

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



27 AGOSTO 2021 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>España adapta la normativa nacional sobre sanidad vegetal a los nuevos reglamentos europeos Publicado en www.diariodelcampo.com el 25 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849688&idcat=10</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>Bayer, empresa líder en biotecnología, presentó el primer envase de fitosanitarios reutilizable Publicado en www.agritotal.com el 23 de agosto https://www.agritotal.com/noticiadet/sube-el-valor-de-las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-un-176/2fc0899d23b2530132369db0898c0eb5</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>Sube el valor de las exportaciones de aceite de oliva un 17,6% Publicado en www.olimerca.com el 20 de agosto https://www.olimerca.com/noticiadet/sube-el-valor-de-las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-un-176/2fc0899d23b2530132369db0898c0eb5</p> <p>La crisis Unión Europea-Rusia (sanciones-veto) va a seguir alargándose en el tiempo Publicado en www.diariodelcampo.com el 20 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839683&idcat=10</p> <p>Fuerte aumento de la exportación de frutas y hortalizas en junio Publicado en valenciafruits.com el 24 de agosto https://valenciafruits.com/fuerte-aumento-de-la-exportacion-de-frutas-y-hortalizas-en-junio/</p> <p>La importación española de frutas y hortalizas crece un 8,6% Publicado en valenciafruits.com el 25 de agosto https://valenciafruits.com/importacion-espanola-frutas-hortalizas/</p>
<p>FORMACIÓN</p>	<p>Innovación, investigación y tecnología en FRUIT ATTRACTION 2021 Publicado en empresaexterior.com el 20 de agosto https://empresaexterior.com/art/80134/innovacion-investigacion-y-tecnologia-en-fruit-attraction-2021</p> <p>El Ministerio de Agricultura adapta el Visor SIGPAC a la telefonía móvil Publicado en www.diariodelcampo.com el 20 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839682&idcat=10</p> <p>El proyecto europeo FoRuO lleva a cabo visitas técnicas a Aragón, Cataluña y Occitania Publicado en www.diariodelcampo.com el 23 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849684&idcat=6</p> <p>Los ensayos de la Red Arax en Monegros dan rendimientos de</p>

	<p>11.000 kilos en cebada y de más de 8.000 en trigo Publicado en www.diariodelcampo.com el 23 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849685&idcat=3</p> <p>2021-Formación Asesores: Estudio económico de rentabilidad en proyectos de Cdades.Regantes Publicado en www.coita-aragon.org el 24 de agosto http://www.coita-aragon.org/curso/223</p> <p>2021-Formación Asesores: Principales novedades del nuevo Reglamento de Agricultura Ecológica Publicado en www.coita-aragon.org el 24 de agosto http://www.coita-aragon.org/curso/224</p> <p>Los obtentores vegetales inciden en que 'nuestra alimentación empieza en la semilla' Publicado en www.diariodelcampo.com el 24 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849686&idcat=3</p> <p>Las sesiones formativas del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica comenzarán el 07 de septiembre Publicado en www.diariodelcampo.com el 24 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849687&idcat=10</p>
VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS	<p>El MAPA llevará a Consejo de Ministros un decreto sobre calidad y trazabilidad del aceite de oliva Publicado en www.agropopular.com el 20 de agosto https://www.agropopular.com/decreto-aceite-200821/</p> <p>Uva de mesa: las soluciones de Arrigoni para una protección completa Publicado en valenciafruits.com el 22 de agosto https://valenciafruits.com/arrigoni-soluciones-uva-mesa/</p> <p>Cebolla de Fuentes: un cultivo milenario de dulzura y etiqueta Publicado en www.heraldo.es el 22 de agosto https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/08/22/cebolla-de-fuentes-de-ebro-cultivo-milenario-dulzura-etiqueta-1514174.html</p> <p>Crear tu propio vino o convertirte en enólogo por un día ya es posible en algunas bodegas aragonesas Publicado en www.heraldo.es el 25 de agosto https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/08/23/crear-tu-propio-vino-o-convertirte-en-enologo-por-un-dia-ya-es-posible-en-algunas-bodegas-aragonesas-1514181.html</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en www.diariodelcampo.com el 25 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849688&idcat=10>

España adapta la normativa nacional sobre sanidad vegetal a los nuevos reglamentos europeos

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto por el que se incorporan a la legislación nacional los preceptos establecidos en los nuevos reglamentos de la Unión Europea sobre sanidad vegetal y sobre controles oficiales de plagas. Este real decreto es uno de los tres pilares sobre los que se sustenta la legislación básica horizontal sobre sanidad vegetal; los otros dos son la Ley de Sanidad Vegetal y el real decreto sobre el registro de operadores profesionales de vegetales.

Las últimas disposiciones europeas dibujan un nuevo marco fitosanitario y suponen cambios que deben ser incorporados a la normativa nacional, y asegurar una aplicación uniforme en todo el territorio, adaptándola a la estructura competencial española.

La adaptación supone también la derogación de cierta normativa que queda obsoleta.

El real decreto sobre medidas de protección contra las plagas vegetales y controles recoge las definiciones y actuaciones que se debe realizar de acuerdo con la clasificación y gravedad de las plagas, y todas las medidas de control y el marco de actuación tanto de las autoridades como de los laboratorios oficiales y los operadores; se establece también un sistema de comunicación y un régimen sancionador.

En la nueva normativa se mantiene el Comité Fitosanitario Vegetal como organismo de coordinación básico en materia sanitaria a escala nacional. En este organismo están representadas las autoridades competentes de todas las comunidades autónomas y en él se debaten y consensuan las cuestiones relativas a la lucha contra las plagas y enfermedades vegetales. De esta forma se asegura una respuesta coordinada y armónica en todo el conjunto del territorio.

El otro real decreto, que conforma la trilogía del armazón legislativo sobre sanidad vegetal, y que se encuentra actualmente en tramitación para su próxima aprobación, es el de registro de operadores profesionales de vegetales autorizados a emitir pasaporte fitosanitario y medidas de protección que se debe cumplir.

Publicado en www.agritotal.com el 23 de agosto

<https://www.agritotal.com/nota/49275-bayer-empresa-lider-en-biotecnologia-presento-el-primer-envase-de-fitosanitarios-reutilizable/>

Bayer, empresa líder en biotecnología, presentó el primer envase de fitosanitarios reutilizable

Bayer, empresa líder en biotecnología, presentó el primer envase de fitosanitarios reutilizable de la Argentina, en el marco del vigésimo noveno Congreso de AAPRESID, (Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa), "Siempre vivo, siempre Diverso", este año bajo la modalidad virtual.

No solo brindará un servicio diferencial al cliente sino que mejora la sustentabilidad de los productos.

El nuevo envase es un contenedor industrial de 1000 litros, reutilizable, permite una reducción del 95 por ciento en el consumo de plástico y en el consumo de agua, ya que su uso excluye el triple lavado necesario y obligatorio para el resto de los envases de los productos fitosanitarios.

Su uso significa la optimización de tiempos, como así también mejoras en la manipulación del producto por parte del personal.

En el mismo sentido, lanzó procarbón, que ofrece nuevas oportunidades a los productores argentinos, que estén dispuestos a expandir su productividad y a aumentar el secuestro de carbono en el suelo mediante la adopción de prácticas agrícolas sustentables.

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.olimerca.com el 20 de agosto

<https://www.olimerca.com/noticiadet/sube-el-valor-de-las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-un-176/2fc0899d23b2530132369db0898c0eb5>

Sube el valor de las exportaciones de aceite de oliva un 17,6%

Olimerca.- A lo largo del primer semestre de este 2021 el valor de las ventas al exterior del aceite de oliva andaluz ha aumentado un 17,6% hasta alcanzar un importe de 1.294 millones de euros. Este notable incremento se produce, entre otros factores, gracias a un precio más equilibrado de este producto estrella y después de que se hayan eliminado los aranceles impuestos por Estados Unidos, tal y como destacan desde la Consejería de Agricultura.

En palabras de la consejera del ramo, Carmen Crespo, "el aceite de oliva es un referente primordial de las exportaciones andaluzas por su gran calidad y sigue siendo la llave de entrada para otros muchos productos agroalimentarios de Andalucía en el mercado exterior". Asimismo, ha resaltado el esfuerzo que está haciendo el sector oleícola de la región "para recuperar el protagonismo en los lineales norteamericanos tras demasiados meses afectado por unos aranceles injustos".

En este sentido, el repunte registrado en el sector del aceite de oliva ha llevado a cifras récord en las exportaciones agroalimentarias de la región andaluza, al crecer un 6,4% en el primer semestre de 2021, respecto al mismo periodo del año anterior, y rozan ya los 7.000 millones de euros. En concreto, el valor de las ventas de productos agroalimentarios de Andalucía en el exterior ha alcanzado, desde enero hasta junio, los 6.953 millones de euros.

Según Crespo, las cifras registradas en el sector del aceite de oliva han sido uno de los factores principales de estos los resultados obtenidos por todo el sector agroalimentario, y a su juicio, son un "fiel reflejo" de que el agro andaluz "es una pieza fundamental para la recuperación social y económica de Andalucía". "El sector agrario es un sector capital para la comunidad andaluza", ha enfatizado.

Crecimiento en todas las provincias

Todas las provincias andaluzas han aumentado sus exportaciones agroalimentarias a lo largo de estos seis primeros meses del año, si bien destacan los crecimientos del 20,3% de Córdoba, hasta alcanzar los 547 millones de euros, y del 24,3% de Jaén que supera los 168 millones. Unos incrementos que están ligados a los buenos resultados del aceite de oliva.

No obstante, la provincia de Almería es la que lidera el ranking con unas exportaciones que alcanzan los 2.050 millones de euros (+3,3%), gracias a un sector hortofrutícola que es referente indiscutible en el mercado exterior por la calidad de sus productos. Tras Almería, se sitúa la provincia de Sevilla, con 1.400 millones de euros (+6,3%), y Huelva, con casi 1.181 millones de euros (+7,8%), una cifra que se sustenta en la venta de sus preciados frutos rojos.

También destacan los crecimientos del 6,4% registrado por la provincia de Cádiz hasta alcanzar los 441 millones de euros, y del 6,2% de Granada, que rebasa los 487 millones. En lo que respecta a Málaga, la subida es del 0,6% y se sitúa en los 678 millones de euros.

Destinos

Alemania ocupa el primer destino de las exportaciones andaluzas en este primer semestre del año con 1.333 millones de euros, registrando un crecimiento del 3,2% con respecto al mismo periodo de 2020. En el ranking aparece en el segundo lugar Francia, con 913 millones de euros (+5,7%) y en tercer lugar el Reino Unido, con 687 millones de euros,

lo que supone un descenso del -4,3% asociado a los efectos del Brexit. Italia ocupa el cuarto puesto, con 656 millones y un aumento notable del 25,5%.

El primer país comprador de nuestros productos agroalimentarios fuera de la Unión Europea continúa siendo EEUU, que ocupa el séptimo puesto con compras que alcanzan los 399 millones de euros (+10,1%). China experimenta una significativa subida del 18,9%, totalizando adquisiciones por valor de 160 millones de euros. Ocupa el noveno puesto en este ránking.

El producto más vendido en los primeros seis meses de 2021 fue el aceite de oliva virgen extra, que crece de forma notable un 16,1% y alcanza los 812 millones de euros. Le siguen las fresas, con una importante subida del 16,5% -524M€-, y los pimientos que experimentan un incremento del 1,4% -516M€-. Tomates, pepinos, aceite de oliva no virgen, frambuesas y aceitunas ocupan los siguientes puestos en el ránking de productos agroalimentarios andaluces más vendidos en el exterior.

Publicado en www.diaridodelcampo.com el 20 de agosto
<http://www.diaridodelcampo.com/detallepost.asp?id=839683&idcat=10>

La crisis Unión Europea-Rusia (sanciones-veto) va a seguir alargándose en el tiempo

El Consejo Europeo ha decidido prorrogar las sanciones a Rusia por el conflicto Crimea-Ucrania. Esta prórroga es hasta el 31 de enero de 2022. Hay que recordar que a finales de 2020 Rusia prorrogó el veto a los alimentos europeos hasta el 31 de diciembre de 2021.

Por tanto, la solución a este conflicto parece no llegar, alargándose en el tiempo una crisis política que ha provocado perjuicios importantes a los productores agroalimentarios europeos, incluidos los de frutas y hortalizas.

Son siete años de sanciones y veto, desde 2014. En ese ejercicio, el 07 de agosto Rusia impuso su veto a las producciones alimentarias europeas, como respuesta a las sanciones impuestas por la Unión Europea a ese país (por el conflicto en torno a Crimea y Ucrania).

Hay que recordar que en 2013, antes del veto, España exportó a Rusia 230.000 toneladas de frutas y hortalizas, de las que 161.000 toneladas fueron de frutas (32.000 de melocotón y 29.000 de nectarina).

Publicado en valenciafruits.com el 24 de agosto
<https://valenciafruits.com/fuerte-aumento-de-la-exportacion-de-frutas-y-hortalizas-en-junio/>

Fuerte aumento de la exportación de frutas y hortalizas en junio

El fuerte aumento de la exportación de frutas y hortalizas en el mes de junio compensa la caída que se produjo en los meses de marzo y abril provocados por los daños de la tormenta Filomena. Según datos del Departamento de Adunas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, la exportación hortofrutícola española aumentó en junio un 14% en volumen y un 17% en valor con relación al mismo mes del año anterior, totalizando 1,7 millones de toneladas y 1.291 millones de euros.

En el mes de junio de 2021, la exportación de hortalizas ha retrocedido un 4% en volumen con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 327.234 toneladas y en valor se ha incrementado un 2%, alcanzando los 329 millones de euros. Destaca el aumento en volumen y en valor de hortalizas prioritarias de la exportación española como el tomate, pimiento, zanahoria, lechuga y coles. Las ventas de tomate se situaron en 25.095 toneladas (+8%), con un valor de 35,4 millones de euros (+15%), el pimiento con 38.616 toneladas (+13%) y 57,4 millones (+8%), la zanahoria con 28.369 toneladas (+27%) y 14,7 millones de euros (+28%), la lechuga con 19.281 toneladas (+8%) y 22,3 millones de euros (+31%) y las coles con 23.083 toneladas (+30%) y 25,9 millones (-1%).

La exportación de frutas en el mes de junio alcanzó las 846.283 toneladas (+22%) y un valor de 962 millones de euros (+24%). Destaca el crecimiento de frutos rojos, la fresa totaliza 16.841 toneladas (+54%), el arándano 22.246 toneladas (+132%). También tiene un fuerte aumento la sandía 266.597 toneladas (+30%), y la fruta de hueso, a excepción del melocotón y el albaricoque que continúan afectados por la climatología adversa soportada en los meses anteriores. La nectarina alcanzó las 76.560 toneladas (+13%), la ciruela 15.530 toneladas (+20%) y la cereza 24.140 toneladas con un fuerte aumento (+150%) que se recupera después de la fuerte caída sufrida en 2020.

Los datos del mes de junio muestran un resultado positivo del valor obtenido por el conjunto de las exportaciones de frutas y hortalizas, pero reflejan situaciones dispares derivados en parte por los daños sufridos por la climatología adversa en algunos meses, y por el fuerte impacto de las importaciones de países terceros, especialmente Marruecos, en los mercados comunitarios que afecta cada vez a un número mayor de productos, sin que se estén aplicando las medidas previstas en los Acuerdos de Asociación para paliar los perjuicios a los productores comunitarios.

Para Fepex, los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia pueden ser una oportunidad para hacer frente a algunos de los grandes desafíos que tiene el sector para mejorar su competitividad, como son el déficit tecnológico y de inversión con nuestros principales competidores comunitarios y el tránsito hacia un modelo de explotación que cumpla los objetivos medioambientales y de acción por el clima establecidos en la nueva PAC.

La importación española de frutas y hortalizas frescas ha crecido un 6,8% en volumen y 9,9% en valor, totalizando 1,9 millones de toneladas y 1.247 millones de euros, en el primer semestre del año según los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas.

Según Fepex existe un amplio abanico de frutas y hortalizas importadas, reflejando la diversificación de las compras. La importación de hortalizas en los seis primeros meses del año 2021 se ha situado en 1,9 millones de toneladas, un 6,8% más que en el mismo periodo del año anterior, por un valor de 1.043 millones de euros (+9,9%). En el capítulo de las hortalizas el mayor volumen corresponde a patatas con 523.562 toneladas (+6,7%), cebollas con 78.384 toneladas (-19,2%), tomate con 72.253 toneladas (-5,1%), judía con 55.082 toneladas (+7,5%) y pimiento con 45.216 toneladas (+11,3%).

La importación de frutas se elevó a 1.043.153 toneladas (+9,9%) por un valor de 1.309 millones de euros (+10,3%). El mayor volumen se alcanza en plátanos con 175.196 toneladas (+7,8%), manzanas con 108.430 toneladas (+14%) y sandía con 100.966 toneladas (+1,6%).

Esta gran variedad de productos importados se refleja también en el comportamiento mensual de la importación, ya que las compras al exterior no se concentran en un periodo determinado del año, sino que se distribuye a lo largo de todos los meses, con volúmenes superiores a las 200.000 toneladas cada mes. En el periodo analizado, marzo, abril y mayo fueron los meses de mayor importación con 399.422 toneladas (+18,4%) en marzo, 392.718 toneladas (+16,6%) en abril y 324.515 toneladas (+7,7%) en mayo, mientras que junio fue el de menor importación con 244.598 toneladas, según datos de la Dirección General de Aduanas.

FORMACIÓN

Publicado en empresae exterior.com el 20 de agosto

<https://empresae exterior.com/art/80134/innovacion-investigacion-y-tecnologia-en-fruit-attraction-2021>

Innovación, investigación y tecnología en FRUIT ATTRACTION 2021

Con la colaboración de BIOVEGEN, FRUIT ATTRACTION incorpora a su programa BIOTECH ATTRACTION, el hub de innovación vegetal orientado a aglutinar y potenciar la innovación tecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Una nueva área especializada, destinada a las empresas dedicadas a la investigación desarrollo tecnológico de genómico vegetal.

Asimismo, Smart Agro volverá a ser el espacio especializado para empresas de soluciones tecnológicas en agricultura de precisión, enfocada en mostrar las últimas

novedades en productos de gestión para empresas agroalimentarias y las soluciones de movilidad y analítica avanzada, impulsando la transformación agroindustrial.

Fruit Attraction contará también con la colaboración de AgroTech ESPAÑA, que pretende incentivar y crear oportunidades de negocio para las agrotech. Para ello, se pondrán en marcha diferentes iniciativas como 'AgroTech Tours', que permitirá poner en contacto a productores y otros agentes del sector con aquellas Techs que propongan soluciones específicas. En definitiva, generar el encuentro entre la oferta y la demanda.

Fruit Attraction incorpora, también como novedad, Smart Water & Energy, orientada a tecnologías del agua y renovables en el sector agroalimentario. Así, SMART WATER es una nueva área cuyo objetivo es abordar la transformación tecnológica del agua en hortofruticultura para el mejor y más eficiente uso del agua y la mejora en la productividad en los cultivos. Está dirigida a profesionales productores hortofrutícolas, y a responsables y directores técnicos de empresas instaladoras de sistemas de irrigación interesados por conocer las nuevas tecnologías de regadío. En este espacio, los expositores participantes presentarán equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.

Además, las energías renovables en las explotaciones hortofrutícolas son una valiosa oportunidad para que los agricultores reduzcan los costes y las emisiones. SMART ENERGY nace con el objetivo de impulsar la transformación del uso de energía en el sector. Está dirigida a productores hortofrutícolas, consultores de agricultura y energía, empresas instaladoras, ingenierías, técnicos de organismos públicos y administraciones. En esta zona expositiva participarán las principales empresas del sector de energías renovables vinculadas a la agricultura; proveedores de energías renovables, electricidad, hidrógeno verde, almacenamiento de baterías, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo, financiación... etc., que mostrarán todas novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas.

Publicado en www.diariodelcampo.com el 120 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=839682&idcat=10>

El Ministerio de Agricultura adapta el Visor SIGPAC a la telefonía móvil

El Ministerio de Agricultura ha actualizado el Visor del Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC), con el fin de hacerlo accesible desde dispositivos móviles. Esta actualización es consecuencia de la tendencia creciente en los usuarios por la navegación a través de teléfonos con conexión a Internet.

Se trata de una versión que mantiene la funcionalidad principal del Visor, así como las herramientas y utilidades de navegación e interacción con los mapas que contienen la información geográfica de interés agrario.

El Sistema, que abarca todo el territorio nacional, consta de un mosaico de ortofotos digitales sobre las que se superponen los planos parcelarios de catastro de rústica. De esta forma, proporciona automáticamente la imagen en pantalla e imprimible de la parcela referenciada.

El Visor SIGPAC fue concebido inicialmente con el propósito de facilitar a agricultores y ganaderos la presentación de solicitudes de ayuda de la PAC con soporte gráfico, así como facilitar los controles administrativos sobre el terreno y la monitorización de superficies agrícolas.

Ha trascendido su objetivo originario y se ha convertido en una herramienta de enorme potencial en otros ámbitos diferentes al agrario, como la geología, las infraestructuras y el urbanismo, entre otros.

Publicado en www.diariodelcampo.com el 23 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849684&idcat=6>

El proyecto europeo FoRuO lleva a cabo visitas técnicas a Aragón, Cataluña y Occitania

El proyecto europeo "Formación para promover nuevas ocupaciones en el sector forestal y rural (FoRuO)", en el que participa el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), inicia las visitas técnicas y talleres transfronterizos dedicados a las Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM) y a los Pequeños Frutos (PF).

Los talleres forman parte de los cursos que se vienen celebrando desde el pasado mes de junio en Aragón, Cataluña y Occitania.

En Aragón las visitas comienzan este lunes 23 de agosto para conocer el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA), donde los participantes recorren el banco de germoplasma de plantas aromáticas, el laboratorio de análisis de frutos, el laboratorio de calidad de aceites y la parcela de semillas dedicada a las plantas aromáticas. Además, se llevan a cabo diversos talleres demostrativos en la planta piloto de destilación del CITA.

El 24 y 25 de agosto los participantes acuden al taller de destilación de la empresa Savia Íbera, en Berbegal (Huesca); a una empresa en Bielsa dedicada a la producción de frutos rojos y obrador de mermelada; y a las parcelas de Bernués y Jaca donde el CITA desarrolla proyectos del Programa de Desarrollo Rural (PDR) con frutos rojos y plantas aromáticas. Van también al secadero de plantas aromáticas construido en el marco del proyecto POCTEFA Interreg Spagyria del Centro Especial de Empleo Valentia en Huesca.

Juliana Navarro, investigadora de la Unidad de Recursos Forestales del CITA, es la responsable de este proyecto en Aragón.

Del 20 al 23 de septiembre las visitas técnicas se llevarán a cabo en Cataluña, del 4 al 8 de octubre en Ariège (Francia), y del 13 al 15 de octubre en los Pirineos Orientales (Francia).

Publicado en www.diariodelcampo.com el 23 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849685&idcat=3>

Los ensayos de la Red Arax en Monegros dan rendimientos de 11.000 kilos en cebada y de más de 8.000 en trigo

La Red Arax publica los resultados de los ensayos llevados a cabo con la Red Genvce y la Cooperativa Los Monegros, de Sariñena (Huesca), en este territorio altoaragonés. Como balance se habla de rendimientos buenos. Dice que "las temperaturas suaves de primavera no hicieron mella en los regadíos de Los Monegros; este año han recuperado su potencial productivo".

Los comentarios por cultivos son los siguientes:

- Cebada: "Producciones medias de 11.000 kilos por hectárea. Destacan las variedades LG Belcanto (LG Seeds España), con 13.737 kilos; y SY Tungsten (Syngenta), con 13.483 kilos".

- Trigo blando de invierno: "Los rendimientos medios se sitúan en más de 8.000 kilos por hectárea, con una proteína superior a 12 por ciento. Sobresalen RGT Campurriano (RAGT Semillas), con 10.407 kilos; y Filon (Florimond Desprez Ibérica), con 10.258 kilos".

- Trigo blando de primavera: "Buenas producciones con un alto contenido en proteína de hasta un 15 por ciento, como son LG Ancia y RGT Styvar".

- Guisante para grano: "Destaca la variedad Karakter (KWS Semillas Ibérica), con 4.000 kilos por hectárea".

Más información al respecto, en el enlace siguiente:

<https://cta.chil.me/post/resultado-de-los-ensayos-de-cereales-en-aragon-campana-2020-2021-357827?fbclid=IwAR07bM9IZL98CqPV8zrYhVylrsXt5mPIaFL77TnzqvZqUM4IcWEo8ARLvPw>

Publicado en www.coita-aragon.org el 24 de agosto
<http://www.coita-aragon.org/curso/223>

2021-Formación Asesores: Estudio económico de rentabilidad en proyectos de Cdades.Regantes

Publicado en www.coita-aragon.org el 24 de agosto
<http://www.coita-aragon.org/curso/224>

2021-Formación Asesores: Principales novedades del nuevo Reglamento de Agricultura Ecológica

Publicado en www.diariodelcampo.com el 24 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849686&idcat=3>

Los obtentores vegetales inciden en que 'nuestra alimentación empieza en la semilla'

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) ha elaborado un video divulgativo que lleva por lema "Nuestra alimentación empieza en la semilla". Allí se explica la importancia de la mejora genética para toda la sociedad (agricultores, consumidores y medio ambiente).

ANOVE señala que la mejora genética propicia una mayor viabilidad económica para las explotaciones agrícolas; alimentos de mayor calidad y más nutritivos, a un precio más asequible; y un ahorro en el consumo de agua y energético.

Este colectivo recuerda que, desde la aparición de la agricultura en el Neolítico, el ser humano siempre ha estado seleccionando las mejores semillas, labor que en la actualidad se realiza con una mayor precisión (con más control y seguridad).

Añade que la mejora vegetal supone un incremento del 1,16 por ciento en la productividad agrícola anual de la Unión Europea, y que los alimentos estén más adaptados a los gustos del consumidor.

El video de ANOVE se puede ver en el enlace siguiente:

<https://www.youtube.com/watch?v=a9scbF5YFJY&t=38s>

Publicado en www.diariodelcampo.com el 24 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=849687&idcat=10>

Las sesiones formativas del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica comenzarán el 07 de septiembre

Son dieciséis sesiones que se van a desarrollar durante los meses de septiembre y octubre, con el objetivo de fomentar la creación y formación de operadores en producción ecológica (agricultores y/o ganaderos). Todas las sesiones serán por videoconferencia.

Desde el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica se indica que “los contenidos de las ponencias servirán para dar a conocer los beneficios de contar con unidades de producción ecológica”.

Se abordarán temas como la “certificación, fertilización, ganadería, fruta, olivar, horticultura y frutos secos en producción ecológica”.

Los cursos “están dirigidos a técnicos y profesionales del sector primario que tengan interés en conocer el sistema de producción ecológica y la normativa aplicable, y así facilitarles la información necesaria para la transformación de sus unidades productivas”.

Información e inscripciones, a través del enlace siguiente:

<https://ecologica.comunica-t.net/landing/webinars2022.html>

VARIOS

Publicado en www.agropopular.com el 20 de agosto
<https://www.agropopular.com/decreto-aceite-200821/>

El MAPA llevará a Consejo de Ministros un decreto sobre calidad y trazabilidad del aceite de oliva

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha avanzado que llevará a Consejo de Ministros un “decreto de calidad y trazabilidad” del aceite de oliva a finales de agosto o principios de septiembre.

El titular de este Departamento, Luis Planas, ha detallado que se trata de una norma “fundamental para la ordenación del sector”, en lo que se refiere a “dar mayores garantías al consumidor” sobre el aceite que compra y, en términos de trazabilidad en depósitos o cisternas, a la prohibición “de determinadas prácticas que pueden ir en detrimento de su calidad”.

Planas ha recordado que se cumple un año de la presentación de una hoja de ruta para el sector del aceite de oliva, con diez medidas que, entre otros objetivos, buscaban la ordenación de la demanda, dadas las características agronómicas de un cultivo que alterna “años de gran cosecha y bajos precios con años de menor cosecha y mejores precios”. Con ello se buscaba que no se produjera “un efecto tobogán” y que los stocks de enlaces de campaña “pudieran ser más asumibles”, dentro de las reglas legales del mercado.

Otro de los puntos que ha abordado el ministro 0ha sido la demanda, que este año

ha crecido a escala nacional hasta situarse en las 550.000 toneladas, y se prevé que en exportaciones se alcance la segunda mejor cifra para el sector.

Campaña

Respecto a la campaña actual, Planas ha resaltado que “ha sido muy interesante en los precios, con incrementos de hasta el 60% desde el comienzo y respecto a las dos anteriores”. De acuerdo a los últimos datos facilitados por el Ministerio de Agricultura, las salidas de aceite de oliva de las almazaras ascendieron a 1.318.439 toneladas hasta julio, un 3% más respecto al mismo período de la campaña anterior y un 9 % por encima de la media de las cuatro anteriores.

En cuanto a las existencias totales, el Ministerio detalla que son un 12% inferiores que las de la campaña previa y se sitúan en 640.483 toneladas, 355.645 de ellas en almazaras.

Publicado en valenciafruits.com el 22 de agosto
<https://valenciafruits.com/arrigoni-soluciones-uva-mesa/>

Uva de mesa: las soluciones de Arrigoni para una protección completa

El granizo es uno de los peligros más temidos por los fruticultores y, en particular, por los viticultores de uva de mesa. Pocos minutos pueden bastar para dar al traste con toda una temporada. Arrigoni, grupo líder en el ámbito internacional en la fabricación de productos agrotexiles para la agricultura, propone soluciones útiles y eficaces para combatir este problema. En primer lugar Fructus®, una línea completa de coberturas que resguarda la viña de las inclemencias atmosféricas y la ampara de enfermedades causadas por hongos. Según las necesidades específicas del área en que se opere, la protección de Fructus® puede verse complementada con capas aceleradoras del proceso vegetativo reflectantes Agritela® Reflex que ayudarán a lograr rendimientos mayores. Para concluir, Iride®, escudo antiaves y red antigranizo indismallable, la elasticidad de cuya malla ligera facilita la adaptación a muchas clases de instalaciones.

Los perjuicios que el granizo le ha ocasionado a la agricultura en la última década, solo en Italia, se cifran en torno a los catorce mil millones de euros (fuente: Coldiretti), entre pérdidas en la producción y daños en las estructuras e infraestructuras de los campos. Fructus® es la gama de coberturas antigranizo concebida por Arrigoni para los productores de uva de mesa y en general para la fruticultura, que puede contribuir de modo decisivo tanto para proteger frente a las adversidades atmosféricas, cada vez más frecuentes, como para amparar estos cultivos de otras potenciales amenazas. La línea Fructus® incluye tres tipos de redes indicadas para salvaguardar los viñedos de uvas de mesa: Fructus® 2,6/3 Trasparente, Fructus® 2,6/3 Grigia, Fructus® 5/4. La primera red facilita la ventilación y ayuda a reducir las enfermedades causadas por hongos. Además ofrece un factor de sombreado inferior. Fructus® Grigia es una red antigranizo de urdimbre transparente y trama negra, que garantiza un mejor abrigo frente a las quemaduras solares y un nivel de sombra ideal para proteger la uva en lugares muy

soleados. Evita la maduración excesiva y que la uva blanca amarillee. Para terminar, las redes de Fructus® 5/4, presentan orificios de 3,4 x 2,3 mm, que mitigan el efecto de la velocidad del viento (y en consecuencia reducen la evaporación del agua y el riesgo de que los zarcillos de las vides se vean arrancados). Además brinda un buen factor de sombreado y suele utilizarse con uva de mesa sin semillas.

Arrigoni soluciones uva de mesa

Iride® asegura una notable protección frente al granizo, así como de las aves. Se trata de una red con mallas de elasticidad ligera que, por sus características intrínsecas, se adapta a un sinfín de instalaciones. Dos son las soluciones que Arrigoni pone a disposición en esta línea: Iride® Base, de color verde y con orificios de 7,1 x 6,2 mm y un peso de 34 gramos por metro cuadrado, e Iride® Due, ya ampliamente empleada con éxito en galerías e invernaderos, con orificios de 7,1 x 6,2 mm y con un peso de 46 gramos por metro cuadrado.

Para mejorar ulteriormente el ámbito interior de la estructura, Arrigoni propone Agritela® Riflex, capa aceleradora del proceso vegetativo reflectante, que sirve para mantener más húmedo y fresco el terreno incluso en los meses calurosos, favoreciendo de este modo el ahorro de agua. Unas mejores condiciones de luz conllevan un mayor porcentaje de granos de uva grandes, un rendimiento más elevado, una mejor coloración de la piel y una mayor acumulación de compuestos polifenólicos nutritivos en los granos de uva.

“La producción de uva de mesa —explica Milena Poledica, agrónoma de Arrigoni— requiere ante todo unos altos niveles de calidad, establecidos de acuerdo con las preferencias del cliente, así como una producción continua para satisfacer cada año a la gran distribución organizada. El granizo, un fenómeno cada vez más frecuente, puede causar efectos nefastos en la producción: en verano del año pasado, solo en el territorio italiano, se registró una media de tres granizadas al día. La elección de la red más idónea (de mallas más o menos estrechas) ha de basarse en las variedades cultivadas y el área de producción. Así, por ejemplo, las variedades con un vigor considerable y con zarcillos grandes, tales como la uva sin semillas, deberían protegerse con una red más densa con el fin de impedir que los zarcillos se cuelen a través de las mallas. Las gamas Fructus® e Iride® de Arrigoni se han concebido para responder a todo tipo de necesidad de los cultivos”.

Publicado en www.heraldo.es el 22 de agosto

<https://www.heraldo.es/noticias/araqon/2021/08/22/cebolla-de-fuentes-de-ebro-cultivo-milenario-dulzura-etiqueta-1514174.html>

Cebolla de Fuentes: un cultivo milenario de dulzura y etiqueta

unque la Denominación de Origen Protegida cuenta con poco más de una década de vida, el cultivo de la cebolla de Fuentes de Ebro se remonta al siglo XI. Desde esta pequeña localidad zaragozana y su entorno llevan, pues, alrededor de un milenio

sustituyendo el picor de la cebolla por un especial dulzor, y evitando las lágrimas que cualquier otra variedad de este fruto provoca al cortarla.

Los ancestrales conocimientos relacionados con su cultivo han pasado de generación en generación, manteniendo las prácticas manuales durante la recolección, imprescindibles debido a la delicadeza de esta cebolla, pero mejorando tanto las técnicas de cultivo como su conservación y presentación en puntos de venta. Ha sido precisamente este aspecto de la comercialización y promoción en el que más se ha trabajado en los últimos años, alcanzando uno de sus hitos claves con la obtención de la máxima figura de protección: la de Denominación de Origen Protegida, que se consiguió en 2010. La de Fuentes de Ebro es la única cebolla en España que cuenta con esta figura, que fue incorporada al registro de Denominaciones de Origen de la Unión Europea en 2013.

El objetivo de la DOP es "contribuir a la defensa de la calidad de la cebolla de Fuentes de Ebro que se cultiva en los seis municipios delimitados, dar información al consumidor y proteger a esta cebolla contra la posible competencia desleal de otras cebollas de imitación", para ello, el recientemente nombrado presidente de la Denominación de Origen, Jesús Berdusán, insta a los consumidores que quieran disfrutar de esta hortaliza a "buscar los logotipos de identificación en las bolsas o en las propias cebollas".

Qué es una cebolla dulce

Picor, sabores desagradables, lagrimeo al manipularlas... estas son algunas de las características que se asocian a cualquier cebolla. Sin embargo, no son aplicables a la cebolla dulce, que tiene un sabor suave, no pica y no aporta regustos desagradables después de su consumo. Además, tiene unas propiedades digestivas que no tienen otros tipos de cebolla.

Desde Jumosol explican que esto se debe a que, en su composición, los complejos de azufre, que son los que provocan todas esas sensaciones desagradables, son mucho menores que en las cebollas habituales. Además, su contenido en agua es superior, de ahí que sean más suaves y tiernas, lo que las hace mejores para su consumo, tanto en crudo, en una sencilla ensalada, como en recetas tan sofisticadas como el meloso de trigo tierno y confit de pato con cebolla de Fuentes de Ebro DOP, o tan tradicionales como los pichones con cebolla de Fuentes de Ebro DOP, que, según relatan las crónicas, fue degustada por el Cid Campeador a su paso por esa zona. Ambas recetas, junto a muchas otras, están disponibles en la página web de la DOP.

Concretamente, la Cebolla de Fuentes de Ebro DOP es un producto estacional. Se comercializa en la segunda mitad del año, entre los meses de julio y enero. Se caracteriza por tener un color externo blanco-paja, capas internas blancas y por su textura tierna, crocante y muy jugosa, debido a su elevado contenido en agua, pero principalmente destaca por ser una cebolla suave, digestiva, de escaso picor y con ausencia o leve retrogusto en boca. Cualquier otra cebolla comercializada fuera de ese período de tiempo o que no lleve los logos identificativos podrá ser cebolla dulce, pero no será Cebolla de

Fuentes de Ebro con D. O.

Que la cebolla de Fuentes de Ebro esté protegida por el sello de calidad Denominación de Origen Protegida representa para los municipios protegidos un factor importantísimo de desarrollo y sostenibilidad. La zona geográfica en la que se cultiva la cebolla de Fuentes de Ebro con Denominación de Origen Protegida está localizada en la ribera del río Ginel y del río Ebro, área que abarca los municipios de Fuentes de Ebro, Mediana de Aragón, Osera de Ebro, Pina de Ebro, Quinto y Villafranca de Ebro.

La zona se caracteriza por un microclima estepario, con viento y con escasas lluvias, sumado a un suelo fértil con presencia abundante de yeso y carbonato cálcico y con un elevado PH.

Tres empresas

Actualmente son tres las empresas que comercializan la cebolla de Fuentes bajo el sello de la Denominación de Origen Protegida. Se trata de Jumosol, Agrofontes (pertenecientes a la misma sociedad) y La Corona.

Jumosol, que debe su nombre a Juan Molina Solbes, abuelo de la actual generación al frente de la empresa, inició su andadura en la década de los 80. La empresa surgió cuando los fundadores, Asunción y Daniel, comenzaron a vender cebolla a los principales establecimientos de distribución alimentaria de Zaragoza.

En 1999, con la incorporación de la siguiente generación, la empresa lleva a cabo un proceso de ampliación de sus instalaciones, así como de consolidación de su producto, que empieza a ser certificado con la 'C' de Calidad Alimentaria del Gobierno de Aragón. De hecho, la calidad certificada se convertiría desde entonces en una de las señas de identidad de la empresa. De hecho, fue el motor de la Denominación de Origen Protegida Cebolla Fuentes de Ebro.

La otra empresa de esta sociedad es la marca Agrofontes, bajo la cual se comercializa exclusivamente cebolla dulce con Denominación de Origen Protegida en la temporada, o sin DOP fuera de temporada. El catálogo de productos que comercializa Jumosol abarca una variedad más amplia, que incluye productos como cebolla morada o chalotas, entre otras.

La finca La Corona es la otra empresa que comercializa cebolla de Fuentes con Denominación de Origen. Se trata de una empresa familiar que nació en 1999 con la entrada de Jesús Berdusán, actual presidente de la D. O., y su hermano Rafael, aunque el cultivo de la cebolla siempre ha estado presente en la familia. La Corona emplea a catorce personas, aunque, en algunos momentos, como la siembra o la limpieza de malas hierbas, pueden llegar a 18, y en el momento de la recolección alcanzan los 70 trabajadores.

Comercializan sus cebollas en el mercado nacional, principalmente en Aragón, Cataluña, Valencia, Andalucía, País Vasco, Castilla León y Madrid. Para esta campaña

esperan cosechar en torno a un millón y medio de kilos de cebollas.

Selección de semillas

Lo que caracteriza a esta empresa es que seleccionan sus propias semillas. Berdusán explica que esta práctica es algo tradicional en su familia. Para ello, emplean el material genético de su propia producción con el criterio de "tener unas cebollas de la calidad que el mercado demanda, tanto en sabor como en olor, y en picor, y conseguir unas cebollas con una vida útil más larga. Con esto conseguimos tener siempre la misma cebolla y, además, evitamos el riesgo de quedarnos sin cebollas para el mercado en caso de que alguien nos vendiera una semilla que no cumpla con nuestras expectativas", explica el agricultor.

Cinco millones de kilos

La previsión para esta campaña es alcanzar los cinco millones de kilos de cebollas que se distribuyen en una superficie de unas cien hectáreas y que, si bien es algo superior a la del año pasado, en ese ejercicio hubo un leve descenso, por lo que la superficie de cultivo se ha recuperado. "Producimos lo que demanda el mercado", explica Berdusán, que incide en que "esa es la manera en la que queremos crecer".

Publicado en www.heraldo.es el 25 de agosto

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/08/23/crear-tu-propio-vino-o-convertirte-en-enologo-por-un-dia-ya-es-posible-en-algunas-bodegas-aragonesas-1514181.html>

Crear tu propio vino o convertirte en enólogo por un día ya es posible en algunas bodegas aragonesas

A pesar de que la pandemia de covid asestó en 2020 un fuerte golpe a las principales propuestas enoturísticas, puesto que el año pasado, según el informe del Observatorio Turístico Rutas del Vino de España de la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin), las rutas del vino de Aragón sufrieron un desplome del 72,1% en el número de visitantes, al igual que lo sintieron en el resto de regiones; las bodegas saben que el enoturismo sigue siendo una opción "cada vez más refrendada y reconocida", como apuntan desde Acevin, y que ofrecer actividades diferenciadoras atrae a los visitantes.