



Nebrija
Business School

OCTUBRE
2013
SEPTIEMBRE
2014

MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

MGEA

4ª Edición

I + D + i

PRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Acción formativa incluida en el Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ORGANIZAN

FUNDACIÓN
LaFER

www.fundacionlafer.es

GLOBALMARKET
BUSINESS ADVISERS

www.globalmarketbusiness.com

MÁSTER EN GESTIÓN
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

MGEA
MGEA

introducción

La **Fundación LAFER ha tenido desde sus orígenes una clara vocación de servir al impulso y desarrollo del sector agroalimentario**, así como a reforzar su competitividad, al ser este sector uno de los motores fundamentales de crecimiento del sistema económico español.

Las características y especificidades de la cadena de valor agroalimentaria, a nivel de organización interna, peculiaridades de sus mercados, aspectos normativos, cuestiones medioambientales, aspectos de seguridad alimentaria, entre otros, hacen necesaria una preparación específica para los profesionales que gestionan las empresas y organizaciones del ámbito agroalimentario.

Conscientes de esta necesidad, **la Fundación LAFER lidera desde 2009 el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA)**, con el respaldo académico de la Nebrija Business School (NBS).

Nebrija Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad de Nebrija, institución universitaria, privada e independiente con una importante proyección internacional. Esta Escuela de Negocios diseña e imparte reconocidos programas formativos de postgrado y formación in-company, especialmente vinculados a la gestión empresarial, en sus distintos ámbitos funcionales.

La Fundación LAFER desarrolla este proyecto formativo conjuntamente con Globalmarket Business Advisors, consultora de Negocio que tiene como misión 'innovar en el área comercial', y que centra su actividad en la mejora de los procesos, fundamentalmente en el desarrollo e implantación de modelos de negocio y de marketing, y personas en diferentes sectores de la economía.



Acto de Clausura de MGEA 2º Edición.



características generales del programa

Formación específica

Aborda los retos de gestión a los que se enfrenta el sector agroalimentario en un programa académico diseñado y actualizado por los propios directivos del sector.

Metodología

Método del caso para analizar las mejores prácticas de gestión. Los alumnos trabajan en equipos multidisciplinares, aportando conocimientos y experiencias heterogéneas, maximizando su eficacia para resolver diversas problemáticas empresariales.

Formato

A tiempo parcial, viernes de 15h a 21h y sábados de 9h a 15h en fines de semana alternos y semipresenciales (30% impartido a través del Campus virtual).

Duración

De octubre de 2013 a septiembre de 2014.

Lugar de impartición

Campus de Nebrija Business School en Dehesa de la Villa (Madrid). Talleres presenciales en Aula Lafer: C/ Montalbán 3, 4º Izquierda (Madrid).

Titulación

Expedida por Nebrija Business School (Universidad de Nebrija).

Carreras profesionales

Acceso a nuevos retos y oportunidades para el desarrollo profesional.

“La formación de alto nivel en el sector agroalimentario debe servir para poder afrontar los nuevos retos del entorno global y cambiante en el que compiten las empresas.

La alta formación de los distintos operadores de la cadena alimentaria es una inversión estratégica en capital humano para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de nuestras empresas. Es muy importante que dicha formación esté orientada a la toma de decisiones técnicas, ejecutivas y empresariales.”



D. Fernando J. Burgaz Moreno

Director General de la Industria Alimentaria, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



carta del director

Poco a poco, el sector agroalimentario va perdiendo su invisibilidad, de forma que la sociedad española va siendo consciente de su importancia económica, al configurarse como el segundo sector económico, tras el Turismo, consolidándose, la industria alimentaria, como el mayor sector de nuestra industria. Parece ya claro que por dimensión, ocupación, fuerza productiva, capacidad exportadora y valor estratégico, **el sector agroalimentario constituye uno de los principales motores económicos del país** y el que mejor está soportando esta dura crisis.

Al contrario que la mayoría de los sectores de nuestra economía, el alimentario ha venido operando en un mercado abierto, obligándole a tener un marcado carácter competitivo. Esta circunstancia le ha permitido mantener empleo y facturación, casi estables durante esta crisis, e incrementar la exportación de nuestros productos, que en estos momentos representan más de un 21% de sus ventas totales.

Sin embargo, para consolidar nuestro desarrollo en el futuro, el sector tiene que enfrentarse a una **cuádruple exigencia: más internacionalización, más innovación, más dimensión y mejor financiación**. Estos retos obligan a cambios de orientación y de mentalidad en las empresas, que sólo se pueden abordar si éstas cuentan con las personas más capacitadas y mejor formadas.

Con este objetivo surgió el **Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias-MGEA** que hemos diseñado desde la Fundación LAFER y la Universidad Antonio de Nebrija, con el ánimo de incidir en aquellas materias que no se imparten adecuadamente en las carreras universitarias, como son: el complejo marco de actuación del sector; la innovación, la internacionalización, las habilidades directivas y todas aquellos factores necesarios para la gestión de una empresa. En definitiva estas materias proporcionan a los profesionales del sector los conocimientos y las herramientas precisas para afrontar la gestión de sus organizaciones en un entorno tan cambiante como el actual.

Ha sido esta orientación, junto a la extraordinaria calidad del profesorado, formado por directivos y expertos del sector de las distintas áreas de la cadena de valor; la causa de la resonancia que ha obtenido **MGEA** en las tres ediciones anteriores.

Por último, recordar que la participación en el programa permite a los alumnos interactuar con profesionales pertenecientes a distintos eslabones de la cadena agroalimentaria, facilitando el intercambio de experiencias, la comprensión de las interrelaciones existentes en el sector y de su impacto en el ámbito empresarial.

D. Jorge Jordana
Director de MGEA



objetivos y beneficios

El objetivo de MGEA es dotar a los participantes de los conocimientos técnicos en el área de la gestión agroalimentaria que permitan entender la organización en su totalidad y a afrontar los nuevos retos que se presentan en el actual contexto empresarial.

Al finalizar el Programa los participantes contarán con:

- ✓ Una **formación integral** en el área de **gestión** para entender la organización en su totalidad y afrontar la gestión en un entorno cambiante y globalizado.
- ✓ Una **visión completa** de la **cadena de valor agroalimentaria** para comprender las interrelaciones existentes y su impacto en el ámbito empresarial.
- ✓ Las **técnicas y herramientas** más innovadoras de gestión empresarial y las **tecnologías** de soporte a la toma de decisiones de negocio.
- ✓ Desarrollo de habilidades directivas clave en el éxito profesional.
- ✓ Pensamiento estratégico global y una **actitud innovadora** a la hora de afrontar problemas y desafíos de negocio.
- ✓ Las **mejores prácticas** empresariales a lo largo de la cadena de valor y las **tendencias** emergentes en el escenario agroalimentario a nivel nacional e internacional.
- ✓ **Networking**, intercambio de experiencias y acceso a las principales empresas del sector.

testimonios

"MGEA me ha sorprendido gratamente debido a su enfoque englobando todos los puntos de la dirección de una empresa, desde la estrategia hasta la consideración de los más variados riesgos que la pueden poner en jaque. Muy enriquecedor por la variedad de componentes, tanto alumnos como profesores que nos permiten ampliar los puntos de vista. En cuanto a su aprovechamiento, se debe de invertir tiempo y dedicación, requiere esfuerzo y mucho, mucho trabajo".



Carlos Paniagua

Jefe de Procesos, Grupo Siro.

Alumno de la segunda edición de MGEA.

"Innovación, generación de valor, regulación europea, estrategia, planificación, eficiencia, cash flow..., son todos conceptos que estamos abocados a conocer profundamente en la industria agroalimentaria actual. MGEA me ha ayudado a adquirir una visión más extensa del sector agroalimentario."



Roberto Angulo

Consejero Delegado, Lácteas Flor de Burgos.

Alumno de la primera edición de MGEA.

MÁSTER EN GESTIÓN
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

MGEA
MGEA

dirigido a

Este innovador y consolidado Programa de formación Executive está dirigido a los siguientes perfiles profesionales:

- ✓ Directivos, mandos intermedios y jóvenes profesionales que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera en el sector.
- ✓ Emprendedores que desean poner en marcha proyectos empresariales en el ámbito agroalimentario.
- ✓ Profesionales del sector que deseen reciclar y actualizar sus conocimientos en todas las áreas de la empresa y mejorar sus capacidades analíticas y directivas.

Es de utilidad también para los que han acabado su formación universitaria y quieren adquirir una mayor y mejor especialización en el sector agroalimentario.

“MGEA me ha aportado el aprendizaje necesario que la sociedad en continuo cambio me va a exigir como gestor de una empresa agroalimentaria, no solo en términos de conocimientos, herramientas de gestión y de operatividad sino también en hacerlo de una manera más eficaz, innovadora y sostenible.”



David Vicario

Procurement & Technologist Coordinator. Bakkavöiberica. Grupo Bakkavor en España.

Alumno de la primera edición de MGEA.



metodología

MGEA combina varias metodologías para garantizar una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos impartidos. Las principales son:

- ✓ **Método del caso**, mediante el cual se exponen y estudian las mejores prácticas de gestión multisectorial, haciendo un énfasis especial en el ámbito agroalimentario, a través de las cuales el alumno analiza **situaciones empresariales reales** en las que hay que tomar decisiones y se fomenta una discusión que permite aplicar los conocimientos adquiridos.
- ✓ **Sesiones lectivas** donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate entre los alumnos de forma que les permita compartir distintos puntos de vista, que se enriquecen a través de las experiencias vividas anteriormente por los participantes.
- ✓ **Clases Magistrales** y Conferencias –Coloquio, dirigidas por **profesionales y directivos en activo** con gran experiencia profesional, lo que permite no sólo proporcionar los conocimientos más actuales sino potenciar y motivar el intercambio de experiencias en el aula.
- ✓ **Equipos multidisciplinarios**, los alumnos trabajarán aportando conocimientos y experiencias heterogéneas, maximizando su eficacia para resolver diversas problemáticas empresariales.
- ✓ **Visitas a centros de referencia** en el sector, para conocer “in situ” experiencias pioneras en el ámbito de la innovación y la gestión: visita al bloque logístico de Mercadona (Madrid) y el Centro de I+D+i del Grupo Siro (Segovia).
- ✓ **Talleres prácticos** enfocados a aspectos como: habilidades directivas, ventas, macroeconomía, etc.

programa académico

1. MARCO LEGISLATIVO DEL SECTOR

- 1.1. Perspectiva Institucional y Socioeconómica
- 1.2. Política Agraria Común y Política Pesquera Común
- 1.3. Entorno Económico

2. GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

- 2.1. Planificación Estratégica I
- 2.2. Operaciones
- 2.3. Gestión de la Seguridad Alimentaria
- 2.4. Gestión de la Calidad en Productos y Procesos
- 2.5. Gestión Sostenible de las Operaciones
- 2.6. Finanzas, Gestión Económica y Operativa
- 2.7. La Gestión de Riesgos en la Empresa Agroalimentaria
- 2.8. Recursos Humanos, Comunicación Interna y Negociación Colectiva
- 2.9. Sistemas de Información
- 2.10. I+D+i en la Cadena Agroalimentaria
- 2.11. Responsabilidad Social Corporativa-RSC
- 2.12. Planificación Estratégica II
- 2.13. Finanzas II

3. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- 3.1. Marketing y Comunicación Externa
- 3.2. Medios Sociales: la nueva comunicación (**nuevo módulo**)
- 3.3. Ventas
- 3.4. Distribución
- 3.5. Internacionalización

4. PROYECTO FIN DE MÁSTER

MÁSTER EN GESTIÓN
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

MGEA
WGEA

claustro

Ángel Manuel Alonso,
Jefe de Información Nacional en Antena 3 TV.

José Ignacio Arranz,
Presidente del Foro Interalimentario.

Eduardo Baamonde,
Director General de Cooperativas
Agro-alimentarias.

Pedro Barato,
Presidente Nacional de Asaja.

Isabel Bombal,
Vocal Asesora DG. Desarrollo Rural y
Política Forestal, MAGRAMA.

Christian Bungard,
Director de Exportación del Grupo
Bodeguero PradoRey.

Sara Campo,
Profesora Área de Investigación Comercial, UAM

Íñigo Cañedo,
Director de Arum Estrategias.

Jesús Centenera,
Socio Director de Ageron Internacional.

David Cohen,
Socio Director de European Management Forum.

Pablo Córdoba,
Director de Marketing de Sara Lee.

Eduardo Cotillas,
Gestor de Proyectos de I+D de CDTI.

Gabriel Díaz-Agero,
Director de Globalmarket.

Miguel Fernández-Rañada,
Socio Director Swat Solutions & Training y
ex Director General de TecnoCom.

Carlos Gómez-Arroyo,
Director General Rabobank.

Horacio González,
Director General de FIAB.

Álvaro González-Coloma,
Director Gerente de Fundación Patrimonio
Comunal Olivarero.

Javier Goñi del Cacho,
Consejero Delegado de Fertiberia, S.A.

José Miguel Herrero,
Subdirector General de Estructura de
la Cadena Alimentaria, M^o Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente.

Justo Hidalgo,
Socio de 24Symbols.

Jorge Jordana,
Profesor de la Universidad Politécnica de
Madrid y del Instituto de Empresa.

Manuela Juárez,
Presidenta del Instituto Madrileño para
Estudios Avanzados en Alimentación
(IMDEA).

Manuel Lamela,
Presidente de la Fundación LAFER.

René Lemeé,
Director Internacional de Cinco
Jotas-Grupo Osborne.

Javier López,
Gerente de Asoprovac.

Alfredo Martín,
Director Comercial de Agrosevilla.

Miguel Ángel Martín,
Ex Director de Logística de Leche Pascual.

claustro

Isidoro Martínez de la Escalera,
Socio de Multiplatform Content.

José María Monfort,
Director General del IRTA.

Jacobo Múgica,
Director de Exportación de Angulas Aguinaga.

Cándido Muñoz,
Catedrático de Economía Aplicada, UCM.

Jaime Palafox,
Director Asuntos Económicos e
Internacionalización de FIAB.

Ana Palencia,
Directora de Comunicación de Unilever.

José Ignacio Pérez,
Socio Director de Iliada Consulting y ex Director
General de Comercial de Leche Pascual.

Francisco J. Pérez,
Director de Estrategia Comercial de Banesto-
Grupo Santander.

Sandra Pina,
Ex Marketing Manager Innovation de
Europe Kellogs.

Luis Plá,
Coordinador de la División de Calidad de
Mercadona.

Montserrat Prieto,
Directora de Departamento de Derecho
Alimentario de FIAB.

Josep Puxeu,
Director General de Anfabra.

Daniel Ramón,
Profesor Investigador del CSIC y
Consejero Delegado de Biopolis.

Rafael del Rey,
Director General de OEMV.

Abel Rodríguez,
Director de Internacional de COVAP.

Marcos Ruvira,
Director Cuentas Internacionales, MDD y
Export de Campofrío.

Juan A. Saez,
Director General de Riesgos Agropecuarios
de MAPFRE Empresas.

Paloma Sánchez,
Directora del Departamento Técnico y
Medio Ambiente de FIAB.

Irene Serrano,
International Brand Manager de Brugal.

Gabriel Trenzado,
Director de Asuntos Internacionales y de la
UE de Cooperativas Agro-alimentarias.

Rosa Vañó,
Socia Fundadora Castillo de Canena - Olive
Juice.

Marta Vega,
Directora General de la entidad de
Certificación CERTIFOOD.

Juan Vieites,
Secretario General de
ANFACO-CECOPECA.

Gonzalo Viloria,
Socio Director de Viloria Consultores,
S.L.

Rosa Xuclá,
Subdirectora General de Infraestructuras
y Tecnologías Ministerio Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente.

MÁSTER EN GESTIÓN
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

MGEA
WCEA

testimonios

"La realización del Máster me ha supuesto un interesantísimo ejercicio de estudio del sector agroalimentario en su práctica totalidad y el complemento perfecto a años de trabajo en la empresa; un gran esfuerzo que, sin duda, merece la pena."



Juan Manuel Gómez

*Director de Producción, Bodegas Casa de la Ermita, S.L.
Alumno de la primera edición de MGEA.*

"En mi caso soy de perfil técnico y me hacía falta una visión completa de todos los participantes en la cadena de valor para saber cuál es el lugar donde quiero estar. Una herramienta estratégica para poner en marcha mi proyecto y conseguir mis objetivos."



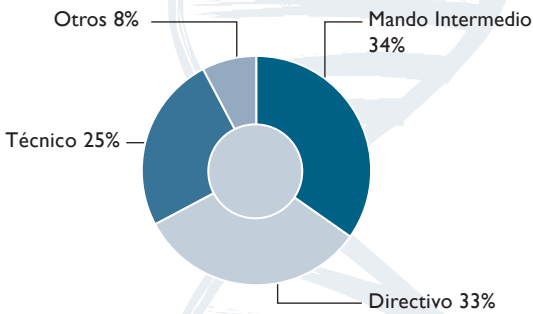
Nuria Godoy

*Licenciada en Ciencia y Tecnología de los alimentos.
Gerente de NugoCa, Consultora de seguridad alimentaria y nutrición.
Alumna de la primera edición de MGEA.*

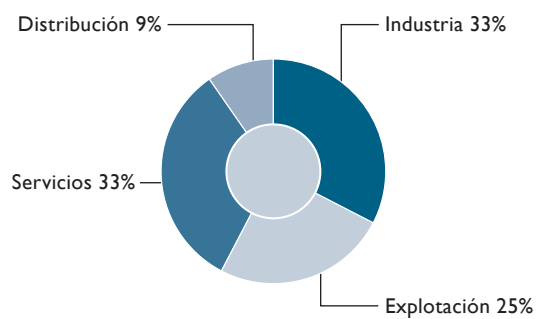


perfil de los alumnos

Responsabilidad en la organización



Sector de procedencia



Región de procedencia

Madrid	48%
Castilla La Mancha	13%
Castilla y León	11%
Com. Valenciana+ Murcia	10%
Andalucía	8%
Extremadura	4%
Aragón	4%
Cantabria	2%

Edad media

35 años

Formación Académica

Ingeniero agrónomo+ ingeniero técnico agrícola	54%
Veterinario	13%
Ingeniero industrial	6%
Químicas	6%
Derecho	4%
Otras licenciaturas	13%
Otros	4%

Ejemplos de empresas y organizaciones de procedencia

Acor, Asoprovac CLM, Atanasio Naranjo-Tany Nature, Bakka-vor Ibérica, Bodegas Casa de la Ermita, Carpisa, Cerveceros de España, Coca-Cola, Coop. Agrícola de Villena, Cooperativas Agro-alimentarias de España, FIAB, Flor de Burgos, Grupo Siro, Nordfish, Primaflor, Sediasa y Tragsatec, entre otras.

MÁSTER EN GESTIÓN
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

MGEA
MGEA

departamento de **carreras profesionales**

Un servicio gratuito para empresas y alumnos que facilita la concurrencia de oferta y demandas de empleo cualificado.

- ✓ Facilitar a las empresas del sector agroalimentario los mejores candidatos para sus procesos de selección.
- ✓ Encuentros con antiguos alumnos.
- ✓ Información de eventos relacionados con el sector (conferencias, jornadas que les permita realizar networking y mantener actualizados sus conocimientos profesionales).

“El máster en gestión de empresas agroalimentarias amplía mi visión sobre la cadena de valor y suministro, dotándome de una completa perspectiva de las diferentes variables que intervienen en cada uno de los procesos de mi empresa, tanto a nivel operacional, a nivel gestión y a nivel ejecutivo”.



Eduardo Córdoba Pérez

Director Comercial y Marketing, Grupo Primaflor.

Alumno de la segunda edición de MGEA.



condiciones de **financiación**

La Fundación LAFER tiene como objetivo facilitar el acceso a todos aquellos alumnos que cumplan con el perfil solicitado, por lo que concede descuentos y financiación personalizada en el precio de la matrícula. Puedes solicitar más información en:

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ADMISIONES

Tel. (+34) 91 523 44 67

info@masteragroalimentario.es

Más información

www.masteragroalimentario.es

www.nebrija.com

Las empresas que tributan a la Seguridad Social pueden beneficiarse de las bonificaciones a la formación que otorga la Fundación Tripartita. Para más información: www.fundaciontripartita.org

PATROCINAN



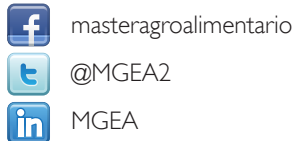
Rabobank



COLABORAN



Síguenos en:



www.masteragroalimentario.es

Tel. 91 523 44 67

info@masteragroalimentario.es