

# Los países europeos de la OTAN vuelven a gastar más en defensa

El secretario general de la Alianza recuerda que desde 2009 todo han sido caídas y mantiene la presión para alcanzar el 2% del PIB de cada país

ADOLFO LORENTE  
Corresponsal

**BRUSELAS.** La OTAN tiene desde hace muchos años una obsesión: vencer a los aliados de que deben gastar más en defensa. Pero estalló la crisis y los países decidieron que antes que financiar a sus ejércitos, era más importante pagar las nóminas de sus empleados, las pensiones y las prestaciones por desempleo. Pese a todo, la OTAN no desfalleció. «Gasten más». Así que con estos antecedentes no es de extrañar que el secretario general de la organización, Jens Stoltenberg, se mostrase ayer radiante al anunciar que en 2015, por primera vez desde el inicio de la crisis en 2009, el gasto en defensa de «los países europeos y Canadá» volvió a crecer. Poco, sólo el 0,6%, pero creció. No sólo eso. Todo apunta a que en 2016 ocurrirá lo mismo, con un incremento del 1,5%.

«Son estimaciones, pero son alentadoras», recalzó el ex primer ministro noruego, quien recordó que desde 2009, los descensos se han sucedido en cascada con recortes superiores en muchos ejercicios al 2%. «Desde el final de la Guerra Fría se comenzó a notar un cierto retroceso, pero en la última cumbre bianual de Gales (2014) hubo un compromiso de



Tanques participan en un ejercicio de la OTAN en Letonia. :: REUTERS

llegar al 2% del PIB en la próxima década», recordó. «Veinte aliados –detalle– planean gastar más en términos reales este año. Esto es un avance real. Tras muchos años de ir en la dirección equivocada, estamos empezando a ir en la buena dirección».

La próxima gran cita en la que se reunirán los jefes de Estado y de gobierno de los 28 países aliados se celebrará dentro de tres semanas en Varsovia (Polonia) y de nuevo, todos volverán a conjurarse para alcanzar una meta que ahora sólo alcanzan Polonia, Estados Unidos, Reino Unido, Grecia y Estonia. Sólo cinco de 28. En España, el gasto durante el pasado año creció el 0,54% hasta llegar al 0,92% del PIB, según desvelaron fuentes diplomáticas.

## Tensión y diálogo con Rusia

Stoltenberg compareció ante los medios internacionales para avanzar las grandes líneas de la reunión que hoy y mañana celebrarán en sus cuarte-

les los ministros de Defensa. No hay grandes asuntos en la agenda. Se trata, más bien, de eso que en Bruselas se llama 'state of play' de la situación, es decir, analizar cuál es el estado de la coyuntura actual. Y obviamente, si algo domina la agenda internacional ha sido la enésima masacre terrorista, esta vez ocurrida Orlando. «El terrorismo no cambiará lo que somos y que defenderemos nuestras sociedades abiertas», zanjó.

Uno de los grandes objetivos de la reunión es preparar la reunión que los jefes mantendrán en Varsovia los días 8 y 9 de julio. Y cómo no, la tensión con Rusia copará parte de los mensajes. Ayer, el secretario general recalzó que están listos para defender a todos los aliados (Bálticos y Polonia, sobre todo) pero recordó que el diálogo con Moscú también es parte de la estrategia. En este sentido, explicó que antes de finales este mes pretenden mantener otra reunión a nivel de embajadores.

# La campaña del 'in' cede la palabra al idealismo de Gordon Brown

El ex primer ministro laborista sale al rescate de los partidarios de la permanencia con un discurso que subraya los beneficios de la UE

IÑIGO GURRUCHAGA  
Corresponsal

**LONDRES.** En las estrategias electorales del Partido Conservador el gran gurú es el australiano Lynton Crosby, que diseñó las campañas que llevaron a David Cameron a Downing Street. Su idea es identificar pronto el mensaje y repetirlo hasta el final. En las generales de 2015, fue el miedo económico al laborismo. Crosby no participa en la campaña del referéndum, pero los conservadores martillean el temor a las consecuencias económicas del 'Brexit'.

El estratega electoral del Nuevo Laborismo de Tony Blair y Gordon Brown fue el fallecido Philip Gould. Su idea capital era que en la masa de electores hay una aspiración común a mejorar su vida y la de sus familias. Blair y Brown comparten además una cultura religiosa en la que ese mensaje de aspiración idealista concuerda con su forma de ver la política.

Los medios presentaron ayer como un relanzamiento de la campaña 'Laborism In' la proliferación

de discursos de los líderes del partido. Los conservadores guardaron silencio. Los medios, por primera vez en las últimas semanas, no se centraron en las batallas de David Cameron y Boris Johnson, o en las ambigüedades del laborista Jeremy Corbyn.

Responda a una improvisación porque los sondeos parecen más favorables al 'out' en los últimos días o a un plan preconcebido, el tono de la campaña del 'in' cambió ayer. El protagonista principal fue Gordon Brown, que pronunció en Leicester un discurso en el que los argumentos no se basaron en las calamidades que seguirían al 'Brexit' sino en los beneficios de la pertenencia a la UE.



Gordon Brown

El ex primer ministro afirmó que dictar estándares comunes europeos sobre derechos laborales evita que empresas de otros países socaven a su competencia con menos derechos para sus empleados.

Afirmó que «solo con el peso colectivo y la fuerza de los números» que da la UE se puede terminar con los paraísos fiscales. Que solo mediante la cooperación transfronteriza se puede combatir un terrorismo transfronterizo.

«Qué mensaje vamos a enviar al mundo», dijo al final de su discurso, evocando la figura de Nelson Mandela y su empeño contra la pobreza infantil, «si decidimos separarnos de nuestros vecinos más próximos».

## II DESAYUNO INFORMATIVO

Miércoles 15 de junio a las 9.30h. en el Hotel Santemar

Víctor Yuste Jordán

Director General  
Foro Interalimentario

José Miguel Herrero

Director  
Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)  
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

'Nuevos tiempos en la cadena agroalimentaria en España:  
información, control y consumidores'

C./ Joaquín Costa, 28 · Santander  
Entrada libre hasta completar aforo

10 Años 2006-2016  
Foro Interalimentario

EL DIARIO MONTAÑÉS





## DISTINCIÓN DE MUPRESA A DIEZ EMPRESAS CÁNTABRAS

La Mutua colaboradora con la Seguridad Social Fraternidad Muprespa celebró el pasado día 10 un acto institucional en el que entregó los Diplomas Bonus a 10 empresas de la región «por su trabajo en prevención y reducción de la siniestralidad así como por sus inversiones cuantitativas en prevención de riesgos labo-

rales». Los galardonados han sido: Hierros y Aceros de Santander, Selcansa, 35 Geotecnía y Tecnología, Fundiciones López Gala, Mecanizados Norte Bravo, Mecanizados Bravo & Bippus, Central de Limpiezas Sotileza, Acondicionamiento de Aire Proclima, Vidal de la Peña Automóviles y Colegio San José.

# Uber estima que liberalizar el sector del taxi crearía 30.000 empleos hasta 2019

Lloret piensa que se generarían 324 millones al año y lamenta que la restricción de licencias impida el desarrollo en otras ciudades

**DM**  
**SANTANDER.** El director general de Uber en el Sur de Europa, Carles Lloret, lamentó que el sector del taxi sea un mercado «muy regulado y muy restringido» y estimó que si se liberalizara el sector se generarían 324 millones al año y se impulsarían 30.000 licencias para conductores profesionales hasta 2019. «Hay suficiente viento que indica que este mercado debe regularse. No prohibir, sino de regularse», reclamó, para después reivindicar que los consumidores y conductores que

utilizan Uber también pagan impuestos. En su intervención en los cursos de la UIMP concretó que Uber cobra un 25% de comisión, la que justificó porque se repercute casi en su totalidad en la tecnología necesaria para mejorar y mantener la aplicación.

Lloret explicó que en Madrid existen 1.600 licencias para ofrecer servicios de transporte de personas, 500 en Málaga y 400 en Barcelona. A pesar de que en el resto de ciudades se demanda los servicios de Uber, lamentó que las restricciones de licencias compliquen el desarrollo de la aplicación en otras ciudades más allá de Madrid. En este sentido, criticó que la Ley en España fije que sólo se puede conceder una licencia por cada 30 taxis, lo que complica el desarrollo de Uber.

El director general de Uber centró la estrategia de la compañía en

Madrid y emplazo al próximo Gobierno tras el 26-J para intentar impulsar un cambio en la regulación nacional. Lloret descartó que en el corto plazo Uber, que presta servicios desde Holanda y tributa en dicho país, traslade su sede fiscal a España.

Preguntado sobre cuánto dinero gana la aplicación en España, se ha limitado a señalar que falta «muy poco tiempo» para que la compañía



Carles Lloret

**La compañía tributa en Holanda y no tiene pensado trasladar su sede fiscal a España**

sea rentable en Madrid, pese a que el mercado está limitado y no goza de todo su «potencial».

Lloret destacó que la aplicación de Uber ha permitido a los conductores ganar igual o más dinero al elevar el tiempo de uso de su vehículo, lo que además ha llevado aparejada una reducción en la tarifa a pagar por los usuarios.

Lloret defendió el transporte compartido de Uber porque se trata de un servicio comercial autónomo, con flotas de coches «nuevos, limpios y grandes», que además ayuda a reducir la contaminación ambiental. «Los gobiernos construyen servicios públicos de alta calidad para frenar la contaminación, pero todavía no han solucionado el problema de llegar a las puertas de las casas», dijo.

Asimismo, Lloret criticó la actitud «precrisis» de los ciudadanos de comprar un vehículo como símbolo de estatus y que sólo ha generado una alta ocupación de automóviles y una elevada contaminación que «luego la administración debe combatir».

Actualmente, Uber opera en más de 400 ciudades del mundo y en 70 países y sólo en Los Ángeles ha realizado en las últimas ocho semanas más de 160.000 viajes al día.

## Mañana, desayuno informativo sobre la cadena agroalimentaria

**DM**  
**SANTANDER.** Los nuevos tiempos que se viven en la cadena agroalimentaria en España será el tema que centre el II desayuno informativo que organiza el Foro Alimentario y EL DIARIO MONTAÑÉS y que tendrá lugar mañana, miércoles, a las 9.30 horas, en el Hotel Santamar.

Intervendrán en el encuentro Víctor Yuste Roldán, director general del Foro Agroalimentario, y José M. Herrero Velasco, director general de la Agencia de Información y Control Alimentarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El funcionamiento de la cadena agroalimentaria en España, la información, control y el papel de los consumidores serán los temas en los que se centrarán las intervenciones programadas para este desayuno.

MILES DE NIÑOS/AS EN ESPAÑA

**NO TIENEN LO BÁSICO PARA VIVIR**

alimentos infantiles, medicamentos, gafas, material escolar, productos de higiene, ropa etc.

**Todos juntos contra la pobreza infantil**



Banco de Alimentos Infantiles.org  
NINGÚN NIÑO/A SIN DESAYUNO EN ESPAÑA

EL DIARIO MONTAÑÉS

Obra Social "la Caixa"

F.M. FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE CÁNTABRIA

Parlamento de Cantabria

Colabora, dona 1 euro

¡Gracias por tu donativo!

DONATIVOS La Caixa ES25 2100 1271 09 0200438628 LIBERBANK ES19 2048 2114 56 3400006624 B. SANTANDER ES96 0049 5401 9121 9505 9763