Tras os Montes in Portugal, to increase exploitation of common sectors, and increase the promotional impact of certain services and products; strengthen identification of the image of the territory and its cultural resources; increase the interest of local institutions and agents in the need to support utilisation of areas and resources common to both countries, and protect and promote the recreational and festive traditions of rural areas, as well as improving the information available on them.

As part of the cooperation, goals can be achieved by common actions in the territories. These are: bilingual publishing of informative material on the 15 pilgrimages (romerías) in the area; installation of interpretive panels in places where they are held; information campaign on the pilgrimages, and offer the celebration of the Spanish-Portuguese pilgrimages to tourism offices, travel agents, rural tourism companies and other service companies that can offer visitors accommodation, articles and consumer goods from the area.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	18,022.50	6,007.50		24,030
Non-Spanish groups	14,664.40	7,896.02	3,009.59	25,570
TOTAL	32,686.90	13,903.52	3,009.59	49,600

ROMERIAS DE ALISTE, TÁBARA, ALBA Y LA TERRA FRIA TRANSMONTANA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-016-004

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ADATA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADATA (L-CYL).

Grupos participantes no españoles: CORANE (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto afecta zonas situadas en las Comarcas de Aliste, Tábara y Alba y en la zona de Portugal respecto a la zona de Corane – Terra Fria a los municipios de Bragança, Miranda do Douro, Vimioso y Vinhais.

Como objetivos principales del proyecto se pueden señalar los siguientes: conservación del patrimonio tradicional y cultural, entendiendo como tal la valorización de las costumbres y tradiciones de La Raya fronteriza; sensibilización de la población a una mayor participación activa y presencial por medio de este proyecto; contribuir de manera fundamental al desarrollo rural endógeno de nuestras comarcas, al potenciar el turismo y más específicamente el turismo cultural y religioso, es decir, recuperar y mantener vivos unos recursos que no se pueden perder, pero además con la idea de que repercute directamente en actividades económicas asociadas a esas celebraciones tales como los típicos mercadillos y otras formas de comercio, que también contribuyen a fijar población; incrementar la cooperación en territorios colindantes como el caso de la provincia de Zamora en España y Tras os Montes en Portugal, para aprovechar aún más los sectores comunes, e incrementar así el impacto promocional de ciertos servicios y productos; fortalecer la identidad entre la imagen del territorio y sus recursos culturales; aumentar el interés de las instituciones y agentes locales sobre la necesidad de apoyo a la utilización del espacio y los recursos comunes a ambos países y proteger y fomentar las tradiciones lúdico-festivas existentes en el medio rural, así como mejorar la información de las mismas.

Dentro del marco de la cooperación, se pretende alcanzar estos objetivos con actuaciones comunes que se llevarán a cabo en los diferentes territorios. Estas son: edición bilingüe de material divulgativo de las 15 romerías de la zona; instalación de paneles interpretativos en los lugares de celebración de las romerías; jornada divulgativa sobre las romerías y ofertar la celebración de las romerías hispano-lusas a entidades tales como oficinas de turismo, agencias de viajes, empresas de turismo rural y otras empresas de servicios que puedan ofrecer al visitante alojamiento, artículos y bienes de consumo de la zona.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	18.022,50	6.007,50		24.030
Grupos no españoles	14.664,40	7.896,02	3.009,59	25.570
TOTAL	32.686,90	13.903,52	3.009,59	49.600

BORDER VILLAGE ROUTES

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Trans-national

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: RAI A HISTORICA (PT)

Representative Spanish group: ADEZOS (P-CYL)

Spanish participating groups: ADEZOS (P-CYL).

Non-spanish participating groups: RAI A HISTORICA (PT).

Project description and goals: This trans-national cooperation project will create a route of the fortified villages on both sides of the Spanish and Portuguese border, making the heritage and links between peoples with a common historical and architectural heritage which now belong to different nations more widely known.

The objectives are to add value to the common architectural heritage; strengthen and develop architectural and historical resources and establish a system of joint local promotions on themes related to culture, tourism, etc.

Budget	Total cost (€)
Spanish groups	10,500
Non-Spanish groups	10,000
TOTAL	20,500

RUTAS DE ALDEAS FRONTERIZAS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Transnacional

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: RAI A HISTORICA (PT)

Grupo español representante: ADEZOS (P-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEZOS (P-CYL).

Grupos participantes no españoles: RAI A HISTORICA (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: El presente proyecto de cooperación transnacional pretende la creación de una ruta de las aldeas fortificadas existentes a ambos lados de la frontera entre España y Portugal, dando a conocer de una manera más general el patrimonio y los lazos existentes entre pueblos con un patrimonio histórico y arquitectónico común que en la actualidad pertenecen a naciones diferentes. Entre los objetivos perseguidos por el proyecto se encuentran: la valorización del patrimonio arquitectónico común; consolidar y fomentar los recursos arquitectónicos e históricos y establecer un sistema de promociones locales conjuntos de temas culturales, turismo, etc.

Presupuesto	Coste total (€)
Grupos españoles	10.500
Grupos no españoles	10.000
TOTAL	20.500

TASTING ROUTES

Scope: Valorisation of local products; Tourism

Type: Trans-national

European code: IT-TOS-004-005-T

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 5

Coordinating local action group: FAR MAREMMA LAG (IT)

Representative Spanish group: CONSORCIO EDER (L-NAV)

Spanish participating groups: CONSORCIO EDER (L-NAV).

Non-Spanish participating groups: FAR MAREMMA LAG (IT), MID SOUTH ROSCOMMON LEADER PROGRAMME LAG (IE), CADWYN CLWYD LAG (UK), HUNGARIAN RURAL PARLIAMENT (HU), HUNGARIAN INSTITUTE OF CULTURE (HU), CESKY ZAPAD LAG (CZ).

Project description and goals: The project will establish a procedure for conserving and adding value to the food, wine and environmental heritage of rural areas. This conservation and economic support will be achieved by creating "tourism packages."

The project had been divided into six working blocks: coordination of strategies and management. Analysis and research on each territory and local products. Organisation of thematic itineraries related to typical products in each territory. The ultimate goal is to create a MARK which identifies these products. Implementation of a network of websites which already exists or creation of new ones. Study and final added value of project indicators. Dissemination of results.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	25,000	25,000		50,000
Non-Spanish groups	146,179	197,977	101,150	445,306
TOTAL	171,179	222,977	101,150	495,306

RUTAS DE LOS SABORES

Ámbito: Valorización de productos locales; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: IT-TOS-004-005-T

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: FAR MAREMMA LAG (IT)

Grupo español representante: CONSORCIO EDER (L-NAV)

Grupos participantes españoles: CONSORCIO EDER (L-NAV).

Grupos participantes no españoles: FAR MAREMMA LAG (IT), MID SOUTH ROSCOMMON LEADER PROGRAMME LAG (IE), CADWYN CLWYD LAG (UK), HUNGARIAN RURAL PARLIAMENT (HU), HUNGARIAN INSTITUTE OF CULTURE (HU), CESKY ZAPAD LAG (CZ).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto pretende establecer un procedimiento para la conservación y valorización de los alimentos, el vino y el patrimonio medioambiental de las áreas rurales. Esta conservación y sostenimiento económico que se pretende alcanzar, se logrará a través de la creación de "paquetes turísticos".

El proyecto se ha dividido en seis bloques de trabajo: Coordinación de estrategias y dirección. Análisis e investigación de cada territorio y productos locales. Organización de itinerarios temáticos relacionados con los productos típicos de cada territorio, siendo el objetivo final la creación de una MARCA que identifique estos productos. Implementación de una red de páginas web ya existentes o creación de nuevas. Estudio y valoración final de los indicadores del proyecto. Difusión de los resultados.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	25.000	25.000		50.000
Grupos no españoles	146.179	197.977	101.150	445.306
TOTAL	171.179	222.977	101.150	495.306

IBERIAN ROUTE OF LOWER ARAGON

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: ADIBAMA (L-ARA)

Spanish participating groups: ADIBAMA (L-ARA), OMEZYMA (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA).

Other Territories or Institutions: The project is supported by the Directorate General of Cultural Heritage of the Government of Aragon, local councils and districts involved in it.

Project description and goals: The intention is to set up a tourist and cultural route based primarily on the valorisation of the archaeological heritage and on the Iberian Culture of an extensive area making up Historic Lower Aragon, as well as the promotion of its most significant local products. The Iberian Route is a new tourist and cultural product which will endow this whole territory with an image linked to Mediterranean culture, which may contribute to the promotion of traditional Mediterranean local products. The main actions are as follows: improvements in the preservation and maintenance of the archaeological heritage of the Iberian era; promotion of the Iberian Route as a new tourist product with a series of on-the-spot signage and valorisation measures in relation to twelve Iberian sites spread over the whole area; creation of new interpretation centres and standing exhibitions, as well as improving some existing display facilities; efforts devoted to the promotion, publicising and marketing of the Iberian Route; additional measures, such as work shops, meetings and activities to promote local products linked to the Iberian Route.

The goals of the project are to: create a cultural and tourist route based on the valorisation and presentation to the public of the archaeological heritage of the Lower Aragon Land; improve the management of this important cultural heritage by organising a network of exhibition or visitor centres and promoting direct intervention in many of the sites for the sake of their recovery and consolidation; upgrade the tourist and cultural infrastructure of a number of these municipalities; raise the public's awareness of their archaeological heritage, establishing that Iberian culture is a common element of identity for these districts; promote the territory, cultural tourism and with it the most significant local products, on the basis of their being typically Mediterranean.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	356,998	356,998	713,996
TOTAL	356,998	356,998	713,996

RUTA IBERICA DE LA TIERRA BAJA ARAGONESA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico y turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: ADIBAMA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ADIBAMA (L-ARA), OMEZYMA (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA).

Otros Territorios o Instituciones: Se cuenta con el apoyo de la Dirección General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón, Ayuntamientos y Comarcas involucradas en el proyecto.

Descripción y objetivos del proyecto: Se pretende crear una ruta turística-cultural basada fundamentalmente en la valorización del patrimonio arqueológico y en la Cultura Ibérica de un amplio territorio integrado por el Bajo Aragón Histórico, así como la promoción de sus productos locales más significativos. La Ruta Ibérica es un nuevo producto turístico-cultural que dotará a todo este territorio de una imagen vinculada a la cultura mediterránea, lo que puede contribuir a la promoción de los productos locales típicamente mediterráneos.

Las principales actuaciones son las siguientes: mejoras en la conservación y el mantenimiento del patrimonio arqueológico de época ibérica; promoción de la Ruta Ibérica como un nuevo producto turístico, con una serie de acciones de señalización y valorización "in situ" de doce yacimientos ibéricos distribuidos por toda la zona; creación de nuevos centros de interpretación exposiciones permanentes, así como la mejora de algunos espacios expositivos ya existentes; labores de promoción, publicidad y marketing de la Ruta Ibérica; acciones complementarias como jornadas, encuentros y actividades de promoción de productos locales vinculados a la Ruta Ibérica.

Los objetivos del proyecto son: la creación de una ruta cultural y turística fundamentada en la valorización y presentación al público del patrimonio arqueológico de la Tierra Baja Aragonesa; mejorar la gestión de este importante patrimonio cultural, articulando una red de centros expositivos o centros de visitantes y promoviendo la intervención directa en muchos de los yacimientos para su recuperación y consolidación; mejorar las infraestructuras turístico-culturales de varios de estos municipios; sensibilizar a la población acerca de su patrimonio arqueológico, constatando que la cultura Ibérica es un elemento de identidad común para estas comarcas; promocionar el territorio, el turismo cultural y con él los productos locales más significativos, sobre la base de ser típicamente mediterráneos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	356.998	356.998	713.996
TOTAL	356.998	356.998	713.996

MARIAN ROUTES

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Trans-national

European code: ES-ARA-005-001

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 5 **Non-spanish:** 3

Coordinating local action group: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDER MONEGROS (L-ARA), ASOCIACIÓN MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), NORORMA (P-AND), RIOJA SURORIENTAL (L-LRJ), CONSORCIO EDER (L-NAV).

Non-Spanish participating groups: ADAE (PT), ATAHCA (PT), AZIONE OSSOLA (IT).

Project description and goals: A trans-national cooperation project for the valorisation and promotion of the territories where there are sanctuaries and hermitages devoted to Marian worship, and the development of joint cultural and tourist activities based on Marian devotion.

The project sets out to foment tourism with the creation of a new tourist product by way of the establishment of hiking routes centred on a cultural and religious heritage already present in its territories, as is the case of these hermitages and sanctuaries. For this purpose it is necessary to clear and maintain these paths, as well as to establish the instruments for the knowledge of the route, besides directional and informative signage and panels in explanation of the sanctuaries and hermitages.

The objectives are to: supplement the tourist offer with religious tourism; valorise the intrinsic wealth of these places and their traditions; devise an overall unitary but differentiated promotion of the tourist values of these territories by means of the creation of a website with all the routes to the sanctuaries and hermitages and further information on accommodation, handicrafts, traditional products, leisure, culture, etc., establishing the foundations for joint promotion of these sites within and outside Europe; reactivate local traditional activities, such as handicrafts and foment the search for lasting beneficial inter-regional solutions for the participants and their territories which will help to solve the problems and exploit the opportunities that will enable processes to be put into practice with which the objectives set may be achieved.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	241,222.79	196,010.79		437,235.58
Non-Spanish groups	78,434.99	67,756.99	97,848.02	244,040.00
TOTAL	319,659.78	263,767.78	97,848.02	681,275.58

RUTAS MARIANAS

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-ARA-005-001

Nº total de Grupos participantes: 8 **Espanoles:** 5 **No españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MONEGROS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDER MONEGROS (L-ARA), ASOCIACIÓN MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), NORORMA (P-AND), RIOJA SURORIENTAL (L-LRJ), CONSORCIO EDER (L-NAV).

Grupos participantes no españoles: ADAE (PT), ATAHCA (PT), AZIONE OSSOLA (IT).

Descripción y objetivos del proyecto: Proyecto de cooperación transnacional para la valorización y promoción de los territorios en los que existen Santuarios y Ermitas de culto mariano y desarrollo de actividades culturales y turísticas conjuntas basadas en la devoción mariana.

El proyecto busca el fomento del turismo con la creación de un nuevo producto turístico, como es el establecimiento de rutas de senderismo, en torno a un patrimonio cultural y religioso que ya existe en sus territorios, como son las Ermitas y Santuarios. Para ello es necesario la limpieza y el mantenimiento de estos caminos, así como establecer los instrumentos para el conocimiento de la ruta, como la señalización direccional e informativa y paneles explicativos de los santuarios y ermitas.

Los objetivos son: complementar la oferta turística con el turismo religioso; valorizar la riqueza intrínseca de estos lugares y sus tradiciones; concebir una promoción conjunta, unitaria pero diferenciada, de los valores turísticos de estos territorios, mediante la creación de una página web con todas las rutas a los santuarios y ermitas e información complementaria sobre alojamiento, artesanía, productos tradicionales, ocio, cultura, etc., estableciendo las bases para la promoción común dentro y fuera de Europa de estos lugares; reactivar las actividades locales tradicionales como la artesanía y fomentar la búsqueda de soluciones interregionales duraderas beneficiosas para los participantes y sus territorios, que contribuirán a solventar los problemas y explotar las oportunidades que permitan poner en práctica procesos con los que se puedan conseguir los objetivos propuestos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	241.22,79	196.010,79		437.235,58
Grupos no españoles	78.434,99	67.756,99	97.848,02	244.040,00
TOTAL	319.659,78	263.767,78	97.848,02	681.275,58

BARRIER-FREE ROUTES

Scope: Tourism; Services to the public

Type: Trans-national

European code: PT-683-014

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: TERRAS DENTRO (PT)

Representative Spanish group: CEDECO –TENTUDÍA (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDECO –TENTUDÍA (L-EXT), ADERCO (L-EXT)

Non-spanish participating groups: TERRAS DENTRO (PT) and ESDIME (PT).

Project description and goals: This is a tourism project in the rural environment which takes into account the needs of a population with physical and sensorial (sight and hearing) handicaps.

This project seeks to extend tourist products and services to a group of people whose enjoyment of the services offered by the tourism sector is limited due to their disability, and to take a step towards non-discrimination in the access to tourism for all, whilst at the same time bringing added value to the tourist offer by extending the market to potential clients and effectively contributing to the sustainable development of the districts involved in the project and thereby generating wealth and progress.

The specific objectives are to: raise awareness in the different sectors involved in the development of tourist activities (business people, tourist agents, shopkeepers, etc.) with regard to understanding the real limitations of disabled people and the acquisition of the necessary training as tourism professionals and the valorisation of the hotel and catering sector through generating information and services properly adapted both to the disabled visitor community and to the local or resident community.

Besides setting out to create routes accessible to everyone, this project aims to develop and valorise existing resources and promote the exchange of cultures and experiences for these tourists with special needs, underlining the pilot and transferable nature of this initiative to all rural development schemes.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	80,758.15	40,373.01		121,131.16
Non-Spanish groups	84,468.07	51,191.39	11,625.75	147,285.21
TOTAL	165,226.22	91,564.40	11,625.75	268,416.37

RUTAS SIN BARRERAS

Ámbito: Turismo; Servicios a la población

Carácter: Transnacional

Código europeo: PT-683-014

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: TERRAS DENTRO (PT)

Grupo español representante: CEDECO –TENTUDÍA (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDECO –TENTUDÍA (L-EXT), ADERCO (L-EXT)

Grupos participantes no españoles: TERRAS DENTRO (PT) y ESDIME (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este es un proyecto de turismo en el medio rural que tiene en cuenta las necesidades de una población con discapacidades físicas y sensoriales (visuales y auditivas).

Con este proyecto se pretende extender los productos y servicios turísticos a un grupo de personas con discapacidades que tienen limitado el disfrute de los servicios que ofrece el sector del turismo, dando un paso en pro de la no discriminación en el acceso a un turismo para todos, aportando además un valor añadido a la oferta turística al ampliar el mercado a potenciales clientes, contribuyendo eficazmente al desarrollo sostenible de las comarcas implicadas en el proyecto y generando, por tanto, riqueza y progreso. Los objetivos específicos son: sensibilizar a los diferentes sectores que intervienen en el desarrollo de actividades turísticas (empresarios, agentes turísticos, comerciantes, etc.) para la comprensión de las limitaciones reales de las personas con capacidades restringidas y la adquisición de la formación necesaria como profesionales del turismo y la puesta en valor del sector hostelero al generar información y servicios debidamente adaptados, tanto a la comunidad discapacitada visitante como para la comunidad local o residente.

Este proyecto, además de pretender crear rutas accesibles para todos, pretende desarrollar y valorizar los recursos existentes y promover el intercambio de culturas y de experiencias a estos turistas con características tan especiales, destacando el carácter piloto y transferible de esta iniciativa a todos los programas de desarrollo rural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	80.758,15	40.373,01		121.131,16
Grupos no españoles	84.468,07	51.191,39	11.625,75	147.285,21
TOTAL	165.226,22	91.564,40	11.625,75	268.416,37

FRESH RURAL SAP

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: PORTMADER (L-VAL)

Spanish participating groups: PORTMADER (L-VAL), CEDER-AITANA (L-VAL), RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL), TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL), MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL).

Other territories or institutions: CRIE-COMUNIDAD VALENCIANA (ES).

Project description and goals: The project has six overall goals based on the recruitment of new inhabitants for rural population nuclei. These are to: promote and facilitate the recruitment of new residents; foster active policies for consolidating a feasible social fabric; foster the economic and social development of the areas; lay down methodologies and strategies for recruitment of new population; improvement of the quality of life in the rural environment and raise the opinion regarding living and working in the rural environment.

As supplementary objectives to these overall goals, the intention is to: improve the quality of life by maintaining and improving services; contribute to retaining the existing population; increase the use of new information and communication technologies; promote studies and research relating to these matters at local, national, European and world level and encourage the exploitation of rural resources and heritage. With the achievement of these objectives other benefits will be secured for the territories, groups and persons taking part in the project: greater participation by the public, attraction and retaining of entrepreneurs, valorisation of rural life, transfer of know-how in this subject, raising awareness of the issues.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	756,367.50	252,122.50	1,008,490.00
TOTAL	756,367.50	252,122.50	1,008,490.00

SAVIA RURAL

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: PORTMADER (L-VAL)

Grupos participantes españoles: PORTMADER (L-VAL), CEDER-AITANA (L-VAL), RINCÓN DE ADEMUZ (L-VAL), TIERRAS DEL INTERIOR (L-VAL), MACIZO DEL CAROIG (L-VAL), VALLE DE AYORA-COFRENTES (L-VAL).

Otros Territorios o Instituciones: CRIE-COMUNIDAD VALENCIANA (ES).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto se plantea seis objetivos generales basados en la incorporación de nuevos pobladores a núcleos rurales. Estos objetivos son: promover y facilitar la incorporación de nuevos habitantes; fomentar políticas activas de consolidación de un tejido social viable; fomentar el desarrollo económico y social de las zonas; elaborar metodologías y estrategias de incorporación de nueva población; mejora de la calidad de vida en el entorno rural y mejorar la opinión respecto a la vida y el trabajo en el medio rural.

Como objetivos complementarios a estos objetivos generales se pretende: mejorar la calidad de vida mediante el mantenimiento y mejora de los servicios; contribuir a fijar la población ya existente; fomentar el empleo de nuevas tecnologías de información y comunicación; fomentar los estudios e investigación relacionados con estas materias a nivel local, nacional, europeo y mundial y el fomento del aprovechamiento de los recursos y patrimonio rurales.

Con la consecución de estos objetivos se conseguirán otros beneficios para los territorios, colectivos y personas participantes en el proyecto: aumento del grado de participación de la población, atracción y fijación de emprendedores, valorización de la vida rural, transferencia de conocimientos en esta materia, dar a conocer la problemática.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	756.367,50	252.122,50	1.008.490,00
TOTAL	756.367,50	252.122,50	1.008.490,00

SCHOLA: RURAL SCHOOLS OF EUROPE

Scope: Services to the public; Training, employment and equality

Type: Trans-national

European code: ES-NET-003-002

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 3

Coordinating local action group: ADESNAR PREPIRINEO (L-ARA/NAV)

Spanish participating groups: CIDER PREPIRINEO (L-ARA), GRUPO DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE MURCIA (L-MUR).

Non-Spanish participating groups: IRD DUHALLOW (IE), TUATHA CHIARRAÍ (IE), WEST CORK LEADER CO-OP SOCIETY LTD (IE).

Project description and goals: Rural schools as basic resource for development are the common link of the European Rural Schools Network, an initiative of the Pyrenean Centre for Rural Innovation and Development. Design and roll out of an education intervention from a global and multidisciplinary perspective aimed at adding value to the trans-national cooperation between Local Action Groups in the European network and its benchmark communities. The project is based on an educational and participative methodology adapted to the needs of each population sector and the agents involved rather than by actions; in this case the education environment and the availability of recreational resources which act as elements generating cohesion and motivation.

The goals are to: facilitate exchange of experiences between all the population groups involved (students, teachers, parents, etc.); deepen knowledge of artistic, cultural, natural and social heritage of distinctive European rural communities; and expand the diversity of future responses to their sustainable development; make it possible for participants to meet and experience their different situations; foster attitudes of cooperation and understanding based on respect for diversity; support the learning of foreign languages which are already taught at schools.

Strengthen the sense of belonging to the supranational group and the identity of the European Union among participants.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	43,827.46	40,391.33	84,218.80
Non-Spanish groups	80,640	45,360.00	126,000.00
TOTAL	124,467.46	85,751.33	210,218.80

SCHOLA: ESCUELAS RURALES DE EUROPA

Ámbito: Servicios a la población; Formación, empleo e igualdad

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-NET-003-002

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: ADESNAR PREPIRINEO (L-ARA/NAV)

Grupos participantes españoles: CIDER PREPIRINEO (L-ARA), GRUPO DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE MURCIA (L-MUR).

Grupos participantes no españoles: IRD DUHALLOW (IE), TUATHA CHIARRAÍ (IE), WEST CORK LEADER CO-OP SOCIETY LTD (IE).

Descripción y objetivos del proyecto: La escuela rural como recurso básico para el desarrollo sería el nexo común a la Red de Escuelas Rurales de Europa, una iniciativa del Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo. Diseño y ejecución de una intervención educativa desde una perspectiva global y multidisciplinar dirigida a la puesta en valor de la cooperación transnacional entre diferentes Grupos de Acción Local de la red europea y sus comunidades de referencia. El proyecto se articula, más que por sus acciones, a través de: una metodología didáctica y participativa adaptada a las necesidades de cada uno de los sectores de población y agentes implicados, en este caso el medio educativo y la disposición de recursos lúdicos que ejerzan como elementos generadores de cohesión y motivación.

Los objetivos son: facilitar el intercambio de experiencias de los diferentes grupos de población implicados (escolares, profesorado, padres...). Profundizar en el conocimiento de patrimonio artístico, cultural, natural y social de distintas comunidades rurales europeas; así como en la diversidad de respuestas de futuro al desarrollo sostenible de las mismas. Posibilitar momentos de encuentro entre los participantes y sus diferentes realidades. Favorecer actitudes de cooperación y entendimiento desde el respeto a la diversidad. Apoyar al aprendizaje de idiomas, que ya se estudian en la escuela. Fortalecer el sentimiento de pertenencia al grupo supranacional y la identidad de la Unión Europea entre los participantes.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	43.827,46	40.391,33	84.218,80
Grupos no españoles	80.640	45.360,00	126.000,00
TOTAL	124.467,46	85.751,33	210.218,80

SIGNAGE

Scope: Services to the public; Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-GAL-016-004

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: ADECOMOVE (L-GAL)

Spanish participating groups: ADECOMOVE (L-GAL)

Non-spanish participating groups: ADRAT (PT)

Project description and goals: The ultimate objective of this project is the rural development of the border territories in the districts of Monterrey (Spain) and Alto Tâmega (Portugal), fostering access and promoting places of interest.

The project will signpost rural localities, roads, monuments, etc. by means of wooden signs suited to the territory. Various resources and territories already have signage of this type in the Portuguese district of Alto Tâmega. This trans-national cooperation project will implement the signage of spaces and roads in the municipalities of the Monterey district, and after completion prepare an informative leaflet of everywhere in the two territories to show the routes that can be followed and monuments that can be visited on both sides of the border.

The expected results are to: enhance the value of villages/towns participating the project; enhance the value of the natural, cultural and other resources of the localities; recover routes of interest in the territories and add value to tourism activities.

This cooperation means a value added for the actions to be taken. On both sides of the border, common actions to promote the territories will be taken to offer an interesting package, which would be less attractive if offered individually. The project offers the possibility of getting to know and enjoying distinctive territories in two countries seeking to convey a joint image of quality.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	67,500.00	22,500.00	90,000.00
Non-Spanish groups	1,312.50	437,50	1,750.00
TOTAL	68,812.50	22,937.50	91,750.00

SEÑALIZACIÓN

Ámbito: Servicios a la población; Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-GAL-016-004

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: ADECOMOVE (L-GAL)

Grupos participantes españoles: ADECOMOVE (L-GAL)

Grupos participantes no españoles: ADRAT (PT)

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto tiene como objetivo último el desarrollo rural de los territorios fronterizos de las Comarcas de Monterrey (España) y Alto Tâmega (Portugal), favoreciendo su acceso y promoviendo sus lugares de interés.

Se trata de indicar, a través de señales de madera acordes con el territorio rural poblaciones, rutas, señalización de monumentos, etc. En la comarca portuguesa de Alto Tâmega, ya son varios los recursos y territorios que cuentan con señalización de este tipo y lo que se pretende con este proyecto de cooperación transnacional es realizar la señalización de espacios y rutas en los ayuntamientos de la comarca de Monterrey y, una vez realizada esta señalización, realizar un díptico informativo de todos los lugares de ambos territorios donde aparezcan reflejadas las distintas rutas que se pueden realizar y los distintos monumentos que se pueden visitar en ambos lados de la frontera.

Los resultados que se esperan son los siguientes: puesta en valor de los núcleos de población objeto del proyecto; puesta en valor de los recursos naturales, culturales, etc. de las poblaciones; recuperación de rutas de interés en los territorios y puesta en valor de actividades turísticas.

La cooperación supondrá un valor añadido de las actuaciones a realizar. A ambos lados de la frontera se van a llevar a cabo actuaciones comunes de promoción de los territorios, ofreciendo un paquete interesante que, de forma individualizada carecería de tanto atractivo. Así, se ofrece la posibilidad de conocer y disfrutar de dos territorios diferentes, de dos países que se están esforzando por presentar una imagen de calidad conjunta.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	67.500,00	22.500,00	90.000,00
Grupos no españoles	1.312,50	437,50	1.750,00
TOTAL	68.812,50	22.937,50	91.750,00

SIGNAGE AND PLACE NAMES ON THE ROUTE OF THE ROMAN ROAD

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Spanish participating groups: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Project description and goals: The chosen territory corresponds to the river systems that rise in the operating areas: the Ebro, the Besaya and the Camesa. It is crisscrossed by historical communications routes that provide the background for traditions, the economy and population flows with common dealings down through the centuries.

The growing urgency for recovering and preserving traditional heritage, as are the roads, paths and livestock tracks that were once the basic communications network between villages, valleys and districts, constitutes part of the main goal of hiking.

The idea is to rationalise the use of, and demand for, natural rural areas, reducing the environmental impact through a series of corrective actions, such as: regulatory planning schemes regarding those activities to be undertaken in the countryside with extremely restrictive bylaws in certain cases; creation of an infrastructure consistent with the activities to be undertaken based on the exploitation of natural and human resources, amongst others, and arranging educational schemes for prevention and raising people's awareness, in the sense that the more one knows about nature the more one respects it.

These goals are to be arranged through two schemes: the marking out of a path (GR, or long-distance) and the publication of a book with information on the route and the environmental and heritage values linked to stone paths as the territory's backbone.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	50,659.31	23,196.03	73,855.34
TOTAL	50,659.31	23,196.03	73,855.34

SEÑALIZACIÓN Y TOPOGUÍA DEL SENDERO DE LA CALZADA ROMANA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN)

Grupos participantes españoles: ADT CAMPOO LOS VALLES (L-CAN), PAÍS ROMÁNICO (L-CAN/CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El territorio elegido se corresponde con las cuencas hidrográficas que nacen en la zona de actuación, el Ebro, el Besaya y el Camesa. Está articulado por vías de comunicación históricas que justifican tradiciones, economía y población con relaciones comunes a través de los siglos.

La creciente urgencia de la recuperación y conservación del patrimonio tradicional, como son las calzadas, caminos y cañadas, que fueron en otros tiempos la red básica de comunicación de pueblos, valles y comarcas forma parte del principal objetivo del senderismo.

Se trata de racionalizar el uso y consumo del espacio natural y rural, minimizando el impacto sobre el medio realizando una serie de acciones correctoras, tales como: acción de planificación reguladora de las actividades a desarrollar en el espacio natur-rural con ordenamientos muy restrictivos en algunos casos; creación de una infraestructura acorde con las actividades a realizar en base al aprovechamiento de los recursos naturales, humanos, etc. y emprender acciones divulgadoras, de prevención y concienciación de la ciudadanía, en el sentido de que es quien mejor conoce la naturaleza quien mejor la respeta.

Para conseguir estos objetivos se van a llevar a cabo dos actuaciones: la ejecución de un sendero (GR) y la creación de un libro que informa sobre ese itinerario y los valores ambientales y patrimoniales ligados a los caminos de piedra como eje vertebrador del territorio.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	50.659,31	23.196,03	73.855,34
TOTAL	50.659,31	23.196,03	73.855,34

SIG-CULTUR@ (GIS CULTURE)

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: PORTMADER (L-VAL)

Spanish participating groups: PORTMADER (L-VAL), ALTO PALANCIA-ALTOM (L-VAL).

Other territories or institutions: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN, UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN.

Project description and goals:

Overall goal: preparation of a Geographical Information System (GIS) whose general purpose is to be a useful instrument for knowledge, research, management and adding value to the cultural heritage of the LEADERr+ territories involved.

Specific goals: Create a tool capable of supporting the inventory and complete updating (mapping and alphanumeric) and basic operations of consultation, use and inter-relation of information and permit preparation of thematic mapping of the territory. Develop knowledge among the population of the values that protection of cultural heritage involves. Optimise management of cultural resources. Facilitate research and conservation processes. Develop a tool to roll out heritage enhancement projects (design theme itineraries, devise heritage management programmes, etc). Promote the use of information technology in the territories involved, specifically, the use of GIS tools in municipal and district management. Promote participation and involvement of groups in protection, dissemination and management of cultural heritage. Move towards supra-municipal coordination. Develop a tool available to teachers and students. Obtain greater cultural dissemination with information technologies. Promote quality cultural and nature tourism.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	270,875.60	90,291.87	361,167.47
TOTAL	270,875.60	90,291.87	361,167.47

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 Españoles: 2

Grupo de Acción Local Coordinador: PORTMADER (L-VAL)

Grupos participantes españoles: PORTMADER (L-VAL), ALTO PALANCIA-ALTOM (L-VAL).

Otros Territorios o Instituciones: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN, UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN.

Descripción y objetivos del proyecto:

Objetivo general: elaboración de un Sistema de Información Geográfica (SIG) que tenga como finalidad general servir de instrumento útil para el conocimiento, la investigación, la gestión y puesta en valor del patrimonio cultural de los territorios LEADER+ implicados.

Objetivos específicos: Crear una herramienta capaz de soportar el inventario y la actualización completa (cartografía y alfanumérica) así como operaciones básicas de consulta, explotación y de interrelación de informaciones y permitir la elaboración de cartografía temática sobre el territorio. Fomentar el conocimiento entre la población de los valores que comporta la protección del patrimonio cultural. La optimización de la gestión de los recursos culturales. Facilitar los procesos de investigación y conservación. Lograr una herramienta para el desarrollo de proyectos de valorización del patrimonio (diseño de itinerarios temáticos, establecer programas de gestión del patrimonio, etc.). Promocionar el uso de la Tecnologías de la Información en los territorios implicados, concretamente el uso de las herramientas SIG en la gestión municipal y comarcal. Fomentar la participación e implicación de colectivos en la protección, difusión y gestión del patrimonio cultural. Avanzar hacia la coordinación supramunicipal. Lograr una herramienta al alcance de docentes y estudiantes. Conseguir una mayor difusión cultural a través del uso de las tecnologías en la información. Promocionar el turismo de calidad cultural y natural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	270.875,60	90.291,87	361.167,47
TOTAL	270.875,60	90.291,87	361.167,47

GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS

Scope: Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: ADEMA (L-CYL)

Spanish participating groups: ASOPIVA (L-CYL), ADEMA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL), TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL).

Other territories or institutions: PATRONATO DE DESARROLLO INTEGRAL Y CESEFOR (CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA DE CASTILLA LEÓN).

Project description and goals: The project involves rolling out a Territorial Geographic Information System for the province of Soria. This is a database management system designed to analyse a large amount of spatial information. This service will allow for the provision of free and widespread services, which include updated, uniform and geo-referenced information provided by public authorities and data-issuing bodies, providing the public at large with the necessary assistance for pursuing professional and business operations, furnishing them with data for their establishment and viability.

The information processing involves spatial data and related descriptive information, and will include basic maps, planimetry, altimetry, toponymy, orthophotos, environmental mapping, socioeconomic databases, service infrastructures, cultural and heritage resources, tourist resources, economic infrastructures, business fabric and public information.

The project's goals are to: design and commission a management system for spatial data; provide LAGs with the necessary tools for the compilation and electronic spatial processing of information of interest for decision-making in rural development; organise this information as a single centralised corporate database on a main server; foster the flow of information between the Local Action Groups and the various public authorities; create a virtual observatory specialising in geographic information services and make geographic information available to the general public .

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups		231,968	231,968
TOTAL		231,968	231,968

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEMA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASOPIVA (L-CYL), ADEMA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL), TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL).

Otros Territorios o Instituciones: PATRONATO DE DESARROLLO INTEGRAL Y CESEFOR (CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA DE CASTILLA LEÓN).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en la puesta en marcha de un Sistema de Información Geográfico Territorial para la provincia de Soria, que sea un sistema de gestión de base de datos, diseñado para analizar gran cantidad de información espacial. Este sistema permitirá contar con servicios gratuitos y generalizados, entre los que se incluye la información actualizada, homogeneizada y georreferenciada proveniente de las administraciones públicas y entidades emisoras de información, ofreciendo a la población las prestaciones necesarias para el desarrollo de actividades económicas y profesionales, facilitándoles datos para su establecimiento y viabilidad.

El tratamiento de la información comprende datos espaciales e información descriptiva conexas e incluirá cartografía básica, planimetría, altimetría, toponimia, ortofotos, cartografía temática medioambiental, bases de datos socioeconómicos, infraestructuras de servicios, recursos culturales y patrimoniales, recursos turísticos, infraestructuras de carácter económico, tejido empresarial e información pública.

Los objetivos del proyecto son: diseñar y poner en marcha un sistema gestor de datos espaciales; dotar a los Grupos de Acción Local de instrumentos necesarios para la recopilación y tratamiento informático espacial de información de interés para la toma de decisiones sobre el desarrollo rural; estructurar dicha información en una única base de datos corporativa centralizada en un servidor principal; fomentar la transferibilidad de la información entre los Grupos de Acción Local y las distintas administraciones públicas; crear un observatorio virtual especializado en sistemas de información geográfica y facilitar el acceso de información geográfica al ciudadano.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles		231.968	231.968
TOTAL		231.968	231.968

SYSTEM OF PLANNING OF TOURIST ROUTES IN RURAL DISTRICTS

Scope: Tourism; Services to the public

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 11 **Spanish:** 11

Coordinating local action group: MENDINET (L-PVA)

Spanish participating groups: MENDINET (L-PVA), SIERRA MORENA CORDOBESA (L-AND), ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM), CAMPOS DE HELLÍN (L-CLM), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), SACAM (L-CLM), LA SERENA (L-EXT), TAGUS (L-EXT), ADICOMT (L-EXT), ADERCO (L-EXT), PRODESE (P-CLM).

Project description and goals: The goal of the project is to valorise the heritage and tourist resources of rural districts by improving the provision of tourist information services to visitors, using new information and communication technologies, as well as the global positioning system (GPS) and geographic information systems.

A website (www.guiaruralgps.com) has been created consisting of a route planner which enables the tourist route to be planned and personalised for exportation to a PDA (with or without GPS) or to paper. The system also makes it possible to obtain an updated database on tourist resources, show this information on aerial maps and photos over the Internet, and have a personalised mobile local tourist guide device.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	268,778.40	163,257.60		432,036
TOTAL	268,778.40	163,257.60		432,036

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS EN COMARCAS RURALES

Ámbito: Turismo; Servicios a la población

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 11 **Espanoles:** 11

Grupo de Acción Local Coordinador: MENDINET (L-PVA)

Grupos participantes españoles: MENDINET (L-PVA), SIERRA MORENA CORDOBESA (L-AND), ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM), CAMPOS DE HELLÍN (L-CLM), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), SACAM (L-CLM), LA SERENA (L-EXT), TAGUS (L-EXT), ADICOMT (L-EXT), ADERCO (L-EXT), PRODESE (P-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo del proyecto es valorizar los recursos patrimoniales y turísticos de las comarcas rurales a través de la mejora de los sistemas de información turística prestados a los visitantes, utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y Sistemas de Información Geográfica.

Se ha desarrollado una plataforma web (www.guiaruralgps.com) que consiste en un planificador de rutas que permite planificar y personalizar la visita turística y exportarla a un PDA (con o sin GPS) o a papel. El sistema permite, además, tener una base de datos actualizada de recursos turísticos, mostrar esta información sobre mapas y fotos aéreas a través de Internet y disponer de un dispositivo móvil de una guía turística de la comarca personalizada.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	268.778,40	163.257,60		432.036
TOTAL	268.778,40	163.257,60		432.036

WASTE COLLECTION SYSTEMS

Scope: Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: OMEZYMA (L-ARA)

Spanish participating groups: OMEZYMA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), ADRI (L-ARA).

Other territories or institutions: ACRIPORTE (ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE PORCINO DE TERUEL).

Project description and goals: The project consists of the organisation and roll out of a system of collection for sanitary animal waste produced at stock farms in all municipalities lying within the scope of the cooperating Groups. The goals of the project are as follows: Organise the group collection of all sanitary animal waste in the territories involved; implement and manage the network that is created; make stock farmers realize that this waste generates a high environmental risk; get all stock farmers to handle sanitary animal waste properly by delivering it to an authorized management company. In these districts the majority of proprietors of stock farms are young people aged under 40 and women, so this service and its implementation is going to benefit this group directly. The stores where the waste is to be deposited under the Stock Farm Waste Management Plan are referred to as Intermediate Storage Points (ISP), which is where stock farmers deposit the approved hermetically sealed containers, and from there, using specific transport for carrying hazardous waste, it will be deposited at the respective treatment plants. The impact of the project on the environment is going to be positive, as the lack of organised management and the dispersal of waste in the environment leads to contamination of soil, rivers, crops, etc. and could even cause infections in animals and people.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	60,401	60,401	281,872	402,674
TOTAL	60,401	60,401	281,872	402,674

SISTEMAS DE RECOGIDA DE RESIDUOS

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: OMEZYMA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: OMEZYMA (L-ARA), ASIADER (L-ARA), AGUJAMA (L-ARA), ADIBAMA (L-ARA), ADRI (L-ARA).

Otros Territorios o Instituciones: ACRIPORTE (ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE PORCINO DE TERUEL).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consistente en la organización y puesta en marcha de un sistema de recogida de residuos zoonosanitarios producidos en las explotaciones ganaderas de todos los municipios del ámbito de los grupos cooperantes. Los objetivos del proyecto son los siguientes: Organizar la recogida colectiva de todos los residuos zoonosanitarios de los territorios implicados. Poner en marcha y gestionar la red que se crea. Concienciar al ganadero de que estos residuos generan un alto riesgo medioambiental. Conseguir que todos los ganaderos hagan una correcta gestión de los residuos zoonosanitarios entregándolos a un gestor autorizado. En estas comarcas, la mayoría de los titulares de las explotaciones ganaderas son jóvenes menores de 40 años y mujeres, por lo que este servicio y su puesta en marcha va a beneficiar directamente a este colectivo. Los almacenes en los que se van a depositar los residuos, según el Plan de Gestión de los Residuos Ganaderos, se denominan Puntos de Almacenamiento Intermedio (PAI), que es donde los ganaderos depositarán los contenedores homologados y herméticamente cerrados y desde allí, con el medio de transporte específico para transporte de mercancías peligrosas, se depositarán en las plantas de tratamiento correspondiente. La incidencia del proyecto sobre el medioambiente va a ser positiva, ya que la falta de una gestión organizada y la dispersión de los residuos en el entorno, provoca la contaminación del suelo, de los ríos de los cultivos, etc., pudiendo acarrear infecciones en los animales y en las personas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	60.401	60.401	281.872	402.674
TOTAL	60.401	60.401	281.872	402.674

S.I.T. SORIA: IMPLEMENTING A GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM

Scope: Services to the public; tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: ADEMA (CYL)

Spanish participating groups: ADEMA (L-CYL), ASOPIVA, TIERRAS DEL CID (P-CYL), PROYNERSO (P-CYL).

Other territories or institutions: Diputación Provincial de Soria –Patronato para el Desarrollo Integral de la Provincia de Soria–, Consejería de Medio Ambiente –Dirección General del Medio Natural– (Junta de Castilla y León).

Project description and goals: This is an inter-territorial cooperation project conducted by four local action groups in Soria province. The project aims to set in motion a "territorial information system" (Spanish "SIT") for the province of Soria, in the form of a database management system designed to analyse a large quantity of spatial data.

Objectives: Design and set in motion a management system for spatial data; equip local action groups with the necessary instruments for computer compilation and spatial processing of relevant information (social facts and demography, environment, cadastre, town planning, infrastructure, etc) for decision-making on rural development; structure that information into a single corporate database centralised on a main server; facilitate information transferability across local action groups and different public authorities; and create a virtual observatory with a focus on geographical information systems.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	101,181	33,727	134,908
TOTAL	101,181	33,727	134,908

SIT SORIA: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Ámbito: Servicios a la población; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEMA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEMA (L-CYL), ASOPIVA, TIERRAS DEL CID (P-CYL), PROYNERSO (P-CYL).

Otros Territorios o Instituciones: Diputación Provincial de Soria –Patronato para el Desarrollo Integral de la Provincia de Soria–, Consejería de Medio Ambiente –Dirección General del Medio Natural– (Junta de Castilla y León).

Descripción y objetivos del proyecto: Se trata de un proyecto de cooperación interterritorial llevado a cabo por los cuatro grupos de acción local de la provincia de Soria. Consiste en la puesta en marcha de un Sistema de Información Territorial para la provincial de Soria, siendo este un sistema de gestión de base de datos, diseñado para analizar gran cantidad de información especial.

Objetivos: Diseñar y poner en marcha un sistema gestor de datos especiales; dotar a los Grupos de Acción Local de los instrumentos necesarios para la recopilación y tratamiento informático espacial de la información de interés (sociodemográfica, ambiental, catastral, urbanística, infraestructuras, etc.), para la toma de decisiones sobre el desarrollo rural; estructurar dicha información en una única base de datos corporativa centralizada en un servidor principal; fomentar la transferibilidad de la información entre los grupos de acción local y las distintas administraciones públicas y crear un observatorio virtual especializado en sistemas de información geográfica.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	101.181	33.727	134.908
TOTAL	101.181	33.727	134.908

SORIA PORTRAYED: A JOURNEY TO THE INTERIOR

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: ASOPIVA (L-CYL)

Spanish participating groups: ASOPIVA (L-CYL), ADEMA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL), TIERRAS DEL CID (P-CYL).

Project description and goals: The four Local Action Groups with their operational area in Soria have set out, using photography, to promote and disseminate the image of Soria within and outside Spain, contributing to its consolidation as a tourist destination on the basis of its natural and cultural heritage.

With the compilation of 505 photographs in the publication *Soria Retrutada: un viaje al interior* (Soria Portrayed: a Journey to the Interior), the essence of the province is shown through its history, cultural heritage, natural landscapes, a portrayal of its peoples, customs and even its cuisine.

The publication of the book is complemented with a roving exhibition of its 70 best photographs, which is touring the province and will then go on to visit five provincial capitals in Spain and four European towns/cities. Combined with the possibility of producing a virtual exhibition on a website, this represents a further step forward in the projection of Soria to the outside world.

These activities pursue different aims: define a new image of Soria, identify the most significant and distinctive values of the province (historical heritage, nature, landscape, peoples, etc.); raise the local population's awareness of their heritage; publicise the image of Soria in other provinces of Castile and Leon, as well as outside the autonomous community and in other countries of the European Union; promote the province as a cultural and tourist destination, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	24,954.23	18,468.43	43,422.66
TOTAL	24,954.23	18,468.43	43,422.66

SORIA RETRATADA: VIAJE AL INTERIOR

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOPIVA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASOPIVA (L-CYL), ADEMA (L-CYL), PROYNERSO (P-CYL), TIERRAS DEL CID (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Los 4 Grupos de Acción Local que tienen su ámbito de actuación en Soria, pretenden, recurriendo a la fotografía, promocionar y difundir la imagen de Soria fuera y dentro de España, contribuyendo a su consolidación como destino turístico basándose en su patrimonio natural y cultural.

Con la recopilación de 505 fotografías en la publicación *Soria Retrutada: un viaje al interior*, se muestra la esencia de la provincia a través de su historia, patrimonio cultural, paisajes naturales, retrato de sus gentes, costumbres e incluso gastronomía.

La edición del libro se completa con una exposición itinerante de sus mejores 70 fotografías, que recorre distintas localidades de la provincia y que irá, posteriormente, a 5 capitales españolas y 4 ciudades europeas, lo que unido a la posibilidad de realizar una exposición virtual en una página web, es un paso más hacia la proyección de Soria hacia el exterior.

Todas estas actuaciones persiguen distintos objetivos: definir una nueva imagen de Soria, identificar los valores más significativos y singulares de la provincia (patrimonio histórico, naturaleza, paisaje, gentes...); concienciar a la población local en defensa de su patrimonio; dar a conocer la imagen de Soria a otras provincias de Castilla y León, así como fuera de la Comunidad Autónoma y a otros países de la Unión Europea; promocionar la provincia como destino cultural y turístico, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	24.954,23	18.468,43	43.422,66
TOTAL	24.954,23	18.468,43	43.422,66

ROMANESQUE SOUTHERN SORIA: MASTER PLAN FOR THE SOUTHERN SORIA ROMANESQUE

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADEMA (L-CYL)

Spanish participating groups: ADEMA (L-CYL), ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL).

Other Territories or Institutions: OBISPADO DE OSMA-SORIA.

Project description and goals: The project consists of the preparation of a Master Plan with regard to the Romanesque heritage of the south of the province of Soria, which includes the following courses of action: study and catalogue of items and analysis of their state, architectural heritage and the environment, identification of pathologies and causal agents, preparation of a plan of actions to be carried out over the years 2005-2008, with scheduling, budgets, financing and guidelines for execution, design and overall proposals that will contribute to the valorisation of this heritage and establishment of criteria for use and maintenance of the buildings and their environment.

The goals are: the cooperating Local Action Groups set out to contribute to the valorisation of this heritage as a cultural distinguishing mark, a tourist attraction and a driving force for development, besides defining a distinctive tourist project that may help to bind the local offer around the Romanesque and facilitate the sustainable development of one of the most depressed areas in the province.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	98,550	47,450	146,000
TOTAL	98,550	47,450	146,000

SORIA SUR ROMANICA: PLAN DIRECTOR DEL ROMANICO DEL SUR DE SORIA

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEMA (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADEMA (L-CYL), ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL).

Otros Territorios o Instituciones: OBISPADO DE OSMA-SORIA.

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto consiste en la elaboración de un Plan Director sobre el patrimonio Románico del sur de la provincia de Soria, que incluye las siguientes actuaciones: estudio y catalogación de los elementos, análisis del estado de los mismos, del patrimonio mueble y del entorno, identificación de patologías y de los agentes causantes, elaboración de un plan de intervenciones a desarrollar durante los años 2005 a 2008, con calendario, presupuestos, financiación y pautas de ejecución, diseño de propuestas globales que contribuyan a la puesta en valor de este patrimonio y elaboración de criterios de uso y mantenimiento de la edificación y su entorno.

Los objetivos son: los dos grupos de acción local cooperantes pretenden contribuir a la valorización de este patrimonio como seña de identidad cultural, elemento de atracción turística y motor de desarrollo, así como definir un proyecto turístico propio que contribuya a aglutinar la oferta comarcal en torno al románico, favoreciendo el desarrollo sostenible de una de las zonas más deprimidas de la provincia.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	98.550	47.450	146.000
TOTAL	98.550	47.450	146.000

WEAVING NETWORKS

Scope: Services to the public

Type: Trans-national

European code: ES-CYL-008-003

Total number of participating groups: 13 **Spanish:** 7 **Non-spanish:** 6

Coordinating local action group: A.S.A.M. (L-CYL)

Spanish participating groups: ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), EUROEUME (L-GAL), LA MANCHUELA (L-CLM), SIERRA DE SEGURA (L-CLM), SACAM (L-CLM).

Non-spanish participating groups: MECAPAL (GUATEMALA), RECREAR (ARGENTINA), SARA E ICHILO (BOLIVIA), HÉROES DE LA INDEPENDENCIA (BOLIVIA), MUNICIPIOS CHIQUITANOS (BOLIVIA), ECOVÍA (BOLIVIA).

Project description and goals: The goals of this project are: creation of solid bridges that foster mutual learning through exchange of experiences, good practices, training content and creative and innovative ideas on adding value to local endogenous resources; design and set of actions which strengthen permanent cooperation between the countries of the EU and Latin America; definition and search for possible sources of financing which contribute viability to present and future projects; organisation and co-ordination of an extensive human team operating on both sides of the bridge; creation of an international cooperation network; make a fundamental contribution to the sustainable development of our districts, strengthening agro-biodiversity as a source of resources, key factor for present and future sustainability of rural territories; strengthen the local economy through conservation and add value to the natural, architectural and cultural endogenous heritage and stimulate development of renewable energy in the rural territories of both continents, in order to replace existing polluting energy options which plunder the limited resources.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	157,500	52,500		210,000
Non-Spanish groups			18,000	18,000
TOTAL	157,500	52,500	18,000	228,000

TEJIENDO REDES

Ámbito: Servicios a la población

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-CYL-008-003

Nº total de Grupos participantes: 13 **Espanoles:** 7 **No españoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: ASAM (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASAM (L-CYL), CODINSE (L-CYL), COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS (P-CYL), EUROEUME (L-GAL), LA MANCHUELA (L-CLM), SIERRA DE SEGURA (L-CLM), SACAM (L-CLM).

Grupos participantes no españoles: MECAPAL (GUATEMALA), RECREAR (ARGENTINA), SARA E ICHILO (BOLIVIA), HÉROES DE LA INDEPENDENCIA (BOLIVIA), MUNICIPIOS CHIQUITANOS (BOLIVIA), ECOVÍA (BOLIVIA).

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos de este proyecto son: creación de puentes sólidos que favorezcan el aprendizaje mutuo mediante intercambio de experiencias, buenas prácticas, contenidos formativos e ideas creativas e innovadoras sobre la puesta en valor de los recursos locales endógenos; diseño y conjunto de acciones que consoliden la cooperación permanente entre países de la Unión Europea y América Latina; definición y búsqueda de posibles fuentes de financiación que aporten viabilidad a los proyectos presentes y futuros; organización y coordinación de un amplio equipo humano que opere a ambas orillas del puente; creación de una red de cooperación internacional; contribuir de manera fundamental al desarrollo sostenible de nuestras comarcas, potenciando la agrobiodiversidad como fuente de recursos, clave para el sostenimiento presente y futuro de los territorios rurales; potenciación de la economía local mediante la conservación y puesta en valor del patrimonio natural, arquitectónico y cultural endógenos e impulsar el desarrollo de las energías renovables en los territorios rurales de ambos continentes y así poder constituir las actuales opciones energéticas contaminantes y depredadoras de los recursos limitados.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	157.500	52.500		210.000
Grupos no españoles			18.000	18.000
TOTAL	157.500	52.500	18.000	228.000

LAND OF DINOSAURS

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: CONSORCI GAL PALLARS-RIBAGORÇA (L-CAT)

Spanish participating groups: CONSORCI GAL PALLARS-RIBAGORÇA (L-CAT), CONSORCI ALT URGELL XXI (L-CAT), CONSORCI GAL MONTSEC SOSTENIBLE (L-CAT), BERGUEDA INICIATIVES SOCIETAT DE DESENVOLUPAMENT SL (L-CAT).

Other territories or institutions: CONSORCI RUTA MINERA.

Project description and goals: The purpose of this inter-territorial cooperation project is to contribute to the development of the Pallars Jussà, Berguedà, Noguera and l'Alt Urgell districts by means of utilizing the rich paleontological heritage of these four Pyrenean districts by way of its search, dissemination, promotion and exploitation, not only from the point of view of attracting quality tourism respectful both to the environment and the activities and customs of the local population, but also of scientific research, innovation and transfer of technology and know-how amongst cooperator groups and the local population.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	159,184.25	159,184.23	79,592.12	397,960.60
TOTAL	159,184.25	159,184.23	79,592.12	397,960.60

TERRA DE DINOSAURES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCI GAL PALLARS-RIBAGORÇA (L-CAT)

Grupos participantes españoles: CONSORCI GAL PALLARS-RIBAGORÇA (L-CAT), CONSORCI ALT URGELL XXI (L-CAT), CONSORCI GAL MONTSEC SOSTENIBLE (L-CAT), BERGUEDÀ INICIATIVES SOCIETAT DE DESENVOLUPAMENT SL (L-CAT).

Otros Territorios o Instituciones: CONSORCI RUTA MINERA.

Descripción y objetivos del proyecto: La finalidad de este proyecto de cooperación interterritorial es contribuir al desarrollo de las comarcas del Pallars Jussà, el Berguedà, la Noguera y l'Alt Urgell, mediante la puesta en valor del rico patrimonio paleontológico de estas cuatro comarcas pirenaicas, a través de su búsqueda y su promoción, su divulgación, su promoción y su explotación, tanto desde el punto de vista de la atracción de un turismo de calidad, respetuoso con el medio ambiente y con las actividades y las costumbres de la población local, como la búsqueda científica, la innovación y la transferencia de tecnología y de conocimiento entre los grupos cooperantes y la población local.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	159.184,25	159.184,23	79.592,12	397.960,60
TOTAL	159.184,25	159.184,23	79.592,12	397.960,60

BIORED TERRITORY: "CLUB BIODER"

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-AST-001-002

Total number of participating groups: 13 **Spanish:** 7 **Non-spanish:** 6

Coordinating local action group: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST)

Spanish participating groups: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST), ADER LA PALMA (L-CAS), ADIMAN (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL VALLE DE ALCUDIA (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA O DESENVOLMENTO INTEGRAL DE VAL DO LIMA (L-GAL), ASOCIACIÓN DE DESARROLLO MONTES NORTES (P-CLM).

Non-spanish participating groups: ADELIAÇOR (PT), ADRAMA (PT), ATACHA (PT), ADAE (PT), ASDEPR (PT), ADICES (PT).

Project description and goals: The aim of this trans-national cooperation project is to promote the sustainable development and lasting economic and social progress of the territories composing it.

13 rural development groups are taking part in this project. Their cooperation is due to the fact that they share common features, as they are areas of considerable natural and cultural value.

The project primarily aims to promote these territories, focusing especially on handicrafts, rural tourism, agrifood produce, and natural and cultural heritage, and to encourage reciprocal knowledge of one another. The project will also promote the setting up of a website, the publication of a magazine and the holding of workshops in order to bring in ideas that will contribute to acquiring a quality mark for these territories.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	415,225	184,951	597,233
Non-Spanish groups	198,534	85,086	283,620
TOTAL	614,059	270,037	880,843

TERRITORIO BIORED: "CLUB BIORED"

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AST-001-002

Nº total de Grupos participantes: 13 **Espanoles:** 7 **No españoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST).

Grupos participantes españoles: CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS (L-AST), ADER LA PALMA (L-CAS), ADIMAN (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ALTO GUADIANA MANCHA (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL VALLE DE ALCUDIA (L-CLM), ASOCIACIÓN PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DE VAL DO LIMA (L-GAL), ASOCIACIÓN DE DESARROLLO MONTES NORTES (P-CLM).

Grupos participantes no españoles: ADELIAÇOR (PT), ADRAMA (PT), ATACHA (PT), ADAE (PT), ASDEPR (PT), ADICES (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación, de carácter transnacional, tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible y el progreso económico y social duradero de los territorios que lo integran.

En este proyecto participan 13 grupos de desarrollo rural, cuya cooperación se debe al hecho de que comparten unas características comunes, ya que son regiones rurales con espacios de alto valor natural y cultural.

El proyecto, principalmente, pretende promocionar estos territorios, centrándose en especial en la artesanía, el turismo rural, los productos agroalimentarios y el patrimonio natural y cultural y estimular el conocimiento mutuo entre ellos.

Se promoverá desde el proyecto la realización de una página web, la publicación de una revista y la realización de jornadas con el fin de aportar ideas que contribuyan a conseguir una marca de calidad de estos territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	415.225	184.951	597.233
Grupos no españoles	198.534	85.086	283.620
TOTAL	614.059	270.037	880.843

TERRITORIES OF ARAGON

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage; tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: AGUJAMA (L-ARA)

Spanish participating groups: AGUJAMA (L-ARA), ADRI-CALATAYUD (L-ARA), CEDESOR (L-ARA).

Other territories or institutions: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Gobierno de Aragón.

Project description and goals: The project's goal is to valorise cultural assets through the combined action of the study, catalogue and dissemination of the cultural and natural heritage of the territories in Aragon involved in this programme.

This has involved designing several schemes whose key goals are to: organise and arrange strategies for asset management and study, combining internal heritage studies and actions with visits to and experiences of national management models that have established a good model of asset management linked to the territory; train in and disseminate the heritage with a commitment to appraise and project it through continuous training, in close relationship with internal local cultural associations and with scientific institutions and specialist study groups; report and promote assets through instructive proposals designed to further study, knowledge and the disclosure of Aragon's regional heritage and, more specifically, the natural and cultural assets of areas involved in the project.

These goals are to be achieved through actions for divulging assets in schools, local museums and interpretation centres. Likewise, this same approach involves promoting our areas in specialist forums in order to drive further growth in domestic cultural tourism.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	265,346.50	265,346.50	530,693.00
TOTAL	265,346.50	265,346.50	530,693.00

TERRITORIOS DE ARAGÓN

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico y turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: AGUJAMA (L-ARA)

Grupos participantes españoles: AGUJAMA (L-ARA), ADRI-CALATAYUD (L-ARA), CEDESOR (L-ARA).

Otros Territorios o Instituciones: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Gobierno de Aragón.

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto tiene como objetivo valorizar el patrimonio cultural a través de la acción combinada de estudio, catalogación y difusión del patrimonio cultural y natural de los territorios aragoneses participantes en el presente programa.

Para ello se han diseñado diversas acciones cuyos objetivos principales son: planificar y plantear estrategias de gestión y estudio patrimonial, combinando los estudios y acciones de gestión patrimonial internas con las visitas y experiencias a modelos de gestión nacionales que hayan permitido establecer un buen modelo de gestión patrimonial ligada al territorio; formación y divulgación del patrimonio con la apuesta por la valorización y dinamización del mismo a través de la formación continua, en íntima relación con las Asociaciones Culturales locales internas y con las Instituciones Científicas y grupos de estudios especializados; comunicación y promoción del patrimonio a través de propuestas didácticas con el fin de potenciar el estudio, el conocimiento y la divulgación del patrimonio territorial aragonés, y más específicamente el patrimonio natural y cultural de los territorios integrantes en el proyecto.

Para conseguir estos objetivos se proponen acciones de divulgación del patrimonio, tanto en escuelas como en los museos y centros de interpretación locales. De igual modo, se plantea en el mismo eje promocionar nuestros territorios en foros especializados con el fin de potenciar el creciente turismo cultural interior.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	265.346,50	265.346,50	530.693,00
TOTAL	265.346,50	265.346,50	530.693,00

THERMALAND: DEVELOPMENT OF ANDALUSIA'S THERMAL POTENTIAL

Scope: Tourism; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 10 **Spanish:** 10

Coordinating local action group: GDR VEGA SIERRA ELVIRA (AND)

Spanish participating groups: GDR VEGA SIERRA ELVIRA (L-AND), GDR AXARQUÍA DE MÁLAGA (L-AND), GDR CAMPIÑA NORTE (P-AND,), GDR ALCORNOCALES (L-AND), GDR VALLE LECRÍN TEMPLE (P-AND), GDR GUADAJEZ Y CAMPIÑA ESTE (P-AND), GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (L-AND), GDR ALTIPLANO DE GRANADA (L-AND), GDR PONIENTE GRANADINO (L-AND), GDR SIERRA SUR DE JAÉN (P-AND).

Project description and goals: This project answers the need to valorise the resource of mineromedicinal and/or thermal waters, propelling the population towards that end and developing the necessary lines of action for identifying associated tourist activities.

The overall goals are to: promote the integral exploitation of mineromedicinal and thermal waters in Andalusia as a natural local resource and set about recovering old abandoned spas, reinstating their role as driving-forces in rural economies in Andalusia.

The specific goals are to: study the feasibility of developing new thermal projects in rural areas by establishing common parameters and adopting different approaches (socioeconomic, territorial, urban, tourist, cultural, environmental, mining and health); assess the hydromineral potential of the rural areas involved and identify the measures required to facilitate their rational exploitation and the environmental protection of their surrounding areas; promote the creation of a common legal and financial instrument that will facilitate the development of projects for the building of a network of new thermal resorts, hotels and spas, with a strategic regional perspective on the territorial development of rural areas and raise awareness amongst public and private agents in the participating areas regarding the attraction of undertaking new thermal projects, and facilitating the involvement of those players especially involved in their implementation.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	132,006.60	65,993.40	22,000.00	220,000.00
TOTAL	132,006.60	65,993.40	22,000.00	220,000.00

Thermaland: Desarrollo del potencial termal de Andalucía

Ámbito: Turismo; Patrimonio natural, medioambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 10 **Españoles:** 10

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR VEGA SIERRA ELVIRA (AND)

Grupos participantes españoles: GDR VEGA SIERRA ELVIRA (L-AND), GDR AXARQUÍA DE MÁLAGA (L-AND), GDR CAMPIÑA NORTE (P-AND,), GDR ALCORNOCALES (L-AND), GDR VALLE LECRÍN TEMPLE (P-AND), GDR GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE (P-AND), GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (L-AND), GDR ALTIPLANO DE GRANADA (L-AND), GDR PONIENTE GRANADINO (L-AND), GDR SIERRA SUR DE JAÉN (P-AND).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto responde a la intención de valorizar el recurso de aguas mineromedicinales y/o termales, dinamizando la población hacia ese fin y desarrollando las líneas de acción necesarias para la localización de actividades turísticas conexas.

Los objetivos generales son: promover el aprovechamiento integral de las aguas mineromedicinales y termales de Andalucía como recurso natural endógeno e impulsar procesos de recuperación de antiguos balnearios abandonados, renovando su función de locomotoras económicas de las zonas rurales de Andalucía.

Los objetivos específicos son: analizar la viabilidad del desarrollo de nuevos proyectos termales en zonas rurales, a partir del establecimiento de parámetros comunes y desde diferentes perspectivas (socioeconómica, territorial, urbana, turística, cultural, ambiental, minera y sanitaria); evaluar el potencial hidromineral de las zonas rurales participantes e identificar las necesidades de actuación para facilitar su explotación racional y la protección medioambiental de los entornos en los que se encuentran; promover la creación de un instrumento jurídico y financiero común que facilite el desarrollo de los proyectos para la construcción de una red de nuevos centros termales, hoteles y balnearios, con una perspectiva estratégica regional de desarrollo territorial de las zonas rurales y sensibilizar a los agentes públicos y privados de los territorios participantes sobre el interés del desarrollo de nuevos proyectos termales, y facilitar la participación de los actores especialmente implicados en su implantación.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	132.006,60	65.993,40	22.000,00	220.000,00
TOTAL	132.006,60	65.993,40	22.000,00	220.000,00

TORCAZ: TOURISM, RURAL ZONING AND HUNTING

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), POEDA (P-CYL), MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), MACOVALL 2000 (P-CYL), PARAMOS Y VALLE PALENTINOS (L-CYL), ASIDER (L-CYL).

Project description and goals: Hunting is a resource that is not sufficiently appreciated in Castile and Leon. The possibility of new income for rural areas, the role hunting plays in keeping ecosystems balanced and the lack of offer of specialist establishments in this tourist segment, have all made it necessary to pool the efforts of Local Action Groups in order to address this project that seeks to draw the attention of these tourists to Castile and Leon.

This project has the following goals: to raise awareness and organise educational schemes on hunting and the environment by means of roving exhibitions, photo and/or DVD competitions, the setting up of Hunting Interpretation Centres and instruction courses on hunting in schools. The aim is also to organise the hunting offer through the selection of game preserves that wish to organise schemes for improving hunting habitats and arrange for their governing bodies and managers to take part in game management training. To organise the tourist offer in game-related activities in Castile and Leon, selecting those local rural tourism establishments that wish to operate in this segment, undertaking to comply with a Manual of Good Environmental Practices, taking part in training sessions, donating part of the cost of the package to improving game habitats and training in Nature and Hunting Guides. A further aim is to undertake Promotional Actions targeted at both domestic and foreign tourism by designing a website and producing informative and promotional material in Spanish and other languages.

This project seeks to highlight the role of agriculture and livestock farming and forestry in the conservation of game animals, reinforcing the part played by LAGs in rural areas as an element of consensus in both measures and actions. It combines schemes for arranging the offer and tourist promotion, environmental education, nature conservation and the improvement of habitats.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	308,110.19	113,506.01	421,616.20
TOTAL	308,110.19	113,506.01	421,616.20

TORCAZ: TURISMO, ORDENACIÓN RURAL Y CAZA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 Españoles: 7

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), POEDA (P-CYL), MONTAÑAS DEL TELENO (L-CYL), MACOVALL 2000 (P-CYL), PARAMOS Y VALLE PALENTINOS (L-CYL), ASIDER (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: La caza es un recurso que no está lo suficientemente valorizado en Castilla y León. La posibilidad de nuevos ingresos en las áreas rurales, el papel de factor de equilibrio en los ecosistemas que la actividad cinegética realiza y la inexistencia de una oferta de establecimientos especializados en este segmento turístico, ha hecho necesario que se unan los esfuerzos de Grupos de Acción Local para poder abordar este proyecto que pretende captar para Castilla y León la atención de estos turistas.

Este proyecto pretende: sensibilizar y realizar acciones de educación ambiental cinegética a través de: exposición itinerante, concurso de fotografía y/o Dvd, creación de Centros de Interpretación de la Caza y acciones de divulgación de la caza en centros educativos. También configurar la oferta cinegética mediante la selección de cotos de caza que quieran realizar acciones para la mejora de los hábitats cinegéticos y participar en sus juntas rectoras y directivas en formación de gestión cinegética. Configurar la oferta turística cinegética en Castilla y León, seleccionando los establecimientos de turismo rural de las comarcas implicadas que quieran trabajar en este segmento comprometiéndose a cumplir un Manual de Buenas Prácticas Ambientales, participar en sesiones de formación, ceder parte del precio del paquete para la mejora de los hábitat cinegéticos y formación en Guías de Naturaleza y Caza. También se pretende realizar Acciones Promocionales dirigidas al turismo nacional y extranjero elaborando una web y material divulgativo y promocional en castellano y otros idiomas.

Este proyecto intenta poner de relieve el papel de la agroganadería y la silvicultura en la conservación de la fauna cinegética, reforzando el papel de los Grupos de Acción Local en los territorios rurales como elemento de consenso en las medidas y actuaciones. Combina acciones de configuración de oferta y promoción turística, educación ambiental, conservación de la naturaleza y mejora de hábitats.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	308.110,19	113.506,01	421.616,20
TOTAL	308.110,19	113.506,01	421.616,20

TORMES

Scope: SMEs and services

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: ASIDER (L-CYL)

Spanish participating groups: ASIDER (L-CYL), NORDESTE SALAMANCA (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), ADEZOS (P-CYL).

Project description and goals: The goal is to use the Tormes River as a tourist attraction, working on its promotion and conditioning in order to turn a feature of high environmental value into a tourist product that is a byword for quality.

One of the project's proposals will be the refurbishing and recovery of certain tourist attractions that complement the existing offer and, given the cooperative nature of the project, imbue the whole scheme with a common and attractive corporate image to encourage the exchange of visitors between these areas. The specific goals are to: establish a framework for cooperation with joint actions based on the sharing of experiences and the application of the principle of transferability; raise the awareness of local people on the tourist potential of the Tormes River; support the project in the cooperation between LAGs to achieve greater focus and dissemination; foster the tourist appeal of the Tormes River as a thread linking the areas; boost economic and social growth of rural areas involved; promote environmental training and education in each area; and propose a tourist and educational approach based on the different resources associated with the Tormes.

In short, the aim is to foster and develop new economic activity based largely on sustainable exploitation and involves quality products from a focal point that attracts a large range of resources in its surrounding area.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	71,196.00	36,804.00	108,000
TOTAL	71,196.00	36,804.00	108,000

TORMES

Ámbito: PYMEs y servicios

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Españoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: ASIDER (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ASIDER (L-CYL), NORDESTE SALAMANCA (P-CYL), ADRECAG (P-CYL), ADEZOS (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo es utilizar el río Tormes como reclamo turístico, trabajando en la promoción y adecuación para transformar un elemento de alto valor medioambiental en producto turístico que se identifique con la calidad.

Una de las propuestas del proyecto será trabajar en el acondicionamiento y recuperación de algunos reclamos turísticos que complementen la oferta existente y, al tratarse de un proyecto de cooperación, dotar a todo de una imagen corporativa común, atractiva, de tal manera que fomente el intercambio de visitantes entre estos territorios.

Los objetivos específicos son: establecer un marco de colaboración con acciones conjuntas basadas en el intercambio de experiencias y aplicación del principio de transferibilidad, sensibilizar a la población local sobre las potencialidades turísticas del río Tormes, apoyar el proyecto en la cooperación entre Grupos de Acción Local para lograr una mejor puesta en valor y difusión del recurso, fomentar turísticamente el río Tormes como hilo conductor de los territorios, fomentando el crecimiento económico y social de los territorios rurales participantes, potenciar en los diferentes territorios la formación y educación medioambiental, proponer una oferta turística y educativa alrededor de los diferentes recursos ligados al Tormes.

Se trata en definitiva de fomentar y promover una nueva actividad económica que se base de manera fundamental en la explotación sostenible y con productos de calidad de uno de los ejes que más variedad de recursos aglutina en su entorno.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	71.196,00	36.804,00	108.000
TOTAL	71.196,00	36.804,00	108.000

TRADITIONS

Scope: Valorisation of local products; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-GAL-011-003

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 4 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL MONTES (L-GAL)

Spanish participating groups: ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL MONTES (L-GAL), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL SEGURA (L-MUR), ADRI EL ZÁNCARA (P-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMARCAL DEL NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (L-MUR).

Non-spanish participating groups: DOLMEN, Cooperativa de formação e Desenvolvimento do Baixo Tâmega, CRL (PT); ADRAMA, Associação para o Desenvolvimento da Região Autónoma da Madeira (PT).

Project description and goals: This trans-national cooperation project seeks to the recover the festivals and gastronomy linked to farming and stock-raising activities, in order to create a new tourist attraction and to retrieve this popular legacy - all this with the cooperation of the cultural associations of all the territories.

The goals are to: preserve cultural heritage, ensuring that popular culture stays around for the coming generations; raise the awareness, especially of young people, of traditional cultural heritage, so that the legacy may be appreciated by visitors and the local population alike; share experiences and results amongst the partners and get involved in joint projects so as to exchange experiences on popular culture and traditions that will contribute to its revitalisation and supplement the tourist offer in these territories.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	384,490.08	177,134.00		561,624.08
Non-Spanish groups	30,923.12	16,650.50	6,346.38	53,920
TOTAL	415,413.20	193,784.50	6,346.38	615,544.08

TRADICIONES

Ámbito: Valorización de productos locales; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-GAL-011-003

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 4 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL MONTES (L-GAL)

Grupos participantes españoles: ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL MONTES (L-GAL), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL SEGURA (L-MUR), ADRI EL ZÁNCARA (P-CLM), ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMARCAL DEL NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (L-MUR).

Grupos participantes no españoles: DOLMEN, Cooperativa de formação e Desenvolvimento do Baixo Tâmega, CRL (PT); ADRAMA, Associação para o Desenvolvimento da Região Autónoma da Madeira (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto de cooperación transnacional tiene como objetivo el desarrollo de actividades destinadas a la recuperación de las fiestas y la gastronomía, vinculadas a tradiciones agrícolas y ganaderas, con el fin de crear una nueva fuente de atracción turística y recuperar este legado popular, todo ello con la colaboración de las asociaciones culturales de todos los territorios.

Los objetivos son: preservar el patrimonio cultural, asegurar que esta cultura popular permanezca rica y viva para las siguientes generaciones; sensibilizar a la población local, sobre todo a los jóvenes con su patrimonio cultural tradicional, que este legado sea valorado tanto por el visitante como por la población local; poner en común las experiencias y resultados entre los socios y asociarse en proyectos comunes para intercambiar experiencias sobre la cultura popular y las tradiciones que contribuyan a su revitalización y complementar la oferta turística de estos territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	384.490,08	177.134,00		561.624,08
Grupos no españoles	30.923,12	16.650,50	6.346,38	53.920
TOTAL	415.413,20	193.784,50	6.346,38	615.544,08

PASTURING FLOCK MIGRATION ALIVE AND WELL

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 10 **Spanish:** 10

Coordinating local action group: TAGUS (L-EXT)

Spanish participating groups: TAGUS (L-EXT), CEIP (L-LRJ), ADESVAL (L-EXT), ADERCO (L-EXT), SEGOVIA SUR (P-CYL), ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL), ASOPIVA (L-CYL), CODINSE (L-CYL), FUNDACIÓN ASOCIO (P-CYL), ASAM (L-CYL).

Project description and goals: It is a project involving cooperation between ten local action groups in La Rioja, Castille and Leon and Extremadura, all of them linked to the Cañada Soriana Occidental (West Soria Drover's Trail). It is planned to prepare a manual on signing the route and the associated resources, a good practice manual, a video, promotion of an Association of Migration Stock Farmers and creation of a Cultural Atlas of the drover's trail on SIG carrier are also planned.

The aim with the project is to promote flock migration culture and Cañada Soriana Occidental as a fundamental element in the territorial identity of the districts and to jointly make use of all resources and products associated with it.

The specific objectives of the project include: maintaining local identity; conserving natural and cultural heritage; seeking new opportunities for development based on items of an endogenous nature; promoting the distribution and marketing of local products; creating exportable methodologies, models and tools; application of new technologies to development strategies; creating new tourist products based on rural heritage and contributing to the development and maintenance of migration stock farming as a rational, sustainable and environmentally friendly system of land use.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	186,000	94,000	280,000
TOTAL	186,000	94,000	280,000

TRASHUMANCIA VIVA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 10 **Espanoles:** 10

Grupo de Acción Local Coordinador: TAGUS (L-EXT)

Grupos participantes españoles: TAGUS (L-EXT), CEIP (L-LRJ), ADESVAL (L-EXT), ADERCO (L-EXT), SEGOVIA SUR (P-CYL), ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID (P-CYL), ASOPIVA (L-CYL), CODINSE (L-CYL), FUNDACIÓN ASOCIO (P-CYL), ASAM (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Es un proyecto de cooperación entre diez grupos de acción local de La Rioja, Castilla y León y Extremadura, todos ellos vinculados a la Cañada Soriana Occidental. Se prevé elaborar un manual de señalización de la ruta y recursos asociados, un manual de buenas prácticas, editar un vídeo, promover una Asociación de ganaderos trashumantes y elaborar un Atlas cultural de la cañada en soporte SIG.

Mediante el proyecto se pretende potenciar la cultura trashumante y la Cañada Soriana Occidental como elemento fundamental de la identidad territorial de las comarcas y, poner en valor de manera conjunta, todos los recursos y productos asociados a la misma.

Los objetivos específicos del proyecto son, entre otros: mantener la identidad local; conservar el patrimonio natural y cultural; buscar nuevas posibilidades de desarrollo basadas en elementos de carácter endógeno; favorecer la difusión y comercialización de productos locales; crear metodologías, modelos y herramientas exportables; aplicar nuevas tecnologías a las estrategias de desarrollo; crear nuevos productos turísticos basados en el patrimonio rural y contribuir al desarrollo y mantenimiento de la ganadería trashumante como sistema racional, sostenible y medioambientalmente correcto de utilización del territorio.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	186.000	94.000	280.000
TOTAL	186.000	94.000	280.000

TRINO: INLAND RURAL TOURISM AND ORNITHOLOGY

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 14 **Spanish:** 14

Coordinating local action group: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL)

Spanish participating groups: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), POEDA (P-CYL), CERRATO-PALENTINO (P-CYL), ARADUEY (P-CYL), ADEZOS (P-CYL), ADEMA (L-CYL), RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), CAMPOS-TOROZOS (P-CYL), ZONA CENTRO DE VALLADOLID (P-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADERISA (P-CYL).

Project description and goals: Castile and Leon is the Spanish autonomous community with the largest area devoted to the Natura 2000 Network through the Special Bird Protection Zones (ZEPA), and possesses protected avifauna from the Atlantic and Mediterranean bioclimatic regions.

Exploiting this potential, the project unites the efforts of a large number of Local Action Groups with a view to attracting ornithological tourism into the area.

One of the main actions of the project is to tailor the offer of Castile and Leon through the following actions: selection of rural tourism establishments which agree to comply with a Manual of Good Environmental Practices and to participate in specific training designed for them; creation of regional and district routes for ornithological tourism; creation and/or reinforcement of infrastructures (viewpoints, observatories, interpretation centres, etc.); setting rules for conservation of avifauna resources, such as conservation of species of interest, environmental education and preparation of a Manual of Good Practices for Ornithological Tourism.

The project also includes promotional actions targeted at national and foreign tourism, such as creation of a website (www.birdwatchinspain.com) in at least four languages (English, German, French and Portuguese), and preparation of information and promotional material in Spanish and other languages.

The TRINO project highlights the role played by agro-livestock and forestry in conserving protected avifauna by means of a roving exhibition, combining actions of structuring the tourism offering and promotion, environmental education and nature conservation.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	503,654.79	205,174.29	708,829.08
TOTAL	503,654.79	205,174.29	708,829.08

Further information: The particular actions of participating LAGs consists of: environmental education, conservation of protected avifauna and infrastructure creation. The creation of carrion dumps for scavenger birds and infrastructure for viewpoints or observatories predominate conservation actions.

TRINO: TURISMO RURAL DE INTERIOR Y ORNITOLOGIA

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 14 **Espanoles:** 14

Grupo de Acción Local Coordinador: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL)

Grupos participantes españoles: ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), ADRIMO (P-CYL), ADECO-CAMINO (P-CYL), MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), POEDA (P-CYL), CERRATO-PALENTINO (P-CYL), ARADUEY (P-CYL), ADEZOS (P-CYL), ADEMA (L-CYL), RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), CAMPOS-TOROZOS (P-CYL), ZONA CENTRO DE VALLADOLID (P-CYL), ADRI PALOMARES (L-CYL), ADERISA (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Castilla y León es la Comunidad Autónoma española que mayor superficie aporta a la Red Natura 2000 a través de las Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), y cuenta con avifauna protegida de las regiones bioclimáticas atlántica y mediterránea.

Aprovechando este potencial, en este proyecto se han unido los esfuerzos de un gran número de Grupos de Acción Local para atraer el turismo ornitológico a la zona.

Una de las acciones principales del proyecto es configurar la oferta en Castilla y León, para ello se van a llevar a cabo las siguientes actuaciones: selección de establecimientos de turismo rural que se comprometan a cumplir un Manual de Buenas Prácticas Ambientales y a participar en la formación específica diseñada para ellos; creación de rutas regionales y comarcales de turismo ornitológico; creación y/o reforzamiento de infraestructuras (miradores, observatorios, centros de interpretación, etc.); establecimiento de las pautas de conservación del recurso avifauna, como son acciones de conservación con especies de interés, educación ambiental y elaboración de un Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Ornitológico.

También se quieren llevar a cabo acciones promocionales dirigidas al turismo nacional y extranjero, tales como la elaboración de una página web (www.birdwatchinspain.com) y traducción al menos a cuatro idiomas (inglés, alemán, francés y portugués) y la elaboración de material divulgativo y promocional en castellano y otros idiomas.

El proyecto TRINO intenta poner de relieve el papel que juega la agroganadería y a la selvicultura en la conservación de la avifauna protegida mediante una exposición itinerante, combinando acciones de configuración de oferta y promoción turística, educación ambiental y conservación de la naturaleza.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	503.654,79	205.174,29	708.829,08
TOTAL	503.654,79	205.174,29	708.829,08

Información complementaria: Las acciones particulares de los Grupos de Acción Local participantes consisten en: educación ambiental, conservación de avifauna protegida y creación de infraestructuras. En las acciones de conservación predomina la creación de muldares para rapaces y en la creación de infraestructuras los miradores u observadores.

CULTURAL TOURISM

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Trans-national

European code: ES-EXT-017-006

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 1 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER LA SERENA (L-EXT).

Non-Spanish participating groups: ADREPES (PT).

Project description and goals: The past few years have seen a demand for tourist products that has extended to a broad range of approaches seeking to focus on resources by linking them to the maintenance of local traditions and the social, economic and environmental sustainability of the areas involved.

The overall goal is to establish a framework for cooperation in rural development in areas that consider their cultural heritage to be a mainstay of development.

The specific goals are to: help promote cultural resources; foster rural tourism in the areas involved; comprehensively promote the districts involved; improve existing tourist infrastructures and put together a quality tourist offer.

The transversal goals are to: Foster New Technologies as a networking tool and arrange schemes for young people and women in rural settings.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	16,000.80	7,999.20		24,000
Non-Spanish groups	25,277.01	13,610.36	5,187.63	44,075
TOTAL	41,277.81	21,609.56	5,187.63	68,075.00

TURISMO CULTURAL

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-EXT-017-006

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 1 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER LA SERENA (L-EXT).

Grupos participantes no españoles: ADREPES (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: En los últimos años ha surgido la demanda de productos turísticos que se ha excedido a una amplia gama de modalidades que pretenden poner en valor los recursos ligándolos con el mantenimiento de las tradiciones locales y la sostenibilidad social, económica y medioambiental de los territorios implicados.

El objetivo general es establecer un marco de cooperación en desarrollo rural en territorios que consideran el patrimonio cultural como eje de desarrollo.

Los objetivos específicos son: Contribuir a la puesta en valor de los recursos culturales. Potenciar el Turismo Rural en los territorios afectados; Promocionar de forma integral las comarcas involucradas; Mejorar las infraestructuras turísticas existentes; Consolidar una oferta turística de calidad.

Los objetivos transversales son: Fomentar las Nuevas Tecnologías como herramienta de trabajo en red. Impulsar programas de apoyo a los colectivos de jóvenes y mujeres en el medio rural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	16.000,80	7.999,20		24.000
Grupos no españoles	25.277,01	13.610,36	5.187,63	44.075
TOTAL	41.277,81	21.609,56	5.187,63	68.075,00

RESERVOIR TOURISM

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 9

Coordinating local action group: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER LA SERENA (L-EXT), CAPARRA (P-EXT), MONEGROS (L-ARA), ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA), SIERRA NORTE DE MADRID (L-MAD), SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD), GUADALTEBA (P-AND), NORORMA (P-AND).

Project description and goals: At the present time in Spain there are nearly 1000 reservoirs controlling the different hydrographic basins. After assuring the harnessing of the main hydraulic resources, consideration is now being given to the need to foment social uses of the reservoirs in order to contribute to the enjoyment of the storage lake environment by the public and to generate economic resources in the areas which one day were affected by the building of large dams.

In their respective territories the Local Action Groups are the authentic dynamic driving forces behind the tourist development projects in these environments that are beginning to take shape in the form of specific schemes: support for companies in the tourist sector, creation of infrastructure and services, integrated promotion of resources affected, etc.

The project presented sets out to establish mechanisms of cooperation between territories belonging to various hydrographic basins to carry out coordinated courses of action that will reinforce the individual value of each area and permit the establishment of mechanisms for the evaluation of results in a scope larger than that of the local district, besides strengthening a common image and promoting this new model of inland tourism.

The intention is to meet an overall goal of establishing a framework of cooperation and rural development in territories that have reservoirs and are interested in structuring their offer of rural tourism on the basis of this potential, and various specific objectives: foment rural tourism in these territories, promote local districts on an integrated scale, improve tourist infrastructure, consolidate a quality tourist offer, and contribute to the development of sustainable tourism.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	325,560.00	268,440.00	594,00.00
TOTAL	325,560.00	268,440.00	594,00.00

TURISMO DE EMBALSES

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 9 **Españoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER LA SERENA (L-EXT), CAPARRA (P-EXT), MONEGROS (L-ARA), ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), CEDEMAR (L-ARA), SIERRA NORTE DE MADRID (L-MAD), SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD), GUADALTEBA (P-AND), NORORMA (P-AND).

Descripción y objetivos del proyecto: En la actualidad existen en nuestro país casi 1000 embalses que regulan las distintas cuencas hidrográficas. Una vez garantizados los principales aprovechamientos hidráulicos, se empieza a considerar la necesidad de fomentar los usos sociales de los embalses con la finalidad de contribuir al disfrute de la población del medio acuático y de generar recursos económicos en las zonas que un día se vieron afectadas por la construcción de grandes presas.

Los Grupos de Acción Local se constituyen como verdaderos impulsores dinamizadores en sus respectivos territorios de proyectos de desarrollo turístico en estos entornos, empezando a materializarse en actuaciones concretas: apoyo a empresas del sector turístico, creación de infraestructuras y servicios, promoción integral de recursos afectados, etc.

El proyecto que se presenta pretende establecer unos mecanismos de cooperación entre territorios que pertenecen a distintas Cuencas Hidrográficas para desarrollar actuaciones de forma coordinada que refuercen el valor individual de cada espacio y permitan establecer mecanismos de evaluación de resultados en un ámbito mayor al comarcal, además de reforzar una imagen común y de impulsar este nuevo modelo de turismo interior.

Se pretende cubrir un objetivo general, que es establecer un marco de cooperación y desarrollo rural en territorios que cuentan con embalses y estén interesados en estructurar su oferta de turismo rural en base a este potencial, y varios objetivos específicos: potenciar el turismo rural en estos territorios, promocionar integralmente las comarcas, mejorar la infraestructura turística, consolidar una oferta turística de calidad y contribuir al desarrollo de un turismo sostenible.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	325.560,00	268.440,00	594.00,00
TOTAL	325.560,00	268.440,00	594.00,00

TOURISM AND TERRITORIAL IDENTITY

Scope: Tourism; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA)

Spanish participating groups: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), ADESNAR PREPIRINEO (L-ARA/NAV).

Project description and goals: The key objective of this project is to strengthen the district identity of Cinco Villas, through creation, promotion and management of a territory-based tourism product, based on participation and co-ordinated work between the Rural Development Group (RDG) and the district, together with other entities and associations in the territory. The project will also indirectly stimulate the district economy, generate employment and mobilise the public so that tourism plays a real role of complementing traditional activities. Special attention is paid to facilitating complementarity with various past and present actions promoted in the district.

The project goals are to: foster mutual knowledge among agents and dynamics of the territory, strengthen district identity, foster expansion of the district economy, and generate mechanisms for stable cooperation. Common actions to be taken are: signage and adaptation of paths and routes, popular architecture and oral tradition, actions in wetlands and reservoirs, and actions to publicise tourism products.

The following actions will be implemented individually: new tourism products (living history, family visits and thematic groups), application of new technologies to the development and management of tourism products, interpretation centre on the Late Middle Ages at Navardún Castle, publishing of tourism promotion brochures, actions to publicise tourism products.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	208,002.17	247,308.31	316,000.00	771,310.48
TOTAL	208,002.17	247,308.31	316,000.00	771,310.48

TURISMO E IDENTIDAD TERRITORIAL

Ámbito: Turismo; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 Españoles: 2

Grupo de Acción Local Coordinador: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA)

Grupos participantes españoles: ADEFO CINCO VILLAS (L-ARA), ADESNAR PREPIRINEO (L-ARA/NAV).

Descripción y objetivos del proyecto: El principal objetivo de este proyecto es la consolidación de la identidad comarcal de las Cinco Villas, a través de la creación, promoción y gestión de un producto turístico de base territorial, basado en la participación y el trabajo coordinado entre GDR y Comarca, así como con otras entidades y asociaciones del territorio. Se pretende asimismo de forma indirecta la dinamización de la economía comarcal, la generación de empleo y la movilización de la población para que el turismo juegue un verdadero papel de complemento de las actividades tradicionales. Pone especial interés en facilitar la complementariedad con otras acciones propuestas en la comarca, tanto las desarrolladas anteriormente como las que se están impulsando actualmente.

Los objetivos del proyecto son los siguientes: favorecer el conocimiento mutuo entre los agentes del territorio y las dinámicas existentes en el mismo, consolidar la identidad comarcal, favorecer la dinamización de la economía comarcal y generar mecanismos para una cooperación estable,

Las acciones comunes son las siguientes: señalización y adecuación de senderos e itinerarios, arquitectura popular y tradición oral, actuaciones en humedales y embalses y acciones de comunicación de producto turístico.

También se pondrán en marcha de forma individualizada las acciones siguientes: nuevos productos turísticos (living history, visitas para familias y grupos temáticos), aplicación de las nuevas tecnologías al desarrollo y gestión de productos turísticos, centro de interpretación sobre la Alta Edad Media en el castillo de Navardún, edición de folletos de promoción turística, acciones de comunicación de productos turísticos temáticos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	208.002,17	247.308,31	316.000,00	771.310,48
TOTAL	208.002,17	247.308,31	316.000,00	771.310,48

TOURISM IN ALBACETE

Scope: Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 6 **Spanish:** 6

Coordinating local action group: LA MANCHUELA (L-CLM)

Spanish participating groups: LA MANCHUELA (L-CLM), ADRI MANCHA JUCAR CENTRO (P-CLM), ASOCIACIÓN MONTE IBERICO CORREDOR DE ALMANSA (P-CLM), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), CAMPOS DE HELLIN (P-CLM), SACAM (L-CLM).

Project description and goals: Local Action Groups in the province of Albacete, aware of the progress made through the promotion of their areas' tourist offer at trade fairs, are considering new ways of addressing the public attending such events: a more professional and consistent image, with a unified offer throughout the entire province. This project aims to take a major step forward in the form and content of provincial tourist development.

The project's overriding goal is to improve the competitiveness of small local tourist businesses through association and the joint attendance of fairs, as well as networking for highlighting products and services through the promotion and marketing of rural tourism. This goal is embodied in several specific objectives, strategies and projects: improving the promotion and marketing of products and services and enhancing competitiveness (common natural and cultural resources, advertising publications, attendance of fairs) and the training of human resources: suitably training the people staffing the stands and creating a work pool of tourist information personnel in the province of Albacete.

As transversal goals, the project will cater for the following: reinforcing cooperation between LEADER groups, women and young people in the countryside and respect for the environment.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	212,877.85	103,211.14	316,089
TOTAL	212,877.85	103,211.14	316,089

TURISMO EN ALBACETE

Ámbito: Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 6 **Espanoles:** 6

Grupo de Acción Local Coordinador: LA MANCHUELA (L-CLM)

Grupos participantes españoles: LA MANCHUELA (L-CLM), ADRI MANCHA JUCAR CENTRO (P-CLM), ASOCIACIÓN MONTE IBERICO CORREDOR DE ALMANSA (P-CLM), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), CAMPOS DE HELLIN (P-CLM), SACAM (L-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: Los Grupos de Acción Local de la provincia de Albacete, conscientes del avance que ha supuesto la promoción en ferias de su oferta turística comarcal, se plantean nuevas formas de dirigirse al público asistente a dichas ferias: una imagen más profesional y consensuada, con una oferta unificada en toda la provincia. Este proyecto pretende dar un gran paso en la forma y el fondo de la promoción turística provincial.

El objetivo general del proyecto es la mejora de la competitividad de las pequeñas empresas turísticas locales mediante la cooperación y asistencia conjunta a ferias, así como el trabajo en red para la puesta en valor de sus productos y servicios por medio de la promoción y comercialización a partir del turismo rural. Este objetivo se concreta en varios objetivos específicos, estrategias y proyectos: mejora de la promoción y comercialización de los servicios y productos y mejora de la competitividad (recursos naturales y culturales comunes, publicaciones para la promoción, participación en ferias) y cualificación de los recursos humanos: cualificar adecuadamente a las personas encargadas de atender los stands y crear una bolsa de trabajo de profesionales de la información turística en la provincia de Albacete.

El proyecto contemplará como objetivos transversales: el refuerzo de cooperación entre grupos LEADER, las mujeres y los jóvenes en el medio rural y el respeto al medio ambiente.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	212.877,85	103.211,14	316.089
TOTAL	212.877,85	103.211,14	316.089

WINTER TOURISM

Scope: Natural heritage and environment; Tourism

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL)

Spanish participating groups: MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), MONTAÑA PALENTINA (L-CYL).

Project description and goals: This project seeks the integration of winter tourism within a context of sustainability and conservation, as well as of enjoyment and leisure in a natural setting, which in turn guarantees the development of rural communities and boosts stable tourist resources. It is therefore a commitment to manage and divulge the wide range of scenic landscapes located in these areas through the arrangement of non-aggressive activities that are in harmony with the environment in which our districts are located.

The project's overall goal is to seek to ensure that winter sports become and constitute a solid foundation for the conservation, sustainability and development of the countryside.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	100,121.24	33,373.76	133,495.00
TOTAL	100,121.24	33,373.76	133,495.00

TURISMO DE NIEVE

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Turismo

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 Españoles: 2

Grupo de Acción Local Coordinador: MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL)

Grupos participantes españoles: MONTAÑA DE RIAÑO (L-CYL), MONTAÑA PALENTINA (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Este proyecto pretende la integración del turismo de nieve en un ámbito de sostenibilidad y conservación, así como de disfrute y ocio de los entornos que garantice a su vez el desarrollo de las comarcas rurales y potencie recursos de turismo estable. Es por lo tanto un compromiso de gestión y divulgación del amplio abanico de los recursos paisajísticos enclavado en estos territorios comprometido con actividades no agresivas y colaboradoras con el entorno medioambiental de nuestras comarcas.

El objetivo general del proyecto es pues tratar de impulsar que el deporte de la nieve represente y constituya una base sólida de conservación, sostenibilidad y desarrollo del mundo rural.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	100.121,24	33.373,76	133.495,00
TOTAL	100.121,24	33.373,76	133.495,00

RURAL UNIVERSITY

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 9 **Spanish:** 9

Coordinating local action group: CODINSE L-(CYL)

Spanish participating groups: CODINSE (L-CYL), ASAM (L-CYL), ADRI-PARAMOS Y VALLES (L-CYL), CAMPOS Y TOROZOS (P-CYL), EUROUME (L-GAL), SERRANÍA DE RONDA (L-AND), SIERRA DE CADIZ (L-AND), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), ADIMAM (L-CLM).

Project description and goals: The creation of the Universidad Rural Paulo Freire will permit the promotion of an educational locus offering training options relevant to the new challenges of modern society, and the transfer of rural knowledge through the retrieval and construction of local lore, thus fulfilling the goals of addressing local/global development and providing a form of lifelong education. The overall objectives are to: channel all work experiences relating to the local scope; foster training in pre-existing knowledge to create employment in traditionally underprivileged population segments, such as young people and women; bring together communities and institutions for research, training and resource management; seek institutional recognition in terms of agricultural policy (environmental resources and benefits) for all alternative projects to raise quality of life in rural areas and create knowledge to underpin proposals for sustainable development.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	595,081.20	203,528.4	798,609.60
TOTAL	595,081.20	203,528.4	798,609.60

UNIVERSIDAD RURAL

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 9 **Espanoles:** 9

Grupo de Acción Local Coordinador: CODINSE (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CODINSE (L-CYL), ASAM (L-CYL), ADRI-PARAMOS Y VALLES (L-CYL), CAMPOS Y TOROZOS (P-CYL), EUROUME (L-GAL), SERRANÍA DE RONDA (L-AND), SIERRA DE CADIZ (L-AND), SIERRA DEL SEGURA (L-CLM), ADIMAM (L-CLM).

Descripción y objetivos del proyecto: La creación de la UNIVERSIDAD RURAL PAULO FREIRE permitirá la promoción de un espacio educativo que ofrezca instrumentos de formación vinculados a los nuevos retos que plantea la sociedad donde vivimos, y que permita la transmisión de los conocimientos rurales desde una recuperación y construcción de lo local, cumpliendo las siguientes funciones: estar ligada al desarrollo local/global y a una forma de educación permanente de las personas adultas.

Los objetivos generales son: canalizar todas las experiencias de trabajo que tienen que ver con el ámbito local; fomentar la formación en conocimientos ya aprendidos, para la creación de empleo sobre todo en sectores de población tradicionalmente desfavorecidos, como son los jóvenes y las mujeres; unir comunidades e instituciones en temas de investigación, formación y gestión de recursos; buscar el reconocimiento institucional a nivel de políticas agrarias (recursos y beneficios ambientales), de todos los proyectos alternativos tendentes a la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y generar conocimientos que sirvan para lanzar propuestas de desarrollo sostenible.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	595.081,20	203.528,4	798.609,60
TOTAL	595.081,20	203.528,4	798.609,60

VALORISATION OF ORGANIC FARMING IN THE BALEARIC ISLANDS

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 3 **Spanish:** 3

Coordinating local action group: MALLORCA RURAL (L-BAL)

Spanish participating groups: MALLORCA RURAL (L-BAL); GAL IBIZA Y FORMENTERA (L-BAL); ISLA DE MENORCA (L-BAL).

Project description and goals: The goal of the proposed cooperation project is to foster development of organic farming across the four islands in the Balearic archipelago.

Given the non-existence of studies that specifically analyse organic farming in the Balearic Islands, the cooperation project is in itself of great interest. This interest is even greater considering two facts: first, three parallel but differentiated studies will be conducted on each of the four archipelago islands; second, the differences between islands from an environmental and socioeconomic point of view. Different experiences will be identified in each case, many of which may be extrapolated to some extent to the other islands.

The main purpose is to find out what the situation of the organic farming sector is in the Balearic Islands, study its current situation and set parameters to stimulate the sector.

To do this, the key goals of the project are to: analyse the current situation of organic farming, draw up guidelines for a future promotion plan, analyse the role of women and young people, and increase the added value of organic production in the islands.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	55,372.20	55,372.10	110,744.30
TOTAL	55,372.20	55,372.10	110,744.30

VALORIZACIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LAS ILLES BALEARS

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 3 **Espanoles:** 3

Grupo de Acción Local Coordinador: MALLORCA RURAL (L-BAL)

Grupos participantes españoles: MALLORCA RURAL (L-BAL); GAL IBIZA Y FORMENTERA (L-BAL); ISLA DE MENORCA (L-BAL).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo del proyecto de cooperación propuesto es favorecer el desarrollo de la agricultura ecológica en las cuatro islas que forman el archipiélago balear. Dada la inexistencia de estudios que analicen de forma específica la agricultura ecológica en las Illes Balears, el proyecto de cooperación presenta, de por sí, un gran interés. Este interés se hace aún mayor si se consideran dos hechos, primero, que se realizarán tres estudios paralelos pero diferenciados de cada una de las cuatro islas del archipiélago; segundo, las diferencias desde el punto de vista medioambiental y socioeconómico de estas islas. De esta manera, podrán identificarse experiencias diferentes en cada caso, muchas de las cuales serán extrapolables en mayor o menor grado a las restantes islas.

La finalidad principal es conocer la realidad del sector de la agricultura ecológica en las Illes Balears; estudiar su situación actual y establecer parámetros para impulsar el sector.

Para ello, los objetivos principales del proyecto son: hacer un análisis de la situación actual de la agricultura ecológica; establecer las directrices de un futuro plan de impulso; analizar el papel de la mujer y de los jóvenes y aumentar el valor añadido de la producción ecológica en las islas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	55.372,20	55.372,10	110.744,30
TOTAL	55.372,20	55.372,10	110.744,30

VALORISATION OF CORK PRODUCTION

Scope: Valorisation of local products

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 8 **Spanish:** 8

Coordinating local action group: GDR LOS ALCORNOCALES (AND)

Spanish participating groups: GDR SIERRA MORENA SEVILLANA; GDR SIERRA MORENA CORDOBESA; GDR CUENCA MINERA DE RIOTINTO; GDR CORREDOR DE LA PLATA; GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE; GDR SERRANÍA DE RONDA; GDR DE LA COMARCA DE JEREZ; GDR LOS ALCORNOCALES.

Project description and goals: The project's overriding goals are to: provide accurate information on the current state of cork production, processing and marketing in Andalusia; contribute to the introduction of accepted quality standards for cork in general and for its main product, the stopper; contribute to the knowledge and solution of various problematic areas in the sector, such as A lack of specialist training, AN absence of a unified pricing policy and threats to sustainability arising from such phenomena as the "seca" (drying out), which drastically reduces output, and raise awareness amongst end users of the key role that cork plays in the preservation, aging and presentation of wine.

The specific goals are to: compile data on the current state of the cork business through the gathering of statistics and the reliable mapping of cork production in Andalusia, as well as other relevant parameters characterising the sector; establish unified and accepted quality criteria that can be applied to Andalusia's entire cork production; further the discussion of cork-related problems in different cork-producing areas in Andalusia through a series of thematic sessions on unified quality criteria for cork, specialist training for professionals, the role of cork in the aging and preservation of wine, phenomena such as the "seca", etc.; encourage the use of a cork stopper as a necessary complement to wine through awareness campaigns that are effective in reaching both wine producers and end users; and divulging the advantages of cork stoppers with regard to potential alternatives by focusing on criteria of sustainability and quality, making it known that cork is an integral and necessary part of wine culture.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	200,010	99,990	300,000
TOTAL	200,010	99,990	300,000

VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CORCHERA

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 8 **Españoles:** 8

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR LOS ALCORNOCALES (AND)

Grupos participantes españoles: GDR SIERRA MORENA SEVILLANA; GDR SIERRA MORENA CORDOBESA; GDR CUENCA MINERA DE RIOTINTO; GDR CORREDOR DE LA PLATA; GDR SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE; GDR SERRANÍA DE RONDA; GDR DE LA COMARCA DE JEREZ; GDR LOS ALCORNOCALES, todos ellos andaluces.

Descripción y objetivos del proyecto: Los objetivos generales del proyecto son: conocer con exactitud la situación actual sobre producción, transformación y comercialización del corcho en Andalucía; contribuir al establecimiento de una normativa de calidad consensuada para el corcho en general y para su producto principal, el tapón; contribuir al conocimiento y solución de diversas problemáticas del sector, como la falta de formación especializada, la ausencia de una política de precios unificada y las amenazas a la sostenibilidad que suponen los fenómenos como la "seca", que disminuyen drásticamente la producción y promover la sensibilización de los usuarios finales sobre el papel fundamental que el corcho desempeña en la conservación, maduración y preparación para el consumo de vino.

Los objetivos específicos que se contemplan son: obtener datos sobre la situación actual de la actividad corchera a través de la elaboración de una estadística y cartografía fiable de la producción del corcho en Andalucía, así como otros parámetros relevantes que caracterizan al sector; establecer criterios unificados y consensuados de calidad que puedan ser aplicables a toda la producción de corcho andaluza; promover la discusión de problemas relacionados con el corcho en distintas zonas geográficas de producción andaluza a través de una serie de jornadas temáticas sobre criterios unificados de calidad para el corcho, formación especializada de profesionales, el papel del corcho en la maduración y la conservación del vino, fenómenos como la "seca", etc.; fomentar el uso del tapón de corcho como complemento necesario al vino a través de campañas de sensibilización con capacidad para alcanzar eficazmente a los productores de vino y a los usuarios finales y divulgar las ventajas del tapón de corcho frente a sus potenciales competidores aumentando los criterios de sostenibilidad y calidad, haciendo ver el corcho como parte integrante y necesaria de la cultura del vino.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	200.010	99.990	300.000
TOTAL	200.010	99.990	300.000

VALORISATION OF THE CAMINO DE SANTIAGO

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 7 **Spanish:** 7

Coordinating local action group: AIDESCOM (L-CYL)

Spanish participating groups: SEGOVIA SUR (P-CYL), RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), ZONA CENTRO (P-CYL), CAMPOS TOROZOS (P-CYL), ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), ADESCAS (P-CYL), AIDESCOM (L-CYL).

Project description and goals: The project sets out to intervene in the Madrid Camino de Santiago, from the province of Segovia to Leon, where it joins the traditional pathway at the town of Sahún.

The intention is to valorise this stretch in the three provinces through which it runs by means of proper signage to facilitate travel, as well as the installation of tourist information noticeboards. Besides the signage measures, activation, promotion and awareness raising actions will be carried out.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	98,421.06	40,884.12		139,305.18
Other territories or institutions			1,210.97	1,210.97
TOTAL	98,421.06	40,884.12	1,210.97	140,516.15

VALORIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 7 Españoles: 7

Grupo de Acción Local Coordinador: AIDESCO (L-CYL)

Grupos participantes españoles: SEGOVIA SUR (P-CYL), RUTA DEL MUDEJAR (P-CYL), ZONA CENTRO (P-CYL), CAMPOS TOROZOS (P-CYL), ADRI VALLADOLID NORTE (L-CYL), ADESCAS (P-CYL), AIDESCO (L-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto pretende intervenir en el Camino de Santiago de Madrid desde la provincia de Segovia hasta la de León, donde en la localidad de Sahún se une al Camino clásico.

Se pretende poner en valor este trazado por las tres provincias por las que discurre mediante la correcta señalización del mismo, facilitando su recorrido, así como la colocación de paneles de información turística. Además de las actuaciones de señalización también se realizarán actuaciones de animación, promoción y sensibilización.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	98.421,06	40.884,12		139.305,18
Otros territorios o Instituciones			1.210,97	1.210,97
TOTAL	98.421,06	40.884,12	1.210,97	140.516,15

VALORISING ASSETS LINKED TO TRADITIONAL CUSTOMS AND TRADES IN AREAS WITH UNIQUE LANDSCAPES

Scope: Natural heritage and environment

Type: Trans-national

European code: ES-AND-014-003

Total number of participating groups: 16 **Spanish:** 15 **Non-spanish:** 1

Coordinating local action group: GDR SIERRA MORENA CORDOBESA (AND)

Spanish participating groups: GDR SIERRA MORENA CORDOBESA, GDR LOS VÉLEZ, GDR LITORAL DE LA JANDA, GDR COMARCA DE JEREZ, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR VALLE DEL ALTO GUADIATO, GDR LOS PEDROCHES, GDR VALLE DE LECRIN, TEMPLE Y COSTA INTERIOR, GDR ARCO NOROESTE DE LA VEGA DE GRANADA, GDR CONDADO DE HUELVA, GDR CAMPIÑA NORTE DE JAEN, GDR SIERRA SUR DE JAEN, GDR TERRITORIO NORORIENTAL DE MALAGA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, GDR SIERRA MORENA SEVILLANA.

Non-spanish participating groups: GDR WEST-CORK (IE).

Project description and goals: The goal of this joint action is to: embark upon a process for highlighting local asset resources that are particular to the territories involved, and which until now have remained undiscovered or undervalued, focusing especially on the introduction of new and innovative paths of local development consistent with each area's development strategy and based on each one's own specific territorial identity.

The specific goals are to: raise the territories' awareness of the existence and importance of these features; seek new ways of maintaining and preserving these unique features to avoid their disappearance and/or irreversible deterioration; promote and disseminate this type of rural asset as unique and particular to these areas and include these singular items in the different aspects of the local development strategy, formulating new ways of exploiting them.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	300,015	149,985	450,000
TOTAL	300,015	149,985	450,000

VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO VINCULADO A USOS LABORALES TRADICIONALES EN ZONAS CON PAISAJES SINGULARES

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-AND-014-003

Nº total de Grupos participantes: 16 **Espanoles:** 15 **No españoles:** 1

Grupo de Acción Local Coordinador: GDR SIERRA MORENA CORDOBESA (AND)

Grupos participantes españoles: GDR SIERRA MORENA CORDOBESA, GDR LOS VÉLEZ, GDR LITORAL DE LA JANDA, GDR COMARCA DE JEREZ, GDR LOS ALCORNOCALES, GDR VALLE DEL ALTO GUADIATO, GDR LOS PEDROCHES, GDR VALLE DE LECRIN, TEMPLE Y COSTA INTERIOR, GDR ARCO NOROESTE DE LA VEGA DE GRANADA, GDR CONDADO DE HUELVA, GDR CAMPIÑA NORTE DE JAEN, GDR SIERRA SUR DE JAEN, GDR TERRITORIO NORORIENTAL DE MALAGA, GDR VALLE DEL GUADALHORCE, GDR SIERRA MORENA SEVILLANA, todos ellos andaluces.

Grupos participantes no españoles: GDR WEST-CORK (IE).

Descripción y objetivos del proyecto: El objetivo de la siguiente acción conjunta es: iniciar un proceso de puesta en valor de recursos patrimoniales propios y característicos de los territorios participantes, hasta el momento desconocidos e infravalorados, orientado especialmente a la puesta en marcha de nuevas e innovadoras vías de desarrollo endógeno acordes a la estrategia de desarrollo de cada territorio y basadas en la propia identidad territorial de los mismos.

Los objetivos específicos son: sensibilizar a los territorios de la existencia e importancia de estos elementos; buscar nuevas vías de mantenimiento y conservación de estos elementos singulares, para evitar su desaparición y/o deterioro irreversible; promocionar y difundir este tipo de patrimonio rural como único y endógeno de los territorios e introducir estos elementos singulares en las diferentes vertientes de la estrategia de desarrollo de los territorios, formulando nuevas vías de aprovechamiento para los mismos.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	300.015	149.985	450.000
TOTAL	300.015	149.985	450.000

VALORISATION OF WINE BY MEANS OF NEW FORMS OF MARKETING IN RURAL AREAS CLOSE TO LARGE TOWNS AND CITIES

Scope: Valorisation of local products

Type: Trans-national

European code: ES-MAD-003-001

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 2 **Non-spanish:** 2

Coordinating local action group: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD)

Spanish participating groups: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD), ARACOVE (L-MAD).

Non-spanish participating groups: SYNDICAT MIXTE DU PAYS DE VIGNOBLE GAILLACOIS BASTIDES & VAL DADOU (FR), TERRAS DE SICÓ (PT).

Project description and goals: The decision has been made to work at trans-national level to develop new ways of developing rural areas close to large towns and cities, in order to explore new strategies for valorising one of the typical local products, namely wine, through the tourist industry.

The goals of the project are to: find new strategic focal points in the tourist market in order to improve the price of bottled wines; promote contact between our producers for exchanging experiences, and even to take the initiative and try to establish common activities and product niches; use wine as a typical product for spreading the local culture of our land towards urban areas; foment a model of sustainable development by introducing new technologies into traditional growing; prevent the abandonment of the growing lands by promoting new initiatives in the local population; preserve the ecological and cultural heritage of each participating region; promote the wines from each district at national and international level in order to attract a quality tourism of a different cultural origin and foment and consolidate public participation from different points of view, the marketing of wine being the starting point.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	47,500	47,500	95,000
Non-Spanish groups	86,568.36	86,568.37	173,136.73
TOTAL	134,068.36	134,068.37	268,136.73

VALORIZACIÓN DEL VINO MEDIANTE NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN ZONAS RURALES PRÓXIMAS A GRANDES CIUDADES

Ámbito: Valorización de productos locales

Carácter: Transnacional

Código europeo: ES-MAD-003-001

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 2 **No españoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD)

Grupos participantes españoles: CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID (L-MAD), ARACOVE (L-MAD).

Grupos participantes no españoles: SYNDICAT MIXTE DU PAYS DE VIGNOBLE GAILLACOIS BASTIDES & VAL DADOU (FR), TERRAS DE SICÓ (PT).

Descripción y objetivos del proyecto: Se decide trabajar a nivel transnacional para desarrollar nuevas fórmulas de desarrollo de zonas rurales próximas a grandes ciudades, con el fin de explorar nuevas estrategias para valorar una de las producciones típicas locales, concretamente el vino, a través de la industria turística.

Los objetivos del proyecto son: encontrar nuevos focos de estrategias en el mercado turístico, para mejorar el precio de los vinos embotellados; promover contactos entre nuestros productores para intercambiar experiencias, e incluso ir por delante para intentar hacer actividades comunes y nichos de productos; usar el vino como un producto típico, para difundir la cultura local de nuestra tierra hacia áreas urbanas; fomentar un modelo de desarrollo sostenible implementando nuevas tecnologías al cultivo tradicional; evitar el abandono de las tierras de cultivo promoviendo nuevas iniciativas entre la población local; conservar el patrimonio ecológico y cultural de cada una de las regiones participantes; promocionar a nivel nacional e internacional los vinos de cada comarca con la finalidad de atraer un turismo de calidad de distinta procedencia cultural e impulsar y consolidar la participación ciudadana desde diferentes puntos de vista, siendo la comercialización del vino el punto de partida.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	47.500	47.500	95.000
Grupos no españoles	86.568,36	86.568,37	173.136,73
TOTAL	134.068,36	134.068,37	268.136,73

SANTANDER-MEDITERRANEAN GREEN ROUTE

Scope: Natural heritage and environment; Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: CEDER MERINDADES (CYL).

Spanish participating groups: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL).

Project description and goals: The aim with this project is to produce a feasibility study and construction project in both districts allowing the use and valorisation of a resource, namely the Santander-Mediterranean line rail tracks, which would supplement the tourist activity of the respective districts through which it passes.

The Green Routes are an ideal instrument for promoting a new open air leisure and sport culture in our society. In addition, they assure the accessibility and universality for users with no age or physical fitness restrictions.

The Green Route concept comprises not only the installation of the railway line, but also the provision of complementary services and amenities: restoration, accommodation, rental of bicycles and horses, ecomuseums, etc.

The goals of the project are to: pool technical know-how, human and financial resources, and the carry out common integrated activities, which represent the recovery of an area and infrastructure which has all but disappeared, attainment and consolidation of a base, a necessary critical mass for future cooperation schemes between territories, and the use by each one of the major value added represented by cooperation. The specific objectives of cooperation are to: be the driving force of socioeconomic development, create inter-district routes that will generate tourist flow in the areas, consolidate cooperation, etc.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	79,088.22	47,351.78	126,440.00
TOTAL	79,088.22	47,351.78	126,440.00

VÍA VERDE SANTANDER-MEDITERRÁNEO

Ámbito: Patrimonio natural y medio ambiente; Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 Españoles: 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER MERINDADES (CYL).

Grupos participantes españoles: CEDER MERINDADES (L-CYL), ADECO-BUREBA (P-CYL).

Descripción y objetivos del proyecto: Con este proyecto se pretende la elaboración de un estudio de factibilidad y un proyecto constructivo en ambas comarcas que permitan el aprovechamiento y puesta en valor de un recurso, las vías del trazado Santander-Mediterráneo, que complementaría la actividad turística de las respectivas comarcas por las que pasa.

Las Vías Verdes constituyen un instrumento ideal para promover en nuestra sociedad una cultura nueva del ocio y del deporte al aire libre. Además, garantizan la accesibilidad y la universalidad de usuarios sin limitaciones de edad o capacidad física.

El concepto de Vía Verde comprende, no sólo el acondicionamiento del trazado ferroviario, sino también la instalación de servicios y equipamientos complementarios: restauración, alojamiento, alquiler de bicicletas y caballos, ecomuseos, etc.

Los objetivos de este proyecto son: puesta en común de los conocimientos técnicos, recursos humanos y financieros, realización de las acciones comunes, integradas, que suponen la recuperación de un espacio y unas infraestructuras casi perdidas, consecución y consolidación de una base, masa crítica necesaria, para futuras cooperaciones entre los territorios y el aprovechamiento por parte de cada uno de la importante plusvalía que supone la cooperación.

Los objetivos específicos de la cooperación son: ser motor de desarrollo socioeconómico, creación de rutas intercomarcales que generen flujo turístico entre las zonas, consolidación de esta cooperación, etc.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	79.088,22	47.351,78	126.440,00
TOTAL	79.088,22	47.351,78	126.440,00

VINOLEUM, A MEDITERRANEAN VALUE

Scope: Valorisation of local products; Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 5 **Spanish:** 5

Coordinating local action group: CEDER SOMONTANO (L-ARA)

Spanish participating groups: CEDER SOMONTANO (L-ARA), CONSORCIO PARA EL DESARROLLO DEL PRIORATO (L-CAT), ASOCIACIÓN MACIZO DE CAROIG (L-VAL), MALLORCA RURAL (L-BAL), SACAM SIERRA DE ALCARAZ Y SIERRA DE MONTIEL (L-CYM).

Project description and goals: The VINOLEUM project aims to promote wine and oil as factors of development in participating territories, fomenting their contribution to greater economic competitiveness of the territory, the preservation of their cultural and environmental identity, and enhancement of the quality of life of the public.

In particular, the project sets out to: foment the competitiveness of olive growing and the oil industry on the basis of the improved quality and conservation of traditional olive growing as an element defining the culture and environment of the territories; promote a closer link between the wine-growing and the oil-producing sectors in order to generate interactions that will contribute to the development of the territories; encourage the use of the tourism potential by these agrifood sectors and its linking-up with other local tourist activities.

The groups associated will hold working meetings or know-how transfer workshops in order to establish ties between the players in each sector through associations and means of other group work or promote interactions between the two sectors. Coordinated work will also be carried out to boost the collective promotion of the companies and professionals in each sector and foment activities, areas or publicity/informative events in relation to the wine and oil sectors.

Each group will also undertake actions on an individual basis in its own territory: studies, training and assessment schemes, and design and equipping of tourist routes.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	233,817	163,494	397,311
TOTAL	233,817	163,494	397,311

VINOLEUM, VALOR MEDITERRÁNEO

Ámbito: Valorización de productos locales; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 5 **Espanoles:** 5

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER SOMONTANO (L-ARA)

Grupos participantes españoles: CEDER SOMONTANO (L-ARA), CONSORCIO PARA EL DESARROLLO DEL PRIORATO (L-CAT), ASOCIACIÓN MACIZO DE CAROIG (L-VAL), MALLORCA RURAL (L-BAL), SACAM SIERRA DE ALCARAZ Y SIERRA DE MONTIEL (L-CYM).

Descripción y objetivos del proyecto: El proyecto VINOLEUM pretende promocionar el vino y el aceite como factores de desarrollo de los territorios participantes, potenciando su contribución a la mejora de la competitividad económica del territorio, a la preservación de su identidad cultural y ambiental y a la mejora de la calidad de vida de la población.

En particular el proyecto persigue: fomentar la competitividad del cultivo del olivo y de la industria del aceite, sobre la base de la mejora de la calidad y de la conservación del cultivo tradicional del olivo como elemento definitorio de la cultura y el medio ambiente de los territorios; promover una mayor vinculación entre el sector vitivinícola y el sector oleícola para generar sinergias que contribuyan al desarrollo de los territorios; impulsar el aprovechamiento del potencial turístico por parte de estos sectores agroalimentarios, y su articulación con otras actividades turísticas de los territorios.

Los grupos asociados celebrarán encuentros de trabajo o jornadas de transferencia de "saber-hacer", articular los actores de cada sector a través de asociaciones u otras fórmulas de trabajo colectivo o impulsar sinergias entre los dos sectores. También se trabajará de forma coordinada para potenciar la promoción colectiva de las empresas y profesionales de cada sector, e impulsar actividades, espacios o eventos publicitarios/divulgativos de los sectores del vino y del aceite.

También, de manera particular, cada grupo realizará actuaciones en su territorio: estudios, acciones formativas y de asesoramiento y diseño y equipamiento de rutas turísticas.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	233.817	163.494	397.311
TOTAL	233.817	163.494	397.311

COAG SEGOVIA WEBSITE: THE RURAL WORLD ON THE NET

Scope: Services to the public and Natural heritage and environment

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 4 **Spanish:** 4

Coordinating local action group: CODINSE (L-CYL)

Spanish participating groups: CODINSE (L-CYL), AIDESCOM (L-CYL), SEGOVIA-SUR (P-CYL), HONORSE-TIERRA PINARES (P-CYL).

Other territories or institutions: COAG-SEGOVIA.

Project description and goals: The project aims to create a website for the rural world, and thus introduce new technologies to the rural setting and rectify imbalances.

The goals of the project are to: offer farmers and livestock breeders ongoing, updated information in support of their business activity; promote the stockfarming sector and rural world via the net; introduce the rural public to the use of new technologies; motivate women's access via specific themes; create forums of debate on farming and rural matters; and share information and experiences.

Budget	Public expenditure (€)		Private contribution (€)	Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments		
Spanish groups	26,825.68	8,941.84	11,922.48	47,690.00
TOTAL	26,825.68	8,941.84	11,922.48	47,690.00

WEB COAG SEGOVIA: EL MUNDO RURAL EN LA RED

Ámbito: Servicios a la población; Patrimonio natural y medio ambiente

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 4 **Espanoles:** 4

Grupo de Acción Local Coordinador: CODINSE (L-CYL)

Grupos participantes españoles: CODINSE (L-CYL), AIDESCO (L-CYL), SEGOVIA-SUR (P-CYL), HONORSE-TIERRA PINARES (P-CYL).

Otros Territorios o Instituciones: COAG-SEGOVIA.

Descripción y objetivos del proyecto: Con este proyecto se quiere crear una página web al servicio del medio rural, con la finalidad de introducir las nuevas tecnologías en este medio y corregir desequilibrios.

Los objetivos del proyecto son: ofrecer a agricultores y ganaderos información constante y actualizada necesaria para el desarrollo de su profesión; promocionar el sector agropecuario y el mundo rural a través de la red; introducir a este grupo poblacional en el uso de las nuevas tecnologías; motivar el acceso de las mujeres a través de temas específicos; crear foros de debate sobre temas de interés agrario y rural e intercambiar información y experiencias.

Presupuesto	Gasto público (€)		Aportación Privada (€)	Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales		
Grupos españoles	26.825,68	8.941,84	11.922,48	47.690,00
TOTAL	26.825,68	8.941,84	11.922,48	47.690,00

Scope: Valorisation of cultural and architectural heritage

Type: Inter-territorial

Total number of participating groups: 2 **Spanish:** 2

Coordinating local action group: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Spanish participating groups: CEDER LA SERENA (L-EXT), MONEGROS (L-ARA).

Project description and goals: The Spanish Civil War was arguably the 20th century’s most significant and crucial historical event. This project seeks, on the one hand, to study, classify and make social and tourist use of the numerous war remains located in and around La Serena, as well as recover the legacy of memories of people who lived through those times, and study and classify existing documents applying historical rigour and taking into account this unique opportunity to preserve the district’s heritage.

The project’s overall goal is to contribute to the historical study, analysis and repercussions of the social circumstances and events that took place at the time with a view to identifying those places and infrastructures that might be opened to visitors once conditioning work has been completed, as well as the study of existing historical documents and making them available for consultation by researchers and by anyone who may be interested. Another overall goal will be to raise local awareness on this moment in history, learning to accept it and teaching young people the importance of ethical and social values such as democracy, tolerance, etc.

The specific goals to be addressed are to: promote resources related to this subject as a tourist and educational attraction; jointly organise research, information and dissemination schemes; reinforce partnerships between the Local Action Groups taking part and the social and economic partners in the areas involved; and share experiences and best practices between the two areas.

Budget	Public expenditure (€)		Total cost (€)
	EAGGF Guidance	National governments	
Spanish groups	27,001.20	14,998.80	42,000.00
TOTAL	27,001.20	14,998.80	42,000.00

Ámbito: Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico

Carácter: Interterritorial

Nº total de Grupos participantes: 2 **Espanoles:** 2

Grupo de Acción Local Coordinador: CEDER LA SERENA (L-EXT)

Grupos participantes españoles: CEDER LA SERENA (L-EXT), MONEGROS (L-ARA).

Descripción y objetivos del proyecto: La Guerra Civil Española ha sido sin duda el acontecimiento histórico más importante y crucial del pasado siglo XX. Con este proyecto se pretende por un lado, el estudio, catalogación y puesta en valor para usos sociales y turísticos de los numerosos restos relacionados con el enfrentamiento bélico encontrados en la zona de La Serena, así como la recuperación del patrimonio intangible de las personas que vivieron aquella época y el estudio y catalogación de la documentación existente, desde el rigor histórico y teniendo en cuenta la oportunidad de tener la oportunidad única de poder conservar este legado patrimonial de nuestra comarca.

El objetivo general del proyecto es contribuir al estudio histórico, análisis y consecuencias de los hechos y circunstancias sociales sucedidos en esta época histórica con la intención de marcar lugares e infraestructuras que puedan ser visitables una vez realizados los trabajos de acondicionamiento, así como el estudio de la documentación historiográfica existente y su puesta a disposición para su consulta por parte de investigadores y gente interesada en general. También tendrá como objetivo general la sensibilización de la población sobre este momento histórico vivido, su aceptación y despertar en la población más joven la importancia de valores ético-sociales como la democracia, la tolerancia, etc.

Como objetivos específicos se plantean: promover los recursos relacionados con esta temática como atractivo turístico y pedagógico, promover de forma conjunta acciones de investigación, información y difusión, reforzar el partenariado entre los Grupos de Acción Local participantes y los agentes sociales y económicos de los territorios implicados y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los dos territorios.

Presupuesto	Gasto público (€)		Coste total (€)
	FEOGA-Orientación	Administraciones Nacionales	
Grupos españoles	27.001,20	14.998,80	42.000,00
TOTAL	27.001,20	14.998,80	42.000,00



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO