



Webminario con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Dusseldorf, Viena y Berna

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) organiza, con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Dusseldorf, Viena y Berna, ese webminario con el objetivo de mostrar las formas óptimas de comercializar los productos ecológicos y sostenibles en estos tres mercados. Asimismo, se expondrán las acciones específicas que se van a organizar en cada mercado.

POR QUÉ PARTICIPAR

Alemania es uno de los mercados para la alimentación ecológica más relevantes y dinámicos del contexto internacional. Se trata de un mercado maduro, complejo y polarizado, donde el comercio especializado tiene que competir con la oferta bio del canal de descuento por un consumidor exigente y cada vez más concienciado con una producción sostenible.

Austria es un mercado pequeño (8,9 millones de habitantes), maduro, con una elevada y creciente concentración en la distribución y una vinculación muy estrecha con Alemania. Es uno de los países con mayor gasto per cápita de productos ecológicos a nivel internacional, donde el consumidor asocia el concepto BIO con el de un producto de calidad y, cada vez más, de procedencia local.

Suiza tiene un mercado aparentemente pequeño, pero de gran interés habida cuenta de su elevadísimo nivel de desarrollo, su gran concienciación medioambiental y su muy alta renta per cápita. El país lidera el ranking mundial de gasto per cápita en alimentación biológica (2019:349 EUR); en términos absolutos, Suiza fue en 2018 el cuarto mayor mercado europeo en facturación de productos biológicos tras Alemania, Francia e Italia (FiBL Statistics). En 2019, las ventas de alimentos orgánicos en Suiza tocaron por primera vez la barrera de los 3.000 millones EUR, según datos de la asociación suiza Bio Suisse.

La actividad va dirigida exclusivamente a empresas españolas interesadas en la internacionalización de sus productos y servicios.

AGENDA

- | | |
|--------------------|---|
| 09:50-10 | Conexiones de asistentes |
| 10:00-10:05 | Palabras de bienvenida <ul style="list-style-type: none">○ María Naranjo, Directora de Alimentos y Gastronomía ICEX España Exportación e Inversiones |

- 10:05-10:25 Alemania: Oportunidades para los productos ecológicos y sostenibles**
- Matilde Madrid, Consejera Económica y Comercial de España en Dusseldorf
 - Manuel Uzcanga, Jefe Dpto Agroalimentarios, Oficina Económica y Comercial de España en Dusseldorf
 - Lázaro Campuzano, director de Marketing y Ventas, DEMETER-FELDERZEUGNISSE <https://www.felderzeugnisse.de/en/>
- 10:25-10:45 Austria: Cómo comercializar productos ecológicos y sostenibles**
- Rocío Alberdi, Consejera Económica y Comercial de España en Viena
 - Vicky Arguinchona, Analista de mercado, Oficina Económica y Comercial de España en Viena
- 10:45-11:05 Suiza: Comercialización de productos ecológicos y sostenibles. La visión de un importador**
- Juan Díez Gibson, Consejero Económico y Comercial de España en Berna
 - María Rubio, responsable sector agroalimentario, Oficina Económica y Comercial de España en Berna
 - María Escudero, Analista de mercado, Oficina Económica y Comercial de España en Berna
 - Benjamin Lehmann, product manager y director, responsable del área “productos biológicos”, S. de Mendieta S.A., International Trading <https://www.sdemendietasa.com/>
- 11:05-11:30 Coloquio – preguntas**
- 11:30 Clausura. Fin de las conexiones**

Donde	ICEX España Exportación e Inversiones Sala Virtual
Inscripciones	Inscripción gratuita exclusivamente a través de www.icex.es por riguroso orden hasta completar aforo. Una vez confirmada su inscripción, recibirá el enlace y las instrucciones para la conexión 2 horas antes del webinar. INSCRIPCIONES
Contacto	VENTANA GLOBAL Tel.: 913 497 100 · Atención telefónica: lunes a jueves de 9 a 17 horas. Viernes de 9 a 15 horas · Atención presencial: lunes a viernes de 9 a 14 horas con cita previa E-mail: informacion@icex.es

Consulte los seminarios ICEX en su móvil con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

